

# TURISMO

Anno 20°  
Luglio 2014

all'aria aperta **208**

CAMPEGGIO E TEMPO LIBERO: IL SETTIMANALE DELLA VACANZA IN LIBERTÀ

## La Costa dei trabocchi

palafitte sospese tra cielo e mare

Nel fiabesco paesaggio della **Carinzia**



NEWS - ATTUALITÀ - ON THE ROAD - APPUNTAMENTI - RUBRICHE

# GODETEVI LA



PIÙ TECNOLOGIA, PIÙ COMFORT, PIÙ VALORE:  
CON NUOVO FIAT DUCATO E LA GAMMA ESCLUSIVA DI SERVIZI FIAT DEDICATI AI CAMPER,  
VIVI NUOVE AVVENTURE E TI GODI TUTTA LA VACANZA.



[www.fiatcamper.com](http://www.fiatcamper.com)

Scopri il mondo dei servizi esclusivi Ducato Camper



**Fiat Camper Mobile**

17 paesi - 5 lingue  
Gratis su App Store e Google Play



00800 **FIAT**  
**34281111**  
CAMPER ASSISTANCE

**Assistenza Stradale**

15 lingue - 51 paesi, 24 ore su 24  
7 giorni su 7, ovunque in Europa




**Rete di assistenza**

1.800 Officine Fiat Camper Assistance  
6.500 Officine autorizzate Fiat in Europa

# NUOVO DUCATO RICREAZIONE



Seguici su 

- **Più tecnologia** con peso ottimizzato, 4 motori con il miglior rapporto prestazioni/consumi della categoria, nuovi impianti frenanti e dotazioni di assistenza alla guida.
- **Più comfort** in cabina con i nuovi sedili "captain chair" e con il cambio robotizzato "COMFORT MATIC" che aumenta il relax e le prestazioni, riducendo fino al 5% i consumi e le emissioni. Più comfort a bordo, grazie alla base camper per Ducato progettata per ottimizzare il layout della cellula abitativa.
- **Più valore** con l'affidabilità e la flessibilità dell'unica base sviluppata in collaborazione con i produttori europei di camper. E con la gamma esclusiva di servizi Fiat dedicati ai camperisti che ti accompagna sulla strada delle tue vacanze.

**Fiat Ducato. Viaggiare in tutta fiducia.**





**ARCA**<sup>®</sup>

*Week*

**ECCO IL PROGRAMMA DEI PROSSIMI  
APPUNTAMENTI ARCA WEEK: NON MANCARE!**

- VICENZA, GITANDO, 3-6/4
- FABRIANO, FESTA DI PRIMAVERA, 7-13/4
- TRANI (BT), APULIA PLEIN AIR, 11-13/4
- MONDOVÌ (CN), FIERA DI PRIMAVERA, 12-13/4
- BRINDISI, PORTOBELLO IN CAMPER, 12-13/4
- CAMPOVERDE (LT), MOSTRA AGRICOLA, 24-27/4; 1-4/5
- NOALE (VE), NOALE IN FIORE, 13/4
- BOLZANO, TEMPO LIBERO, 24-27/4
- ARIANO IRPINO (AV), NATURE SHOW, 9-11/5
- PALERMO, ARCA FESTIVAL, 24-25/5



 ARCA WEEK GENNAIO-MARZO 2014

 PROGRAMMA ARCA WEEK APRILE-MAGGIO 2014

IL CAMPER È UN INVESTIMENTO

NEL TUO TEMPO LIBERO, NELLA TUA CULTURA,  
NELLA TUA VISIONE DEL MONDO, NELLA TUA FELICITÀ.

ARCA E LA RETE CONCESSIONARIE ITALIA:  
DA OLTRE 50 ANNI AL SERVIZIO DELLA TUA PASSIONE.

#### Direzione e Redazione

Gruppo Editoriale Turismo Itinerante srl

#### Sede

via Giuseppe di Vittorio, 104 - 60131 Ancona

Tel./Fax 071 2901272

E-mail: redazione@turit.it

#### Responsabile della Pubblicità

Giampaolo Adriano

cell. 338 9801370

giampaolo.adriano@gmail.com

#### Ufficio Abbonamenti

abbonamenti@turit.it

Tel./Fax: 071 2901272

#### La Redazione

*Direttore responsabile*

Maurizio Socci

#### *Direttore*

Alberto Bignami

bignami1976@gmail.com

#### *Collaboratori*

Mariella Belloni, Rodolfo Bartoletti, Luciana Bernucci, Salvatore Braccialarghe, Dario Brignole, Domenico Carola, Antonio Castello, Vittorio Dall'Aglio, Isabella Cicconi, Franco Dattilo, Franca Dell'Arciprete Scotti, Pier Francesco Gasperi, Antonella Fiorito, Giuseppe Lambertucci, Angelo Lo Rizzo, Emanuele Maffei, Guerrino Mattei, Camillo Musso, Paolo Peli, Gianni Picilli, Riccardo Rolfini, Roberto Rovelli, Marisa Saccomandi, Gianantonio Schiaffino, Lamberto Selleri, Beppe Tassone, Tania Turnaturi, Roberto Vitali, Sara Rossi

Turismo Itinerante è a disposizione degli aventi diritto con i quali non è stato possibile comunicare, nonché per eventuali involontarie omissioni o inesattezze nella citazione delle fonti delle illustrazioni e dei brani riprodotti.

Foto, CD Rom e manoscritti, anche se non utilizzati, non vengono restituiti.

# Sommario

News sulla circolazione stradale	pag. 6
News dal mondo del caravanning	pag. 8
<b>On the road</b>	
- La Costa dei trabocchi	pag. 30
- Nel fiabesco paesaggio della Carinzia	pag. 36
<b>Dossier</b>	
Turismo: le grotte italiane conquistano la germania	pag. 42
<b>Approfondimento</b>	
Primavera a tutto sport	pag. 44
Dagli Enti e Associazioni di Categoria	pag. 46

## Uso del cellulare e sistemi informatici durante la guida



**L**a guida con il cellulare è regolamentata dal nostro codice della strada all'articolo 173 che al proprio nel suo secondo comma prevede: "È vietato al conducente di far uso durante la marcia di apparecchi radiotelefonici ovvero di usare cuffie sonore, fatta eccezione per i conducenti dei veicoli delle Forze armate e dei Corpi di cui all'articolo 138, comma 11, e di polizia, nonché per i conducenti dei veicoli adibiti ai servizi delle strade, delle autostrade ed al trasporto di persone in conto terzi. È consentito l'uso di apparecchi a viva voce o dotati di auricolare purché il conducente abbia adeguate

capacità uditive ad entrambe le orecchie (che non richiedono per il loro funzionamento l'uso delle mani)."

La normativa in materia risulta pertanto molto chiara e precisa proprio al fine di tutelare la sicurezza e l'incolumità del conducente e di tutti gli altri utenti della strada. Prevede, infatti, che il conducente deve poter avere le mani libere vedendosi consentito l'uso del cellulare solo in caso di utilizzo di apparecchiature a viva voce o mediante l'utilizzo degli appositi auricolari. Da ricordare inoltre che l'utilizzo di telefono cellulare durante la guida, in assenza dell'utilizzo delle apparecchiature

ammesse (viva voce o auricolare), integra la violazione di ulteriori fattispecie che possono portare alla contestazione di sanzioni accessorie. È lo stesso articolo 173 che al comma 3-bis prevede infatti che "si applica la sanzione amministrativa accessoria della sospensione della patente di guida da uno a tre mesi, qualora lo stesso soggetto compia un'ulteriore violazione nel corso di un biennio". Mentre al comma secondo è prevista la decurtazione di 5 punti patente.

Le statistiche evidenziano che il 17% (circa un italiano su cinque) smanetta con il proprio telefonino, anziché mantenere

le mani ben salde al volante, come ci insegnano a scuola guida. Tale condotta è diffusa soprattutto fra i giovanissimi di età compresa fra i 18 e i 24 anni: per questo target, il valore percentuale medio tocca il 24%. Forse è opportuno ricordare un dato emerso da un recente monitoraggio secondo cui il 12,4% dei conducenti lo utilizza al volante. Un comportamento molto pericoloso, dal quale derivano distrazione (una delle maggiori cause di incidentalità stradale secondo l'ultimo rapporto Aci-Istat) e lentezza di riflessi in caso di possibile impatto. Questa prassi ormai diffusa rientra in quella fattispecie che generalmente viene etichettata come distrazione alla guida e che certamente non è positiva per la sicurezza stradale.

**Se pensiamo che alla velocità di km/h 50**, il tempo di reazione più il tempo di frenatura si concretizza in **29 metri**, (14 di reazione e 15 di frenata reale), questo dovrebbe far riflettere a quelle persone che durante utilizzano per scrivere e leggere i famosi smartphone. Molti automobilisti hanno dichiarato che s'intrattengono a verificare gli ultimi messaggi e aggiornamenti sui social network durante la guida, statisticamente sono circa il 24,5%. Forse non si stanno rendendo conto che abbassando lo sguardo nel cellulare o simile corrono il rischio di provocare un incidente stradale dalle conseguenze potenzialmente fatali.

# TELECO

## SISTEMA SATELLITARE A PUNTAMENTO SUPER AUTOMATICO



Telesat 65  
kg. 9,0 ca.



### Qualità e garanzia TELECO



Super leggera



Alluminio SGAL2



Robusta



Ingranaggi in  
bagno d'olio



Gioco meccanico  
super-ridotto



Qualità-Prezzo

**UNICA TV esistente con 2 schede  
separate  
DVB-T HD CI+ / DVB-S2 HD CI+  
con un solo telecomando**

# TELECO

www.telecogroup.com

Via E. Majorana, 49 - 48022 Lugo (Ra) - Italy Tel. +39 0545 25037  
Fax +39 0545 32064 e-mail: info@telecogroup.com

## I numeri del nostro settore secondo APC

APC (Associazione Produttori Camper) ha presentato a Roma la nuova edizione del Rapporto nazionale sul turismo en plein air in camper e in caravan. Fotografia dettagliata dell'industria caravanning e del comparto turistico en plein air, il Rapporto è il risultato di un lavoro di elaborazione e di analisi dei dati del settore per fornire spunti di riflessione e suggerimenti a istituzioni, operatori pubblici, privati e addetti ai lavori.

Vi presentiamo in queste pagine un estratto del 3° Rapporto Nazionale sul Turismo en plein air in camper e in caravan, riproponendoci di presentarvi prossimamente altre parti del documento altrettanto interessanti.

**I**l turismo en plein air si contraddistingue come un'esperienza di viaggio unica nel suo genere, in grado di attrarre un numero sempre maggiore di appassionati, desiderosi di abbandonare formule turistiche stanziali e destinazioni di massa per entrare a più stretto contatto con la natura e la cultura dei luoghi grazie ad autocaravan, caravan e tenda. Il comparto produttivo e turistico plein air si conferma per il nostro Paese di assoluta rilevanza: oltre a una comunità di 800mila camperisti, infatti, si contano ogni anno oltre 3 milioni di italiani e 2,6 milioni di esteri in viaggio nella Penisola alla scoperta delle peculiarità della nostra piccola grande Italia. Come emerso dalla ricerca del Ciset-Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica dell'Università Ca' Foscari di Venezia, questi flussi corrispondono al 5% del movimento turistico domestico e al 6% del movimento estero in Italia e producono annualmente una spesa complessiva di 2,6 mi-

liardi di euro. Questi dati non solo confermano la crescente attrattività del turismo itinerante, ma lo rendono un possibile volano per l'economia delle numerose e variegate territorialità locali, sui cui i turisti in autocaravan, caravan e tenda riversano un indotto particolarmente rilevante, valorizzandolo e creando nuove sinergie tra imprese complementari. Nonostante i vantaggi economici e le opportunità di sviluppo legate a questo settore, favoriti dall'incomparabile bellezza del nostro territorio, l'offerta di aree di sosta camper si dimostra in Italia ancora carente, soprattutto a causa delle difficoltà di accesso alle strutture e dei limitati servizi offerti, in favore di Paesi maggiormente competitivi, come la Germania e la Francia.

### **Il contesto socio-economico**

Nel 2013 l'industria del caravanning ha attraversato in Italia una fase particolarmente delicata. La permanente congiuntura recessiva non ha per-

messo alle imprese di invertire il trend produttivo degli ultimi anni, a differenza dei primi segnali di ripresa manifestati dal comparto nei principali Paesi europei e dal settore automotive italiano. Se, infatti, quest'ultimo ha registrato nel 2012 un decremento del 20%, secondo quanto comunicato dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, ha poi concluso il 2013 con circa il -7% delle immatricolazioni e il -2% della produzione nazionale.

Le motivazioni della flessione del mercato di autocaravan e caravan nel nostro Paese non sono, però, dovute, né a una disaffezione degli utenti alla tipologia di vacanza, né a una disaffezione all'utilizzo del veicolo ricreazionale, come dimostrato dai sondaggi realizzati e dalla crescente affluenza di visitatori al Salone del Camper. In un quadro recessivo generale, sostenere la spesa per l'acquisto di un nuovo mezzo costituisce un investimento impegnativo, soprattutto alla luce della riduzione del potere d'acquisto





delle famiglie, della difficoltà di accesso al credito al consumo e del clima d'incertezza economica.

La contrazione del 19% dei volumi delle autocaravan, attestata nel 2013 rispetto al precedente anno, ha convinto le aziende a investire ulteriormente nell'export: **la Tabella 2a** illustra il costante aumento delle esportazioni nel comparto, passate dal 62,3% nel 2011 al 77% nel 2013, a testimoniare l'indiscussa qualità dei prodotti Made in Italy, caratterizzati da un design innovativo e da avanzate tecnologie, particolarmente apprezzati all'estero.

### L'andamento dei segmenti autocaravan e caravan in Italia

I dati sintetizzati nella **Tabella 2b** dimostrano come in Italia, a causa del perdurare della crisi economica, le imprese

del caravanning abbiano registrato nel 2013 un decremento delle immatricolazioni dei veicoli ricreazionali rispetto all'anno precedente, sebbene tale calo sia stato però attenuato. Per quanto riguarda le autocaravan, infatti, le registrazioni passano dal -32,6% del 2012 al -19,9% del 2013, corrispondente a un volume di 3.791 veicoli. Nello specifico, è da sottolineare come il segmento delle autocaravan abbia manifesta-

to una migliore tenuta rispetto a quello delle caravan, la cui quota è pari a 991 mezzi immatricolati nell'anno 2013. Nonostante l'andamento del mercato del nuovo, emerge in assoluto un dato particolarmente significativo: il crescente trend dell'usato dimostra come continui a diffondersi la passione nei confronti del turismo itinerante attraverso modalità alternative di utilizzo del veicolo. Nel 2013, infatti, non solo si verifica un'inversio-

2011	12.658	7.887	62,3
2012	9.333	6.943	74,4
2013	8.217	6.327	77

Tabella 2b. Italia – Mercato autocaravan e caravan - Trend 2011-2013

Volumi	Variazioni %				
	2012	2013	12/11	13/12	
<b>Autocaravan</b>					
nuove immatricolazioni	7.016	4.731	3.791	-32,6	-19,9
trasferimenti di proprietà netti	21.409	18.968	29.142	-11,4	53,6
totale nuovo + usato	28.425	23.699	32.933	-16,6	39,0
<b>Caravan</b>					
nuove immatricolazioni	1.698	1.425	991	-16,1	-30,5

► ne di tendenza in questo specifico comparto, ma anche la considerevole evoluzione del 54% dei trasferimenti netti di proprietà di autocaravan rispetto al 2012, giunti a quota 29.142.

Analizzando, quindi, in maniera congiunta i mercati nuovo e usato autocaravan, i volumi complessivi si attestano intorno ai circa 33mila veicoli, grazie all'ottimo incremento del 39% sul 2012. Di conseguenza, aumenta anche il rapporto tra autocaravan nuove e usate: nel 2013 ogni 1.000 nuove vendite si contano circa 770 veicoli usati, contro i 401 del 2012.

### **L'andamento dei segmenti autocaravan e caravan in Europa**

In Europa, invece, il comparto industriale dei veicoli ricreazionali riesce in parte ad arginare l'influenza della congiuntura recessiva, con flessioni ridotte dei volumi. Il segmento delle autocaravan si attesta sulle 71.316 registrazioni, contro le 73.263 del 2012 (-2,6%), mentre quello delle caravan sulle 67.628 immatricolazioni, contro le 73.174 dell'anno precedente (-7,5%). Sempre osservando le immatricolazioni dei veicoli ricreazionali come nel precedente anno, anche nel 2013 le autocaravan risultano essere il mezzo preferito dai turisti europei rispetto alle caravan: in questo modo gli utenti dimostrano di scegliere il viaggio itinerante come vero e proprio stile di vita, soprattutto con l'intento di realizzare tour in più

località per scoprirne ogni peculiarità.

Da un confronto sui singoli segmenti in termini assoluti, Germania e Francia si confermano le principali nazioni per immatricolazioni di autocaravan, rispettivamente con 24.809 (+3,1% vs 2012) e 16.667 veicoli (-6,3% vs 2012), seguite dal Regno Unito, con 7.424 autocaravan immatricolate (-4% vs 2012). L'Italia si attesta il quarto Paese d'Europa per immatricolazioni di autocaravan con 3.791 veicoli. Non si arresta, inoltre, l'interessante evoluzione vissuta dal settore in Austria (+1,3% vs 2012) e in Norvegia (+8,9% vs 2012).

Per quanto riguarda le caravan, invece, è il Regno Unito a caratterizzarsi per una performance crescente, con un +3,4% rispetto al 2012, rappresentando la nazione europea con il maggior numero di immatricolazioni (21.096 veicoli). In Gran Bretagna la scelta di questo mezzo è fortemente radicata nei gusti dei turisti itineranti, tanto da presentare uno dei valori più alti in termini di rapporto caravan/autocaravan registrati (2,8), insieme a Danimarca (2,1) e Paesi Bassi (5,2). Secondo i dati forniti da ECF-European Caravan Federation, si riscontrano, invece, contrazioni dei volumi immatricolativi in Italia e in Portogallo (entrambe -30,5%), seguiti dai Paesi Bassi (-23,2%).

### **Il parco circolante in Italia**

Secondo i dati ACI, a fine

2013 nel nostro Paese circolano 209.012 autocaravan e 60.046 caravan. È il segmento delle autocaravan a elevare l'anzianità del parco circolante italiano, tra i più vetusti d'Europa, rappresentando il 77,6% dei veicoli totali. Il 61,5% delle autocaravan circolanti, vale a dire 128.542 mezzi, risulta immatricolato da più di 10 anni, mentre il 28,6%, ovvero 59.777 mezzi, presenta più di 20 anni di anzianità.

Il parco circolante Euro 0 ed Euro 1 in Italia, comprendente veicoli immatricolati fino al 1999, è pari a ben 78.368 unità. A oggi, pertanto, sorge nel nostro Paese la necessità di interpretare questi dati anche in funzione delle alte emissioni inquinanti prodotte dai relativi veicoli, che non permettono di garantire un adeguato livello di efficienza nei consumi e la presenza delle più avanzate dotazioni di sicurezza.

### **Le immatricolazioni di autocaravan e di caravan nelle Regioni italiane**

Nel 2013, in linea con quanto accaduto l'anno precedente, nel Nord Italia continuano a concentrarsi il 72,5% delle immatricolazioni totali di autocaravan e il 67,2% di caravan, quota che subisce comunque una flessione rispetto al 2012. Sono ben 20.737 le autocaravan e 5.533 le caravan oggetto di immatricolazione o di trasferimento di proprietà nell'Italia settentrionale, pari rispettivamente al 63% e a oltre il 60% del totale nazionale.

Il primato è detenuto dalla Lombardia, che presenta le migliori performance sia nel segmento delle autocaravan, con il 19,8% delle immatricolazioni e il 17,7% dell'usato italiano, sia in quello delle caravan. Il Piemonte si caratterizza per il rapporto più elevato usato/nuovo per le autocaravan al Nord Italia: per ogni nuovo veicolo se ne contano 7 usati. Invece, per le caravan si distingue, a livello nazionale, il Friuli Venezia Giulia, dove per ogni nuova registrazione vengono realizzati 21,5 trasferimenti di proprietà.

### Il turismo en plein air incoming nel 2012: flussi e tipologie

Il turismo en plein air contribuisce in modo significativo all'afflusso di turisti esteri nel nostro Paese. Come riportato dai dati forniti dall'Osservatorio della Banca d'Italia, infatti, nel 2012 sono stati 2,6 milioni i viaggiatori esteri che hanno scelto di visitare la nostra Penisola in autocaravan, caravan o tenda, pari al 6% del movimento turistico estero totale. Questo movimento ha generato un indotto pari a 1,1 miliardi di euro annui (4% della spesa complessiva internazionale in Italia) e circa 23 milioni di notti trascorse nell'anno presso campeggi, punti di sosta o aree attrezzate.

Per quanto riguarda, invece, il movimento en plein air domestico, secondo le stime del Ciset-Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica dell'Università Ca' Foscari di Venezia, elaborate sui dati ISTAT, nel 2012 hanno scelto di scoprire le bellezze della nostra picco-

# IL GIUSTO CLIMA... E 40 MESI DI GARANZIA!



## Festeggia 40 anni di WAECO con 40 mesi di garanzia

Installa un condizionatore Dometic presso il tuo rivenditore di fiducia: riceverai 40 mesi di garanzia. Disponibili in versione a tetto, con oblò integrato o da incasso, sono dotati di potente tecnologia a compressore per un'aria fresca e deumidificata. **Offerta valida dal 01.06.2014 al 31.07.2014**

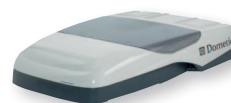
### Dometic FreshJet

Il più piccolo condizionatore a tetto sul mercato. Cinque livelli di potenza: da 1000 a 2800 watt



### Dometic FreshLight

Il primo condizionatore a tetto con oblò integrato. Due livelli di potenza: 1550 e 2200 watt



### Dometic da incasso

Due modelli da incasso: FreshWell 2000, HB 2500. Per una distribuzione flessibile dell'aria



► la grande Italia 3,1 milioni di turisti italiani all'aria aperta. Questo importante flusso, rimasto invariato rispetto all'anno precedente, corrisponde al 5% dell'intero turismo domestico e ha permesso di generare, per circa 31 milioni di notti, una spesa annua superiore a 1,5 miliardi di euro.

Il Grafico 3a evidenzia come nel 2012 si registri un aumento dell'1,2% dei turisti esteri en plein air in Italia rispetto al 2011, superiore a quello dei flussi incoming totali (+0,6% rispetto al 2011). I pernottamenti in autocaravan, caravan e tenda registrano una lieve flessione (-2,8% rispetto al 2011) in confronto alla sostanziale stabilità delle notti del totale incoming (+0,2% rispetto al 2011). Infine, la spesa complessiva dei turisti all'aria aperta subisce una diminuzione del 3,9% sul 2011, a fronte di una crescita di pari consistenza della spesa generata dal turismo estero totale in Italia (+3,8% rispetto al 2011). I turisti esteri en plein air confermano, quindi, la propria passione per la vacanza in libertà in Italia facendo però, al tempo stesso, attenzione al risparmio, come dimostrato dalla contrazione media sia della spesa per una notte, sia della spesa per l'intero soggiorno.

### **Le origini e le destinazioni dell'incoming**

Come emerge dai dati 2012 dell'Osservatorio della Banca d'Italia, 3 turisti esteri su 4, che scelgono di visitare l'Ita-

lia in autocaravan, caravan o tenda, provengono per lo più da Germania, Olanda, Austria e Francia. Questi flussi rappresentano nel nostro Paese circa il 75% del movimento e il 74% della spesa per turismo incoming all'aria aperta. Nel dettaglio i turisti en plein air olandesi sono coloro che presentano una maggiore incidenza rispetto al turismo incoming totale proveniente dal proprio Paese di origine: si parla di 23 turisti olandesi all'aria aperta su 100 in Italia, che generano circa il 36% delle notti incoming e il 20% della spesa complessiva. Va segnalato, inoltre, che questa incidenza è cresciuta di circa il 2,3% rispetto al 2011 in tutti e tre gli indicatori considerati

(turisti, notti, spesa). Con quasi 11 turisti en plein air su 100 in Italia, invece, i tedeschi si piazzano al secondo posto, pari al 15% dei pernottamenti e all'8% del budget totale incoming dalla Germania. Come nel caso degli olandesi, anche per i tedeschi si registra un aumento del 3-4% sui dati del 2011. Seguono, infine, austriaci e francesi: i primi rappresentano oltre l'8% dei flussi incoming dall'Austria, generando circa l'8% della spesa complessiva e il 13% sul totale delle notti trascorse in Italia; ai secondi, con 5 turisti all'aria aperta su 100 nel nostro Paese, sono riconducibili il 6% dei pernottamenti e il 4% della spesa incoming proveniente dalla Francia.



Prendendo in esame i dati relativi al solo turismo in autocaravan, si nota come nel 2012 i francesi si confermino i turisti esteri che hanno maggiormente visitato il nostro Paese, con una percentuale del 19% rispetto ai camperisti esteri in Italia. La conferma del primato dei transalpini emerge anche negli indicatori relativi ai pernottamenti (23% rispetto alle notti complessive) e alla spesa (20% rispetto alla spesa complessiva sostenuta). Analizzando, poi, l'intero segmento en plein air, risulta che meno di un quarto dei turisti austriaci, tedeschi e olandesi arriva in Italia in autocaravan, contro il 64% dei turisti d'Oltralpe, in aumento rispetto al 2011.

Per quanto concerne la scelta delle destinazioni, i turisti all'aria aperta esteri confermano il proprio apprezzamento per il Veneto, seguito dalla Lombardia e dal Trentino Alto Adige. Queste preferenze, in funzione della provenienza dei turisti esteri, sono riportate nella **Tabella 3d**. Gli austriaci continuano a prediligere il Triveneto (Veneto, Friuli Venezia Giulia e Trentino Alto Adige), la Lombardia e l'Emilia Romagna, mentre i tedeschi optano maggiormente per Veneto e Trentino, oltre alla Lombardia, all'Emilia Romagna e al Friuli Venezia Giulia. Per i turisti di entrambi i Paesi, le province ad alta concentrazione di località balneari e lacuali (Venezia, Verona, Como) sono le mete più gradite. Oltre al Veneto, gli olandesi apprezzano particolarmente l'offerta di ter-



ritori quali Lombardia, Toscana, Trentino Alto Adige e Valle d'Aosta, con un'attenzione alle province di Venezia, Verona, Brescia, Aosta e Trento, vista la predilezione per le vacanze al lago, in campagna e in collina. Infine, i francesi, molto sensibili all'arte e alla cultura, scelgono come destinazione, nell'ordine, Lombardia, Liguria, Piemonte, Veneto e Toscana.

#### **Le destinazioni estere preferite dai turisti itineranti italiani**

Per quanto riguarda le destinazioni, le mete estere preferite dall'81% dei turisti italiani en plein air sono Croazia, Francia, Austria, Germania e Spagna. Queste destinazioni concentrano il 76% dei pernottamenti dei turisti italiani all'aria aperta e il 68% della spesa complessiva.

Un dato significativo da sotto-

lineare è la crescita di questa modalità turistica in Croazia, che attrae il 37% del turismo totale verso il Paese. Per quanto concerne le altre mete, il plein air rappresenta l'8% del turismo totale italiano diretto in Austria e meno del 5% di quello verso Francia, Germania e Spagna. Esaminando, inoltre, queste mete in relazione al veicolo ricreazionale utilizzato, si nota come Germania e Austria siano in proporzione le destinazioni preferite dai camperisti italiani nel 2012, attraendo rispettivamente il 92% e l'84% della domanda italiana all'aria aperta. Segue la Francia con l'83%, mentre Croazia e Spagna si attestano al 77-78%. ■

## Hobby: anteprima 2015

Tutte le novità del grande marchio tedesco saranno protagonisti al Salone di Parma, ma siamo già in grado di presentarveli in anteprima. Sono i nuovi modelli di camper e caravan di Hobby: i semintegrati Optima, i camper puri Vantana e le caravan OnTour.



**T**ante le novità Hobby per la stagione 2015 soprattutto in tema di motorizzati che ora vengono potenziati con le nuove gamme di camper puri Vantana e semintegrati Optima. Iniziamo però con le caravan dove Hobby è regina incontrastata del mercato europeo con una quota di mercato, che insieme alla cugina Fendt, raggiunge il 38,9%. Numeri importanti che continuano a valerle il titolo di più grande costrut-

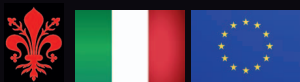
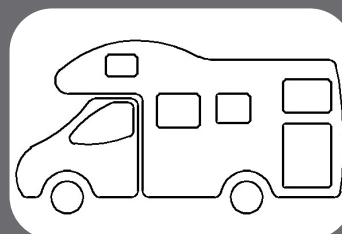
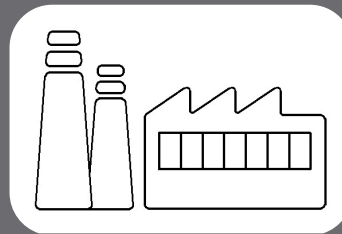
tore del mondo di roulotte. La stagione 2015 di Hobby conta ben 63 versioni diverse e sei gamme: De Luxe, Excellent, Prestige, Premium, Landhaus e la nuova OnTour. È quest'ultima la vera novità: una gamma di primo prezzo che va a sostituire la Deluxe Easy e composta da cinque modelli. I nuovi modelli presentano un'estetica più semplice e tradizionale, mentre all'interno sono stati adottati mobili con finitura lucida, tipi-

ca delle produzioni di fascia alta. Nella progettazione delle pareti laterali, Hobby ha utilizzato una nuova tecnica di stampa che consente la rappresentazione grafica finemente sfumata di immagini in varie sfumature di grigio. La sezione frontale grigio-blu e la parete posteriore bianca sono state progettate in linea con questo stile per creare uno sviluppo armonioso. Altra caratteristica individuale delle OnTour è il carattere di ▶

Basterà un **CLICK**  
per entrare nel  
nostro mondo



Led  
light  
line



**TECNOLED S.r.l. unipersonale**  
Località Pian di Rona, 129/G  
50066 REGGELLO (Firenze) ITALY  
Tel. 055.866.23.44 - info@tecnoled.it

prossimamente su  
**www.tecnoled.it**



► stintivo delle luci posteriori rotonde, che sono integrate da una terza luce stop inferiore. Si tratta di caravan dedicate a famiglie con bambini o a coppie dinamiche e costruite su un telaio alleggerito. Nella fattispecie i modelli 360 KB e 470 KMF hanno letti a castello bambini; i modelli 390 SF e 490 SFF letti alla francese; il modello 390 SF ha il letto matrimoniale trasversale; il 490 SFF ha un letto matrimoniale accessibile da entrambi i lati; il modello 460 HL ha comodi letti singoli, nonché una nuova funzionalità: un grande armadio salvaspazio per appendere gli abiti nella

zona notte. Sono state riconfermate tutte le gamme altre (De Luxe, Excellent, Prestige, Premium, Landhaus) con qualche new entry tra le piante, un nuovo sistema di illuminazione, il pannello di controllo intelligente, il sistema audio migliorato e il nuovo riscaldamento Alde 3002, dove previsto.

Per quanto riguarda i motorizzati, le novità sono parecchie. Dopo il lancio due anni fa dei semintegrati Premium Drive su Ducato e Premium Van su Master, e il rinnovo della serie Siesta ora la famiglia si allarga: per la prima

volta Hobby lancia "Vantana" una gamma di furgonati su Fiat Ducato caratterizzata da 3 layout con due varianti di mobilio. Tre modelli con tre lunghezze differenti (541 cm, 599 cm e 636 cm) e piante caratterizzate da letto matrimoniale trasversale in coda (K55 e K60) o letti gemelli (K65). Particolare il vano toilette centrale posto tra la zona posteriore e quella anteriore che si forma facendo scorrere due serrande nelle guide e crea un box chiuso con Wc, lavandino e doccia. Dotati di illuminazione a LED, i Vantana sono riccamente accessoriati e di-







sponibili con due versioni di mobilio una più chiara e una più scura. Si tratta di camper puri adatti anche all'inverno, infatti hanno il pavimento in vetroresina isolato in XPS e ha tubazioni e serbatoi in posizione antigelo. Come gli altri modelli Hobby, anche Vantana è dotato del sistema Hobby CI-BUS Boardsystem, cioè un pannello di controllo che dialoga con tutti i dispositivi di bordo (stufa, climatizzatore, oblò elettrico) e che offre una panoramica chiara di tutti i livelli e lo stato delle utenze. In optional è disponibile anche la funzione VW-Lan che permette di accedere al pan-

nello di controllo da tablet o smartphone.

Altra novità assoluta sono i semintegrali Optima nella fascia intermedia composta da nove piante di cui quattro con letto basculante anteriore. Con un design accattivante e la possibilità di avere la cabina di guida verniciata in grigio antracite, gli Optima presentano una ricca serie di dotazioni accessoristiche e dispongono di tetto e pavimento in vetroresina con coibentazione XPS. I quattro modelli dotati di letto basculante meccanico, vanno dal piccolo T60H, lungo meno di 6 metri ma con un bagno spazioso e un grande

gavone verticale in coda, ai grandi T70HQ e T70HGE con misure che arrivano ai 7,5 metri e grandi camere da letto posteriori, con letto centrale (HQ) e letti gemelli trasformabili in grande matrimoniale (HGE).

Confermata la gamma di primo prezzo Siesta che propone 11 layout e Premium Drive che passa da 10 piantine a quattro di cui tre con letto basculante. Il semintegrale Premium Van che prima era proposto in cinque varianti, diventa un'edizione speciale per il 30esimo anniversario di Hobby dal primo camper costruito. ■



# LAIKA 50 ANNI DI INNOVAZIONI E QUALITÀ

**L**AIKA festeggia quest'anno i 50 anni di attività. I valori che hanno caratterizzato nei decenni i prodotti Laika sono innovazione, design, materiali di qualità, comfort e forte coibentazione. Migliaia sono i Laikisti che, nel corso dei decenni, hanno dato la preferenza al marchio della cagnetta alata, confermando quasi sempre la loro scelta in occasione di acquisto di un camper nuovo.

Oltre ad un ottimo servizio post-vendita, i Laika mantengono nel tempo un alto valore, rendendo così più efficace e duraturo l'investimento dell'acquisto del camper.

La tradizione di Laika comincia nel lontano 7 aprile 1964, quando Giovambattista Moscardini, fonda l'azienda della canina alata e inizia la produzione delle caravan. Il primo modello si chiamava "500" perché era una caravan tanto piccola da poter essere trainata da una Fiat 500. A distanza di 13 anni l'azienda di Tavar- nelle Val di Pesa, lancia il progetto e di conseguenza la realizzazione della serie MOTORPOLO, dove la cura dei dettagli funzionali, i nuovi cantonali, i frontali, le porte, le finestrate, rappre- senta -

tano innovazioni nel settore del caravanning. Al lancio di questa innovativa serie erano presenti anche il grande regista italiano Sergio Leone e l'attrice francese Barbara Bouchet.

Comfort, sicurezza e funzionalità, si ritrovano ancora più studiate e sviluppate nelle serie Laserhome e Lasercar. In quest'ultima, in particolare, si comincia a delineare una delle caratteristiche fondamentali dei futuri LAIKA Ecovip, ovvero le finestre nella parte anteriore della mansarda.

È negli anni '90, con il lancio della serie mansardati Ecovip, caratterizzati da una forte componente innovativa, dei motorhome Ecovip con due porte di stile automobilistico e poi con i profilati di questa serie, che Laika consolida la propria presenza anche nei maggiori mercati europei. Caratterizzata da design avveniristico con mansarda, cupolino argentato e pareti curve, Laika lancia sul

mercato, alla fine degli anni novanta, la prestigiosa serie Kreos, sottolineando ancora una volta la ricerca di nuove soluzioni progettuali, tecniche e di nuovi materiali. Da sempre attenta alla domanda del mercato ma, soprattutto, alle esigenze di una clientela sempre più ampia, Laika realizza la serie X, dal design esterno ed interno molto marcato, di ispirazione giovane e fresca.

È con la serie Rexosline, lanciata nel settembre 2006, che l'azienda della cagnetta alata, arriva ad una sintesi di tecnologia e design, con uno stile esclusivo della carrozzeria di chiara impronta automobilistica, l'altezza contenuta e una linea perfettamente aerodinamica.

Un anno e mezzo dopo, il restyling della nuova serie Kreos rende i mansardati e i profilati Kreos ancora più belli e moderni, posizionandoli in modo sempre più marcato nella categoria alto di gamma. I punti di forza

di questa nuova serie sono rappresentati da ampie zone giorno e da un sistema di coib-



bentazione in mansarda, denominato "double shell", davvero innovativo.

Nel 2010, da un progetto tecnico pensato e sviluppato per chi si trova in paesi con climi particolarmente freddi o per chi fa sport invernali e non vuole rinunciare a veicoli di prestigio, nasce la serie 5000 profilati, con due modelli: KREOS 5009 e KREOS 5010 a cui seguirà a distanza di un anno il kreos 5012.

Sono i nuovi integrali Laika Kreos i protagonisti dell'anno 2011. Il grande valore estetico, sia all'esterno con un frontale esclusivo grazie ad una fanaleria anteriore di tipo automobilistico ed alla griglia in alluminio, sia all'interno con un italian design di altissimo livello, conferisce ai nuovi motorhome una forte personalità. Al valore estetico si abbina quello dei contenuti: materiali di qualità, tecnica co-

struttiva al top per uso invernale e nei climi freddi, soluzioni funzionali per un ottimo comfort a bordo.

Ma è nel giugno del 2012, nella suggestiva cornice di un elegante borgo toscano in provincia di Prato, davanti alle più importanti autorità politiche regionali e alla propria rete vendita, che Laika presenta il top di gamma, il Rexosline 9009, veicolo nato dalle sinergie con le istituzioni pubbliche, quali l'Università di Firenze, il Dipartimento di Elettronica, il Dipartimento di Architettura e Design. Il Rexosline 9009 non è solo un integrale di altissimo livello, è anche il testimonial dei valori del marchio Laika e della DOLCE VITA. In esso, infatti, sono presenti gli elementi principali che caratterizzano l'azienda della canina alata. Italian Design di classe superiore, impianti audio e illuminotecnico di ultima ge-

nerazione, materiali raffinati e resistenti e soluzioni all'avanguardia come la cuccia del cane inserita nella seduta della dinette. Accanto al Rexosline, la serie Kreos profilati 4000, lanciata sempre nel 2012, si contraddistingue per il doppio pavimento tecnico, un'alta coibentazione, ampi spazi interni, anche in altezza e un forte orientamento al design.

È nel 2013 che Laika lancia sul mercato gli Ecovip Profilati, veicoli ad alta ergonomia, fortemente bilanciati e studiati per offrire il top dell'abitabilità della zona giorno e della zona notte ed avere contemporaneamente la massima efficienza dei servizi bagno e cucina.

E, nel 2014, con l'introduzione degli Ecovip Integrali, LAIKA dimostra di credere fortemente in questa gamma che ha fatto, sta facendo e continuerà a fare la storia del camper.



## ECOVIP INTEGRALI: UN NOME STORICO PER L'INNOVAZIONE

Laika presenta al pubblico la nuova serie di integrali LAIKA, dal significativo nome ECOVIP, radice che lega il concetto di tradizione a quello cardine della filosofia LAIKA, ovvero l'innovazione.

**I NUOVI INTEGRALI LAIKA ECOVIP** di fascia alta si rivolgono ad una clientela giovane, sportiva ed elegante, con una proposta che abbina una tecnica costruttiva all'avanguardia, pensata anche per uso invernale, ad un design italiano di altissimo valore. In questo modo, LAIKA mantiene fede al proprio posizionamento strategico sul mercato, presidiando da sempre solo la fascia alta della tipologia integrali.

**I NUOVI INTEGRALI LAIKA ECOVIP** sono esteticamente di grande valore, sia all'esterno, con un frontale moderno grazie ad un abbinamento dei colori bianco/nero e ad una fanaleria anteriore di tipo automobilistico, sia all'interno con un italian design di altissimo livello che conferisce ai nuovi motorhome una forte personalità. Al valore estetico si abbina il valore dei contenuti: soluzioni innovative e funzionali per un ottimo comfort

a bordo, materiali di qualità, alta capacità di stivaggio e molteplici configurazioni" su misura" per i Clienti.

La nuova gamma degli **INTEGRALI LAIKA ECOVIP** è composta da ben 9 modelli: uno sotto i 6 m / cinque piante con lunghezze tra 6 e 7 m / tre piante da 7,49 m e tutte su meccanica Fiat Ducato con carreggiata posteriore allargata.



## LE ECCELLENZE DEGLI ECOVIP INTEGRALI LAIKA

### DESIGN ESTERNO

I nuovi Integrali Ecovip hanno caratteristiche esterne di grande prestigio e si fanno riconoscere da lontano, grazie ad una esclusiva fanaleria della parete posteriore di design. I fari anteriori di tipo automobilistico arricchiscono il frontale della cabina e gli specchi retrovisori esterni tipo bus, con finiture "black", danno un'impronta dinamica ai veicoli. La morbidezza delle grafiche esterne sottolinea la sinuosità della linea dei nuovi Integrali Ecovip e fa da cornice al parabrezza panoramico che rende possibile una visione ampia della strada e del paesaggio durante il viaggio.

### ALTISSIMO LIVELLO DI COMFORT

L'allestimento interno di questa nuova gamma è tutta orientata al comfort. La zona giorno risulta pratica e funzionale grazie al pavimento ad un unico livello, senza scalini, ai divani della dinette con imbottitura ergonomica ad alto comfort e alle tappezzerie originali Laika con trattamento anti-macchia che permettono ai più piccoli la massima libertà anche in soggiorno.

In cucina, i cassetti automatici, a rientro soft, rendono più agevoli le operazioni di stivaggio e per gli Chef più esigenti i due lavelli (presenti con la cucina a "L"), a profondità maggiorata e finitura in cromo, con copri-lavelli che fungono anche da mensole, danno la possibilità di poter gestire al meglio i preparativi per un incontro conviviale con gli amici o in famiglia.

A conferma della vocazione di Laika nel campo della funzionalità/raffinato design, è stato utilizzato per il piano cucina e il tavolo, un prestigioso materiale in laminato opaco con particolare tattilità effetto seta e con caratteristiche anti-impronta, antigraffio ed estremamente facile da pulire.

Nella sua accezione più ampia il concetto di comfort racchiude anche l'ariosità dell'ambiente determinata, nella nuova gamma Ecovip Integrali, da un'altezza interna di 2,05 che permette di usufruire di maxi pensilature con maniglie cromo/satinate di alto valore.

All'insegna dell'alta qualità, grazie al materasso "Ergonomy" con fodera sanitized estraibile e lavabile in lavatrice e alle doghe in legno, il letto basculante si presenta con due luci di lettura indipendenti e orientabili, interruttore per luce di cortesia notturna nella cellula e una pratica presa USB dedicata, che si ritrova anche nella camera da letto nella zona posteriore.

L'illuminazione indiretta, di forte richiamo automobilistico, generata dalle linee luminose incastonate nel sottoletto basculante è il proseguimento di un gioco di luci di grande effetto design che accompagna l'interno dei nuovi Ecovip Integrali. Lo straordinario sistema di illuminazione a Led, tutto dimmerabile, con interruttori separati, presente anche sopra e sotto i pensili e accompagnato da un'illuminazione indiretta delle zone laterali al letto basculante, sopra la porta cellula e sotto il piano cucina, premette di creare l'atmosfera più giusta in ogni occasione.

La coibentazione è imbattibile nei nuovi Ecovip Integrali grazie all'impiego di Styrofoam ad alta densità, al montaggio dei riscaldamenti ALDE o TRUMA COMBI C6, alla presenza del doppio pavimento tecnico riscaldato e rivestito, come il tetto, in vetroresina.

L'impianto idrico è ben protetto e in posizione anti-gelo e la stufa, posizionata nella parte centrale del veicolo, insieme alle numerose bocchette di ventilazione in cabina, garantisce un'omogenea distribuzione dell'aria calda in tutto l'ambiente. Il soffitto dei nuovi Integrali Ecovip è rivestito di uno speciale materiale imbottito, che richiama il mondo della nautica, piacevole al tatto e con un forte effetto coibentante.

Questa nuova gamma di veicoli presenta soluzioni intelligenti e pratiche per rendere la vita a bordo dei nuovi Integrali Ecovip davvero comoda. Il vano delle bombole del gas è stato collocato in basso in modo che sia più semplice effettuare, tutte le volte che è necessario fare delle sostituzioni, le operazioni di carico e scarico delle bombole. La valvola di svuotamento del serbatoio delle acque grigie è stata inserita nel doppio pavimento tecnico ed è accessibile dalla zona soggiorno, mentre il serbatoio dell'acqua chiara, situato nel doppio pavimento, risulta facilmente accessibile a partire dal garage. Per aumentare il comfort acustico durante il viaggio, Laika ha isolato la zona del motore da quella della cabina aumentando il livello di silenziosità nel veicolo.

#### MATERIALI DI VALORE

Laika da sempre testa con la massima attenzione tutti i materiali per offrire ai propri Clienti veicoli originali e affidabili. Anche nella gamma dei nuovi Integrali Ecovip la scelta di utilizzare un impianto illuminotecnico high-tech plurivie con funzione a dimmer determina, non solo un forte orientamento verso una ricercatezza di design ma anche un'attenta selezione di componenti da permettere una costante funzionalità e praticità di utilizzo. Sia il miscelatore del lavabo in bagno che quello in cucina, nell'elegante forma a "collo di cigno", sono in metallo di alta qualità e le prestigiose maniglie in metallo cromo/satinato dei pensili sono garanzia di robustezza nel corso degli anni.

#### ALTA CAPACITA' DI STIVAGGIO

Partire per una vacanza è più easy con i nuovi Integrali Ecovip, grazie ai pensili della dinette e della cucina, maxi-dimensionati, in elegante laminato antigraffio color panna, che permettono di stivare con facilità il materiale da portare in viaggio. Il vano porta scarpe, all'ingresso della porta cellula è pratico e comodo e nel doppio pavimento con botole, è possibile riporre bevande o materiali di pulizia. Per gli equipaggi numerosi o per chi ama portare "di tutto e di più" durante i viaggi Laika ha realizzato, all'interno dei nuovi Integrali Ecovip armadi maxi-dimensionati di facile accesso e numerosi vani porta oggetti sia nella zona notte che nella zona toilette. Gli amanti dello sport invernale, del surf e della canoa troveranno nei nuovi Integrali Laika Ecovip i veicoli adatti alla loro esigenze, grazie ai grandi garage con piano ad alta resistenza e antisdrucchiolo, con portelloni maxi-dimensionati che permettono di facilitare le operazioni di carico e scarico dei materiali.

#### CONFIGURAZIONE SU MISURA PER I CLIENTI LAIKA

I nuovi Integrali Ecovip hanno molte possibilità di personalizzazione in modo che il Cliente possa realizzare il proprio camper "su misura". Il rivestimento interno del veicolo infatti, può essere scelto fra tre diversi look: Rovere Trentino con un mood "classico e sportivo" (chiaro), Olmo Toscano, moderno e luminoso, in design bicolore e Noce Melinga, essenza orientata all'eleganza della DOLCE VITA. La scelta fra sei tipi di tappezzerie fra le quali una in eco-pelle e una in vera pelle, permette di allestire i nuovi Integrali Ecovip con colori sobri e raffinati. In tema di soggiorno, su tutti i veicoli di questa nuova gamma, Laika si conferma ancora una volta il pioniere dell'innovazione proponendo la possibilità di distanziare il tavolo della cucina verso il sedile passeggero e in un secondo momento abbatterlo in modo da avere ancora più spazio nella dinette. Nel mondo dei nuovi Integrali Ecovip vi sono molti accessori, come la finestra in bagno, il portamoto, gli armadi supplementari, i letti posteriori regolabili in altezza, il secondo oscurante interno del parabrezza (il primo a movimento verticale e di serie) che danno la possibilità ai Clienti di "realizzare" ad hoc il proprio veicolo dei sogni.



## PUNTI DI FORZA E PIANTINE

### ECOVIP 609

- Versione extra-comfort in 6,99 m con letti gemelli
- 5 comode sedute in soggiorno
- Porta scorrevole rigida di divisione tra zona giorno e zona notte con ampia zona spogliatoio
- Due grandi armadi sotto i letti:  
sx largh. 108 cm x prof. 79 cm + dx largh. 83 cm x prof. 53 cm
- Brande letti posteriori completamente sollevabili con pistoni (permettono di non sfare i letti)
- Possibilità di 3° armadio tra i letti gemelli (opt)
- Accesso al garage anche a partire dalla camera da letto posteriore
  - Frigorifero da 160 Lt. con freezer separato
  - Possibilità di 5° posto omologato (opt)
  - Possibilità di 5° posto letto (opt)
  - Pensili maxi-dimensionati, grazie all'altezza interna di 2,05 m
  - Elegante bagno in legno con molti vani di stivaggio e specchi
  - Cucina "smart" con mensole di appoggio e 3 mega-cassetti
  - TV da 22" (opt), in posizione nascosta
- Garage portamoto

### ECOVIP 610

- Versione extra-comfort in soli 6,59 m con letto matrimoniale in coda
- Grande soggiorno, profondità 1,55 m con 6 comode sedute
- Frigorifero da 160 L con freezer separato
- Possibilità di 5° posto omologato (opt)
- Pensili maxi-dimensionati, grazie all'altezza interna di 2,05 m
- Pensilatura camera da letto posteriore su tre lati
- Elegante bagno in legno con molti vani di stivaggio e specchi
- Comodo accesso all'armadio sotto il letto posteriore sia dall'alto che frontalmente
- Cucina "smart" con mensole di appoggio e 3 mega-cassetti
- TV da 22" (opt), in posizione nascosta
- Vano portascarpe ingresso cellula
- Garage portabici



## DEI NUOVI INTEGRALI ECOVIP

### ECOVIP 709

- Versione extra-comfort in 7,49 m con letti gemelli
- Soggiorno maxi-dimensionato, sia a destra che a sinistra, con 6 comode sedute, molto luminoso con due grandi finestre
- Letti gemelli maxi-dimensionati (sx: 2,07 m – dx: 2,00 m)
- Porta scorrevole rigida di divisione tra zona giorno e zona notte con ampia zona spogliatoio
- Due ampi armadi sotto i letti posteriori
- Brande letti posteriori completamente sollevabili con pistoni (permettono di non sfare i letti)
- Possibilità di 3° armadio tra i letti gemelli (opt)
- Accesso al garage anche a partire dalla camera da letto posteriore
- Cucina ad L con due lavelli e frigorifero da 160 Lt. con freezer separato
- Possibilità di 5° posto omologato e 5° posto letto (opt)
- Elegante bagno in legno con molti vani di stivaggio e specchi
- TV da 22" (opt), in posizione nascosta
- Grande garage portamoto con piano di carico ribassato (50 cm)

### ECOVIP 712

- Pianta con ergonomia e abitabilità ottimizzate
- Ampio soggiorno, con 5 comode sedute
- Bagno con doppio accesso: da zona giorno e da zona notte per privacy
- Letto posteriore con regolazione in altezza elettrica, di serie (+30 cm)
- Porta rigida di separazione zona giorno/notte
- Facilità di passaggio intorno al letto posteriore
- Scalini a scomparsa per facilitare l'accesso al letto in posizione alta
- Due mobiletti supplementari in camera da letto
- Zona notte e zona giorno senza scalini sul pavimento
- Possibilità di 5° posto omologato e di 5° posto letto (opt)
- Pensili maxi-dimensionati, grazie all'altezza interna di 2,05 m
- Cucina a L con due lavelli e frigo da 160 Lt. con freezer separato
- Cabina doccia separata
- TV da 22" (opt), in posizione nascosta (anche nella camera da letto posteriore)
- Vano porta-scarpe ingresso cellula
- Vano garage sotto-letto, passante sul lato sx, con altezza fino a 1,23 m (max)



## LAIKA, DALLA PARTE DEL CLIENTE

La filosofia di Laika si basa ormai da anni su principi di eccellenza per offrire ai propri clienti veicoli dalla personalità unica e inconfondibile, progettati per ogni situazione climatica con tecniche costruttive all'avanguardia e materiali di qualità superiore. Per questa ragione l'azienda toscana dal levriero alato offre ai clienti un'ampia scelta di gamme, ben 9, suddivise in 16 modelli di Integrali, 20 profilati e 7 mansardati, con piante e accessori per ogni tipo di equipaggio.

Oltre alle grandi novità dei nuovi Integrali Ecovip, Laika presenta la serie dei Profilati Kreos 3000, Kreos 4000 e Kreos 5000 con un nuovo look esterno della cabina, con poltrone conducente e passeggero "Captain Chairs, ad altissimo comfort. Queste sedute, originali Fiat, studiate ad hoc per i veicoli ricreazionali, hanno il poggiatesta integrato, doppi braccioli e sono fortemente ergonomiche grazie all'ottima postura che permettono di mantenere durante il viaggio.

Per la stagione 2015, Laika presenta, su tutte le gamme, il concetto "LAIKA, ALL-IN" che prevede l'inclusione nel prezzo del veicolo di una ampia dotazione di serie, senza dover aggiungere alcun pacchetto accessori. Per chi ama personalizzare ancora di più il proprio veicolo e lo vuole fare anche in post produzione, può farlo senza problemi, perchè i camper Laika sono dotati di molte predisposizioni di serie, che assicurano un montaggio facilitato degli accessori, anche dopo l'acquisto del veicolo, senza manomettere la struttura del camper o degli impianti.

Ma Laika non è solo questo...Nell'ambito delle azioni marketing intraprese, al fine di avere un contatto sempre più diretto con i clienti, è stata attivata la pagina facebook nella versione sia italiana che tedesca e con il servizio Newsletter, i clienti sono informati in maniera ancora più capillare. Su [laika.it](http://laika.it), è possibile trovare un'ampia documentazione fotografica e tecnica dei prodotti Laika e nella sezione il "Mondo Laika", sono racchiusi tutti gli approfondimenti legati alle attività di sponsorizzazione e della rete vendita Laika. Andando incontro alle numerose richieste dei clienti è nato il sito [laikarent.it](http://laikarent.it), dove è possibile noleggiare un veicolo della gamma Laika e noleggiare un tour all-inclusive griffato Laikarent.

A chiudere il cerchio di un percorso dove il cliente è, fin da prima dell'acquisto, al centro della filosofia di Laika, non poteva mancare il Servizio Post Vendita, affidabile e competente che garantisce consulenza di qualità, interpretariato telefonico e via email anche quando il cliente si trova in un paese straniero e necessita di contattare un' officina in quel paese.

## Vigevano in Camper: inaugurata la nuova area sosta

Vigevano si prepara a Expo 2015 e inaugura una nuova area di sosta camper con 15 stalli per autocaravan

**L**unedì 7 luglio, alla presenza del Sindaco Andrea Sala e del Vice Sindaco Andrea Ceffa è stata inaugurata a Vigevano (PV) la nuova area di sosta sita in Corso Giuseppe di Vittorio (Coordinate GPS 45.312023, 8.866539).

L'area attrezzata fa parte di un progetto cofinanziato con il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale grazie al quale sono state recuperate alcune zone del comune vigevanese. Punto di forza dell'area è la posizione: situata sulla

circonvallazione interna della città lomellina è a poche centinaia di metri dalla stazione ferroviaria di Vigevano (ogni mezz'ora circa passa un treno per il centro di Milano) e a pochi minuti a piedi dalla Piazza Ducale, una delle piazze più belle d'Italia.

Il parcheggio per i veicoli ricreazionali è completamente automatizzato e il pagamento, che deve essere effettuato prima dell'ingresso agli stalli, può avvenire solo con bancomat tramite un totem posizionato al centro dei 2 ingressi.



### Il camperista che arriva a Vigevano troverà

- 15 posti con accesso permesso solo con carta magnetica emessa all'atto del pagamento
- Pozzetto per lo scarico di acque grigie/nere autopulente
- Colonnina per lo scarico della cassetta WC chimico
- Colonnina per l'erogazione di acqua potabile
- Colonnina per l'allaccio alla corrente elettrica (al momento 1 colonnina con 4 prese)

### I prezzi applicati sono

Solo camper service: 5,00 €

Sosta: 6,00 € ogni 12 ore, camper service compreso, per un massimo di 48 ore come previsto dai regolamenti regionali.

Tutte le informazioni turistiche sono riportate su 3 pannelli informativi posizionati presso l'area stessa, all'indirizzo web:

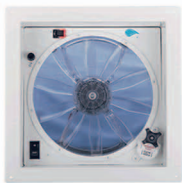
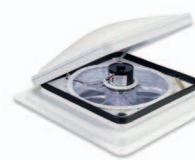
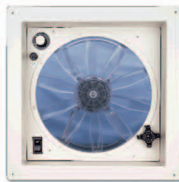
<http://www.comune.vigevano.pv.it/turismo/trasporti/camper>

oppure si possono richiedere presso:

Ufficio IAT Vigevano - tel. 0381 690269 – email: [iat@comune.vigevano.pv.it](mailto:iat@comune.vigevano.pv.it).

Orari: 10.00 - 13.00, dalle 15.00 alle 18.00. Chiuso il martedì.

Da martedì a domenica è aperto anche l'INFOPOINT DEL CASTELLO tel. 0381



4040

5040

Presenta le novità

6040

6500

6600

## FAN-TASTIC VENT® 6600

CON TELECOMANDO A DISTANZA

PATENT PENDING

- SUPERSILENZIOSO
- 14 VELOCITA' VARIABILI
- SENSORE PIOGGIA
- ASPIRAZIONE/VENTILAZIONE
- FACILE INSTALLAZIONE
- TELECOMANDO CON SUPPORTO A PARETE
- 12 VOLT

DISPONIBILE CON COPERCHIO  
DOPPIO ANTI CONDENSA NEI  
COLORI BIANCO O TRASPARENTE

**ARIA FRESCA A PORTATA DI MANO**



endless  
**breeze**  
12 Volt  
Patent Pending

34 centimetri  
di aria pura



Dimensioni: 37 H x 34 L x 8 P cm  
Peso: 2 KG

Se vuoi un movimento d'aria  
o ventilazione collega  
**"Endless Breeze"**  
alla presa accendisigari ed  
avrà un'areazione  
regolabile che  
**ti sorprenderà e  
delizierà!**



Tre velocità



Portatile



Piedini Retrattili



Boats

Trucking

Tent Camper

Travel Trailer

Motor Home

**12 Volt**

By Fan-Tastic Vent

Sono sempre disponibili i modelli Fan-Tastic Vent 4040, 5040 e 6040,6500 elettronici, su richiesta presso i migliori rivenditori e distributori della vostra zona

Distribuito da: **Ecosan srl**

Via della Liberazione 67/7 - 20068 Peschiera Borromeo (Milano) tel: +39 02 51650151 +39 02 5470443 fax: +39 02 55300397 +39 02 55307111  
www.ecosan.it e-mail: ecosan@ecosan.it



## La Costa dei trabocchi



**Palafitte sospese tra cielo e mare definite da D'Annunzio “simili allo scheletro colossale di un anfibio antidiluviano”**

Testo e foto di Tania Turnaturi

**C**ircondata da un prato verdissimo in cima alla punta che si affaccia sul golfo, in località Fossacesia, l'Abbazia di S. Giovanni in Venere appare maestosa, dove 2000 anni fa sorgeva il tempio dedicato a Venere Conciliatrice. Intorno al 530 alcuni discepoli di Benedetto da Norcia costruirono una chiesa e l'abitazione per i monaci sulle rovine del tempio. Sei secoli dopo, l'abate Oderisio II edificò l'abbazia con l'annesso monastero dotato di laboratorio, biblioteca, archivio, sale per gli amanuensi, due chiostri, ricovero per i pellegrini, che ospitò fino a 100 monaci. Nel periodo di massimo fulgore l'abate rappresentava il più autorevole feudatario ecclesiastico del Regno di Sicilia, in grado di fornire cavalieri e fanti in caso di guerra; infatti i possedimenti dell'Abbazia oltre che in Abruzzo, Marche, Puglia e Romagna, sconfinavano fino alla Dalmazia, includendo 80 castelli e un centinaio di chiese. Il terremoto del 1456, la pestilenza del 1478 e le scorriere dei Veneziani nel 1482 ne decretarono la decadenza e l'abbandono, con alterne vicende, fino al 1954 quando i Padri Passionisti avviarono l'opera di recupero. Nel 1881 è stata dichiarata monumento nazionale.

Allontanandosi dal belvedere, dal quale lo sguardo spazia sul panorama abruzzese da San Vito Chietino fino a Vasto con le coltivazioni di limoni e aranci, imboccando la SS 16



► Adriatica, tra ristoranti e abitazioni ricoperte di rampicanti in fiore e lunghi tratti di vegetazione selvaggia, sulla costa occhieggiano strutture che sembrano scheletri di animali preistorici protesi verso il mare. Sono i trabocchi, macchine da pesca che caratterizzano il paesaggio costiero della provincia di Chieti, maestosi e architettonicamente primitivi quanto tecnicamente efficaci. Procedendo da Vasto a Ortona se ne avvistano una cinquantina sopravvissuti all'incuria e all'abbandono, mentre sulla linea di costa si rincorrono arenili, tratti di spiaggia ghiaiosa e alte e

rocciose scogliere chiazzate di gialle ginestre e verdi ulivi, intercalate da insenature e promontori a picco sul mare che si inabissano in limpidi fondali, tra vallate e colline: la stupefacente costa dei trabocchi.

Il trabocco, forse importato dai Fenici, è costituito da una piattaforma issata su palafitte di grossi tronchi conficcati sul fondo del mare o sugli scogli, dalla quale si dipartono due bracci, le antenne, a cui è sospesa la rete detta trabocchetto, che veniva calata in acqua con un sistema di argani di carrucole e funi dai cosiddetti trabuccolanti, e tirate su allor-

ché una certa quantità di pesci (cefali, spigole, pesce azzurro, sardelle, novellame, polpi, seppie, mormore) vi rimaneva impigliata. Posto nel punto più prominente della costa, costituiva per i contadini e i pastori un utile supporto per la pesca di sussistenza, perché così integravano il magro raccolto agricolo. I legni utilizzati erano quelli reperibili localmente: l'olmo, l'abete, la robinia (o acacia spinosa) resistenti a intemperie e salsedine, e corde di canapa. L'intreccio di questi materiali viene evocato dall'abruzzese Gabriele D'Annunzio con l'immagine di "ra-





gni colossali”.

Dopo un lungo periodo di abbandono, in questi ultimi anni, con i finanziamenti pubblici previsti da una legge regionale, sono stati avviati progetti di recupero di questo patrimonio culturale e ambientale. I trabocchi hanno assunto, dunque, una connotazione di attrattiva turistica e alcuni vivono una seconda vita essendo stati convertiti in ristoranti dove si mangia il pescato del giorno secondo le ricette della tradizione abruzzese, avvolti dalla luce radente del tramonto: antipasti, primi ai frutti di mare, frittura di paranza, brodetto di pesce (lu vrudatte della tradizione marinara) nel tegame di terracotta. La manutenzione è costante essendo soggetti ai



danni delle mareggiate: ogni anno ad aprile, prima dell'avvio della stagione di apertura,

bisogna controllare la solidità delle assi della pavimentazione, verificare l'assetto della ►

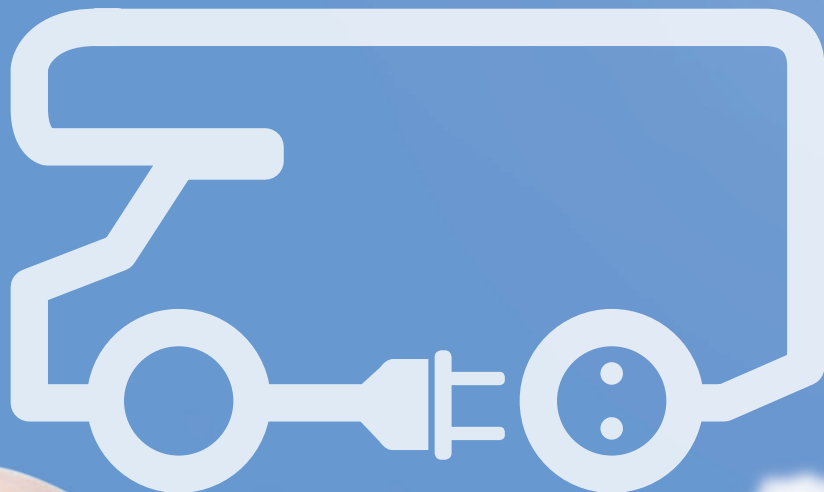


► struttura, verniciare, contrastare insomma, l'azione delle forze della natura. Dall'alto del promontorio di San Vito Chietino lo sguardo si posa sul trabocco Turchino, di proprietà del comune, danneggiato dalle mareggiate che flagellano la spiaggia, oggi malconcio e muto testimone del soggiorno del giovane Gabrie-

le D'Annunzio nella casa rurale in cima alla collina in cui visse due mesi con Barbara Leoni nell'estate del 1889. Un "buen retiro di santi anacoreti" nella quiete di questa costa ricca di fascino e di mistero, traendo ispirazione per il romanzo "Trionfo della morte" nel quale la figura del pescatore fa riferimento a Luigi Di Cintio, detto

il Turchino, proprietario del trabocco che il vate così descriveva: "Proteso dagli scogli, simile ad un mostro in agguato, con i suoi cento arti il trabocco aveva un aspetto formidabile". Oggi, al posto dell'abitazione c'è un ristorante con l'immagine del poeta nell'insegna. I fasti letterari del passato sono lontani. ■

Viaggia sereno.  
Con loro sei  
sempre in buone  
mani.



**CENTRO AUTORIZZATO**



**CBE®**

ELECTRONICS  
FOR CARAVANNING  
AND BOATING

Una grande rete di Centri Autorizzati per garantirti ovunque la sicurezza e la qualità degli accessori CBE.

» **EMILIA ROMAGNA**

- ROPA CENTER** • Bologna - 051 561554
- MAGLI** • Ozzano E. (BO) - 051 798348
- MAPA STORE** • Altedo (BO) - 051 875842
- NAUTICARAVAN IMOLA** • Imola (BO) - 0542 640339
- MEGLIOLI** • Modena - 059 822720
- TEMPO LIBERO AUTOCARAVAN** • Carpi (MO) - 059 663181
- DALL'AGLIO CARAVAN** • Lemignano di Collecchio (PR) - 0521 804174
- 3 C** • Reggio Emilia - 0522 941983
- BALOTTA AUTOCARAVAN** • Campagnola Emilia (RE) - 0522 653800

» **FRIULI VENEZIA GIULIA**

- CENTRO VACANZE** • Muggia (TS) - 040 231526
- NORD EST COMPANY** • Monfalcone (GO) - 0481 791813
- SO.IM.EX** • Villesse (GO) - 0481 91535

» **LAZIO**

- NEW CAR** • Pomezia (RM) - 06 9121840
- ZACCARI CARAVAN** • Roma - 06 5073499
- CENTRO CARAVAN COSTANTINI** • Roma - 06 5072917
- TIBERCAMPER** • Frosinone - 0775 291341

» **LIGURIA**

- PONS** • Genova - 010 3773231

» **LOMBARDIA**

- LUCA CAMPER** • Curno (BG) - 035 615505
- FUSTINONI** • Curno (BG) - 035 611262

» **AUTOSOLE** • Leno (BS) - 030 9048595

- GIALDINI** • Brescia - 030 2002385
- COMOCARAVAN** • Como - 031 521215
- CAMPING SPORT MAGENTA** • Magenta (MI) - 02 9790179
- CUSMAI** • Monza (MB) - 039 743515

» **MARCHE**

- JANUS CAMPER** • Fabriano (AN) - 0732 250900

» **PIEMONTE**

- GROSSO VACANZE** • Genola (CN) - 0172 68650
- LUSSO CARAVAN** • S.Rocco Bernezze (CN) - 0171 687518
- EUROVACANZE** • Varallo Pombia (NO) - 0321 957110
- AUTO-CARAVAN MASSAUA** • Torino - 011 7793521
- INTERCAR** • Moncalieri (TO) - 011 6408433
- IVREA CAMPER** • Ivrea (TO) - 0125 615625
- SIDERCAMP** • Alpignano (TO) - 011 9671996
- SPAZIO CAMPER** • Leini (TO) - 011 19641484
- VALSESIA CENTRO CARAVAN** • Brusnengo (BI) - 015 985225
- VALSESIA CENTRO CARAVAN** • Pezzana (VC) - 0161 319637

» **SARDEGNA**

- CAPP CAR** • Oristano - 0783 72528

» **SICILIA**

- CAMPERSERVICES** • San Giovanni La Punta (CT) - 095 7411564
- CANTARELLA BIAGIO** • Acireale (CT) - 095 7651591

» **TRENTINO ALTO ADIGE**

- BERTOGLIO CAMPER** • S. Giacomo (BZ) - 0471 502811
- AUTOMARKET BONOMETTI** • Spini di Gardolo (TN) - 0461 950926
- PUNTO CAMPER** • Besenello (TN) - 0464 820041
- RUGGERI FABRIZIO** • Spini di Gardolo (TN) - 0461 950480

» **TOSCANA**

- CAMPER MARKET VITTORIA** • Sesto Fiorentino (FI) - 055 4211305
- NUOVA DI VICO CARAVAN** • Calenzano (FI) - 055 8869626
- TECHNO CARAVAN** • Guamo (LU) - 0583 947714
- CARAVANBACCI** • Crespina (PI) - 050 700313

» **UMBRIA**

- E 7 CARAVAN** • S.Martino in Campo (PG) - 075 609451
- TERNANA CARAVAN** • Terni - 0744 301903

» **VENETO**

- SARARENT** • Rovigo - 0425 486055
- CREMA SPORT** • Padova - 049 604340
- CARAVAN SERVICE POSSAGNO RINO** • Treviso - 0422 22564
- LA CASA DEL CAMPER** • Mogliano Veneto (TV) - 041 4574088
- AUTOMARKET BONOMETTI** • Altavilla Vicentina (VI) - 0444 372372
- CAMPERTECHNO** • Bussolengo (VR) - 045 6767133
- LA VIE ON ROAD** • Settimo di Pescantina (VR) - 045 6750108
- TREND UP** • San Biagio di Callalta (TV) - 0422 895532





## Nel fiabesco paesaggio della Carinzia



**Ideale per le vacanze delle famiglie grazie a una lunga tradizione di accoglienza, la Carinzia vanta un interessante patrimonio culturale e folkloristico. Ma è nella “vacanza attiva” che la regione si contraddistingue**

di Mariella Belloni

**L**a regione della Carinzia è la parte più meridionale dell’Austria e confina con l’Italia attraverso la linea di frontiera condivisa con il Friuli Venezia Giulia. Un territorio esteso che offre ampie e variegata soluzioni turistiche tutto l’anno. Ideale per le vacanze delle famiglie grazie a una lunga tradizione di accoglienza, la Carinzia vanta un interessante patrimonio culturale e folkloristico. Ma è nella “vacanza attiva” che la regione si contraddistingue. D’inverno sci e snowboard, ma anche sci di fondo, ciaspole, trekking, gite su slitte trainate dai cani, pattinaggio su ghiaccio e tanto altro. Durante l’estate gli oltre 200 laghi balneabili e con acqua potabile (con temperature fino i 28 gradi) diventano meta per gli amanti del campeggio e della vita all’aria aperta, dell’escursionismo e di numerosi sport acquatici come vela, windsurf e canoa. La Carinzia è composta da 13 destinazioni turistiche: il lago Wörthersee, Villach-Warmbad/lago di Faak/lago di Ossiach, Nassfeld-Hermagor-Presserger See/Weissensee/Lesachtal - Arena Naturale della Carinzia; lago Millstätter See, Oberdrautal - Outdoor Park, Hohe Tauern - Parco Nazionale Alti Tauri; Klopeiner See - Carinzia del sud, Bad Kleinkirchheim/Nockberge, Lieser-Maltatal-La Valle per le famiglie, Katschberg-Rennweg, Carnica - la Valle Rosental e la Valle Lavanttal. Klagenfurt è la città capoluogo della Regione con ►



► circa 90.000 abitanti. Il simbolo dello splendido lago Wörthersee, è un castello-albergo cinquecentesco: il Falkensteiner Schlosshotel Velden, parte della Premium Collection della Falkensteiner Hotels & Residences. Con camere e suite che si affacciano sul lago e il bellissimo parco. La tradizione come fonte di ispirazione. Il lussuoso Schlosshotel sul Wörthersee: un passato glorioso, camere sontuose e principesche, una cucina eccellente, un servizio impeccabile e un nuovo centro benessere. Oltre al miglioramento della classica offerta benessere, con piscina panoramica in giardino, la sauna finlandese esterna con finestre panoramiche e vista sul



lago, massaggi, peeling, trattamenti e rituali pensati per la private Spa, la sala relax con lettini sospesi, lo SPA cinema e un centro Medical Spa. Più coccolati di così non si può!

Il Ristorante gourmet è rinomato per la cucina Alpe-Adria, riconosciuta e premiata a livello internazionale, mentre il Beach Club si apre ad una miriade di sport e di attività.



Grazie alla sua posizione ottimale e all'inconfondibile struttura, lo Schosshotel Velden può essere annoverato tra gli hotel più belli in tutta l'Austria. [www.schlossvelden.falkensteiner.com](http://www.schlossvelden.falkensteiner.com) Mentre la sera, tra spettacoli, interessanti eventi, opportunità di svago e divertimento, sarà possibile anche una visita ai tavoli da gioco nel vicino Casinò, situato nella cittadina di Velden. [www.casinos.at](http://www.casinos.at)

Ed ancora ad Hermagor, ridente cittadina posta a due passi dal confine con l'Italia, immersa in una natura che rappresenta lo scenario unico per un'esperienza assolutamente personale, la catena alberghiera Falkensteiner dà il benvenuto in uno dei migliori resort per le vacanze nella bellissima Carinzia, situato direttamente a Nassfeld! Il Carinzia è molto più di un semplice wellness hotel, si tratta di un mondo a sé,

un resort per le vacanze che mette a disposizione una gamma di opportunità praticamente illimitata. Qui tutti trovano quello che stanno cercando: dagli amanti della buona tavola agli sportivi. Il Falkensteiner Hotel & Spa Carinzia dispone di 114 camere, 39 junior suite e 7 senior suite, ambienti di design moderno con interni innovativi e di gusto. Il fiore all'occhiello della struttura ricettiva è costituito dall'ampio spazio benessere Acquapura Spa, in cui è possibile fare trattamenti beauty e relax personalizzati. La struttura include sale conferenze, per banchetti e sale riunioni per piccoli e grandi gruppi e dotate di tutta l'attrezzatura necessaria per l'organizzazione di seminari, workshop ed eventi godendo, dalle ampie vetrate di un panorama naturale, incantevole e rilassante. Questa struttura

offre anche una palestra e un miniclub. Il ricco programma di attività non lascia affatto spazio alla noia. [www.carinzia.falkensteiner.com](http://www.carinzia.falkensteiner.com)

Nei pressi di Klagenfurt e nelle immediate vicinanze del lago Wörthersee, il più esteso dell'Austria, il Seepark Hotel propone interessanti pacchetti che coniugano vacanze e lavoro immersi in un ambiente di natura spettacolare. Il Seepark Hotel - Congress & Spa sorge in una posizione panoramica direttamente sul Lago di Wörth, nelle immediate vicinanze dell'Università di Klagenfurt, e offre un'ampia area benessere con una superficie di 900 mq, piscina coperta e numerose opportunità Beauty & Relax. Con 142 camere, spaziose ed eleganti che dispongono di numerosi comfort moderni, un rinomato ed apprezzato ristorante Laguna ►



► che propone una vasta selezione di piatti austriaci e internazionali e include un bar e una terrazza panoramica e 5 sale conferenze che possono ospitare fino a 200 persone. Nei pressi del Seepark Hotel è possibile praticare diverse attività sportive e ricreative, tra cui escursioni a piedi o in bicicletta, gite in barca e il nuoto nei lidi vicini.

[www.seeparkhotel.at](http://www.seeparkhotel.at)

Una sosta da non perdere, entrando in Carinzia, per assaporare prodotti tipici della zona, alla Tressdorfer Alm, sopra Hermagor, una baita rifugio con alloggio che propone, oltre a sport sulla neve e camminate estive, anche 7 camere per ospitare turisti che intendono vivere la montagna a tutto tondo.

[www.tressdorferalm.at](http://www.tressdorferalm.at)

Gli amanti delle vacanze

100% outdoor troveranno in Carinzia la meta ideale

Cosa c'è di più rilassante che dormire distesi sotto le stelle, cullati dai rumori della notte e risvegliati dai primi raggi dell'alba? Per gli amanti della vita all'aria aperta questa è la vacanza perfetta. Un ritorno alle origini, alla ricerca del contatto vero con la natura senza disdegnare la possibilità di fare attività divertenti e coinvolgenti con famiglia e amici.

Sulle sponde dei laghi Osiaich, di Faak e di Aftriz si trovano infatti i più qualificati campeggi della Regione. Un'offerta di 30 camping, di cui ben 20 certificati ADAC 2013 e otto "Eco-Label 2013" a dimostrazione di una gestione rispettosa dell'ambiente che garantisce l'utilizzo razionale ed ecologico dell'acqua

potabile, e ancora un servizio interno di noleggio biciclette.

In particolare 5 campeggi hanno ottenuto il distintivo ADAC, e questo significa che nel corso dell'esame dell'anno precedente hanno ottenuto il primo o secondo livello nella valutazione delle strutture sanitarie, e che per quanto riguarda la "struttura del campo" hanno ottenuto almeno 3 stelle.

Uno su tutti il Strandcamping Arnetiz titolato "Best 2013", la riprova che trascorrere le vacanze in campeggio non significa accontentarsi, ma vivere in modo diverso e divertente dei giorni in pieno relax senza rinunciare a comodità, servizi, sicurezza e soprattutto a tanto divertimento.

[www.topcampings.com](http://www.topcampings.com) ■





# Golden Camping

## Quality Outdoor Experiences

**Golden Camping** è un portale dedicato al turismo di qualità in camper e caravan e presenta strutture d'eccellenza selezionate e recensite dai nostri collaboratori. Gli eventi riportati sono esclusivamente riferiti al territorio ove sono situati i campeggi e villaggi che abbiamo scelto per voi. Se viaggiare a bordo di un veicolo ricreazionale è la massima espressione di libertà, frequentare strutture organizzate di alto livello rende questa esperienza esclusiva ed elitaria.

## GOLDEN WELLNESS

### Salus Vitae a Dimaro

Fiore all'occhiello del Dolomiti Camping Village è il **centro wellness "Salus Vitae"**, un'oasi intima dove passare momenti rigeneranti, compiere un viaggio sensoriale e farsi coccolare dai vari trattamenti proposti (al fango, fieno, alghe, arnica, argilla ed emozionanti massaggi). È dunque in questa **oasi di benessere** che gli ospiti del campeggio e i clienti esterni, raggiungono il perfetto equilibrio di corpo e spirito. Il centro è dotato di **piscina con idromassaggi e cascate**, 2 saune, 2 bagni turchi con **cromoterapia** (uno dei quali è provvisto di talassoterapia), **percorso Kneipp**.

*Se vuoi saperne di più [www.goldencamping.com](http://www.goldencamping.com)*



### Le Terme di Merano

La tradizione **termale di Merano** risale agli anni Trenta, quando nel Monte San Vigilio fu scoperta un **acqua ricca di radon**, un gas nobile dalle **proprietà curative**; più recentemente è stata scoperta un'altra sorgente termale ricca di sali che nasce a 2350 metri di profondità a 33° di temperatura: viene utilizzata nel nuovo ed avveniristico stabilimento termale della città altoatesina. Ma nel nuovo e moderno complesso che fonde innovazione ed estetica, **ideato dal famoso architetto Matteo Thun**, oltre alla doppia fonte d'acqua si utilizzano anche altri ingredienti considerati "miracolosi", come le mele, l'uva, il siero di latte (molto apprezzato da Sissi), il fieno e le erbe di montagna.

*Se vuoi saperne di più [www.goldencamping.com](http://www.goldencamping.com)*



Seguici su:



[www.goldencamping.com](http://www.goldencamping.com)



## TURISMO:

### LE GROTTE ITALIANE CONQUISTANO LA GERMANIA

Alla Fiera Internazionale del Turismo di Berlino presentato il progetto "Tre Grotte Tre Fiumi". Ogni anno la speleologia richiama oltre 1 milione e 500 mila visitatori, un quinto dall'estero, il 60% sono tedeschi

**C**oste, cultura, storia, ma non solo. L'Italia si conferma apprezzata anche per i suoi tesori sotterranei. Il turismo speleologico, infatti, rappresenta un'ulteriore risorsa per la nostra Penisola, capace di attirare oltre 1 milione e 500 mila visitatori all'anno e generare un fatturato, tra indotto e diretto, di circa 25 milioni euro secondo i dati e le stime dell'Associazione Grotte Turistiche Italiane (AGTI).

Forte di questi numeri, nasce in Campania il progetto "Tre Grotte, tre Fiumi", presentato oggi, presso lo stand ENIT all'ITB di Berlino, la maggiore fiera dell'industria del turismo internazionale con oltre 180.000 visitatori, tra cui 108.000 operatori del settore e 10.000 espositori da 180 paesi. Una scelta strategica dettata dai dati che indicano i tedeschi primi, con una quota di circa il 60%, tra i visitatori esteri (il 20% del totale).

Il progetto è promosso dagli enti che gestiscono le Grotte di Pertosa-Auletta, quelle di Morigerati e di Castelcivita, tre cavee naturali immerse nel Parco del Cilento, del Vallo di Diano e Alburni, in provincia di Salerno, il più esteso di Italia e riconosciuto dall'Unesco Geoparco e Patrimonio dell'Umanità.

"Tre Grotte tre Fiumi è un itinerario inedito in Italia, una proposta turistica alternativa – spiega Francescantonio



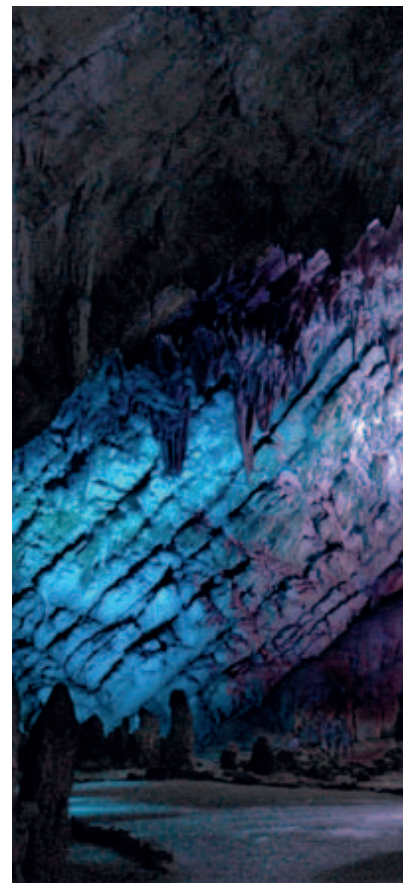
D'Orilia, presidente della fondazione Mida che gestisce le Grotte di Pertosa-Auletta – grazie alla sinergia tra i tre siti speleologici abbiamo creato un percorso, che in un raggio di 70 km, permette ai visitatori di godere contemporaneamente di bellezze naturali e storiche uniche. Infatti, la nostra intenzione è quella di creare un'offerta capace di soddisfare le diverse esigenze del turista e stimolarlo a scoprire, non solo le Grotte, ma, tutto il patrimonio naturale e artistico circostante come, ad esempio, il sito archeologico dell'antica Volcei e la Certosa di Padula”.

Il percorso prevede la possibilità di scoprire le bellezze naturali tipiche del carsismo e del sottosuolo grazie alle tre grotte, affiancate da tre diversi fiumi: il Bussento a Morigerati, il Tanagro a Pertosa e il Calore a Castelcivita che

creano una cornice paesaggistica unica. Il turista, inoltre, potrà scegliere anche il modo migliore per vivere questa esperienza, attraversando il Parco Nazionale in bicicletta, praticando rafting, a piedi, o a bordo della ciucciopolitana (a cavallo di asini lungo antichi sentieri).

In Italia, il turismo speleologico si sta sempre più affermando negli ultimi anni e conta, nel complesso, 52 Grotte (24 iscritte all'AGTI-Associazione Grotte Turistiche Italiane), diffuse in maniera omogenea su tutto il territorio con la massima concentrazione in Sardegna, ricca di ben 12 siti. Nelle altre regioni ne troviamo: 1 in Valle d'Aosta, 3 in Piemonte, 3 Lombardia, 2 in Veneto, 6 in Friuli Venezia Giulia, 2 in Liguria, 4 in Toscana, 1 nelle Marche, 4 in Lazio, 2 in Abruzzo, 3 in Campania, 5 in Puglia, 1 in Basilicata, 2 in Calabria,

1 in Sicilia. La durata media di visita delle grotte varia da 15 minuti fino ad oltre tre ore in base alla grandezza e alla profondità.



### PRIMAVERA A TUTTO SPORT

Dall'1 giugno al 20 luglio 2014 un giorno in regalo per una settimana di vacanza.

wCosparsi di numerosi masi tipici, tra dolci pendii e fitti boschi, Sesto sorge nella parte orientale dell'Alto Adige e l'icona che meglio rappresenta quest'angolo di paradiso è quella delle Tre Cime, nelle Dolomiti Patrimonio dell'Umanità. E proprio qui sorge lo Sport & Kurhotel Bad Moos\*\*\*\*S, punto di partenza ideale per passeggiate tranquille, escursioni più impegnative, a piedi, in bicicletta e a cavallo. In primavera, quando il sole non picchia ancora forte, le giornate sono lunghe e il cielo limpido e terso, i prati si vestono di fiori variopinti, è senza dubbio il momento giusto per partire.

#### Passeggiando sotto le Tre Cime

Per scoprire gli angoli più na-

scosti di un territorio bisogna muoversi a piedi e attivare tutti i sensi, solo così si può vivere davvero un luogo. Appena fuori dallo Sport & Kurhotel Bad Moos si trovano sentieri da seguire in tranquillità o da percorrere con ritmi più sostenuti, a seconda delle preferenze. Di certo il panorama non lascerà indifferenti: le cime delle Dolomiti, patrimonio dell'Umanità, sono così vicine che sembra quasi di poterle toccare con un dito! La natura incontaminata, i fiori e i profumi del tipico habitat alpino faranno il resto.

Tra le passeggiate da prendere direttamente dall'hotel, ad esempio, quella che attraversa il bosco della Val Fiscalina e porta al Rifugio Fondo Valle, un itinerario tranquillo ma allo

stesso tempo emozionante grazie al panorama unico. La guida naturalistica dell'hotel è a disposizione per insegnare la tecnica corretta del Nordic Walking, inoltre chi volesse cimentarsi nell'arrampicata a Sesto trova la "Dolomit Arena", una palestra di ben 16,5 metri che offre agli scalatori, esperti o principianti, la possibilità di esercitarsi.

#### Il paesaggio visto dalla bici

Un altro mezzo del tutto ecologico che permette di mantenere il contatto con la natura è quello della bicicletta. Le Dolomiti di Sesto mettono a disposizione una palestra ideale per chi ama la mountain bike e appena fuori dall'hotel si trovano percorsi segnalati che non deludono le aspettative dei più allenati, come ad esempio l'itinerario di Passo Monte Croce e Prati di Croda Rossa, consigliato per veri esperti e appassionati, o quello ancor più difficoltoso del Monte Elmo. Non mancano ovviamente i tragitti più semplici, da percorrere anche con una semplice city bike, come quelli che collegano i paesi della zona, piuttosto pianeggianti o con dolci salite che non richiedono un grande allenamento.

Particolarmente affascinante è



la "ciclabile di Lienz", una pista adatta anche alle famiglie con bambini e alle persone non proprio sportive. La lunghezza non deve spaventare, i 45 km ca. infatti si percorrono in tutta tranquillità, sempre in lieve discesa, passando paesaggi davvero mozzafiato, addentrandosi nei boschi per alcuni tratti o seguendo il percorso del fiume in altri. Si può prendere direttamente dall'hotel e senza mai scendere dalla bici si raggiunge Lienz, in Austria, in circa 4 ore. La ciclabile è ben attrezzata lungo tutto il percorso, con aree di sosta e locali per la ristorazione, il ritorno si può percorrere in treno fino a San Candido lasciando la bici a Lienz.

### Passione cavallo

C'è un altro sport che va per la maggiore allo Sport & Kurhotel Bad Moos ed è l'equitazione. Le possibilità per escursioni a cavallo non mancano: alle malghe Nemes e Coltrondo, alla Croda Rossa-Passo Monte Croce oppure al rifugio Tre Scarperi, nella Valle di Dentro. Ogni tragitto offre un'emozione unica grazie alla magia di questi luoghi.

Per chi volesse, è possibile portare con sé il proprio cavallo e utilizzare le scuderie dell'hotel (costo ricovero e fieno 20 euro al giorno).

Per chi non è proprio così avvezzo al galoppo, l'alternativa è la gita in carrozza d'epoca attraverso la val Fiscalina. Sarà per la bellezza del paesaggio o per l'atmosfera d'altri tempi che rievoca, sta di fat-

to che questo tour si rivela una delle iniziative più apprezzate dagli ospiti del Bad Moos.

**Palestra:** impossibile senza Per gli sportivi che proprio non sanno rinunciare al piacere della palestra neppure in estate e in vacanza, lo Sport & Kurhotel Bad Moos mette a disposizione la palestra Cardio & Isotonic Bad Moos. Una sala di 50 mq, con luce naturale, molto luminosa, completa di attrezzi Technogym e Nautilus, adatti ad aumentare la resistenza, come cyclette e tapis roulant, e a potenziare la massa muscolare, come manubri, cross over cable, lower back, addominali e macchine multifunzione.

### 1 giorno in regalo

Per una vacanza allo Sport & Kurhotel Bad Moos si può approfittare del pacchetto "7=6 un giorno in regalo" valido dall'1 giugno al 20 luglio e poi dal 31 agosto al 3 novembre 2014. L'offerta

comprende 7 pernottamenti in mezza pensione con prima colazione a buffet fino a tarda mattinata e cena con menù a scelta di 5 portate e buffet di insalate e antipasti. Inoltre per tutto il soggiorno è a disposizione la SPA Bad Moos con le sue diverse zone: **Bad Moos Aqua** con piscina coperta, area relax e idromassaggio riscaldato all'aperto; **Bad Moos Saunarium** con sauna finlandese, biosauna, Vapor bagno turco, cabina infrarossi, vasca d'immersione con acqua sulfurea, grotta relax con letti ad acqua e percorso Kneipp con acqua sulfurea; **Bad Moos Cardio & Isotonic** con palestra e partecipazione gratuita ai programmi fitness, frutta fresca, stuzzichini, succhi e tè a volontà.

Info: Sport & Kurhotel Bad Moos\*\*\*\*S,  
via Val Fiscalina 27  
Sesto Moso (BZ)  
tel. 0474.713100  
[www.badmoos.it](http://www.badmoos.it)



## Il South Australia punta sul cicloturismo

Ciclismo e tour operator si propongono come nuove chiavi di una fiorente industria turistica in South Australia. La prospettiva arriva da uno studio tedesco che analizza i flussi di spesa dei turisti che visitano il South Australia in bassa stagione per allontanarsi dal caldo europeo. La categoria dei "ciclisti" in vacanza, a torto considerata sino ad ora parte di un turismo povero, rappresenta in questo periodo storico una audience con alte potenzialità di spesa. 280.000 ciclisti ogni anno raggiungono il South Australia con una permanenza media di 6.3 notti rispetto alle 2.2 notti medie nella regione. Dietro lo sviluppo esponenziale di questa nuova tendenza, c'è l'attività pionieristica di piccoli tour operator del cicloturismo che hanno sviluppato la vocazione di zone come Barossa Valley, McLaren Vale, Clare Valley, il sud-est e la costa.

L'Amministratore Delegato di Bicycle South Australia, Christian Haag, è convinto che "il cicloturismo sia una nicchia ad alto rendimento nel mercato turistico. Questo accade perché la filosofia dei ciclisti in viaggio è fondata su ritmi più lenti imposti dai due pedali e quindi da una interazione maggiore con le comunità locali".

## Salisburgo: musica e architettura

Il segreto del suo fascino sta nel felice connubio tra architettura, arte e cultura. Tra tradizione e modernità. Sta nella ricca offerta culturale: vanta ben 4000 eventi all'anno, 50 gallerie, 20 musei e la collezione d'arte moderna della Salzburg Foundation. E nel coltivare le tradizioni: i piccoli negozi di artigianato nei vicoli mantengono vivi gli antichi mestieri.

Dallo scorso mese di maggio, Salisburgo ospiterà una nuova attrazione di spicco nel cuore della città: il "giro dei musei" nel quartiere del Duomo. A Salisburgo è possibile unire cultura e attività all'aria aperta. Ha bellissimi parchi e giardini ed è circondata da famose località di villeggiatura. La chiave d'accesso per la città di Salisburgo è la "Salzburg Card" che include l'ingresso gratuito nei musei della città, l'utilizzo gratuito della funicolare alla Fortezza, della funivia sull'Untersberg, del battello sul fiume Salzach e dei mezzi di trasporto pubblici, oltre ad agevolazioni per concerti, teatri ed escursioni nei dintorni. Un'offerta di 2 notti, prima colazione inclusa in un albergo scelto a 3 o 4 stelle ed una Salzburg Card per 48 ore è possibile acquistarla per sole 109 euro.

## Seychelles, un nuovo sentiero a Praslin alla scoperta dei pirati

Le **Seychelles** annunciano la possibilità di percorrere un nuovo sentiero turistico "**National Heritage Treasure**" sull'isola di **Praslin**. L'eco resort Iles Des Palmes, in collaborazione con National Heritage Foundation, ha aperto al pubblico un sentiero che comprende la visita ad un antico relitto di pirati del XVII secolo, alle rovine di un'antica distilleria di profumi e alle coltivazioni tipiche di spezie. Un tour alla scoperta della biodiversità dell'arcipelago e della vita dei pirati del passato, tra cui il più famoso Le Vasseur La Buse. Il tour si aggiunge alle numerose opportunità di escursioni nell'entroterra delle isole e si aggiunge alla lista delle attrazioni di Praslin.

## A Utrecht apre DOMunder. Un viaggio sotterraneo nella storia della città

I segreti nella Domplein di Utrecht vengono finalmente svelati grazie a DOMunder, la nuova attrazione che ha aperto i battenti all'inizio di giugno. L'entrata ai sotterranei, dove si possono scoprire 2.000 anni di storia olandese, si trova proprio al centro della Domplein. Un itinerario che conduce sotto questa piazza secolare può essere illuminato grazie a una torcia molto speciale, che permetterà di portare alla luce qualsiasi genere di scoperta archeologica. La storia passata torna letteralmente a nuova vita grazie alla torcia, che attiva storie e filmati animati. DOMunder permette di tuffarsi nell'epoca in cui i Romani edificarono il famoso forte Castellum Trajectum intorno al 45 d.C. Troverà anche risposta il quesito del perché Utrecht fosse considerata il cuore dell'Olanda nel Medioevo. Si potrà infine rivivere il distruttivo tornado che provocò il crollo della navata del Duomo nel 1674. DOMunder rievoca la storia nascosta sotto la Domplein, permettendo a ragazzi e adulti di scoprirla e ammirarla. La Domplein è inoltre il punto di partenza perfetto per una visita alla città. La cattedrale in stile gotico con il suo meraviglioso cortile (il Pandhof), la torre del Duomo e l'Università si affacciano sulla piazza. Ci sono inoltre molti bar e ristoranti e si possono avere tutte le informazioni necessarie presso il Tourist Info. Il quartiere dei musei si trova a pochi passi, così come il quartiere dello shopping lungo l'Oudegracht.

## Un viaggio a Umeå, alla scoperta della capitale europea della cultura 2014

L'estate con le sue notti brevi e chiare è il periodo perfetto per andare alla scoperta di Umeå, la capitale europea della cultura 2014, situata su un'insenatura del Golfo di Botnia, 650 km a nord di Stoccolma e 400 km a sud del Circolo Polare Artico. Numerosi festival, eventi e progetti hanno luogo durante tutto l'anno, oltre all'inaugurazione di nuovi musei e luoghi di ritrovo culturali. Tra gli eventi più interessanti troviamo la magnifica rappresentazione all'aperto dell'Elektra di Richard Strauss, diretta e messa in scena dalla catalana Fura dels Baus (16-23/8), A Choral Midsummer Light's Dream, festival coristico internazionale (17-21/6), UxU nuovo festival musicale, festival realizzato col metodo del crowdfunding (18-19/7), La musica folk occupa la città, una settimana dedicata alla musica folk e canzoni tradizionali in giro per la città (4-10/8) e Festival del Nuovo Circo con i migliori e più incredibili artisti contemporanei di circo e di strada (29/8-7/9).

## Carlo Magno ad Aquisgrana

Come ogni sette anni, dal 20 al 29 giugno Aquisgrana sarà meta di un importante pellegrinaggio. Migliaia di fedeli raggiungeranno la grandiosa cattedrale della città voluta attorno all'800 d.C. da Carlo Magno, la prima a essere stata riconosciuta come sito UNESCO in Germania nel 1978. Quest'anno il santuario celebra i 600 anni del suo prezioso coro; il festeggiato più importante è però lo stesso Carlo Magno, al quale Aquisgrana nel 1200° anniversario della morte dedica una grande mostra intitolata "Carlo Magno. Potere Arte Tesori". Divisa in tre sezioni nel Municipio, al Centre Charlemagne e nella Camera del Tesoro della cattedrale, resterà aperta dal 20 giugno al 21 settembre per raccontare la vita del capo del Sacro Romano Impero.

## Il futuro in Cechia corre anche lungo il fiume

Un turismo insolito, ma sicuramente attraente è quello che propone l'Ufficio del Turismo della Repubblica Cechia alla scoperta di opere situate lungo i fiumi. Il Canale di Bat'a, ad esempio, in Moravia meridionale, è un'opera idrica imponente. Lungo 53 chilometri, lo si deve ancora una volta al genio di Tomas Bat'a, che lo fece realizzare tra il 1934 e il 1938 per il trasporto del carbone, su chiatte prima trainate dai cavalli e poi dai trattori. In seguito venne utilizzato anche per lo scambio di merci e alimentari e naturalmente per irrigare la campagna. Lungo il percorso, oggi itinerario gettonatissimo dal turismo fluviale, percorribile da maggio a ottobre con canoe, houseboat e barche a motore senza bisogno di patente nautica, si incontrano 13 chiuse e un cinquantina di ponti, in alcuni casi vere opere d'arte. Sempre in Moravia, il ponte coperto di Cernvir che scavalca la Svatka è un importante monumento di architettura popolare, risale al 1718 ed è il più antico del suo genere. Realizzato in legno d'acero, per lo più conservatosi fino a oggi, è lungo 32 metri e largo 2,6. Con la sua struttura romantica, sullo stile dei celebri ponti di Madison County tanto per intendersi, è un monumento-simbolo di questo tipo di ponti, un tempo tipici della Moravia. Anche lungo la Moldava, fiume-anima del Paese, si incontra un vero e proprio monumento d'ingegneria: il Canale di Schwarzenberg. Largo appena 4 metri, corre per 44 chilometri lungo il confine ceco-tedesco e ceco-austriaco e collega il corso della Moldava a quello del Danubio. Costruito tra fine '700 e inizio '800, porta la firma dell'architetto e ingegnere civile ceco Josef Rosenauer, cui fu commissionato dagli Schwarzenberg per poter rifornire Vienna di legname. A impreziosirne il corso, in parte incanalato in un tunnel, due porte in pietra in stile neogotico e napoleonico.

## Nei giardini del Rijksmuseum, una mostra di sculture di Alexander Calder

Dal 21 giugno al 5 ottobre 2014, quattordici sculture monumentali dell'artista statunitense Alexander Calder saranno esposte nella "galleria all'aperto" dei giardini del Rijksmuseum, accessibili gratuitamente. Si tratta della prima mostra all'aria aperta dedicata all'artista. Curatore della mostra è Alfred Pacquement, ex direttore del Museo Nazionale d'Arte Moderna Centre Pompidou di Parigi. Per l'occasione, ha selezionato le opere stabili e mobili di Calder dai principali musei e importanti collezioni private. La mostra è la seconda di una serie di esposizioni annuali dedicate alla scultura internazionale che saranno presentate presso il Rijksmuseum nei prossimi quattro anni. Il programma è reso possibile dai finanziamenti della BankGiro Loterij, la Terra Foundation for American Art e donazioni anonime. La mostra 'Calder at the Rijksmuseum' presenta le opere dell'artista statunitense provenienti da collezioni pubbliche e private: la Calder Foundation di New York, la Fondazione Pierre Gianadda di Martigny, il Museo Nazionale d'Arte Moderna Centre Pompidou di Parigi, il Middelheim Museo di Anversa e la UNESCO Works of Art Collection. I giardini del Rijksmuseum sono aperti tutti i giorni dalle 9.00 alle 18.00.





## Zagabria è una delle città europee più economiche per i turisti

Zagabria ha conquistato il decimo posto nella lista delle città europee più economiche per i visitatori con un budget valutato sulla base dell'indice europeo dei backpackers per il 2014 il costo medio giornaliero per il soggiorno nella capitale croata è di soli 28,23 €. Questo risultato è la somma dei prezzi dei posti letto in un ostello di buona qualità, due viaggi con mezzi pubblici, tre pasti economici, il prezzo medio delle attrazioni culturali locali e tre birre o vini convenienti. Durante il loro soggiorno a Zagabria, i turisti possono visitare il belvedere cittadino o apprezzare la vita quotidiana della città sorseggiando un buon caffè in **via Tkalčićeva**.

## Egitto: al Ministero del Turismo confermato Hisham Zaazou

Hisham Zaazou è stato confermato ministro del Turismo nel nuovo governo egiziano nato dopo l'elezione di Abdel Fattah al-Sisi. Zaazou, 59 anni, guida il dicastero dall'agosto del 2012. Prima della conferma lo avevamo incontrato a Port Ghalib, nel corso del maxi summit United for Egypt, e ci aveva parlato del futuro del turismo in Egitto, che oltre al mare punterà sempre di più sulla cultura e anche sulla sostenibilità, «come dimostra il progetto pilota per l'ambiente, quasi completato, costituito da El Gouna, prima città 'carbon neutral' in Egitto e in Africa»

TRASPARENZA  
RISPARMIO  
CONVENIENZA



**Assicurazioni**

Agente generale dell'impresa:

**CARIGE ASSICURAZIONI**

GRUPPO BANCA CARIGE



**Tessera Claudio D'Orazio  
IN OMAGGIO  
per tutti gli assicurati**

***l'assicurazione per i camperisti,  
studiata da un camperista!***

***Vai sul sito [www.claudiodorazio.it](http://www.claudiodorazio.it)  
e fai il tuo preventivo personalizzato!***

Il titolare D'orazio Claudio Domenico "Impresa preponente" Carige Assicurazioni S.p.A. iscritto in data 1 febbraio 2007 con numero di iscrizione A000008089 alla sezione A del Registro Unico degli Intermediari assicurativi e riassicurativi, esercitando la sua attività in:

come raggiungerci  
con il navigatore  
satellitare GPS

Via Strada vecchia del Pinocchio, 31 - 60131 Ancona

Tel. 071 2905040 - 071 2863911 - Fax 071 2901271 - 071 2915508

[info@claudiodorazio.it](mailto:info@claudiodorazio.it) - [www.claudiodorazio.it](http://www.claudiodorazio.it)



N. 43.57417°  
E. 13.50545



# TURISMO

## all'aria aperta

Anno 19°  
Febbraio 2013

CAMPEGGIO E TEMPO LIBERO: IL SETTIMANALE DELLA VACANZA IN LIBERTÀ

### Carnevale Romano

VALITÀ - ON THE ROAD - APPUNTAMENTI - RUBRICHE

## 150ª edizione

Come sono andate le festività?  
Cambogia, un piccolo "miracolo" dell'Asia  
Umbria: una terra dedicata a Francesco

### Anna riservata e seducente

### Tra i vulcani dell'Auvergne

# TURISMO

## all'aria aperta

CAMPEGGIO E TEMPO LIBERO: IL SETTIMANALE DELLA VACANZA IN LIBERTÀ

Gruppo Editoriale Turismo Itinerante  
Via di Vittorio 104 - 60131 Ancona  
Tel./Fax 071 2901272