

TURISMO

Anno 20°
Aprile 2014

all'aria aperta 199

CAMPEGGIO E TEMPO LIBERO: IL SETTIMANALE DELLA VACANZA IN LIBERTÀ



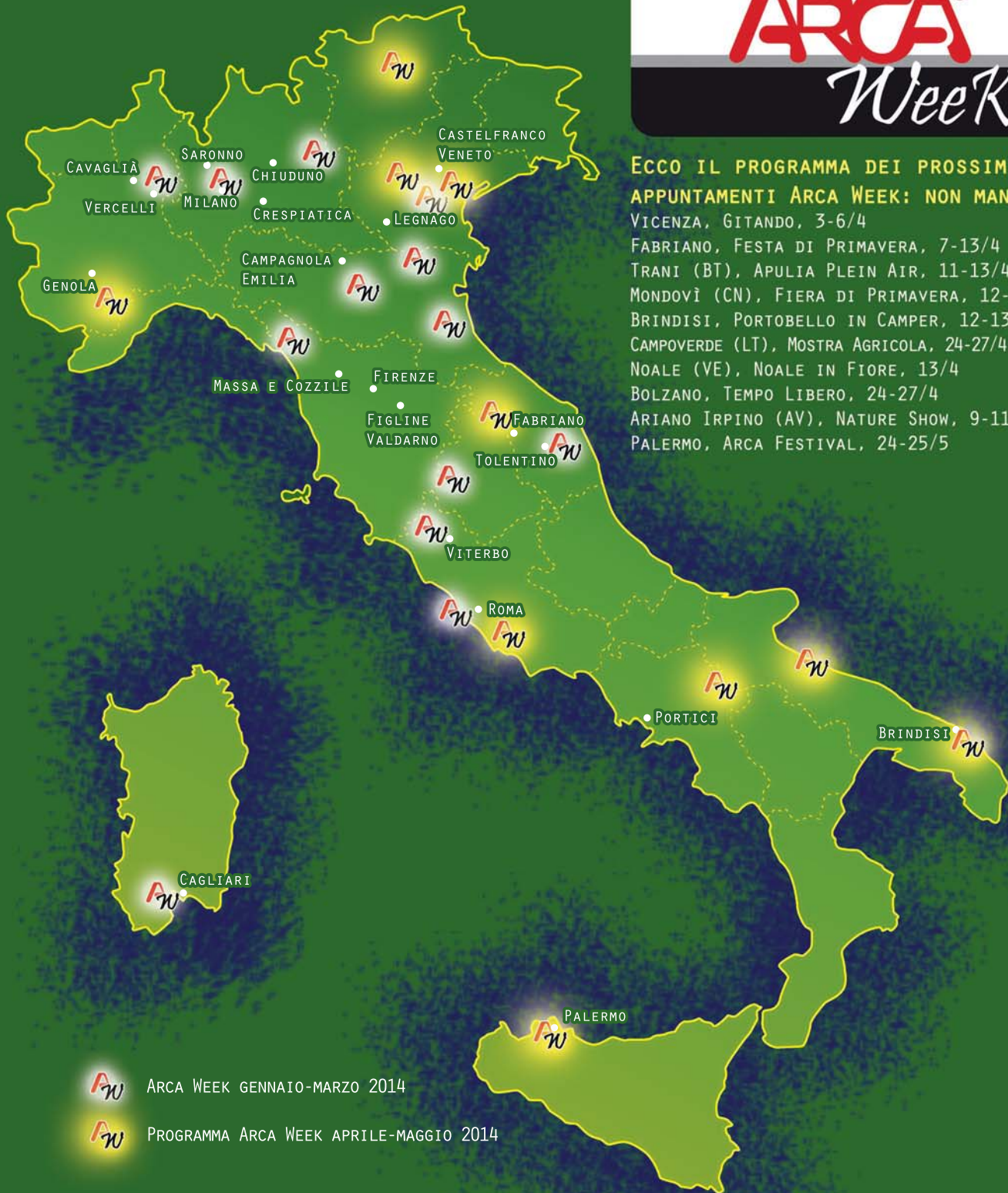
Union Lido Park&Resort,
meta ideale per le famiglie

NEWS - ATTUALITÀ - ON THE ROAD - APPUNTAMENTI - RUBRICHE



ARCA[®]

Week



ECCO IL PROGRAMMA DEI PROSSIMI APPUNTAMENTI ARCA WEEK: NON MANCARE!

- VICENZA, GITANDO, 3-6/4
- FABRIANO, FESTA DI PRIMAVERA, 7-13/4
- TRANI (BT), APULIA PLEIN AIR, 11-13/4
- MONDOVÌ (CN), FIERA DI PRIMAVERA, 12-13/4
- BRINDISI, PORTOBELLO IN CAMPER, 12-13/4
- CAMPOVERDE (LT), MOSTRA AGRICOLA, 24-27/4; 1-4/5
- NOALE (VE), NOALE IN FIORE, 13/4
- BOLZANO, TEMPO LIBERO, 24-27/4
- ARIANO IRPINO (AV), NATURE SHOW, 9-11/5
- PALERMO, ARCA FESTIVAL, 24-25/5



ARCA WEEK GENNAIO-MARZO 2014



PROGRAMMA ARCA WEEK APRILE-MAGGIO 2014

IL CAMPER È UN INVESTIMENTO

**NEL TUO TEMPO LIBERO, NELLA TUA CULTURA,
NELLA TUA VISIONE DEL MONDO, NELLA TUA FELICITÀ.**

**ARCA E LA RETE CONCESSIONARIE ITALIA:
DA OLTRE 50 ANNI AL SERVIZIO DELLA TUA PASSIONE.**

Sommario

News	pag. 4
News sulla circolazione stradale	pag. 8
News dal mondo del caravanning	pag. 10
Uno sguardo sul mondo	pag. 20
On the road	
- Union Lido Park&Resort, meta ideale per le famiglie	pag. 22
- Turkmenistan, dal Mar Caspio verso il deserto del Karakum	pag. 26
Dossier	
- Gli italiani nazionalisti a tavola	pag. 32
Dagli Enti e Uffici del Turismo Estero	pag. 36
Eventi e mostre	pag. 38
Prossimi appuntamenti	pag. 42

Un Villaggio Puglia nelle piazze delle capitali europee

Nuova attività di marketing e di comunicazione di Pugliapromozione in Europa insieme agli operatori pugliesi

Testo di Antonio Castello



E partito ad aprile il Road Show 2014 #Weareinpuglia promosso dalla Regione Puglia, Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo, tramite Pugliapromozione, Agenzia Regionale del Turismo, finalizzato a far conoscere il brand

Puglia sui principali mercati europei.

Sei le tappe previste per l'evento: Vienna (MuseumsQuartier, 11-21 aprile), due tappe in Germania, Berlino (Sony Center, 28 aprile - 6 maggio) e Monaco (Olympiapark, 15-24 maggio); quindi Londra

(South Bank, 6-15 giugno) e poi Parigi (Gare Montparnasse, 21-30 giugno) e Dublino (George's Dock, 6-15 luglio).

In ognuno di questi luoghi verrà aperto un vero e proprio Villaggio Puglia, uno spazio di circa 250mq, all'interno del quale il pubblico potrà

sperimentare e vivere immagini, profumi, suoni, sapori, musica, tradizioni pugliesi: ogni giorno, infatti, è previsto un denso programma di attività gratuite per adulti e bambini. Si potranno degustare le specialità gastronomiche pugliesi. Si potrà imparare a preparare orecchiette e taralli, a conoscere le spezie mediterranee e ad utilizzarle in cucina; si potranno conoscere i vini e gli oli pugliesi; ballare a suon di pizzica guidati da danzatrici esperte o provare a suonare il tamburello. E per i bambini è previsto un laboratorio creativo dove scoprire le tradizioni della Puglia realizzando manufatti con materiali naturali e riciclati.

Oltre che nel villaggio, la Puglia sarà presente anche in altri luoghi delle città con Show case e concerti organizzati da Puglia Sounds, eventi come We are (made) in Puglia, incontri B2B e di networking con operatori e stampa. Alcuni eventi sono realizzati in co-branding con aziende, associazioni e operatori culturali pugliesi che sono stati invitati con un avviso pubblico a presentare proposte finalizzate alla promozione di prodotti innovativi e/o creativi in co-promotion con il brand turistico della Puglia.

"Il Road Show è una occasione di visibilità ed una opportunità per tutta la filiera turistica, cultu- ▶

TELECO

**SISTEMA SATELLITARE
A PUNTAMENTO
SUPER
AUTOMATICO**



Telesat 65
kg. 9,0 ca.

HD
DVB-S2

**Qualità e
garanzia TELECO**



Super leggera



Alluminio SGAL2



Robusta



Ingranaggi in
bagno d'olio



Gioco meccanico
super-ridotto



Qualità-Prezzo

**UNICA TV esistente con 2 schede
separate
DVB-T HD CI+ / DVB-S2 HD CI+
con un solo telecomando**

TELECO

www.telecogroup.com

Via E. Majorana, 49 - 48022 Lugo (Ra) - Italy Tel. +39 0545 25037
Fax +39 0545 32064 e-mail: info@telecogroup.com



► rale, creativa, enogastronomica della regione. L'obiettivo è amplificare la conoscenza della destinazione turistica Puglia, afferma Giancarlo Piccirillo, direttore Generale di Pugliapromozione, Il Villaggio Puglia consentirà a Pugliapromozione e agli Enti pubblici pugliesi presenti, di far conoscere meglio il brand Puglia; così come consentirà ai Tour Operator e alle Agenzie di viaggio della Puglia con reti commerciali all'estero o alle Compagnie aeree con voli sugli aeroporti pugliesi, di promuovere e commercializzare offerte di viaggio in Puglia."

In contemporanea al road show parte anche la nuova campagna #Weareinpuglia realizzata in co-marketing con Nikon che, a distanza di un anno, si rinnova con le immagini immortalate nei 5 scatti di Paolo Petrignani, fotografo Nikon NPS, che mostreranno all'Europa tutti i volti della

Puglia: Gargano, Valle d'Itria, Polignano e Melpignano. La campagna #Weareinpuglia, che nel 2013 è stata menzionata come best practise alla Conferenza annuale di Travel Centres, in Irlanda, sarà presente nelle capitali del road show e a Barcellona, Zurigo, Amsterdam e Bruxelles; sarà declinata su grandi formati: autobus, metropolitane, affissioni, oltre che su riviste cartacee e on line specializzate in turismo, con immagini che rispecchiano pienamente quello che oggi la Puglia ha da offrire: convivialità, sport, mare e tradizioni.

Nel 2014 tutta la campagna #Weareinpuglia sarà caratterizzata, inoltre, dall'azione di co-promotion legata al musical inglese ambientato e girato in Puglia, "Walking on sunshine". Una produzione internazionale (Vertigo Films e Eagle Pictures), voluta da Apulia Film Commission, dal budget stellare: 9 milioni di

euro, il set più grandioso e impegnativo che la Puglia abbia mai accolto. Una occasione da non perdere, uno spot in mondovisione per la Puglia: musiche di Madonna, Cindy Loper, Wham! ed altre star internazionali. Protagonista è Leona Lewis, popstar britannica prima nelle classifiche di 34 paesi. Pugliapromozione firma una azione di copromotion con Vertigo Film. Il momento clou sarà a Londra a giugno durante il road show #Weareinpuglia quando il film sarà presentato in prima mondiale per poi girare nelle sale di mezzo mondo.

"La Puglia dunque punta ad essere sempre più appetibile per il mercato europeo e non solo, diffondendo un'immagine di sé ricca di autenticità e fascino tutta da vivere e scoprire, afferma l'Assessore Silvia Godelli. Il Road Show 2014 #WEAREINPUGLIA e la campagna di comunicazio-

ne in co-marketing con Nikon rientrano nella strategia di marketing della Regione e di PugliaPromozione che punta decisamente sui mercati esteri; l'Osservatorio del Turismo di Pugliapromozione ci conferma che il flusso di turisti stranieri in Puglia nel 2013 rispetto all'anno precedente mostra un segno significativamente positivo: + 5% circa per gli arrivi e + 7% circa per le presenze. Ma noi sappiamo che in questi mercati ci sono ancora ampi margini per crescere ancora". Anche i dati di Bankitalia sulla spesa degli stranieri in Puglia parlano di crescita: +6% a livello regionale (con ottimi incrementi superiori al 15% nelle province di Lecce e Brindisi; bene anche Bari e Foggia con il +3%). Tutto questo senza considerare che l'incremento della componente straniera continua a favorire la destagionalizzazione dei flussi facendo registrare variazioni estremamente positive nei mesi primaverili e autunnali. L'ultima annotazione riguarda l'Irlanda, che pur non presente nella top ten dei principali mercati stranieri in Puglia, è divenuta strategica per via del nuovo volo diretto con Bari e per l'elevata propensione al viaggio motivata soprattutto dalla ricerca di destinazioni che permettano l'evasione climatica e offrano un mix di balneare/natura e cultura.

PRATICA VERANDA AUTOPORTANTE

MONTAGGIO A TETTO



NOVITÀ

Modello con montaggio a tetto per furgoni

Dometic Premium RTA

Veranda autoportante per furgoni

- Senza sostegno verticale per il minimo ingombro
- Azionamento elettrico 12 V a basso consumo
- Varie misure disponibili per tutte le esigenze



NOVITÀ

Ideale per Fiat Ducato, Peugeot Boxer, Citroën Jumper



Snodo

Brevettato e robusto per un sostegno sicuro



Sensore del vento

Chiusura automatica della veranda in caso di vento



Pratico telecomando

Perfetta ombreggiatura in pochi secondi

Rc auto, faro ministero sulle auto senza assicurazione



Con la nuova applicazione disponibile sul sito del ministero gli automobilisti potranno verificare se la propria vettura è assicurata o meno, e regolarizzare la posizione entro 15 giorni, trascorsi i quali, i dati verranno trasmessi al ministero degli Interni, polizia e alle prefetture. E' disponibile sul sito del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (www.mit.gov.it) e sul portale dell'automobilista (www.ilportaledellautomobilista.it) l'applicazione per l'accesso alle

informazioni sulla copertura assicurativa rc auto dei veicoli. Inserendo i numeri di targa degli autoveicoli, dei motoveicoli e dei ciclomotori immatricolati in Italia si potrà verificare se i veicoli risultano o meno in regola con gli obblighi assicurativi rc auto. Le informazioni sono aggiornate dalle compagnie assicuratrici con cadenza giornaliera. Chi, sapendo di avere in corso un regolare contratto di assicurazione, verifichi che il proprio veicolo non risulta assicurato, invita il ministero in una nota,

a contattare subito la propria compagnia di assicurazione. Il ministero ricorda che, secondo il codice della strada, è vietato circolare su strada senza copertura assicurativa e che è prevista una sanzione da 841 a 3.366 euro, oltre al sequestro del veicolo. Il dicastero precisa inoltre che i cittadini inadempienti sono tenuti a regolarizzare la propria posizione assicurativa entro 15 giorni. Scaduti i termini si procederà alla trasmissione delle informazioni sui casi di inadempienza al com-

petente Ministero dell'Interno affinché ne vengano informate tutte le forze di polizia e le Prefetture competenti. E' stato realizzato un imponente archivio informatico che incrocia anche i dati dei veicoli con quelli delle polizze assicurative e sono stati individuati i 3,8 milioni di automobilisti evasori che possono essere sanzionati anche grazie alla prova fotografica di telecamere Ztl e Tutor per verificare se i veicoli sono in regola con gli obblighi assicurativi.



FAN-TASTIC VENT® 6600
CON TELECOMANDO A DISTANZA

PATENT PENDING

- SUPERSILENZIOSO
- 14 VELOCITA' VARIABILI
- SENSORE PIOGGIA
- ASPIRAZIONE/VENTILAZIONE
- FACILE INSTALLAZIONE
- TELECOMANDO CON SUPPORTO A PARETE
- 12 VOLT

DISPONIBILE CON COPERCHIO
DOPPIO ANTI CONDENSA NEI
COLORI BIANCO O TRASPARENTE

ARIA FRESCA A PORTATA DI MANO

endless breeze
12 Volt
Patent Pending

34 centimetri di aria pura

Dimensioni: 37 H x 34 L x 8 P cm
Peso: 2 KG

Boats Trucking Tent Camper Travel Trailer Motor Home

Se vuoi un movimento d'aria o ventilazione collega "Endless Breeze" alla presa accendisigari ed avrai un'areazione regolabile che ti sorprenderà e delizierà!



12 Volt
By Fan-Tastic Vent

Sono sempre disponibili i modelli Fan-Tastic Vent 4040, 5040 e 6040,6500 elettronici, su richiesta presso i migliori rivenditori e distributori della vostra zona

Distribuito da: Ecosan srl

Due nuovi Amministratori Delegati in Knaus Tabbert

Dal primo di aprile, in Knaus Tabbert GmbH, al fianco di Wolfgang Speck, si sono insediati due nuovi Amministratori Delegati. Gerd Adamietzki (46) in qualità di Direttore Generale per l'ambito commerciale assume la responsabilità, oltre che per le tematiche commerciali, anche per quanto riguarda gli ambiti Management del Prodotto, dei Marchi e del Marketing. Werner Vaterl (49) è stato nominato Direttore Generale per l'ambito Tecnico ed è responsabile dell'intero Ambito Produttivo, così come della Progettazione e Costruzione. Wolfgang Speck accanto alla sua funzione di Presidenza della Direzione guiderà l'Ambito Finanziario. L'obiettivo è quello di sviluppare passo dopo passo l'organizzazione di Knaus Tabbert GmbH e rafforzare la squadra manageriale. „L'ampliamento della Direzione Generale era per noi il successivo passo logico, in preparazione della prossima fase di crescita ormai alle porte”, dichiara il Presidente della Direzione Wolfgang Speck. „Con la nomina di questi due collaboratori, con grande esperienza del setto-



re, vogliamo dimostrare chiaramente che la nostra impresa punta sulla continuità e affidabilità.”

Gerd Adamietzki opera da oramai quasi 25 anni nel settore del caravanning. Inizialmente ha guidato per 15 anni la Direzione di vari Centri Vendita. Nel 2006 Adamietzki ha assunto la funzione di Area Manager del Gruppo Knaus Tabbert e nel 2009, in occasione della nuova partenza aziendale è stato promosso a Direttore Commerciale. Anche il suo collega Werner Vaterl opera da ben oltre 20 anni in questo settore. Nell'ultimo periodo è stato responsabile per l'intero ambito operativo di tutte e quattro le sedi produttive della



Knaus Tabbert GmbH a Jandelsbrunn, Mottgers, Obermeitingen e Nagyoroszi verantwortlich.

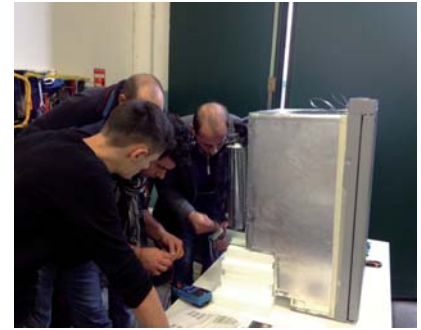
„Con Gerd Adamietzki e Werner Vaterl mi affiancano ora due colleghi nella nostra squadra manageriale, che non solo rappresentano Knaus Tabbert ed i suoi valori tradizionali da molti anni, ma che assieme a me e ad HTP saranno fautori del nostro futuro”, afferma Wolfgang Speck. „L'intera squadra ha fornito una prestazione eccezionale nell'ultimo anno, creando così delle solide fondamenta per un ulteriore promettente sviluppo del gruppo Knaus-Tabbert”.

Theftord potenzia i corsi di formazione

Grazie alle caratteristiche dei frigoriferi della gamma N3000, le installazioni in primo impianto sono cresciute fino a coprire il 70% della produzione di autocaravan nel nostro Paese.

Per questo motivo la filiale italiana ha deciso di potenziare i corsi di formazione tecnica, accompagnando la commercializzazione dei nuovi frigoriferi con un'intensa e costante attività di aggiornamento dedicata non solo ai centri di assistenza Theftord, ma anche alle officine che desiderino entrare nel network dei servi-

ce partner. Questa iniziativa ha permesso di sviluppare una rete di centri assistenza ancor più capillare sul territorio e attualmente composta da oltre 100 punti in Italia. L'ultimo corso di formazione, in ordine cronologico, si è svolto durante la manifestazione Italia Vacanze, presso la sala convegni del parco espositivo e ha visto la partecipazione di 20 professionisti. Negli ultimi sedici mesi, lo staff tecnico di Theftord Italia ha organizzato 14 incontri tecnici, proponendo la sua attività formativa a 280 tecni-



ci provenienti da 170 ditte diverse. La lista aggiornata di centri di assistenza tecnica autorizzati agli interventi sui prodotti Theftord è disponibile sul sito www.theftord-europe.com



Il Reddot Award al Truma Mover® XT

Grazie design ben riuscito, il grado d'innovazione e la funzionalità del prodotto, il Truma Mover® XT è stato premiato con il celebre riconoscimento Reddot Design Award.

Il Truma Mover® XT è il primo sistema di manovra che utilizza i potentissimi motori a corrente continua senza spazzole che richiedono solo una bassissima capacità di carica della batteria e che consentono manovre continue e dalla precisione millimetrica, nonché curve dolci e senza scatti. Truma Dynamic Move Technology® provvede a una stabilità direzionale estremamente precisa della caravan, anche su asperità del terreno o ostacoli. Il telecomando semplice e intuitivo, che separa la funzione di sterzata da quella di accelerazione, è il completamento eccellente per garantire ancor più precisione.

4.815 prodotti e progetti di produttori, designer e architetti provenienti da 53 diversi Paesi si sono candidati per il premio design di qualità. "Siamo davvero molto felici per il premio assegnatoci. Per noi rappresenta un'ul-



riore stimolo a continuare su un percorso che combina tecnica innovativa e gradevole design", così si esprime Mathias Venschott, Responsabile Centro prodotti sistemi di manovra presso la Truma.





Golden Camping

Quality Outdoor Experiences

Golden Camping è un portale dedicato al turismo di qualità in camper e caravan e presenta strutture d'eccellenza selezionate e recensite dai nostri collaboratori. Gli eventi riportati sono esclusivamente riferiti al territorio ove sono situati i campeggi e villaggi che abbiamo scelto per voi. Se viaggiare a bordo di un veicolo ricreazionale è la massima espressione di libertà, frequentare strutture organizzate di alto livello rende questa esperienza esclusiva ed elitaria.

Dolomiti Camping Village

Dimaro (TN)

Inondata di luce e incorniciata da scenari incantevoli (parco dello Stelvio e Adamello Brenta), la Val di Sole è un lembo di Trentino che in ogni stagione ha mille motivi per emozionare chi ama la montagna, i ritmi di vita tranquilli e la cucina robusta. A Dimaro, placido paese disteso all'imbocco della val Meledrio (direzione Madonna di Campiglio), sorge il Dolomiti Camping Village, struttura 4 stelle aperta tutto l'anno e pluripremiata (riconoscimenti ADAC, Deutschland Camping Club e marchio di qualità Ecolabel). La zona camping è ampia e dotata di piazzole super attrezzate, i servizi sono di prim'ordine e non mancano graziosi chalet e il centro benessere per rilassarsi e rigenerarsi. Un camping che, come ha voluto il suo dinamico patron Livio Valentini, coniuga lo sviluppo continuo delle strutture con la severa tutela dell'ambiente.

Continua su: www.goldencamping.com



Camping Village Šimuni

Isola di Pag (Croazia)

Annidato tra lecci e pini, disteso lungo una lunga spiaggia di ciottoli e sabbia che orla una delle tante e magiche baie dell'isola di Pag, il Camping Village Šimuni, oltre alla location offre ogni confort per una vacanza di mare indimenticabile. Questa struttura, annoverata fra i migliori approdi open air dell'Adriatico, mette a disposizione degli ospiti in caravan e camper piazzole attrezzate di varia dimensione (da 60 a 100 mq) disposte su gradoni che degradano dolcemente verso la spiaggia. Per chi desidera location da Robinson Crusoe, nella punta estrema della baia, bagnata da mare cristallino dai riflessi caraibici, ci sono spazi non delimitati ma dotati di prese elettriche e acqua. Sui 35 ettari occupati dal Šimuni c'è posto anche per deliziosi bungalow e case mobili con vista sull'arcipelago. Non manca una ricca offerta gastronomica proposta dai suoi ristoranti, attività di animazione in alta stagione, beauty center e varie possibilità di attività sportive. Il Camping si trova a un chilometro dal solitario e pittoresco porticciolo di Šimuni dove arrivano i pescherecci carichi di scampi.

Continua su: www.goldencamping.com



www.goldencamping.com

Iniziano i preparativi per la V edizione del Salone del Camper

Anche quest'anno, dal 13 al 21 settembre, Parma sarà protagonista della V edizione del Salone del Camper e APC e Fiere di Parma collaboreranno per replicare il successo della passata edizione.

Con 127mila visitatori, la passata edizione ha confermato l'importanza del Salone come miglior punto d'incontro fra domanda e offerta del turismo en plein air. Il successo di questa rassegna è confermato dalla partecipazione di oltre 300 aziende espositrici con un incremento delle vendite (+15%). Questi dati saran-

no il punto di partenza per APC e Fiere di Parma nel raggiungimento di risultati altrettanto positivi per l'edizione 2014.

La V edizione si pone, infatti, l'obiettivo di essere ancora più vicina alle aspettative sia dei camperisti che degli addetti ai lavori. Gli utenti di veicoli ricreazionali costituiscono una platea fondamentale per la ricerca e la realizzazione di un prodotto di qualità: le loro curiosità e l'innata passione rappresentano il principale stimolo a rendere il Salone luogo di riferimento per chi ama questa speciale

modalità turistica.

La rassegna parmense sarà anche occasione per valorizzare le qualità di un settore, quello del caravanning, che oggi, nonostante le difficoltà che lo accomunano alla realtà industriale nazionale, continua a rappresentare un'eccellenza del made in Italy nel mondo. L'Italia, infatti, ha dato testimonianza di essere in grado di produrre veicoli eccellenti registrando una crescita dell'export pari al 77%. Il Salone del Camper 2014 si configura, dunque, come la massima espressione di queste prerogative.



TRASPARENZA
RISPARMIO
CONVENIENZA

 **Claudio
D'Orazio**

Assicurazioni

Agente generale dell'impresa:

CARIGE ASSICURAZIONI

 GRUPPO BANCA CARIGE



**Tessera Claudio D'Orazio
IN OMAGGIO
per tutti gli assicurati**

*l'assicurazione per i camperisti,
studiata da un camperista!*

**Vai sul sito www.claudiodorazio.it
e fai il tuo preventivo personalizzato!**

Il titolare D'orazio Claudio Domenico "Impresa preponente" Carige Assicurazioni S.p.A. iscritto in data 1 febbraio 2007 con numero di iscrizione A000008089 alla sezione A del Registro Unico degli Intermediari assicurativi e riassicurativi, esercitando la sua attività in:

come raggiungerci
con il navigatore
satellitare GPS

Via Strada vecchia del Pinocchio, 31 - 60131 Ancona
Tel. 071 2905040 - 071 2863911 - Fax 071 2901271 - 071 2915508
info@claudiodorazio.it - www.claudiodorazio.it



N. 43.57417°
E. 13.50545

EXPO 2015: camper e caravan dove parcheggeranno?

“**E**XPO 2015, MILANO e LA LOMBAR DIA PER IL TURISMO ITINERANTE”. Questo è il titolo della tavola rotonda promossa da Promocamp e svoltasi il 31 marzo 2014 a Milano.

Le associazioni degli imprenditori che operano nel comparto, insieme alle tre federazioni che rappresentano i campeggiatori e a numerosi rappresentanti dell'imprenditoria privata milanese, hanno spiegato ai rappresentanti di Comune, Provincia e Regione Lombardia lo spirito e le peculiarità del fenomeno del turismo in camper, caravan e tenda mettendo in rilievo quale grande opportunità può essere questa forma di turismo per Milano e la Lombardia e sottolineando che al momento c'è una grave carenza di infrastrutture d'accoglienza.

Nella splendida cornice della Sala degli Affreschi di Palazzo Isimbardi è stato il direttore marketing di APC (Associazione Produttori Caravan Camper), Gianni Brogini ad aprire l'incontro, fornendo una rappresentazione numerica del comparto che ha visto nel 2011, una presenza di 5,6 mln di turisti all'aria aperta in Italia (in campeggi e aree di sosta), per circa 52

mln di pernottamenti e 2,7 mld di euro di spesa. I dati raccolti dall'Osservatorio sul turismo all'aria aperta condotto dal Ciset per APC, mostrano inoltre che la Lombardia si pone con valori medi rispetto alle altre regioni per quanto riguarda: la capacità di attrazione dei turisti en plein air, l'incidenza dei campeggi e delle aree attrezzate sull'offerta ricettiva totale, la qualità delle aree di sosta, la sensibilità nei confronti del turismo en plein air.

Un quadro che non ha entusiasmato il vice-presidente della Commissione Attività Produttive della Regione Lombardia, Marco Tizzoni, che ambisce all'eccellenza per la sua regione e che durante la sua relazione ha fatto riferimento alla nuova legge sul turismo che, tra l'altro, consentirà la nascita di nuove aree di sosta grazie a una burocrazia più snella.

L'intervento del presidente di AssoMobilità - Federmotorizzazione, Simonpaolo Buongiardino si è focalizzato sulla necessità di fare (e fare subito) qualcosa per migliorare l'accoglienza riservata ai turisti itineranti in vista di Expo 2015 per non rischiare seri problemi di mobilità e creare un disservizio inaccettabile verso chi si

muove in camper e caravan. Con l'occasione, ha ricordato agli imprenditori presenti, che esiste un bando per ottenere finanziamenti agevolati per l'ammodernamento di infrastrutture d'accoglienza (CON.CRE.T.A.).

Un punto di vista condiviso e rilanciato da Luigi Boschetti, presidente di Promocamp, che ha voluto organizzare la tavola rotonda coinvolgendo tutto il settore proprio per accendere i riflettori sul tema delle infrastrutture di accoglienza riservate ai campeggiatori. Anzi parte proprio da Boschetti l'invito a portare a compimento il "PROGETTO TURISMO ITINERANTE EXPO", preparato nel corso di oltre un anno di lavoro da Promocamp e che ha l'obiettivo di adeguare la rete di strutture ricettive e servizi in occasione di Expo 2015 alle stime previste, che si assestano intorno a 250.000 veicoli ricreazionali attesi. L'invito rivolto dal presidente Boschetti a tutti i convenuti è quello di offrire la massima collaborazione al tavolo di lavoro che si è aperto con l'iniziativa milanese e che, coordinato da Promocamp, seguirà la gestione e la realizzazione del PROGETTO.

Ad Antonio Mazzucchelli, tito-

lare dell'agenzia di comunicazione Mazzucchelli and Partners. il compito di fare il punto sulla situazione delle strutture di accoglienza a Milano e dintorni, presentando anche progetti e iniziative destinati a incrementare la ricettività. La ricerca, commissionata da Promocamp, ha evidenziato che le piazzole per caravan e camper oggi disponibili sono circa 250. Le stime (condivise con le associazioni di riferimento del settore), prevedono che potrebbero partecipare a Expo 2015 circa 250.000 veicoli ricreazionali (il 5% del parco circolante europeo) cioè un numero medio di 1300 veicoli al giorno.

Il fabbisogno di parcheggi e piazzole per camper e caravan, al momento del tutto insufficiente, potrebbe raggiungere il quorum sfruttando una serie di aree già attrezzate e che necessitano di pochi interventi, ma anche appoggiandosi all'imprenditoria privata, pronta a partecipare attivamente con progetti, terreni e capitali.

Contestualmente è stato presentato anche un progetto di comunicazione che utilizzando il portale DrivingExpo2015.com, supportato da guide cartacee e da un lavoro di ufficio stampa e di promozione internazionale, intende non solo intercettare e guidare il flusso spontaneo di turisti itineranti ma anche attirarne di nuovi da tutto il mondo. Sono poi intervenute le federazioni di campeggiatori e cioè il presidente di Federcampeggio Lombardia, Adriano Cremonese, il presidente di ActItalia Federazione, Pasquale Zaffina, il coordinatore area nord ovest dell'Unione Club Amici, Pasquale Cammarota, che hanno ribadito il ruolo centrale dell'associazionismo e la capacità e disponibilità di interfacciarsi con il territorio, gli utenti e le istituzioni.

Apprezzati anche gli interventi del presidente di Fattore Amico, Glauco Santagostino che propone una rete di accoglienza basata sull'ospitalità in fattoria e delle responsabili del

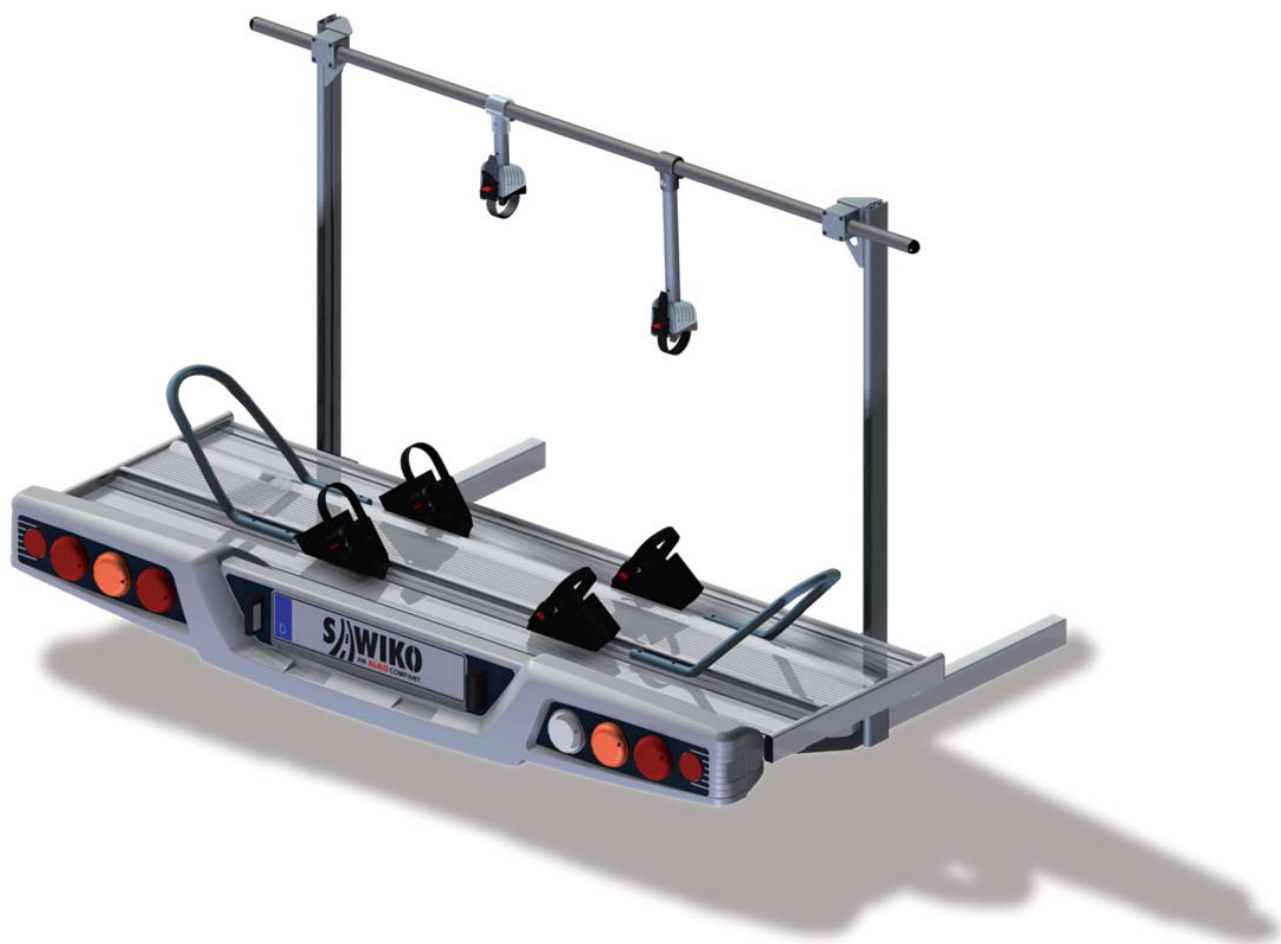
Progetto CampO, che promuove un nuovo concetto di ospitalità non convenzionale che ibrida il comfort dell'hotel con l'accessibilità, la socialità e il minor costo del campeggio, installando e gestendo i luoghi di ricettività in spazi rurali e urbani (cascine, ex-impianti sportivi, spazi di archeologia industriale), coordinandoli in un network di "campeggio diffuso".

Tra gli interventi anche quelli di Luigi Bandera, Vice Presidente Nazionale C T S e di Glicinia Levorato della Coop. "Beatrice Guasco" che ha presentato un progetto per la realizzazione di un'area di sosta a Milano. L'incontro è stato moderato da Rodolfo Bartoletti, che offre la sua consulenza e competenza a Promocamp sin dalla sua fondazione.

A fare gli onori di casa l'assessore con deleghe a Moda - Eventi - Expo, Silvia Garnerò, che ha portato i saluti della Provincia e i suoi auguri per il successo dell'iniziativa.



Portamoto/portatutto AL-KO per camper e van



Per chi desidera più mobilità durante le proprie vacanze itineranti e non può far a meno delle due ruote vi segnaliamo alcune opportunità di carico per camper e van prodotte dall'azienda Sawiko, recentemente acquisita da AK-KO e distribuita nel nostro Paese da AL-KO Italia . Siamo parlando naturalmente dei portamoto/portatutto disponibili oggi con impianto aftermarket dove AL-KO è presente sul mercato con

diverse classi di portata fino a un massimo di 150 kg in tutte le possibili combinazioni di varianti: solo moto, moto+ bici, moto + due bici, tutto questo nelle varie fasce di prezzo ovviamente. Tra le novità presenti sul catalogo, vi segnaliamo il VELO III sviluppato specificatamente per le bici elettriche con una portata di 80 kg. Il VELO III è in grado di trasportare 3 bici elettriche, è ribaltabile e quindi si piega completamente.

Sul listino trovate anche i due modelli LIGERO in alluminio (I o II a seconda della portata), con due profondità di carico di 540 e 740 mm. Questo modello è quindi estremamente flessibile e versatile. Il Backpack II è un modello specificatamente studiato per i telai AL-KO, con portata massima di 150 kg, caratterizzato da un design di alta qualità user-friendly con punti di fissaggio delle cinghie di serraggio variabili, in allumi-

nio resistente all'acqua salmastra e rimovibile semplicemente senza attrezzi.

Esteticamente segnaliamo che le luci sono state ridisegnate ed è possibile averle anche a led. Il colore argento è di serie su tutte le linee leggere, il nero è opzionale e il bianco è riservato ai primi impianti.

Il Futuro è l'altra novità presentata dall'azienda tedesca, un prodotto che ha fatto tra l'altro molto rumore nel settore: è il modello specifico per i VAN che si applica direttamente alle portiere agganciandosi alle cerniere delle stesse.

Una caratteristica che lo rende molto comodo è il fatto che la piattaforma sia completamente abbassabile facilitando così il carico; una volta effettuata l'operazione non rimane che tirarlo su con un piccolo argano all'altezza desiderata, senza dover compiere troppi sforzi e troppe operazioni complicate.

Un'altra caratteristica che sarà apprezzata sicuramente dai possessori dei VAN è la possibilità di avere come optional una cornice applicabile sul tetto (nei van infatti non si riesce normalmente a mettere nulla sul tetto perchè non si hanno punti di fissag-

gio: con questa cornice otterrete dei punti di appoggio per l'antenna satellitare ad esempio...)

Il portamoto-portatutto FUTURO ha una portata di 80 kg, di suo ne pesa 50, può portare 3 bici o uno scooter più una bici, il ferma ruota è regolabile in base alla lunghezza del mezzo che volete caricare e la rampa di salita è integrata e allungabile in altezza.

Sul catalogo ufficiale potete comunque trovare tanti modelli disponibili in base alle vostre esigenze!

www.al-ko.it/255.htm

Testo e foto di Paolo Peli



Un'estate alla scoperta delle atmosfere del nord Europa solcando i mari sul Club Med 2

Club Med – lo specialista internazionale del “lusso conviviale” con oltre 1,2 milioni di clienti nel mondo – offre a tutti gli amanti della scoperta un'esperienza unica ed entusiasmante grazie a Club Med 2, il veliero di lusso che racchiude tutto lo spirito e l'eccellenza di Club Med e che inaugura per il 2014 nuove affascinanti rotte. Un'esperienza di crociera diversa: grazie al suo pescaggio ridotto, il Veliero porterà infatti i propri ospiti dove le altre imbarcazioni non possono arrivare, battendo rotte singolari ed originali. Atmosfera a misura d'uomo, un equipaggio attento e pronto a rispondere ad ogni richiesta con soluzioni personalizzate, ambienti ispirati alle grandi navi d'epoca.

Garanzia di divertimento e avventura è la hall nautica, una piattaforma di 85m² situata a poppa del veliero che si apre sul mare per permettere di vivere tutta l'emozione degli sport acquatici: dallo ski nautico al wakeboard, dalla vela al kayak... fino ai tuffi liberi.

Estate 2014 alla scoperta dei segreti delle più belle città del nord Europa: Scozia, Norvegia, Finlandia, Lettonia, Svezia, Russia, Estonia. www.clubmed.it



Tempeste, balene e alla scoperta dell'America con Colombo: l'emozionante primavera in famiglia in Liguria



Un viaggio tra storia, natura e cucina legate al mondo marino per vivere la regione allo sbocciare della bella stagione. Il mare, in tutte le sue declinazioni, è il grande protagonista di una regione come la Liguria dove l'arrivo della primavera coincide con le prime giornate in spiaggia, le sagre all'aria aperta e le gite fuori porta con tutta la famiglia.

Molto amato dai bambini, ma non meno interessante per i genitori è il Galata

Museo del Mare di Genova, il più grande museo marittimo del Mediterraneo. Al suo interno, è possibile ammirare le fedeli ricostruzioni di una galea del '600, di un brigantino-goletta dell'800, la suggestiva "Sala Tempesta", la mostra "Transatlantici Italiani". Trascorrere una giornata in mare a osservare le balene in azione è una splendida occasione offerta da Whalewatchgenova e Whalewatchimperla, con escursioni di whale watching adatte a ogni età. Sui battelli, in alto mare, i passeggeri possono scoprire più da vicino il mondo e la vita di questi cetacei, grazie alla presenza a bordo di un biologo marino esperto. www.turismoinliguria.it

Con Francorosso riapre l'Amarina, uno dei più bei resort del Madagascar e dell'Africa Orientale

Dopo un'attenta ristrutturazione che ne valorizza la struttura e la posizione, apre l'Amarina, oggi SeaClub Amarina, gestito dalla catena alberghiera VOI, Vera Ospitalità Italiana, e dedicato interamente alla clientela italiana. Sulla splendida isola di Nosy Be, perla del Madagascar, il Resort conta 58 camere tutte fronte mare, disposte in ville a due piani, dotate di terrazza o veranda. Il ristorante a buffet amalgama ricette tradizionali dal gusto esotico, piatti della cucina italiana e ricette internazionali. La scenografica piscina, immersa nel lussureggiante giardino, dispone di spazio separato per i bambini. Tante le attività d'intrattenimento per gli ospiti sia durante il giorno con diverse attività sportive, sia la sera con indimenticabili aperitivi al tramonto. Preziosa la posizione: il resort si affaccia direttamente sulla bella spiaggia di Anporaha, lunga circa un chilometro, riservata ai soli ospiti dell'hotel. Il Madagascar promette flora e fauna uniche al mondo, paesaggi mozzafiato, animali straordinari come i lemuri o le meravigliose balene megattere, isole dalle spiagge selvagge protette da barriere coralline, contorno di piscine naturali con un mare cristallino. Detto anche "l'Isola dei Profumi" per la flora e la fauna che vi regnano, il Madagascar è immerso in un ambiente di aromi inconfondibili soprattutto attraverso le sue grandi piantagioni di ylang ylang, dai cui fiori nasce per distillazione un olio essenziale, base di molti profumi famosi. www.francorosso.it



Kalèkora presenta tre imperdibili destinazioni

Dimore e masserie trasformate in "Maison d'hotes" d'atmosfera. Nel cuore del Salento, Masseria Li Foggi, Casina Li Foggi e Masseria Don Cirillo sono le strutture ideali per chi desidera recuperare momenti di prezioso relax per il corpo e per lo spirito, e costituiscono mete adatte a vivere un'esperienza lontana dai luoghi comuni. Si tratta di dimore e masserie inserite in un contesto esclusivo, dall'atmosfera intima. Le masserie del Gruppo Kalèkora sono da sempre fortemente legate alla storia salentina e in questa terra affondano le proprie radici, riassumendone il fascino. La scelta consapevole di mantenere un servizio informale è l'arma vincente per far sentire gli ospiti a proprio agio come a casa propria, ma coccolati come nel più lussuoso dei Resort grazie alla professionalità, al clima di tranquillità e ai comfort offerti, da alternare alle tante attività a contatto con la natura. Tra Gallipoli e Ugento si estendono le tre proprietà, circondate da rigogliosi giardini, ulivi, mare, in un contesto esaltato dalla pietra delle abitazioni, dalla luce splendente e dai profumi tipici del sud. www.kalekora.it





Union Lido Park&Resort, meta ideale per le famiglie



Situato sul verde Litorale di Cavallino, tra la splendida laguna di Venezia e il mare Adriatico, è il villaggio più attrezzato d'Europa con parco divertimento, due acqua parks e spiaggia privata, il posto perfetto per famiglie con bambini. Scopri tutte le novità e le offerte

Un parco divertimenti dentro un villaggio vacanze, due acqua parks e un chilometro di spiaggia privata a disposizione. Dal 16 aprile, gli Ospiti di Union Lido Park&Resort, a Cavallino Venezia, sanno cosa trovano nel villaggio più attrezzato d'Europa. Impossibile resistere a tutte le sue offerte per una vacanza a 360°. Il **Funny world** ad esempio, vicino all'entrata del villaggio, l'esaltante proposta per il divertimento di Union Lido di piccoli e grandi con il **River ride**, a cavallo di tronchi d'albero trasportati dalla forza del fiume; il **Gold mine**, a bordo di un treno su rotaie tra curve e turbine in discesa; il **Jungle golf**, dove tutta la famiglia si cimenta in un tracciato a 18 buche circondato da uno scenario botanico tra cascate, laghetti e palme egizie.

E dalla stagione 2014 una nuovissima attrazione attende le famiglie con i piccoli ospiti. D'estate non può mancare il divertimento in acqua, nei due bellissimi e colorati Aqua Parks Mare e Laguna. Da quest'anno un nuovo castello multiscivolo arricchirà la piscina con fondale di sabbia bianca del parco Laguna aperto dal 14 maggio. Al parco Mare, invece, un nuovo chiosco offrirà bibite fresche, spumeggianti birre, e rinfrescanti cocktails. All'Union Lido si può trovare ►



forma fisica. Nove vasche di acqua salata a diversa temperatura, per talassoterapia. Il martedì mattina, il Marino Wellness club apre a tutta la famiglia. Per tutta la settimana, invece, il W10 Leisure Building, è l'alternativa perfetta. Una vasca al coperto, riscaldata, idromassaggio, un bagno turco, una sala relax, un solarium per godere delle calde giornate estive.

Ma non è finita qui. Il soft park i **Morbidosi** apre ogni pomeriggio dalle 17 per intrattenere i bambini nei diversi giochi gonfiabili. Sulla spiaggia, è stata ampliata l'offerta: ai castelli già esistenti sulla sabbia, viene affiancato il nuovissimo galeone. Nuovi giochi a mare in un'esaltante piattaforma sorvegliata dal servizio di salvamento, e una nuova postazione giochi nel parco della bellissima pineta, all'ombra di pini marittimi secolari.

E non può mancare un'incredibile offerta culinaria. All'interno del Resort, cinque ristoranti offrono cucina tipica locale, internazionale e steak house. La cantinetta offre un menu di cucina veneziana rivisitata in chiave moderna; il Cavallo Marino un'inimitabile zuppa di pesce, al Riviera si può trovare la pasta fatta in casa condita con sughi di pesce e di carne. Al Ca'Rustica si mangia una gustosissima carne di toro e un saporito maialino allo spiedo;

► tutto quello che serve per il relax, il divertimento, il contatto all'aria aperta.

Con il centro benessere, Union Lido ha conquistato gli Ospiti più esigenti alla ricerca della

al Mare, si gode di una splendida atmosfera on the beach sorseggiando un buon calice di vino davanti a un gustoso piatto di pesce. Non mancano i baby menu, accompagnati da tovagliette multiattività per intrattenere i piccoli Ospiti. E l'angolo pizzeria con una vasta scelta di pizze oltre a quella alla nutella. Presso lo Sport Center, il ristorante Alla Fattoria, accoglierà gli Ospiti con un menu davvero particolare, preparato dallo chef Roberto Attanasi, dalla sapiente arte culinaria pugliese. Lungo la spiaggia, in zona pedonale, bar, gelateria artigianale, creperia.

Ma c'è posto anche per lo shopping, con negozi moda, ottico, calzature, oggetti in vetro e gioielleria. Due fornitissimi supermercati e due negozi di frutta e verdura concludono l'offerta.

Non serve l'auto quando si è ospiti di Union Lido. Non manca proprio nulla. C'è anche un centro sportivo per qualsiasi attività: dal calcio, al tennis, dal tiro con l'arco al golf, dall'equitazione al minigolf. E poi ancora sport acquatici, scuola di nuoto, di surf, sup e windsurf, catamarano e i divertentissimi pedalò da noleggiare. Ci sono mille e più motivi per soggiornare a Union Lido. In una piazzola come in uno dei trecento alloggi a disposizione, in hotel 4



stelle o in un appartamento alberghiero.

Per il tempo libero? C'è un intero territorio da scoprire pedalando in bicicletta. Più di 30 chilometri di pista ciclabile per raggiungere gli angoli della laguna veneta dal fascino unico e raro, in un ambiente incontaminato e sospeso nel tempo.

E poi un ricco programma di Animazione offre attività ricreative per tutta la famiglia,

spettacoli, competizioni, sfilate di moda ed esibizioni di cover band. Per una giornata fuori, Venezia è a 30' di barca, con le isole della laguna, e i colori e le arti e mestieri di Burano, Murano e Torcello.

Anche la città notturna di Jesolo dista pochi chilometri, e a soli pochi minuti di auto o bus si trovano l'Aqualandia e il Sea life.

Provare per credere: per la Pasqua venite a trovarci!



Turkmenistan, dal Mar Caspio verso il deserto del Karakum



Seppur arido, questo vasto paese con significative radici nella storia ha parecchio da offrire ai rari e intrepidi visitatori. La capitale Ashgabat, ai piedi delle montagne meridionali, fu fondata nel 1881 dai russi e distrutta dal terremoto nel 1948

Testo di Lamberto Selleri - Foto Giulio Badoni

Situato nel sud-ovest dell'Asia centrale, il Turkmenistan costituisce la più arida e la meno conosciuta e popolata delle nazioni centroasiatiche sorte nel 1991 dal dissolvimento dell'Unione Sovietica. Grande oltre una volta e mezzo l'Italia, si affaccia ad ovest sul mar Caspio, confina a nord con Kazakistan e Uzbekistan, mentre a sud e ad est imponenti montagne alte oltre 3.000 m lo separano da Iran e Afghanistan. La popolazione, assai omogenea dal punto di vista etnico essendo composta quasi interamente da turkmeni, non arriva ai 5 milioni, ma almeno 2 milioni vivono come emigrati in Afghanistan, Iran e Turchia; la densità, attorno a 10, si colloca tra le più basse del continente. La lingua turkmena, di derivazione turca, viene dal 1991 scritta con l'alfabeto latino; la religione predominante è quella musulmana sunnita, con influenze di sufismo e di antichi credi animistici, blandamente applicata e tollerante, tanto che si possono bere birra e vodka, retaggio della recente presenza russa. Il clima si presenta continentale, con accentuate escursioni termiche stagionali, estati torride e inverni gelidi, scarsissime precipitazioni e lunghi periodi di siccità. Dal punto di vista geografico si tratta di un'enorme pianura arida, occupata ►

► per 2/3 al centro dal deserto del Karakum, le sabbie nere, dove la vita e un minimo di agricoltura (soprattutto cotone, decimo produttore al mondo) si concentrano nell'estremo nord, lungo la vallata del fiume Amur Darja, e nel sud ai piedi delle montagne. Un impulso alla coltivazione è arrivato al meridione nell'ultimo mezzo secolo dalla costruzione di un canale artificiale, lungo ben 1.370 km (il maggiore del mondo), che drena l'acqua dell'Amur Darja, creando però non poche tensioni con i confinanti settentrionali e una delle principali cause della scomparsa del lago Aral, una delle maggiori catastrofi ecologiche del continente. Il Karakum, grande una volta e mezzo l'Italia, rappresenta il deserto più caldo dell'Asia centrale, con scarsa vegetazione e poche oasi; presenta dune mobili e barcane spinte dai venti, piane di sale e zone calanchive d'argilla erose in forme assai suggestive e con colori psichedelici. In lontane epoche geologiche al suo posto si estendeva infatti il maggior lago pluviale del pianeta, grande quasi 4 volte l'Italia e comprendente anche gli attuali Caspio e Aral. Nonostante simili premesse di aridità, per la sua posizione il Turkmenistan ha sempre rappresentato un importante crocevia di transito per persone e merci tra nord e sud del conti-

nente e tra Asia e Mediterraneo, ospitando importanti insediamenti urbani, fiorenti civiltà e nodi caravanieri lungo la Via della Seta, la principale arteria commerciale del passato. Non a caso il sito archeologico di Anan ha restituito alcune delle più antiche testimonianze sulla coltivazio-

ne di cereali. Anche tralasciando le 2.500 orme di dinosauri vecchie di 155 milioni di anni, presenti nella riserva naturale di Kugitang, la sua storia parte infatti da molto lontano, quando attorno al V-VII millennio compaiono tribù nomadi turkmene di allevatori di cavalli, gli stessi splendidi



animali dalle sfumature dorate antesignani dei moderni puro-sangue ancora adorati nel paese. Poi fu la volta dei Persiani achemenidi, vinti da Alessandro Magno, del regno partico, feroce nemico di Roma, dei Persiani sasanidi, degli Eftaliti che vi introdussero il cristianesimo nestoriano,

degli Arabi e dei Turchi selgiuchidi, dei Mongoli di Gengis Khan e di Tamerlano, dei khanati uzbeki e infine della Russia zarista e poi dell'Unione Sovietica. Nel 1991 arriva l'indipendenza ma Niyazow, al potere dal 1985 come segretario del partito comunista, con abile

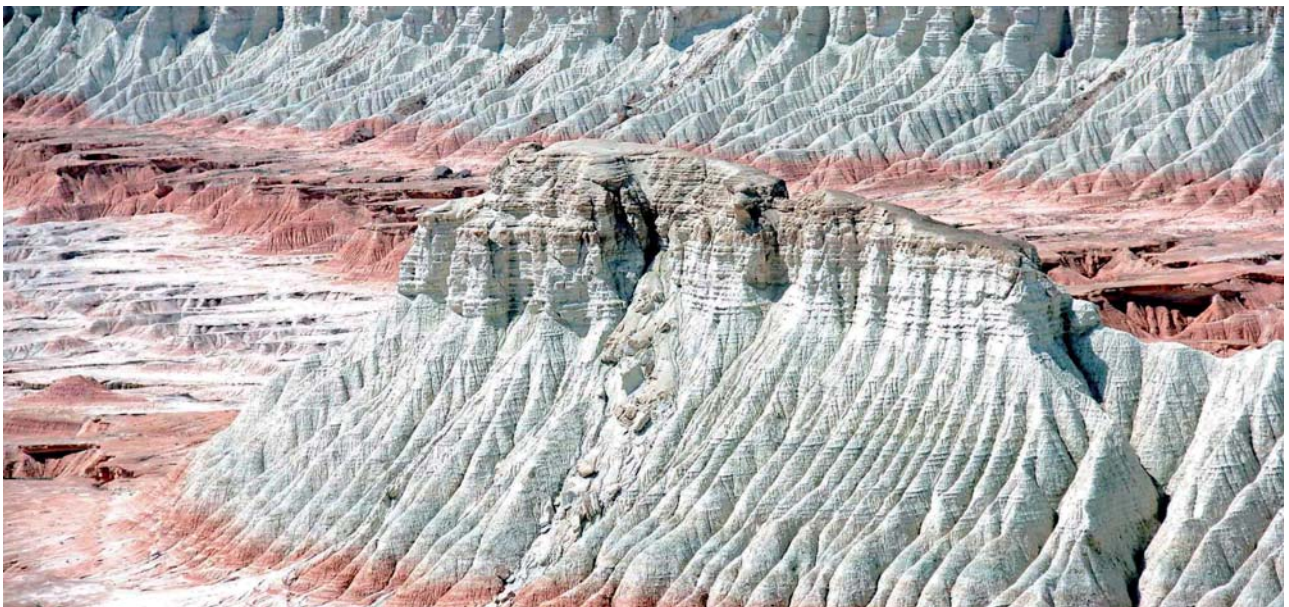
mossa si trasforma in Turkmenbashi, padre dei turkmeni, concentrando tutti i poteri e molte ricchezze in una efferata dittatura dove a premeggiare è soltanto il culto per la personalità del capo assoluto, a discapito di un popolo povero e ospitale, rimasto nomade nello spirito. ►

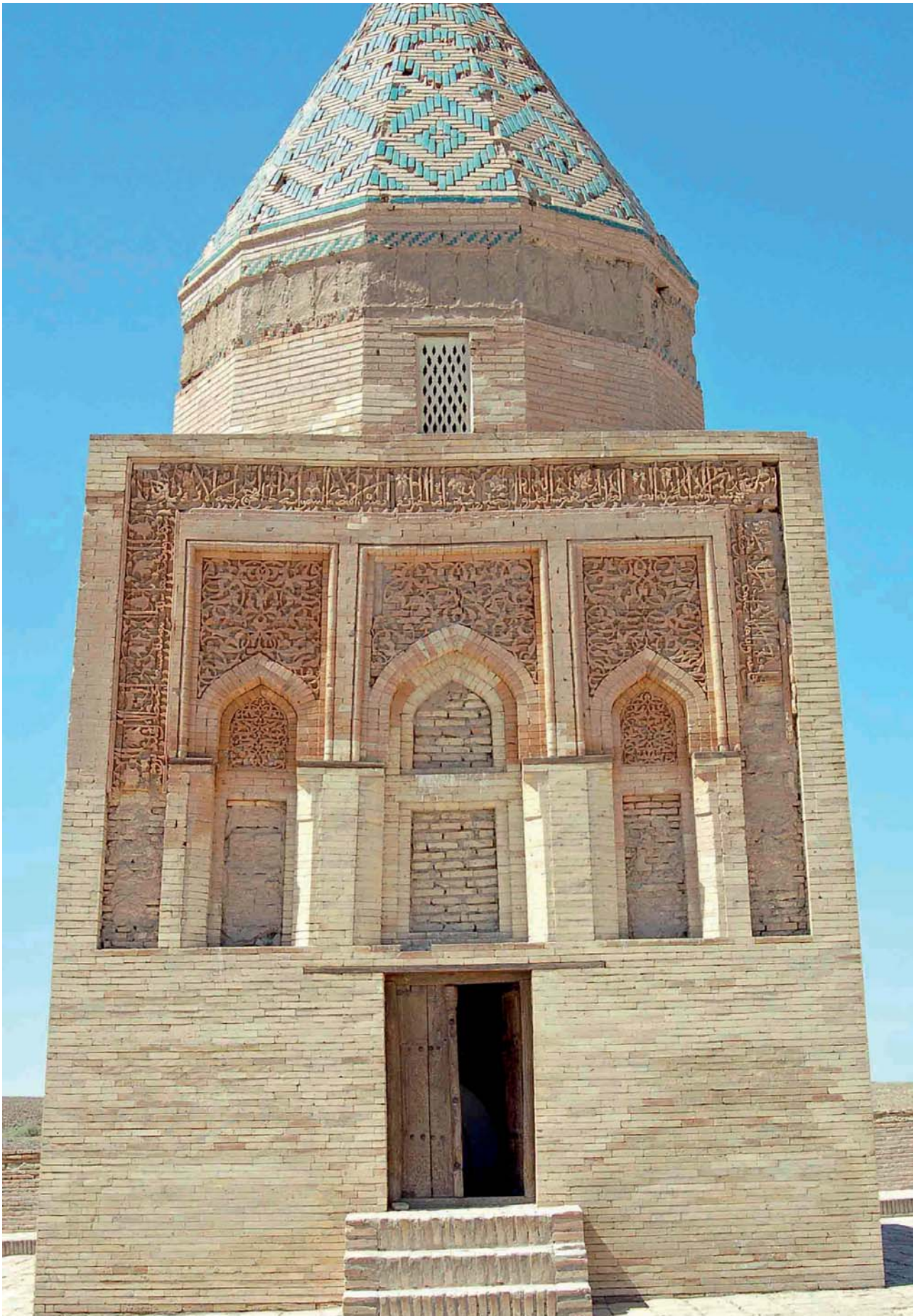


► Seppur arido, questo vasto paese con significative radici nella storia ha parecchio da offrire ai rari e intrepidi visitatori. La capitale Ashgabat, ai piedi delle montagne meridionali, fu fondata nel 1881 dai russi e distrutta dal terremoto nel 1948; oggi esibisce uno sfacciato museo autocelebrativo del regime, tutta palazzi e monumenti di marmo, statue dorate, cupole scintillanti e fontane scroscianti; merita una visita il museo del tappeto, con il maggior esemplare al mondo, e il bazar dove incontrare le persone in abito tradizionale: gli uomini con tuniche a strisce rosse e gialle, scarpe ricamate e cappello di pelle di pecora, le donne con scarpe colorate in testa e abiti lunghi fino ai piedi. Sul mar Caspio, ricco di petrolio, gas e fosfati, nonché di storioni e caviale, da non perdere la gola di Yangykata, un canyon lungo 25 km dalle pareti psi-

chedeliche multicolori. Konye Urgench, sito Unesco nel nord, è stata un'importante oasi di civiltà e uno dei maggiori centri commerciali in epoca medievale come capitale della Corasmia, conquistata da Gengis Khan e poi distrutta da Tamerlano, quando era il più occidentale dei khanati mongoli; vi rimangono i resti di un gran numero di moschee, minareti, madresse, biblioteche e bazar. Nel Karakum il grande cratere di gas naturale di Darwaza brucia e illumina le notti spettrali del deserto. Gonur Depe era un primario centro agricolo già 9.000 anni or sono e in età del bronzo diede vita ad una fiorente civiltà dove era in voga una bevanda inebriante a base di semi di papavero, canapa ed efedrina; fu patria di Zoroastro e culla dello zoroastrismo, la prima religione monoteista. Merv, altro sito Unesco nell'est, era una città fondata dai

persiani achemenidi nel VI sec. a.C. e poi rifondata da Alessandro Magno; nell'XI divenne la capitale dei Turchi selgiuchidi, per essere infine distrutta da Gengis Khan che vi uccise i 300 mila abitanti. All'epoca del massimo splendore, quando ispirò i racconti delle Mille e una notte, era uno dei maggiori centri dell'islam, crogiuolo di religioni e di etnie, oasi verdeggiante con palazzi, moschee e caravanserragli racchiusi da mura; distrutta più volte, venne sempre ricostruita non sopra ma di fianco, tanto che oggi presenta ben 5 nuclei urbani di epoche diverse. Infine presso Ashgabat i resti di Nissa, già nel III sec. a.C. capitale del potente regno dei Parti esteso dal Mediterraneo all'Indo, racchiusa entro mura fortificate con 43 torri, e tanto per cambiare anch'essa distrutta dai mongoli. www.viaggilevi.com







Gli italiani nazionalisti a tavola

Un'indagine di Poinx su 10 importanti città del nostro Paese svela le abitudini alimentari degli italiani al ristorante che, pur con un occhio al portafoglio, non rinunciano però alle coccole gourmand e continuano a preferire i piatti made in Italy

L'ultimo sondaggio di Poinx, Società specializzata nel social shopping di prossimità, analizza le abitudini alimentari degli italiani lontano dal focolare domestico. Le risposte dell'ampio bacino di utenti del portale hanno svelato la tendenza dei nostri connazionali a concedersi golosi pasti fuori casa.

Italians do it better. Nonostante la grande diffusione nella Penisola di ristoranti dai sapori esotici, l'indagine dimostra come gli italiani continuino a preferire i piatti della cucina nazionale. Secondo la ricerca di Poinx, infatti, si collocano in pole position le cene di pesce, seguite da quelle a base di carne e dai menù legati alle

tradizioni regionali. A vincere, quindi, è la tradizione culinaria italiana fatta di ingredienti e sapori familiari. Rispetto alle prelibatezze d'Oltralpe e d'Oltreoceano gli italiani continuano, quindi, a preferire le classiche ricette dello Stivale. Tra le cucine regionali preferite svetta, con il 26% dei coupon acquistati, quella

emiliano-romagnola, in particolare con crescentine, tigelle e gnocco fritto, seguita con il 9% dal menù tipico romano e da quello toscano; il 7% di coupon, invece, sono acquistati dagli estimatori della cucina siciliana e di quella pugliese, trionfo di sapori e colori mediterranei.

Un palato non solo tricolore. La gastronomia etnica vanta, comunque, un discreto seguito di appassionati anche tra i connazionali: fajitas, sashimi, moussakà, pael-la, tajjne, felafel, noodles piacciono agli abitanti del Bel Paese, che apprezzano sempre più la raffinata arte culinaria giapponese, cedono volentieri alla tentazione di sperimentare le abitudini alimentari del continente africano o amano stuzzicare il palato con piccanti aromi messicani.

In particolare, tra i ristoranti etnici è la cucina asiatica a conquistare il favore del maggior numero del panel di utenti Poinx: il 50% di chi mangia etnico, infatti, sceglie con frequenza cene fusion o a base di sushi; il 16% preferisce i piatti calienti del Sudamerica; l'11%, ammaliato dagli odori e dai sapori speziati del mondo arabo, non sa resistere al fascino della cucina medio-orientale; l'8% opta per il gusto genuino e intenso della cucina

spagnola; un 5% ordina menù indiani e messicani, mentre riscuotono minor successo i piatti greci, eritrei e russi.

Condivisione e convivialità a tavola

La cucina è soprattutto convivialità. Per questo, nonostante il periodo di crisi, gli italiani non rinunciano a una cena al ristorante per godere in compagnia dei piaceri della buona tavola.

L'indagine rivela che nel corso del 2013 il 38% degli italiani ha mangiato al ristorante in occasione di una speciale ricorrenza della coppia, concedendosi una cena romantica in compagnia della propria metà; il 25% del campione ama, invece, sperimentare situazioni nuove e insolite con gli amici e ha deliziato il palato con i sapori antichi di una cena medievale o mettendo alla

prova le proprie doti investigative in una cena con delitto; appendendo al chiodo grembiule, pentole e mestoli, il 19% ha infine preferito onorare le festività di Pasquetta, Capodanno e Ferragosto concedendosi un ricco menù a la carte.

Le dieci città più gourmand d'Italia

La classifica di Poinx rivela che Roma è la città dove nello scorso anno si è speso di più per cenare fuori casa; con un transato di circa 500.000 euro i Romani si confermano, infatti, dei buongustai particolarmente attenti alle occasioni d'acquisto legate alla buona tavola, con una netta preferenza per le specialità di pesce.

Bologna si colloca al secondo posto in classifica. Nel capoluogo romagnolo, con una spesa di quasi 350.000 euro, è la carne il



► piatto forte dei menù acquistati sul portale di social shopping. Inoltre, Bologna, con un spesa di 74.226 euro, si aggiudica inaspettatamente il titolo di città gastronomicamente più multietnica d'Italia. L'indagine rivela, infatti, che nella patria dei tortellini e della mortadella le papille gustative sembrano non conoscere confini. Milano guadagna la terza posizione: di fronte all'ampia varietà, tutta da gustare, di ristoranti che offre il capoluogo lombardo i milanesi non si tirano indietro, spendendo 250.000 euro in menù al sapore di mare e in cucina etnica. Quarta in graduatoria è Napoli, dove la quantità di

coupon acquistati sul sito di Poinx per un valore di 283.000 euro conferma l'importanza del cibo nella cultura partenopea; i napoletani da grandi intenditori non rinunciano al menù a base di pesce fresco. Anche a Torino, quinta nel ranking, dove si è speso poco più di 245.000 euro per cene e pranzi serviti, risulta particolarmente apprezzato il pesce come ingrediente base dei pasti acquistati con i coupon. In sesta posizione troviamo Caserta, con poco meno di 175.000 euro di spesa per il couponing legato alla ristorazione. Scorrendo la classifica culinaria di Poinx c'è poi Modena (con una spesa di 115.606 euro), Bari (112.381 euro) e Verona

(100.959 euro). Chiude la graduatoria Palermo (91.944 euro), dove trionfa ancora una volta la cucina marinara. "L'indagine svolta da Poinx evidenzia come gli italiani abbiano trovato nel social shopping un valido alleato per soddisfare i propri peccati di gola e non rinunciare alla passione per la buona cucina tenendo sempre, però, sotto controllo il risparmio - spiega Veronica Vergani, Vice President Publishing and Editing di Poinx - . La varietà dei nostri coupon offre agli italiani l'opportunità di assecondare i propri gusti in fatto di cibo, spaziando dall'etnico allo gnocco fritto, senza dovere alleggerire troppo le proprie tasche".



CAMPER

MAGAZINE



il primo e più importante
programma televisivo italiano
dedicato al turismo in movimento

Camper Magazine va in onda



SKY

• DIFFUSIONE SATELLITARE
IN CHIARO

SAT 8
can. 859

MEDITERRANEO SAT
can. 842

MOTORI TV
can. 884

TELECOLORE
can. 849

STUDIO 100 SAT
can. 925

• PORT TV
IL NETWORK DEI PORTI
E DEL MARE
per la programmazione
di tutte le regioni dove
viene irradiato il segnale,
collegarsi al sito www.porttv.it

• DIFFUSIONE
DIGITALE TERRESTRE

• CAMPANIA
TELEVOMERO
MERCOLEDÌ ORE 23.30
REPLICA SABATO ORE 7.00

NAPOLITIVU
SABATO ORE 13.03;
REPLICHE: MERCOLEDÌ ORE 07.30
E VENERDÌ ORE 20.25

TELECOLORE SALERNO

TELE PRIMA CASERTA
MARTEDÌ ORE 22.30
REPLICA SABATO ORE 13.30

CDS BENEVENTO
LUNEDÌ ORE 18.30; REPLICA
DOMENICA ORE 00.07

PRIMATIVVU AVELLINO
SABATO 22.30
DOMENICA 19.00

RETESEI
(AVELLINO E BENEVENTO)
MERCOLEDÌ ORE 19.30; VENERDÌ
ORE 23.50; DOMENICA 08.50

MOLISE
TELEMOLISE
LUNEDÌ ORE 22.30 MERCOLEDÌ
ORE 11.30 VENERDÌ ORE 12.00

MARCHE
TV CENTRO MARCHE
MARTEDÌ ORE 24.00; REPLICA
VENERDÌ ORE 13.00

LAZIO
RETE ORO
MERCOLEDÌ ORE 23.30

TOSCANA
8 TOSCANA
* (ITALIA 7)
VENERDÌ ORE 01.00 REPLICHE:
SABATO ORE 06.30 DOMENICA
ORE 08.30 - 13.30
*(FA PARTE DEL CIRCUITO ITALIA 7)

RETE 37* (ITALIA 7)
MARTEDÌ ORE 06.00 E MERCOLEDÌ
ORE 03.00
*(FA PARTE DEL CIRCUITO ITALIA 7)

TOSCANA-LIGURIA
TELERIVIERA
GIOVEDÌ ORE 17:45
REPLICA SABATO ALLE ORE 20:00

EMILIA ROMAGNA
VIDEOMODENATELESTAR*
SABATO ORE 24.30 REPLICHE
DOMENICA ORE 23.15
LUNEDÌ ORE 18.30
*(EMITTENTE COLLEGATA A
TELERADIOCITTA')

EMILIA ROMAGNA
TRC - TELERADIOCITTA'
MERCOLEDÌ ORE 13.30

EMILIA ROMAGNA
TELEREGGIO
MARTEDÌ ORE 10.00 E ORE
17.10
REPLICHE:
VENERDÌ ORE 24.00
SABATO ORE 15.40

LOMBARDIA
(BRESCIA E PROV.)
SUPERTV
MERCOLEDÌ ORE 15.00
REPLICA DOMENICA ORE 12.00

LOMBARDIA
(COMO-SONDRIO-LECCO)
TELEUNICA
VENERDÌ ORE 16,30
DOMENICA ORE 12,00

PIEMONTE
TELECUPOLE
SABATO ORE 11.00; REPLICA
LUNEDÌ ORE 18.00

FRIULI E TRENTO
TELEQUATTRO
DOMENICA ORE 14.00
LUNEDÌ ORE 11.30

VENETO
EDEN TV
LUNEDÌ ORE 21.30
REPLICHE:
MARTEDÌ ORE 12.10
SABATO ORE 19.30

PUGLIA
STUDIO 100
LUNEDÌ ORE 18.35

ANTENNA SUD
SABATO ORE 13.30 REPLICA
DOMENICA ORE 13.30

CALABRIA
REGGIO TV
MARTEDÌ ORE 22.15
IN REPLICA:
GIOVEDÌ ORE 11.00 E SABATO
ORE 17.35

RETE 3
LUNEDÌ ORE 21.00; REPLICHE:
MARTEDÌ ORE 09.00 E MERCOLEDÌ
ORE 02.00

SICILIA
TELEVALLO
MARTEDÌ ORE 10.30
MERCOLEDÌ ORE 13.00
VENERDÌ ORE 21.00
DOMENICA ORE 23.00

In South Australia il set per il debutto alla regia di Russell Crowe

Russel Crowe, premio Oscar 2001 come attore protagonista per "Il Gladiatore", ha scelto il South Australia e la città di Burra come set per il proprio debutto dietro la cinepresa.

L'opera prima da regista di Crowe, il cui titolo sarà *The Water Diviner*, lo vedrà anche in veste di protagonista. La trama del film ruoterà intorno all'esistenza di un padre che perde i propri figli nella Campagna di Gallipoli intrapresa dagli Alleati in Turchia nel corso della Prima Guerra Mondiale per conquistare Costantinopoli. "Amo il South Australia", ha affermato Crowe. "Vengo qui da ormai un paio di anni e considero questi luoghi incredibili e perfetti per le riprese del mio film."

Svizzera: ritratti di città

Terra di contrasti, la Svizzera è un concentrato di arte, design e storia con oltre 980 musei disseminati sul suo territorio. Città bomboniera, adagate ai piedi di montagne o sul bordo di un lago, hanno tutto il fascino dell'incrocio tra antico e moderno, tradizione e innovazione. Affascinanti come l'eccentrica Zurigo o l'avanguardista Basilea, mediterranee come Lugano o internazionali come Ginevra ognuna ha delle caratteristiche uniche e a portata di...passeggiata. La nuova brochure "Ritratti di città" presenta tutti gli highlights di 9 piccole metropoli svizzere con spunti per scoprire il territorio nell'arco di un fine settimana.

Basilea è la mecca dell'arte e architettura e vanta la più alta densità di musei al mondo, fra cui la Fondazione Beyeler, lo Schaulager e il Vitra Design Museum.

Con circa 4.000 opere, il Centro Paul Klee di Berna, visionario edificio a forma d'onda realizzato da Renzo Piano, ospita la più completa collezione a livello mondiale del pittore svizzero, mentre a Losanna ha riaperto recentemente il Museo Olimpico dove è possibile ripercorrere la storia dei Giochi Olimpici moderni, dal 1896 ai giorni nostri.

Ginevra, la "capitale della pace" conduce alla scoperta della storia e del lavoro delle organizzazioni umanitarie nel Museo della Croce Rossa, mentre Winterthur ospita il Museo fotografico più innovativo d'Europa. Sangallo, famosa per i suoi pizzi, adagiata lungo il Lago di Costanza è celebre per la cattedrale barocca con biblioteca, in cui sono conservati 160.000 documenti e che ospita la sala in stile rococò più bella della Svizzera. E infine Lugano la città dei parchi e dei giardini fioriti, delle ville e degli edifici religiosi: polo finanziario del Paese ma anche una cittadina a misura d'uomo.

Un nuovo museo multimediale per rivivere la battaglia di Bannockburn

La più moderna tecnologia 3D riporta in vita le truppe medievali nel nuovo Battle of Bannockburn Visitor Centre in Scozia. In occasione del 700esimo anniversario, quest'anno sarà possibile vivere una esperienza innovativa nel luogo della storica battaglia, il più famoso trionfo scozzese contro gli inglesi e un momento cruciale della storia della Scozia. Il 1° marzo scorso è stato infatti inaugurato il Battle of Bannockburn Visitor Centre, realizzato in collaborazione con il National Trust for Scotland and Historic Scotland, ubicato a pochi passi dal reale campo di battaglia. Si tratta della prima attrazione culturale del mondo in cui viene impiegata la tecnologia motion capture che ricrea un'autentica coreografia di combattimento live calando i visitatori in una vera e propria battaglia medievale. La tecnologia è progettata in modo che i turisti del museo possano comprendere le diverse caratteristiche delle persone che parteciparono alla leggendaria battaglia di due giorni nel 1314. Grazie alla tecnologia di rilevamento dei movimenti i turisti possono anche interagire con

i personaggi e avere da loro maggiori informazioni sugli armamenti, le tattiche e le tecniche della battaglia, sui soldati, la loro lealtà, i loro talenti, le motivazioni, e la storia personale di ciascuno di essi. Il commento è a cura di eminenti storici.

I mercati del formaggio nelle piazze di Alkmaar e Edam

Il mercato del formaggio di Alkmaar rappresenta la principale attrazione della città. Ogni venerdì, dal 4 aprile al 5 settembre 2014, dalle 10 del mattino alle 12,30 è possibile osservare come da secoli viene commercializzato il formaggio, sempre con le stesse modalità. Questo vivace spettacolo folcloristico si svolge sulla Waagplein ("Piazza della pesa"). Già nel 1365, quando esisteva una sola pesa, il formaggio veniva commercializzato su questa piazza. La mattina presto le forme di formaggio vengono collocate in lunghe file e gli ispettori e i commercianti controllano che sia perfetto alla vista. Circa 30.000 chili di formaggio, equivalenti a 2.200 forme, attendono quindi l'arrivo dei compratori. Personaggi indissolubilmente legati a questo mercato sono i "portatori del formaggio". Anche i "collocatori", i "tiratori" e i "responsabili della pesatura" sono figure importanti. Tutti loro appartengono a una tradizione mantenuta viva nel tempo.

Anche la graziosa cittadina di Edam, tra le 10.30 e le 12.30 dei mercoledì dei mesi di luglio e agosto, ospita un importante mercato del formaggio olandese. Raggiungibile in mezz'ora di autobus da Amsterdam, a Edam, come per quasi tutte le città olandesi, il modo migliore di spostarsi è la bicicletta, noleggiabile in uno dei tanti punti di cui è fornita la cittadina.

Spalato è stata scelta per la conferenza 2014 di Travel Network Group

Il gruppo Travel Network terrà la sua conferenza annuale all'hotel Le Meridien Lav a Spalato. L'evento si svolgerà dal 3 al 5 di ottobre e gli ospiti potranno godersi tutti i comforts di questo hotel situato sul mare. Il direttore di Travel Network Group, Gary Lewis, ha detto che la scelta è caduta su Spalato perché molti collaboratori del gruppo non avevano mai visto il capoluogo dalmata e perché dista solo due ore e mezza di aereo dalla Gran Bretagna. La conferenza affronterà svariate tematiche e vi interverranno anche relatori esterni al settore turistico.

L'International Istanbul Tulip Fest torna da aprile

Ad aprile torna la IX edizione dell'International Istanbul Tulip Fest - organizzato dalla Municipalità di Istanbul - quando la città si trasforma per un mese in un meraviglioso giardino fiorito, celebrando così il simbolo floreale nazionale. Questo fiore ebbe infatti una grande popolarità in Turchia durante il periodo Ottomano e in particolare nel XVI secolo durante il regno di Solimano il Magnifico, che lo volle sviluppare in numerose varietà e piantare ovunque. Proprio in questo periodo, per l'esattezza nel 1554, il tulipano arrivò per la prima volta in Europa grazie al fiammingo Ogier Ghislain de Busbecq, ambasciatore di Ferdinando I ad Istanbul, che ne spedì alcuni bulbi al botanico Carolus Clusius, responsabile dei giardini reali olandesi. I tulipani divennero subito estremamente popolari in tutta l'Europa, ma è noto come molte delle varietà fossero sviluppate in Turchia molto prima che fossero introdotte nei giardini europei.

FRIDA KAHLO

Intricabile legame arte-vita

di Guerrino Mattei

«**E**ro solita pensare di essere la persona più strana del mondo ma poi ho pensato, ci sono così tante persone nel mondo, ci dev'essere qualcuna proprio come me, che si sente bizzarra e difettosa nello stesso modo in cui mi sento io». Con queste personali esternazioni dell'artista messicana si apre a Roma la rassegna "Frida Kaho" alle Scuderie del Quirinale, promossa dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo in coproduzione con Mondo Mostre.

Inaugurata il 20 marzo, allinea oltre 160 opere tra dipinti e disegni su progetto di Helga Prignitz-Poda, autrice del catalogo ragionato della pittrice. L'esposizione documenta l'intera carriera artistica dell'artista messicana riunendo i capolavori assoluti dei principali nuclei collezionistici, raccolte pubbliche e private, provenienti da Messico, Europa e Stati Uniti.

Fino al 31 agosto 2014 il pubblico può ammirare oltre quaranta straordinari ritratti e autoritratti, tra cui il celeberrimo "Autoritratto con collana di spine" del '40, mai esposto prima d'ora in Italia e immagine della mostra, l'"Autoritratto



con vestito di velluto" del '26, dipinto a soli 19 anni, il suo primo autoritratto, eseguito per l'amato Alejandro Gómez Arias con l'intenzione di riconquistarlo, in cui lei si ispira a Botticelli e al Bronzino con l'intenzione di fare del suo volto un'icona moderna, intrisa di glamour e di erotismo.

Completa il progetto una selezione di disegni, tra cui lo schizzo a matita per il dipinto "Ospedale Henry Ford (o il letto volante)" del '32, il famoso "Corsetto in gesso" che teneva Frida prigioniera subito dopo l'incidente e che dipinse ancor prima di passare ai ritratti - un pezzo unico

che si credeva perduto fino a poco tempo fa - e infine alcuni eccezionali ritratti fotografici dell'artista, in particolare quelli realizzati da Nickolas Muray, per dieci anni amante di Frida, e tra questi "Frida sulla panchina Bianca, New York, 1939" diventato poi una famosa copertina della rivista Vogue.

Icona indiscussa della cultura messicana novecentesca, venerata anticipatrice del movimento femminista, marchio di culto del merchandi-

sing universale, seducente soggetto del cinema hollywoodiano, prima donna ispanica ritratta su un francobollo degli Stati Uniti, la Kahlo si offre alla cultura contemporanea attraverso un inestricabile legame arte-vita tra i più affascinanti nella storia del XX secolo.

Il mito formatosi attorno alla figura e all'opera dell'artista, scomparsa nel 1954, racconta l'altra grande influenza che si percepisce nell'arte di Frida, quella che viene dal

suo universo privato, al centro del quale lei metterà sempre il marito Diego Rivera.

Informazioni utili

Scuderie del Quirinale

Via XXIV Maggio 16, Roma

Dal 20 marzo al 31 agosto 2014

Ingresso: intero euro 12,00 - ridotto euro 9,50

Visite guidate:

tel. 06.39967500

Sito internet: www.scuderie-quirinale.it

Catalogo: Electa



FRANCOFORTE: ANDAR PER MOSTRE

Nei prossimi mesi Francoforte presenta uno spettacolare calendario espositivo. Merito dei musei lungo la Riva dei Musei, una delle aree a maggiore concentrazione museale non solo della Germania ma di tutta l'Europa. Fino al 1° giugno 2014 è ancora possibile immergersi nell'atmosfera del quartiere parigino di Montmartre tra Otto e Novecento. Ospite della Schirn Kunsthalle, la mostra "Esprit Montmartre – La Bohème parigina intorno al 1900" è la ricostruzione di un'epoca e di uno stile di vita. Oltre 200 dipinti e opere su carta – tra i maestri: Edgar Degas, Pablo Picasso, Henri de Toulouse-Lautrec, Vincent van Gogh – foto, manifesti e stampe dell'epoca trasportano il visitatore nello stile di vita e nell'arte bohémien (www.schirn-kunsthalle.de).

Stessa data di chiusura anche per la mostra che il Deutsches Filmmuseum dedica a uno dei maggiori esponenti del Nuovo cinema tedesco degli anni Settanta e Ottanta: Rainer Werner Fassbinder. Dopo oltre 30 anni dalla sua morte, le sue opere influenzano ancora i temi, la tecnica e l'estetica della videoarte di oggi. La mostra "Fassbinder – JETZT" mette a confronto lavori contemporanei con gli originali dell'artista, per offrire una nuova prospettiva su entrambi. A completare la mostra si trovano sceneggiature, manoscritti, lettere e appunti originali, per la prima volta esposti al pubblico

(www.deutsches-filminstitut.de).

Fino al 15 giugno lo Städel Museum presenta la mostra "Emil Nolde. Retrospectiva", dedicata a uno tra i maggiori esponenti dell'espressionismo tedesco e membro del celebre gruppo "Die Brücke". Grazie a nuovi studi e a numerosi dipinti e opere grafiche fino a oggi sconosciuti, la mostra apre nuove e sorprendenti prospettive sull'opera di Nolde e al tempo stesso presenta in Germania la prima retrospettiva completa sul pittore e incisore tedesco dopo oltre due decenni (www.staedelmuseum.de).

Evento clou del calendario culturale di Francoforte è la Festa della Riva dei Musei (Museumsuferfest), uno dei festival più grandi d'Europa nel suo genere. La manifestazione, in calendario dal 29 al 31 agosto con la tradizionale combinazione di arte, cultura, musica e specialità gastronomiche, attira ogni anno sulle rive del Meno fino a tre milioni di visitatori. Con i suoi 26 musei, l'originale Riva dei Musei di Francoforte, realizzata negli anni Ottanta del secolo scorso come sintesi di un'alta e variegata offerta culturale, è la cornice ideale per l'evento.

Allo Städel il calendario espositivo dell'autunno si apre con una mostra che ha come protagonista una parte di uno dei tesori interni al museo stesso: la vasta collezione di opere su carta, talmente delicate da impedirne l'esposizione permanente. Dall'8 ottobre all'11 gennaio 2015 la mostra "Rinascimento italiano – I



disegni dal Museo Städel" presenta circa 90 di queste opere tutte di maestri italiani databili tra il 1480 e il 1600, che illustrano chiaramente i vari movimenti artistici dell'epoca e gettano luce sulla tecnica e la funzione del disegno, così come sulla storia del collezionismo allo Städel. Alle firme più famose, come quelle di Michelangelo, Raffaello, Correggio e Tiziano, si affiancano le opere di maestri anonimi del XV secolo e artisti meno conosciuti del XVI secolo, come Giulio Romano, Sebastiano del Piombo o Taddeo Zuccari (www.staedelmuseum.de).

Dal 6 novembre all'8 febbraio 2015 la mostra "GERMAN POP" alla Schirn Kunsthalle è tutta dedicata alla nascita della cultura pop in Germania e ai suoi influssi internazionali. Come una specie di indagine archeologica degli anni '60 e '70 del secolo scorso, la mostra permette di guardare più da vicino le attività artistiche che hanno dato vita all'arte pop in Germania (www.schirn-kunsthalle.de).

Info: info@infofrankfurt.de, www.frankfurt-tourismus.de

Gli itinerari gustosi

territorio ♦ ambiente ♦ enogastronomia



www.itinerarigustosi.it

letta **gratuitamente** in tutto il mondo!

Bucolica, Il Vivere Country



Bucolica (23-25 maggio) - Il Vivere Country, è la prima manifestazione in Italia dedicata alla filosofia ed alle atmosfere della vita all'aria aperta, al di fuori delle aree metropolitane, intesa non come un ritorno al passato ma come ricerca di un nuovo tipo di benessere basato sulle esigenze del vivere di oggi e di domani.

Il cuore dell'evento è costituito da un'ampia esposizione di arredi antichi e nuovi, abbigliamento, oggettistica, tessuti e molto altro ancora che, valorizzata dalla splendida cornice di Villa Castelbarco a Vaprio d'Adda, location scelta anche quest'anno per Bucolica, sarà protagonista di una mostra-mercato caratteriz-

zata da un'attenta selezione di aziende, professioni del passato e proposte innovative: dalla casa al giardino, dalla scuderia al patio, dai prodotti tipici all'artigianato.

Accanto alla mostra-mercato, Bucolica prevede una serie di eventi e di iniziative speciali che arricchiranno la manifestazione. Di seguito, l'elenco di alcune attività in calendario nei giorni dell'esposizione:

- visite guidate al parco ed alle grotte di Villa Castelbarco

- Donne di fiori: percorso espositivo alla ricerca del benessere attraverso i paesaggi al femminile progettati e realizzati dalle più significative paesagiste contemporanee, che concepiscono il giardino come una vera forma d'arte e come

luogo di contemplazione e di cultura.

- Esposizione opere Silvia Manazza: l'artista reinterpreta materiali del quotidiano per dare importanza a cose su cui non siamo abituati a soffermarci, oggetti di scarto, memorie perdute che aspettano di riemergere con morbidezza, ironia, delicatezza.

- Bucolica Bike Ride: una passeggiata in bicicletta che collegherà Milano a Vaprio D'Adda il 25 maggio.

Organizzata da Viagginbici.com e FIAB Bucolica, che ha già ottenuto il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico, della Provincia di Milano e del Comune di Vaprio d'Adda, con questa seconda edizione

diventa partner del FAI e contribuisce alla realizzazione di un'area giochi in uno degli angoli più suggestivi del parco di Villa dei Vescovi di Luvigliano di Torreglia (Padova).

“In un contesto socio-economico dominato da una generale sfiducia – afferma Luigi Michielon, presidente di Doge

srl, agenzia organizzatrice dell'evento – Bucolica è la dimostrazione che anche qui in Italia i progetti che si basano su buone idee e motivazioni solide funzionano bene e offrono opportunità di crescita. Molti degli espositori della prima edizione hanno già riconfermato la propria presenza e molte aziende saranno,

invece, presenti per la prima volta. Penso che il segreto di Bucolica sia la sua capacità di portare alla luce e dare spazio a realtà di eccellenza qualitativa e artigianale che però, visto il settore molto specifico, non hanno finora trovato sbocchi di visibilità adeguati”.

Per informazioni: www.bucolicacountry.com

Food Immersion a Bologna con la “scienza in Piazza”

La "Scienza in Piazza" festa della cultura diffusa vedrà protagonista l'intera città di Bologna fino al 13 aprile. Si svolgerà in città in una quarantina di luoghi distribuiti in molti quartieri. Il filo conduttore di questa edizione, l'alimentazione, che condurrà i visitatori attraverso una vera e propria food immersion. Per 17 giornate il centro storico di Bologna e i suoi quartieri si trasformeranno in un grande Science Centre che coinvolgerà piazze, palazzi, biblioteche, librerie, centri culturali, musei e gallerie.

Più di 100 eventi tra mostre, incontri con esperti di discipline diverse e autori di libri, spettacoli, laboratori interattivi, degustazioni culturali faranno partecipare pubblico di ogni età.



Si parlerà di nutrizione e salute; di esplorazione del gusto e cibo come opportunità di scambio culturale; di ricerca nello spazio e di sfide alimentari per la mensa del futuro pensando anche all'EXPO 2015 e oltre; di scienza in cucina e di consumo consapevole. Sempre con un linguaggio semplice e accessibile a tutti con l'obiettivo di stimolare e migliorare il rapporto con la

scienza, la tecnologia, e di suscitare la passione per l'innovazione e la ricerca.

APP scaricabile gratuitamente su piattaforma Android e Apple

Social network: Facebook: La Scienza in Piazza; Twitter:@SinPiazza; Instagram: lascienzainpiazza

www.lascienzainpiazza.it

Lamberto Selleri

La magia dei paesi scandinavi a Milano

Per quattro giorni - dall'8 all'11 maggio 2014 - grazie a BeNordic il centro di Milano si trasformerà in un angolo di Nord Europa. Eventi di tutti i tipi permetteranno di partire per un viaggio - allo stesso tempo reale e virtuale - alla scoperta di Danimarca, Finlandia, Norvegia e Svezia. Un'occasione per far conoscere le particolarità e le unicità dei Paesi Nordici e promuovere lo scambio culturale con l'Italia. Protagonista assoluto di BeNordic sarà il Nordic Lifestyle in tutte le sue declinazioni: design, gastronomia, musica, letteratura, ambiente e sostenibilità. In questo modo l'evento, che coinvolgerà in maniera attiva un pubblico eterogeneo, diventerà un'occasione per scoprire in prima persona i tratti comuni e le differenze che caratterizzano la cultura e i valori dei Paesi del Nord Europa, sperimentando l'esperienza dello stile di vita nordico. L'evento BeNordic, organizzato dalle quattro organizzazioni ufficiali turistiche del Nord (VisitDenmark, Visit Finland, Innovation Norway e Visit Sweden), vedrà la partecipazione di musicisti, scrittori e chef, oltre a numerose organizzazioni e aziende di questi Paesi che trasmetteranno al visitatore le loro idee e la loro filosofia in modo innovativo e stimolante.



La struttura che ospiterà BeNordic, appositamente progettata per l'occasione traendo ispirazione dalla grande tradizione dell'architettura e del design nordico, sarà suddivisa in quattro aree: Area attività. Un palcoscenico dedicato a eventi musicali, show-cooking, lezioni di lingue nordiche, presentazioni, workshop e dotato di un grande schermo sul quale ammirare gli angoli più spettacolari del Nord

Europa.

Angolo culturale. Una zona relax, appositamente allestita, dove isolarsi e approfondire la conoscenza della letteratura e della cultura nordica attraverso la consultazione di libri e materiale audiovisivo.

Angolo bambini. Nell'area a loro destinata, i più piccoli potranno dare libero sfogo alla fantasia e scoprire il mondo fatato delle fiabe nordiche.

Caffè di viaggio. Qui sarà possibile avvicinarsi alle tradizioni e alle meraviglie naturali e artistiche dei Paesi Nordici, dialogare con le organizzazioni turistiche e i tour operator specializzati e scoprire le propo-

ste di viaggio nel Nord Europa.

La mattinata di venerdì 9 maggio sarà riservata agli operatori del settore turistico mentre, nel tardo pomeriggio, la struttura sarà aperta al grande pub-

blico con un ampio calendario di eventi culturali e di intrattenimento che proseguiranno fino alla sera di domenica 11 maggio.

Lamberto Selleri

Gorizia, Musei Provinciali di Borgo Castello

A Gorizia, il Museo della Moda e delle Arti Applicate, tra i più importanti del settore in Europa, grazie ai fondi del progetto europeo Open Museums, riapre i battenti ad aprile con un allestimento ampliato, completamente rinnovato ed innovativo.

La cifra che i curatori hanno scelto per questo nuovo allestimento è precisa: dare al visitatore la sensazione di immergersi nella vita e nell'atmosfera degli anni, meglio dei secoli, di cui gli abiti qui esposti sono elegante testimonianza.

Il progetto scientifico del rinnovato Museo della Moda e delle Arti Applicate è curato da Raffaella Sgubin, storica del costume e Sovrintendente ai Musei Provinciali di Gorizia, e vede la collaborazione scientifica di Roberta Orsi Landini e Thessy Schoenholzer Nichols, eminenti studiose internazionalmente note nel campo della storia del tessile e del costume. Il progetto di allestimento è opera dell'arch. Lorenzo Greppi, autore di numerosi allestimenti museali, mentre la

realizzazione si deve alle ditte DOC di Potenza e HGV di San Severo per la parte multimediale.

Le nuove grandi sale sono concepite come vere e proprie scenografie teatrali, cui il visitatore confluisce dopo aver ammirato, come su vetrine di negozi posti lungo le strade di una qualsiasi, bella città mitteleuropea d'un tempo, i complementi di quegli abiti, l'intimo, le calzature, gli accessori, i cappellini e così via.

Info: musei@provincia.gorizia.it www.gomuseums.net





TURISMO

all'aria aperta

CAMPEGGIO E TEMPO LIBERO: IL SETTIMANALE DELLA VACANZA IN LIBERTÀ

Gruppo Editoriale Turismo Itinerante
Via di Vittorio 104 - 60131 Ancona
Tel./Fax 071 2901272