

TURISMO

Anno 20°
Maggio 2014

all'aria aperta **202**

CAMPEGGIO E TEMPO LIBERO: IL SETTIMANALE DELLA VACANZA IN LIBERTÀ

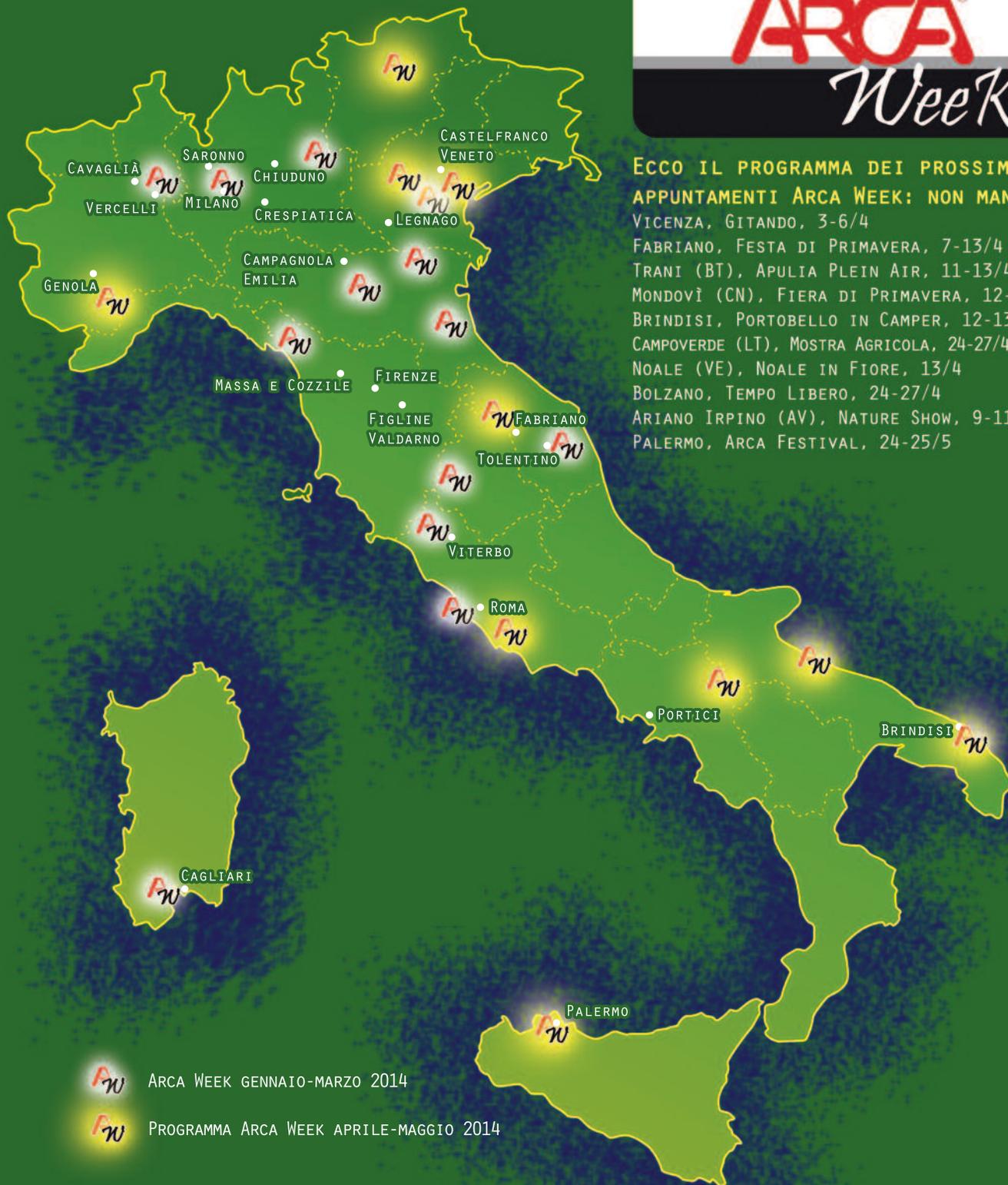
Una voglia di vacanze
al lago è una vacanza
in Carinzia

NEWS - ATTUALITÀ - ON THE ROAD - APPUNTAMENTI - RUBRICHE



ARCA

Week



ECCO IL PROGRAMMA DEI PROSSIMI APPUNTAMENTI ARCA WEEK: NON MANCARE!

- VICENZA, GITANDO, 3-6/4
- FABRIANO, FESTA DI PRIMAVERA, 7-13/4
- TRANI (BT), APULIA PLEIN AIR, 11-13/4
- MONDOVÌ (CN), FIERA DI PRIMAVERA, 12-13/4
- BRINDISI, PORTOBELLO IN CAMPER, 12-13/4
- CAMPOVERDE (LT), MOSTRA AGRICOLA, 24-27/4; 1-4/5
- NOALE (VE), NOALE IN FIORE, 13/4
- BOLZANO, TEMPO LIBERO, 24-27/4
- ARIANO IRPINO (AV), NATURE SHOW, 9-11/5
- PALERMO, ARCA FESTIVAL, 24-25/5



ARCA WEEK GENNAIO-MARZO 2014



PROGRAMMA ARCA WEEK APRILE-MAGGIO 2014

IL CAMPER È UN INVESTIMENTO

NEL TUO TEMPO LIBERO, NELLA TUA CULTURA,
NELLA TUA VISIONE DEL MONDO, NELLA TUA FELICITÀ.

ARCA E LA RETE CONCESSIONARIE ITALIA:
DA OLTRE 50 ANNI AL SERVIZIO DELLA TUA PASSIONE.

Sommario

News	pag. 4
News sulla circolazione stradale	pag. 8
News dal mondo del caravanning	pag. 10
On the road	
- Treviso. La capitale della "Marca Trevigiana" ospita il turismo sociale	pag. 16
- Una voglia di vacanze al lago è una vacanza in Carinzia	pag. 22
Benessere	
- Saune nella Regione dei Laghi	pag. 28
Dossier	
- Ottaviano Augusto, Virgilio, Enea e...	
Michelle Obama accomunati dagli ulivi del Salento	pag. 32
Dagli Enti e Uffici del Turismo Estero	pag. 34
Eventi e mostre	pag. 38
Prossimi appuntamenti	pag. 40



Miglioramento delle strutture ricettive

12 milioni di euro erogati dalla Regione. Oltre 300 imprese turistiche interessate, il 100% delle ammesse ai bandi regionali. Il presidente Spacca: “Impegno straordinario per un settore strategico”

Il miglioramento della ricettività è uno dei fattori che maggiormente rende competitivo il sistema turistico regionale e su cui, quindi, la Regione Marche sta puntando. Sono straordinari, infatti, i risultati raggiunti nel sostegno alla piccola e media impresa turistica per la qualificazione delle strutture ricettive.

Negli ultimi cinque anni sono stati concessi ed erogati contributi in conto interessi e conto capitale 12 milioni di

euro a oltre 300 ditte per un importo complessivo di investimenti di 118 milioni di euro finalizzati al miglioramento di alberghi, country house, campeggi, stabilimenti balneari.

“Questi dati – dice il presidente della Regione e assessore al Turismo, Gian Mario Spacca – non solo certificano lo straordinario impegno economico della Regione Marche per il settore turistico, pur nelle difficoltà e ristrettezze del bilancio regionale, ma soprat-

tutto dimostrano la encomiabile volontà di tanti operatori turistici di investire e rinnovare le proprie strutture, malgrado l’attuale momento congiunturale sfavorevole. La Regione vuole proseguire con grande determinazione, così come avvenuto negli scorsi anni, nella sua azione di sostegno per la qualificazione del patrimonio ricettivo regionale, consapevole che il turismo costituisce un fattore trainante dell’economia marchigiana. Un

settore che merita quindi massima attenzione e sostegno concreto”.

In questi giorni, con l’emanazione dell’ultimo decreto di scorrimento della graduatoria, è stato raggiunto l’obiettivo di finanziare al 100% le ditte ammesse ai bandi 2007 e 2009 soddisfacendo tutte le richieste pervenute: un risultato eccezionale, considerato il contesto economico generale. Sarà però il 2014 il vero anno di svolta per delineare le politiche di programmazione POR-FESR Marche 2014-2020. Uno dei punti focali di tale programmazione sarà il ruolo strategico del turismo come volano per lo sviluppo economico e occupazionale della comunità marchigiana. In questa prospettiva sono già state predisposte apposite schede-intervento propedeutiche alle scelte da compiere nei prossimi mesi. Una di queste riguarda proprio il finanziamento delle piccole e medie imprese per il miglioramento della qualità e sostenibilità delle strutture ricettive.

“Promuovere la qualità, la sostenibilità, l’innovazione tecnologica delle strutture ricettive - conclude Spacca - non solo rappresenta un fattore di sicura crescita e sviluppo, ma determina le condizioni affinché il nostro turismo sia sempre più competitivo sui mercati nazionali ed internazionali”.

FRIGORIFERI PORTATILI

PER TUTTE LE ESIGENZE



WAECO CoolFreeze CFX

Potente tecnologia a compressore

- Temperatura d'esercizio da +10 °C a -22 °C
- Alte prestazioni e funzionamento silenzioso
- Fori per il drenaggio condensa



In alternativa!

Frigoriferi con tecnologia ad assorbimento o termoelettrica

WAECO
by Dometic GROUP

www.my-caravanning.it

Ecotur 2014

La 24^a edizione della Borsa del turismo natura si è svolta a Lanciano dal 31 marzo al 1 aprile

Tania Turnaturi

Ecotur è tornato a Lanciano dopo 17 anni, con un format più orientato al settore professionale che deve affrontare le esigenze di questo momento congiunturale, godendo del patrocinio di tutte le Associazioni confederate. Il presidente di Ecotur Enzo Giammarino, in apertura dei lavori presso l'Auditorium Diocleziano, si è fatto portavoce dell'orgoglio della città di tornare a ospitare la borsa di ecoturismo internazionale, occasione di studio e approfondimento per conoscere flussi e tendenze, cui offre come cornice il proprio patrimonio storico, artistico, culturale, enogastronomico, naturalistico.

Il 24° Nature Tourist Workshop ha offerto a 60 tour operator italiani ed esteri due importanti momenti professionali: B2B per gli operatori e B2A con Regioni, DMC, PMC, Enti e Consorzi di operatori. La seconda giornata è stata dedicata al 3° Ecotur Wine Festival, B2B per il canale Ho.Re.Ca dedicato alla ristorazione, con la presenza di 20 cantine che hanno offerto le degustazioni. Sotto le volte del Ponte di



Diocleziano anche numerosi espositori italiani hanno proposto l'offerta turistica ambientale, storica, enogastronomica, culturale e artigianale delle proprie località.

Momento significativo della giornata di convegni è stata la presentazione dell'XI Rapporto Ecotur elaborato dall'Osservatorio fra Istat, Enit e Università dell'Aquila. I dati rivelano che nel 2013 il turismo non è riuscito a confermare i risultati dell'anno precedente a causa del persistere della crisi, tuttavia il turismo natura presenta dati meno preoccupanti e fa balenare buone prospettive future, soprattutto se si punta sui servizi (salvaguardia e tutela ambientale, formazione, comunicazione, energia, trasporti, sanità, commercio), come suggerisce il prof.

Tommaso Paolini.

L'analisi dei dati è impietosa: i flussi turistici nazionali sono fortemente diminuiti, tuttavia sono aumentate le presenze straniere con indice di internazionalizzazione al 40,2%, che ha determinato un aumento di fatturato del 4,1% grazie alla maggiore propensione alla spesa del turista straniero. Le presenze complessive in Italia nel 2013 hanno superato quota 101 milioni. Il segmento più rappresentativo del turismo natura sono i parchi e le riserve sempre più apprezzati dagli stranieri, soprattutto Cinque Terre e Dolomiti bellunesi, mentre gli italiani preferiscono Parco Nazionale d'Abruzzo e Gran Paradiso. La motivazione principale dei turisti domestici è il desiderio del contatto con la natura, praticare sport, relax ed eno-

gastronomia mentre gli stranieri si orientano verso attività sportive e passeggiate: l'attività sportiva preferita anche nel 2013 è stata il biking, seguita da escursionismo e trekking. Il target di utenti è la fascia 31-60 anni, con istruzione superiore e media capacità di spesa. La tipologia di alloggio preferita è nell'ordine agriturismo, alberghi e b&b.

Le previsioni per il 2014 inducono a nutrire speranze, soprattutto se si mantengono i flussi di presenze straniere, senza le quali il turismo sarebbe in seria sofferenza.

Un focus è stato dedicato alla Giordania.

La presentazione dell'e-book "Manuale sulla corretta gestione di un bed and breakfast" a cura di Assoturismo-Confesercenti, ha fatto emergere la valenza economica (intesa come supporto al reddito familiare, potenziamento dell'indotto, valorizzazione del territorio, sostegno all'enogastronomia) di un'offerta extralberghiera forte di 120.000 strutture ricettive che favorisce le esigenze di un target sempre più ampio di utenti, rappresentando la risposta alla crisi attuale poiché riesce a intercettare flussi sempre crescenti.

Durante la due giorni, nei locali adiacenti, in anteprima la mostra "I Kostabi" con le opere degli artisti americani Mark e Paul Kostabi.



**SISTEMA SATELLITARE
A PUNTAMENTO
SUPER
AUTOMATICO**



Telesat 65
kg. 9,0 ca.



**Qualità e
garanzia TELECO**



Super leggera



Alluminio SGALZ



Robusta



Ingrandisci in bagno d'ole



Gioco meccanico super-ruotato



Qualità-Prezzo OK



PREMIUM

DVB-T HD
CI+
TERRESTRE

tivù
sat
HD

DVB-S2
HD CI+
SATELLITE

**UNICA TV esistente con 2 schede
separate
DVB-T HD CI+ / DVB-S2 HD CI+
con un solo telecomando**



www.telecogroup.com

Via E. Majorana, 49 - 48022 Lugo (Ra) - Italy Tel. +39 0545 25037
Fax +39 0545 32064 e-mail: info@telecogroup.com

In Francia ti pagano 0,25 centesimi a km se vai a lavorare in bici e lasci a casa l'auto

Lasciare a casa l'automobile per andare a lavorare in bicicletta. Un buon proposito che fanno in molti ma che, poi, solo in pochi riescono ad attuare. Se però ci fosse un incentivo economico, per esempio 25 centesimi al chilometro sul percorso casa-lavoro, la propensione al cambiamento potrebbe essere decisamente più elevata. A scommetterci è il ministro dei Trasporti francese, che ha annunciato il nuovo piano per la ciclabilità. Il suo obiettivo dichiarato è quello di far aumentare il numero di francesi che utilizzano la bicicletta per i loro spostamenti quotidiani: stando alle ultime statistiche sono 17 milioni i ciclisti che la usano almeno una volta alla settimana, mentre superano i 3 milioni i cosiddetti commuter, vale a dire coloro che abbinano la bicicletta ad altri mezzi di trasporto, tipicamente il treno o la metropolitana.

Mentre l'Italia discute del rinnovo del codice della strada (in cui la bicicletta, che nel frattempo è diventata pieghevole e perfino elettrica, viene ancora chiamata velocipede), la Francia passa



all'azione con un piano nazionale che il nostro Paese non è mai riuscito a mettere insieme. E lo fa per incentivare un sistema di mobilità virtuoso sotto il profilo della salute, dell'ambiente e, secondo molti studi europei, anche della spesa pubblica. Ma in che modo? Il bike-plan del ministro è articolato in «25 passi concreti», con particolare attenzione alla sicurezza e a una circolazione più efficiente. Tra le proposte, per esempio, c'è quella di sollevare i ciclisti dall'obbligo di procedere sempre sul margine destro della strada. Prassi che ormai è una consolidata tecnica "di sopravvivenza" ma rappresenta materia di animate

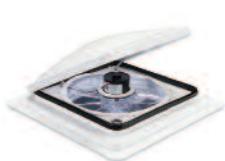
discussioni con gli utenti motorizzati della strada. Quel lembo terminale di carreggiata, infatti, nasconde molte insidie per il ciclista: spesso ci sono tombini, buche e ostacoli di ogni tipo, l'asfalto è più sporco, per non parlare delle portiere delle auto parcheggiate che si aprono all'improvviso. Un'altra delle misure proposte dal ministro, di cui però si occuperanno le amministrazioni locali, è quella di autorizzare i ciclisti, ove ve ne siano le condizioni di sicurezza, alla svolta a destra in caso di semaforo rosso. Questa misura, già adottata in via sperimentale in 18 incroci di Parigi, è in vigore da anni in Belgio e Olanda

ed è richiesta a gran voce anche da molte associazioni italiane.

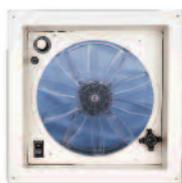
Come in ogni altra parte del mondo, anche in Francia uno dei principali deterrenti all'uso della bicicletta è il timore dei furti. Per questa ragione il piano del ministro prevede la creazione di parcheggi sicuri in prossimità di tutte le principali stazioni ferroviarie (obiettivo fissato per il 2020), oltre che all'interno delle aziende che hanno posti auto per i dipendenti. Sul tragitto casa-lavoro il

ministro sa di giocarsi gran parte della sfida sulla mobilità, per questa ragione invita le grandi aziende francesi ad aderire al suo piano attuando politiche interne volte a stimolare l'uso della bicicletta. Ma l'invito non è un semplice atto formale perché, come detto, il ministro ha annunciato la sperimentazione di un'indennità chilometrica per un gruppo di lavoratori volontari che rinunceranno all'uso dell'automobile per raggiungere il posto di lavoro. Il risarcimento è

stato stabilito nell'ordine dei 25 centesimi di euro per chilometro percorso e l'Agenzia Francese per l'Ambiente e la Gestione dell'Energia ha stimato una spesa di circa 110 milioni di euro per il progetto, con un saldo costi-benefici ampiamente positivo considerando le ricadute positive sulla salute e sulla produttività. Giro di vite, invece, per chi parcheggia l'automobile sulle piste ciclabili: la contravvenzione passerà da 35 a 135 euro.



4040



5040



Presenta le novità



6040



6500



6600

FAN-TASTIC VENT® 6600

CON TELECOMANDO A DISTANZA

PATENT PENDING

- SUPERSILENZIOSO
- 14 VELOCITA' VARIABILI
- SENSORE PIOGGIA
- ASPIRAZIONE/VENTILAZIONE
- FACILE INSTALLAZIONE
- TELECOMANDO CON SUPPORTO A PARETE
- 12 VOLT

DISPONIBILE CON COPERCHIO
DOPPIO ANTI CONDENZA NEI
COLORI BIANCO O TRASPARENTE

ARIA FRESCA A PORTATA DI MANO



endless
breeze

12 Volt

Patent Pending



Dimensioni: 37 H x 34 L x 8 P cm

Peso: 2 KG



Boats

Trucking

Tent Camper

Travel Trailer

Motor Home

Se vuoi un movimento d'aria
o ventilazione collega
"Endless Breeze"
alla presa accendisigari ed
avrà un'areazione
regolabile che
ti sorprenderà e
delizierà!



Tre velocità



Portale



Piedini Retrotali

12 Volt

By Fan-Tastic Vent

Sono sempre disponibili i modelli Fan-Tastic Vent 4040, 5040 e 6040,6500 elettronici, su richiesta presso i migliori rivenditori e distributori della vostra zona

Distribuito da: Ecosan srl

B-FRESH: i nuovi additivi low cost per le toilette di camper, caravan e barche



Anche in Italia è arrivata, ed è già presente presso la rete di rivenditori di articoli e attrezzature da campeggio, la nuova linea di liquidi chimici B-Fresh per il trattamento dei sanitari presenti a bordo di camper, caravan, barche, e adatti anche alle toilette portatili. È risaputo che per preservare nel tempo la propria toilette chimica e per evitare spiacevoli inconvenienti è importante utilizzare degli additivi specifici. Si dovranno, infatti, impiegare liquidi disgreganti per il serba-

toio delle acque nere. Ma è opportuno utilizzare anche dei liquidi igienizzanti e lubrificanti da aggiungere all'acqua del serbatoio di risciacquo. B-Fresh propone Blue e Pink, due prodotti senza formaldeide che non danneggiano le guarnizioni o le parti in movimento e che sono stati sviluppati appositamente per l'impiego in toilette chimiche, portatili e a cassetta.

B-Fresh Blue grazie alla sua elevata capacità disgregante e alla fresca fragranza di limone, elimina i cattivi odori,

riduce la formazione di gas, disgrega i rifiuti della toilette. B-Fresh Pink mantiene l'acqua di scarico fresca e pulita, favorisce uno scarico senza impedimenti, previene la formazione di depositi di calcare e lubrifica le guarnizioni della toilette.

I prodotti B-Fresh sono distribuiti in Italia da Tecma srl attraverso la sua rete di distributori nazionali.

Per maggiori informazioni potete consultare il sito www.b-freshcare.com/it



Golden Camping

Quality Outdoor Experiences

Golden Camping è un portale dedicato al turismo di qualità in camper e caravan e presenta strutture d'eccellenza selezionate e recensite dai nostri collaboratori. Gli eventi riportati sono esclusivamente riferiti al territorio ove sono situati i campeggi e villaggi che abbiamo scelto per voi. Se viaggiare a bordo di un veicolo ricreazionale è la massima espressione di libertà, frequentare strutture organizzate di alto livello rende questa esperienza esclusiva ed elitaria.

GOLDEN WELLNESS

Salus Vitae a Dimaro

Fiore all'occhiello del Dolomiti Camping Village è il **centro wellness "Salus Vitae"**, un'oasi intima dove passare momenti rigeneranti, compiere un viaggio sensoriale e farsi coccolare dai vari trattamenti proposti (al fango, fieno, alghe, arnica, argilla ed emozionanti massaggi). È dunque in questa **oasi di benessere** che gli ospiti del campeggio e i clienti esterni, raggiungono il perfetto equilibrio di corpo e spirito. Il centro è dotato di **piscina con idromassaggi e cascate**, 2 saune, 2 bagni turchi con **cromoterapia** (uno dei quali è provvisto di talassoterapia), **percorso Kneipp**.

Se vuoi saperne di più www.goldencamping.com



Le Terme di Merano

La tradizione **termale di Merano** risale agli anni Trenta, quando nel Monte San Vigilio fu scoperta un **acqua ricca di radon**, un gas nobile dalle **proprietà curative**; più recentemente è stata scoperta un'altra sorgente termale ricca di sali che nasce a 2350 metri di profondità a 33° di temperatura: viene utilizzata nel nuovo ed avveniristico stabilimento termale della città altoatesina. Ma nel nuovo e moderno complesso che fonde innovazione ed estetica, **ideato dal famoso architetto Matteo Thun**, oltre alla doppia fonte d'acqua si utilizzano anche altri ingredienti considerati "miracolosi", come le mele, l'uva, il siero di latte (molto apprezzato da Sissi), il fieno e le erbe di montagna.

Se vuoi saperne di più www.goldencamping.com



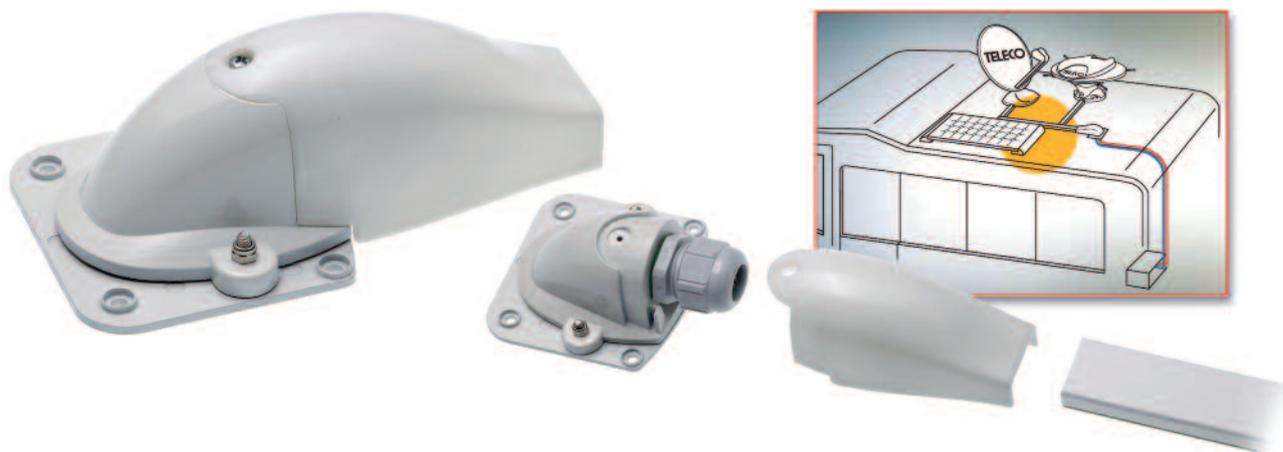
Seguici su:



www.goldencamping.com



Il nuovo pannello solare TELECO PSN 100



Un optional che dovrebbe essere considerato indispensabile per ogni camperista e che permette di creare energia pulita è l'ultima creazione di Teleco Spa, azienda riconosciuta a livello europeo nella costruzione di accessori per RV.

Sulla base di questo dato ormai consolidato ha aggiunto nel proprio catalogo il nuovo pannello fotovoltaico monocristallino PSN 100, con potenza massima di 100 W. Le dimensioni sono molto compatte (120 x 55 x 4 cm senza staffe d'appoggio) e il design raffinato, con cornice e base di supporto del pannello interamente realizzate in alluminio anodizzato con un peso di soli 7,75 Kg (senza staffe d'appoggio). I quattro piedini di supporto integrati offrono una maggiore resistenza alle intemperie e, allo stesso tempo, rendono più semplice e veloce l'installazione sul

tetto del camper.

Il kit è composto dai seguenti elementi: pannello solare, regolatore di carica 10 Ampere, passacavo in alluminio, sigillante Sikaflex 252, liquido detergente e otto metri di cavo elettrico con sezione di 4 mm² e protezione UV (già montato sul pannello). La funzione principale del regolatore di carica è gestire elettronicamente il flusso di corrente proveniente dal pannello solare per poter caricare la batteria di servizio del RV. Altra importante novità consiste nella dotazione di serie nel kit di montaggio del nuovo passacavo in alluminio anodizzato, un accessorio molto importante che garantisce la massima resistenza contro l'azione dannosa dei raggi UV o da eventuali urti con rami o altri oggetti sporgenti, che possono rompere il passacavo e quindi generare infiltrazioni di acqua.

Accessori inclusi nel kit:

Un pannello solare monocristallino

4 piedini di fissaggio in alluminio

Passacavo in alluminio

Regolatore di carica da 10 Ampere

Colla SIKA 30 ml Sika Primer - 206 Attivatore Sika (detergente liquido)

Carta vetrata,

Tampone Applicatore,

Guanti monouso

Cavo da 8 mt 2 x 4 mm





La tua prima scelta di campeggio in Croazia

- > Tranquille oasi sul mare
- > Splendide piazzuole, case mobili premium
- > Standard internazionali di servizio Valamar
- > Rispetto della natura tutto l'anno
- > Meravigliosi sport e opzioni di intrattenimento + Wi-Fi gratuito
- > Maro Club: il regno dei bambini
- > Animali sempre benvenuti

Istria

Camping Lanterna
Naturist Resort Solaris
Naturist Camping Istra
Camping Orsera
Camping Brioni
Camping Marina



Isola di Krk

Camping Ježevac
Camping Krk
Camping Škrila



Dubrovnik

Camping Solitudo

Prenota online!



www.camping-adriatic.com

T +385 52 465 010

F +385 52 460 199

E camping@valamar.com

Altri numeri di telefono locali e Skype si possono trovare sul nostro sito.

Con il nuovo master prosegue il rinnovo della gamma veicoli commerciali RENAULT



Dopo il rinnovo della furgonetta Kangoo lo scorso anno e di Trafic pochi giorni fa, Renault si prepara a lanciare Nuovo Master, una nuova fase del grande furgone prodotto a Batilly che, oltre alla calandra ridisegnata, propone nuove motorizzazioni

ni e tecnologie inedite.

La principale evoluzione di Master è rappresentata dalla nuova gamma di motorizzazioni 2.3 dCi, da 110 cv a 165 cv (da 100 cv a 150 cv in precedenza).

Le versioni 110 cv e 125 cv offrono un buon compromesso

tra prezzo di acquisto e consumi.

Il 135 cv e il 165 cv sono equipaggiati con la tecnologia Twin Turbo, guadagnando potenza e sobrietà. Per la versione 165 cv, ad esempio, il vantaggio in termini di consumi tocca 1,5 l/100 km*,

offrendo 15 cavalli e 10 Nm supplementari e un consumo che scende così sotto la soglia dei 7 l/100 km, con 6,9 l/100 km* (180 g* di CO2/km) per L2H2 165 cv*.

* Consumi ed emissioni omologate secondo normativa applicabile. Nuovo Master Energy dCi 165 cv, rispetto a Master dCi 150 cv (tipo L2H2).

L'attivazione del pulsante "ecomode" consente di ridurre ulteriormente il livello di consumi fino al 10%, grazie all'intervento sulla coppia motrice, il climatizzatore e il riscaldamento.

Nuovo Master adotta equipaggiamenti di comfort e di sicurezza: di serie l'ESP di ultima generazione, con controllo adattativo del carico, Assistenza alle partenze in salita ed Extended Grip, che consente di recuperare aderenza su fondo scivoloso con neve, fango o sabbia.

È proposto anche un sistema antislittamento del rimorchio – associato all'opzione gancio di traino – che alternativamente frena e limita la coppia del

motore, per decelerare il veicolo trainante fino ad annullare l'oscillazione.

Sulle versioni Twin Turbo, Nuovo Master dispone di un servosterzo equipaggiato con un gruppo elettropompa, che migliora la manovrabilità del veicolo riducendo gli sforzi sullo sterzo a bassa velocità, e consente inoltre di diminuire il consumo di 0,1 l/100 km*.

Il sistema di controllo della pressione dei pneumatici (sulle versioni combi) informa il conducente di qualunque anomalia, tra cui il gonfiaggio insufficiente o la foratura. Altra novità, lo Specchietto Wide View – integrato nell'aletta parasole lato passeggero – consente al conducente di individuare più facilmente la presenza di un veicolo nella zona dell'angolo morto, a vantaggio di una maggiore sicurezza.

Nuovo Master grazie alla grande diversità della gamma si rivela uno strumento su misura, con oltre 350 versioni, 4 lunghezze, 3 altezze, furgone, combi, pianale o telaio cabinato, trazione anteriore e

posteriore, che offrono da 8 a 22 m³ di volume utile. Si aggiunge oggi una nuova versione: L4H2 e H3 Furgone trazione posteriore ruote singole. Equipaggiato con ponte lungo, è destinato in particolar modo ai clienti che percorrono lunghe distanze e alle società di consegna merci. I passaruota più larghi consentono di caricare europallet nel vano posteriore.

Nuovo Master sfoggia una nuova calandra che adotta l'identità della marca Renault. Il logo, più grande e in posizione verticale, è oggi presente su tutta la gamma di veicoli commerciali della marca N°1 in Europa dal 1998. Il completo rinnovo della gamma, realizzato quest'anno, consentirà di consolidare tale posizione (14,5% di quota di mercato nel 2013). Nel 2013, Master ha realizzato a sua volta un bel risultato nel suo segmento, con una quota di mercato di 11,9% in Europa e di 13,4% in Euromed-Africa (Top 2).



Treviso. La capitale della "Marca Trevigiana" ospita il turismo sociale



Situata nella pianura veneta, per 408 anni dal 1389 a 1797 ha "coperto le spalle" alla repubblica di Venezia da attacchi nemici provenienti dalla terra ferma

Strano destino quello di Treviso. Situata nella pianura veneta, per 408 anni dal 1389 a 1797 ha "coperto le spalle" alla repubblica di Venezia da attacchi nemici provenienti dalla terra ferma. In caso di pericolo, i territori della Marca Trevigiana venivano allagati dalle acque risorgive del Sile ed il nemico si trovava la strada verso la Serenissima sbarrata. Al fiume bisognerebbe assegnare una medaglia d'oro al valore militare per aver difeso con onore i Veneziani.

Le acque che formeranno il Sile escono allo scoperto in pianura a 20 km da Treviso. Questo corso d'acqua detiene un primato: è il più lungo fiume italiano, di acque risorgive quasi 100 km che nasce in pianura. Sono acque che provengono direttamente dalle Dolomiti dove il terreno essendo calcareo le convoglia nel sottosuolo. Mentre in pianura riemergono a contatto con il terreno argilloso, formando prima un acquitrino paludoso per poi incanalarsi nel proprio alveo. Una volta raggiunto Treviso il Sile vagola liberamente nel centro storico e, in prossimità del ponte Dante, incontra le acque del fiume Ottanica. Qui i corsi si congiungono e uniti guadagnano il mare. Treviso è una città di terra che ha sempre vissuto di agricoltu- ▶



allora. La chiesa di San Francesco, del 1200, ospita le spoglie di Pietro, figlio di Dante, e di Francesca, figlia di Petrarca. Il convento domenicano di San Nicolò (tredicesimo secolo) è il monumento più rappresentativo della città quale esempio di "romano gotico" nel Veneto. Vi si trovano gli affreschi più significativi di Tommaso da Modena, primo artista in assoluto a ritrarre in un affresco gli occhiali posti sul volto di un Cardinale, Ugo da Provenza. Ma non voglio dilungarmi con nozioni culturali, di cui le guide cartacee abbondano. Treviso va visitata a piedi per scoprirne i momenti più suggestivi allorché, ad esempio, gli alberi e i palazzi si duplicano immergendosi nei canali al calar del sole. Questa città è diventata anche faro del turismo culturale itinerante dei fine settimana per via del Palazzo Carraresi (dal nome di un'antica famiglia padovana) che si trova nel punto più suggestivo. Qui vengono ospitate periodicamente mostre sempre eccellenti. Quella allestita ora, sul tema delle religioni dell'India, sta richiamando visitatori da tutta Italia. L'altra chicca da non perdere assolutamente si trova al "Museo Civico": si tratta di una collezione di manifesti pubblicitari (25 mila) che vanno dal 1840 al 1962, raccolti da Ferdinando Salce. Il Sile da tempo ha abbando-

► ra a differenza di Venezia, città di mare dedita al commercio. Da un punto di vista artistico, culturale e storico le due città sono diverse ma complementari. La Treviso che vediamo oggi rinasce in pratica nel '500, quando, per fortificarla maggiormente, i veneziani fanno costruire una nuova cinta muraria con solo due porte di accesso, al posto delle tredici che contava in precedenza. Percorrendo le strade del centro storico

medioevale si scorgono suggestivi canali che lambiscono sontuosi palazzi, chiese, conventi (ve ne erano 22) e monumenti sorti nel periodo comunale.

Alcune nozioni scolastiche sono qui d'obbligo: ai tempi di Carlo Magno (714 - 768), Treviso, diventata capitale di un territorio di confine all'epoca indicato col termine di "marca" - da cui "Marca Trevigiana" - fu sede della più importante zecca italiana di

nato gli impegni militari, poi divenuti artigianali, quando faceva muovere in città le pale dei mulini. Oggi è diventato la gioia degli sportivi che a piedi o in bicicletta lo conoscono palmo a palmo. Ma non solo: nelle sue acque non inquinate, in quanto sgorgano pure dal sottosuolo, vengono allevati pesci di acqua dolce: la Trota Iridea, originaria del Nord America,* la Trota Iridea Albina, ottenuta negli USA* ed allevata poi in Giappone, la Trota Fario o di fiume diffusa in tutta Europa, (che)può superare i 10 Kg. di peso, l' Almerino , originario del versante orientale del Nord America(che fu) e introdotto in Europa verso la fine del secolo scorso, può raggiungere i 4 Kg., lo Storione Beluga dalle cui femmine che hanno raggiunto un'età di almeno 10 anni si estraggono le uova per produrre il famoso Caviale Beluga. Alcuni specie possono raggiungere 15 quintali di peso e 9 metri di lunghezza, Carpa Comune : lunghezza oltre 1 metro, peso oltre 20 Kg, vive fino a 25 anni, Carpa Erbivora : originaria della Cina, lunghezza oltre 1 metro, peso fino a 30 Kg, Pesce Gatto: originario delle regioni centrali ed orientali degli USA, lunghezza fino a 50 cm, peso fino a 1,5 K, Pesce Gatto Americano : può raggiungere il peso di 5 Kg,

Anguilla del Sile : può depositare fino a 500 milioni di uova, Tinche Cristina (quarta generazione). sarà lieta di accogliervi nel parco del Sile dove vengono allevati e dove si possono osservare tutte le fasi del ciclo produttivo dei pesci, partendo dalle uova. TROTICOLTURA S. CRISTINA (9 km da Treviso) , Via Chiesa Vecchia n. 14 , S. Cristina Quinto di Treviso (TV) tel. 0422 379142-E-mail: troticolturascristinasnc@virgilio.it - www.paginegialle.it /storione del sile.

Le acque risorgive della Marca Trevigiana sono anche l'alimento principe del famoso Radicchio rosso di Treviso IGP, figlio legittimo della cicoria. Viene coltivato nei campi, quindi estirpato e ogni pianta è successivamente posta a contatto con l'acqua risorgiva(acqua che torna alla luce dopo 10 mila anni). Questo per circa due settimane durante le quali la pianta prosegue lo sviluppo vegetativo. Il nucleo centrale delle cicorie nate e cresciute nell'acqua sorgiva si trasforma nel Radicchio rosso di Treviso IGT. Quello che troviamo in commercio altro non è che l'anima bianca del radicchio, mondata del 70% delle foglie esterne, (che vengono -volutamente tolte -per per servire quindi ai commensali la parte più nobile e prelibata del pluribla-

sonato "Radicchio Rosso di Treviso".

Anche in questo caso il consiglio è d'obbligo: andate a visitare un' azienda che produce "Radicchio Rosso". (Noi) Vi consigliamo l' Azienda Agricola Bellia Claudio: Via Tito Speri - Cappella di Scorzè (Ve) cell. 335373161 www.belliaclaudio.it (11 km da Quinto di Treviso). Qui è possibile vedere il ciclo produttivo del radicchio e comprare i prodotti dell' Azienda tra cui la rarissima birra artigianale, ottenuta con il luppolo fresco ivi coltivato. (le birre commerciali utilizzano quello essiccato). Da Treviso a Monastier km 20. Qui è stata organizzata, a cura di Nicola Ucci, (promoter della manifestazione ,) la "14° Borsa del Turismo Sociale ed Associato" svoltasi il 15 marzo scorso. Questo workshop ha fatto convogliare nella splendida "Villa Fiorita" 70 buyer esteri e italiani che hanno incontrato seller del nostro paese ed europei. Una manifestazione di successo che ha visto il coinvolgimento del "Consorzio Marca di Treviso", la massima espressione locale, sostenuta dagli imprenditori e nata per promuovere il turismo nel territorio (www.marcatreviso.it). Al "Park Hotel Villa Fiorita", in occasione della ricorrenza del centenario della Grande Guerra, è ►

► stata allestita una mostra che ripercorre la permanenza nel Veneto di Hemingway quando, nel 1918, giovane diciassettenne, vi giunse al seguito della Croce Rossa Americana con il grado di tenente e qui fu ferito. In questa terra Hemingway lasciò anche parte del suo cuore tanto che ne ebbe un ricordo perenne. Vi tornò spesso e citò questa sua esperienza anche in talune sue opere. La mostra è aperta al pubblico e da Monastier partono itinerari che ripercorrono i percorsi utilizzati dai soldati durante la Grande Guerra. Proseguiamo il nostro excursus gastronomico in terra trevigiana visitando il Caseificio di Roncade (6 km da Monastier), attività che risale al 1934. Vi si producono 26 qualità di formaggi tra freschi, speziati, stagionati e ricotte, (che vengono) venduti a prezzi competitivi. "Caseificio di Roncade", Via Pantiera, Roncade Tel: 0422 708872 www.caseificiobettiol.it. Nel pomeriggio propondiamo per una visita a Portobufole che dista 32 km da Roncade. In realtà sono due gli obiettivi che ci attraggono: (uno è) la sontuosa "Villa Giustinian" (1694), ora maestoso residence della famiglia Gianni, restaurata a cura di Nathalie Berto-Christ, a cui non manca certo lo spirito di ospitalità. È possibile visi-

tare le otto suite che occupano il corpo centrale della villa. Ambienti di particolare valore storico, ricchi di affreschi, stucchi e fregi. Ospitarono nei secoli, oltre alla famiglia imperiale d'Austria, illustri personalità della Chiesa, della Repubblica Veneziana e degli Stati con cui i Dogi ebbero rapporti. La cucina del raffinato ristorante ha conquistato un posto di tutto rispetto nella migliore gastronomia della "Marca Trevigiana" proponendo con fantasia e innovazione i grandi piatti della tradizione locale. tel . www.villagiustinian.it ,Tel 0422 850244 Portobufole nato come porto fluviale romano, nel 1339 passò ai veneti. Nel 1911 fu deviato il fiume Livenza, il che provocò lo spopolamento del borgo. Da un punto di vista architettonico (il paese) non è più mutato da allora e (tuttora) continua ad essere poco abitato. Aggirandosi per i vicoli, le strade e le piazze di questo piccolo borgo si prova la sensazione che il tempo si sia fermato al '500, epoca in cui fu costruito. In località Musile di Sussegana, a 36 km da Portobufole, si può visitare una tenuta agricola dalle dimensioni straordinarie (1300 ha) che, grazie alla lungimiranza dei proprietari dal cognome altisonante - Collalto di nobile stirpe - ha imboccato la strada del turi-

simo sostenibile. Questo lembo di paradiso si chiama Borgoluce. Visitandolo (questa azienda) si riacquista il senso dello spazio ed è una esperienza da vivere compiutamente soggiornando nelle case agriturismo con tanto di piscina naturale, fruibili durante soggiorni lunghi o brevi. Cavalli, bovini, suini e pecore crescono liberi secondo natura. Sulle colline, i vigneti si alternano a boschi e nei terreni di pianura vengono coltivati mais, frumento e orzo. L'energia è autoprodotta. Nello spaccio autogestito sono messi in vendita esclusivamente prodotti "nati" in azienda: vino - nove etichette provenienti dai vitigni di Merlot, Pinot, Cabernet e , da cui deriva il prosecco di Valdobbiadene DOCG, carne bovina e latticini la mozzarella è prodotta con il latte delle bufale allevate sul posto. Le altre 9 qualità di latticini comprendono formaggi, yogurt e panna cotta. Si trovano altresì noci, farina, olio extravergine di oliva, miele, salame, soppressa, pancetta, costella, ossocollo e cotechino. Completano l'offerta turistica: la visita al "Museo della civiltà contadina", la "Fattoria didattica" e l'"Osteria", aperta al pubblico per sfiziosi pranzetti. Borgoluce località Musile di Sussegana tel 0438 435287 www.borgoluce.it

Non si può lasciare la "Marca nobilissima" (Provincia di Treviso) senza un doveroso omaggio al Giorgione, il fondatore della pittura cinquecentesca veneziana. Un suo celebre dipinto di trova nella sua città natale, Castelfranco Veneto. Nel duomo, nella cappella di destra, si può ammirare la "Madonna col bambino sul trono"(1503). La domenica la cappella è chiusa. Treviso - Castelfranco Veneto km 28. Nel Veneto, le ville definite "palladiane" sono circa 3600 ma, quelle realmente del Palladio sono 26, una delle quali appartenente alla famiglia Emo, (da cui prende il nome) è situata a 8 km da Castelfranco Veneto. Realizzata dal Palladio nel 1558, rimasta della famiglia fino al 2004, è iscritta al

"Patrimonio della umanità" .E' proprio in questo territorio che (si semina) per la prima volta fu seminato nel Veneto, il granturco e la villa Emo svolse una funzione di rappresentanza e agricola nello stesso tempo: vedi le barchesse laterali. Le pareti delle stanze sono affrescate dallo Zelotti, collaboratore e seguace del Veronese. www.villaemo.org . Dove rifocillarsi in Provincia di Treviso: Ristorante "Il Concerto" a Silea di treviso.www.titianiintreviso.com . Ristorante "Al Sile" in località Casier (specialità il tiramisù, dolce nato a Treviso) www.trattoriaalsile.it . Ristorante "Le Calandrine" a Cimadolmo di Treviso. www.leclandrine.it Dove dormire : segnaliamo Villa Braidà a Mogliano Veneto tel. 041

457222.www.villabraidà.com. Villa Braidà si trova a Mogliano Veneto (12 km. da Treviso e 23 da Venezia): è il prototipo della villa veneta trasformata in albergo . Ferdinando Braidà, la cui genealogia risale al 1000 e vanta tra gli avi Ducati, Marchesati e una quarantina di Baronie. Dopo la prima grande guerra la villa ,passata a nuovi proprietari, va incontro ad un periodo di oblio fino al 1990, quando, per mani sapienti, viene adibita ad albergo per far sì che ogni pietra possa continuare a raccontare ai futuri clienti la sua storia. Oggi Villa Braidà offre lo charme di interni in stile veneziano immersi nel verde e nella quiete della campagna trevigiana. Entrare in questa nobile dimora è come fare un salto nel passato, tornare agli splendori delle ville venete dell'800 e rivivere atmosfere dal fascino antico. La Villa, si raggiunge facilmente con il nuovo passante di Mestre, si trova a soli 800 metri dalla uscita della autostrada. La stazione di Mogliano (linea Venezia-Trieste) è a pochi km.





Una voglia di vacanze
al lago è una vacanza
in Carinzia



Laghi balneabili, clima mite, paesaggi alpini e una grande ricchezza di beni naturali e culturali

Laghi balneabili, clima mite, paesaggi alpini e una grande ricchezza di beni naturali e culturali. E' questa la ricca offerta della Carinzia, regione dell'Austria meridionale, situata appena oltre confine, a pochi chilometri da Udine. Le vacanze in Carinzia si distinguono da quelle di altre destinazioni turistiche per la speciale gioia di vivere di cui è pervasa l'intera Regione. Una miscela di influenze alpine e mediterranee, di leggerezza, allegria e spensieratezza che sta alla base di quella speciale atmosfera che si respira soltanto in questo angolo di Austria. La città più vicina all'Italia, e cuore della Carinzia, è la deliziosa Villach, con il suo bellissimo centro storico, circondata da monti e attraversata dal fiume Drava, dove vengono organizzati eventi folcloristici durante tutto l'anno. La bellezza di quest'area è dovuta soprattutto ai paesaggi naturali circostanti, migliorati ulteriormente dalla cura e il rispetto che gli austriaci hanno nei confronti del loro patrimonio culturale. Chi ama passeggiare, troverà il proprio paradiso a due passi dai laghi, nel Parco Naturale del Dobratsch, una montagna alta oltre 2mila metri raggiungibile attraverso sentieri, boschi, caverne, prati e piscine naturali. E chi ama l'equitazione, può percorrere i ►



► sentieri anche a cavallo. Le montagne della Carinzia regalano paesaggi mozzafiato, giardini botanici con piante rare, chiesette arroccate sulle cime, ma anche riserve naturali di piante e animali. Da non perdere l'incontro con i rapaci di queste zone al castello di Landskron, dove si possono ammirare aquile, falchi, gufi e altri tipi di uccelli che vivono praticamente allo stato brado, ma anche la riserva di simpaticissimi macachi giapponesi ad Affenberg. In assoluto è, però, la quantità e la bellezza dei suoi laghi a convincere il turista a trascorrere una vacanza in Carinzia. Acque calde e trasparenti, dorati raggi di sole e un pizzico di leggerezza del

sud: sono questi gli ingredienti giusti per una piacevole vacanza sui laghi della Carinzia. Nel land più meridionale d'Austria, già all'inizio dell'estate, il clima mite attrae i bagnanti sulle spiagge dei numerosi laghi dalle acque trasparenti e pure come ai Caraibi.

SuSuSl più grande lago della Regione, il Wörthersee, è tutto un fiorire di piacevoli sorprese. Le tiepide serate estive si svolgono all'insegna della mondanità. Quando gli ultimi raggi di sole inondano il lago di luce dorata, nei bar sulla spiaggia si sorseggiano i primi cocktail. Più tardi si possono gustare piatti deliziosi in uno dei 27 ristoranti premiati dalla

guida Gault Millau sulle rive del lago. In armonia con il paesaggio, si servono in tavola pesce fresco appena pescato, come il "Kärntner Lax'n" (trota carinziana), e le squisite specialità della cucina dell'Alpe-Adria. I turisti più attivi possono fare splendide gite intorno al lago con la bicicletta da corsa, la bicicletta elettrica o la mountain bike. Una gita in bicicletta alla scoperta della famosa architettura del Wörthersee è una specie di viaggio nel passato. Le fastose ville della "belle époque" con vista incantevole sul lago hanno ispirato famosi artisti come Brahms e Mahler. Chi, invece, preferisce l'acqua alla terraferma, può provare un



nuovo sport di tendenza: lo "Stand-Up-Paddling". Intorno al lago, diversi centri nautici propongono corsi e noleggianno l'attrezzatura necessaria. Spostandoci, troviamo il Klopeiner See, uno dei più caldi fra i laghi del versante al sole delle Alpi. D'estate le sue ►



► acque raggiungono temperature fino a 28°C. Il programma sportivo gratuito "Kärntner Seenfitness" (fitness sui laghi della Carinzia) aiuta a scegliere la formula migliore per ogni esigenza personale. Guide ben preparate sono sempre pronte a dare consigli e suggerimenti. Oltre ai corsi di nuoto e di vari altri sport di tendenza, vengono proposte gite in bicicletta attraverso paesaggi stupendi. Fra le novità di quest'anno c'è il "Giro dei sei laghi" che, come dice il nome, tocca sei magnifici specchi d'acqua. Si tratta di un'interessante gita di un giorno da effettuare su un percorso di 54 chilometri, adatta a tutta la famiglia. Nelle calde giornate estive, le pause per un rinfrescante tuffo in acqua sono un delizioso balsamo per anima e corpo.

Con una temperatura superiore ai 22 gradi, il Weissensee è il più caldo fra i laghi alpini situati a quote analoghe. La gita con la zattera delle delizie (gastronomiche e paesaggistiche) è una festa per tutti i sensi. Mentre si scivola sul lago quasi senza rumore, si gusta il delizioso pesce del Weissensee accompagnato dai fruttati vini locali. I piccoli ospiti sono attesi da Robert Röbl, guardia del parco naturale, che li accompagna alla scoperta della natura sulle sponde e sull'acqua. Durante

un'uscita di "fish-watching", i bambini imparano a conoscere meglio l'acqua come habitat vitale. Occhiali con lenti antiriflesso consentono una visione chiara del magico mondo subacqueo del *W e i s s e n s e e*. Poco più a sud, nella pittoresca valle Gailtal, si trova il lago Pressegger See. Qui, un posto da non perdere per i buongustai è la Seetaverne, che ogni lunedì sorprende gli ospiti con un menù degustazione da 12 portate.

Gustare momenti intimi a due, soffermarsi a meditare e immergersi nell'acqua trasparente, calda e ricca di minerali del lago Millstätter See. La proposta da non perdere è qui una indimenticabile gita in barca per le baie del lago con barche a remi realizzate a mano. Costeggiando baie romantiche e passando sotto alberi maestosi, si arriva negli angoli più belli e nascosti del lago. Un tuffo nelle sue acque a 26 gradi completa quest'esperienza straordinaria.

Il luminoso color turchese delle sue calde acque rende unico il lago Faaker See. Si tratta del più meridionale d'Austria e con il maggior numero di ore di sole all'anno. Per questo in molti lo chiamano amorevolmente "Südsee" (lago del sud). La vista più bella sul lago si gode durante un'escursione all'alba in vetta al

Mittagskogel, il monte di casa.

Terminiamo questo lungo giro alla scoperta dei laghi più belli della Carinzia con il lago Ossiacher See, il più grande della zona turistica di Villach. Ben noto agli amanti della musica come sede del festival musicale "Estate Carinziana", il lago è famoso anche per la vasta offerta sportiva. Qui si possono praticare tutti gli sport acquatici. In particolare i windsurfer apprezzano le condizioni eccellenti che il lago offre. Ma anche a terra, questo lago ha i suoi vantaggi. La pista ciclabile lunga 27 chilometri che si snoda tutt'intorno alle sponde è un percorso ideale per una gita con tutta la famiglia. La vicina Alpe Gerlitzten riserva un dono prezioso agli amanti del volo libero: un'ottima corrente termica grazie alla quale l'alpe è un ritrovo molto apprezzato dai piloti di parapendio. Cosa c'è di più bello che decollare per un volo in tandem con un esperto istruttore professionista, ammirare il lago che risplende sotto di noi e volare incontro al sole che tramonta? Nulla. Anche perché per arrivare in Carinzia bastano 5 ore di viaggio da Milano e 4 da Bologna via Udine/Tarvisio. Non ci sono code, né barriere linguistiche, poiché ovunque si parla italiano.





Saune nella Regione dei Laghi

Socializzante e di antica tradizione, la sauna finlandese è un vero rituale che contribuisce a tonificare e accrescere le difese dell'organismo

Come organizzare un viaggio in Finlandia? C'è solo l'imbarazzo della scelta.

Bici, macchina, barca. Ogni mezzo va bene per esplorare l'immenso universo dei laghi che segna il paesaggio finlandese. E tutti troveranno il loro

itinerario preferito. Famiglie, coppie, sportivi e amanti della natura ritaglieranno un percorso particolare sulla base dei propri interessi.

Sono appena stati organizzati e formalizzati quattro percorsi tematici, di lunghezza compresa tra i 200 e i 300 chilometri,

che portano alla scoperta di Helsinki e della Regione dei Laghi.

Gli opuscoli descrittivi dedicati comprendono informazioni pratiche e consigli su cosa vedere e dove mangiare/dormire lungo gli itinerari e possono essere scaricati, insieme

alle mappe, dal sito istituzionale della Finlandia e da VisitMikkeli.com, il sito dell'ente del turismo di Mikkeli, città che si affaccia sul Lago Saimaa, il più grande specchio d'acqua finlandese.

Se natura e cultura, oltre ad una eccellente gastronomia, saranno i punti focali del viaggio in Finlandia, un tema non mancherà di certo.

E' il wellness, che qui viene interpretato in vari modi.

Prima di tutto l'autentica sauna finlandese. La sauna in Finlandia è ormai una parte integrante della cultura e dello stile di vita: tanto che in media c'è una sauna ogni due abitanti.

Per i finlandesi la sauna è un luogo dove rilassarsi fisicamente e mentalmente, non è un lusso, ma una necessità: tanto che la sauna stessa è la prima costruzione tradizionalmente eretta da un contingente militare di pace finlandese.

Dal punto di vista del costume, poi, la sauna (come già nelle terme romane e nell'hammam turco) è sempre più concepita come un momento di ritrovo socializzante. A questo contribuisce l'abitudine inderogabile di praticarla in totale nudità e in ambienti misti. Cosa che sorprende non poco gli europei del Sud.

Uno dei percorsi speciali a cui è dedicato un apposito opuscolo permette di scoprire in prima persona che cosa signifi-

ca la sauna per la vita quotidiana e il benessere dei finlandesi.

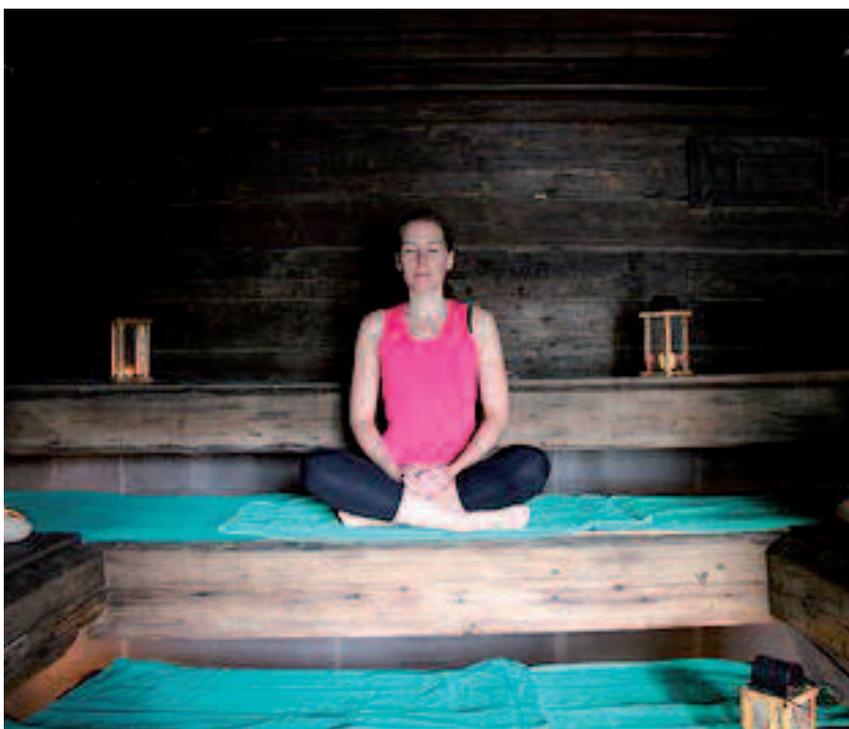
Si potranno sperimentare saune private e pubbliche, tradizionali e di design. Come la leggendaria Kotiharjun Sauna di Helsinki, riscaldata a legna, l'innovativa sauna al muschio Sammal di Kouvola, le tradizionali saune di fumo o situate sulle sponde dei laghi a Mikkeli o la Rajaportti di Tampere, la più antica sauna pubblica della Finlandia. Le strutture proposte per il soggiorno sono villette di campa-

gna o case che si affacciano sulla spiaggia, naturalmente provviste di sauna privata. Nella Purola Holiday Farm, vicino a Jyväskylä, si sperimenta la sauna di torba raccolta a mano nello stagno di Lehto.

D'altronde la parola sauna è un'antica parola finlandese dall'etimologia non del tutto chiara, ma che, probabilmente, poteva essere originariamente legata al significato di dimora invernale.

Per avere una sensazione di maggiore calore veniva prodotto del vapore gettando ►





acqua su pietre fatte riscaldare sul fuoco fino a diventare roventi. Questo accorgimento permetteva di far aumentare la temperatura tanto da consentire alle persone di levarsi gli abiti.

Nelle prime saune le pietre erano riscaldate con un fuoco a legna e il fumo (in finlandese *savu*) veniva fatto uscire

dopo essersi diffuso nella stanza (la "*savusauna*" finlandese rievoca appunto questa usanza).

Addirittura, secoli fa, alcune costruzioni erano utilizzate sia come sauna che come casa, mentre molto presto si cominciò a separare le saune dalle case, creando quelle famose casette in legno che si vedono

▶ tuttora accanto alle abitazioni.

La sauna in Finlandia fa parte della cultura popolare e diffusa, tanto che esistono credenze e leggende legate a questa abitudine: un piccolo gnomo vivrebbe dentro il fuoco, la casetta in legno sarebbe un luogo sacro, dove addirittura si partoriva e si vegliavano i morti.

E la sauna sarebbe uno degli elementi che contribuisce alla resistenza fisica dei finlandesi.

Nella sauna autentica e originale la temperatura può raggiungere gli 80-100 °C, inducendo un'abbondante traspirazione della pelle, mentre l'umidità non supera il 10-20%, a parte quando si getta l'acqua sulle pietre. All'acqua vengono talora aggiunti olii essenziali a effetto balsamico come, ad esempio, essenze di pino o di eucalipto.

E, come tutti sanno, dalla visione di film e documentari, la pratica originale prevede di alternare a minuti nella sauna bagni in acqua fredda, docce fredde o anche immersione in pozze ghiacciate e nella neve. Cosa che tonifica al massimo l'organismo: a patto di sopravvivere!

Per una scelta di alloggi insoliti fuori dal comune, come ad esempio un castello di ghiaccio, consultare www.wimdu.it. Tutte le info turistiche in www.visitfinland.com

CAMPER

MAGAZINE



il primo e più importante
programma televisivo italiano
dedicato al turismo in movimento

Camper Magazine va in onda



SKY

• DIFFUSIONE SATELLITARE
IN CHIARO

SAT 8
can. 859

MEDITERRANEO SAT
can. 842

MOTORI TV
can. 884

TELECOLORE
can. 849

STUDIO 100 SAT
can. 925

• PORT TV
IL NETWORK DEI PORTI
E DEL MARE
per la programmazione
di tutte le regioni dove
viene irradiato il segnale,
collegarsi al sito www.porttv.it

• DIFFUSIONE
DIGITALE TERRESTRE

• CAMPANIA
TELEVOMERO
MERCOLEDÌ ORE 23.30
REPLICA SABATO ORE 7.00

NAPOLITIVU
SABATO ORE 13.03;
REPLICHE: MERCOLEDÌ ORE 07.30
E VENERDÌ ORE 20.25

TELECOLORE SALERNO

TELE PRIMA CASERTA
MARTEDÌ ORE 22.30
REPLICA SABATO ORE 13.30

CDS BENEVENTO
LUNEDÌ ORE 18.30; REPLICA
DOMENICA ORE 00.07

PRIMATIVU AVELLINO
SABATO 22.30
DOMENICA 19.00

RETESEI
(AVELLINO E BENEVENTO)
MERCOLEDÌ ORE 19.30; VENERDÌ
ORE 23.50; DOMENICA 08.50

MOLISE
TELEMOLISE
LUNEDÌ ORE 22.30 MERCOLEDÌ
ORE 11.30 VENERDÌ ORE 12.00

MARCHE
TV CENTRO MARCHE
MARTEDÌ ORE 24.00; REPLICA
VENERDÌ ORE 13.00

LAZIO
RETE ORO
MERCOLEDÌ ORE 23.30

TOSCANA
8 TOSCANA
* (ITALIA 7)
VENERDÌ ORE 01.00 REPLICHE:
SABATO ORE 06.30 DOMENICA
ORE 08.30 - 13.30
*(FA PARTE DEL CIRCUITO ITALIA 7)

RETE 37* (ITALIA 7)
MARTEDÌ ORE 06.00 E MERCOLEDÌ
ORE 03.00
*(FA PARTE DEL CIRCUITO ITALIA 7)

TOSCANA-LIGURIA
TELERIVIERA
GIOVEDÌ ORE 17:45
REPLICA SABATO ALLE ORE 20:00

EMILIA ROMAGNA
VIDEOMODENATELESTAR
SABATO ORE 24.30 REPLICHE
DOMENICA ORE 23.15
LUNEDÌ ORE 18.30
*(EMITTENTE COLLEGATA A
TELERADIODICITA')

EMILIA ROMAGNA
TRC - TELERADIODICITA'
MERCOLEDÌ ORE 13.30

EMILIA ROMAGNA
TELEREGGIO
MARTEDÌ ORE 10.00 E ORE
17.10
REPLICHE:
VENERDÌ ORE 24.00
SABATO ORE 15.40

LOMBARDIA
(BRESCIA E PROV.)
SUPERTV
MERCOLEDÌ ORE 15.00
REPLICA DOMENICA ORE 12.00

LOMBARDIA
(COMO-SONDRIO-LECCO)
TELEUNICA
VENERDÌ ORE 16.30
DOMENICA ORE 12,00

PIEMONTE
TELECUPOLE
SABATO ORE 11.00; REPLICA
LUNEDÌ ORE 18.00

FRIULI E TRENTINO
TELEQUATTRO
DOMENICA ORE 14.00
LUNEDÌ ORE 11.30

VENETO
EDEN TV
LUNEDÌ ORE 21.30
REPLICHE:
MARTEDÌ ORE 12.10
SABATO ORE 19.30

PUGLIA
STUDIO 100
LUNEDÌ ORE 18.35

ANTENNA SUD
SABATO ORE 13.30 REPLICA
DOMENICA ORE 13.30

CALABRIA
REGGIO TV
MARTEDÌ ORE 22.15
IN REPLICA:
GIOVEDÌ ORE 11.00 E SABATO
ORE 17.35

RETE 3
LUNEDÌ ORE 21.00; REPLICHE:
MARTEDÌ ORE 09.00 E MERCOLEDÌ
ORE 02.00

SICILIA
TELEVALLO
MARTEDÌ ORE 10.30
MERCOLEDÌ ORE 13.00
VENERDÌ ORE 21.00
DOMENICA ORE 23.00



Ottaviano Augusto, Virgilio, Enea e... Michelle Obama accomunati dagli ulivi del Salento

A distanza di duemila anni dalla morte di Ottaviano Augusto, deceduto il 19 Agosto dell'anno 14 d.C., spunta oggi un curioso studio (e una bella coincidenza) secondo cui il primo imperatore romano,

dopo il suo sbarco a Roca nel 44 a.C., si sia accampato in un campo di ulivi a metà strada tra Roca e Lecce, nelle vicinanze della Masseria dei Gesuini, proprio in quelle campagne di Strudà che ora ospitano l'ulivo ultramillenario "La

Regina" assegnato due anni fa alla First Lady americana Michelle Obama. Non solo, visto che insieme e al seguito di Cesare Ottaviano Augusto vi era anche Virgilio e che nella sua Eneide racconta dell'approdo di Enea in terra

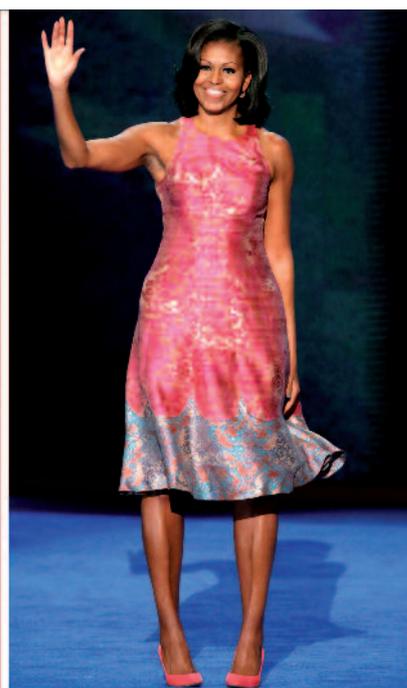
salentina, con ogni probabilità il grande poeta ha voluto far sbarcare il suo eroico protagonista esattamente dove qualche anno prima lui stesso aveva toccato l'italica terra.

Lo studio è di Michele Doria, presidente dell'Oleificio sociale S. Anna di Vernole e appassionato di storia e di Salento. A riprova di quanto afferma, Doria cita Appiano Alessandrino e Nicola Damasceno i quali, l'uno nella "Storia Romana" e l'altro nella "Vita di Augusto giovane", scrivono che Ottaviano, alla morte di Cesare, era in Apollonia (Albania) per la sua formazione culturale e, una volta ricevuta la tragica notizia, volle tornare in Italia e che, per il timore di essere riconosciuto, consigliò lo sbarco non a Brindisi né ad Otranto, ma in un porto intermedio, il porto di Roca, collegato con un'antica strada alla città di Lecce. A metà di questa strada si fermò in una radura con il suo seguito, tra cui Virgilio, ed inviò alcuni emissari a Lecce per verificare se gli abitanti fossero dalla parte della famiglia Iulia o dei repubblicani. Al loro rientro riferirono ad Ottaviano della

lealtà espressa dai leccesi nei suoi confronti. Augusto, sgravato da ogni timore, si recò a Lecce, consolidò il manipolo dei suoi seguaci con dei validi cavalieri messapici ed iniziò il viaggio verso Roma. Successivamente, da imperatore, riconoscente per l'appoggio ottenuto dai leccesi, unificò i territori dei Messapi e dei Sallentini in una nuova provincia Romana detta Calabria ed elesse Lecce a capoluogo della stessa.

Michele Doria sostiene che il porto di Roca è quello dove sbarcò Augusto ed a conferma cita Virgilio, che nell'Eneide, apoteosi della famiglia Iulia, descrive così, dopo la partenza dalla Caonia, il primo

porto italico dove approdò Enea: "Rivolto ad oriente, arcuato, fronteggiato da scogli dove spumoso frange il mare, con ai lati due muraglie che dal largo sembrano torri, sulla cima un tempio che più t'accosti e più si dilegua". Doria sostiene, inoltre, che la strada fra Roca e Lecce è quella dove è sorta la frazione di Strudà ad opera di un gruppo di soldati albanesi detti Stratotai, chiamati per difendere il territorio dalle scorrerie dei saraceni e che nei pressi della masseria dei Gesuini si è a metà percorso tra Roca e Lecce dove tra l'estesa foresta di lecci, in un campo con giovani piante di olivo, si accampò con il suo seguito Cesare Ottaviano Augusto.



La Svizzera presenta la città

La Svizzera non è solo montagna. Tante le opportunità di vacanza anche per i più metropolitani. Su tutte, Zurigo e Basilea propongono un carnet molto ricco di appuntamenti tra arte, gastronomia, sport e relax, da non perdere e che durano per tutta la stagione estiva. Le offerte sono raccolte nella brochure "Ritratti di Città", a cura di Svizzera Turismo, in cui oltre alle due già citate si trovano consigli di viaggio per un weekend a Berna, Lucerna, Ginevra, Losanna, Lugano, San Gallo, Winterthur. "Le città della Svizzera possono essere considerate città boutique – spiega Piccarda Frulli, direttrice di Svizzera Turismo a Roma – si girano tutte comodamente a piedi e ci sono occasioni per tutti, dallo shopping all'arte, dalle montagne all'acqua. Quest'anno, tra le novità lo Swiss Peak Pass che consente la libera circolazione su 8 vette montane".

Germania: oltre 70 milioni di pernottamenti di stranieri

Per il quarto anno consecutivo la destinazione Germania continua a collezionare successi. Nel 2013 è stata addirittura superata per la prima volta la soglia dei 70 milioni di pernottamenti di ospiti stranieri. Secondo i primi dati provvisori dell'Ufficio Federale di Statistica, nel 2013 gli esercizi alberghieri tedeschi con più di dieci letti hanno registrato un totale di 71,6 milioni di pernottamenti stranieri, equivalenti a una crescita del 4 per cento rispetto all'anno precedente. Malgrado la difficile situazione economica persistente in Europa e nel mondo, il turismo inbound ha conosciuto un forte sviluppo. La destinazione Germania, marchio ormai consolidato, continua a registrare una crescente domanda a livello mondiale. La maggior parte dei pernottamenti stranieri continua a concentrarsi in Baviera, mentre al secondo e terzo posto figurano rispettivamente Berlino e il Baden-Württemberg. Anche nel 2013 la Germania è stata una delle destinazioni preferite dagli europei.

Pedalando a tutta birra

Un bar mobile: questa è la descrizione che più si addice al Fietscafé (letteralmente "bici-bar"), una sorta di bancone bar itinerante, che si muove grazie alle pedalate degli avventori. L'originale struttura offre dai 10 ai 17 posti a sedere, e 10 pedali (non è necessario che tutti faticino!). Come in ogni bar, al bancone è possibile sorseggiare birra e altre bevande, ascoltando la musica che si preferisce, il tutto spostandosi per le vie della città. L'idea del Fietscafé è nata nel 1997, grazie all'ingegno del proprietario di un pub a Stroe (Olanda), un piccolo paese nella provincia del Gelderland, che voleva promuovere la sua attività in modo originale durante i festeggiamenti per il Giorno della Regina. Per questo Henk e Zwier van Laar svilupparono una sorta di grande bicicletta per più persone, antenata del Fietscafé.

Stoccolma destinazione di Navi da Crociera

Stoccolma è una delle più popolari destinazioni di navi da crociera di tutto il Mar Baltico ed è servita da alcune grandi compagnie di crociera internazionali. Il passaggio attraverso il bellissimo arcipelago di Stoccolma con le sue circa 30.000 isole è fantastico e conferisce un ulteriore tocco di qualità ai soggiorni dei visitatori a Stoccolma. Ogni anno circa 300 navi attraccano a

uno dei moli della capitale svedese, principalmente Stadsgårdskajen vicino a Slussen, nel centro, oppure a Frihamnen, a est della città. Nel corso del 2014, nel periodo 29 aprile-1 ottobre, si attendono a Stoccolma più di un milione e mezzo di crocieristi.

Austria, italiani in forte crescita in gennaio e febbraio

Austria in ripresa sul mercato italiano: dopo un 2013 deludente, con un calo del 3% e circa un milione di arrivi, i primi mesi di quest'anno mostrano una decisa inversione di tendenza: "Gli italiani riescono sempre a sorprenderci, commenta Michael Strasser, direttore per l'Italia dell'ente del turismo austriaco, perché a gennaio e febbraio sia gli arrivi che i pernottamenti risultano in crescita del 15% rispetto all'anno scorso. A darci soddisfazioni è stato soprattutto il turismo scolastico e la destinazione Vienna, che ha registrato pernottamenti di italiani in aumento del 24%". Nel complesso l'Austria ha accolto nel 2013 circa 24,8 milioni di turisti stranieri, il 2,7% in più dell'anno precedente. E in vista della stagione estiva, che genera il 60% dell'incoming dall'Italia, l'ente del turismo guidato da Strasser ha organizzato un workshop per la stampa a Roma che ha visto la partecipazione di partner come il Tirolo, le Ferrovie austriache e tedesche, lo Sporthotel Sillian e il nuovo Gradonna Mountain Resort, i Kinderhotels e la regione tirolese dell'Alpbachtal Seeland. La promozione dell'Austria proseguirà in maggio e giugno con eventi dedicati al pubblico e campagne di affissioni outdoor in tre città italiane: Milano, che avrà per protagonista il Salisburghese, Brescia con il Tirolo e Padova con la Carinzia.

Guatemala, nuova campagna Lezioni di Vita

L'Istituto Guatemalteco del Turismo ha recentemente presentato la nuova campagna di promozione turistica denominata "Lezioni di Vita". Si tratta di un invito a scoprire il Guatemala con occhi nuovi; attraverso tre video promozionali si vuole evidenziare come un viaggio nel Paese centroamericano sia molto più di una semplice vacanza, ma bensì un'esperienza di vita con importanti lezioni da imparare. "Non pensate di aver visto tutto" suggerisce di scoprire i vulcani attraverso riprese che combinano immagini di turisti, laghi, vulcani, il surf, il cibo e la città. Il video "La ricchezza oltre il denaro" si focalizza invece sulla conoscenza dei guatemaltechi e sulla possibilità di scegliere il Paese per imparare la lingua spagnola; nel filmato è possibile riconoscere le maggiori attrattive turistiche della destinazione, compresa la città coloniale di Antigua. "Sincronizzarsi con il pianeta", infine, si riferisce al concetto del tempo, della cultura maya e dell'armonia con la natura; le immagini presentano i principali siti archeologici del Paese combinate con altre attrazioni. L'obiettivo di questa campagna è promuovere il turismo nazionale e internazionale, e trasmettere il messaggio che una volta tornati da un viaggio in Guatemala ogni visitatore porterà con sé un importante bagaglio di esperienze, aneddoti e ricordi di persone straordinarie che hanno sempre qualcosa da insegnare.

Oggi è archeologia industriale, ieri era già futuro

Fuori dai tradizionali circuiti turistici, c'è una Repubblica Ceca tutta da scoprire, fatta di sudore, ingegno, tradizione, avventura e orgoglio. Itinerari poco noti e insoliti, conducono là dove le ►

► tracce della Cechia operosa parlano di lavoro, fatica, nuove sperimentazioni, intuizioni brillanti e vere e proprie rivoluzioni fatte senza armi ma con menti illuminate e lungimiranti.

In un Paese dai mille volti e dalle infinite risorse, archeologia industriale non può significare solo fabbriche, stabilimenti e ciminiere; i monumenti tecnologici non possono essere solo centrali elettriche e gasometri. Nei secoli, la cooperazione vincente tra braccia e cervello ha lasciato sul suolo ceco testimonianze uniche di come l'uomo abbia saputo sfruttare, sfidare, valorizzare, trasformare e difendere la sua terra. Dai canali d'irrigazione ai viadotti ferroviari, dalle torri panoramiche alle miniere, dai forti di guerra ai mulini, dall'artigianato all'industria, tutto in Repubblica Ceca è motivo di ammirazione. E di turismo. Un turismo impegnato (ma non troppo, a misura anche di bambino) alla scoperta di come si faceva, come si viveva, come si risolveva, come si viaggiava, come si lavorava, come si costruiva, in passato, fino a gettare uno sguardo sul futuro con siti all'avanguardia e installazioni avveniristiche.

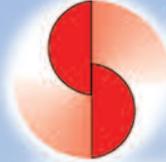
Ad Adelaide "Tasting Australia 2014"

"Tasting Australia" è alle porte e l'organizzazione dell'evento corre spedita. Il più grande festival gastronomico d'Australia si terrà dal 27 aprile al 4 maggio 2014 ad Adelaide e in South Australia con l'obiettivo primario e ambizioso di coinvolgere un pubblico sempre più ampio.

L'edizione 2014 della manifestazione sarà caratterizzata da otto giorni di attività che prevedono quattro eventi principali dedicati a buongustai irriducibili e una serie di appuntamenti rivolti, invece, a un target più vasto. Il famoso chef Simon Bryant e l'esperto enologo Paul Henry sono al timone del team creativo della manifestazione a cui si aggiunge Maggie Beer, icona della gastronomia made in Australia, scelta quest'anno come madrina del Festival. Sin dal 1997, anno della sua prima edizione, Tasting Australia è diventato il più influente e frequentato evento culinario d'Australia. Il Festival biennale che attrae oltre 50.000 visitatori in ogni edizione è l'occasione perfetta per incontrare i professionisti del settore enogastronomico, per assaggiare le specialità della cucina internazionale, per scoprire il settore editoriale dedicato e per godere delle bontà che il Paese può offrire. "Il 2014 di Tasting Australia sarà caratterizzato da una tematica chiave, quella delle origini," ha detto Leo Bignell, Ministro del Turismo del South Australia, in sede di presentazione dell'evento. "Cibo e vino contribuiscono con oltre 15 milioni di dollari australiani all'economia dello Stato e rappresentano uno dei nostri assi nella manica per attirare turismo."

L'evento è gestito da South Australian Tourism Commission attraverso Events South Australia.

TRASPARENZA
RISPARMIO
CONVENIENZA

 **Claudio
D'Orazio**
Assicurazioni

Agente generale dell'impresa:

CARIGE ASSICURAZIONI

 GRUPPO BANCA CARIGE



**Tessera Claudio D'Orazio
IN OMAGGIO
per tutti gli assicurati**

*l'assicurazione per i camperisti,
studiata da un camperista!*

***Vai sul sito www.claudiodorazio.it
e fai il tuo preventivo personalizzato!***

Il titolare D'orazio Claudio Domenico "Impresa proponente" Carige Assicurazioni S.p.A. iscritto in data 1 febbraio 2007 con numero di iscrizione A000008089 alla sezione A del Registro Unico degli Intermediari assicurativi e riassicurativi, esercitando la sua attività in:

come raggiungerci
con il navigatore
satellitare GPS

Via Strada vecchia del Pinocchio, 31 - 60131 Ancona
Tel. 071 2905040 - 071 2863911 - Fax 071 2901271 - 071 2915508
info@claudiodorazio.it - www.claudiodorazio.it



N. 43.57417°
E. 13.50545

Palazzo Cipolla apre alla Pop Art

ANDY WARHOL A ROMA

Mancata aristocrazia del pensiero

di Guerrino Mattei

Forte dei numerosi consensi della critica e dei 225.000 visitatori che l'hanno frequentata, dopo la tappa milanese a Palazzo Reale arriva a Roma la prima grande monografia dedicata al padre della Pop Art, Andy Warhol.

Dal 18 aprile al 26 settembre 2014 a Palazzo Cipolla, Museo Fondazione Roma, sono esposte 150 opere dell'artista americano provenienti dalla The Brant Foundation a cura di Peter Brant, amico di Warhol e noto collezionista, la cui scelta è stata accompagnata del contributo di Francesco Bonanni.

Se ci atteniamo alle parole di questo grande grafico, "nell'arte nulla esiste che mente umana non possa comprendere", ci si accorge che diventano artisticamente familiari le cose viste e vissute nella seconda metà del Novecento (bottiglie di Coca Cola, scatole ed immagini pubblicitarie). Una per tutte il volto serigrafico trattato a più colori di Marilyn Monroe, icona del cinema di quegli anni.

La retrospettiva è bella, nutrita e ben articolata storicamente e racconta tutto il percorso



professionale di Warhol, presentandone i lavori più significativi di ogni periodo artistico. Sono gli anni Cinquanta il volano che ha messo in moto l'evento romano, quando Warhol debutta nella commercial art lavorando presto come illustratore per riviste prestigiose (da Harper's Bazar al sofisticato New Yorker) e disegnatore pubblicitario. E proprio da un negozio di calzature trarrà l'idea delle incantevoli scarpette a foglia d'oro che aprono la mostra insieme ad alcuni esempi di Blotted line, con quel tipico segno gracile e interrotto, frutto del

caso più che della volontà dell'autore.

Singolare e coloratissimo il ritratto della bella e precoce Liz Taylor del 1963 che introduce alle sale successive, dove si annunciano le prime Campbell's Sup e Coke, insieme a Disaster (l'artista coltivò un forte rapporto di attrazione e repulsione per la morte).

Durante tutto il percorso il visitatore può ammirare anche importanti disegni oltre alle opere pittoriche. Resta comunque, sempre artisticamente parlando, un'incognita la grande lastra di rame esposta, ove la "pennellata" finale che

dava al colore marcescenza e riflessi di ossidazione derivanti dall'ammoniaca era l'urina dei suoi compagni di lavoro, invitati a usarla per assolvere ogni incontinenza. Certamente è bella ed occasionale, ma la mancata aristocrazia del pensiero e la perizia della conduzione lasciano aperti molti dubbi sull'osannato pittore, scultore, scenografo, cineasta e tutto il periodo da lui caratterizzato.

La tecnica usata da Warhol è quella del riporto fotografico, con violenti colori che dissacrano il concetto di unicità dell'opera d'arte, creando un procedimento artistico meccanico. Egli, inoltre, sarà autore di film e cortometraggi sulla stessa tematica, realizzati insieme ai collaboratori del suo studio, la famosa Factory, dove si svolgevano le attività artistiche e mondane del gruppo della Pop Art.

Andy Warhol (Andrew Warhola Jr.: questo il suo vero nome) nasce nel 1928 a Pittsburgh, in Pennsylvania, da genitori cecoslovacchi immigrati. La sua infanzia è molto difficile. Sperimenta la povertà e la solitudine. Dopo l'Istituto d'Arte si trasferisce a New York. L'artista di giorno va a caccia di lavori presso le riviste di moda che iniziano a diffondersi largamente e di notte a sviluppare le sue idee. Sono gli anni Cinquanta del Novecento, gli anni in cui si

costruisce il mito americano del benessere per tutti, del consumismo e della celebrità, favoriti dal cinema e dalla diffusione della televisione.

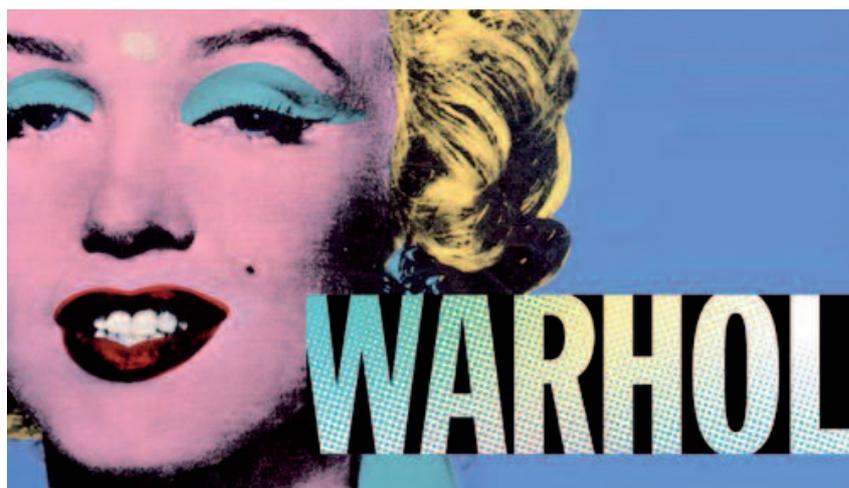
Info

Dal 18 aprile al 26 settembre 2014

Via del Corso, 320, Roma

Biglietto: 14 euro, ridotto 12 euro.

L'ingresso è gratuito per accompagnatori di gruppi ed insegnanti in visita con studenti



Il Ferrara Buskers Festival 2014, la street factory della musica



Sono in tantissimi, per l'esattezza 1.818, gli artisti di strada che per il 27esimo Ferrara Buskers Festival (dal 21 al 31 agosto 2014) aspirano a diventare protagonisti della più grande Rassegna Internazionale del Musicista di Strada che include, anche quest'anno, il Ferrara Buskers Festival On Tour con le tappe di Venezia, Comacchio e Lugo. Ma solo coloro che dimostreranno di avere una vera indole da busker, oltre ad un'elevata qualità artistica unita ad affinate capacità di sorprendere e coinvolgere il pubblico, saranno selezionati per far parte della multiet-

nica e creativa street factory della musica. Sul palcoscenico sonoro delle piazze e vie ferraresi approderanno così oltre mille artisti accreditati provenienti da tutti i continenti, per dar vita ad una miriade di spettacoli gratuiti con i 20 gruppi invitati (le special guests della manifestazione) di cui 4 arrivano dalla Mongolia, la nazione ospite di quest'anno. Sarà un festival esotico, oltre i limiti dell'immaginazione. Un autentico elogio della musica e della sua forza emotiva. Tanti anche gli eventi collaterali che animeranno il centro storico estense, in un'armonia di espressioni artistiche,

approfondimenti e attenzioni per il pubblico, grazie al Direttore Artistico e Ideatore della rassegna Stefano Bottoni, al Direttore Organizzativo Luigi Russo e l'Associazione Ferrara Buskers Festival®. L'anima "green" del Festival passerà ancora una volta attraverso il Progetto EcoFestival che, dal 2011, ha prodotto risultati eccezionali (oltre 30 tonnellate di Co2 risparmiate solo con le tre principali azioni), una certificazione ambientale (Iso 20121) e riconoscimenti nazionali (Premio CulturalInVerde).

GIARDINI DI SISSI MERANO

Al via i concerti sotto le stelle del World Music Festival

Si rinnova anche quest'anno l'appuntamento per gli amanti della musica d'autore, dal 29 maggio entra nel vivo il World Music Festival di Merano, una delle maggiori kermesse musicali estive italiane. Ad accogliere i visitatori il suggestivo scenario del laghetto delle Ninfee e un tetto di stelle, ambientazione ideale per trascorrere serate indimenticabili capaci di creare intense emozioni in compagnia delle raffinate note degli artisti più affermati nel panorama mondiale: interpreti di alto

livello capaci di dettare tendenze e stili musicali in tutto il mondo. Un programma ricco, all'insegna del ritmo e del divertimento nell'incantevole cornice dei Giardini di Castel Trauttmansdorff.

I Giardini di Castel Trauttmansdorff, chiamati anche "Giardini di Sissi", si trovano ai margini orientali della città di Merano in Alto Adige e sono incastonati in un anfiteatro naturale composto da oltre 80 ambienti botanici da tutto il mondo, diverse stazioni

artistiche e sensoriali e svariati giardini a tema. Castel Trauttmansdorff, un tempo dimora di villeggiatura dell'Imperatrice Elisabetta d'Austria, Sissi, oggi ospita un divertente "museo vivo": il Museo provinciale del Turismo, il Touriseum. I Giardini sono di proprietà della Provincia Autonoma di Bolzano e sono gestiti dal Centro di Sperimentazione Agraria e Forestale Laimburg e fanno parte del prestigioso network dei Grandi Giardini Italiani, partner del percorso culturale ►



Prossimi appuntamenti

- europeo "La Strada di Sissi". Premiati come "Parco più bello d'Italia" nel 2005, come "Parco d'Europa nr. 6" nel 2006 e come "Giardino Internazionale dell'Anno 2013", i Giardini, la "meta turistica più amata dell'Alto Adige", sono un'attrazione unica a livello mondiale grazie al loro connubio unico tra natura, cultura e arte.



Date concerti:

*Il meglio della World Music Festival ai Giardini di Castel Trauttmansdorff a Merano in giugno, luglio e agosto
29.05. | 12.06. | 17.07. |
26.07. | 07.08. |
21.08.2014*

Tutti i concerti iniziano alle ore 21.00 e si svolgono al laghetto delle Ninfee



Prevendita biglietti:

I biglietti e l'abbonamento al festival sono acquistabili da subito in tutte le librerie Athesia, da Bazar a Bolzano e da Non Stop Music a Merano.

Biglietti online: www.athesia-ticket.it e www.ticketone.it

Informazioni: Tel. 0473 270 256 o info@showtime-ticket.com.

L'entrata al concerto è dalle 18.00 fino alle 21.00 e i biglietti si possono acquistare dalle ore 16.00 in poi alle casse oppure in prevendita. I Giardini di Sissi a Castel



*Trauttmansdorff Via S. dalle 9.00 alle 19.00
Valentino, 51 a - 39012 dal 1° al 15 novembre dalle
Merano 9.00 alle 17.00*

*Nuovi orari dei Giardini di Sissi:
dal 1 aprile al 31 ottobre I venerdì in giugno, luglio ed agosto dalle 9.00 alle 23.00
Info Giardini: www.giardinidi-sissi.it*

Gli itinerari gustosi

territorio ♦ ambiente ♦ enogastronomia



www.itinerarigustosi.it

letta **gratuitamente** in tutto il mondo!



TURISMO

all'aria aperta

Anno 19°
Febbraio 2013

CAMPEGGIO E TEMPO LIBERO: IL SETTIMANALE DELLA VACANZA IN LIBERTÀ

Carnevale Romano

VALITÀ - ON THE ROAD - APPUNTAMENTI - RUBRICHE

150ª edizione

Come sono andate le festività?

Cambogia, un piccolo "miracolo" dell'Asia

Umbria: una terra dedicata a Francesco

Anna riservata e seducente

Tra i vulcani dell'Auvergne

TURISMO

all'aria aperta

CAMPEGGIO E TEMPO LIBERO: IL SETTIMANALE DELLA VACANZA IN LIBERTÀ

Gruppo Editoriale Turismo Itinerante
Via di Vittorio 104 - 60131 Ancona
Tel./Fax 071 2901272