

TURISMO

Anno 20°
Aprile 2014

all'aria aperta **201**

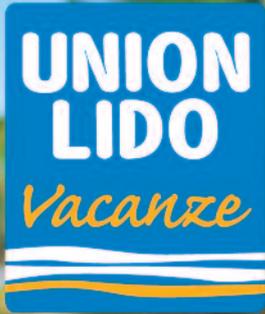
CAMPEGGIO E TEMPO LIBERO: IL SETTIMANALE DELLA VACANZA IN LIBERTÀ

COMACCHIO (Fe):

Fiera Internazionale
del **Birdwatching**
e del **Turismo naturalistico**

NEWS - ATTUALITÀ - ON THE ROAD - APPUNTAMENTI - RUBRICHE

Buona Pasqua



**PARK &
RESORT**
CAMPING
LODGING
HOTEL



A member of *Leading Campings*



**CAMPING
DISCOVERY/
LA FIERA
DEL CAMPEGGIO...
IN CAMPEGGIO!**

**INGRESSO
€ 5,00**
FINO A 14 E
OLTRE 60 ANNI
GRATIS

16-17-18 MAGGIO 2014
DALLE 10.00 ALLE 21.00

UNION LIDO PARK&RESORT

I - 30013 CAVALLINO - VENEZIA - ITALIA
Via Fausta, 258

Camping Park & Resort

Tel. +39 041 25 75 111

Art&Park Hotel Union Lido

Tel. +39 041 96 80 43 - +39 041 96 88 84

Booking

Tel. +39 041 25 75 112 - +39 041 25 75 113

Fax +39 041 53 70 355

info@unionlido.com booking@unionlido.com



Seguici su Facebook & Twitter
[facebook.com/unionlido](https://www.facebook.com/unionlido)
twitter.com/unionlido

UNIONLIDO.COM



Sommario

| | |
|------------------------------------------------------------------------|---------|
| News | pag. 4 |
| News sulla circolazione stradale | pag. 12 |
| News dal mondo del caravanning | pag. 14 |
| On the road | |
| - Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo naturalistico | pag. 20 |
| - Jezera Village | pag. 24 |
| - In campeggio a Njivice | pag. 28 |
| Dossier | |
| - Pasqua in Trentino tra laghi e montagna | pag. 32 |
| L'opinione di Beppe Tassone | pag. 34 |
| Dagli Enti e Uffici del Turismo Estero | pag. 36 |
| Eventi e mostre | pag. 40 |
| Prossimi appuntamenti | pag. 42 |



Parma capitale del plein air fino al 2019

Fiere di Parma e APC- Associazione Produttori Caravan e Camper hanno confermato in questi giorni la joint venture vincente che ha reso il Salone del Camper la fiera di riferimento a livello nazionale e la seconda in Europa per l'industria del caravanning e il comparto del plein air. Sarà, quindi, il quartiere fieristico di Parma che, fino al 2019, ospiterà il mondo del turismo all'aria aperta, dalle aziende produt-

trici agli addetti ai lavori, fino ad amanti e curiosi del settore.

Gli organizzatori stanno lavorando alla V edizione del Salone del Camper, dal 13 al 21 settembre, per rispondere alle esigenze del comparto del caravanning che oggi, nonostante le difficoltà che lo accomunano ai settori industriali italiani, continua a rappresentare un'eccellenza del made in Italy nel mondo, come testimoniato anche

dalla crescita dell'export pari al 77%. Il Salone del Camper 2014 è la massima espressione di queste eccellenze con un'attenzione particolare agli utenti dei veicoli ricreazionali, vero punto di riferimento per la ricerca e la realizzazione di un prodotto di assoluta qualità.

Tante, infatti, le iniziative messe in campo da Fiere di Parma e APC per replicare il successo della passata edizione che, oltre ad aver registra-



to la presenza di oltre 127mila visitatori, è stato il punto d'incontro ideale fra domanda e offerta del turismo en plein air: lo testimoniano l'incremento delle vendite (+15%) e delle intenzioni di acquisto e la grande soddisfazione delle oltre 300 aziende espositrici presenti nei padiglioni della Fiera. Le informazioni necessarie per gli espositori saranno presto online nella sezione dedicata presente nel sito internet della manifestazione www.salonedelcamper.it, rinnovato nella sua veste grafica.

TELECO

**SISTEMA SATELLITARE
A PUNTAMENTO
SUPER
AUTOMATICO**



Telesat 65
kg. 9,0 ca.



**Qualità e
garanzia TELECO**



Super leggera



Alluminio SGAL2



Robusta



Ingranaggi in
bagno d'olio



Gioco meccanico
super-ridotto



Qualità-Prezzo



AVMEDIA
PREMIUM

**DVB-T HD
CI+
TERRESTRE**

tivù
SAT
HD

**DVB-S2
HD CI+
SATELLITE**

**UNICA TV esistente con 2 schede
separate
DVB-T HD CI+ / DVB-S2 HD CI+
con un solo telecomando**

TELECO

www.telecogroup.com

Via E. Majorana, 49 - 48022 Lugo (Ra) - Italy Tel. +39 0545 25037
Fax +39 0545 32064 e-mail: info@telecogroup.com

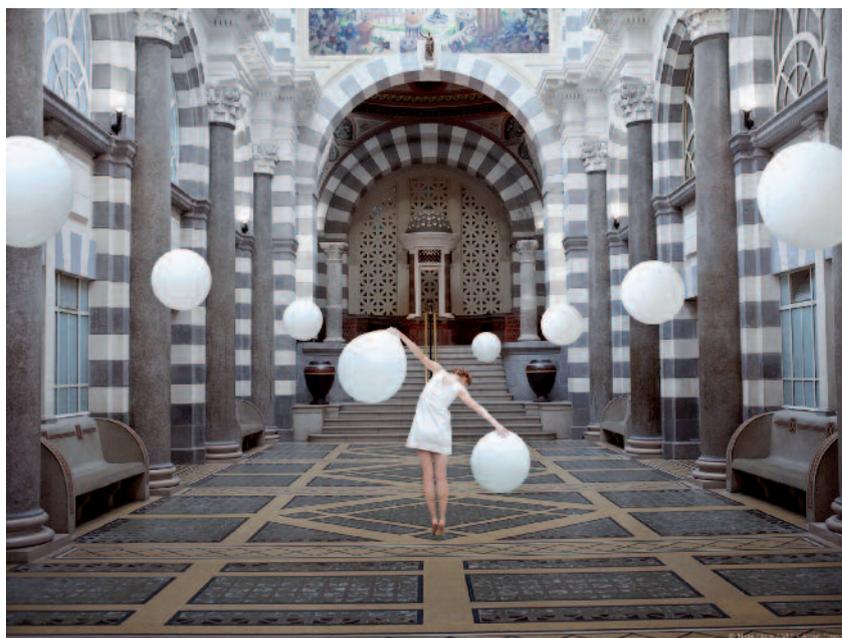
La Francia come non l'avete mai vista

Maia Flore presenta "Imagine France". Uno sguardo nuovo, poetico, insolito sui più bei siti francesi

Antonella fiorito



Esiste un forte legame tra il turismo e la cultura perché l'uno alimenta l'altra soprattutto in termini di "attrattività". Per questo motivo Atout France e l'Institut Français hanno pensato di proporre un nuovo sguardo sui castelli, i musei ed i monumenti francesi. Per realizzare questo progetto hanno fatto appello al talento dell'artista-fotografa Maia Flore che fa parte di una nuova generazione che utilizza una fotografia 100% digitale in cui l'immagine si crea nel momento in cui si scatta e in cui il ritocco al computer contribuisce al risultato finale



tanto quanto l'inquadratura. Ed ecco che attraverso le fotografie di questa raffinata e immaginifica artista si declinano venticinque grandiosi siti

del patrimonio culturale francese: castelli, musei, chiese, grotte, parchi, che diventano protagonisti. Un evento itinerante che girerà per il mondo

per 3 anni e, nel 2014, farà una prima tappa in Italia, quindi negli Stati Uniti.

Per realizzare questa serie di fotografie, Maia Flore ha percorso le strade francesi fra luglio e settembre 2013 per visitare 25 siti culturali e li ha quindi presentati in funzione dell'ispirazione che ogni sito le ha suscitato. La sua idea di fondo è stata creare un personaggio che si è appropriato di ogni luogo, per renderlo vivo e sorprendente. Insieme protagonista e spettatore, questo personaggio ricorrente anima e innova i luoghi del patrimonio visitati. Una serie di immagini che conquista chi le guarda e lo invita a far parte di quella splendida magia. Più che una mostra, è un'esperienza inedita, che trasporta i visitatori, a seconda della propria sensibilità, in una dimensione nuova, grazie al talento dell'artista.

La prima esposizione di ImagineFrance, promossa dal Turismo Francese, è stata presentata all'Istituto Francese di Roma l'8 aprile 2014 e vi resterà fino al 26 aprile 2014, quindi si sposterà a Napoli (dal 7 al 24 maggio 2014) e poi a Milano (dal 27 maggio all'8 giugno 2014). Parallelamente, si terrà a New York alla Galleria Emmanuel Fremin dall'8 al 29 maggio 2014.

PRATICA VERANDA AUTOPORTANTE

MONTAGGIO A TETTO



Dometic Premium RTA

Veranda autoportante per furgoni

- Senza sostegno verticale per il minimo ingombro
- Azionamento elettrico 12 V a basso consumo
- Varie misure disponibili per tutte le esigenze



NOVITÀ

Ideale per Fiat Ducato, Peugeot Boxer, Citroën Jumper



Snodo

Brevettato e robusto per un sostegno sicuro



Sensore del vento

Chiusura automatica della veranda in caso di vento



Pratico telecomando

Perfetta ombreggiatura in pochi secondi

Bulgari dona 1,5 milioni di euro al comune di Roma per il restauro della scalinata di Piazza di Spagna



Il progetto è il dono speciale alla città di Roma in occasione dei 130 anni di attività del Marchio Bulgari che ricorre proprio quest'anno. Lo ha annunciato, in Campidoglio, il presidente del gruppo, Paolo Bulgari durante la conferenza stampa di presentazione del progetto insieme al sindaco Marino: "Rimetteremo a nuovo la scalinata di Trinità dei Monti, uno dei simboli di Roma nel mondo, cercando di restaurarla in 2/3 anni. Chiuderemo la scalinata a pezzi e l'investimento è di 1,5 milioni di euro. In Italia abbiamo tantissimi capolavori e lo Stato non ce la fa a restaurarli tutti, per questo devono intervenire gli investitori privati"

Il Sindaco di Roma, Ignazio Marino ha ringraziato Bulgari "per la grande sensibilità mostrata nei riguardi di Roma e dei tesori storici e artistici

che la rendono unica al mondo. Sarà possibile riportare la scalinata di Trinità dei Monti al suo antico splendore, grazie al prezioso contributo di Bulgari che ha scelto di investire su questo gioiello planetario. Quello che lega la nostra città alla storica azienda è un rapporto solido e duraturo e per questo voglio porgere a Bulgari i più sinceri auguri per il suo 130esimo compleanno. Sin dall'inizio del mio mandato ho voluto sollecitare gesti di filantropia, abbiamo già esperienza avviate come quella del Colosseo con Diego Della Valle e oggi mettiamo un altro tassello - ha concluso - credo sia importante che Bulgari abbia deciso di donare una cifra così importante per il restauro di una delle scenografie più belle del mondo. Il finanziamento verrà diviso in tre parti, la prima verrà data

al Comune di Roma, entro marzo 2014, entro un anno inizierà il restauro e nell'arco di due anni la scalinata verrà restituita nella sua bellezza non solo ai romani e alle romane ma a tutto il mondo". Anche l'assessore capitolino alla cultura, Flavia Barca, considera questa operazione una grande opportunità per Roma e per le sue bellezze: "Questa operazione è un'ulteriore dimostrazione di quanto possa essere fruttuoso il rapporto pubblico-privato, soprattutto in un momento come questo in cui le risorse economiche sono scarse".

L'intervento di restauro sostenuto da Bulgari si inserisce nel progetto di rilancio del Tridente del centro storico di Roma, una delle vetrine più eleganti della città, che rientra tra le 'isole ambientali' del centro storico, previste dal nuovo Piano generale del traffico urbano, e sarà realizzata con l'intera pedonalizzazione di piazza di Spagna, la pedonalizzazione della viabilità secondaria a via del Corso e la riqualificazione e la parziale pedonalizzazione di via del Babuino e di via di Ripetta".

Antonella Fiorito

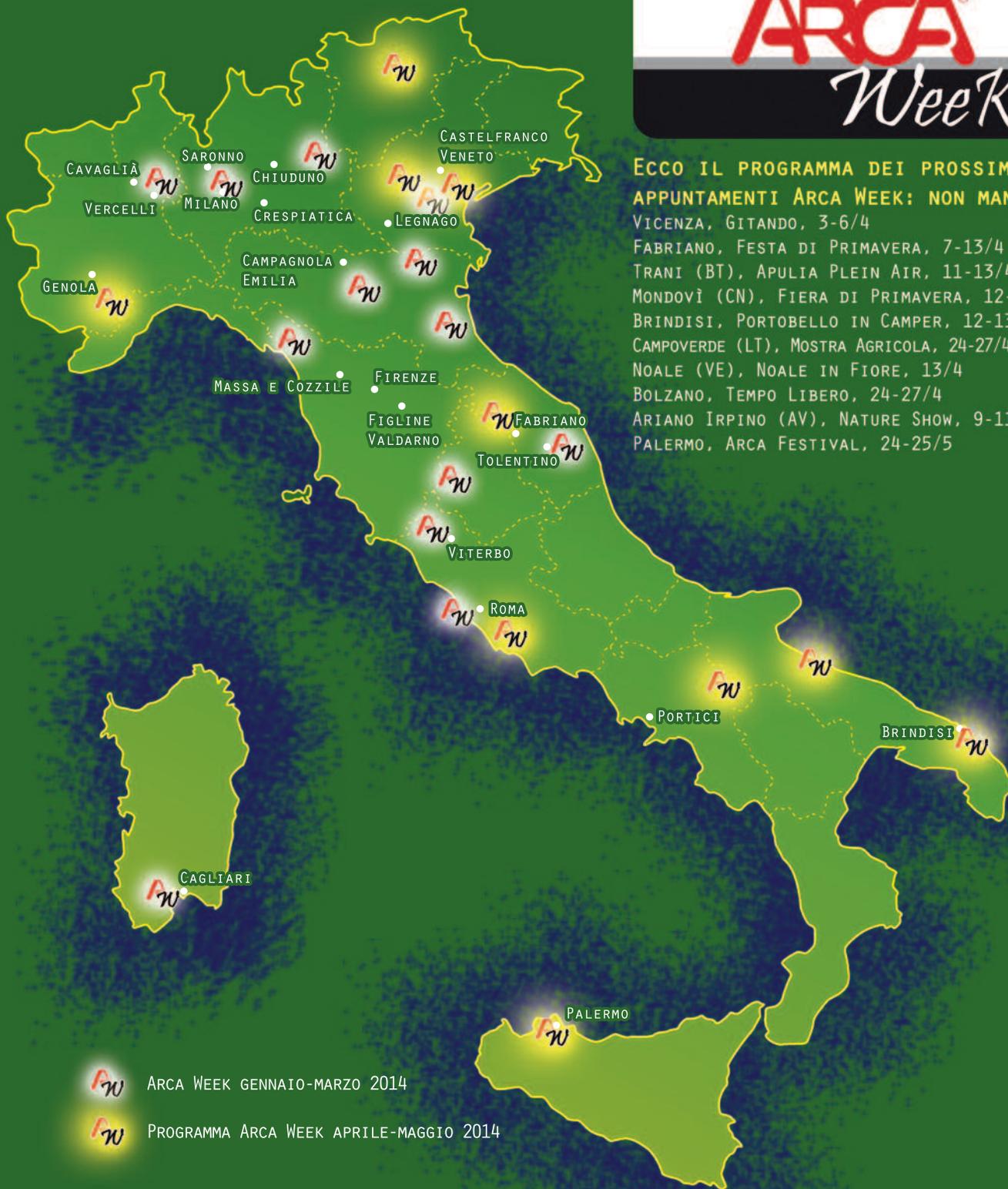


ARCA®

Week

ECCO IL PROGRAMMA DEI PROSSIMI APPUNTAMENTI ARCA WEEK: NON MANCARE!

- VICENZA, GITANDO, 3-6/4
- FABRIANO, FESTA DI PRIMAVERA, 7-13/4
- TRANI (BT), APULIA PLEIN AIR, 11-13/4
- MONDOVÌ (CN), FIERA DI PRIMAVERA, 12-13/4
- BRINDISI, PORTOBELLO IN CAMPER, 12-13/4
- CAMPOVERDE (LT), MOSTRA AGRICOLA, 24-27/4; 1-4/5
- NOALE (VE), NOALE IN FIORE, 13/4
- BOLZANO, TEMPO LIBERO, 24-27/4
- ARIANO IRPINO (AV), NATURE SHOW, 9-11/5
- PALERMO, ARCA FESTIVAL, 24-25/5



 ARCA WEEK GENNAIO-MARZO 2014

 PROGRAMMA ARCA WEEK APRILE-MAGGIO 2014

IL CAMPER È UN INVESTIMENTO

NEL TUO TEMPO LIBERO, NELLA TUA CULTURA,
NELLA TUA VISIONE DEL MONDO, NELLA TUA FELICITÀ.

ARCA E LA RETE CONCESSIONARIE ITALIA:
DA OLTRE 50 ANNI AL SERVIZIO DELLA TUA PASSIONE.

Il Museo del Mare anche ad Ancona?

“Un Museo del Mare ad Ancona, elemento di prestigio per il Capoluogo e per la regione. Per rafforzare l'immagine della città quale capitale della Macro Regione Adriatico - Ionica.” Questo l'obiettivo posto dalla Mozione che è stata presentata in Consiglio regionale nella quale s'impegna la Giunta regionale a costruire, in tempi rapidi, gli atti necessari per individuare gli spazi idonei a contenere provvisoriamente i materiali destinati al Museo del mare nell'ambito dell'area portuale di Ancona. Ma soprattutto, segnalare il Museo del Mare di Ancona tra le opere strategiche della nascente Macro Regione Adriatico Ionica.

A chiederlo sono i Consiglieri regionali Enzo Giancarli (Pd), primo firmatario, Gianluca Busilacchi e Fabio Badioli (Pd), Paolo Eusebi (Idv), Adriano Cardogna (Verdi), Massimo Binci (Sel), Daniele Silveti (NcD).

Nella Mozione si chiede anche il coinvolgimento del Segretariato permanente dell'Iniziativa Adriatico - Ionica nonché la partecipazione e il coordinamento

delle realtà costiere che ne fanno parte, ivi compresa la possibilità di creare una rete tra le associazioni esistenti, come il Forum delle Università Adriatico - Ioniche, il Forum delle Città dell'Adriatico e dello Ionio, il Forum delle Camere di commercio dell'Adriatico e dello Ionio.

La creazione del Museo del Mare porterebbe notevole prestigio alla città di Ancona e alla Regione Marche, rafforzando la sua immagine di capoluogo della Macroregione Adriatico - Ionica.

Importanti effetti positivi si potranno avere sull'occupazione e sull'apertura di una linea di sviluppo del Porto di Ancona orientata alla cultura ed alla ricerca scientifica nonché una incentivazione del flusso turistico che annualmente transita nel porto grazie ai collegamenti con gli scali dell'Adriatico e dello Ionio.

I Consiglieri regionali individuano nell'Ex Istituto nautico Elia, una possibile posizione del Museo essendo la scuola in avanzata fase di trasferimento presso la nuova sede di Torrette. Una volta completato il trasferimento, i locali potrebbero essere

disponibili per la creazione di un moderno polo museale, incentrato non solo sul rapporto con il mare della costa alta di Ancona e dell'intera costa marchigiana ma anche sulle infrastrutture che creano collegamento con l'entroterra, in una dimensione che coinvolga altre sponde dell'Adriatico e del Mediterraneo. Una sede altamente appropriata, vicina al porto antico e a quello Trainaeo, ai resti medioevali, cinquecenteschi e romani.

L'operazione non sarebbe esclusivamente culturale perché tra le funzioni che potrebbero gravitare attorno al Museo del Mare ci sono anche quelle di tipo ricettivo, ristorativo ed enogastronomico, legato alle produzioni di qualità della nostra regione comprese le ricchezze del mare.

Il Museo del Mare sarà inoltre capace di coinvolgere moltissime associazioni e istituzioni interessate alla sua realizzazione espressione di una sentita e diffusa necessità più volte manifestata dai cittadini e dalle organizzazioni legate al mare.



La tua prima scelta di campeggio in Croazia

- > Tranquille oasi sul mare
- > Splendide piazzuole, case mobili premium
- > Standard internazionali di servizio Valamar
- > Rispetto della natura tutto l'anno
- > Meravigliosi sport e opzioni di intrattenimento + Wi-Fi gratuito
- > Maro Club: il regno dei bambini
- > Animali sempre benvenuti

Istria

Camping Lanterna
Naturist Resort Solaris
Naturist Camping Istra
Camping Orsera
Camping Brioni
Camping Marina



Isola di Krk

Camping Ježevac
Camping Krk
Camping Škrila



Dubrovnik

Camping Solitudo

Prenota online!



www.camping-adriatic.com

T +385 52 465 010

F +385 52 460 199

E camping@valamar.com

Altri numeri di telefono locali e Skype si possono trovare sul nostro sito.

Autostrade, arrivano gli sconti per i pendolari: ecco come ottenerli

Gli sconti per i pendolari che si servono dell'autostrada sono partiti, come annunciato, dallo scorso primo febbraio, ma a partire indicativamente dal 25 febbraio sarà materialmente possibile indicare il percorso effettuato sul sito Telepass. Lo annuncia in una nota il ministero dei Trasporti. Lo sconto verrà calcolato al termine del mese in cui vengono effettuati i transiti ed applicato nella prima fattura successiva, e sarà retroattivo, cioè partirà dal primo giorno del mese in cui viene fatta la richiesta. Il ministero dei Trasporti e la società autostrade ricordano nella nota che lo sconto è operativo dal 1 febbraio 2014, e durerà sino al 31 dicembre 2015, lo sconto sui pedaggi autostradali per i pendolari. A tal fine verranno stipulati singoli accordi tra il Ministero e le concessionarie autostradali per disciplinare le specificità di ciascuna. Ecco il piccolo vademecum messo a punto dal ministero per usufruire dello sconto.

CHI PUÒ USUFRUIRE DELLE AGEVOLAZIONI TARIFFARIE?

Tutti i possessori di Telepass



(con contratti family, business e ricaricabili, abbinati a persone fisiche ed a veicoli di classe A) che abbiano effettuato la registrazione e che utilizzino l'autostrada come pendolari tra due stazioni predefinite, con percorso massimo di 50 chilometri. La percentuale di sconto è proporzionale al numero dei viaggi e non alla loro lunghezza (è cioè identica per chi fa pochi chilometri e per chi ne fa fino a 100 in un giorno tra andata e ritorno).

COME SI APPLICANO GLI SCONTI?

Sino a 20 transiti mensili non viene applicato nessuno sconto. A partire dal 21 transito lo sconto (per tutti e 21 i

viaggi effettuati) sarà dell'1% e crescerà linearmente (2% del pedaggio complessivo per 22 transiti effettuati, 3% per 23 viaggi...) fino al 20% del pedaggio complessivo che scatta dopo il 40 transito. Chi fa 41 viaggi, cioè, avrà su tutti e 41 e sino al 46 viaggio (i giorni lavorativi in un mese sono al massimo 23) lo sconto del 20%. Per i transiti successivi al 46 viaggio si paga la tariffa intera. Lo sconto è applicato per un massimo di due viaggi al giorno, compresi i festivi, e non è cumulabile con altre agevolazioni/iniziative di modulazione tariffaria.

COME FARE?

Basta andare, a partire indi-

cativamente dal 25 febbraio 2014 (gli sconti sono comunque validi dal 1 febbraio) sul sito Telepass (www.telepass.it) o sul sito/ufficio della Concessionaria interessata, definendo il percorso che si utilizza abitualmente, indicando il casello di entrata e quello di uscita. Per il sistema aperto, in cui il cliente non effettua la transazione che permette di stabilire da dove si proviene e/o dove si è diretti, il cliente indicherà il casello / la barriera di attra-

versamento, ad esempio A8 Milano Nord e A12 Roma ovest. L'elenco dei percorsi di lunghezza inferiore a 50 chilometri sarà reso disponibile presso i siti/uffici di cui sopra. Lo sconto verrà calcolato al termine del mese in cui vengono effettuati i transiti ed applicato nella prima fattura successiva, e sarà retroattivo, cioè partirà dal primo giorno del mese in cui viene fatta la richiesta. Queste agevolazioni sono valide sulla rete autostradale e dureranno fino al 31

dicembre 2015. Si è voluto dare un segnale chiaro ai pendolari, una categoria che oggi soffre la crisi economica e sulla quale l'impatto degli aumenti dei pedaggi si faceva sentire in modo significativo. Per la società Autostrade si tratta di una sperimentazione che si augurano raccolga il gradimento della categoria dei pendolari che molto spesso non hanno altre alternative per raggiungere il posto di lavoro.



4040

5040

Presenta le novità

6040

6500

6600

FAN-TASTIC VENT® 6600
CON TELECOMANDO A DISTANZA

PATENT PENDING

- SUPERSILENZIOSO
- 14 VELOCITA' VARIABILI
- SENSORE PIOGGIA
- ASPIRAZIONE/VENTILAZIONE
- FACILE INSTALLAZIONE
- TELECOMANDO CON SUPPORTO A PARETE
- 12 VOLT

DISPONIBILE CON COPERCHIO
DOPPIO ANTI CONDENSA NEI
COLORI BIANCO O TRASPARENTE

ARIA FRESCA A PORTATA DI MANO



34 centimetri di aria pura



Dimensioni: 37 H x 34 L x 8 P cm
Peso: 2 KG

Se vuoi un movimento d'aria o ventilazione collega "Endless Breeze" alla presa accendisigari ed avrai un'areazione regolabile che ti sorprenderà e delizierà!



Tre velocità



Portatile



Piedini Retartili

12 Volt

By Fan-Tastic Vent

Sono sempre disponibili i modelli Fan-Tastic Vent 4040, 5040 e 6040,6500 elettronici, su richiesta presso i migliori rivenditori e distributori della vostra zona

Distribuito da: **Ecosan srl**

AL-KO AMS MAMMUT: il sistema di manovra oggi è anche per caravan tandem



Anche se il mercato della caravan oggi in Italia attraversa un periodo non proprio favorevole, i costruttori di accessori e gli allestitori credono molto in questo veicolo ricreazionale, un mezzo straordinario e consigliato sicuramente a chi vuole avvicinarsi al mondo del plein air e delle vacanze all'insegna della libertà, mantenendo la spesa iniziale contenuta.

L'azienda tedesca AL-KO è presente sul mercato con numerosi accessori pronti a soddisfare le richieste del caravanista più esigente, a livello di telaio, di sistema frenante, di timone e di movimentatore.

Presentato al CMT di Stoccarda 2014 e commer-



AMS Mammut Tandem-special solution



AMS Mammut Tandem-standard solution

cializzato da aprile, il nuovo Mammut con 4 ruote motrici è ora in grado di muovere caravan a doppio asse fino a 3 tonnellate. La tecnologia consolidata con tutte le stesse funzioni e caratteristiche sarà quindi anche a disposizione per i pesi massimi.

Il nuovo sistema di movimentazione Mammut per telaio tandem è studiato per chi desidera muovere la propria caravan senza bisogno di aiuti esterni, in maniera semplice e confortevole ma al tempo stesso precisa.

A facilitarne l'uso è il telecomando con joystick che permette movimenti fluidi sia in fase di partenza che in fase di fermata, sia che vi troviate su superfici irregolari, in salita o in parcheggi stretti, senza alcun minimo sforzo e con pendenze fino al 15 per cento.

Il telecomando è in grado di dialogare con i componenti e di ricevere anche informazioni di diagnostica come le posizioni dei rulli, il sovraccarico, la tensione e la temperatura. Il Mammut tandem si attiva ►



Golden Camping

Quality Outdoor Experiences

Golden Camping è un portale dedicato al turismo di qualità in camper e caravan e presenta strutture d'eccellenza selezionate e recensite dai nostri collaboratori. Gli eventi riportati sono esclusivamente riferiti al territorio ove sono situati i campeggi e villaggi che abbiamo scelto per voi. Se viaggiare a bordo di un veicolo ricreazionale è la massima espressione di libertà, frequentare strutture organizzate di alto livello rende questa esperienza esclusiva ed elitaria.

Rafting e dintorni

Quando si parla di sport fluviali, non c'è dubbio, la Val di Sole e il celebre Rafting Center di Dimaro, sono protagonisti. Proprio di fronte al Dolomiti Camping Village è situato, infatti, uno dei più rinomati centri per la pratica di rafting, hydrospeed, canyoning e canoa e kayak. Il rafting si svolge sul fiume Noce, che, pensate un po', è stato riconosciuto dal National Geographic come il "Migliore Fiume per il rafting in Europa". In una classifica in cui si individuava il fiume più bello al mondo per il rafting, il fiume Noce si è classificato al 9° posto, prima del mitico Zambesi. Certamente tutti conosciamo il rafting, con i suoi gommoni colorati che rimbalzano sulle rapide portando emozioni e adrenalina a un equipaggio divertito che pagaia con energia. Ma non è necessario essere dei super sportivi per praticare il rafting, è uno sport adatto a tutti con un'età che va da 6 anni (accompagnati da un genitore) fino ai 99 anni.

Se vuoi saperne di più www.goldencamping.com



Golf in montagna

E se volessimo giocare a golf? A poca distanza dal campeggio Camping Alp Seefeld si trova il campo da golf Seefeld Wildmoos, considerato un gioiello tra tutti i campi da golf alpini. Nel cuore delle montagne tirolesi, si trova, infatti, una delle strutture migliori di tutta l'Austria che annovera anche una scuola di golf con corsi tenuti da istruttori altamente qualificati. Il campo da 18 buche è caratterizzato da fairway, ognuno impostato in modo diverso, che rendono Golfclubs Seefeld-Wildmoos inconfondibile e unico. Il percorso si snoda con dolcezza su un terreno collinoso, ma i dislivelli non sono impegnativi sotto il profilo del "fiato". Nonostante l'altitudine di quasi 1.300 metri, i fairway e Green sono di altissima qualità. Naturalmente non mancano trolley elettrici ed e-car per chi preferisce, per indole o necessità, un aiuto alla mobilità.

Se vuoi saperne di più www.goldencamping.com



Seguici su:



www.goldencamping.com



► avvicinando e appoggiando il telecomando in un punto di contatto predisposto sul timone della caravan: una funzione importante a livello di sicurezza.

Rispetto alla versione per le caravan ad asse unico, il Mammut tandem prevede alcune dotazioni aggiuntive come ad esempio la funzione soft start / soft stop grazie alla quale rilasciando il joystick la caravan viene subito frenata. Sicuramente utile anche la possibilità di muovere la caravan sul posto con una rotazione di 360 gradi.

Per i telai AL-KO (contrassegnati con la sigla "M") il dispositivo si monta direttamente sul telaio della caravan, in questo modo si conserva la massima altezza libera da terra, davanti all'asse nell'installazione superiore e dietro l'asse di installazione inferiore (variante standard). Nessun problema di integrazione comunque per i telai AL-KO privi della sigla "M" o per i telai degli altri costruttori (il Mammut può essere montato come retrofit).

Per il sistema di alimentazione del Mammut AL-KO consiglia il kit di alimentazione asportabile specifico dedicato al sistema di movimentazione per caravan Mammut, il Powerpack, una soluzione plug and play di

facile installazione che all'interno contiene il carica batterie abbinato alla batteria di alta qualità Mammut Optimus

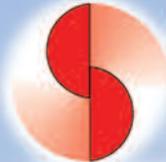
Plus.

AL-KO offre, per un uso privato, una garanzia di 5 anni.

Testo e foto di Paolo Peli



TRASPARENZA
RISPARMIO
CONVENIENZA

 **Claudio
D'Orazio**
Assicurazioni

Agente generale dell'impresa:

CARIGE ASSICURAZIONI

GRUPPO BANCA CARIGE



**Tessera Claudio D'Orazio
IN OMAGGIO
per tutti gli assicurati**

*l'assicurazione per i camperisti,
studiata da un camperista!*

**Vai sul sito www.claudiodorazio.it
e fai il tuo preventivo personalizzato!**

Il titolare D'orazio Claudio Domenico "Impresa preponente" Carige Assicurazioni S.p.A. iscritto in data 1 febbraio 2007 con numero di iscrizione A000008089 alla sezione A del Registro Unico degli Intermediari assicurativi e riassicurativi, esercitando la sua attività in:

come raggiungerci
con il navigatore
satellitare GPS

Via Strada vecchia del Pinocchio, 31 - 60131 Ancona
Tel. 071 2905040 - 071 2863911 - Fax 071 2901271 - 071 2915508
info@claudiodorazio.it - www.claudiodorazio.it



N. 43.57417°
E. 13.50545

D'Orazio raddoppia!!

Claudio D'Orazio lancia sul mercato una nuova polizza che si affianca a quella storica già leader nel settore dei veicoli ricreazionali.

"La polizza degli amici di Turismo Itinerante" testimonia la costante ricerca da parte di D'Orazio di offrire agli amici camperisti la più vasta gamma di garanzie assicurative per tutti i gusti e tutti i portafogli.

Questo nuovo prodotto premia i camperisti più virtuosi che da almeno 5 anni non hanno incidenti, concedendo loro una riduzione del premio RC che può addirittura arrivare al 50% rispetto alle tariffe del mercato attuale (es. Vicenza classe5 Euro 151,00 - Perugia classe3 Euro 186,00 - Reggio Emilia classe7 Euro 183,00).

La Polizza è legata al nostro storico portale, www.turismoitinerante.com da sempre punto di riferimento degli appassionati dei viaggi in camper, grazie al



quale i nostri amici hanno diritto a sconti e promozioni presso gli oltre 500 esercizi convenzionati: compagnie di navigazione, parchi di divertimento, campeggi, agriturismi, aree di sosta, musei, market accessori...

Sul sito www.assicurazionecamperdorazio.it è possibile

simulare un preventivo rendendosi immediatamente conto degli effettivi vantaggi.

"La nuova Polizza - dice Cristiano D'Orazio - non intende sostituire la nostra storica polizza, già difficilmente eguagliabile nel rapporto qualità/prezzo, ma

vuole offrire un'ulteriore opportunità di risparmio ed un'alternativa studiata ad hoc per coloro che hanno richieste diverse in termini di garanzie accessorie. In questo modo abbiamo coperto le esigenze di tutti i camperisti i quali, contattando la nostra Agenzia, avranno la possibilità di essere indirizzati verso un prodotto assicurativo cucito su misura."



TURIT
SCONTI - VIAGGI - INCONTRI
GLI AMICI DI TURISMO ITINERANTE
liberi per scelta

NOME E COGNOME:

VALIDITÀ: fino al

Nuovo catalogo Mikitex

MIKITEX, produttore di verande e tende per caravan e autocaravan, presenta in anteprima il nuovo catalogo e una brochure dedicata interamente al camper. Entrambi sono scaricabili direttamente dalla home page del sito www.mikitex.it

Mikitex ha consolidato e rafforzato la sua immagine sul mercato italiano dando vita a quelle che rappresentano le sue caratteristiche principali: l'attenzione alla qualità dei materiali delle collezioni e la sensibilità delle esigenze del cliente, considerando quest'ultimo fondamentale nella crescita del prodotto.



Il risultato è una gamma di verande solide, affidabili e funzionali prodotte all'interno di una struttura dedicata al solo mondo della veranda in

modo tale da potere fornire risposte rapide e puntuali; elementi indispensabili per garantire un prodotto affidabile e all'avanguardia.



Fiera Internazionale del **Birdwatching** e del **Turismo naturalistico**



L'evento si terrà a Comacchio (Fe), dall'1 al 4 maggio, per una settima edizione ricca di eventi: quattro giorni di workshop, lezioni di fotografia e birdwatching sul campo, mostre fotografiche, laboratori didattici, documentari, escursioni ed enogastronomia di qualità

È l'unico evento italiano dedicato a birdwatching e turismo naturalistico ed uno dei più importanti e prestigiosi d'Europa. La **Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo naturalistico** torna a Comacchio (Fe), nel cuore del Parco del Delta del Po Emilia-Romagna, per una settima edizione ricca di eventi: **quattro giorni** di workshop, lezioni di fotografia e birdwatching sul campo, mostre fotografiche, laboratori didattici, documentari, escursioni ed enogastronomia di qualità. La Fiera è, infatti, uno degli eventi di punta di **Primavera Slow**, tre mesi di eventi, **dal 21 marzo al 22 giugno**, volti alla scoperta del Parco del Delta del Po Emilia-Romagna.

Fulcro dell'evento e punto di partenza per le diverse attività sarà il villaggio espositivo, allestito lungo l'argine Fattibello, che accoglierà le migliori aziende di ottica, fotografia, editoria specializzata e abbigliamento sportivo ma anche enti, associazioni naturalistiche, tour operator, Parchi e Riserve italiane e straniere, Comuni Province e Regioni con esempi e proposte di turismo slow ed ecosostenibile e tutela della biodiversità.

Nel **Padiglione fotografia e birdwatching**, oltre all'esposizione e alla prova sul campo delle migliori attrezzature di ►



► ottica e birdwatching, ci saranno workshop fotografici, proiezioni e lectures per tutti coloro che vorranno imparare o perfezionare tecniche fotografiche e di osservazione. Da non mancare anche il **Padiglione Slowtourism** e

Natura per scoprire le migliori proposte sulle destinazioni naturalistiche. Da segnalare la presenza delle principali destinazioni facenti parte del progetto Man and Biosfere (MAB) UNESCO - che riconosce alcune Riserve naturali, marine o

terrestri, come luoghi dove viene preservato il rapporto uomo-natura e il rispetto della biosfera - che incontrano il Grande Delta, esso stesso candidato al MAB Unesco. Nello Spazio Acqua saranno organizzati laboratori didattici per bambini e ragazzi.

Novità dell'edizione 2014 sarà il Padiglione di **Birdwilddestination**, un importante progetto che punta a promuovere due dei principali parchi regionali - il Parco del Delta del Po e il Parco delle Foreste Casentinesi - come destinazioni di eccellenza per la scoperta e l'osservazione della natura. Il padiglione, allestito in collaborazione con Lipu e Birdlife International, sarà il punto di incontro delle associazioni europee che presenteranno le migliori destinazioni europee dove praticare birdwatching. Si terranno inoltre un incontro internazionale tra i Blogger Birdwilde Tour Leader provenienti dalle Associazioni Birdwatchers, Wildelife, Sealife e una serie di importanti convegni e seminari.

Assolutamente da non perdere le varie **mostre fotografiche** in calendario: la **Mostra fotografica Concorso Asferico 2014**, promossa da AFNI e ASFERICO a Palazzo Bellini (Comacchio, 29 aprile-2 giugno); la **Mostra inedita di fotografia delle foto vincitrici**

delle **6 edizioni del Concorso Delta in Focus** (2004-2012) a cura dei Fotografi Delta In Focus presso il Padiglione fotografia della Fiera, fino al 4 maggio; la **Mostra delle opere vincitrici del Concorso "Maratona Fotografica nel Delta"**

promossa dall'Associazione Feedback e da Deltanatur, presso la Sala Convegni del Padiglione Birdwilde fino al 4 maggio e poi **GLANZLICHTER 2014**, anteprima italiana della mostra del concorso fotografico internazionale, alla Manifattura dei Marinati di Comacchio, dal 6 aprile al 10 maggio e la Mostra dedicata alle **Dolomiti Friulane** del noto fotografo naturalista Luciano Gaudenzio – Marson nel Padiglione Fotografia della Fiera, fino al 4 maggio.

La Fiera Internazionale del Birdwatching proporrà anche un ricchissimo calendario di **escursioni**, come per esempio **Birdwatching in Salina**, in un ambiente particolare ricco di avifauna da percorrere a piedi, praticando birdwatching; il **Percorso in bicicletta nelle Valli di Comacchio** con visita alla stazione da pesca e alla Manifattura dei Marinati per scoprire il processo di lavorazione dell'anguilla; **Alba in valle**, una suggestiva sessione di trekking lungo l'argine della salina con attività di birdwatching, alle prime luci

dell'alba e poi **Noite in valle**, lungo l'argine della salina con attività di birdwatching al crepuscolo, un momento della giornata davvero suggestivo.

Una settima edizione davvero ricca di iniziative, interamente consultabili sul sito: www.primaveraslow.it oppure sul sito www.podeltabirdfair.it





Jezera Village



Campeggiando nel villaggio turistico Jezerka Village godrete di una splendida vista sul mare e del silenzio della natura selvaggia

Il villaggio turistico Jezerka Village si trova nel cuore dell'Adriatico, vicino alla località di pescatori e alla zona turistica Jezerka, nella parte sud-orientale dell'isola di Murter che è collegata alla terraferma da un ponte. Jezerka dista 28 km da Sebenico, 60 km da Zara (55 km dall'aeroporto di Zara), e da Spalato 110 km (90 km dall'aeroporto di Spalato).

Si arriva al villaggio Jezerka Village, nella baia di Lovisce deviando dalla strada statale Jadranska oppure dalla vicina autostrada Zagabria-Spalato (autostrada A1, uscita Pirovac-NP Kornati). Per arrivare sull'isola di Murter, è necessario attraversare un piccolo ponte mobile in località Tisno, che collega l'isola di Murter con la terraferma. Dopo aver superato il ponte, dopo appena 2 chilometri, arrivate al villaggio turistico Jezerka Village. Come riferimento da ricordarsi è che dopo aver attraversato il ponte la prima località che incontrerete è Jezerka, e quindi dopo 500 metri sulla destra il villaggio turistico Jezerka Village. La deviazione per il villaggio è visibile e contrassegnata da una grande insegna luminosa. Campeggiare nel villaggio turistico Jezerka Village vi farà vivere appieno il Mediterraneo facendovi godere la vista sul mare, il silenzio della natura selvaggia e la fra- ►

- ▶ granza aromatica degli alberi e delle piante circostanti. L'esclusiva struttura del terreno a terrazzamenti di queste piazzole assicura una sistemazione per tutti i tipi di campeggiatori (camper, roulotte, tenda). Data la lunghezza della costa, la maggior parte delle piazzole si trova in prima fila, davanti al mare.

Il golfo di Lovisce, nel quale è situato il villaggio, offre un riparo naturale dai forti venti e dalle correnti. Il golfo vanta anche una delle più belle spiagge sull'isola di Murter, ad appena pochi passi dalla vostra piazzola. Le piazzole offrono una vegetazione particolarmente rigogliosa. Quasi nel 90% delle piazzole sono piantate specie naturali ed autoctone di pini, olivi e lecci.



*Buone strutture sanitarie (5 zone sanitarie.
Negli ultimi tre anni tutte le zone igieniche sono state ristrutturate, secondo standard ADAC)
Animazione per bambini e adulti
Sport & Fun
Posti barca per imbarcazioni
Noleggio, Escursioni
WiFi*

*Ristorante, Pizzeria,
Supermercato
70 Appartamenti in stile dalmata - Case mobili
Solo 18 km dal autostrada A1, uscita Pirovac-NP Kornati*

Info:
Tel. 00385 (0)22/439-600
Fax 00385 (0)22/439-215
marketing@jezeravillage.com
www.jezeravillage.com







In campeggio a Njivice



Il campeggio si trova a Njivice sull'isola di Krk, in un paese tranquillo con spiaggia, baie nascoste, viali naturali. Un posto perfetto per le vostre vacanze sull'Adriatico

Il campeggio Njivice si trova a Njivice sull'isola di Krk, in un tranquillo paese di pescatori che abbonda di spiagge di sabbia, baie nascoste, viali naturali, che fanno del campeggio Njivice un posto perfetto per le vostre vacanze sull'Adriatico.

Il campeggio si trova direttamente sul mare, coperto da un fitto bosco.

Nel campo ci sono 150 piazzole, ogni piazzola è dotata di attacchi per l'elettricità, l'acqua e la fognatura. Le piazzole sono 120 mq grande e sono situate sotto l'ombra di un bellissimo bosco di querce. Vicino alle piazzole si trova un impianto sanitario, arredato secondo standardi più alti.

Per gli ospiti chi cercano vacanze nella natura con un confort degli appartamenti possiamo offrire l'alloggio nelle case mobili. Le case mobili hanno una superficie di 32 mq con due camere da letto, un soggiorno, cucina e bagno. Ogni casa dispone di una terrazza moderna e coperta, con sedie a sdraio e mobili da giardino, da dove potrete godere dell'indimenticabile vista sulla Baia di Kvarner.

Per gli ospiti del campeggio ►

- ▶ Njivice è in servizio l'animazione per bambini e adulti, che può vantare laboratori per bambini di tutte le età, guidati da animatori infantili qualificati. Per i più piccoli è a disposizione un parco giochi polivalente.

Campeggio Njivice

E-mail: reservation@kampnjivice.hr

E-mail: reception@kampnjivice.hr

Tel: 00385 (0)51 846 168

Fax: 00385 (0)51 846 411

Primorska cesta bb, 51 512

Njivice

www.kampnjivice.com







Pasqua in Trentino tra laghi e montagna

Le Festività in Trentino diventano un'occasione di passare una vacanza nella natura, fra i boschi ed i tanti specchi d'acqua che caratterizzano il territorio, grazie ai quali è possibile praticare tanti sport e restare in forma, sposando divertimento e benessere

La Pasqua "alta", il 20 aprile, porta in dote la possibilità di regalarsi una vacanza all'aria aperta sperimentando tutta l'ampiezza della proposta turistica trentina. Dalle montagne ai laghi, il menù è servito. In pochi chilometri si può passare dalle ultime sciare in quota agli sport outdoor da praticare in riva ai tanti specchi d'acqua del territorio provinciale. Scenari e sensazioni molto differenti, con il comun denomi-

natore del divertimento e del benessere. Grazie alle abbondanti nevicate invernali, alcune ski area trentine offriranno la possibilità di sciare anche nei giorni Pasquali.

I laghi, in particolare, mostrano nella stagione primaverile il proprio vestito più suggestivo. La ripresa della vita nella vegetazione attorno alle sponde, regala colori e scorci che sanno dare emozioni e relax. Nello stesso tempo, questi luoghi diventano con la bella sta-

gione altrettante palestre a cielo aperto, dove l'adrenalina e l'attività fisica sono protagonisti.

Ma è il contrasto fra gli elementi ambientali ad affascinare l'ospite di questa terra. In Trentino, a pochi chilometri dalle piste, è possibile trovare ad esempio un'oasi dal clima mediterraneo nello splendido scenario del Lago di Garda, il luogo ideale per chi ama praticare sport all'aria aperta, dal trekking alla mountain bike.

Tanti anche i pacchetti-vacanza per vivere una Pasqua indimenticabile in Trentino. Ad esempio quello dedicato alle famiglie: 3 notti per due adulti e un bambino, escursioni, degustazioni, pranzo Pasquale, visita all'Adventure Park e omaggio di un prodotto trentino: prezzo, 550 euro. (www.gardatrentino.it/pasqua/). A pochi chilometri, in Val di Ledro, si trova l'omonimo lago, tipicamente alpino, che conserva sulle sue sponde le vestigia di un sito palafitticolo risalente all'età del bronzo fra i più significativi in Europa. La vacanza, qui, in estate, è prima di tutto balneare: il lago è una piscina naturale dalle acque tranquille e cristalline, in cui è possibile nuotare, praticare la vela e gli sport d'acqua.

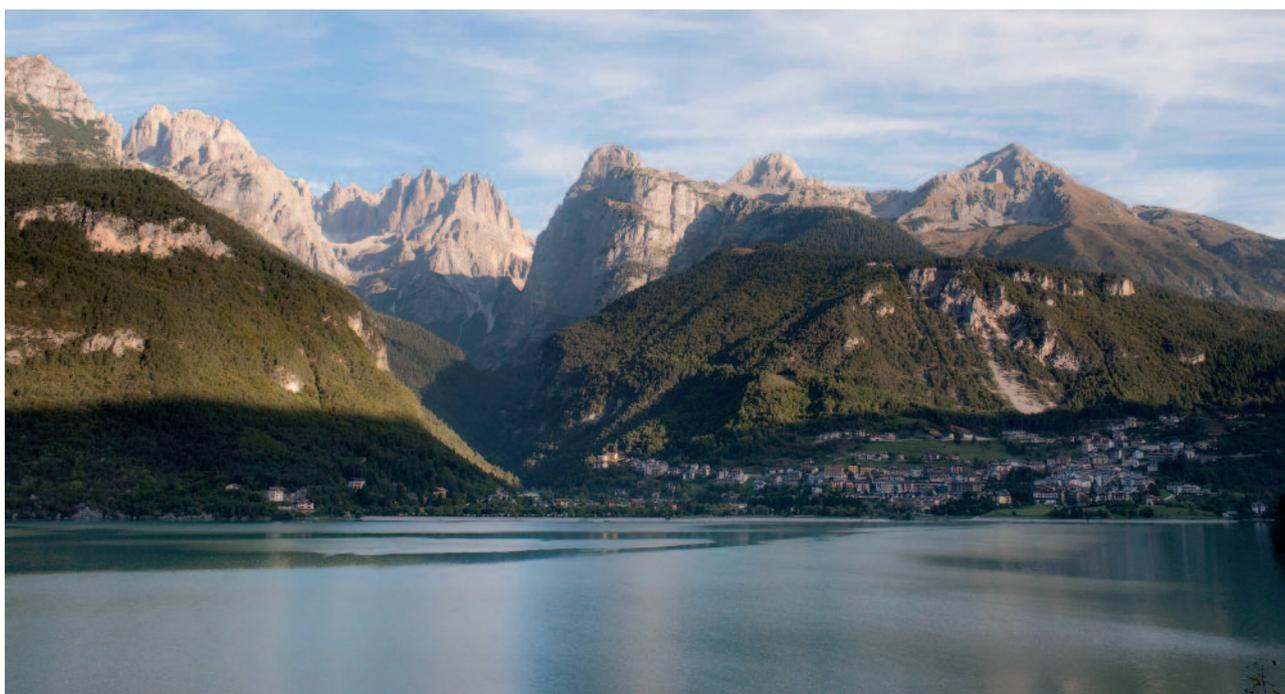
Poi c'è il lago Caldonazzo, in Valsugana, vera e propria

palestra naturale per gli amanti dello sport, grazie alle sue acque particolarmente adatte alla pratica del nuoto, della vela, del windsurf, dello sci d'acqua, della canoa e del canottaggio, ma anche del dragon boat. Proprio nei primi giorni di aprile hotel e camping della località riprendono l'attività dopo la pausa invernale, proponendo pacchetti dedicati alle famiglie.

Poco distante c'è il lago di Levico, che offre spiagge e stabilimenti balneari adatti anche ai più piccoli e allo stesso tempo svela d'emblea scorci inaspettati e suggestivi, incuneandosi come un fiordo fra i boschi di conifere e latifoglie. Qui vi sono anche tre importanti stabilimenti termali: quelli di Levico, Vetriolo e Roncegno. Le loro acque, uniche in Italia e rare in Europa, sono ferruginose, indicate per malattie

artroreumatiche, respiratorie, ginecologiche e dermatologiche. I pacchetti Pasquali proposti, dalle tante strutture di Levico, fra cui diversi camping, includono anche la visita a "Ortinparco", in programma dal 25 al 27 aprile, nello scenario del Parco delle Terme.

Incastonato fra le Dolomiti di Brenta, il lago di Molveno rappresenta una piccola oasi d'acqua sulla quale si affacciano a strapiombo maestose montagne come Cima Brenta, Campanile Basso, Cima Tosa, Croz dell'Altissimo, nomi che hanno fatto la storia dell'alpinismo. Il lido principale mette a disposizione dieci ettari a prato inglese, attrezzati per lo sport, senza dimenticare la possibilità di praticare tanti sport d'acqua in tutta sicurezza.





Servono interventi strutturali nel campo del turismo: ma la nostra offerta, quando si parla di informazione, resta al palo

Nel mese di maggio andremo a votare per il rinnovo del Parlamento Europeo: sarà una campagna elettorale che si svilupperà sui temi dell'economia e dell'occupazione, ma dalla quale non dovrà mancare il turismo, vero volano per l'intera comunità, soprattutto per le Nazioni che si affacciano sul bacino del Mediterraneo.

Trattare di turismo su scala continentale vuol dire affrontare temi che, spesso, vengono dimenticati o messi in un canto, quasi si trattasse di argomenti di serie "B", buoni per qualche conferenza, ma non per stilare seri programmi.

Eppure la mobilità, la fruibilità del territorio, l'omogeneizzazione delle regole, la comunicazione costituiscono elementi essenziali per sviluppare un settore che, in Europa, muove all'interno dei singoli stati e, soprattutto, entro l'area comunitaria, milioni di persone, con permanenze anche medio lunghe.

Pensare alla delocalizzazione vuol dire andare con la mente a quanto da tempo avviene in alcuni Stati meridionali degli USA, pensare alla destagionalizzazione vuol dire creare opportunità nuove di occupazione e di presenze in aree che restano marginali per troppo mesi durante l'anno.

Il nostro Paese ha estrema necessità di interventi strutturali nel campo del turismo: la nostra offerta, quando si parla di informazione, resta al palo.

Colpa del trasferimento delle competenze dallo Stato a troppi altri soggetti, spesso in conflitto tra loro, colpa anche dell'assoluta mancanza di concorrenza che non solo non ha svecchiato il settore, ma ha consolidato rendite di posizione che hanno aggiunto danni ai ritardi già cronici che si sono sommati in questi anni.

L'Europa non è la panacea di tutti i mali, soprattutto in questi momenti, e il proverbio "aiutati che il ciel

ti aiuta" è quanto mai attuale, ma certo non si possono oviare scelte che vanno nella direzione di una radicale modifica degli atteggiamenti e soprattutto ad approcci diversi.

L'occupazione giovanile può trovare nel turismo validi punti di riferimento, ma è necessario adeguare le regole ai tempi nuovi: da quelle minime, quali ad esempio gli orari di apertura delle spiagge legati ancora a ordinanze di ormai superate nei tempi, alla salvaguardia del territorio e alla sua piena fruibilità. Più facile scriverlo che realizzarlo, certo, soprattutto in un Paese che non ha ancora portato a termine la propria battaglia per il pieno recupero della legalità nell'amministrazione di ampie aree, ma senza questi interventi pare impossibile pensare, per l'Italia, a uno sviluppo che ci ponga sullo stesso piano delle altre nazioni della Comunità Europea.

E qui non si può dare la colpa ad altri: la crescita turistica passa dalla capacità piena di saper offrire un territorio sicuro, interessante e in grado di rapportarsi con le aree circostanti.

Cose queste che cozzano con le regole che ci siamo dati e che vedono il particolare primeggiare sul generale e l'offerta parcellizzarsi in mille rivoli che perdono di vista la generalità del territorio.

Così come l'utilizzo delle nuove forme di comunicazione appare non al passo con i tempi, quasi che internet e i nuovi sistemi di comunicazione ormai concretizzabili mediante l'uso di un semplice telefonino, non ci appartenessero. Basta verificare certe applicazioni turistiche offerte all'estero, concernenti la disponibilità di alberghi, campeggi e ostelli e paragonarle alle nostre, ferme ancora, quando va bene, alla telefonata o al fax...così non si va da nessuna parte.

Di qui la speranza che dall'Europa giunga un segnale forte sulla strada da intraprendere, tempo se n'è perso ormai abbastanza, continuare su questa strada sicuramente ci allontana dagli altri stati e non aiuta la nostra economia e la nostra occupazione.



BeNordic: la magia nordica nel cuore di Milano

Per quattro giorni, dall'8 all'11 maggio 2014, grazie a BeNordic il centro di Milano si trasformerà in un angolo di Nord Europa. Eventi di tutti i tipi permetteranno di partire per un viaggio, allo stesso tempo reale e virtuale, alla scoperta di Danimarca, Finlandia, Norvegia e Svezia. Un'occasione per far conoscere le particolarità e le unicità dei Paesi Nordici e promuovere lo scambio culturale con l'Italia. Protagonista assoluto di BeNordic sarà il Nordic Lifestyle in tutte le sue declinazioni: design, gastronomia, musica, letteratura, ambiente e sostenibilità. In questo modo l'evento, che coinvolgerà in maniera attiva un pubblico eterogeneo, diventerà un'occasione per scoprire in prima persona i tratti comuni e le differenze che caratterizzano la cultura e i valori dei Paesi del Nord Europa, sperimentando l'esperienza dello stile di vita nordico. L'evento BeNordic, organizzato dalle quattro organizzazioni ufficiali turistiche del Nord (VisitDenmark, Visit Finland, Innovation Norway e Visit Sweden), vedrà la partecipazione di musicisti, scrittori e chef, oltre a numerose organizzazioni e aziende di questi Paesi che trasmetteranno al visitatore le loro idee e la loro filosofia in modo innovativo e stimolante. La struttura che ospiterà BeNordic, appositamente progettata per l'occasione traendo ispirazione dalla grande tradizione dell'architettura e del design nordico, sarà suddivisa in quattro aree:

Il nuovo Museo Fin de Siècle di Bruxelles è una delle tappe culturali della città

Con una nuova presentazione della collezione, il museo propone un percorso artistico del XIX secolo contestualizzato nel quadro storico dell'epoca. La collezione del museo si articolerà attorno ai circoli artistici che a partire dal 1865, anno di creazione della Società libera delle Belle Arti, e fino al 1914 alimentarono un dibattito sulla modernità.

Questo nuovo museo riunisce in partenariato varie istituzioni: i Musei Reali delle Belle Arti del Belgio, la Biblioteca Reale, il Teatro reale della Monnaie e la Regione di Bruxelles-Capitale, che metterà a disposizione la collezione Gillion Crowet, uno dei punti forti e culmine della visita del Museo Fin de Siècle.

Un "upgrade" per il Vineyard Retreat nella McLaren Vale

Il Vineyard Retreat di McLaren Vale (South Australia) riprende la sua attività con una nuova immagine dopo la profonda opera di rinnovamento in cui sono stati investiti 400.000 dollari australiani. Il restyling da poco concluso garantisce alla struttura un upgrade della propria immagine aumentando la disponibilità di stanze nella regione dei vini e rafforzando, nello stesso tempo, l'immagine di McLaren Vale come destinazione di turismo top-class. Il governo ha contribuito ai lavori stanziando AUD 30.000 attraverso uno speciale programma di supporto allo sviluppo del turismo. La tenuta è ora dotata di quattro guest house - denominate The Strand, The Ardmore, The Manhattan e The Highland - circondate da 11 ettari di vigneti e in grado di accogliere fino

a dodici persone. Ciascun alloggio ristrutturato dispone di caminetto e porte finestra che si aprono su ampie verande private dagli spettacolari panorami.

Tolosa, novità... astronomiche!

Il 2014 sarà un anno astronomico per la Cité de l'Espace di Tolosa! Fra le novità, infatti, c'è la cupola d'osservazione dei pianeti e del sole in diretta e in pieno giorno, avventura della sonda europea Rosetta partita da 10 anni alla scoperta di una cometa, nuovi allestimenti e uno dei più grandi planetari del mondo. Apre in autunno un nuovo parco di scoperta aeronautica, tecnica e scientifica: Aéroscopia. Due nuovi hotel, l' Hôtel de charme Le Pier, architettura originale e look che mescola Asia e Australia, e Privilèges Appart-Hôtel Saint-Exupéry, 4 stelle totalmente rinnovato, oltre a molti ristoranti e indirizzi del gusto di grandi chef, a cominciare da Michel Bras, tre stelle dell'Aveyron. Un inedito grande appuntamento sportivo: dal 29 giugno al 12 luglio Campionato del mondo di Roller Hockey, un evento unico in Francia. E, infine, un Nuovo Pass Tourisme So Toulouse: valido 24, 48 o 72 ore, offre ingresso libero o scontato a oltre 30 siti turistici.

Bocuse d'Or Europe 2014 in Svezia per la prima volta

Nei giorni 7-8 maggio i migliori chef d'Europa si ritrovano a Stoccolma a rappresentare ognuno il proprio paese nell'ambito dei campionati europei di cucina, Bocuse d'Or Europe 2014. Il concorso si svolge presso la Fiera Internazionale di Stoccolma in concomitanza con le fiere dedicate all'enogastronomia GastroNord e Vinnordic.

E' la prima volta che il Bocuse d'Or Europe si svolge in Svezia. Ospitare il Bocuse d'Or, la più prestigiosa gara di cucina al mondo, è un riconoscimento del fatto che Stoccolma è diventata una città di primo piano in questo ambito. L'evento concorre ad attrarre sia visitatori che futuri investitori e rafforza l'immagine della città come destinazione gastronomica creativa, afferma Sten Nordin, sindaco di Stoccolma. Per la prima volta si è pensato di far provenire le principali materie prime utilizzate nell'ambito del concorso dallo stesso paese ospitante. I partecipanti saranno tenuti a cucinare un piatto di pesce e un piatto di carne per 12 persone in cinque ore e 35 minuti. Le principali materie prime sia per la carne che per il pesce sono state decise dal Bocuse d'Or. La materia prima per il pesce è il merluzzo carbonaro della Nordsjöfisk, insieme alle ostriche di Grebbestad dei fratelli Klemming di Grebbestad e le cozze della Scanfjord di Mollösund sulla costa occidentale. Per la carne si è optato per il maialino svedese di Gotland.

Austria Turismo: arrivare e rinascere

Lo slogan di Austria Turismo mette in risalto l'unicità dell'Austria, dove scenografie naturalistiche di rara bellezza, una ricca e vivace offerta culturale, e un'ospitalità sincera sono gli ingredienti per vacanze indimenticabili. "Arrivare" sta per l'effetto immediato di un'accoglienza cordiale, per quell'insieme di consigli concreti e piccoli gesti che fanno sentire a proprio agio l'ospite in ►

- un ambiente nuovo. Questo modo di "arrivare" pone le basi per il "rinascere", nel senso di aprirsi a nuove esperienze gratificanti per anima e corpo, di percepire emozioni che nascono dal contatto con la natura, e di scoprire gusti e immagini nuove, le premesse per vivere momenti di felicità che restano ben oltre la durata della vacanza stessa.

Per l'estate 2014 Austria Turismo presenta la nuova edizione del magazine "Austria Rivista" con idee e offerte per vacanze da passare dedicandosi al movimento in bici o a piedi, al relax, alla scoperta della cucina regionale, e a itinerari di cultura e architettura fra storia e contemporaneità. Itinerari che invitano anche a "sconfinare" e a scoprire il fascino dei luoghi di confine e i molteplici legami storici e culturali che l'Austria ha con gli altri paesi europei, in primo luogo con i suoi vicini Italia, Svizzera, Liechtenstein, Germania, Repubblica Ceca, Slovacchia, Ungheria e Slovenia.

La Croazia si presenta a Roma con una novità: il nuovo volo Roma-Fiume di Blu-Express

Per la prima volta da quando è stato istituito, l'Ente Nazionale del Turismo Croato si presenta alla stampa romana. E lo fa in grande stile: con l'Ambasciatore, Damir Grubisa, a guidare la delegazione, il Viceministro del Turismo, Zelimir Kramaric, il Direttore della Regione del Quarnero, Irena Persic Zivadinov, la Vice Direttrice del Turismo di Zagabria, Renata Dezeljin, oltre ovviamente il Direttore dell'Ente in Italia, Dario Matosevic. Il mercato italiano rappresenta per numero di arrivi il terzo bacino turistico di riferimento della Croazia dopo la Germania e la Slovenia, nonostante alcune criticità esistenti a livello di collegamenti aerei con il Belpaese. Gli arrivi italiani in Croazia nel 2013 sono stati 969.802 e i pernottamenti 4,669 milioni con un calo molto contenuto (-1,7%), considerato il periodo di crisi.. "Vogliamo accorciare le distanze con l'Italia, ha dichiarato Dario Matosevic. I collegamenti marittimi e autostradali, infatti, sono buoni. Il problema esiste soltanto per i collegamenti aerei con il Centro-Sud Italia. Per questo stiamo ci siamo attivati e oggi possiamo annunciare con soddisfazione il nuovo collegamento istituito da Blue Panorama Airlines". A partire dal 20 giugno 2014, infatti, sarà operativo due volte a settimana il collegamento low cost della Blu-Express tra Roma e Fiume (Rijeka), che copre la zona del Quarnero, la seconda regione turistica più importante della Croazia, distante 70 chilometri da Trieste e 500 da Milano, su cui affluisce il 20% del turismo in Croazia.

«Questo volo è una nuova opportunità turistica per la stagione estiva sia per il mercato trade che consumer anche per la competitività dei prezzi, spiega Remo della Porta, Vice Presidente della compagnia aerea. Il costo è stato fissato in euro 50,37 per la sola andata (a/r 101,34 euro) comprensive di tasse aeroportuali. Sono previsti due servizi a settimana il lunedì e il venerdì cui si sommerà un terzo la domenica a partire dal 10 luglio e fino al 7 settembre 2014. Il nuovo volo, ha detto ancora Della Porta, sono certo che contribuirà ad incrementare notevolmente il traffico da e per la Croazia che in questi ultimi anni ha subito un sostanziale incremento, limitato probabilmente soltanto da un collegamento diretto come questo" ..

CAMPER

MAGAZINE



il primo e più importante programma televisivo italiano dedicato al turismo in movimento

Camper Magazine va in onda



SKY

• DIFFUSIONE SATELLITARE IN CHIARO

SAT 8
can. 859

MEDITERRANEO SAT
can. 842

MOTORI TV
can. 884

TELECOLORE
can. 849

STUDIO 100 SAT
can. 925

• PORT TV
IL NETWORK DEI PORTI E DEL MARE per la programmazione di tutte le regioni dove viene irradiato il segnale, collegarsi al sito www.porttv.it

• DIFFUSIONE DIGITALE TERRESTRE

• CAMPANIA TELEVOMERO
MERCOLEDÌ ORE 23.30
REPLICA SABATO ORE 7.00

NAPOLITIVU
SABATO ORE 13.03;
REPLICHE: MERCOLEDÌ ORE 07.30 E VENERDÌ ORE 20.25

TELECOLORE SALERNO

TELE PRIMA CASERTA
MARTEDÌ ORE 22.30
REPLICA SABATO ORE 13.30

CDS BENEVENTO
LUNEDÌ ORE 18.30; REPLICA DOMENICA ORE 00.07

PRIMATIVVU AVELLINO
SABATO 22.30
DOMENICA 19.00

RETESEI (AVELLINO E BENEVENTO)
MERCOLEDÌ ORE 19.30; VENERDÌ ORE 23.50; DOMENICA 08.50

MOLISE TELEMOLISE
LUNEDÌ ORE 22.30 MERCOLEDÌ ORE 11.30 VENERDÌ ORE 12.00

MARCHE TV CENTRO MARCHE
MARTEDÌ ORE 24.00; REPLICA VENERDÌ ORE 13.00

LAZIO RETE ORO
MERCOLEDÌ ORE 23.30

TOSCANA 8 TOSCANA * (ITALIA 7)
VENERDÌ ORE 01.00 REPLICHE: SABATO ORE 06.30 DOMENICA ORE 08.30 - 13.30 * (FA PARTE DEL CIRCUITO ITALIA 7)

RETE 37* (ITALIA 7)
MARTEDÌ ORE 06.00 E MERCOLEDÌ ORE 03.00 * (FA PARTE DEL CIRCUITO ITALIA 7)

TOSCANA-LIGURIA TELERIVIERA
GIOVEDÌ ORE 17:45
REPLICA SABATO ALLE ORE 20:00

EMILIA ROMAGNA VIDEOMODENATELESTAR*
SABATO ORE 24.30 REPLICHE DOMENICA ORE 23.15 LUNEDÌ ORE 18.30 * (EMITTENTE COLLEGATA A TELERADIOCITTA')

EMILIA ROMAGNA TRC - TELERADIOCITTA'
MERCOLEDÌ ORE 13.30

EMILIA ROMAGNA TELEREGGIO
MARTEDÌ ORE 10.00 E ORE 17.10
REPLICHE: VENERDÌ ORE 24.00 SABATO ORE 15.40

LOMBARDIA (BRESCIA E PROV.) SUPERTV
MERCOLEDÌ ORE 15.00
REPLICA DOMENICA ORE 12.00

LOMBARDIA (COMO-SONDRIO-LECCO) TELEUNICA
VENERDÌ ORE 16,30
DOMENICA ORE 12,00

PIEMONTE TELECUPOLE
SABATO ORE 11.00; REPLICA LUNEDÌ ORE 18.00

FRIULI E TRENINO TELEQUATTRO
DOMENICA ORE 14.00
LUNEDÌ ORE 11.30

VENETO EDEN TV
LUNEDÌ ORE 21.30
REPLICHE: MARTEDÌ ORE 12.10 SABATO ORE 19.30

PUGLIA STUDIO 100
LUNEDÌ ORE 18.35

ANTENNA SUD
SABATO ORE 13.30 REPLICA DOMENICA ORE 13.30

CALABRIA REGGIO TV
MARTEDÌ ORE 22.15
IN REPLICA: GIOVEDÌ ORE 11.00 E SABATO ORE 17.35

RETE 3
LUNEDÌ ORE 21.00; REPLICHE: MARTEDÌ ORE 09.00 E MERCOLEDÌ ORE 02.00

SICILIA TELEVALLO
MARTEDÌ ORE 10.30
MERCOLEDÌ ORE 13.00
VENERDÌ ORE 21.00
DOMENICA ORE 23.00

ALL'ARCA DI VERCELLI: I CAPOLAVORI DI WASSILY KANDINSKY

di Franca D. Scotti

Una nuova grande e raffinata esposizione nell'Arca di Vercelli, il sofisticato spazio espositivo realizzato dentro la trecentesca chiesa di S. Marco.

"L'artista come sciamano" mette in scena 22 dipinti dalla collezione del Museo nazionale russo di S. Pietroburgo e da altre storiche raccolte, per svelare il percorso che diede vita alla nascita dell'astrazione.

Dopo il ciclo, durato cinque anni e realizzato in collaborazione con la Fondazione Guggenheim, che ha visto approdare a Vercelli i maestri delle avanguardie europee e americane collezionati da Peggy Guggenheim, Arca apre le sue porte all'altra parte della storia artistica del Novecento, in collaborazione con il Museo Nazionale di San Pietroburgo, la più vasta raccolta al mondo dedicata all'arte russa.

La prima mostra, curata da Eugenia Petrova, direttrice aggiunta del Museo di Stato Russo di San Pietroburgo, su un progetto ideato in collaborazione con Francesco Paolo Campione (Direttore del Museo delle Culture di Lugano) e Claudia Beltramo Ceppi Zevi, è dedicata a



Wassily Kandinsky, l'artista che più di ogni altro fu la cerniera fra occidente e oriente. I ventidue capolavori del padre dell'astrattismo, provenienti da otto musei russi, sono accompagnati da selezionatissimi dipinti di maestri dell'avanguardia russa e da uno straordinario nucleo di oggetti rituali delle tradizioni polari e sciamaniche, praticate nelle lontane e sterminate regioni siberiane, da cui Kandinsky trasse profonde ispirazioni durante i suoi anni giovanili di

studi etnoantropologici, e che contribuirono, insieme alle tradizioni contadine russe allo sviluppo del suo percorso intellettuale verso l'astrazione come forma della spiritualità. Le opere di Kandinsky in mostra a Vercelli appartengono per lo più agli anni che l'artista trascorse fra Monaco e la Russia, tra il 1901 e il 1922, anno in cui fu costretto ad abbandonare per sempre la Russia sovietica. Sono gli anni in cui l'artista giunse alla convinzione che per trasporre

sulla tela sentimenti e pensieri non fosse necessario raffigurare oggetti, paesaggi, i volti della vita quotidiana ma che, tramite il colore, la forma, la loro combinazione e il ritmo della composizione fosse possibile esprimere gli stati d'animo e le emozioni provocati sia dal mondo esterno che dai moti profondi dello spirito umano.

Il lungo e profondo viaggio che condusse Kandinsky all'astrazione, era cominciato negli anni della sua formazione universitaria, quando studiò le tradizioni delle sterminate campagne della Russia, fra le lontane popolazioni della Vologda, in Siberia, e le antiche ritualità sciamaniche, dalla cui profonda spiritualità fu fortemente colpito.

Molti elementi che si ritrovano nella sua opera richiamano quella esperienza, dalla figura del cavallo e del cavaliere, al tamburo rituale, alle figure simboliche di animali.

Da queste esperienze e dallo studio della cultura primitiva e folclorica del mondo contadino, da questo universo favoloso ed esoterico, contrapposto al razionalismo dell'occidente europeo, nasce la prima produzione di Kandinsky.

Il percorso espositivo all'Arca di Vercelli conduce lungo questo percorso con molti dei suoi capolavori sommi, accompagnati da rari oggetti appartenenti alla tradizione dello scia-

manesimo, dai suoi primi dipinti nati in atmosfera simbolista, fino alle grandi tele degli anni maturi.

Il Catalogo è pubblicato GAmM Giunti, e contiene insieme ai saggi di Eugenia Petrova e Francesco Paolo Campione, la prima traduzione italiana dello studio pubblicato da Kandinsky sui popoli siberiani.

Wassily Kandinsky:

L'artista come sciamano

Arca di Vercelli

Chiesa di San Marco

(piazza San Marco 1)

fino 6 luglio 2014

www.mostrakandinsky.it

Catalogo: GAmM Giunti

Info: Tel. 0161.040035

(Call center attivo dal lunedì al venerdì 8.30-18.00 e il sabato 9-18)



McArthurGlen Designer Outlets e la Regione Campania presentano "Fashion Food Tour 2014"

Un percorso itinerante alla scoperta delle eccellenze gastronomiche del territorio campano

La Regione Campania, con il coordinamento dell'assessorato alle Attività produttive e McArthurGlen Designer Outlets, leader nello sviluppo e nella gestione di Designer Outlet in Europa, promuovono "Fashion Food Tour 2014", un progetto che ha l'obiettivo di creare e diffondere un'immagine riconoscibile e positiva della Campania e di valorizzarne il sistema produttivo, attraverso la promozione itinerante di alcuni campioni delle eccellenze del comparto agroalimentare regionale.

Il percorso nazionale di promozione nasce dall'idea di portare in giro per l'Italia un campione delle eccellenze agroalimentari campane, da sempre il fiore all'occhiello della produzione nazionale e la base per una cucina apprezzata ovunque, perché ricca di sapori, profumi e originalità. Una carta importante per il rilancio del sistema produttivo campano e una risposta alle recenti problematiche inerenti la questione "Terra dei Fuochi" che ha pesantemente danneggiato l'immagine dei piccoli produttori campani.



L'iniziativa mira a valorizzare e promuovere i migliori prodotti agroalimentari tipici del territo-

rio campano, grazie a una serie di azioni mirate: dall'esposizione, all'informazio-

ne, fino alla degustazione dei prodotti, attraverso la collaborazione di operatori di spicco dell'enogastronomia regionale.

McArthurGlen Designer Outlets e la Regione Campania promuovono quindi la creazione di un percorso nazionale di promozione dei prodotti agroalimentari campani, che farà tappa nei wee-

kend (dal venerdì alla domenica) del periodo compreso tra il 1 maggio ed il 2 giugno 2014, nei 5 Designer Outlet italiani del gruppo. Ecco il calendario dell'iniziativa:

- Dal 1 al 4 maggio 2014 – La Reggia Designer Outlet
- Dal 9 all'11 maggio 2014 – Castel Romano Designer Outlet

- Dal 16 al 18 maggio 2014 – Barberino Designer Outlet
- Dal 23 al 25 maggio 2014 Serravalle Designer Outlet
- Dal 30 maggio al 2 giugno 2014 – Noventa di Piave Designer Outlet

Franca D.Scotti

Al via QuattroZampeinFiera, il weekend più pet-friendly d'Italia

Milano e Napoli capitali degli amici a quattro zampe per due giorni. Saranno due le grandi città che ospiteranno QuattroZampeinFiera, il primo event consumer dedicato a cani, a gatti e ai loro padroni: 7 e 8 giugno a Milano (Parco Esposizioni Novegro); 20 e 21 settembre a Napoli (Mostra d'Oltremare).

Un format di successo davvero unico e originale che permetterà agli amanti di cani e gatti di trascorrere due weekend in un clima giocoso e di festa. Si potrà curiosare e fare shopping tra i vari stand nei padiglioni coperti ma soprattutto partecipare alle numerose attività nelle aree verdi esterne



pensate per stimolare i pelosi con attività ludiche e sportive. Il tutto per divertirsi insieme. Tanti i seminari e i consigli tenuti da esperti per scoprire come occuparsi al meglio del proprio amico peloso. Per informazioni è possibile

mandare una email info@quattrozampeinfiera.it; telefonare ai numeri 0362.334242 – 0362.1636218 o visitare il sito www.quattrozampeinfiera.it.

Torna a Foligno Young Jazz Festival



Dieci giorni di grande musica per festeggiare dieci anni di vita e di concerti. Lo Young Jazz Festival di Foligno presenta così la sua decima edizione, in programma dal 17 al 25 maggio 2014, con in più un'anteprima esclusiva, "GiroJazz", in programma venerdì 16 maggio con il concerto di Manuel Magrini Trio a Palazzo Trinci (l'evento è un omaggio di Young Jazz al Giro d'Italia che in quel giorno fa tappa a

Foligno). Per celebrare in grande stile l'importante ricorrenza, Young Jazz ospiterà, tra gli altri, nomi di prestigio come l'Enrico Rava New Quartet, il duo "SoupStar" Giovanni Guidi / Gianluca Petrella e Bobo Rondelli insieme a l'Orchestra. La manifestazione, nel corso degli anni infatti, si è affermata a livello nazionale ed internazionale come l'unico evento nel suo genere nato per dare

spazio a giovani artisti e al jazz più contemporaneo. Insomma, Young Jazz è l'unico festival "young" (per età anagrafica dei musicisti ma anche per animo) che può contare su un seguito importante e con una sempre straordinaria risposta di pubblico. Non a caso, e per il sesto anno consecutivo, anche Umbria Jazz ha concesso il patrocinio alla kermesse. Per info: www.youngjazz.it

Gli itinerari gustosi

territorio ♦ ambiente ♦ enogastronomia



www.itinerarigustosi.it

letta **gratuitamente** in tutto il mondo!



TURISMO

all'aria aperta

CAMPEGGIO E TEMPO LIBERO: IL SETTIMANALE DELLA VACANZA IN LIBERTÀ

Gruppo Editoriale Turismo Itinerante
Via di Vittorio 104 - 60131 Ancona
Tel./Fax 071 2901272