

TURISMO

Anno 20°
Marzo 2014

all'aria aperta 198

CAMPEGGIO E TEMPO LIBERO: IL SETTIMANALE DELLA VACANZA IN LIBERTÀ

In viaggio con l'Italia

Grecia:
l'industria del turismo
per il 2014

Visit **Ferrara**... by bike!

NEWS - ATTUALITÀ - ON THE ROAD - APPUNTAMENTI - RUBRICHE



ARCA®

La scelta di chi sa



ph: Camera 21



Seguici in viaggio con **Arca Week** e su Facebook per conoscere sempre gli ultimi appuntamenti e le novità.

I PROFILATI

Versioni con garage, letto centrale a penisola o alla francese, con letto basculante e oblò panoramico sul cupolino in vetroresina. Massimo isolamento grazie agli elevati spessori delle pareti, rivestite in Alufiber e isolate con Styrofoam. Serbatoi e impianti coibentati e riscaldati. Fiat-Alko e Renault con doppio pavimento, oppure Fiat con pavimento da 72 mm.

GAMMA PROFILATI:

P 697 LSX, P 699 GLM, P 730 GLM, P 735 GLC, P 740 GLC, P 740 GLM.

I MANSARDATI

I camper della Famiglia italiana. Letti a castello da 85/90/110 cm o letto matrimoniale con garage, grandi spazi di carico, bagni con docce extra-large, salotti ergonomici e spaziosi per equipaggi fino a 6 persone. Cucine capienti, robuste e sicure. Solide pareti ad alta resistenza strutturale e termica (43-45 mm), mansarde in vetroresina ed esterni di design premium.

GAMMA MANSARDATI:

M 686 GLT, M 699 GLT, M 720 GLM, M 720 GLT, M 725 GLM, M 725 GLT.

I MOTORHOME

Personalità, Eleganza e Funzionalità. Veicoli sviluppati per rispondere alle esigenze del cliente: comfort, solidità, coibentazione. Finiture e materiali di pregio, soluzioni e sistemi innovativi nell'evoluzione di una tradizione unica: lo stile Arca. I layout fondamentali: letto centrale a penisola, letto matrimoniale con garage, letti gemelli e letti a castello.

GAMMA MOTORHOME:

H 715 GLT, H 725 GLM, H 720 GLM, H 737 GLG, H 738 GLC, H 740 GLC.

Scopri la collezione Arca

www.arcacamper.it



La qualità che fa la differenza

Sommario

News	pag. 4
News sulla circolazione stradale	pag. 8
News dal mondo del caravanning	pag. 10
Uno sguardo sul mondo	pag. 16
On the road	
- Visit Ferrara... by bike!	pag. 18
Dossier	
- In viaggio con l'Italia	pag. 26
Approfondimento	
- Grecia: l'industria del turismo per il 2014	pag. 30
Dagli Enti e Uffici del Turismo Estero	pag. 32
Dagli Enti e Associazioni di Categoria	pag. 34
Eventi e mostre	pag. 36
Prossimi appuntamenti	pag. 40

Presentata a Roma la 62^a edizione del Festival di Favello con Brunetta e Caldoro

Dal 21 giugno al 20 settembre 2014 in cartellone artisti musicali internazionali e italiani. Musica sinfonica e da camera, jazz e pop, danza, arte e tanto altro

Esiste un Sud diverso da quello percepito come semplice concetto geografico, un "altro" Sud inteso come luogo della mente e sarà proprio questo "Sud" il tema conduttore di quest'anno. Un cartellone di oltre cinquanta eventi di artisti italiani e internazionali che, come ogni anno, richiameranno appassionati da tutto il mondo nella splendida cittadina di Ravello.

"Un programma ricco ed importantel", ha sottolineato il direttore artistico Stefano Valanzuolo, "La prima novità consiste nella destagionalizzazione dell'evento che mira ad incantare il pubblico non solo d'estate." A sua volta il presidente della Provincia di Salerno, Antonio Iannone, ha precisato "È importante promuovere le eccellenze del Paese. Va elogiato l'impegno per la valorizzazione internazionale del territorio e l'impulso in favore della cultura".

Saranno Danilo Rea ed Isa Danieli ad inaugurare il Festival il 21 giugno con uno spettacolo dedicato a

Eduardo De Filippo, nel trentennale della morte.

Ogni fine settimana il Festival presenterà un'orchestra sinfonica prestigiosa:

la London Symphony Orchestra sarà diretta da Daniel Harding; l'Orchestre National de France verrà affidata al suo direttore musicale Daniele Gatti, l'Orchestra Sinfonica di Lucerna avrà al proprio fianco la violinista Viviane Hagner; e poi ancora l'Orchestra cinese di Qingdao e la Filarmonica Nazionale Armena.

L'Italia sarà invece rappresentata dalla Filarmonica del Regio di Torino, diretta da Gianandrea Noseda per una grande serata wagneriana impreziosita dalla voce di Evelyne Herlitzius; e inoltre dall'Orchestra del Teatro San Carlo di Napoli, che chiuderà il cartellone del festival con Juraj Valcuha sul podio ed il violoncello di Alban



Gerhardt, oltre che dall'Orchestra del Teatro Carlo Felice di Genova e dalla OGI di Fiesole.

Ma non ci sarà solo la musica sinfonica. Tra pop e jazz, tra canzone e etnica, il Festival 2014 mette insieme artisti di fama internazionali e italiani come Dulce Pontes, Chick Corea con Stanley Clarke, Asaf Avidan, Hevia, Burt Bacharach, Martha Argerich, Kronos Quartet, Michel Camino, Pino Daniele, Sergio Cammariere, Fabrizio Bosso.

In cartellone anche molti spettacoli teatrali, tra i quali "Con el respiro del Tango" di Luis Bacalov e Michele Placido e "Memorie di una schiava", con Pamela Villosi e Baba Sissoko. Non mancherà la grande danza con due com-

pagnie americane, la Ailey II Dance Company e Les Ballets de Trockadero, con il suo Lago dei cigni tutto al maschile.

Ravello Festival offrirà anche una serie di grandi mostre di arti visive. Tony Cragg farà di Villa Rufolo e della terrazza Niemeyer un museo a cielo aperto. Per il 2014, la collaborazione con Mimmo Paladino ha reso possibile il coinvolgimento di Wang Guangyi, illustratore cinese, diventato celebre in tutto il mondo con il suo ciclo "Great Criticism", che ha disegnato il poster d'autore del Festival 2014.

L'elegante Belvedere di Villa Rufolo, cornice esclusiva da sempre della manifestazione sarà la location principale di un festival che, comunque, si avvarrà anche degli spazi affascinanti dei giardini della villa tanto amati da Wagner e dell'Auditorium Oscar Niemeyer, oltre che, eccezionalmente, delle strade e delle piazze di Ravello..

Con Rai Radio1 saranno definiti vari incontri con personaggi del mondo della musica; con la Fondazione Il Campiello, invece, l'incontro con i cinque finalisti del Premio, e con Città della Scienza, infine, una serie di conferenze sul tema dei Sud.

Antonella Fiorito

UNA TOILETTE COME NUOVA

FACILE E CONVENIENTE

NOVITÀ

Con additivo disgregante
in pastiglie Dometic
PowerCare



Dometic Renew Kit

Kit di sostituzione per toilette Serie CT

- Semplice sostituzione delle parti più consumate
- Massima pulizia e igiene senza costi onerosi
- Ideale per veicoli di seconda mano



**It's
tab
time!**



Dometic
PowerCare Tabs

La famiglia reale del Belgio in visita alla mostra Liberty



Nella giornata di ieri, mercoledì 5 marzo, si è recata in visita strettamente privata alla mostra "Liberty. Uno stile per l'Italia moderna", promossa dalla Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì in collaborazione con il Comune di Forlì presso i Musei San Domenico, la famiglia reale del Belgio, ovvero Alberto II, sesto re dei Belgi (dal 1993 al 2013 allorché ha abdicato in favore del figlio) e la consorte Paola Ruffo di Calabria. La regina Paola è molto legata alla Romagna, in quanto il padre, Fulco Ruffo di Calabria, fece parte della

"Squadriglia degli Assi" comandata da Francesco Baracca, di cui prese quindi il comando alla morte dell'aviatore lughese. Una decisione, quella di visitare la mostra forlivese, maturata all'ultimo momento, per l'interesse del tema. Bruxelles ha aperto da pochi giorni un museo dedicato all'arte belga di fine secolo.

Alberto II e la consorte si sono fermati a lungo (all'incirca tre ore) nella sale dell'esposizione, ammirando e complimentandosi per la qualità delle opere per l'insieme del percorso espositivo. Tra le opere più ammirate: La Sirena di

Sartorio, il Ritratto della moglie di De Carolis, le due opere di Boldini e la Primavera classica di Chini. Oltre al percorso espositivo, i reali del Belgio hanno avuto parole di elogio per il recupero dell'intero complesso dei Musei San Domenico e per la Pinacoteca civica. «Raramente ho visto una mostra così completa e ben allestita», è stato il commento finale della regina Paola; «Raramente - ha aggiunto sorridendo Alberto II - ci siamo trattenuti tre ore ad una esposizione».

Convocazione d'assemblea dei soci della Fiavet

La Fiavet ha pubblicato la comunicazione, firmata dal Presidente Andrea Costanzo relativa all'Assemblea Generale dei Soci che si svolgerà a Roma il giorno 26 marzo 2014 alle ore 23 in prima convocazione ed occorrendo per il giorno 27 marzo 2014 alle ore 15 in seconda convocazione presso la sede della Confcommercio Roma - Sala Salemi - in via Marco Marcelliani 45 Roma.

L'Assemblea Ordinaria dei Soci discuterà e delibererà sul seguente ordine del giorno:

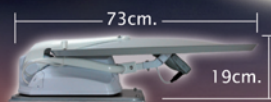
- Relazione del Presidente
- Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti
- Esame ed eventuale approvazione del bilancio consuntivo 2013
- Esame ed eventuale approvazione del bilancio preventivo 2014
- Varie ed eventuali

Si ricorda, inoltre che l'Assemblea Ordinaria è valida in prima convocazione quando vi partecipi almeno la metà più uno dei soci effettivi mentre in seconda convocazione l'Assemblea è valida qualunque sia il numero degli intervenuti. Infine nell'Assemblea Ordinaria non è ammessa la rappresentanza per delega (art. 14 dello Statuto Sociale)

Antonella Fiorito

TELECO

**SISTEMA SATELLITARE
A PUNTAMENTO
SUPER
AUTOMATICO**



Telesat 65
kg. 9,0 ca.



**Qualità e
garanzia TELECO**



Super leggera



Alluminio SGAL2



Robusta



Ingranaggi in
bagno d'olio



Gioco meccanico
super-ridotto



Qualità-Prezzo
super-ridotto

**UNICA TV esistente con 2 schede
separate
DVB-T HD CI+ / DVB-S2 HD CI+
con un solo telecomando**

TELECO

www.telecogroup.com

Via E. Majorana, 49 - 48022 Lugo (Ra) - Italy Tel. +39 0545 25037
Fax +39 0545 32064 e-mail: info@telecogroup.com

Passaggio di proprietà, ma quanto mi costi



Quante volte vi siete posti questa domanda e alla fine vi siete affidati ad un'agenzia di pratiche auto per gestire il passaggio di proprietà della vostra auto

Molti non sanno che questa operazione, dall'apparenza misteriosa o complicata, in realtà è una pratica burocratica davvero semplice.

Gestire da soli la pratica di passaggio di proprietà dell'auto, può portare un risparmio che alcune volte può arri-

vare a qualche centinaio di euro sul costo totale.

Se si è in possesso del Certificato di Proprietà tutto è più semplice: si può procedere con l'atto di vendita, che può essere costituito da una dichiarazione unilaterale di vendita, completa di firma autenticata del venditore, redatta proprio sul retro del Certificato di Proprietà.

Per questa operazione servono una marca da bollo e un documento di identità. La firma, per essere autenticata

gratuitamente, può essere apposta presso un Comune o presso uno STA: uffici provinciali della ex MCTC, Studi di Consulenza abilitati e uffici provinciali dell'ACI (il PRA). Presso il PRA è obbligatorio effettuare la contestuale trascrizione dell'atto. E' inoltre possibile effettuare l'autentica presso un notaio ad un costo variabile (30/40 euro) oltre naturalmente l'imposta di bollo.

L'operazione allo STA comporta in automatico la richiesta di

registrazione del passaggio di proprietà, quindi questa si rivela la soluzione più veloce per completare il passaggio di proprietà.

In alternativa, l'atto di vendita in bollo può essere redatto in forma bilaterale, con firma autenticata sia del venditore, sia dell'acquirente, oppure si può optare per un atto pubblico, sempre in bollo.

Se invece non si è in possesso del Certificato di Proprietà non ci si può recare allo STA, ma bisogna rivolgersi all'ufficio provinciale ACI – pubblico registro automobilistico (PRA) per la registrazione del passaggio e alla Motorizzazione per l'aggiornamento della Carta di circolazione.

Precisiamo che esistono dei casi in cui il venditore dell'auto usata ha dei vincoli particolari e questo può complicare il passaggio di proprietà. Parliamo soprattutto delle automobili cointestate e di quelle intestate ad un defunto. Per le automobili cointestate si rende necessaria la presenza di tutti i proprietari della vettura per poter perfezionare il passaggio di proprietà con l'apposizione della firma sul documento. Nel caso invece si tratti dell'acquisto di un'auto intestata ad un defunto bisognerà fare una pratica in più. La prima pratica servirà a far passare l'auto nelle mani

degli eredi, la seconda per la vendita vera e propria. In quest'ultimo caso è però possibile fare un atto unico nei luoghi preposti, il costo sarà comunque doppio, in parte a carico degli eredi e in parte dell'acquirente.

In ogni caso e qualunque sia la procedura scelta, dalla data di autenticazione della firma del venditore sull'atto di vendita ci sono 60 giorni di tempo per registrare il passaggio di proprietà all'ufficio provinciale dell'ACI e richiedere l'aggiornamento della carta di circolazione alla Motorizzazione Civile.

Ma quanto costa il passaggio di proprietà?

Facciamo un esempio pratico, voglio acquistare una Fiat 500 29KW e risiedo a Roma.

Oltre al costo della marca da bollo, bisogna considerare:
Emolumento ACI pari a 20,92 euro

Imposta di bollo per la pre-

sentazione dell'atto al PRA ed il rilascio del CdP (certificato di Proprietà) pari a 29,24 (oppure 43,86 se l'atto non è redatto sul CdP)

Diritti ex MCTC 7,00 euro

Bolli per il rilascio dell'aggiornamento della Carta di Circolazione 14,62

Sommando tutti i costi fissi arriviamo a 77,18 euro bisogna poi aggiungere l'Imposta Provinciale di Trascrizione (Ipt), che varia in base ai Kw/cavalli del veicolo e alla provincia di residenza dell'acquirente. Quando la potenza dei veicoli è inferiore ai 53 kiloWatt l'Ipt viene determinata in misura fissa, altrimenti si paga 3,5119 euro a KW. Nel nostro esempio dovremmo pagare 150,81 euro di Ipt, arrivando quindi ad un costo complessivo di 224,59 euro. Se avessimo utilizzato un'agenzia dovremmo aggiungere circa 150 euro di spese pratiche.



Fondata la Erwin Hymer Group Italia



Il Gruppo Erwin Hymer rafforza ulteriormente la propria presenza sul mercato italiano

I marchi del Gruppo Erwin Hymer sono attivi con successo da anni sul mercato italiano. Oggi un veicolo immatricolato su cinque in Italia proviene dal Gruppo Erwin Hymer. Per rafforzare ulteriormente la presenza del gruppo in futuro, è stata costituita la società commerciale Erwin Hymer Group Italia, con sede a Tavarnelle Val di Pesa (FI).

La neocostituita Erwin Hymer Group Italia sfrutterà la maggiore vicinanza al mercato e la propria professionalità con la finalità di offrire ancora più supporto alla rete di vendita esistente. Attraverso questa nuova piattaforma verranno offerte competenza locale di prodotto, attività di marketing mirate al mercato italiano e finanziamenti ai concessionari. Il risultato sarà una maggiore attenzione al cliente per quanto riguarda i prodotti dei marchi Hymer, Bürstner,

Niesmann+Bischoff, Carado e Dethleffs.

L'Amministratore Delegato della Erwin Hymer Group Italia André Miethe afferma: „sono estremamente felice di poter rappresentare, assieme alla mia squadra, gli interessi del Gruppo Erwin Hymer in Italia. Agiremo in modo ancora più coordinato ed orientato al cliente per rafforzare la nostra leadership sul mercato”.

Project 2000 parla americano

Il 2014 di Project 2000 è segnato dall'avvio di due importanti collaborazioni negli Stati Uniti. È già in essere, infatti, la fornitura di letti ad altezza variabile al costruttore Winnebago, frutto di un lungo lavoro di promozione e di qualifica del prodotto per renderlo adatto al mercato americano, mentre la partnership con Lippert Components, Inc. – principale commercializzatore di accessori a livello continentale - su tutta la gamma di prodotti di Project 2000 potrà permettere un'ulteriore espansione.

«I progettisti di Winnebago ci seguivano da tempo, monitorando la nostra crescita sul mercato europeo – racconta il CEO di Project 2000, Davide Nardini - Hanno quindi deciso di provare i nostri sistemi per la variazione d'altezza dei letti e sono rimasti molto colpiti dal gap tecnologico esistente tra i letti di Project 2000 e gli altri prodotti presenti sul mercato. Così Winnebago ha deciso di utilizzare i nostri letti su diverse linee, sia come componenti di serie sia come optional. La nostra presenza sul mercato americano ha attirato l'attenzione di diversi player e abbiamo coinvolto un attore importante come Lippert Components, Inc. colosso

nella distribuzione di componenti OEM appartenente al gruppo Drew Industries Incorporated. Questa espansione negli USA è per noi motivo di orgoglio e soddisfazione e fa parte di un percorso di crescita sui mercati internazionali già avviato da tempo e che ci vede presenti anche in Australia, Nuova Zelanda, Giappone, Arabia Saudita, Canada e Cina».

L'accordo con Lippert Components, Inc. prevede non solo la distribuzione del best seller tra i letti ad altezza variabile, il modello 12600 proposto in diverse varianti, ma anche di gradini ribaltabili elettrici e di porta Tv. Project 2000 si era già affacciata al mercato USA partecipando al progetto TDL (Tecnoform Design Lab), un prototipo presentato dall'italiana Tecnoform e che Airstream ha poi trasformato nell'innovativa e lussuosa caravan di serie Landyacht. Project 2000 ha studiato e costruito un inedito meccanismo elettrico radiocomandato che permette il sollevamento automatico della rete del letto posteriore per accedere facilmente al gavone sottostante.

«Il nuovo impegno nell'enorme mercato statunitense ci ha portato ad aprire una linea di produzione specifica per que-



sta nuova collaborazione – continua Davide Nardini - Abbiamo esteso la nostra superficie produttiva ampliando lo stabilimento con una nuova sezione, dove assembliamo i componenti del sistema di sollevamento alle reti, che noi stessi produciamo attraverso il marchio Technodesign. Abbiamo, infatti, voluto creare dei prodotti completi e su misura per ogni esigenza di allestimento. Per esempio, abbiamo reti con struttura a profilo basso, che possono essere installate anche in mezzi con altezze interne ridotte. Offriamo una grande versatilità di progettazione ai costruttori poiché siamo in grado di fornire reti per letti di qualsiasi forma e dimensione, grazie a profilati in alluminio e ad angolari di raccordo che possiamo tagliare su misura, ai giunti con snodo verticale e al nostro esclusivo sistema ad incastro».

Sexten e Niesmann + Bischoff: eccellente partnership

“Caravan Park Sexten è in piena armonia con la filosofia del nostro marchio, poiché è una struttura che offre ai clienti servizi straordinari”, spiega Hubert Brandl, amministratore delegato del prestigioso costruttore di motorhome Niesmann+Bischoff. Tra le due realtà è in corso da tempo una collaborazione che porta reciproche soddisfazioni. L'ultima iniziativa riguarda un pacchetto di servizi a disposizione di tutti clienti nuovi che viaggiano a bordo di Niesmann+Bischoff. Potranno, infatti, prenotando una piazzola standard (con una superficie fino a 80 m²)



ricevere un upgrade e senza ulteriori costi avranno una piazzola premium che dispone di una superficie fino a 300 m². Il “Pacchetto gratuito Niesmann+Bischoff” comprende inoltre un aperitivo di benvenuto, servizio di pane

fresco la mattina, ingresso libero all'impianto fitness, sauna e piscina coperta per tutto il periodo della permanenza. E per il giorno della partenza, una tipica colazione altoatesina al ristorante.





Golden Camping

Quality Outdoor Experiences

Golden Camping è un portale dedicato al turismo di qualità in camper e caravan e presenta strutture d'eccellenza selezionate e recensite dai nostri collaboratori. Gli eventi riportati sono esclusivamente riferiti al territorio ove sono situati i campeggi e villaggi che abbiamo scelto per voi. Se viaggiare a bordo di un veicolo ricreazionale è la massima espressione di libertà, frequentare strutture organizzate di alto livello rende questa esperienza esclusiva ed elitaria.

Dolomiti Camping Village

Dimaro (TN)

Inondata di luce e incorniciata da scenari incantevoli (parco dello Stelvio e Adamello Brenta), la Val di Sole è un lembo di Trentino che in ogni stagione ha mille motivi per emozionare chi ama la montagna, i ritmi di vita tranquilli e la cucina robusta. A Dimaro, placido paese disteso all'imbocco della val Meledrio (direzione Madonna di Campiglio), sorge il Dolomiti Camping Village, struttura 4 stelle aperta tutto l'anno e pluripremiata (riconoscimenti ADAC, Deutschland Camping Club e marchio di qualità Ecolabel). La zona camping è ampia e dotata di piazzole super attrezzate, i servizi sono di prim'ordine e non mancano graziosi chalet e il centro benessere per rilassarsi e rigenerarsi. Un camping che, come ha voluto il suo dinamico patron Livio Valentini, coniuga lo sviluppo continuo delle strutture con la severa tutela dell'ambiente.

Continua su: www.goldencamping.com



Camping Village Šimuni

Isola di Pag (Croazia)

Annidato tra lecci e pini, disteso lungo una lunga spiaggia di ciottoli e sabbia che orla una delle tante e magiche baie dell'isola di Pag, il Camping Village Šimuni, oltre alla location offre ogni confort per una vacanza di mare indimenticabile. Questa struttura, annoverata fra i migliori approdi open air dell'Adriatico, mette a disposizione degli ospiti in caravan e camper piazzole attrezzate di varia dimensione (da 60 a 100 mq) disposte su gradoni che degradano dolcemente verso la spiaggia. Per chi desidera location da Robinson Crusoe, nella punta estrema della baia, bagnata da mare cristallino dai riflessi caraibici, ci sono spazi non delimitati ma dotati di prese elettriche e acqua. Sui 35 ettari occupati dal Šimuni c'è posto anche per deliziosi bungalow e case mobili con vista sull'arcipelago. Non manca una ricca offerta gastronomica proposta dai suoi ristoranti, attività di animazione in alta stagione, beauty center e varie possibilità di attività sportive. Il Camping si trova a un chilometro dal solitario e pittoresco porticciolo di Šimuni dove arrivano i pescherecci carichi di scampi.

Continua su: www.goldencamping.com



www.goldencamping.com

Il 5 e 6 aprile torna Happy Hobby Week End



Torna il grande porte aperte che coinvolge i concessionari Hobby d'Europa denominato Happy Hobby Week End e divenuto un appuntamento fisso del periodo primaverile. Anche quest'anno i concessionari Hobby italiani hanno aderito all'iniziativa, che si svolgerà nel mese di aprile e che prevede un ricco montepremi. Oltre un centinaio i premi tra cui segnaliamo: una fotocamera digitale Canon Eos 60D, due Ipad Air di Apple, 3 barbecue Dometic. Per partecipare al concorso è sufficiente recarsi presso uno dei concessionari Hobby aderenti all'iniziativa durante le giornate Happy Hobby Week End e compilare la cartolina di partecipazione. I responsabili dei centri vendita saranno, naturalmente, lieti di presentare ai visitatori

gli ultimi modelli delle caravan e dei camper targati Hobby. Ecco chi ha aderito e in quali giornate:

5 aprile 2014

Trentino Alto Adige - Automarket Bonometti Srl Trento, Tel. 0461.950926
Piemonte - Grosso Vacanze, Vercelli, Tel. 0161.394516
Grosso Vacanze, Genola (CN), Tel. 017.26865
Friuli Venezia Giulia - So.Im.Ex Caravan, Villesse (GO), Tel. 0481.91535
Veneto - Centro Weekend, Cà Noghera (VE), Tel. 041.5415047
Centro Weekend di Meneghello, Limena (PD), Tel. 049.768719
Emilia Romagna - Camping Sport, Bologna, Tel. 051.533404
Toscana - Caravanbacci,

Lavoria (PI), Tel. 050.700313
Marche - Conero Caravan, Aspigo Terme di Camerano (AN), Tel. 071.95559
Campania - Centro Caravan Romaniello Srl, 81022 Casagiove (CE), Tel. 0823.494592
Puglia - Camper Caravan Service Srl, Brindisi, Tel. 0831.572409

5 e 6 Aprile

Veneto - Automarket Bonometti Srl, Altavilla Vic.Na (VI), Tel. 0444.372372
Lombardia - Vacanze 2000 Snc, Monza (MI), Tel. 039.746089
Liguria - Caravans' City Snc, Genova, Tel. 010.391356
Emilia Romagna - Beltrani Caravan Market, Castel San Pietro Bologna 051.943327
Caravan Market Srl, Vaciglio (MO), Tel. 059.373588
Umbria - Crocioni Caravan Snc, Città di Castello (PG), Tel. 075.8511353
Lazio - Nuova Riviera Srl, Roma, Tel. 06.5070012
Sicilia - Caravan Figuera Sas, S. Maria Degli Ammalati (CT), Tel. 095.885306

Apri il nuovo centro Camping Sport Magenta



Sabato 22 e domenica 23 marzo 2014 verrà inaugurato il nuovo centro Camping Sport Magenta. Costruito in un'area potenzialmente strategica per lo sviluppo turistico del territorio magentino, data la prossimità a nord con il Parco del Ticino e a sud con il centro storico di Magenta. Nel nuovo centro saranno messi a disposizione

dei clienti un market da 4000mq, uno showroom da 6000mq con un'officina da 2000mq e per chi non ha posto dove parcheggiare la propria caravan o l'autocaravan il Camping Sport Magenta ha creato un rimesaggio di 6000mq. Per l'occasione sarà a disposizione dei visitatori il personale tecnico di Mobilvetta

che presenterà ai partecipanti dell'evento i modelli della gamma 2014

Il Camping Sport Magenta si trova in C.so Europa 21/23 Magenta (MI) e avrà i seguenti orari di apertura: dal lunedì al sabato: 8:30-12:30 | 14:30-19:00 - domenica e festivi 9:00-12:30 | 14:30-19:00

Corso online per diventare camperisti



Blurent e Grosso Vacanze lanciano un'iniziativa dedicata agli appassionati delle vacanze in camper: un mini-corso gratuito che affronterà le interessanti e molteplici sfaccettature di questo meraviglioso modo di viaggiare. Chi si

iscrive riceverà, infatti, periodicamente via e-mail alcuni preziosi consigli su come preparare il camper prima della partenza, sugli accorgimenti da seguire durante la vacanza e molto altro. Il corso è completamente gratuito.

Adristorical Lands: 7 nuovi itinerari tematici alla scoperta del Friuli Venezia Giulia



Progetto cofinanziato dall'Unione Europea attraverso il programma IPA Adriatico. Il Friuli Venezia Giulia è terra di confine, incontro di molte culture e religioni; una terra che nel passato è stata conquistata da diversi popoli, ognuno dei quali ha lasciato una traccia che ancora oggi riaffiora. Sono questi gli aspetti che vuole esaltare l'insolita e coinvolgente lettura del territorio realizzata grazie al progetto Adristorical lands. I nuovi percorsi tracciati in Friuli Venezia Giulia intendono far conoscere le eccellenze artistiche,

culturali e naturali di questa straordinaria terra: dai borghi storici, alle città murate, dai luoghi di culto, alle case d'artista, alle vie d'acqua e ai teatri storici. Un turismo "slow" ed emozionale alla riscoperta di luoghi facilmente raggiungibili e a poca distanza l'uno dall'altro, in parte ancora sconosciuti al grande pubblico. Fede e spiritualità, Le città murate, Le vie d'acqua, I percorsi verdi a piedi o in bicicletta. Tutto all'insegna del turismo lento di chi sa apprezzare le eccellenze e la genuinità di questa terra. www.adristorical-lands.eu

Umbrialifestyle: itinerari tra spiritualità, turismo active ed enogastronomia

Umbria, terra di santi e luogo di pace per il corpo e lo spirito. Per immergersi a pieno nella spiritualità dei luoghi, ma anche per vivere un'esperienza di sport a contatto con la natura, non c'è modo migliore che ripercorrere in bicicletta alcune tappe del Cammino di Francesco, uno dei santi più importanti e popolari del mondo, che proprio in Umbria predicò la sua Regola. Umbrialifestyle propone un itinerario naturalistico alla portata di tutti, suddiviso in tre tappe da 30 km, attraverso paesaggi rilassanti e borghi ricchi di storia. Partendo da Piediluco, pittoresco borgo di pescatori, e dal suo famoso Lago, l'itinerario racconta la bellezza delle vie d'acqua, nello scorrere lento del fiume Nera che accompagna il percorso costellato di fonti e sorgenti ricche di storia e di racconti, fino alla medievale Trevi e alle celebri Fonti del Clitunno, patrimonio dell'Unesco. In sella alla bicicletta fornita da Umbrialifestyle, i viaggiatori avranno la possibilità di immergersi nel verde delle valli umbre, tra eremi, roccheforti e borghi dall'inestimabile bellezza come Spoleto, Scheggino, Monteluco, fino ad arrivare alla divina Assisi, traguardo del percorso e scrigno di chiese e santuari di raro valore storico, religioso ed artistico, dove sarà possibile visitare la Basilica di San Francesco, il Bosco Sacro e la Basilica di Santa Chiara. E per godere anche il comfort umbro, tra itinerari artistici e riti religiosi, immersi nel Parco del Monte Subasio, ecco il Romantik Hotel Le Silve ad Armenzano (PG). www.umbrialifestyle.it - www.romantikhotels.com - www.lesilve.it



Parte ad aprile la stagione dello Equinoxe Resort Zubebi di Pantelleria

Una maison d'hôtes ideale per ospiti in cerca di relax e riservatezza, in un ambiente raffinato, nella tradizione pantesea. Zubebi è tra i resort più prestigiosi dell'isola siciliana e si distingue per il fascino tipico dei dammusi, perfettamente immersi nel paesaggio mozzafiato della vegetazione circostante, tra vigneti di zibibbo, uliveti e piantagioni di capperi. Lo Zubebi, vanta un parco di oltre due ettari, una piscina a mezzaluna, un ristorante con giardino arabo e 8 camere ricavate da tradizionali dammusi. Otto camere, arredate in stile arabeggiante, ricavate da un gruppo di antichi dammusi, le tipiche costruzioni con muri a secco in pietra lavica e tetti a cupola. Una affascinante piscina semicircolare a sfioro domina la vista sull'isola. Equinoxe Resort Zubebi offre ai propri ospiti trattamento di pernottamento e piccola colazione. Il giardino arabo ospita un suggestivo ristorante, nel quale si potrà gustare la piccola colazione ma anche cene a base di specialità mediterranee e ricette della cucina pantesea. Auto o scooter, ideali durante il giorno per la ricerca di calette, possono essere prenotati al momento della conferma. numero 011 81 85 270 o www.equinoxe.it



Con il Treno Natura alla scoperta delle Terre di Siena

Nove i comuni attraversati, per altrettanti eventi a destinazione. Prenotazione obbligatoria. Tornano anche quest'anno in provincia di Siena i viaggi slow a bordo del Treno Natura, la locomotiva d'epoca a vapore che, da marzo a dicembre, attraverserà le Terre di Siena. I visitatori potranno apprezzare, a una velocità d'altri tempi, itinerari inconsueti e affascinanti tra le Crete Senesi, l'Amiata e la Val d'Orcia all'insegna di arte, cultura e produzioni di qualità. Ogni tappa del Treno Natura è abbinata a sagre, feste, mostre, mercatini e iniziative create ad hoc per unire la visita del territorio alla scoperta delle eccellenze enogastronomiche e dello straordinario patrimonio artistico e culturale della provincia di Siena. Una formula ben consolidata, che ogni anno richiama migliaia di ospiti italiani e stranieri. Si va alla scoperta del borgo di San Giovanni d'Asso, di Castiglione d'Orcia, dove sarà possibile visitare la Rocca di Tentennano, che domina la valle da un grande scoglio di roccia calcarea, a Montalcino, per godere musica, bancarelle e buon cibo, ad Asciano per gustare il re dei sapori del territorio, il pecorino. I viaggi sul Treno Natura riprenderanno domenica 28 settembre con la Sagra della Valdarnia in direzione di Buonconvento per concludersi domenica lunedì 8 dicembre a San Quirico con la Festa dell'Olio. www.trenonatura.teresiena.it - Prenotazioni e info: Visione Del Mondo, tel. 0577 48003 – 281834, info@visionedelmondo.com





Visit Ferrara... by bike!



I migliori itinerari in bicicletta in tutta la provincia di Ferrara (Emilia-Romagna, Italy) con proposte a prova di pedali

La passione per le due ruote viaggia dritta fino a Ferrara (Emilia-Romagna), la capitale italiana della bicicletta, la cui provincia è un reticolato di piste ciclabili che si snodano lungo il mare e le pianure, invitando alla scoperta di borghi, città d'arte e natura sul grande Delta del fiume Po. Da tutta Europa la provincia di Ferrara (sulla ciclovia Eurovelo 8 da Cadice ad Atene) si raggiunge in bicicletta, e poi ci sono tanti itinerari da scegliere con l'aiuto del consorzio Visit Ferrara (che unisce gli operatori turistici del territorio ferrarese) all'insegna dello slow tourism e del life style ecosostenibile. Le strutture ricettive sono a prova di pedali con servizi ad hoc per i ciclisti, mappe da manubrio, noleggio bici, trasporto bagagli tra una tappa e l'altra, e consigli sui percorsi più entusiasmanti, tutti da attraversare in completa sicurezza e tutti segnalati da cartelli ed indicazioni. Un bel respiro, in sella e... via!

Dal lago di Garda al Mare Adriatico

Si pedala per 8 giorni, percorrendo 240 km, con 8 tappe tra alcune delle più belle città Patrimonio dell'Umanità UNESCO, lungo corsi d'acqua e parchi naturali. Si parte da ►



- Peschiera scoprendo Mantova tra castelli e palazzi storici, e il Parco Regionale del Mincio per poi percorrere la riva destra del Po fino a Ferrara, la città rinascimentale con il Castello Estense e Palazzo dei Diamanti. Si raggiungono le Anse Vallive di Ostellato, una zona d'acqua dolce ricca di specie di uccelli acquatici tra cui gli aironi, e si continua verso la "piccola Venezia", la suggestiva città di Comacchio con i suoi ponti e canali, le sue valli popolate da fenicotteri rosa, per attraversare i lidi ferraresi che si specchiano sul Mare Adriatico e pedalare lungo la costa fino a Chioggia, lasciare la bicicletta ed imbarcarsi su un traghetto per la meravigliosa Venezia.

Dall' 11 marzo fino al 17 ottobre 2014, partenze il 2° e il 4° venerdì di ogni mese con 7 pernottamenti inclusi e prima colazione da 595 euro in 2. Pacchetto famiglia 2 adulti con 2 bimbi da 1.300 euro.

Pedalate green sull'acqua

Un viaggio per 4 giorni nel paesaggio verde del Parco del Delta del Po dove l'acqua ha dato origine a particolari ambienti naturali, tra boschi e pinete. Si parte da Argenta preziosa sede di un ecomuseo per inoltrarsi tra le campagne dei vini delle sabbie fino alle valli di Comacchio dove l'acqua scorre da entrambi i lati della bicicletta. Una sosta è d'obbligo alla Manifattura dei Marinati dove vive la lavorazione dell'anguilla. Si arriva poi al Bosco della Mesola, memoria di antiche foreste di pianura, costeggiando il mare fino a Goro e poi al castello di Mesola, una delle Delizie (residenze) degli Estensi. Si prosegue fino all'Abbazia di Pomposa inestimabile scrigno storico-artistico, in stile romanico con affreschi che si ispirano a Giotto e pavimento a mosaico di marmi. Un tempo ospitò l'inventore della musica scritta: Guido d'Arezzo. Il viaggio su due ruote continua alla Garzaia, la città degli aironi di Codigoro, ideale per praticare birdwatching e via fino ad Ostellato.

Partenze il 2° e il 4° martedì del mese dall'8 aprile al 28 ottobre 2014, 3 notti in hotel con prima colazione, 2 cene in ristorante, degustazione di vini delle sabbie e trasporto bagagli da 345 euro in camera doppia. Pacchetto famiglia 2 adulti con bambino da 920 euro.

Da Ferrara ai fenicotteri di Comacchio

Chi preferisce un breve tour di 3 giorni parte da Ferrara, dove la bicicletta è il mezzo di trasporto preferito. La città dal volto medievale e rinascimentale è dominata dal Castello Estense, impreziosita dalle ampie piazze ricche di storia, da palazzi, chiese, conventi e musei, dalle mura

ancora intatte che la circondano. L'escursione si snoda verso il Basso Ferrarese, alla Delizia del Belriguardo e alla Necropoli di Voghenza, per poi visitare l'arte romanica di Pieve di San Vito. Pedalando si raggiunge Ostellato e la sua rigogliosa natura e infine Comacchio, con il suo duomo, palazzo Bellini, il prestigioso museo della nave romana. Per esplorare le valli che circondano la "piccola Venezia" ci si imbarca su una motonave e ci si immerge nella magia dei fenicotteri rosa, senza dimenticare una visita alle antiche saline.

Il pacchetto comprende 2 notti in hotel in mezza pensione, 3 light lunch tipici a

Ferrara, Ostellato e Casone di Valle. Guida cicloturistica e possibilità di prolungare la vacanza. Prezzi da 190 euro a persona in hotel a 3 stelle, da 210 euro a 4 stelle.

Dal Castello Estense all'Abbazia di Pomposa Giro di pedali per 3 giorni, i primi due tra Ferrara e Comacchio – compresa escursione in motonave tra le valli – e terza tappa all'Abbazia di Pomposa risalente al VI-VII secolo. Pedalando tra le vigne ci si ferma poi in cantina per assaggiare i vini delle sabbie e si attraversa il Bosco della Mesola. A Gorino Ferrarese un'altra motonave si immerge nel Delta del Po, alla scoper- ▶





- ta delle esclusive oasi naturalistiche.

L'offerta comprende 2 notti in hotel in mezza pensione, un pranzo tipico a Ferrara, un pranzo a base di pesce nel Delta, una degustazione di vini e prodotti tipici, guida ed escursioni, da 198 euro a persona (hotel 3 stelle) o da 238 euro (hotel 4 stelle) in doppia.

Weekend on the road

Da venerdì a domenica fino a maggio 2014 si percorre la città di Ferrara e la sua campagna a bordo della bicicletta, assaggiandone i prodotti bio e osservando le bellezze storico-artistiche accompagnati da una guida. Attraversando caratteristici borghi e i meravigliosi castelli estensi (Delizie) si raggiungono le anse di Ostellato e Migliarino, si pedala sull'argine del Po di Volano, da cui ammirare l'Isola Tieni e la quattrocentesca torre. Natura, fauna e storia fino a Pomposa.

La proposta di 3 giorni da 190 euro in doppia (pacchetto famiglia 2 adulti più bimbo da 545 euro) comprende una notte in hotel a Ferrara, una ad Ostellato con colazione, 2 cene in ristorante, degustazione di vini delle sabbie, ingresso al Castello Estense con visita guidata.

Cicloturismo tra città e archeologia.

Girovagare per Ferrara e ►



- ▶ pedalare lungo il percorso cicloturistico "Destra Po", percorrendo circa 56km fino a Bondeno, sede di ritrovamenti archeologici preistorici e dell'affascinante Rocca Possente di Stellata, la fortezza risalente agli anni 1000 a pianta a forma di stella, luogo di mostre ed esposizioni. Passeggiate sul paesaggio fluviale, per tornare a Ferrara.

Viaggio di 2 giorni con 1 notte in hotel, noleggio bici per city tour a Ferrara e sul circuito Ferrara-Bondeno, pranzo in locale tipico e pranzo in agriturismo, servizio guida. Tutto da 247 euro a persona.

Per chi vuole esplorare solo



Ferrara, c'è l'offerta di un solo giorno al prezzo di 90 euro con visita guidata, bicicletta per city tour e pranzo in locale tipico.

*Info: Consorzio Visit Ferrara
Via Borgo dei Leoni 11,
Ferrara (FE) - Tel. 0532
783944, 340 7423984
assistenza@visitferrara.eu
www.visitferrara.eu*







In viaggio con l'Italia

A Palazzo della Ragione di Milano “In viaggio con l'Italia” il TCI racconta il nostro paese

di Franca D. Scotti

La storia del turismo e del suo ruolo nello sviluppo economico e culturale dell'Italia è al centro della mostra “In viaggio con l'Italia”, promossa dal Comune di Milano -Cultura, Palazzo della Ragione e Touring Club Italiano.

Un racconto sonoro e visivo ricco di suggestioni per vivere la magia del viaggio attraverso allestimenti multimediali ed esperienze sensoriali. Un percorso espositivo realizzato anche grazie al coinvolgimento di Studio Azzurro, una delle realtà più innovative del mondo

della sperimentazione artistica e culturale milanese e italiana e una delle eccellenze di Milano.

La mostra è realizzata nell'ambito della “Primavera di Milano”, sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica e con il Patrocinio del Ministero per i Beni e le Attività Culturali.

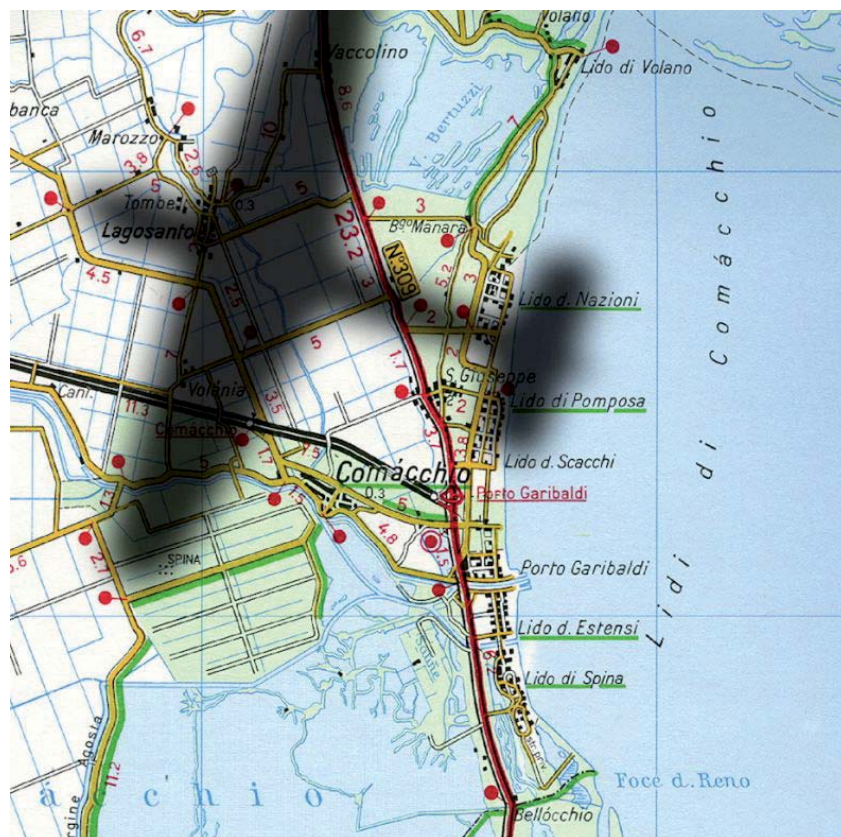
“Festeggiare i 120 anni del Touring Club – afferma Franco Iseppi, Presidente del Touring Club Italiano – significa per noi celebrare l'invenzione del turismo in Italia e il contributo che la nostra Associazione ha dato per accompagnare, ma anche promuovere e favorire cambia-

menti profondi nella storia del nostro Paese. Far conoscere l'Italia agli italiani è oggi come nel 1894 un nostro obiettivo”

Fino al 25 maggio a Palazzo della Ragione va in scena oltre un secolo di storia, di eventi, di invenzioni, di progresso attraverso installazioni multimediali che spettacolarizzano immagini, cimeli e documenti dalla ricca collezione del Touring, attingendo dalla grande fototeca dell'Associazione, dall'importante biblioteca specialistica e dall'archivio storico tutelato dal Ministero dei Beni Culturali. Presenti in mostra anche gli arti-

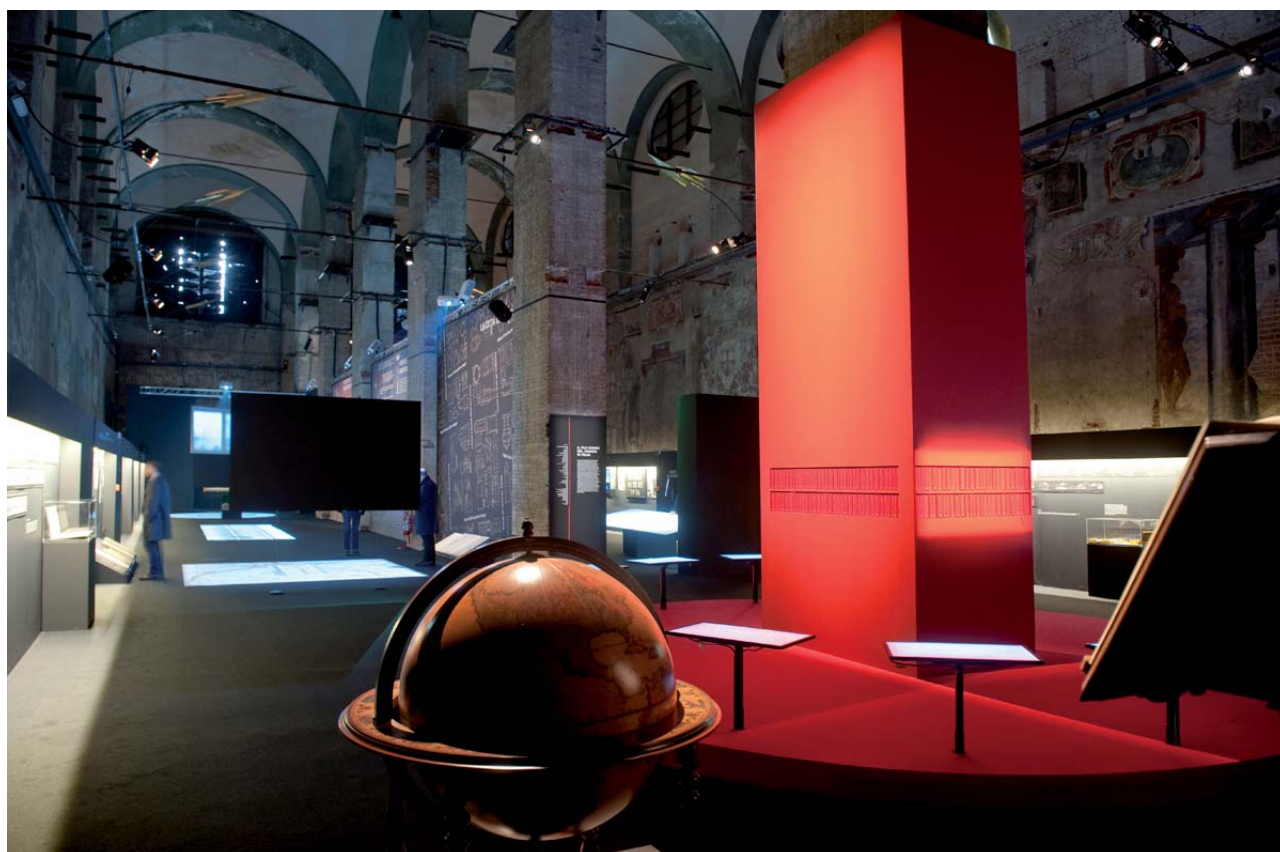
sti di primissimo piano che negli anni hanno lavorato per il Touring: scrittori come Calvino o Buzzati, fotografi come Berengo Gardin, Merisio, Jodice e tanti altri.

Si parte dalla bicicletta, simbolo di progresso oggi come a fine Ottocento, per invitare a uno sguardo sul futuro, sottolineato nell'esposizione dall'evolversi dei diversi mezzi di trasporto utilizzati, dalla trasformazione del modo di viaggiare ed esplorare il mondo. L'esposizione offre ambientazioni e paesaggi, la strada sotto i piedi del visitatore si trasforma da sterrata a ferrata per staccarsi e svanire del tutto, diventando l'acqua del mare e cielo solcato dagli aerei. Il viaggio di scoperta si avvale delle prezio-



se e famose guide rosse del TCI. "In viaggio con l'Italia" dedica a queste un ampio spa-

zio, una sorta di totem, per celebrare i 100 anni dall'uscita della prima Guida d'Italia volu- ▶



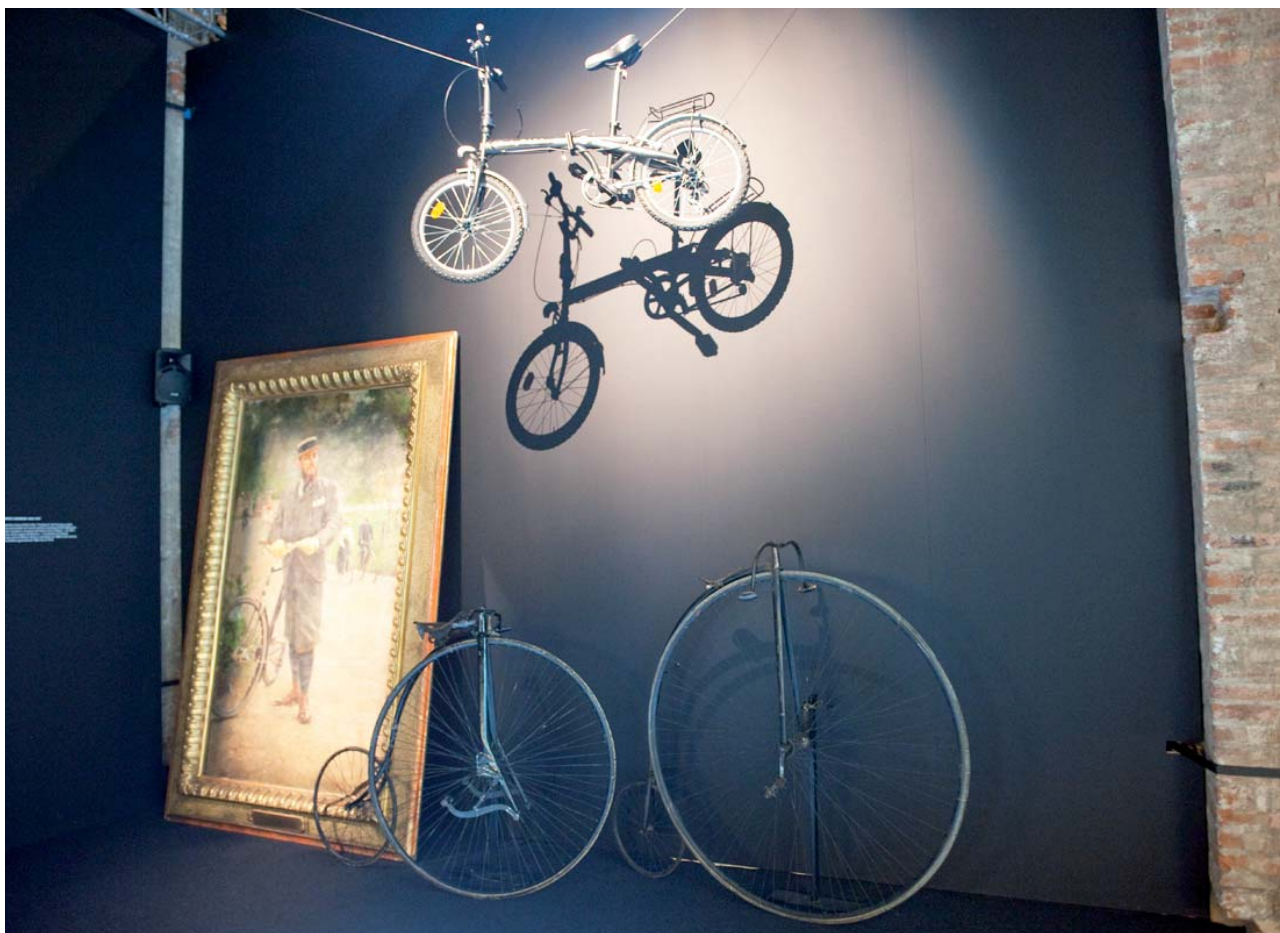
► ta e curata dal fondatore del Touring, Luigi Vittorio Bertarelli. La collana delle celebri Guide Rosse del Touring Club Italiano é oggi riconosciute dal Ministero dei Beni Culturali come il piú completo repertorio dei tesori storico-artistici italiani. Nella seconda parte della mostra, si entra nella dinamica antropica del territorio italiano, nelle botteghe artigiane, nelle cucine, alla scoperta di peculiarità locali che sostengono tutt'oggi la notorietà del made in Italy, mentre sulle pareti, con forme moderne e tradizionali, scorre in parallelo l'attività che il Touring ha svolto a favore del Paese e del turismo.



Al viaggiatore in treno sono rivolte due specifiche pubblicazioni, la serie di *Guide di linee ferroviarie*, iniziata nel 1903, che descrive i luoghi di interesse turistico dislocati lungo determinati percorsi dei treni e quella delle *Monografie regionali illustrate turistico-ferroviarie*, edita dal 1907, in collaborazione con le Ferrovie dello Stato: ne furono stampate e distribuite ben 7 milioni di esemplari

In Viaggio con l'Italia
 1 fino al 25 maggio 2014
 Palazzo della Ragione
 Piazza Mercanti 1, Milano
 Ingresso Gratuito

Info
www.touringclub.it
 840.88.88.02
www.comune.milano.it/palazzoale



TRASPARENZA
RISPARMIO
CONVENIENZA

 **Claudio
D'Orazio**
Assicurazioni

Agente generale dell'impresa:

CARIGE ASSICURAZIONI

GRUPPO BANCA CARIGE



Tessera Claudio D'Orazio
IN OMAGGIO
per tutti gli assicurati

*l'assicurazione per i camperisti,
studiata da un camperista!*

**Vai sul sito www.claudiodorazio.it
e fai il tuo preventivo personalizzato!**

Il titolare D'orazio Claudio Domenico "Impresa preponente" Carige Assicurazioni S.p.A. iscritto in data 1 febbraio 2007 con numero di iscrizione A000008089 alla sezione A del Registro Unico degli Intermediari assicurativi e riassicurativi, esercitando la sua attività in:

come raggiungerci
con il navigatore
satellitare GPS

Via Strada vecchia del Pinocchio, 31 - 60131 Ancona
Tel. 071 2905040 - 071 2863911 - Fax 071 2901271 - 071 2915508
info@claudiodorazio.it - www.claudiodorazio.it



N. 43.57417°
E. 13.50545

Grecia: l'industria del turismo per il 2014

Testo di Ninni Radicini



Le rilevazioni condotte dall'Associazione delle imprese turistiche greche per il 2014 prospettano il secondo anno record consecutivo per il turismo in Grecia, soprattutto per l'aumento dei visitatori provenienti da altri stati europei. Dopo i 17.8 milioni di arrivi nel 2013 (16.9 milioni del 2012), sono previsti 18.5 milioni di turisti per il 2014 (circa il doppio della popolazione della Grecia), da cui

deriverebbero entrate pari a 13 miliardi di euro, in aumento rispetto ai 12.3 miliardi di euro nel 2013 e ai 10.4 milioni del 2012. Il 2013 si è concluso con un incremento del 21.7% di arrivi a dicembre in confronto allo stesso mese del 2012, corrispondente ad un aumento del 15.6% di entrate. Nel contesto delle economie nazionali in Europa, l'industria del turismo in Grecia è una delle componenti più rilevanti, valutata al 16.4% del Prodotto

interno lordo della Repubblica Ellenica nel 2012.

A febbraio, l'Associazione ellenica delle agenzie di turismo e viaggio ha rilevato un incremento tra l'8% e l'11% delle prenotazioni turistiche con destinazione Grecia, in particolare con un aumento della domanda di pacchetti "tutto incluso". Secondo i dati della Federazione ellenica degli albergatori, le prenotazioni di pacchetti turistici da

Germania, Gran Bretagna e Russia - i tre stati di maggiore provenienza di turisti in Grecia - sono aumentati del 10% in confronto al 2013. Da notare inoltre un aumento del 10% di arrivi dalla Scandinavia, che si ritiene sia anche effetto dei nuovi collegamenti aerei di Stoccolma e Copenhagen con Atene. Gli arrivi negli aeroporti della capitale e di Thessaloniki sono aumentati in modo considerevole nel primo mese del 2014, con il 14.7% in più rispetto al gennaio 2013 (ad Atene +12.4%, a Thessaloniki +17.9% su base annua). Nel 2013, la città greca con il maggior incremento di turisti arrivati via aereo dall'estero è stata Kalamata (nel Peloponneso) con il 61.25% (circa 58 mila presenze in più dal 2012). Già nel 2013 questa tipologia di arrivi era in aumento dell'8.8% sul dato dell'anno precedente, per un totale di 14.3 milioni di viaggiatori in confronto ai 13.15 milioni del 2012. Si è trattato dell'incremento maggiore tra gli stati europei.

A febbraio, alla Università Aristotele di Thessaloniki è stata presentata una ricerca realizzata dall'Associazione delle imprese turistiche greche, incentrata sull'andamento delle presenze di visitatori in Grecia dal 1950 al 2012. Dopo gli anni '50, quando il numero di turisti era intorno ai trentamila

all'anno (comunque alto relativamente al contesto storico-sociale), a partire dagli anni '60 si è assistito ad un aumento costante e ad una evoluzione degli orientamenti dei turisti che, all'inizio concentrati soprattutto su Atene e sull'Attica, dagli '70 hanno cominciato a diversificarsi verso le aree costiere e le isole. Una ricerca della Università di Tessaglia, pubblicata nel gennaio 2014, ha rilevato che i turisti preferiscono le isole elleniche, in particolare Creta, Cicladi, Dodecanneso e le isole ioniche.

Tra le mete turistiche sulla parte continentale, le regioni dell'Attica e della Macedonia centrale sono le più visitate. Si è passati dai quasi 400mila arrivi nel 1960 a poco più di 1.6milioni del 1970, con un successivo aumento del 200% nel decennio 1970-80, dell'85% dal 1980 al '90 e del 40% dal 1990 al 2000. Fino agli anni '90 l'incremento del numero di turisti in Grecia è stato il più rilevante a livello mondiale. Nel decennio seguente l'ampliamento della concorrenza ha reso necessaria la definizione di forme alternative di offerta turistica, ad esempio il turismo nei siti delle Olimpiadi, ad Atene ed Olimpia (lo stadio Panathinaiko, aperto al pubblico dal 2010, ha avuto 100mila visitatori all'anno).

Nel periodo gennaio-settembre 2013, secondo una rilevazione dell'Autorità statistica ellenica (Elstat) pubblicata a gennaio 2014, gli stati da cui si sono avuti i maggiori incrementi di turisti verso la Grecia sono stati Lettonia (175%), Messico (114%), Canada (88%) e Cina (85%). A seguire tra gli altri stati di maggiore provenienza di turisti, la Russia e la Serbia, con incrementi di arrivi anche da Francia, Germania e Polonia. Gli stati europei hanno rappresentato 88.7% del totale, con un aumento del 13.6% sullo stesso periodo del 2012, a fronte di un incremento medio del 6.6%. negli altri stati della Unione Europea.

Nell'ambito europeo, il numero maggiore di turisti arriva dalla Germania (12.2%), da dove, per il 2014, è previsto arrivino 2.5milioni di visitatori. Una delle loro mete preferite è Creta, che lo scorso anno ha avuto un incremento complessivo del 18% (3.34 milioni di arrivi) e che nel 2014 è previsto abbia un incremento del 10% di turisti dalla Germania (circa 500mila). Oltre che dalla Germania le prenotazioni per il 2014 indicano che la Grecia dovrebbe avere un incremento di turisti da Francia, Gran Bretagna, oltre che da dal Sud Africa (+42%) e Australia (+41%).

Nuovo e gustoso: in Svizzera circola il treno del formaggio

Fino al 27 aprile, ogni venerdì, sabato e domenica, circola da Montreux a Château d'Oex, in Svizzera il treno del formaggio. Il viaggio A/R a bordo di carrozze panoramiche include sosta nel ristorante Le Chalet dove, dopo aver assistito alla produzione del formaggio "Le Chalet Bio" con cottura su fuoco a legna, viene servita un'ottima fondue. L'esperienza prosegue con la visita al Musée du Vieux Pays d'Enhaut dedicato all'arte del ritaglio, tipica di queste zone. Il costo è di 79 CHF (65 euro) per gli adulti ma sono previste riduzioni per i ragazzi e per i possessori dello Swiss Pass.

In Repubblica Ceca Santa Pasqua con peccato... di gola!!

La Pasqua in Repubblica Ceca, spesa tra sacro e profano, offre una prima occasione per una vacanza di primavera, in un Paese verde e accogliente dove a risorgere è anche la natura, dopo il letargo invernale. Tradizioni, rituali, mercatini, processioni ma anche passeggiate all'aria aperta che stuzzicano l'appetito, sagre di paese con specialità che inebriano le narici e gustose ricette di stagione che inducono in tentazione... Con le belle giornate, il clima finalmente mite e una contagiosa aria di festa, Pasqua è il momento giusto per regalarsi una vacanza in Repubblica Ceca, dove ora più che mai è la tradizione a farla da padrona. Le radici cristiane si mescolano a riti e usanze popolari. Oggetti-simbolo della Pasqua ceca sono le uova colorate ma soprattutto la tipica frusta intrecciata con ramoscelli di salice e nastri variopinti, chiamata pomlazka, e realizzata in diverse misure. La tradizione vuole che il lunedì di Pasqua i ragazzi e gli uomini adulti vadano di casa in casa a chiedere un'offerta e colpiscono scherzosamente con la frusta ragazze e donne che, per indurli a smettere, li omaggiano con uova colorate. Qualcuna però non cede al "ricatto" e reagisce versando loro acqua fredda sulla testa. In realtà i colpi di frusta non vogliono essere un atto di violenza, ma al contrario regalare alle donne bellezza e giovinezza per tutto l'anno, o almeno così vuole la tradizione.

TAT ha scelto i suoi Thai Boxing Blogger

L'Ente Nazionale del Turismo Thailandese ha reso noti i nomi dei due vincitori del contest Thai Boxing Blogger Challenge lanciato su Facebook lo scorso febbraio e chiuso il 4 marzo con un ottimo successo di partecipazione. Tra i 16 finalisti con la passione del Muay Thai e dello sport, autori dei racconti più cliccati in una sfida social a colpi di immagini e parole, hanno avuto la meglio Emanuela Amisani e Maykol Andreani. A giudizio della Direttrice TAT Italia, Jittima Sukpalin, "i due neo Thai Boxing Blogger si sono distinti per originalità e creatività e, allo stesso tempo hanno saputo agire al meglio come social influencers coinvolgendo il maggior numero di utenti Facebook. Per loro abbiamo preparato uno speciale programma di viaggio nel segno dello sport e della Thai boxing." Per premio Emanuela e Maykol trascorreranno una settimana in Thailandia per un interessante percorso da reporter in missione per documentare attraverso i social network il proprio viaggio.

Velorama, in Olanda un museo dedicato alla bicicletta

Nella città di Nijmegen, nel sud-est del paese, si trova l'unico museo olandese dedicato alla bicicletta. La sua ampia collezione di biciclette è composta da 250 modelli autentici che vanno dal 1817 ad oggi. Il museo nazionale della bicicletta, ovvero il "Velorama National Bicycle Museum", si trova all'interno di un edificio storico a Nimega. Il museo unico nel suo genere, dà una panoramica dello sviluppo della bicicletta, dai primi esemplari del 1817 alle più moderne di oggi con uno sguardo anche al futuro. Nel museo viene data particolare attenzione alle biciclette storiche, di cui detiene un'ampia collezione. Aperto al pubblico dal 1981 esso è basato sulla collezione privata del fondatore Gertjan Moed. Oggi presenta 250 cicli di epoche varie, esposti su 3 piani del museo, insieme a diversi accessori e immagini che attirano ogni anno migliaia di visitatori da tutto il mondo. Nella sua collezione non mancano alcuni esemplari di biciclette

appartenute alla Casa Reale tra cui la bicicletta pieghevole Fongers utilizzata dalla Regina Wilhelmina negli anni Quaranta e Cinquanta e un tandem di fidanzamento appartenuto al Principe Bernhard e alla Principessa Juliana. Nel 1998 la collezione ha subito un ampliamento sostanziale, con l'annessione di numerosi veicoli a due, tre o quattro ruote, a partire dalla storica draisina (in inglese: hobbyhorse), nata nel 1817. Il museo possiede inoltre un'ampia collezione di libri sulla bicicletta, letteratura specializzata e fotografie.

Non solo arte a Düsseldorf

Arte, cultura, moda e un tocco di glamour sono le caratteristiche di Düsseldorf, la vivace metropoli sul Reno che vanta uno spettacolare "porto mediatico" disegnato da Frank O. Gehry e David Chipperfield. Le vetrine della Königsallee sono tra le più chic della Germania, i musei ricchi d'arte contemporanea. Dal 5 aprile al 10 agosto ospiteranno la Quadriennale Düsseldorf 2014, un festival d'arte intitolato "Oltre il domani" che illustra visioni del futuro attraverso opere di maestri come Kandinsky, Mondrian e Beuys. Nella Kunsthalle il leitmotiv sarà il romanzo "1984" di George Orwell traslato un secolo più tardi. Per la Quadriennale vengono proposti pacchetti di soggiorno a partire da 89 euro a persona.

Vaucluse (Francia), natura provenzale

Il dipartimento del Vaucluse (Valchiusa in italiano), dipartimento francese della regione Provenza-Alpi-Costa Azzurra (Provence-Alpes-Côte d'Azur), si presenta in questo primo scorcio dell'anno con due novità caratterizzate entrambe da un forte richiamo alla natura. La prima è l'apertura dei "Lodges en Provence" a Richerenches (Enclave dei Papi), capitale del tartufo nero. In un parco di querce da tartufo circondato da vigne e campi di lavanda, 50 lodge cinque stelle interamente realizzati in materiali naturali, bar, piscina e idromassaggio, ristorante e spa www.lodges-en-provence.com La seconda riguarda, invece, il Giardino delle Piantine Tintorie a Lauris (Luberon) classificato "Jardin Remarquable": circa 300 specie di piante coloranti utilizzate per creare coloranti, inchiostri o per uso alimentare, laboratori sulle tinture vegetali e incontri sul tema del colore vegetale, una realtà di grande interesse in un'ottica ecologica. Alcuni agricoltori del Luberon hanno infatti rilanciato la coltivazione di piante scomparse come la robbia (che dà il colore rosso), la reseda (giallo), il poligono e l'isatis tintoria (indaco). www.provenceguide.it

Nuova Caledonia: destinazione attiva

Alla recente Bit di Milano c'era anche l'Ente del Turismo della Nuova Caledonia venuto con lo scopo di mostrare ai "visitatori" le novità, il bilancio dell'ultimo anno ma soprattutto farsi conoscere veramente attraverso la sua ampia offerta turistica.

"E' vero che per i più è una meta per i viaggi di nozze, ma è anche un luogo ideale per coloro che vogliono concedersi una vacanza "fuori dal mondo", ha dichiarato Barbara Mauro, Rappresentante Italia dell'Ente del Turismo. La Nuova Caledonia non è solo mare, è molto di più. Occorre scoprirla davvero per conoscere cosa ha in serbo per il viaggiatore tra natura e sport diventando così una destinazione "attiva". Decine di sentieri e percorsi da fare a piedi o a cavallo aspettano i turisti, anche quelli meno esperti. La Nuova Caledonia è attraversata da nord a sud da una catena di alte montagne, l'isola offre un panorama variegato e riserve naturali spettacolari. Camminare, sentire, ascoltare, osservare. La Nuova Caledonia è un luogo da vivere appieno per scoprire il suo essere originale e i mille contrasti che la caratterizzano. I suoi territori sapranno toccare i vostri sensi a cominciare dall'anima"

In termini di dati, seppur ancora si parla di flussi turistici minimi, quelli relativi al 2013, sono in grado di dimostrare come gli italiani apprezzino la Nuova Caledonia come scelta alternativa alle più conosciute mete esotiche. Da gennaio a novembre si è registrato un andamento costante dettato dal + 0.6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

" Made in Italy ". Al via la nuova campagna pubblicitaria dell'Enit

Trasformare la ripresa virtuale in ripresa reale e promuovere l'Italia turistica come destinazione in grado di suscitare e soddisfare le aspettative individuali di ciascun turista straniero. Con questa finalità l'Agenzia Nazionale del Turismo lancia per il 2014 la Campagna di comunicazione " Made in Italy" Una vacanza fatta su misura per te, messaggio creativo ispirato all'autenticità ed inimitabilità dell'Italia, che comprende un video e molteplici interventi corrispondenti ad altrettanti strumenti pubblicitari, modulati ed adattati in funzione dell'area geografica di azione (spot televisivi e sui circuiti dei cinema, affissionistica, inserzionistica, diffusione via web). Concentrata su 8 mercati europei (Germania, Austria, Repubblica Ceca, Polonia, Francia, Scandinavia, Regno Unito e Russia) che rappresentano quasi il 50% dei pernottamenti del turismo estero in Italia, la Campagna pubblicitaria è articolata per singole tipologie di prodotto: Cultura & Benessere, Enogastronomia, Mare e Laghi, Città d'arte, Expo2015, Montagne & Parchi, Vacanza attiva, Borghi & Enogastronomia. L'utilizzo dell'etichetta "Made in Italy" caratterizza il messaggio della Campagna, abbinando così il patrimonio storico, culturale e ambientale, con la manifattura d'eccellenza del nostro Paese. L'effetto restituito è quello di una molteplicità nell'unità: Italia come brand unico e riconoscibile. L'idea del marchio "Made in Italy", dell'agenzia di comunicazione Pomilio Blumm, è quella di realizzare un trasferimento simbolico di valori tra i due ambiti, il prodotto manifatturiero da una parte e l'esperienza turistica dall'altra, innescato dall'espedito della "immagine-tessuto" e dall'accostamento delle espressioni "vacanze" e "made in Italy." L'effetto restituito è una duplice connotazione: Italia turistica come brand affidabile e come servizio "cucito su misura". Il dominio www.italy.travel consente un immediato riconoscimento del contenuto della Campagna di comunicazione, offrendo al viaggiatore un punto di accesso al messaggio lanciato e accompagnandolo al Portale italia.it, ai siti delle Regioni italiane e a quello di Expo2015.

Fiavet: respinta azione di revocatoria di Alitalia

FIAVET con soddisfazione plaude alla Sentenza del Tribunale di Roma emessa nei confronti della compagnia di bandiera ALITALIA in Amministrazione Straordinaria a favore di un proprio associato. A seguito delle numerose richieste di restituzione delle somme corrisposte a titolo di provvigioni maturate sulle vendite di biglietteria aerea giunte alle Agenzie di Viaggio queste si erano attivate attraverso la propria Associazione contestando totalmente il contenuto della missiva supportate nel contenzioso giudiziario dell'Ufficio Legale della Federazione coordinato dall'Avv.to Lucarelli. In sede giudiziale, sono state ribadite le osservazioni giuridiche già oggetto della contestazione stragiudiziale e, in particolare, l'esclusione della revocatoria fallimentare dei pagamenti agli Agenti di Viaggio avvenuti secondo le modalità ordinarie del rapporto di mandato di vendita della biglietteria aerea. "Si tratta di una vittoria, ha commentato il Presidente di Fiavet Nazionale, Fortunato Giovannoni, che rappresenta un importante precedente per il notevole contenzioso giudiziario pendente sulla questione Alitalia in A.S. e la categoria degli Agenti di Viaggio in tutta Italia. Ancora una volta la nostra federazione è riuscita ad ottenere un importante riconoscimento a tutela della categoria".

Conclusa la quarta edizione di FareTurismo a Roma

Con il IX Incontro dei Presidenti dei Corsi di Laurea in Turismo, dal tema "Il mondo accademico incontra le organizzazioni di categoria, le associazioni professionali, le startup del turismo", in collaborazione con la SISTUR Società Italiana di Scienze del Turismo, si è conclusa la quarta edizione di FareTurismo, l'unico grande evento nazionale dedicato alla formazione, al lavoro e alle politiche turistiche, ideato e organizzato dalla Leader srl. Nell'approssimarsi dell'Expo Milano 2015 (che ha concesso il patrocinio morale unitamente alla Presidenza del Consiglio dei Ministri), per la prima volta FareTurismo ha avuto luogo insieme a FareAgroalimentare per ampliare le opportunità di lavoro anche nell'enogastronomia e nella ristorazione. "Il turismo, l'enogastronomia e la ristorazione – ha dichiarato Ugo Picarelli, direttore di FareTurismo –

possono essere l'opportunità che il nostro Paese deve cogliere per uscire dalla crisi, ma è necessario puntare sulla qualità. Il che significa qualità degli alberghi, delle infrastrutture, delle città e cultura dell'ospitalità da parte dei cittadini. È necessario formare i giovani con grande responsabilità per permettere loro di acquisire specifiche competenze: un evento come FareTurismo vuole colmare il gap esistente fra domanda e offerta di lavoro".

I Sottosegretari al MiBACT Francesca Barraciu ed al MIUR Gabriele Toccafondi, in occasione della Conferenza di apertura, si sono soffermati sul rapporto tra la formazione ed il mondo del lavoro "Mi colpisce - ha sottolineato il Sottosegretario Barraciu, alla sua prima uscita ufficiale - la visione d'insieme di questa manifestazione che spazia tra incontro domanda-offerta e aggiornamento professionale. La formazione è fondamentale per il rilancio. L'Italia deve recuperare molto in tutti i settori, turismo compreso. Gli sforzi del Governo, già in queste ore, sono per costruire le condizioni per il rilancio del Paese". Il Sottosegretario Toccafondi, invece, partendo dal dato della disoccupazione giovanile (il 42,5% dei giovani italiani è inoccupato o disoccupato), ha rimarcato come la scuola debba cambiare e dialogare con il mondo del lavoro: parola chiave "contaminazione". FareTurismo 2014 chiude con un lusinghiero bilancio: 5.000 visitatori, 60 Istituti Professionali Alberghieri, Tecnici del Turismo e Commerciali con indirizzo turistico provenienti da 10 regioni, circa 2.000 colloqui di selezione effettuati con 30 aziende turistiche.

Agenzie di Viaggio:

Assoviaggi Confesercent a supporto delle imprese su fisco e contabilità

E' partito lo scorso 13 marzo il ciclo di seminari formativi per gli agenti di viaggio promosso da Assoviaggi Confesercenti in collaborazione con le strutture territoriali della Confesercenti e dell'ente di formazione Cescot. Si comincia da Bologna con la Confesercenti Regionale Emilia Romagna. L'iniziativa sarà la prima di un progetto che coinvolgerà la formazione su tutto il territorio nazionale, con l'obiettivo di formare gli agenti di viaggio ed i loro consulenti sulle ultime novità degli aspetti fiscali e contabili. Il secondo appuntamento sarà a Roma il 26 marzo in collaborazione con il Cescot Lazio. La realizzazione tecnica è stata affidata ad esperti del settore con esperienza pluriennale nella fornitura di consulenza fiscale e di soluzioni operative per le agenzie di viaggio.

Le Guide Turistiche scendono in piazza contro la legge europea

"Le guide turistiche abilitate in Italia sono scese in piazza per protestare contro l'approvazione della Legge Europea 2013 che ha istituito la guida nazionale e che permette a soggetti provenienti dagli altri 27 Paesi Europei, privi di qualificazione accertata relativa al nostro patrimonio culturale, di effettuare visite guidate in tutta Italia". E' quanto hanno voluto puntualizzare dalla Federagit Confesercenti, all'indomani di una provvedimento che porterà presto ad una un'inaccettabile perdita di occupazione, per migliaia di guide abilitate in Italia, depauperando così la nostra economia, oltre che causare una riduzione di entrate fiscali e previdenziali. Con l'articolo 3 della legge 97/2013 si rinuncia al diritto della corretta illustrazione del patrimonio culturale del nostro Paese, uno dei più vasti e complessi del mondo. Risulta, infatti, impossibile essere dotati di conoscenze così enciclopediche, tali da effettuare visite guidate su tutto il territorio nazionale. La Direttiva Europea sui Servizi, ex Bolkestein, non si applica alle professioni. Pertanto l'Italia non distrugga, per il presente e nel futuro, le opportunità di lavoro per giovani e meno giovani nel campo della valorizzazione del proprio Patrimonio storico ed artistico e rivendichi in Europa la "specificità culturale italiana". Le guide turistiche abilitate chiedono al Governo un intervento urgente affinché si modifichi l'articolo di legge in esame, per riparare al gravissimo danno procurato ad un comparto che dovrebbe essere, al contrario, tenuto in grande considerazione dalle nostre Istituzioni. Occorre inoltre approvare, in tempi brevi, una legge organica sulla professione di guida turistica che fornisca alle Regioni criteri uniformi per l'esercizio della professione, che riconosca la specifica qualificazione di guida e, soprattutto, che non vada oltre ciò che richiede il diritto europeo.

CAPOLAVORI DELLA GALLERIA SABAUDA nel Palazzo Reale di Genova

La mostra allestita nella Sala delle Udienze fino al 1 giugno 2014, presenta al pubblico undici capolavori, tra cui dipinti di Bernardo Strozzi, Anton van Dyck, il Tintoretto, della Galleria Sabauda trasferiti negli anni trenta e quaranta dell'Ottocento da Genova a Torino.

In quel periodo, decine di quadri dell'ex Palazzo Durazzo di Genova, acquistato nel 1824 dai Savoia e divenuto da allora la reggia sabauda del capoluogo ligure, furono trasferiti a Torino per andare a formare la collezione dell'allora Reale Pinacoteca, proposta da Roberto d'Azeglio a Carlo Alberto, e in seguito realizzata dallo studioso piemontese che ne fu il primo direttore.

Fu così che mitici capolavori, come la Cena del Fariseo di Paolo Veronese, lasciarono per sempre la sontuosa residenza di via Balbi alla volta del Piemonte andando a impreziosire il museo noto oggi come Galleria Sabauda. L'esposizione intende riproporre all'interno della grande dimora storica genovese alcuni dei quadri che un tempo avevano arricchito le sue sale, a documentazione delle scelte collezionistiche dei suoi antichi



proprietari e a completamento dello straordinario patrimonio tuttora conservato nell'ex Palazzo Durazzo.

Un suggestivo percorso rievoca l'immagine che Carlo Giuseppe Ratti e la Description di un anonimo francese della fine del XVIII secolo ci restituiscono della quadreria Durazzo lasciandoci immaginare, con una certa verosimiglianza, che all'epoca fosse diventata una delle collezioni più imponenti della città. I Durazzo, infatti, illuminati collezionisti al pari di numerosi nobili genovesi, soprattutto tra l'inizio del Seicento e la Rivoluzione Francese avevano arricchito il proprio palazzo con straordinarie raccolte di pittura. La collezione crebbe insieme alla dimora e spesso

le si modellò attorno: l'esposizione dei prestigiosi dipinti nella loro sede originaria permette di percepire come esistesse una forte identificazione tra tele, arredi e ambienti al punto che spesso le modifiche al numero o alla posizione dei quadri decretarono l'alterazione dei salotti, e viceversa, in un continuo dialogo tra l'opera d'arte dipinta e lo spazio decorato.

Già nel 2004, nell'ambito delle manifestazioni di Genova Capitale Europea della Cultura, alcune di quelle opere avevano fatto ritorno nella sede che li aveva ospitati in passato, all'interno di una vasta esposizione dedicata ai Durazzo e alle loro collezioni d'arte.

Si tratta di una scelta di undici

titoli tra i quadri non esposti nella Manica Nuova di Palazzo Reale di Torino e al momento in deposito temporaneo presso la Cavallerizza del Castello di Moncalieri.

Informazioni utili

Luogo: Museo di Palazzo Reale, Sala delle Udienze

Orario: martedì e mercoledì: 9.00 - 13.30 - da giovedì a domenica: 9.00 - 19.00 (a febbraio: domenica dalle 13.30 alle 19.00)

La mostra è allestita nella Sala delle Udienze, lungo il percorso di visita del Museo

Tariffe ingresso Museo: euro 4,00 intero; euro 2.00 ridotto; gratuito per i minori di anni 18 e i maggiori di anni 65

Info: Tel. 010 2710236/286



"INSTAMBUL – IN VIAGGIO CON ME"

Mostra fotografica di Mercan Fröhlich-Mutluay

Nei suoi scatti ciò che si dimentica troppo presto

di Guerrino Mattei

L'obiettivo della mostra della fotografa Mercan Fröhlich-Mutluay aperta il 12 marzo negli spazi della Ambasciata di Turchia a Roma, è quello di coinvolgere il pubblico in un modo estremamente emozionale, "accompagnandolo" nella città di Istanbul in un percorso per immagini che suscitino sorpresa e curiosità.

Nata a Kargi (Çorum) nel 1971, la Mercan vuole con "Istanbul – in viaggio con me" che il pubblico sappia riconoscere nei suoi scatti la vera realtà di questa straordinaria città e per questo non ritocca le fotografie, vuole condividere le sue opere senza che venga fatto nessun tipo di cambiamento, lasciando lo scatto esattamente così come è stato colto.

Prima di cominciare un nuovo lavoro fotografico, l'artista sceglie il luogo. Se per esempio dice "oggi voglio andare a Sultanahmet" il lavoro comincia prima di arrivare nel quartiere storico della città: il tragitto è altrettanto importante. Durante lo spostamento utilizza la macchina fotografica per scatti improvvisi, senza nessuna pretesa coglie i volti delle

persone e i posti così come sono. Gli esseri umani non sono manichini, la luce non viene modificata: l'atmosfera della città si coglie attraverso una leggerissima nebbia.

La sua passione per la scienza, che l'ha portata a laurearsi in tale disciplina, le permette di percepire i singoli dettagli in modo particolare. Per la fotografa non esiste un oggetto che sia più o meno importante, che abbia più o meno valore. Ciò che è importante è che quell'oggetto abbia guadagnato il suo interesse, per poter scattare la sua foto.

Mercan abita a Roma, vicino a San Pietro. Questo acuisce la sua sensibilità rispetto al trascorrere del tempo, al rapporto tra il singolo e l'infinito. Forse è per questo che nel suo viaggio ad Istanbul, ha deciso di fotografare le moschee e le persone che pregano. Per qualche giorno si è tenuta distante dalla vitale dinamicità della metropoli, per entrare all'interno dei luoghi di preghiera, cogliendo un attimo della totalità.

La perfezione e la bellezza di Istanbul è in tutto ciò che essa ci offre, senza illusioni, senza tradimenti. È bello accettare la



città turca per quella che è, poiché ognuno di noi riesce a cogliervi una traccia di sé, un aspetto del proprio essere. Mercan nelle immagini offre al pubblico un riflesso di sé che permette ai più di ritrovare nei suoi scatti ciò che forse si dimentica troppo facilmente. La mostra, che resterà a disposizione del pubblico fino al 21 marzo 2014 (Piazza della Repubblica 56/56) negli orari di apertura degli uffici, è organizzata in collaborazione con l'Ambasciata della Repubblica di Turchia in Italia.

Informazioni utili:
Mercan Fröhlich-Mutluay
"Istanbul - In viaggio con me"
Ambasciata della Turchia - Roma
Ufficio Cultura e Informazioni
12 - 21 marzo 2014

made in Italy



A holiday "made in Italy" is tailor-made for you.

The richest artistic heritage in the world, the warmth of the Mediterranean, breath-taking landscapes, extraordinary variety of flavours and great events for Expo 2015: live an unforgettable holiday. There's so much more in Italy.

Il Gargano crocevia del Mediterraneo

La 7ª edizione dell'Umbria Forest Folk che si terrà il 27 e 28 luglio prossimo nella Foresta Umbra, ha avuto un preludio di straordinario successo con l'evento "Gargano Porta di Pace", promosso dalla Regione Puglia e dal comune di Manfredonia dal 7 al 9 marzo, all'insegna della musica, della pace e del dialogo interculturale.

Nel mega concerto dedicato alla musica etnica e alle tradizioni popolari, con la direzione artistica di Michele Mangano, si sono esibiti i più importanti artisti dell'etno-folk mondiale: la californiana Patrizia Lopez, il gruppo palestinese Cantodiscanto, i siciliani Nakaira, i calabresi Mimmo Cavallo e Taranta Project, i salentini Alla Bua, i musicisti de Il Tratturo del Molise, per concludere con l'ospite d'onore Eugenio Bennato, ambasciatore del Mediterraneo.

Il filo conduttore di questa edizione è stato infatti un viaggio musicale dall'Italia meridionale al vicino Oriente per riflettere sul ruolo che la musica può svolgere in contesti di conflitto, come portatrice di tolleranza e solidarietà tra i popoli.



Nel Gargano crocevia di culture, Manfredonia diventa la città dell'accoglienza, con la proposta di un modello sociale ed economico che punta alla valorizzazione delle risorse del territorio. "La musica intesa come espressione della cultura di un popolo è sinonimo di pace e aggregazione, e l'evento 'Gargano Porta di Pace' è un'ottima vetrina per il rilancio turistico ed economico del territorio" è stato l'auspicio espresso dal presidente di Manfredonia Turismo Michele De Meo.

Il consigliere regionale Franco Ognissanti ha sottolineato che l'iniziativa ha consentito di approfondire alcune problematiche legate all'interrelazione storica, culturale, turistica tra i popoli

che si affacciano sul Mediterraneo, espressa attraverso il linguaggio universale della musica. Nel convegno "Gargano Porta di Pace" sulle antiche tradizioni popolari del Mediterraneo, cui hanno partecipato esponenti delle istituzioni, giornalisti, musicisti ed esperti delle tematiche interculturali, i relatori hanno espresso il desiderio comune per un mondo più giusto che esalti i valori della cultura, dell'arte e della musica, con l'augurio che l'evento rappresenti il risveglio culturale di questa terra e che Manfredonia, la Porta del Gargano, diventi il centro propulsore del Sistema Capitanata per dare impulso alla provincia di Foggia e al Gargano.

Tania Turnaturi

Gli itinerari gustosi

territorio • ambiente • enogastronomia



www.itinerarigustosi.it

letta **gratuitamente** in tutto il mondo!



TURISMO

all'aria aperta

CAMPEGGIO E TEMPO LIBERO: IL SETTIMANALE DELLA VACANZA IN LIBERTÀ

Gruppo Editoriale Turismo Itinerante
Via di Vittorio 104 - 60131 Ancona
Tel./Fax 071 2901272