

TURISMO

Anno 20°
Gennaio 2014

all'aria aperta 190

CAMPEGGIO E TEMPO LIBERO: IL SETTIMANALE DELLA VACANZA IN LIBERTÀ

A CarraraFiere
apre Tour.it 2014

Calabria: cristiana,
bizantina, cattolica



Speciale CMT

Novità di primavera - parte 1

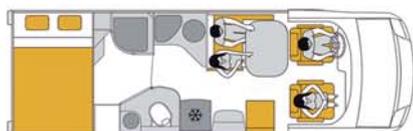
NEWS - ATTUALITÀ - ON THE ROAD - APPUNTAMENTI - RUBRICHE



La scelta di chi sa

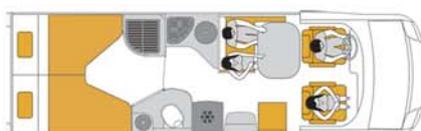


ph. Camera 21



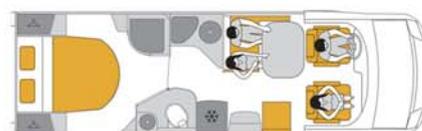
H 720 GLM

Una vera camera da letto con doppio armadio, bagno e doccia separati, ampio disimpegno e porta che separa la zona notte dal living. Grande garage con aperture da 115 x 105 e 115 x 70 cm. Pareti, tetto e pavimento isolati con Styrofoam.



H 737 GLG

Letti gemelli dalle grandi dimensioni per offrire uno spazio e un comfort al top. Cucina con cassetti a chiusura ammortizzata, frigo da 175 Lt. Illuminazione a LED per interni e proiettori esterni: massima durata e minori consumi.



H 738 GLC

Letto matrimoniale centrale, doppio armadio, elevata fruibilità degli spazi di bordo, ampio e luminoso living che offre numerose possibilità di personalizzazione. Struttura frontale in vetroresina e termoformato, massimo angolo visuale.

Scopri la collezione Arca
www.arcacamper.it



La qualità che fa la differenza

Settimanale - Anno 20° N. 190

Gruppo Editoriale Turismo Itinerante srl
di Claudio Domenico D'Orazio

Direzione e Redazione

Gruppo Editoriale Turismo Itinerante srl

Sede: Via di Vittorio, 104

60131 Ancona

Tel./Fax 071 2901272

E-mail: redazione@turit.it

Responsabile della Pubblicità

Giampaolo Adriano

cell. 338 9801370

giampaolo.adriano@gmail.com

Ufficio Abbonamenti

abbonamenti@turit.it

Tel./Fax: 071 2901272

La Redazione:

Direttore responsabile

Maurizio Socci

Direttore

Alberto Bignami

bignami1976@gmail.com

Collaboratori:

Mariella Belloni, Rodolfo Bartoletti,

Luciana Bernucci, Salvatore Braccialarghe,

Dario Brignole, Domenico Carola, Antonio Castello,

Vittorio Dall'Aglio, Isabella Cicconi, Franco Dattilo,

Franca Dell'Arciprete Scotti, Pier Francesco Gasperi,

Antonella Fiorito, Giuseppe Lambertucci,

Angelo Lo Rizzo, Emanuele Maffei,

Guerrino Mattei, Camillo Musso, Paolo Peli,

Gianni Picilli, Riccardo Rolfini,

Roberto Rovelli, Marisa Saccomandi,

Gianantonio Schiaffino, Lamberto Selleri,

Beppe Tassone, Tania Turnaturi,

Roberto Vitali, Sara Rossi

Turismo Itinerante è a disposizione degli aventi diritto con i quali non è stato possibile comunicare, nonché per eventuali involontarie omissioni o inesattezze nella citazione delle fonti delle illustrazioni e dei brani riprodotti.

Foto, CD Rom e manoscritti, anche se non utilizzati, non vengono restituiti.

Sommario

News	pag. 4
News sulla circolazione stradale	pag. 10
News dal mondo del caravanning	pag. 12
Speciale TOUR.it	pag. 14
Speciale CMT	pag. 20
Uno sguardo sul mondo	pag. 28
On the road	
- Calabria: cristiana, bizantina, cattolica	pag. 30
Dagli Enti e Uffici del Turismo Estero	pag. 38
Eventi e mostre	pag. 40
Prossimi appuntamenti	pag. 42

Presentati i vincitori dei Premi Europei per il Turismo Accessibile

La cerimonia si è svolta presso il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo. Giordani: presto all'attenzione del Consiglio dei Ministri il decreto su "Valore Turismo" e apertura ai Buoni Vacanza

È stato il progetto: "Palazzo Massimo in lingua dei segni" presentato dalla Soprintendenza speciale per i Beni Archeologici di Roma e realizzato in collaborazione e in sinergia con altri due istituti: la Facoltà di Ingegneria dell'Università degli Studi Roma Tre e l'Istituto Statale per Sordi di Roma, ad aggiudicarsi il Premio Europeo di Eccellenza per il Turismo Accessibile, istituito dalla Commissione Europea. Si tratta di un' applicazione gratuita per Tablet e Smartphone dedicata ai visitatori sordi che potranno fruire di questo servizio scaricandolo direttamente sul proprio supporto o facendo richiesta, presso il punto informazioni del museo, di un Tablet sul quale sarà installata la videoguida. L'applicazione consiste in una visita di Palazzo Massimo in Lingua dei Segni Italiana (LIS) e in Lingua dei Segni Americana (ASL, "American Sign Language"), corredata da una galleria fotografica e da una serie di video e contenuti testuali, e



permette alle persone sorde conoscere la storia e i segreti di questo museo.

Selezionati anche due "runners up" (ex aequo): il CTA Centro Turistico Acli, che dal 1995 organizza viaggi accessibili e progetti di sensibilizzazione al tema, e Village For All con il suo Marchio di Qualità Internazionale del Turismo Accessibile, V4A.

Infine, menzione speciale a Life Onlus che punta all'inclusione sociale e lavorativa di persone in condizione di svantaggio nell'ambito del turismo sportivo ed in particolare nel diving.

La notizia è stata data ieri a Roma, nel corso di una conferenza stampa alla quale

hanno preso parte il Sottosegretario del Ministero dei Beni Culturali e del Turismo, Simonetta Giordani, il Direttore Generale per il Turismo del MIBACT, Roberto Rocca e il Coordinatore del Progetto, Stefano Landi.

Il Premio Europeo di Eccellenza per il Turismo Accessibile, istituito dalla Commissione Europea, nasce dalla volontà di premiare i soggetti che hanno realizzato iniziative importanti per favorire l'accessibilità ai servizi turistici a tutte le persone. Il progetto è stato realizzato in collaborazione con ENIT/ Agenzia Nazionale del Turismo, Coordinamento Regionale Turismo, Alitalia, Trenitalia, Federturismo,

Confiturismo, Assoturismo, FITUS – Federazione Italiana del Turismo Sociale e AITR– Associazione Italiana per il Turismo Responsabile.

Alla comunicazione dei vincitori seguirà la premiazione, che avverrà prossimamente, o nel corso della BIT 2014 di Milano o a Bruxelles presso la sede della Commissione Europea nel mese di giugno. L'incontro è stata l'occasione di parlare anche di altre problematiche riguardanti il turismo in generale e quello sociale. Si è parlato, infatti, dell'atteso decreto "Valore Turismo" che sembra finalmente dover approdare, per una definitiva approvazione, al Consiglio dei Ministri, e del ripristino dei "Buoni Vacanza". A tal proposito resta ferma la posizione della FITUS, Federazione Italiana Turismo Sociale, che sta premendo per il rifinanziamento di uno strumento sul tipo francese.

Ma si è parlato anche e soprattutto di accessibilità. "Una delle prime iniziative che questo Governo deve affrontare - ha dichiarato il Sottosegretario Giordani - è il tema dell'accoglienza che deve qualificare la nostra offerta turistica, In questo ambito e non solo, ha assicurato l'esponente governativo, i parametri del turismo accessibile saranno tenuti in debita considerazione".

INVERTER SINUSOIDALI

ALTE TENSIONI DI INGRESSO

NOVITÀ!

Con o senza circuito di
priorità integrato



WAECO SinePower MSI

Onda sinusoidale pura 230 volt

- Potenza continua: da 150 a 3500 watt
- Potenza max: da 300 a 6000 watt
- Montaggio rapido e semplice



Per maggiori informazioni

www.my-caravanning.it



Utilizza il codice QR
per accedere al sito!

WAECO
by Dometic GROUP

Concorso fotografico WWF

"Le stagioni all' Oasi WWF Ca' Brigida di Verucchio - gennaio/aprile 2014"

Un'altra iniziativa organizzata dal WWF Rimini e dall' Oasi WWF Ca' Brigida di Verucchio, rivolto agli amanti della fotografia, è il concorso "Le stagioni all' Oasi WWF Ca' Brigida di Verucchio- gennaio/aprile 2014", finalizzato alla valorizzazione dell'ambiente dell' oasi e come obiettivo la sensibilizzazione e il rispetto dell'ambiente naturale e il suo corretto utilizzo. Attraverso il concorso il WWF vuole promuovere una maggiore attenzione all'ambiente nella Provincia di Rimini.

La partecipazione al concorso è aperta a tutti coloro che abbiano compiuto il 18° anni di età al momento dell'iscrizione, di qualsiasi nazionalità. Le fotografie in formato (stampe o files proiettabili) possono essere consegnate a far tempo dal 02 febbraio 2014 fino al 26 aprile 2014.

Le fotografie dovranno essere scattate all' interno dell' Oasi WWF Ca' Brigida di Verucchio, in Via del grano 333, Verucchio e rientrare in una delle seguenti categorie: Angoli e paesaggi; La flora e la fauna; Le acque; I funghi.

Ogni partecipante può inviare un massimo di 4 foto per categoria per ogni formato.

Le fotografie potranno essere

presentate nei formati: a) stampe, su carta dovranno avere il lato maggiore compreso fra i 30 ed i 40 cm, e potranno essere indifferentemente a colori o in bianco e nero.

oppure b) files proiettabili, dovranno essere in JPG di ottima qualità, con il lato maggiore compreso fra 1024 e 2500 pixel con risoluzione 300 dpi.

Il materiale cartaceo potrà essere consegnato manualmente presso la Biblioteca di Cà Brigida, previo appuntamento telefonico (Contatto Claudio Papini tel. 328 2255883). Le foto cartacee dovranno essere corredate di scheda cartacea contenente i dati del fotografo e delle opere allegate, nonché di una e-mail per le comunicazioni.

I files proiettabili potranno essere inviati tramite posta elet-

tronica; vista la dimensione dei files, si consiglia l'utilizzo del programma wetransfer www.wetransfer.com che permette di trasmettere sino a 2 GB di files per trasmissione senza costi. I files potranno essere trasmessi alle e-mail oasi_cabrigida_wwfrn@libero.it

e/o biblioteca_cda_wwfrn@libero.it.

Il regolamento ed il volantino dell'evento sono disponibili online sul sito web (<http://www.wwfrimini.altervista.org/>) e sulla pagina facebook (<https://www.facebook.com/>) del WWF Rimini e possono essere richiesti tramite mail agli indirizzi: wwfrimini@libero.it e/o biblioteca_cda_wwfrn@libero.it e/o oasi_cabrigida_wwfrn@libero.it oppure telefonando al 328.2255883



23-26 GENNAIO 2014

Carrara - Quartiere Fieristico



TOUR.it

12° SALONE DEL TURISMO ITINERANTE E SOSTENIBILE

ACCESSI:

N° 3 VIALE COLOMBO
N° 5 VIA MAESTRI DEL MARMO
ORARI: DALLE ORE 10.00 ALLE 19.00

INGRESSO:

GIOVEDÌ E VENERDÌ € 3,00
SABATO E DOMENICA € 7,00
INGRESSO LIBERO PER RAGAZZI FINO A 12 ANNI

ORGANIZZAZIONE:



CON IL PATROCINIO DI:



CON IL SUPPORTO DI:



SPONSOR:



BIT: Il tempio del turismo ospita la mostra fotografica " I Viaggi di Maurizio Levi"



L'operatore milanese "I Viaggi di Maurizio Levi", specializzato e apripista nel promuovere dei percorsi culturali su mete di interesse ambientale, archeologico e etnografico, trascurate

dal turismo di massa, parteciperà con una mostra fotografica ed uno stand al BIT (Borsa internazionale del turismo) in programma dal 13 al 15 febbraio alla Fiera di Rho-Pero, (Mi.). La mostra fotografica e lo stand sono nel padiglione 2, corsia H, alla postazione 09. Ai viaggiatori, giornalisti, agenzie, stampa, clienti e fornitori, Maurizio Levi presenterà, una selezione di viaggi primaverili ed un'anteprima di viaggi per l'estate, riportati nel catalogo estivo di prossima uscita. Tra le novità più esclusive segnaliamo: i programmi inerenti a

tutte le nazioni dell'Asia centrale, alcune delle quali costituiscono vere e proprie novità. Maurizio Levi ha altresì predisposto un percorso originale tra Ecuador e Galapagos, una crociera nell'arcipelago indonesiano delle Isole della Sonda, nuovi itinerari in Perù e una programmazione, forse la più completa offerta in Italia, che comprende 26 trekking nei luoghi più suggestivi del mondo.

Nello stesso padiglione della BIT che ospita il Tour operator è allestita la mostra fotografica dal titolo "L'essenza del





viaggiare”, ovvero “Il fascino dell’insolito”, una selezione di una cinquantina di immagini a colori, grande formato, corredate da didascalie che illustrano gli aspetti ambientali e umani di luoghi misconosciuti, toccati dai “Viaggi Levi”. “In risposta ad una ben chiara indicazione del mercato, la prossima edizione del catalogo estivo conterrà un sensibile incremento dei viaggi individuali, ovunque sia possibile assicurare un elevato grado di sicurezza e di comfort senza stravolgere i costi” – ha dichiarato Maurizio Levi, viaggiatore per passione e unico italiano ad aver vinto un Camel Trophy. Ha poi proseguito affermando “Manterremo la polizza assicurativa gratuita contro eventuali annullamenti forzosi di viaggi su catalogo per tutti quei clienti che prenoteranno con un anticipo di almeno 90 giorni dalla partenza, una formula che ha incontrato il favore del nostro pubblico”.

Lamberto Selleri

Museumcultour: concorso fotografico europeo

Fotografi di tutta Europa, attenzione: inizia il 20 gennaio il concorso fotografico organizzato e promosso dal GAL Delta 2000, nell'ambito del progetto MUSEUMCULTOUR, finanziato dal Programma di Cooperazione Transfrontaliera IPA Adriatico 2007-2013.

Il progetto MUSEUMCULTOUR ha come scopo quello di rafforzare il turismo culturale attraverso programmi e iniziative orientate al mercato. Grazie al concorso fotografico si intende valorizzare i patrimoni culturali e naturali dell'area Adriatica, in particolare dei territori coinvolti nel progetto: Italia (Parco del Delta del Po e Provincia di Ascoli Piceno); Slovenia (Postumia); Croazia (Rijeka); Montenegro (Podgorica) e Albania (Berat).

Le immagini presentate al concorso dovranno valorizzare le peculiarità NATURALI, CULTURALI e PAESAGGISTICHE dei territori rappresentati, con particolare attenzione a quelli che si affacciano sull'Adriatico e partecipano al progetto MUSEUMCULTOUR.

Al concorso possono partecipare fotografi dilettanti, amatori e professionisti di tutto il mondo, che abbiano raggiunto la maggiore età (18 anni). Sono previste 5 categorie: natura fauna/natura flora/cultura/paesaggio/subacquea. Per ognuna di esse, ogni partecipante può candidare 3 foto a colori in formato digitale.

Il termine ultimo per la candidatura delle proprie foto è il 10 aprile 2014.

Il concorso mette in palio premi per le prime 3 immagini classificate nelle diverse categorie, un premio del pubblico ed un premio speciale per chi attraverso le diverse immagini inserite avrà saputo raccontare una storia. Il valore complessivo dei premi messi in palio supera i 5.000€.

Maggiori informazioni e regolamento su www.deltaphotocontest.eu e www.museumcultour-ipa.eu

La premiazione avverrà a Comacchio (FE) il 4 Maggio 2014 alle ore 16.00, durante il FOTOFESTIVAL 2014 realizzato nell'ambito della VII edizione della Fiera del Birdwatching e del Turismo Naturalistico (1 - 4 Maggio 2014).

Uso dei fari e dei dispositivi di illuminazione

Come sappiamo la norma sull'uso dei dispositivi di illuminazione dei veicoli a motore è abbastanza fondamentale per vedere ed essere visti. Oltre a questo l'attuale codice della strada prevede delle sanzioni importanti sul uso e sul mancato funzionamento.

Infatti, è obbligatorio accendere le luci anteriori anabbaglianti ed abbaglianti, nonché le luci di posizione anteriori e posteriori, in ogni caso di scarsa visibilità; di notte quindi (ovviamente), in galleria, anche se illuminata, in caso di avverse condizioni del tempo, e comunque in ogni caso di visibilità limitata, per esempio se ci imbattiamo in banchi di nebbia.

Secondo la normativa sulla circolazione stradale, in vigore dal 01 luglio 2003, è obbligatorio, per tutti i veicoli a motore, accendere le luci anabbaglianti, le luci di posizione e quelle della targa, in qualsiasi strada extraurbana ed in autostrada. In città abbiamo invece la facoltà di scegliere se tenerle accese o meno.

L'obbligo di accendere le luci è invece valido anche in città per tutti i veicoli a due ruote

Le luci di posizione vanno accese contemporaneamente alla luce posteriore della targa,

che generalmente si accende in automatico nella quasi totalità dei veicoli ed eventualmente ai proiettori anabbaglianti ed abbaglianti. Sono di colore bianco anteriormente e rosse posteriormente (gialle se laterali, obbligatorie solo su veicoli più lunghi di 6 metri) e servono a rendere visibile la sagoma del veicolo, e non ad illuminare la strada.

Per tale motivo possono essere usate da sole solo in città su strade ben illuminate.

Ovvio che le lucine azzurre, verdi ed altre amenità montate al posto delle luci di posizione sono vietate!

Le luci anabbaglianti o come spesso denominata "luci basse" hanno la funzione di illuminare la strada davanti a noi, evitando di accecare chi incrociamo.

Devono essere accese in città quando non bastano le luci di posizione, fuori città quando incrociamo altri veicoli, in ogni caso di visibilità limitata (es. nebbia); di giorno vanno usate su autostrade e strade extraurbane e durante situazioni di emergenza, ad esempio nel trasporto di feriti gravi.

Le luci abbaglianti possono essere usate solo fuori città quando non si corre il rischio di abbagliare nessuno. Possiamo inoltre utilizzare gli abbaglian-

ti, anche in città, anche di giorno, per segnalare l'intenzione di effettuare un sorpasso.

Pertanto dobbiamo passare dagli abbaglianti agli anabbaglianti quando incrociamo o seguiamo un altro veicolo, quando ci sono pedoni o quando corriamo il rischio di abbagliare gli altri, anche se circolanti su altre strade.

E' importante sottolineare che tale passaggio debba essere il più immediato possibile (ad esempio dobbiamo abbassare le luci quando vediamo il bagliore delle luci di un altro veicolo dietro una curva); abbagliare un altro autista è una situazione pericolosissima, sia per l'altro che per noi: per tale motivo il nuovo codice impone la sottrazione di 3 punti dalla patente. Facciamo notare un altro particolare: in caso di incrocio con veicoli con proiettori abbaglianti accesi, NON dobbiamo accenderli a nostra volta per stupidi motivi di ripicca; dobbiamo invece cercare di distogliere lo sguardo dai fari e al limite fermarci. In caso di visibilità limitata per pioggia, neve o nebbia, possiamo accendere le luci anteriori e posteriori per nebbia, che, avendo un fascio luminoso più potente, permettono una miglior visibilità e soprattutto permettono di essere visti dagli

altri più facilmente.

Per lo stesso motivo tali dispositivi, se usati con condizioni di visibilità normali, o di notte, sono fastidiosissimi, soprattutto se con fondo stradale bagnato: vanno spenti il prima possibile quindi. La tendenza attuale di accendere i faretto di notte è un comportamento da stigmatizzare: danno solo fastidio agli altri, e quindi peggiora la nostra sicurezza ed è sanzionato dal codice della strada.

Le luci di emergenza non servono per parcheggiare in doppia fila, cose che si nota spesso, oppure in terza, esse, servono per avvertire gli altri di possibili problemi o pericoli: vanno usati in caso di colonne improvvise di veicoli, quando procediamo, per avaria, troppo lentamente, quando siamo costretti a una sosta di emergenza (per avaria o malessere) in posizione pericolosa e durante il tempo di mettere o togliere il "triangolo".

Un buon funzionamento dell'impianto di illuminazione e direzione è sinonimo di sicurezza per voi e per gli altri, un dispositivo non funzionante può essere causa di incidenti.

Farsi vedere è importante non solo di notte ma in tutte le situazioni di scarsa visibilità. Non ci si deve vergognare a farsi vedere, però non addobbiamo i veicoli con fari o faretto come "alberi di Natale", siamo ancora a Novembre. ■

TELECO

SISTEMA SATELLITARE A PUNTAMENTO SUPER AUTOMATICO



Telesat 65
kg. 9,0 ca.



Qualità e garanzia TELECO



Super leggera



Alluminio SGAL2



Robusta



Ingranaggi in
bagno d'olio



Gioco meccanico
super-ridotto



Qualità-Prezzo
OK



PREMIUM



DVB-T HD
CI+
TERRESTRE

tivù
sat
HD



DVB-S2
HD CI+
SATELLITE

UNICA TV esistente con 2 schede separate DVB-T HD CI+ / DVB-S2 HD CI+ con un solo telecomando

TELECO

www.telecogroup.com

Via E. Majorana, 49 - 48022 Lugo (Ra) - Italy Tel. +39 0545 25037
Fax +39 0545 32064 e-mail: info@telecogroup.com

Carthago fa tris di medaglie



Al concorso "Autocaravan dell'Anno 2014" indetto dal prestigioso mensile Promobil, Carthago piazza ben tre veicoli sul podio in tre diverse categorie. Si tratta di un concorso che ha oltre 25 anni di vita e durante il quale, ogni anno 20.000 lettori esprimono le loro preferenze: è il più grande d'Europa nel suo genere. La prima posizione è andata al Carthago chic c-line T; secondo arrivato è il Carthago c-compactline; terzo posto per il Carthago c-tourer T.

Un risultato senza precedenti per Carthago. Il fondatore e unico titolare, Karl-Heinz

Schuler: "Questi riconoscimenti conferiti dalla più grande giuria indipendente di lettori di Europa, confermano il successo del nostro percorso verso autocaravan innovativi e di alta qualità".

38 partecipanti e un solo vincitore: Carthago chic c-line T è l'autocaravan dell'anno 2014 nella categoria dei semintegrati di classe medio-alta. Già nel 2011 la serie è riuscita in modo eccellente ad ottenere i favori in questa categoria tanto competitiva e ampiamente rappresentata. La versione attuale del modello vincitore si riconosce dalla caratteristica griglia del radiatore sul musetto anterior-

re. Con un eccezionale scatto, è stato il Carthago c-compactline I a conquistare la seconda posizione. Ha partecipato nella classe degli autocaravan integrali di fascia fino a 70.000 Euro.

Presentato solo l'estate scorsa, la serie slanciata e leggera ha lottato duro contro ben 22 concorrenti per conquistare il podio. Un grande riconoscimento da parte dei lettori esperti del settore della più grande rivista europea di autocaravan è andato a Carthago c-tourer T. Con il terzo posto nella categoria dei semintegrati oltre i 50.000 Euro, ha superato, infatti, oltre 30 concorrenti.

Truma: poker di premi

Il sondaggio tra i lettori di promobil/Caravanning ha premiato la Truma per ben quattro volte con il riconoscimento "Miglior marchio". Le due riviste specializzate individuano ogni anno i marchi di accessori preferiti del settore. Nei riscaldamenti, Truma si è piazzata nettamente al primo posto con l'84% e per la settima volta consecutiva. Come già negli anni passati, anche per i sistemi di manovra i lettori hanno eletto la Truma miglior marchio 2014 – addirittura con il 64%. Negli impianti di climatizzazione Truma ha ottenuto un buon secondo posto. E quest'anno



Truma è stata rappresentata per la prima volta nella categoria "Generatori" e si è subito collocata al terzo posto. "Siamo molto soddisfatti dell'ottimo risultato. Questo ci sprona ad offrire anche in futuro ai nostri clienti 'Più com-

fort in viaggio", dice il direttore commerciale Eduard Schroll, che insieme con Jutta Bringazi, responsabile dell'ufficio stampa, nel gennaio 2014 ha ritirato i premi alla CMT di Stoccarda.

Thetford alla Percam-Per di Bari

La sicurezza a bordo ed il corretto utilizzo del camper e dei suoi componenti sono stati i temi dell'incontro con i clienti organizzato dal centro assistenza specializzato Percam-Per di Bari presso la propria struttura di Bari. La Thetford, rappresentata da Fabrizio Di Piazza, responsabile commerciale per l'Italia, ha partecipato con entusiasmo a questa interessante iniziativa, imperdibile occasione di contatto con gli utilizzatori finali dei propri prodotti. Nel corso

dell'intervento è stato possibile approfondire il tema della cura e manutenzione della toilette, chiarire le varie criticità relative alla refrigerazione e suggerire

comportamenti più corretti per affrontarle e superarle, rispondere a tutte le domande dei clienti della Percam-Per, giunti davvero numerosi all'evento.





A CarraraFiere apre Tour.it 2014

105 espositori su 16.000 metri quadrati e 21 dei marchi più importanti del settore camper e caravan espongono da giovedì 23 a domenica 26 gennaio il meglio della produzione e le ultime novità. Convegni, iniziative promozionali e raduni nel ricco programma dell'evento che apre la stagione e richiama appassionati da tutta Italia

É arrivato il giorno dell'apertura di Tour.it il 12° Salone del turismo itinerante e sostenibile che si tiene a CarraraFiere da giovedì 23 a domenica 26 gennaio.

La visita al salone permetterà di valutare prodotti e servizi

presentati da 105 espositori su una superficie di 16.000 metri quadrati con ben 21 marchi nazionali e stranieri del settore camper e caravan: Adria; Arca, Bavaria, Buerstner, Carado, Caravan international, Carthago, Challenger,

Elnagh, Hobby, Hymer, Knaus, Laika, Mc Louis, Mobilvetta, Pla, Rimor, Roller Team, Starvan, Sun Living. Completano la parte espositiva tende e accessori per il viaggio e la vacanza con un'area dedicata al mercato dell'usato.



Sarà un'edizione fortemente rinnovata con la scelta di promuovere e valorizzare i temi della sostenibilità e dei servizi specializzati rivolti al turismo itinerante con operatori che offrono uno spaccato moderno e innovativo che amplia l'offerta che ha sempre caratterizzato Tour.it.

Assieme ai mezzi ricreazionali il salone ospita un'area con piccola nautica, accessoristica, servizi, ma anche un'interessante offerta di viaggi-avventura, vacanze e proposte di soggiorno in strutture specializzate per periodi a

contatto con la bellezza della natura oltre a itinerari d'arte e cultura. L'offerta è integrata dalla presenza delle Proloco che con l'Unione Nazionale (UNPLI) e il supporto dell'ufficio del turismo provinciale, forniscono informazioni sull'offerta nazionale e locale di mete da visitare.

Anche se il mercato del nuovo non è in fase espansiva dal settore vengono segnali incoraggianti che testimoniano capacità di innovazione e impegno in aree come quella dei servizi post vendita.

Numerose le iniziative che si svolgeranno in fiera e che si affiancano alle attività che gli espositori hanno programmato per rafforzare il loro rapporto con una clientela che a Carrara cerca le ultime novità del mercato. In programma dibattiti e tavole rotonde ma è forte anche la voglia di stare insieme e di partecipare attraverso i grandi raduni organizzati dal Toscana Camper Club che con escursioni nel centro storico di Massa, visite guidate al Museo del Carnevale di Viareggio, alla passeggiata e alla Darsena. ►



► Turismo all'aria aperta in Toscana

La Toscana è una delle regioni preferite dai camperisti stranieri con la Lombardia e il Trentino Alto Adige ed è addirittura la meta preferita per i turisti francesi che prediligono le città d'arte e la cultura secondo il rapporto realizzato in collaborazione da APC (Associazione Produttori Caravan e Camper) e Regione Toscana. Se aggiungiamo che la Toscana è anche la regione del Centro Italia in cui si immatricolano più camper (8,4% del mercato nazionale nel

2012) e la seconda in assoluto per il mercato del nuovo e dell'usato dei veicoli ricreazionali è facile comprendere che lo sviluppo di politiche di accoglienza per il turismo en plein air sia un fattore importante anche per tutti, dalla Regione fino ai piccoli comuni. La Regione Toscana, che ha impostato le sue politiche di sviluppo turistico privilegiando la qualità e la sostenibilità, ha dimostrato negli ultimi anni grande attenzione al comparto mantenendo un confronto

costante con gli operatori per definire azioni e politiche condivise.

Da questi dati di fatto nasce la decisione di organizzare una tavola rotonda su "Esperienze e prospettive per lo sviluppo del turismo all'aria aperta in Toscana" in programma sabato 25 gennaio a CarraraFiere nell'ambito di Tour.it il XII Salone del turismo itinerante e sostenibile (dalle 10.30 nella sala conferenze del Centro servizi - Ingresso numero 5 da via Maestri del marmo).

Caravanbacci a Tour.it

Caravanbacci, marchio pisano ormai di valenza nazionale vuole celebrare i suoi primi quaranta anni con una presenza di alto livello a Tour.it. Per l'occasione ha previsto una serie di offerte a tutto campo per i camperisti come il Caravanbacci CamperTest che consentirà di prenotare una prova di nuovi modelli a partire da due favolosi Motorhome esposti in fiera: un Carthago C line 4.2 montato su Fiat Ducato 150 cv ed un Laika Kreos 6010 su Fiat Ducato 180 cv, che gli interessati potranno "toccare con mano" sperimentando ciò che normalmente viene spiegato solo a livello teorico. Chi si prenoterà potrà provare i vei-

coli su strada partendo dalla sede di Caravanbacci, verificare manovrabilità e stabilità, vedere come funzionano l'antenna satellitare, il riscaldamento, il clima e tutti gli altri accessori installati. I mezzi in dimostrazione a Tour.it sono completi di tutti gli accessori: antenna satellitare, sospensioni per il telaio AL KO, condizionatore, radio, antifurto, telecamera posteriore, batterie, pannello solare oltre agli accessori di serie montati dalla fabbrica. Chi li guiderà su strada potrà provare l'emozione di un mezzo full optional per cambiare quello che già possiede o per decidere di averne finalmente uno.

Collaboreranno a questo

imponente programma le aziende fornitrici che si alterneranno, mattina e pomeriggio, nello spazio Bacci in un'area attrezzata con proiezioni multimediali e lezioni dal vivo. Sono previsti interventi di AL KO (accessori per telai di caravan e motorcaravan); Mechatronic (antenne satellitari); Dometic (clima, generatori, telecamere, inverter); NDS (batterie e impianti); Bomatec (antifurti e impianti audio); Efoy (produzione di energia); Euroaccessoires Italia (pannelli e attrezzature). Caravanbacci presenterà la sua officina mentre In Caravan Club Italia terrà mini conferenze per spiegare che cosa significa usare la caravan.

A scuola di web

La comunicazione telematica con tutte le sue implicazioni e declinazioni ha un forte impatto anche nel comparto del turismo itinerante e, esattamente come succede in tutti i settori merceologici, gli italiani si stanno dimostrando gli unici al mondo a utilizzare in maniera non passiva gli strumenti telematici.

Per esaminare le tante implicazioni di questo scenario Newscamp.info e Vacanzelandia organizzano venerdì 24 gennaio (ore

10,30 sala conferenze centro servizi) nell'ambito di Tour.it un convegno dal titolo: "A scuola

di web, l'Italia al vertice della web-comunicazione innovativa e di successo del settore". ▶



► In camper sulle piste del passaggio a nord ovest

Sabato 25 gennaio (ore 12 nella sala del centro servizi) nell'ambito Tour.it sarà presentato un viaggio di oltre 40.000 chilometri da Genova a New York per attraversare il Nord America, raggiungere l'Asia e tornare a casa via Mosca, San Pietroburgo e Norvegia.

I mezzi fuoristrada saranno imbarcati a Genova e arriveranno a New York per dirigersi verso l'Alaska attraversando tutto il Canada con deviazioni di oltre 700 km verso l'oceano Artico. Dopo essere scesi nel Sud dell'Alaska ad Anchorage con un percorso che si dipanerà fin verso le prime Isole Aleutine, i mezzi rientreranno in Canada, a Vancouver, dove resteranno per nove mesi fino al termine dell'inverno boreale. Nel maggio 2015 la spedizione riprenderà con l'invio dei mezzi a Vladivostok (via mare) attraversando la Siberia fino al Lago Bajkal per entrare in Mongolia scendendo nel cuore del Deserto di Gobi dove si trova un immenso sito di Dinosauri. Dalla Mongolia il gruppo si dirigerà verso i Monti Altai e poi lungo la Transiberiana fino a Mosca e San Pietroburgo per proseguire verso Nord fino alla Penisola di Kola, entrare in Finlandia e Norvegia ben oltre il Circolo Polare Artico in piena Lapponia. A capo Nord



la tappa finale, lungo i fiordi norvegesi, verso Svezia, Danimarca e Germania terminando il giro del Mondo Boreale in Italia.

Il "motore" dell'iniziativa è Giuseppe Rivalta, viaggiatore appassionato e già protagonista di imprese come quella che lo ha portato ad attraversare le Americhe, da Sud a Nord, con un camper 4x4 passando tutte le latitudini e ogni tipo di

clima, sempre a contatto con le grandi catene montuose, dalle Ande alle Montagne Rocciose fino all'Alaska assieme a Dario Brignole con il suo camper Saviem 4x4. Testimonial dell'impresa saranno I Viaggi di Maurizio Levi (Milano) e l'Associazione Ardito Desio (Roma) oltre a numerosi enti pubblici e aziende ancora in fase di definizione.

Il fascino dei veicoli storici per l'Abitar viaggiando

A Tour.it in mostra anche i veicoli che hanno contribuito a far avvicinare tante generazioni alla vacanza in libertà grazie al lavoro del Registro Italiano Veicoli Abitativi Ricreazionali Storici.

Si chiamano "Romeo" oppure "Orion" ma anche "Air Camping" e sono alcuni dei veicoli che saranno presentati a Carrara dal Registro Italiano Veicoli Abitativi Ricreazionali Storici (RIVARS) per offrire agli appassionati di oggi l'immagine affascinante di mezzi esibiti orgogliosamente dai proprietari grazie al lavoro dell'organismo presieduto da Claudio Galliani che ha fatto proprio il motto "custodisco e valorizzo la storia dell' abitar viaggiando" basato sul mito e la funzionalità del mezzo mobile (Caravan o Camper) che assicura libertà di spostamento e vita all'aria aperta.

Fra i mezzi esposti nello spazio curato a Tour.it dal Registro Italiano un Romeo 2° serie del 1958 allestito artigianalmente ed oggi il mezzo più vecchio circolante in Italia. L'altro mezzo storico esposto a Tour.it sarà un "Orion" degli anni settanta su

telaio Mercedes, totalmente in vetroresina, realizzato con un sistema costruttivo molto particolare: due semigusci laterali assemblati in verticale.

Sono il frutto del lavoro e della ricerca di aziende che hanno dato un contributo importante allo sviluppo del settore e la ricerca appassionata del "Registro" e dei suoi animatori sta facendo venire alla luce un patrimonio di idee e di esperienze che hanno decretato il successo del Made in Italy.

In questa ottica anche l'esemplare di Air Camping, realiz-

zato nella prima parte degli anni '70 su una Fiat 128, ha grande valore per ricostruire la storia dell'evoluzione del settore che ha esaltato la creatività e abilità artigianale dei costruttori italiani.

Il "Registro Storico" continua così la sua attività di sostegno al turismo itinerante iniziata già negli anni '70 e formalizzata ufficialmente nel 2000 come giusto riconoscimento al lavoro di ricerca e valorizzazione dei mezzi che hanno fatta la storia del Turismo Itinerante e dell' Abitar Viaggiando.



Informazioni pratiche

Info www.tourit.it Orario 10- 19; Ingressi: n. 3 - Viale Colombo e n. 5 - Via Maestri del Marmo Ticket Giovedì e Venerdì euro 3,00; Sabato e Domenica intero euro 7,00; ridotto euro 4,00; Ingresso gratuito per ragazzi fino a 12anni e disabili+accompagnatore.



La fiera dei record

Il CMT di Stoccarda è piaciuto a tutti: visitatori, espositori e giornalisti. Qui sono state anticipate le novità primaverili. Ve ne diamo un assaggio in queste pagine, ma torneremo sull'argomento nei prossimi numeri

Il CMT di Stoccarda fissa nuovi standard. "Il vecchio record di 225.000 visitatori nel 2008 è stato abbattuto" - ha dichiarato l'amministratore delegato di Stuttgart Messe, Roland Bleinroth - "Abbiamo accolto 241.000 visitatori, rendendo così il CMT 2014 lo show più visitato di tutti i tempi. I circa 2.000 espositori provenienti

da 90 paesi e 360 regioni e città sono stati molto soddisfatti. ha detto Bleinroth. CMT 2014 è andato straordinariamente bene nella sezione turismo e caravanning. Quest'ultima, poi, si è riconfermata come una vetrina per presentare delle novità all'inizio della stagione. Anche l'interesse dei media è cresciuto: più di 1.400 giornalisti prove-

nienti da 14 paesi si sono accreditati per la fiera. Anche questo è un nuovo record. Circa 43.500 visitatori hanno affrontato un viaggio di oltre 100 km e un gran numero di queste persone è venuto soprattutto per il campeggio e caravanning per ottenere informazioni sui più di 800 veicoli ricreazionali e accessori. Circa 8.000 visitatori della



zona caravanning avevano l'intenzione di acquistare. Circa la metà dei visitatori della fiera sono venuti per il settore del turismo all'aria aperta e di questi l'85 per cento erano interessati a roulotte e camper, il 42 per cento a campeggi e il 35 per cento agli accessori. Il 38 per cento aveva già un autocaravan e il 39 per cento una roulotte. Secondo i rappresentanti dell'industria, Stoccarda ha confermato la sua funzione di barometro per il camper e il settore caravanning. Markus Freitag, Sales and Marketing Manager di Concorde, ha notato: "L'accoglienza è stata

eccellente e la qualità dei visitatori anche. C'è stato un notevole interesse per i nostri veicoli, il che significa che stiamo stati in grado di concludere diverse vendite in fiera a prezzi tra i 200.000 e 500.000 euro. E questo non è possibile tutti i giorni". Benjamin Schade, Regional Sales Manager presso Hymer, conferma questo trend: "Al CMT 2014 siamo stati in grado di superare le nostre performance dell'anno scorso". Martin Heinen, Sales Manager di Poesl: "Qui a Stoccarda abbiamo sempre registrato un successo sopra la media negli ultimi anni, e anche nel 2014

siamo riusciti a mantenere cifre estremamente buone. Siamo molto soddisfatti nel complesso". Florian Pietrzak, Product Manager di Dethleffs: "Le cifre dei visitatori sono state straordinarie, significativamente superiori a quelle degli ultimi anni. Gli stand erano sempre pieni. L'interesse per il camper è vivo e siamo soddisfatti del numero di vendite che abbiamo fatto qui al CMT". Grande, naturalmente, anche il successo dell'area turistica dove era presente una straordinaria offerta di campeggi, con un'importante partecipazione di strutture italiane.

Mercedes e Volkswagen in casa **Hymer**



Hymer presenta al CMT numerose novità. Tra tutte sventa il nuovo Hymer MLT su Mercedes Sprinter, ma non mancano piante inedite e innovative soluzioni anche nella gamma di motorhome Exsis, in quella di caravan Eriba e nella divisione camper puri Hymercar, dove la novità è il Cape Town su Volkswagen T5



Hymercar Cape Town

L'HYMERCAR Cape Town è una delle due grandi novità del marchio Hymer. Nella storia del brand è la prima volta che viene utilizzata la meccanica del Volkswagen T5. In questo caso la versione è quella del Volkswagen 2.0

TDI, 103 KW/140 CV / 6-Marce, con tetto sollevabile che ospita una letto a due piazze ribaltabile e pieghevole. La cucina è completa con il fornello a gas a 2 fuochi integrato, il frigorifero a compressore da 49 litri e il piano

di lavoro spazioso.

Il pacchetto sicurezza prevede airbag conducente e lato passeggero, sistema elettronico di stabilizzazione (ESP), antibloccaggio dei freni (ABS), antislittamento in accelerazione (ASR), Hill Holder,

luce di circolazione diurna. Il pavimento è rivestito inferiormente in vetroresina e isolato. Il riscaldamento è affidato all'Airtronic di Eberspaecher, sistema che utilizza il gasolio prelevato dal serbatoio del veicolo. Dotato di 4 posti letto, può essere dotato anche di 5 sedili frontemarcia per altrettanti posti omologati.

Hymer ML-T

Vero protagonista di questo salone, il nuovo Hymer ML-T su meccanica Mercedes Sprinter 313 CDI con 129 cavalli di potenza e motore euro 6, combina moderne tecnologie per il comfort di marcia e il risparmio di combustibile, con un peso ultraleggero e un'ottima abitabilità. Con una lunghezza di 695 cm, un'altezza di 290 cm e una larghezza di soli 212 cm, ML-T è proposto in due versioni: ML-T 560 con letto matrimoniale trasversale nella zona posteriore e ML-T 580 con letti gemelli in coda. Tra gli elementi caratterizzanti segnaliamo una dotazione sicurezza molto completa che include airbag per conducente e passeggero, Abs, Ebd e Esp e il sistema di guida assistita in optional. Quest'ultimo include Collision Prevention Assist (assistente al mantenimento della distanza di sicurezza). in grado di emettere un segnale ottico e acustico in caso di distanza insufficiente da un

veicolo o un ostacolo e assiste il guidatore in caso di frenata d'emergenza; Lane Keeping Assist (sistema antisbandamento), che avvisa il conducente mediante segnali ottici e acustici in caso di uscita di corsia involontaria grazie a una telecamera posizionata sul lato interno del parabrezza; High Beam Assist (sistema di assistenza abbaglianti) che regola automaticamente gli abbaglianti a seconda della situazione circostante e del traffico, in modo da garantire la massima visibilità ed è comandato da una telecamera con monitor dietro al parabrezza che rileva costante-

mente l'area circostante e il traffico nella parte anteriore del veicolo.

La scocca è realizzata con la celebre tecnologia Hymer Pual che offre un elevato isolamento termo-acustico e una notevole robustezza, il sottopavimento è in vetroresina, mentre il rivestimento del tetto in vetroresina è optional. Sul nuovo Hymer ML-T ha fatto la sua comparsa per la prima volta il nuovo frigorifero Thetford Smart Tower da 142 litri di capacità e 15 litri nel comparto congelatore.

Il prezzo della versione ML-T per il mercato tedesco è inferiore ai 65.000 euro.



Hobby

amplia la sua offerta nella gamma Siesta



Hobby inizia il suo 2014 con sei nuovi modelli della serie Siesta. In questo modo le varianti in questa gamma salgono a 18. L'offerta spazia dai più compatti van, fino agli eleganti semintegrali e ai mansardati, ideali per le famiglie. In generale, la gamma Siesta incorpora diverse caratteristiche qualificanti: tetto e sottoscocca sono rivestiti con fibra di vetro, offrendo così un'eccellente protezione contro grandine e acqua. Il funzionale pavimento termico HOBBYTherm® è un sandwich di spessore 65 mm con



isolamento XPS ad alta resistenza. Le tubazioni dell'aria calda nonché l'impianto idrico sono protette dal gelo e integrate nel pavimento. Così mentre l'aria calda del riscaldamento attraversa le tubazio-

ni, trasmette il suo calore durante tutto il suo percorso riscaldando il pavimento stesso. Inoltre, il materiale utilizzato per l'assemblaggio del pavimento è particolarmente resistente all'umidità e immar-

cescibile.

La maggior parte dei modelli Siesta non solo offre un ampio garage posteriore per i bagagli ingombranti, ma offre anche un importante carico utile che arriva fino a 849 kg. Infine, da non sottovalutare, l'ottimo rapporto qualità/prezzo che contraddistingue gli Hobby Siesta.

VEdition e GEdition

Nascono due edizioni speciali del van e del semintegrale V65 e G65: V65 GE VEDITION e T65 GE TEDITION. Questi due modelli propongono un design esterno sportivo, caratterizzato da linee ed elementi rossi e argentati, nonché dal nero opaco che contraddistingue il cofano e l'inserito grafico sul cupolino. Un aspetto che ben si accompagna ai cerchi neri con inserti rossi proposti in optional. All'interno questo stile distintivo è ulteriormente valorizzato da cuscini con imbottiture ergonomiche e tappezzeria "Montana" con cucitura doppia di colore rosso. L'ambiente è impreziosito da superfici di appoggio e da tavoli nobilitati dall'effetto pietra grigia e dal mobilio di colorazione melo chiaro con applicazioni antracite. Nella cabina di guida il cruscotto è rivestito in alluminio, il volante propone un rivestimento in pelle mentre il cambio presenta un aspetto sportivo. I

modelli V65 GE e il T65 GE continueranno a essere disponibili anche nella versione di serie della gamma Siesta.

Nuovi Siesta

Nel 2014 Hobby non offre solo più colore, ma amplia anche la sua offerta di modelli, con quattro versioni di Siesta caratterizzate da un nuovo letto basculante manuale, che è stato montato anche sul Siesta T65 HFL. I nuovi modelli sono i semintegrali T60 H, T65 HGF, T70 HGE e T70 HGQ. Sono tutti dotati di un letto a scomparsa manuale

caratterizzato da un aggancio solido che lo ancora al soffitto in modo stabile e da un sistema di movimentazione che ne permette la salita e la discesa in linea retta. La porta d'ingresso rimane libera anche con il letto abbassato. Questi nuovi modelli oltre alle dotazioni di serie vengono arricchiti ulteriormente. Intanto la cabina di guida è proposta in colore argento, ma è possibile richiederla anche bianca. Interessante novità sul compatto T 60H che propone un gavone dotato di un carrello per l'estrazione delle bombole.



Niesmann + Bischoff:

tocchi di classe e di colore



Niesmann + Bischoff all'ultimo salone di Stoccarda CMT ha presentato un'interessante interpretazione stilistica dei suoi motorhome con due nuovi modelli originali e di sicuro appeal per la clientela più esigente della fascia premium.

Arto 88 E

Il nuovo Arto 88 E su Fiat Ducato con telaio AL-KO attira gli sguardi, non solo per la raffinata estetica, ma anche per l'originalità dei suoi colo-



ri, soprattutto il nuovo "Carbon Blue". Con una lunghezza di 8,76 m e una lar-

ghezza di 2,32 m questo integrale dispone di una camera da letto con letti singoli in

coda, di ampi servizi al centro con doccia indipendente e di una zona living straordinariamente accogliente nella parte anteriore ove è collocato anche un letto basculante matrimoniale. Un motorhome che assomiglia più a una vettura sportiva che a un autocaravan, con una linea molto moderna e aggressiva, ma che rispecchia il DNA tipico di Niesmann+Bischoff improntato all'eleganza e all'innovazione.

Molto interessante la collaborazione con la designer Judith Milberg, che ha dato il via a un ambiente interno molto particolare. La creativa di Monaco ha abbellito l'ambiente con cuscini personalizzati e alcuni accessori pratici e armoniosi. Ma ha anche previsto un kit che permette agli utenti di creare il design

di proprio gusto.

Il nuovo Flair

Ma l'Arto 88 E non è l'unica novità presentata. Nuovo è anche il Flair 800i LEBW che propone una pianta con letti gemelli in coda, grande living e basculante anteriore, servizi in coda. Con una lunghezza di 9,21 m e la pregiata meccanica dell'Iveco Daily C65

C17 (optional 70 C 17), il nuovo Flair dispone di un quinto posto con cinture di sicurezza a tre punti sul lato passeggero. Se il nuovo Arto punta molto sugli accenti di colore, la famiglia del Flair si concentra di più sui valori interni, ma per non essere da meno propone una colorazione optional Champagne metallizzata.



In Valle del Chiese ciaspole e scialpinismo per tutti

Fino a marzo un fitto calendario di eventi - anche in notturna - per scoprire tutta la magia dell'inverno in questa valle alpina, camminando con le racchette da neve o le pelli di foca sotto gli sci verso malghe, rifugi, cime, orizzonti e panorami in quota. La Valle del Chiese è un piccolo paradiso per l'escursionismo invernale e lo scialpinismo, e tra queste montagne, in particolare quelle che ricadono nel Parco Naturale dell'Adamello - Brenta, le possibilità di compiere escursioni sono davvero tante e per tutti i livelli di impegno: facili itinerari come quelli che risalgono la Val Breguzzo o si inoltrano in Valle di Bondone e Val Daone, o lungo la rete di percorsi forestali che si addentrano nei boschi verso le malghe a quote più elevate, attraverso alpeggi e aperte radure di neve immacolata come sull'altopiano dei Boniprati. L'inverno in Valle del Chiese è all'insegna della neve più "slow", da vivere senza fretta, senza frenesia e stress, camminando con le racchette da neve o con le pelli di foca sotto gli sci. Nei weekend da gennaio a marzo la proposta "L'altra neve" prevede 1 pernottamento con prima colazione, a partire da 29,00 euro a persona.



Tailandia:

Centara inaugura il suo terzo resort 5 stelle a Pattaya



Il Grand Modus Resort è un cinque stelle dal design in stile industrial-chic direttamente sulla spiaggia di Wong Amat, a nord della città, nella baia a poca distanza dal Santuario della Verità, che rappresenta uno dei punti di riferimento di Pattaya.

Il design degli interni è opera dell'architetto thailandese Ratchavit Namthep, noto come Ajarn Joop, che ha portato a termine con successo una missione molto delicata: creare

un'atmosfera altamente suggestiva mantenendo il carattere industriale delle finiture dell'edificio, arricchendole con elementi classicheggianti.

La maggior parte delle camere ha vista mare e accesso diretto alla piscina. Le Deluxe Family Residences comprendono, in aggiunta a l'arioso salone sull'oceano con cucina a vista, un'area dedicata ai bambini con letti a castello.

Due i ristoranti. Il Modus Bistro, in stile trattoria con piatti della tradizione italiana e specialità asiatiche e internazionali, e il Breeze Beach Club versatile quanto basta per servire piatti veloci durante il giorno e trasformarsi di sera in un vivace club sulla spiaggia. www.turismothailandese.it

Settimane bianche "su misura" nella Valle di Cogne

Un'offerta che si adatta a tutte le esigenze, della famiglia e della coppia, valida per gennaio 2014, per costruire la propria vacanza "su misura" nel Parco Nazionale del Gran Paradiso. Per trascorrere una settimana in piena libertà, dedicandosi alle attività preferite da scegliere in coppia o in famiglia, il Consorzio Operatori Turistici della Valle di Cogne, che appartiene al gruppo internazionale delle Alpine Pearls, attente al turismo ecosostenibile, propone un'offerta che prevede dei buoni voucher del valore complessivo pari al 10% del costo del soggiorno prenotato, spendibili in loco durante la vacanza. La possibilità di scelta è ampia, tra attività di tempo libero o legate al benessere, ristoranti e shopping. Un'occasione da non perdere per "settimane bianche" ricche di emozioni sulla neve, sci ai piedi o divertendosi con i più piccoli al fantastico Snow Park con pista per principianti dotata di tapis roulant, dove è possibile scendere con gommoni o bob e salire su tappeti elastici e gonfiabili. www.cogneturismo.it



Constance Hotels and Resorts e Viaggidea lanciano una campagna originale ed esclusiva

In Madagascar Constance Tsarabanjina scommette sul sole! Sognate una meta esotica per concedervi una pausa dal freddo inverno europeo? Il Constance Tsarabanjina è il posto che fa per voi. Situato su un'isola privata, nell'arcipelago delle Mitzio, nella parte nord occidentale del Madagascar, il Constance Tsarabanjina è un resort in stile Robinson Crusoe chic affacciato su tre abbaglianti spiagge di sabbia bianchissima - North Beach, South Beach e Bar Beach - incorniciate dalle acque turchesi dell'Oceano Indiano. Il gioiello malgascio del gruppo Constance Hotels and Resorts, venduto in esclusiva per l'Italia da Viaggidea con la formula del Cristal All Inclusive*, è un luogo magico che toglie il respiro per i vibranti colori della natura e



conquista con la sua atmosfera tropicale e i suoi sapori esotici. Constance e Viaggidea inaugurano il nuovo anno con una sorpresa speciale dedicata a chi decide di partire per Tsarabanjina tra il 14 gennaio e il 31 marzo 2014: The Sun Factor è l'originale iniziativa promozionale che prevede un rimborso del 50% del costo camera in caso di più di 3 ore consecutive di pioggia al giorno, nella fascia oraria compresa tra le 9 e le 17.

www.constancehotels.com – www.viaggidea.it



Calabria: cristiana, bizantina, cattolica



Pellegrini o turismo religioso? Queste due modalità di approccio al turismo spirituale, apparentemente coincidenti, all'atto pratico appartengono a turisti che possono avere esigenze spirituali diverse

Il pellegrino cattolico è un uomo di fede che si mette in cammino per raggiungere una meta spirituale prestabilita con l'obiettivo di pregare, compiere riti religiosi, purificarsi e chiedere la grazia di saper condurre la propria esistenza accogliendo serenamente anche le difficoltà che la vita terrena inevitabilmente riserva, possedere sempre la forza di porgere l'altra guancia ed avere la volontà di vivere in costante stato di grazia, in attesa del cammino che porta all'eternità.

Il turista che persegue mete religiose può avere obiettivi assimilabili a quelli del pellegrino, ma può anche essere una persona " che ha molteplici interessi ed opta per soggiornare in una località dove trascorrere le vacanze o di sceglie un itinerario turistico, comprensivo anche di visite a luoghi con particolare significato spirituale.

Da otto anni si svolge nel mese ottobre, una manifestazione a cui è stato dato il nome di Aurea, è la "Borsa del turismo religioso e delle aree protette". Lo scopo di questo evento che quest'anno si è svolto in Calabria, è stato quello accogliere attorno ad uno stesso tavolo (workshop) operatori turistici locali, nazionali ed internazionali (buyer) con l'intento di rendere fruibili viaggi o soggiorni che ►



mettano in risalto gli aspetti religiosi della Calabria dapprima cristiana e in seguito bizantina e cattolica.

L'ottava edizione di Aurea si è svolta sul Mare Tirreno, a Paola (Cosenza), località turistica che sorge ai piedi dell'Appennino calabro. La manifestazione si è tenuta presso il Santuario dedicato all'eremita San Francesco di Paola, fondatore dell'ordine dei Minimi. Il Santuario si presenta come un imponente e maestoso complesso conventuale immerso nel verde (1435). San Francesco, patrono della Calabria e degli uomini di mare, nacque nel 416 e si spense in Francia nel 507, all'età di 97 anni. Visse 24 anni a Tours, allora capitale di quel paese dove giunse su invito perentorio del re di Francia Luigi XI, infermo, a cui erano note le doti taumaturgiche dell'eremita. Neppure da morto ebbe pace: gli Ugonotti bruciarono la sua tomba ed ora quello che resta delle spoglie si trova a Tours nella chiesa di Notre Dame de la Riche e in parte sono state traslate nel monastero di Paola. Oltre un milione di pellegrini o semplici visitatori giungono al monastero ogni anno, provenienti da tutto il mondo. A Pizzo Calabro, a 75 km da Paola, si erge il monastero di San Rocco oggi dedicato a San Rocco e San Francesco di Paola. Sorto nel 1475, ospita

una tela preziosa, la Madonna di Piedigrotta, che fino a pochi anni fa si trovava in una chiesetta ricavata in una grotta in tufo, prospiciente il mare, voluta da marinai napoletani che, per grazia ricevuta, nel 1675 ebbero salva la vita dopo un naufragio. In seguito, la grotta fu abbellita da 60 sculture ad opera degli artisti Angelo e Alfonso Barone. La Grotta di Piedigrotta e' uno dei monumenti più visitati in Calabria. Nella città balneare di Pizzo Calabro, che vanta 17 km. di costa turistica, si trova anche, perfettamente conservato, un maniero aragonese del XV secolo dove fu imprigionato, per volere del re Borbone e, successivamente, condannato a morte dal tribunale, Gioacchino Murat, cognato di Napoleone. Murat, proveniente via mare da Rimini, era riuscito a sbarcare a Pizzo Calabro (1815) dove voleva con un colpo di mano riconquistare il regno di Napoli, ma venne scoperto e fatto prigioniero. Prima dell' esecuzione chiese ai fucilieri di non deturpargli il volto. Gli ultimi momenti della vita di Murat sono stati riprodotti scenicamente e sono visibili nel castello.

I luoghi di fede e religiosità in Calabria sono molteplici e si possono prendere in esame su www.aurea.it. Noi ne abbiamo visitati alcuni a macchia di

leopardo.

Da Paola a San Giovanni in Fiore (km. 97) in compagnia della Sila.

In questa località, che un tempo si chiamava solo locum Floris, nel 1189 il monaco Gioacchino (1130, 1202) diede vita alla prima forma di comunità di monaci florensi, per i quali scrisse anche la "Regola" che si ispirava a quella dei cistercensi, ma risultan-

do ancor più rigida.

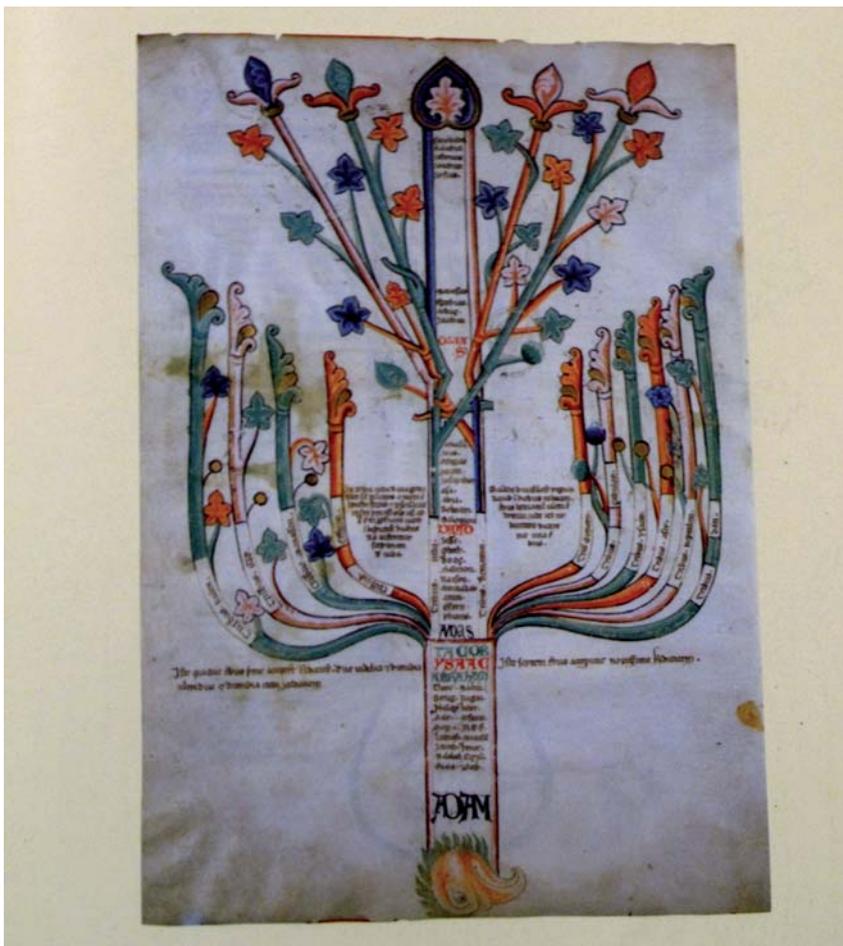
Gioacchino, uomo di grande intelletto e di una forza spirituale trascendente, può essere definito monaco, abate, teologo, esegeta, apologeta, pensatore, riformatore, mistico, filosofo, veggente, asceta, profeta. Fu certamente il precursore del concetto di povertà recepito ed adottato poco dopo la sua morte dagli ordini dei mendicanti fondati rispetti-





► vamente da San Francesco e San Domenico. Il monaco Alighieri lo collocò fra i beati sapienti con queste parole: "E lu kemi da lato / il calabrese abate Gioacchino / di spirito profetico dotato" (Par. XII). Fra

le sue opere ricordiamo il *Liber figurarum*, in cui è perfettamente illustrato il complesso ed originale pensiero profetico dell'abate fiorense, basato sulla teologia trinitaria della storia e sulla esegesi concordistica della Bibbia. Cristoforo Colombo, quando salpò con le tre caravelle, volle a bordo i monaci di Gioacchino Fiore. L'abbazia di San Giovanni in Fiore, che oggi possiamo visitare, conserva le spoglie di Gioacchino e risale al 1254. Il modello architettonico è il gotico-monastico di tipo cistercense, alcune varianti, però, furono introdotte dai Florensi: la navata unica, i due matronei e l'originale traforo della parete absidale. Il "Centro Internazionale di Studi Gioachimiti", istituito nel 1982, organizza e celebra ogni cinque anni un congresso internazionale su Gioacchino da Fiore. L'Abate calabrese, Dante Alighieri e Francesco d'Assisi sono oggi gli autori più studiati della tradizione culturale nazionale, sia in area europea, sia in area americana. www.centrostudigioachimiti.it San Giovanni in Fiore (1100 m.), che oggi conta diciottomila abitanti, è a tutti gli effetti un luogo di villeggiatura e punto di riferimento per escursioni nella Sila, in particolare per raggiungere le zone vicino ai laghi di Cecita, Arvo e Ampollino, oppure per recarsi



nell' altopiano verso Savelli, Campana, Santa Severino e il Marchesato.

Reggio Calabria

La scintilla che fece ardere la fiamma della lucerna che consentì a San Paolo di predicare il cristianesimo in Calabria si accese per la prima volta a Reggio Calabria. Nella Cattedrale di stile neo-romanico, completata nel 1929, è conservata la colonna di pietra che miracolosamente mantenne accesa la fiamma anche quando la lucerna smise di ardere, permettendo così a San Paolo (61 d.C.) di proseguire per tutta la notte l'evangelizzazione dei pagani. Paolo è considerato il fondatore della chiesa cristiana Reggina. La presenza di Paolo a Reggio è attestata anche negli "Atti degli Apostoli" (28-13). Il museo diocesano di Reggio, inaugurato nel 2010 e situato (nel palazzo arcivescovile, conserva patrimoni liturgici e devozionali di grande valore economico per l'occhio profano e di grande valore spirituale per l'uomo di fede: ad entrambi ne consigliamo la visita (tel. 0965 385510). Il lungomare di Reggio Calabria, celebrato anche da D'annunzio, è un salotto che guarda la Sicilia: è piacevole frequentarlo specialmente all'imbrunire quando il passeggio si fa ancor più frenetico e gli sguardi fugaci si fanno più intensi, preludio di



nuovi ammiccamenti, con la complicità del gelato che qui è superlativo. Le due statue bronzee comunemente chiamate i "Bronzi di Riace", databili nel V sec. a.C. e ritrovati in mare nel 1972, non hanno certo bisogno di essere presentate: ora riposano orizzontalmente, ospiti del Palazzo Campanella, sede del Consiglio Regionale della Calabria. Sono trascorsi 2500 anni da quando furono

plasmate, testimoni di un'umanità che evolve nel progresso e di un passato dal quale, tuttavia, ben poco abbiamo saputo attingere.

Da Paola a Stilo (km. 160) dove si trova il tempietto bizantino Stikatholikon (La cattolica).

Il dominio bizantino in Italia si è protratto per otto secoli. Nel 731 Leone III decise di aggregare la Calabria e la ►





penetrante e paterno, che assolve i pellegrini e accende la speranza nei turisti. Un'altra testimonianza della presenza della chiesa bizantina in Calabria si può vedere a Bari vicino al Castello aragonese: si trova nella chiesa degli Ottimati dove sono conservate parti delle colonne e il pavimento a mosaico provenienti dall' Abbazia basiliana di Santa Maria dei Tirreni.

Promotori della Manifestazione di Aurea sono: Spazio Eventi, in collaborazione con la CEI - Conferenza Episcopale Italiana, (l')ENIT - Agenzia nazionale del turismo e la Regione Calabria. Viaggi o soggiorni individuali o di gruppo in Calabria: TERREBRUTIE TOUR OPERATOR By CALABRIANDO Sergio Zanardi 3495629556 - tel. 0982.400160 - fax. 0982.400236- www.calabriando.it ■

► Sicilia al patriarcato di Costantinopoli, staccandole dalla dipendenza e dal controllo della Chiesa di Roma. Nel 869 i monaci, in Calabria, erano tutti greci. Questo spiega la presenza, specie in Calabria, di chiese bizantine. Quella che si trova a Stilo, chiamata La Cattolica, ne è un esempio. La costruzione risale all'anno 1000 ed è una delle più belle

chiese bizantine di Calabria, con le sue cinque cupole arricchite di bifore e monofore. All'interno si trovano scritte religiose redatte anche da mussulmani, e si possono ancora ammirare degli affreschi bizantini, in particolare l'immagine del Cristo Pantocratore. E' emozionante pensare che quel Cristo, da 1000 anni, accarezza gli uomini con quello sguardo





di Antonio Castello

Museo all'aperto Ballenberg: un tuffo nella quotidianità del passato

In Svizzera, dagli anni '70, le case contadine, le stalle, i forni per la cottura del pane o i granai e tutto ciò che può appartenere alla cosiddetta civiltà contadina non si demolisce più ma si smantella, pietra dopo pietra, pezzo dopo pezzo, per poi riassembrarli nuovamente nel Museo all'aperto Ballenberg, vicino a Brienz. Il risultato è un museo etnografico all'aperto con 100 edifici, disseminati su un terreno di 66 ettari, intervallati da campi ed orti coltivati con le tecniche tradizionali, che illustra la cultura contadina e artigiana dei secoli passati. Caso unico in Svizzera, il Ballenberg ospita, inoltre, 250 specie di animali da fattoria, fra cui alcune un tempo a rischio estinzione. Il passato rivive anche grazie al ricco programma di esposizioni e rievocazioni. Il 2013 è dedicato al tema dell'artigianato. Artigiani in carne ed ossa mostrano ai visitatori l'arte dell'intaglio del legno, la tornitura dei vasi, la macinatura, il lavoro del fabbro e tanti altri mestieri, svolti con la strumentazione d'epoca. Chi lo desidera, può mettere alla prova le sue capacità manuali sotto la loro esperta guida. Per informazioni www.ballenberg.ch

Basilea, Zurigo e Ginevra all'Expo di Milano 2015

In occasione di un incontro con i media a Berna, le città di Basilea, Zurigo e Ginevra hanno firmato un accordo per la partecipazione congiunta all'Expo Milano 2015, nel padiglione svizzero, e di voler partecipare al roadshow elvetico ufficiale 2014 «il Giro del gusto». Le città intendono esibire il volto culturale e urbano della Svizzera e presentare approcci innovativi nel campo delle scienze alimentari, dell'utilizzo sostenibile delle risorse e della produzione alimentare. Le tre principali città svizzere hanno già collaborato con successo in occasione dell'Esposizione universale di Shanghai 2010. Com'è noto, dal 1° maggio al 31 ottobre 2015 si svolgerà a Milano l'Esposizione universale, dedicata al tema «Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita». I paesi e le città partecipanti sono invitati a presentare approcci innovativi in tema di produzione alimentare, copertura del fabbisogno mondiale, miglioramento delle condizioni di salute e utilizzo sostenibile delle risorse. La Svizzera, primo paese ad avere confermato la partecipazione all'Expo, a Milano si è assicurata un posto accanto al padiglione italiano e a quello tedesco. L'obiettivo è quello di descrivere una Svizzera solidale, sostenibile e innovativa. La partecipazione a Expo Milano 2015 sarà gestita da Presenza Svizzera nel Dipartimento federale per gli affari esteri (DFAE). Fra i partner del padiglione svizzero, oltre alle città di Basilea, Zurigo e Ginevra, vi sono i Cantoni Grigioni, Ticino, Vallese e Uri, nonché varie aziende svizzere del settore alimentare.

Varsavia. Idea per un weekend

Varsavia, in continua evoluzione con grattacieli progettati da famosi architetti e l'edificio più alto della Polonia, il Palazzo della Cultura e della Scienza retaggio dell'epoca comunista, si mostra subito accogliente. A pochi passi si trova il centro commerciale Zloty Tarase, elegante e vario: tra un dolce e qualche negozio il tempo scorre in fretta. Si respira l'aria del rinnovo, gallerie d'arte, modernissimi musei interattivi come quello di Chopin o della Scienza o il recentemente inaugurato museo Ebraico, locali di tendenza, parchi storici dove risuonano le note di Chopin. Negozi con oggetti d'ambra, ristoranti romantici e vicoletti pieni di vita rendono particolarmente affascinante il centro storico. Via Krakowskie Przedmiescie sembra disegnata per delle splendide passeggiate fino alla Piazza del Castello, un'enorme cartolina vivente. La città si sviluppa al ritmo della modernità ma è anche attenta al recupero dell'architettura, non solo del classicismo ma anche postindustriale o del socialismo reale. Notevole è la rivitalizzazione del quartiere liberty e industriale Praga, sulla sponda destra della Vistola, dove vengono ripristinati spazi sorprendenti, come l'imponente centro d'arte Soho Factory. Non manca nulla, storia, arte, divertimento. Persino la Natura splende rigogliosa e gli edifici colorati lasciano spazio alle note autunnali del Parco Lazienki di Varsavia.

A Utrecht il più grande parcheggio del mondo per bici

A Utrecht (Olanda) sarà realizzato il parcheggio coperto per biciclette più grande del mondo. E' infatti prevista la costruzione, nei pressi della Stazione Centrale, di un vasto spazio attrezzato che permetterà di parcheggiare 2.500 bici. In città sono comunque disponibili già 315.000 posti. La prima parte del progetto sarà pronta per il 2016. Grazie a questo progetto la zona della stazione, attualmente divisa in due zone, diventerà una zona uniforme e continua. Lo spazio sarà più accessibile e inoltre sarà recuperato il canale che si trovava in origine e che

fu coperto nel 1970. Il piano, completamente sostenibile, prevede la costruzione di edifici a bassa emissione, e spazi più ampi per biciclette, pedoni e mezzi pubblici.

La mancanza di parcheggi per le biciclette ha portato all'aumento del traffico ciclistico nei dintorni delle grandi città. Il problema che le quattro principali città olandesi devono affrontare, è quello di creare nuovi parcheggi per la bicicletta, e Utrecht è la prima a concretizzare la richiesta. Il progetto rientra all'interno di un piano urbanistico denominato CU 2030 che prevede una ricostruzione integrale della zona della stazione. Accanto ad esso, altri piani prevedono la costruzione di un nuovo terminal, la trasformazione totale delle strade che portano alla stazione, la costruzione di modernissimi edifici dove saranno collocati gli uffici. Il tutto contribuirà a migliorare l'accessibilità e la funzionalità della zona. Utrecht è la città della bici per eccellenza in Olanda, tanto è che il Tour de France nel 2015 partirà proprio da questa città.

Cechia. Va dove ti porta il vento

A contrastare le immagini di guerra, cosa meglio dell'inquadratura rassereneante di un mulino a vento, che gira imperturbabile le sue pale sullo sfondo di campagne silenziose? Alti, bassi, in pietra o legno, solitari o annessi a laboratori e fabbriche, dismessi o ancora in uso, i mulini punteggiano l'intero territorio ceco, custodi del bel tempo che fu. Un tempo in cui quei loro ingranaggi erano avveniristici, grande intuizione tecnica che migliorò il lavoro dell'uomo. In Moravia, ai piedi dei Carpazi Bianchi, segnaliamo il mulino a vento di Kuzelov: un romantico cono in muratura, in stile olandese, sovrastato da un tetto a scandole su cui sono fissate quattro enormi pale traforate. Del 1842, ha smesso di lavorare solo nel 1946 e oggi è un distaccamento del Museo della Tecnica di Brno. Insieme alle altre adiacenze rurali del sito Hornacko, offre uno spaccato della vita di campagna e dell'agricoltura tra XIX e XX secolo. Ogni anno, poi, presta il suo scenario al tradizionale Festival del Folklore locale. Sempre in Moravia, il mulino a vento con turbina di Ruprechtov, monumento tecnico di alto valore e sotto tutela nazionale. Costruito in mattoni nel 1873, l'edificio cilindrico è sovrastato non da normali pale ma da una ruota-turbina eolica Halladay, fatta venire dall'America e unica in Europa. Oggi il mulino ospita un piccolo albergo ma è visitabile su richiesta. A Rudice, nel Carso moravo, lungo la Via del Ferro, altro mulino a vento di ispirazione olandese trasformato in museo di storia locale, con sezioni anche su mineralogia, attività mineraria e metallurgia. Di matrice non olandese ma tedesca, invece, il mulino a vento di Choltice, nella regione slesiana di Opava, del 1883 e protetto dalle Belle Arti. La sua ruota è la più grande del genere di tutta la Repubblica Ceca e ha girato fino alla seconda Guerra Mondiale. Gli interni con le attrezzature originali sono perfettamente conservati. Nella stanza della mada sono raccolti attrezzi e utensili per l'industria molitoria e la piallatura. Ancora di tipologia tedesca il mulino di Bravinne, nell'area di Poodri. Ultimo di una serie di mulini che sorgevano nei pressi di Bilovec, l'edificio a pianta rettangolare è ben conservato così come buona parte del sistema di macinazione interno. La ruota eolica ha un diametro di 16 metri.

L'arte orafa di Antrim incorona Il Trono di Spade

Come si fa a realizzare una corona regale? Una visita in Irlanda del Nord, all'appena rinnovato "economuseo" Steenson's Jewellery, ve lo svelerà. Il laboratorio artigiano della contea di Antrim, che ha realizzato una serie di pezzi per la serie televisiva di grande successo "Il Trono di Spade, inclusa la corona di Joffrey Baratheon, è stato nominato "economuseo" o "working museum". Un "economuseo" è un'impresa che utilizza tecniche artigianali tradizionali e apre le sue porte al pubblico per mostrare il proprio know-how e presentare i propri artigiani. I visitatori dei laboratori Steenson's, a gestione familiare, possono visitare il laboratorio per ammirare da vicino l'alta qualità delle creazioni di gioielli contemporanei in argento, oro, platino e pietre preziose, ispirati al drammatico paesaggio nordirlandese. Un'area espositiva ripercorre i 40 anni di attività della Steenson, presenta i procedimenti utilizzati nella lavorazione dell'oro ed illustra il ricco patrimonio storico del design, le origini delle pietre preziose e le connessioni cinematografiche. Steenson's è il quarto economuseo dell'Irlanda del Nord e fa parte di una rete di laboratori artigiani europei che offrono ai visitatori la possibilità di approfondire e capire la professionalità e le competenze richieste nei lavori artigianali. Steenson's si trova nel pittoresco villaggio di Glenarm, sulla spettacolare costa di Antrim, in Irlanda del Nord.

Matisse, la figura. La forza della linea, l'emozione del colore

Ferrara, Palazzo dei Diamanti, 22 febbraio – 15 giugno



Dopo il successo della mostra dedicata a Francisco de Zurbarán, la Fondazione Ferrara Arte ha in cantiere un appuntamento eccezionale. Dal 22 febbraio al 15 giugno 2014, Palazzo dei Diamanti accoglierà i capolavori di uno dei più grandi artisti di tutti i tempi: Matisse, la figura. La forza della linea, l'emozione del colore è il titolo dell'esposizione che celebra la grande passione del maestro francese per la figura umana e per la sua rappresentazione attraverso tutte le tecniche. Come Picasso, Matisse si è ispirato per tutta la vita ai temi più classici della storia

dell'arte – il nudo, il ritratto e la figura – per sovvertirne però la rappresentazione tradizionale, cambiando il corso della storia dell'arte del Novecento.

La mostra ripercorre tutta la carriera dell'artista, attraverso un'ampia selezione di dipinti, sculture, disegni e incisioni, senza trascurare il suo lavoro per il teatro e per l'editoria. Curata da Isabelle Monod-Fontaine, già vicedirettrice del Centre Pompidou e autorevole studiosa di Matisse, l'esposizione è l'esito di un progetto scientifico portato avanti per diversi anni che ha permesso di riunire opere da ogni capo del

mondo, contando sul supporto di musei e collezioni private prestigiosissimi.

Questa linea di lavoro è da anni la cifra distintiva di Palazzo dei Diamanti ed ispira anche la programmazione del 2015-2016, per la quale si annunciano già altre due esposizioni di alto profilo scientifico. Entrambe hanno un particolare significato per la città di Ferrara, perché si focalizzano su due momenti cruciali della sua storia artistica e culturale.

La prima si aprirà a novembre 2015, in occasione del centenario della fioritura a Ferrara della pittura metafisica, che fu una delle più

importanti correnti artistiche del XX secolo. La mostra ricostruirà visivamente il percorso di Giorgio de Chirico negli anni fondamentali trascorsi a Ferrara (1915-1918), che determinarono profondi cambiamenti nella sua opera. Lasciate da parte le atmosfere angoscianti tipiche dei primi anni Dieci, De Chirico trova ispirazione nelle architetture della città estense e in un universo di oggetti quotidiani: scorci urbani e interni si popolano di manichini, di oggetti scoperti nelle vetrine del ghetto ebraico, ma anche di dolci e forme di pane tipiche della tradizione locale che, accostati l'uno all'altro, liberano nuovi e misteriosi significati stimolando l'inconscio. La pittura ferrarese di De Chirico ha avuto un'influenza cruciale non solo sullo sviluppo dell'arte italiana, ma anche sulle avanguardie europee. Per questa ragione la rassegna affiancherà ai capolavori metafisici dell'artista alcuni dipinti dei suoi compagni d'avventura, quali furono Carlo Carrà, Filippo de Pisis e Giorgio Morandi, e darà spazio a inediti confronti con alcune delle opere più importanti di artisti dadaisti, come Man Ray e Raoul Hausmann, e surrealisti, come René Magritte, Max Ernst e Salvador Dalí.

Nel corso del 2016 Palazzo dei Diamanti dedicherà un'affascinante esposizione ad uno dei capolavori della letteratura occidentale, l'Orlando furioso di Ludovico Ariosto, per celebrare i 500 anni della prima edizione. La mostra si prefigge di andare oltre la semplice dimensione documentaria o di analisi della fortuna figurativa del libro, e si propone come un inedito, coinvolgente viaggio nell'universo ariostesco. Attraverso una selezione di splendide opere, alcune delle quali dei grandi artisti nominati dall'Ariosto nel poema – da Bellini a Mantegna, da Dosso a Leonardo, da Raffaello a Sebastiano del Piombo, da Michelangelo a Tiziano –, l'esposizione condurrà il visitatore tra le pagine del Furioso, facendo rivivere il fantastico mondo cavalleresco che nutrì l'immaginario del suo autore. Dipinti, sculture, disegni, incisioni, arazzi, armi, libri, manoscritti e manufatti di straordinaria bellezza, evocheranno le battaglie, i tornei, gli amori e le imprese dei paladini ariosteschi, al contempo, offrendo un suggestivo spaccato della Ferrara in cui fu concepito il poema e raccontando giochi, sogni, desideri e fantasie di quella società delle corti italiane del

Rinascimento di cui Ariosto fu cantore sensibilissimo.

Nel solco della consolidata attività di promozione della conoscenza di Ferrara e di quei fenomeni artistici e culturali germogliati in città che hanno avuto grande respiro internazionale, la Fondazione Ferrara Arte si è fatta sostenitrice dell'apertura, nella primavera 2015, di una mostra dedicata a Michelangelo Antonioni nel tempio della cinematografia internazionale. La Cinemathèque Française, infatti, ospiterà la terza tappa della mostra dedicata al maestro ferrarese e al patrimonio del Gallerie d'Arte Moderna e Contemporanea di Ferrara-Museo Michelangelo Antonioni, dopo gli appuntamenti a Palazzo dei Diamanti e al Centre for Fine Arts di Bruxelles dello scorso anno.



Carnevale all'Oasi Zegna, divertimento sulla neve in formato famiglia

Bielmonte (mt 1.500) è la stazione sciistica che sorge nel cuore dell'Oasi Zegna, area protetta situata in Piemonte, nella provincia di Biella. Conosciuta anche come "Parco della neve" ed eletta tra le prime tre stazioni sciistiche italiane ideali per bambini, si affaccia a balconata sulla Pianura Padana e gode di un'ottima esposizione al sole. Per celebrare il Carnevale, a fine febbraio di febbraio, il Consorzio Turistico Oasi Zegna organizza per le famiglie una serie di iniziative ed eventi, proposte speciali per le lezioni di sci e offerte di soggiorno. Immerse nella suggestiva cornice delle Alpi biellesi, sono disponibili diverse strutture di accoglienza, progettate nel pieno rispetto degli equilibri paesaggistici e contraddistinte da una particolare atmosfera, in linea con un curato stile montano. Alberghi, ristoranti, aziende agrituristiche e locali serali sono in grado di offrire la loro caratteristica ospitalità, con offerte speciali di soggiorno, degustazioni dei piatti tipici o merende a tema. A Bielmonte, è disponibile un'area camper attrezzata e la Bottega dell'Oasi con un'ampia varietà di prodotti tipici e oggetti dell'artigianato locale.

www.oasizegna.com



Gli itinerari gustosi

territorio ♦ ambiente ♦ enogastronomia



www.itinerarigustosi.it

letta **gratuitamente** in tutto il mondo!

Carnevale al Castello di Gropparello con fiabe, fate e maghi

La storia passa anche attraverso i costumi, intesi come abiti, che caratterizzano le epoche. Il Medioevo e le sue leggende, in questo senso, hanno sempre offerto un'incredibile varietà di spunti per i travestimenti di Carnevale, a partire dai maghi e dalle principesse, per arrivare alle fate, agli orchi e ai cavalieri. Il discorso cambia quando a dettare il dress code non è solamente quel periodo dell'anno in cui ogni scherzo vale ed ogni regola viene stravolta ma un luogo che – sebbene nell'età contemporanea sembri esso stesso un invitato alla festa che ha sbagliato abbigliamento – richiede, per la propria natura immutabile e senza tempo, un codice di abbigliamento adeguato alle vicende e ai secoli che lo hanno visto protagonista.

Ecco quindi che, il 2 marzo 2014, il Castello di Gropparello, in provincia di Piacenza, riporta indietro le lancette del Carnevale, invitando a corte una nutrita schiera di fate e maghi, cavalieri, dame e popolani, per costruire tutti insieme l'ennesima fiaba antica all'interno di mura che resistono all'assalto della modernità. Particolarmente graditi in un qualunque costume – anche non prettamente medievale, sebbene siano per-



fetti semplici abiti casalinghi di iuta fatti con un sacco o mantelli avvolti intorno alle spalle – i visitatori saranno trascinati in questo viaggio a ritroso nel tempo, che comincia alle 10.00, con l'apertura straordinaria del Parco delle Fiabe, teatro di un'avventura nel bosco, con le visite storiche al castello e con il trucco e parucco per i bambini mascherati. Alle 15.00, la sfilata al castello guidata dal tamburino reale è l'ideale preludio ad una nuova avventura in costume, al termine della quale, si ritorna alla realtà con un

merenda a base di chiacchiere e frittelle.

Il costo del biglietto, comprensivo di visita al castello, parco delle fiabe con avventura e merenda, è di 18 euro per gli adulti e 14 per i bambini. E per chi arriva in costume, sconto di un euro e trucco bimbi incluso nel prezzo.

Per informazioni: Castello di Gropparello - Via Roma 84, 20025 – Gropparello (PC)

Tel. 0523.855814

e-mail: info@castellodigropparello.it

sito web: www.castellodigropparello.it

TRASPARENZA
RISPARMIO
CONVENIENZA

 **Claudio
D'Orazio**
Assicurazioni

Agente generale dell'impresa:

CARIGE ASSICURAZIONI

 GRUPPO BANCA CARIGE



**Tessera Claudio D'Orazio
IN OMAGGIO
per tutti gli assicurati**

*l'assicurazione per i camperisti,
studiata da un camperista!*

***Vai sul sito www.claudiodorazio.it
e fai il tuo preventivo personalizzato!***

Il titolare D'orazio Claudio Domenico "Impresa preponente" Carige Assicurazioni S.p.A. iscritto in data 1 febbraio 2007 con numero di iscrizione A000008089 alla sezione A del Registro Unico degli Intermediari assicurativi e riassicurativi, esercitando la sua attività in:

come raggiungerci
con il navigatore
satellitare GPS

Via Strada vecchia del Pinocchio, 31 - 60131 Ancona
Tel. 071 2905040 - 071 2863911 - Fax 071 2901271 - 071 2915508
info@claudiodorazio.it - www.claudiodorazio.it



N. 43.57417°
E. 13.50545



TURISMO

all'aria aperta

CAMPEGGIO E TEMPO LIBERO: IL SETTIMANALE DELLA VACANZA IN LIBERTÀ

Gruppo Editoriale Turismo Itinerante
Via di Vittorio 104 - 60131 Ancona
Tel./Fax 071 2901272