

# TURISMO

Anno 20°  
Luglio 2014

**all'aria aperta** 209

CAMPEGGIO E TEMPO LIBERO: IL SETTIMANALE DELLA VACANZA IN LIBERTÀ

## Trasimeno

un mare di benessere

## Corsica

un'isola di carattere

NEWS - ATTUALITÀ - ON THE ROAD - APPUNTAMENTI - RUBRICHE

# GODETEVI LA



PIÙ TECNOLOGIA, PIÙ COMFORT, PIÙ VALORE:  
CON NUOVO FIAT DUCATO E LA GAMMA ESCLUSIVA DI SERVIZI FIAT DEDICATI AI CAMPER,  
VIVI NUOVE AVVENTURE E TI GODI TUTTA LA VACANZA.



[www.fiatcamper.com](http://www.fiatcamper.com)

Scopri il mondo dei servizi esclusivi Ducato Camper



**Fiat Camper Mobile**

17 paesi - 5 lingue  
Gratis su App Store e Google Play



00800 **FIAT**  
**34281111**  
CAMPER ASSISTANCE

**Assistenza Stradale**

15 lingue - 51 paesi, 24 ore su 24  
7 giorni su 7, ovunque in Europa




**Rete di assistenza**

1.800 Officine Fiat Camper Assistance  
6.500 Officine autorizzate Fiat in Europa

# NUOVO DUCATO RICREAZIONE



Seguici su 

- **Più tecnologia** con peso ottimizzato, 4 motori con il miglior rapporto prestazioni/consumi della categoria, nuovi impianti frenanti e dotazioni di assistenza alla guida.
- **Più comfort** in cabina con i nuovi sedili "captain chair" e con il cambio robotizzato "COMFORT MATIC" che aumenta il relax e le prestazioni, riducendo fino al 5% i consumi e le emissioni. Più comfort a bordo, grazie alla base camper per Ducato progettata per ottimizzare il layout della cellula abitativa.
- **Più valore** con l'affidabilità e la flessibilità dell'unica base sviluppata in collaborazione con i produttori europei di camper. E con la gamma esclusiva di servizi Fiat dedicati ai camperisti che ti accompagna sulla strada delle tue vacanze.

**Fiat Ducato. Viaggiare in tutta fiducia.**



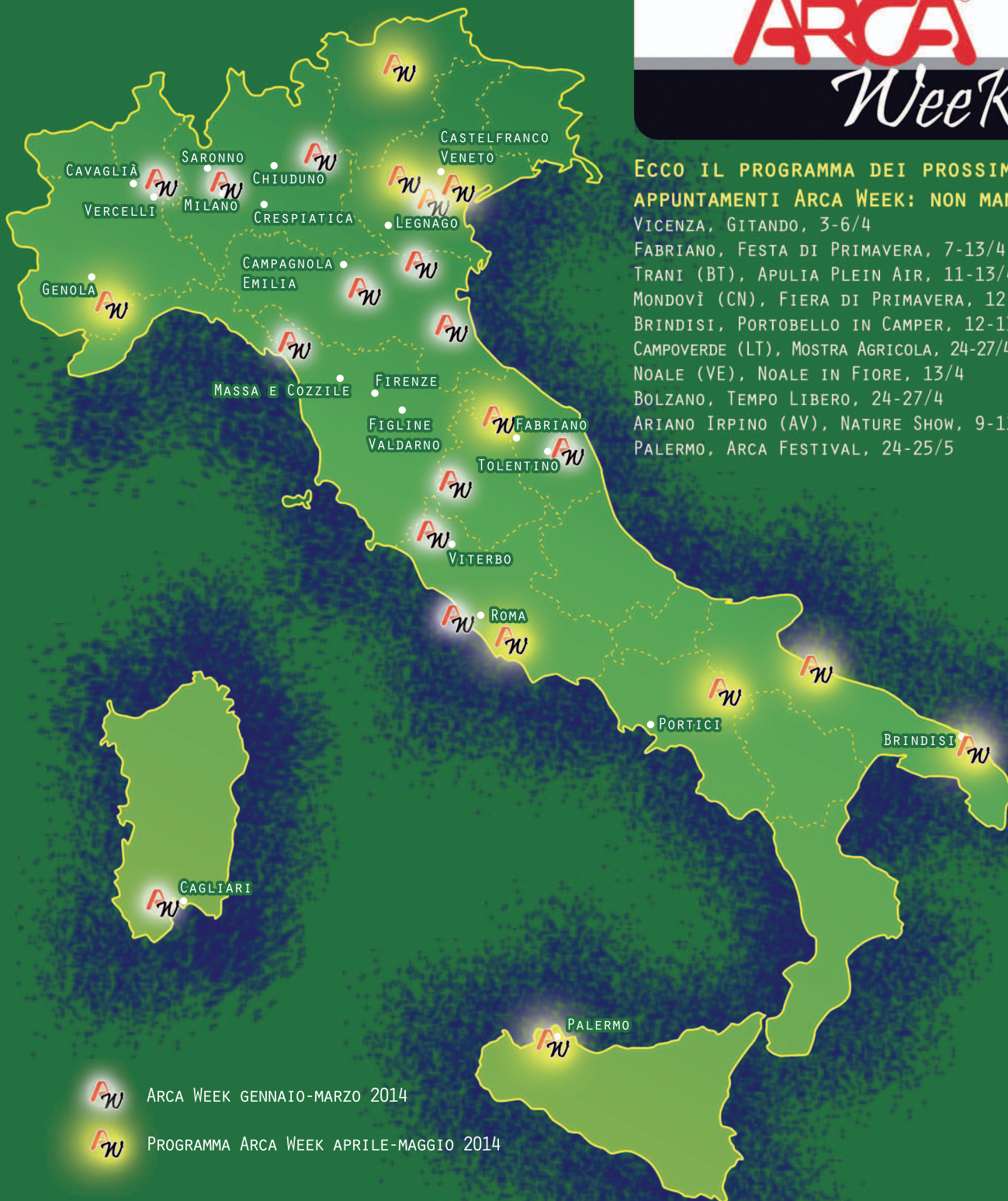


**ARCA**<sup>®</sup>

*Week*

**ECCO IL PROGRAMMA DEI PROSSIMI  
APPUNTAMENTI ARCA WEEK: NON MANCARE!**

- VICENZA, GITANDO, 3-6/4
- FABRIANO, FESTA DI PRIMAVERA, 7-13/4
- TRANI (BT), APULIA PLEIN AIR, 11-13/4
- MONDOVÌ (CN), FIERA DI PRIMAVERA, 12-13/4
- BRINDISI, PORTOBELLO IN CAMPER, 12-13/4
- CAMPOVERDE (LT), MOSTRA AGRICOLA, 24-27/4; 1-4/5
- NOALE (VE), NOALE IN FIORE, 13/4
- BOLZANO, TEMPO LIBERO, 24-27/4
- ARIANO IRPINO (AV), NATURE SHOW, 9-11/5
- PALERMO, ARCA FESTIVAL, 24-25/5



 ARCA WEEK GENNAIO-MARZO 2014

 PROGRAMMA ARCA WEEK APRILE-MAGGIO 2014

**IL CAMPER È UN INVESTIMENTO**

**NEL TUO TEMPO LIBERO, NELLA TUA CULTURA,  
NELLA TUA VISIONE DEL MONDO, NELLA TUA FELICITÀ.**

**ARCA E LA RETE CONCESSIONARIE ITALIA:  
DA OLTRE 50 ANNI AL SERVIZIO DELLA TUA PASSIONE.**

#### Direzione e Redazione

Gruppo Editoriale Turismo Itinerante srl

#### Sede

via Giuseppe di Vittorio, 104 - 60131 Ancona

Tel./Fax 071 2901272

E-mail: redazione@turit.it

#### Responsabile della Pubblicità

Giampaolo Adriano

cell. 338 9801370

giampaolo.adriano@gmail.com

#### Ufficio Abbonamenti

abbonamenti@turit.it

Tel./Fax: 071 2901272

#### La Redazione

*Direttore responsabile*

Maurizio Socci

#### *Direttore*

Alberto Bignami

bignami1976@gmail.com

#### *Collaboratori*

Mariella Belloni, Rodolfo Bartoletti, Luciana Bernucci, Salvatore Braccialarghe, Dario Brignole, Domenico Carola, Antonio Castello, Vittorio Dall'Aglio, Isabella Cicconi, Franco Dattilo, Franca Dell'Arciprete Scotti, Pier Francesco Gasperi, Antonella Fiorito, Giuseppe Lambertucci, Angelo Lo Rizzo, Emanuele Maffei, Guerrino Mattei, Camillo Musso, Paolo Peli, Gianni Picilli, Riccardo Rolfini, Roberto Rovelli, Marisa Saccomandi, Gianantonio Schiaffino, Lamberto Selleri, Beppe Tassone, Tania Turnaturi, Roberto Vitali, Sara Rossi

Turismo Itinerante è a disposizione degli aventi diritto con i quali non è stato possibile comunicare, nonché per eventuali involontarie omissioni o inesattezze nella citazione delle fonti delle illustrazioni e dei brani riprodotti.

Foto, CD Rom e manoscritti, anche se non utilizzati, non vengono restituiti.

# Sommario

News sulla circolazione stradale	pag. 6
News dal mondo del caravanning	pag. 8
<b>On the road</b>	
- Trasimeno: un mare di benessere	pag. 16
- Corsica: un'isola di carattere	pag. 24
<b>Dossier</b>	
Vacanze al mare con il cane al seguito?	pag. 34
<b>Approfondimento</b>	
Tripadvisor annuncia i trend per l'estate 2014	pag. 36
Dagli Enti e Associazioni di Categoria	pag. 40
Eventi e mostre	pag. 42
L'opinione di Beppe Tassone	pag. 44

## Alt alle "multe social" con denunce via Twitter: "Le può fare solo il vigile"



**L**e multe a colpi di cinquantini? A Roma era diventata denuncia diurna ma ora arriva l'altolà dell'Avvocatura comunale. Mai i vigili potranno fare una contravvenzione solo sulla base di una denuncia, anche circostanziata, con tanto di targa, o di una fotografia, mettiamo di una auto posteggiata in seconda fila. Sarà sempre necessaria la verifica di una guardia municipale che at-

testi l'infrazione sul posto. A chiedere chiarimenti era stato lo stesso comando dei vigili, anche per capire il limite nell'uso dei tweet, magari corredati da uno scatto con data e ora. E gli avvocati del Campidoglio, che si pronunciano dopo una nota del Ministero dei Trasporti, sono stati tranchant. Così ieri mattina a tutti i comandi è arrivata una direttiva interna in cui si specifica che sul posto deve essere

presente un agente che verifichi l'illecito e che contesti la multa. Insomma la "contravvenzione social", da Grande Fratello, è fuori legge. Anche per problemi di privacy. Chi vorrebbe vedere la propria macchina parcheggiata in modo disinvolto fotografata, con tanto di targa, sui tweet che arrivano all'account della municipale, che sono di libero accesso da parte di chiunque? Nessuno. E

allora i paletti posti dall'Avvocatura valgono come messaggio per quei romani che denunciano trasgressioni al codice della strada. Ma non solo: semmai qualcuno al Comando dei vigili avesse mai pensato di cominciare ad utilizzare tout court le foto inviate con



twitter, l'idea deve essere rimessa accuratamente nel cassetto. E forse, all'inizio della sperimentazione, qualche errore è stato fatto. La direttiva chiarisce e mette nero su bianco su come ci si dovrà comportare anche in futuro. Appena l'iniziativa è partita infatti sono state inviate sanzioni senza mandare sul posto la pattuglia. Tra queste anche quella ad un avvocato che ha impugnato la multa presentando ricorso. Nel corso del tempo il comando della polizia locale di Roma Capitale ha dato poi ordine di inviare agenti sul posto. Dunque questa nota dell'avvocatura comunale è un'ulteriore prova, della quale noi non avevamo avuto mai il minimo dubbio, che per utilizzare questo sistema vanno applicate comunque delle regole e che i cittadini non possono sostituirsi al vigile.

# IL GIUSTO CLIMA... E 40 MESI DI GARANZIA!



**Festeggia 40 anni di WAECO con 40 mesi di garanzia**

Installa un condizionatore Dometic presso il tuo rivenditore di fiducia: riceverai 40 mesi di garanzia. Disponibili in versione a tetto, con oblò integrato o da incasso, sono dotati di potente tecnologia a compressore per un'aria fresca e deumidificata. **Offerta valida dal 01.06.2014 al 31.07.2014**

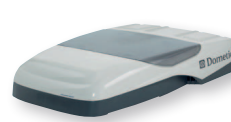
#### Dometic FreshJet

Il più piccolo condizionatore a tetto sul mercato. Cinque livelli di potenza: da 1000 a 2800 watt



#### Dometic FreshLight

Il primo condizionatore a tetto con oblò integrato. Due livelli di potenza: 1550 e 2200 watt



#### Dometic da incasso

Due modelli da incasso: FreshWell 2000, HB 2500. Per una distribuzione flessibile dell'aria



**13° SALONE  
DEL TURISMO ITINERANTE  
E SOSTENIBILE**

**22-25 GENNAIO 2015**

**Carrara - Quartiere Fieristico**

**L** Salone del Turismo Itinerante e Sostenibile è diventato l'appuntamento di apertura della stagione per gli appassionati del turismo all'aria aperta e si presenta come una vasta esposizione di camper, caravan, tende da campeggio, accessori e abbigliamento per l'outdoor, ma anche di servizi, prodotti editoriali specializzati e informazioni turistiche, tutto quello che serve per programmare le vacanze in piena libertà.

Per il tredicesimo anno, dal 22 al 25 gennaio, Carrara sarà la sede del primo salone dell'anno rivolto agli amanti del plein air, uno stile di vita che piace sempre di più agli italiani che vogliono riscoprire il contatto con la natura, con i prodotti genuini del territorio, visitare mete turistiche note ed angoli meno conosciuti ma

altrettanto belli e programmare le proprie vacanze basate sull'assoluta libertà di viaggiare e di vedere. "Anche per il 2015 confermeremo la scelta di svolgere l'evento in quattro giornate – dice **Paris Mazzanti** direttore di CarraraFiere – una decisione che,

numeri alla mano, ha favorito una partecipazione più ampia non solo dei marchi più prestigiosi ma anche dei molti soggetti e organizzazioni che operano nel campo del turismo. Stiamo lavorando, assieme alle associazioni e agli operatori per predisporre







un programma di appuntamenti che, proseguendo una tradizione ormai consolidata, contribuisca a rafforzare l'immagine di Tour.it come salone che, assieme a mezzi e prodotti, presenta anche offerte di fruizione dei territori con occasioni di riflessione sull'evoluzione del comparto perché la partecipazione informata è una caratteristica tipica del viaggiatore en plein air". Tour.it 2014 ha registrato infatti la partecipazione di 15.271 visitatori provenienti da tutta Italia a testimonianza di quanto sia forte la fidelizzazione del mondo del turismo itinerante per un salone che ha dato risultati importanti dal punto di vista commerciale, come hanno testimoniato gli espositori. I numeri sono stati la risposta più chiara del gradimento espresso dall'intero comparto: 107 espositori presenti; 22

marchi dei più importanti nel settore dei veicoli ricreazionali con oltre 120 mezzi nuovi messi in esposizione; 300 equipaggi che hanno partecipato al grande raduno del Toscana Camper Club. Il salone manterrà la sua caratteristica di eventi rivolto non solo ad appassionati e specialisti che visitano Tour.it per **aggiornare mezzi e attrezzature manifestando un interesse crescente per i prodotti esposti**, ma anche agli amanti della vita all'aria aperta che apprezzano la collocazione geografica del quartiere fieristico, che offre la possibilità di **compiere escursioni affascinanti. Il complesso fieristico garantisce servizi all'avanguardia** che rispondono alle esigenze degli espositori e del pubblico che può utilizzare ampi parcheggi e camper service gratuiti. (tutte le info su [www.tourit.it](http://www.tourit.it))

Già avviate anche le fasi organizzative dei grandi raduni che, grazie alla collaborazione del Toscana Camper Club offrono la possibilità di effettuare escursioni molto apprezzate dai camperisti che possono visitare mete turistiche prestigiose in pieno relax.

**Tour.it è organizzata da CarraraFiere** con il patrocinio e la collaborazione di Promocamp, A.C.T. Italia Federazione Nazionale, Unione Club Amici, Confederazione Italiana Campeggiatori; con il patrocinio di Regione Toscana, Comune di Carrara, ed ha come sponsor bancari la Cassa di Risparmio di Carrara e la Cassa di Risparmio di Pistoia e della Lucchesia.

CarraraFiere Ufficio stampa; Lorenzo Marchini tel +39 0585 787963 mail [l.marchini@carrarafiere.it](mailto:l.marchini@carrarafiere.it)



*Pier Luigi Anani*

**Si prepara per la nuova stagione fieristica che partirà ad Agosto con il Salone di Düsseldorf. Continuerà a settembre con il Salone del Camper di Parma con importanti novità.**

**L**a prima novità è il nuovo motorhome P.L.A. con carrozzeria monoscocca in vetroresina, un integrale a doppio pavimento con possibilità per il cliente di scegliere tra telaio tradizionale e telaio AL-KO. Lo stile e le curve saranno simili alle curve del mansardato di casa P.L.A. (non avrà una curvatura a livello di raggio come l'altro ma molto simile). Una curvatura così particolare e unica che da giugno, il tetto a forma di curva della casa toscana è un marchio registrato.

Due le piante, la prima un 7 metri e 43 con letti gemelli in

coda e l'altra con letto nautico molto richiesto dal mercato francese.

Il veicolo che sarà il top della gamma P.L.A. si collocherà su una fascia di prezzo tra i 75 e gli 80 mila Euro. Il nuovo motorhome sarà esposto in anteprima in Germania (un mezzo) e poi a Parma (due mezzi esposti). In anteprima sotto il rendering del mezzo e l'immagine del posteriore.

Per quanto riguarda il resto della gamma, P.L.A. farà un restyling a livello di interni che è previsto per questo autunno/inverno.

Sulla gamma Plasy non è stato

fatto nessun intervento perchè il camper è stato praticamente sistemato l'anno scorso e, come da politica aziendale, le modifiche vengono eseguite normalmente ogni 3 anni.

Per la gamma Yes sono stati sostituiti solo gli adesivi esterni.

Uscirà inoltre, sempre alla fiera di Düsseldorf, poi alla fiera di Parma un nuovo mini brand, l'ASSO, un marchio a parte che seguirà la nuova filosofia di abbassare il prezzo di vendita pur dando un prodotto di qualità.

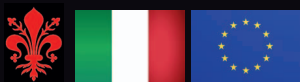
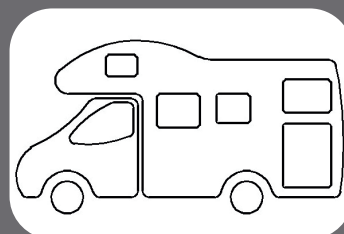
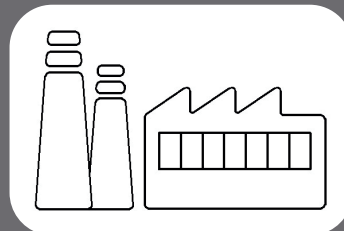
Testo e foto di Paolo Peli



Basterà un **CLICK**  
per entrare nel  
nostro mondo



Led  
light  
line



**TECNOLED S.r.l. unipersonale**  
Località Pian di Rona, 129/G  
50066 REGGELLO (Firenze) ITALY  
Tel. 055.866.23.44 - info@tecnoled.it

prossimamente su  
**www.tecnoled.it**



## Ocean e River nel segno dell'innovazione

Blucamp è pronta a presentarsi al Salone del Camper di Parma con nove nuove autocaravan sempre più confortevoli e performanti. Grazie all'ottimo successo riscontrato le gamme sono state riconfermate con

grandi novità sia per la linea River che per la Ocean. La prima, caratterizzata da un ottimo rapporto qualità-prezzo, sarà costituita da tre modelli motorizzati con la nuova meccanica Ford Transit. Per quanto riguarda la

gamma Ocean verrà presentato il nuovo Ocean 526, un profilato con letti gemelli e ampio garage in coda che completa l'ampio ventaglio di soluzioni interne che caratterizzano questa gamma che vanta inoltre:

- un mansardato 6 posti inferiore ai 6 metri (Ocean 641),
- due modelli con garage (Ocean 522 e Ocean 650),
- un 7 posti (Ocean 670)
- un profilato compatto (Ocean 511).

Tutti i modelli Ocean saranno disponibili con la nuova meccanica Fiat Ducato.

Per quest'anno entrambe le gamme saranno presentate con rinnovati allestimenti interni, partendo da nuovo mobilio bicolore, ai numerosi e pratici scomparti portaoggetti e agli eleganti rivestimenti in eco-pelle e tessuto che vanno a sommarsi alle già ricche dotazioni di serie che da sempre caratterizzano le autocaravan Blucamp.

Blucamp sarà a Parma dal 13 al 21 settembre, nel padiglione 5 presso lo stand C030

[www.blucamp.com](http://www.blucamp.com)



Ocean 511



Ocean 670





La commercializzazione dei veicoli era cessata a fine 2013 e quest'anno, con un comunicato stampa, la neonata Industria Italiana Camper ne aveva annunciato l'acquisizione.



**C**on tempi record, considerando la ripartenza da zero anche per i materiali, si è ripresa la produzione ed i primi di luglio sono stati consegnati i primi mezzi su meccaniche Citroen Jumper.

Giottiline aveva interrotto la produzione a ottobre 2013 - ci spiega Matteo Giotti, C.f.O. Marketing & Comunicazione Manager PLA - ed i mezzi che saranno prodotti e messi sul mercato da questo mese saranno la base di

ripartenza per i successivi sviluppi della prossima stagione, infatti, almeno per quest'anno, non sono previste novità sulla gamma.

La produzione a marchio Giottiline è ripartita in due catene distinte: una a Barberino Val D'Elsa dove si producono i motorhome, esclusivamente su meccanica Citroen Jumper, mentre nell'altra catena di Pian dell'Olmino si producono tutti gli altri mezzi, su meccanica Fiat Ducato.

A dimostrazione dell'impegno dell'Azienda, visti i numerosi ordini, soprattutto per il mercato estero francese e tedesco, e per rispettare le tabelle di marcia, le due catene non si fermeranno neanche per il mese di agosto.

La gamma Giottiline prevede - 3 motorhome,  
- 1 van e gli stessi semintegrati e mansardati visti alla scorsa edizione del Salone del Camper di Parma

I 3 motorhome sono il G -



LINE 936, il G – LINE 937 e il G – LINE 938. Rispettivamente 699, 744 e 744 di lunghezza presentano tre piante contraddistinte da letto in

coda trasversale, letti gemelli e francese. Tutti su Citroen Jumper su telaio 35 Light e motorizzazioni 2.2HDI da 130, 150 e 3.0HDI 180 cavalli.

Il Giottiline Van, modello unico disponibile in quattro differenti motorizzazioni (2.2 110-130-150cv e 3.0 180cv) è allestito su Citroen Jumper con una lunghezza complessiva di 6 metri e con passo da 4.035 mm.

Rifiniture e allestimenti di qualità in una pianta classica con semidinette anteriore, tavolo ancorato a parete che ospita comodamente, grazie ai sedili cabina girevoli, quattro persone. Servizi e blocco cucina contrapposti centralmente e letto matrimoniale trasversale scomponibile in coda.

Per quanto riguarda i semintegrati e mansardati Therry sono confermate tutti i modelli visti a Parma, sei veicoli profilati (30b, 31, 32, 36b, 37b, 38b) e tre mansardati (il 22, il 41 e il 45), sia nella versione tradizionale sia nel modello con il letto a discesa sul living. Anche qui le piante sono quelle più diffuse e adatte tanto alla coppia quanto alla famiglia con soluzioni abitative con letti gemelli longitudinali, letti a castello trasversali, matrimoniali trasversali e a penisola.

Motorizzazioni 2.2HDI da 130 cv, 2.2 da 150 cv e 3 litri da 180 cv.

Tutta la gamma Giottiline verrà esposta per la prima volta a Dussendorf (2 stand Giottiline: 1 motorhome e uno per tutti gli altri veicoli). A Parma saranno presenti nel padiglione 5 con area unica.

[www.giottiline.com](http://www.giottiline.com)  
Testo e foto di Paolo Peli



## Trasimeno: un mare di Benessere





**Il Lago Trasimeno (126 Km<sup>2</sup> - 4° In Italia) è il “Mare dell’Umbria”, uno specchio d’acqua dolce di 53 km di perimetro che offre benefici salutistici paragonabili a quelli del vicino Adriatico.**

Testo e foto di Lamberto Selleri

**L**o circondano 8 Comuni (media 500 m.s.l.m.) che conservano la memoria storica, artistica e culturale del territorio, un tempo abitato dal fiero popolo umbro, il cui spirito perdura negli abitanti di oggi. L’intero territorio collinare che guarda il Lago si presta con successo alla coltivazione della vite. Questo ha contribuito alla nascita del “Consorzio dei Produttori dei Vini del Trasimeno” e, successivamente, la “Strada del Vino Colli del Trasimeno”, a cui hanno aderito 18 cantine ([stradadelvino-trasimeno.it](http://stradadelvino-trasimeno.it)). I vini ambasciatori del Lago sono quelli che possono fregiarsi del titolo “Colli del Trasimeno DOC” in ogni sua declinazione. Va ricordato inoltre “l’Olio extra vergine DOP”, prodotto dagli ulivi situati sulle colline prospicienti il Lago. È un ottimo condimento ma, soprattutto, un alimento con spiccate caratteristiche salutari.

La cartina di tornasole che segnala l’indice di gradimento dei turisti che scelgono questa località per trascorrervi le vacanze è data dalla tradizionale e persistente presenza di stranieri, i quali, grazie al “passa parola” aumentano ogni anno e vi tornano più volte in quanto apprezzano il ventaglio delle offerte: turismo salutare, professionalità dei gestori, qualità delle strutture ricettive, opportunità sportive e artistiche, genuina cordialità degli abitanti e ottimi vini locali, fedeli testimoni della gastronomia della regione.



► Nell'hinterland del lago, le località in cui sono situate le Cantine dei produttori soci della "Strada del Vino Colli del Trasimeno" attraggono anche da un punto di vista artistico e culturale e a questo riguardo citiamo: **Corciano** (segnalato tra i borghi più belli d'Italia), **Castiglione del Lago** (affreschi di Palazzo Corgna del '500), **Passignano** (rocca medioevale), **Magione** (Castello Cavalieri di Malta), **Panicale** (Arte del ricamo), **Città della Pieve** (Oratorio Santa Maria dei Bianchi con opere del Perugino), **Piegario** (Museo del vetro), **Paciano** (Borgo medioevale, pinacoteca e museo), **Tuoro** sul Trasimeno ( teatro della Seconda guerra punica che vide soccombere i romani per opera di Annibale e, ogni estate, scenario di rievocazioni storiche in costume), infine **Umbertide**. Perugia dista dal Lago solo 20 km. ed è certamente la meta più gettonata.

Dalle acque del Lago emergono tre isole, di cui se ne possono visitare due: l'Isola Maggiore, che non è la maggiore e l'Isola Polvese, che invece lo è. Il Lago Trasimeno vanta milioni di anni e non nasce, come spesso accade, da un vulcano spento, ma si è formato per depressione del terreno. La profondità massima è di 6 metri

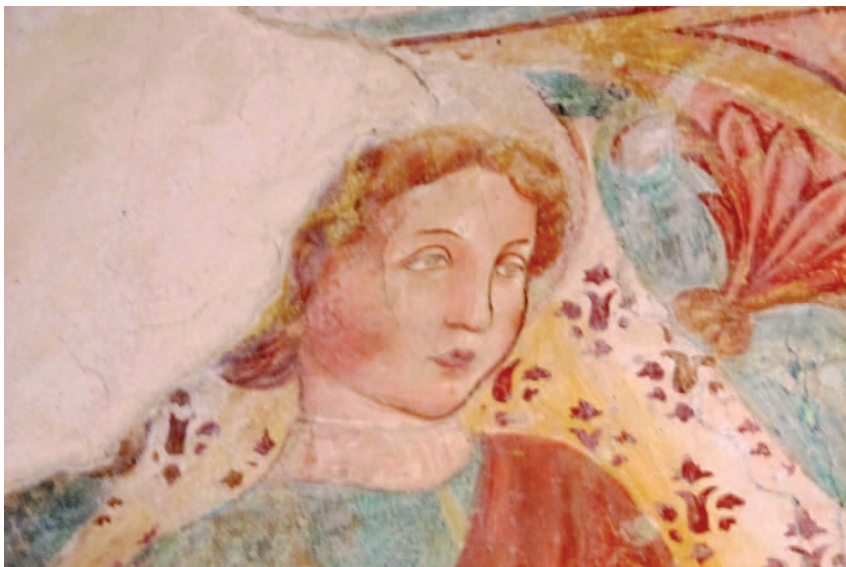
e quella media 4,50. Il lago viene alimentato da acqua piovana o torrentizia e questo è sinonimo di un elevato grado di purezza che ha favorito la presenza di 35 specie di pesci, tra cui: anguilla, persico, persico trota, tinca reale, coregono, cefalo, cavedano e carpa. Il "Tegamaccio" è il piatto simbolo della cucina locale,





in cui vengono utilizzati come materia prima i pesci del Lago. Potremmo definirlo il "cauciuc" del posto. Gli inseparabili compagni di viaggio dei piatti locali, fra cui spicca la "Tinca reale in porchetta", sono i vini "Trasimeno DOC", bianchi e rossi, prodotti da diversi vitigni autoctoni e internazionali che vengono vinificati in purezza o tra loro assemblati. Per la preparazione dei "Vini Trasimeno DOC" i produttori hanno a loro disposizione, come da disciplinare, le uve provenienti dai vitigni Merlot, Cabernet, Sauvignon, Gamay, Trebbiano, Chardonnay, Pinot bianco, Pinot grigio, Pinot nero, Sangiovese, Vermentino, Grechetto, Riesling italiano.

Questa ampia gamma di vini, ammessi nella DOC, è dovuta al fatto che la qualità dei terreni collinari antistanti il Lago sono, come già accennato, quanto di meglio ci sia in natura per la coltivazione di vitigni ►



► con esigenze colturali e caratteristiche diverse. I produttori dei vini, avendo a disposizione eccellenti materie prime, sono agevolati nel creare numerosi e differenti vini di qualità, ciascuno con caratteristiche proprie, ma complementari, date dai diversi vitigni da cui provengono. Ritengo che questa sia la chiave di lettura dei "Vini Trasimeno DOC", che esprimono piacevolmente una spiccata personalità e un alto gradimento al palato.

Le poliedriche forme di ospitalità proposte dalle strutture ricettive del Lago sono l'altro elemento che incentiva e convoglia il turista consapevole a frequentare questi luoghi e a ritornarci più volte.

**- L'Azienda Agricola Pucciarella** (proprietà Fondo Pensione CARIPLO dal 1940) possiede in collina, nei pressi di Magione (300 m.), una azienda agricola di 282 ha, di cui 62 vitati e 21 ha dedicati agli ulivi. E' diretta da Emanuele Bizzi, Presidente del "Consorzio Vini dei Colli del

Trasimeno". Se è vero l'assioma che il vino nasce in vigna e in cantina ne vengono esaltati i valori e le caratteristiche, con i vini della Cantina Pucciarella otteniamo la quadratura del cerchio. L'enologo si chiama Corrado Cottarella, uno dei più stimati e competenti d'Italia. Il compito dell'enologo, in cantina, diciamolo una volta per tutte, è paragonabile a quello di un allenatore di calcio o di un cuoco ai fornelli: se le "materie prime" sono

buone vengono anche i risultati, se sono scadenti "i registi" ci possono mettere delle "pezze", ma grandi risultati anche i maggiori esperti di ogni settore difficilmente li ottengono. E qui Cottarella ha centrato l'obiettivo, in particolare con i vini "Colli Trasimeno DOC". Vini DOC prodotti dall'Azienda Pucciarella attiva dal 2000: Rosso e Rosso riserva (Sangiovese, Merlot e Cabernet). Bianco Scelto (Chardonnay, Grechetto, Sauvignon, Pinot Bianco). Vin Santo, affinamento 2 anni (Malvasia e Grechetto). Spumante Metodo Classico e Spumante Rosè (Pinot Nero). [www.pucciarelli.it](http://www.pucciarelli.it)

- Nell'azienda è situato anche un castello con tanto di torre del 1700, ora adibito ad agriturismo, con piscina. Si contano dodici appartamenti (2-4 letti) distribuiti su tre piani, ideali per una vacanza raffinata, a cui potremo aggiungere un'esperienza sportiva inusuale: una battuta di pesca con la



rete al pesce Persico nel Lago Trasimeno. Vi si può partecipare come spettatori passivi, ma anche collaborare con i pescatori ne calare le reti in acqua ed esplorare il Lago in attesa di portare a bordo il... pescato. La "Cooperativa pescatori del Trasimeno" propone anche la pesca con l'amo e corsi di cucina per chi voglia conoscere i segreti della cucina lacustre.

[pescatorideltrasimeno.com](http://pescatorideltrasimeno.com)

- Per coloro che prediligono viaggiare in camper o roulotte o sono alla ricerca di un albergo a misura d'uomo, segnaliamo il **Camping Kursaal \*\*\*** con 70 piazzole, a cui è annesso "l'Hotel Kursaal" (diotto camere con ristorante e piscina bordo lago). Situati accanto al paese di Pissignano, dove sono aperti al pubblico, i resti di un castello, e salendo sulla sommità della torre, rimasta integra, si possono ammirare l'intero il Lago e le colline che lo circondano. ▶



# TELECO

**SISTEMA SATELLITARE  
A PUNTAMENTO  
SUPER  
AUTOMATICO**



Telesat 65  
kg. 9,0 ca.



**Qualità e  
garanzia TELECO**



Super leggera



Alluminio SGAL2



Robusta



Ingranaggi in  
bagno d'olio



Gioco meccanico  
super-ridotto



Qualità-Prezzo  
OK



**UNICA TV esistente con 2 schede  
separate  
DVB-T HD CI+ / DVB-S2 HD CI+  
con un solo telecomando**

## TELECO

[www.telecogroup.com](http://www.telecogroup.com)

Via E. Majorana, 49 - 48022 Lugo (Ra) - Italy Tel. +39 0545 25037  
Fax +39 0545 32064 e-mail: [info@telecogroup.com](mailto:info@telecogroup.com)



► Albergo e camping sono molto apprezzati dagli stranieri per pulizia, ordine, ospitalità e cordialità dei gestori. Pissignano, come tutto il Lago Trasimeno, è un posto ideale per una vacanza che favorisce anche spostamenti culturali a medio raggio, tra cui si annoverano: Assisi, Gubbio, Cortona,

Spoletto, Todi, Orvieto, Arezzo, Siena, Montepulciano, Montalcino e Pienza, mentre i richiami culturali presenti nel comprensorio del Lago sono stati indicati in precedenza [kursaalhotel.net](http://kursaalhotel.net) [campingkursaal.it](http://campingkursaal.it)

- La "Carta dei vini" del risto-

rante propone i vini pregiati di Roberto Beriol, Presidente della "Strada del Vino Colli del Trasimeno". Beriol, la cui famiglia è in agricoltura dai primi del '900, è un appassionato interprete dei vini "Trasimeno DOC", passione e competenze enologiche che ritroviamo puntualmente nei vini che produce nell'Azienda di cui è titolare (Agricola Beriol) di 11 ha a Montesperillo di Magione (12 km da Perugia e 5km dal lago). I vini proposti sono: Spiridione DOC (Merlot in purezza), Vercanto DOC (Grechetto in purezza) e Vin Santo Sperello DOC (Trebbianco). [cantinaberioli.it](http://cantinaberioli.it) Sono ben accolte le visite in azienda.

- Il **Camping Village \*\*\***, Cerquesra Camping Village in località Montale, è gestito dalla cooperativa Aurora Group.e diretto dalla Valentina Chionne esperta nell "arte" della ospitalità, si trova sulle rive del Lago, ma comprende anche alloggi in collina dove querce ed olivi spezzano i raggi del sole.(Consta di 104 piazzole per tende, caravan e camper, 28 bungalow, 10 chalet, 14 mobilhome superior. Tutte le strutture fisse sono completamente arredate, accessoriate e tenute in perfetto ordine. Il villaggio è dotato di piscina e ristorante.

Gli spazi riservati ad ogni piazzola sono ampi e riparati dal sole: ciò consente di trascorrere una vacanza o un fine settimana nella massima tranquillità, prendere il sole



a bordo lago o in piscina e dedicarsi agli sport preferiti. [campingcerquestra.it](http://campingcerquestra.it)

- Visitare la residenza estiva, il castello, di un Capo di Stato straniero, il Principe e Gran Maestro Fra' *Matthew Festing*, in carica dal 2008, che trascorre parte dell'estate al Lago Trasimeno, non è cosa di tutti i giorni. Il Castello è quello di Magione del 1170, di proprietà del "Sovrano Militare Ordine di Malta" (SMOM) che possiede terreni per 540 ha, di cui 54 ha a vigneto e 36 ha a uliveto.

Anche questo Stato estero aderisce alla "Strada del vino Colli del Trasimeno" con una propria struttura enologica: "Azienda S.Agr.V. It.srl."

[sagrivit.it](http://sagrivit.it), dispone, all'interno del Castello, di cantine che custodiscono le botti destinate all'affinamento e all'invecchiamento dei vini rossi.

L'azienda produce 250 mila bottiglie l'anno. (attiva dal 1998) Sono consentite visite al castello per apprendere la vera storia del Sovrano Ordine che conta in Italia decine di imitazioni, visitare alcuni ambienti di rappresentanza e degustare la produzione enologica (11 etichette). Le visite, solo su prenotazione (€ 15,00), comprendono anche un assaggio di "stuzzichini" locali e di vini che possono fregiarsi dell'appellativo "Colli del Trasimeno DOC" che qui elenchiamo: Monterone (Grechetto in purezza - 26mila Bott.), Morcinaia (Merlot, Cabernet, Sauvignon e Sangiovese), Vin Santo (Grechetto e Trebbiano). Enologo Marco Monchiero. L'ospitalità al castello è riservata solamente al Capo dello Stato.

- I turisti e non che transitano o sostano nei territori adia-



centi al Lago Trasimeno non possono saltare una tappa obbligata: **Corciano**, come si è detto, borgo classificato tra i più belli d'Italia. Non importa se avete a vostra disposizione pochi minuti, alcune ore o meglio mezza giornata, i borghi antichi come quello di Corciano sono belli da visitare anche solo esternamente percorrendo le strette viuzze medioevali che giocano tra loro a nascondino in un continuo saliscendi. Oppure, tempo permettendo, si possono visitare i siti archeologici, ammirare i dipinti, le sculture e le opere d'arte nei luoghi di culto (Chiesa di San Francesco), nei Palazzi signorili (Municipio) o i nei musei come quello della Civiltà Contadina, dove in una casa tutto è stato lasciato tale e quale come se fossimo oggi agli inizi del secolo scorso.

- Gli agriturismi che operano nel territorio del Lago Trasimeno sono molto apprezzati in ►





► particolare il **Podere Borgobello** (con piscina), posto in frazione Colle Umberto ( ai piedi del monte Tezio e solo 11 km da Perugia). Dall' antica struttura abitativa di origine rurale, (del 1700) l'ultima generazione dei proprietari ha ricavato tre appartamenti a piano terra, ciascuno con giardino privato, ed uno al piano nobile, con ampia sala di lettura. Orto e alberi da frutta sono a disposizione degli ospiti. Qui si vive la vera vita di campagna con tanto di cene in comune interpretate in libertà anche dagli ospiti che lo desiderano. (Ambienti confortevoli e razionali). Massima libertà di perlustrare il podere di 13 ha e rendere omaggio

alla galline, in attesa di coglierne i "frutti", ossequiare gli asinelli e praticare sport: nuoto, tiro con l'arco, bocce oppure cimentarsi in proficue camminate a piedi, inforcare la bicicletta per scoprire la campagna circostante o programmare scorribande culturali verso il Lago [podereborgobello.it](http://podereborgobello.it)

- Gli ospiti vengono di norma precettati per incontri sensoriali gustativi, olfattivi e visivi che, parole non mie ma di Tonino Guerra, "Sono il sale della vita". Infatti, a poca distanza dall'agriturismo e precisamente a Canneto si trova l'azienda Agricola di Marco e Carlo Carini, impegnati professio-

nalmente nel settore edile, ma spronati nel conquistare nuovi traguardi in campo enologico. Hanno acquisito nel 2000 una azienda di 140 ha tra monte Tezio e la piana del Lago Trasimeno dove con successo prospera la vite. Nella nuova e modernissima cantina il valente enologo Maurillo Chioccia, di fama internazionale e collaboratore di Cottarella, è il conductor in cantina. Dagli ulivi piantati in azienda il frantoio estrae oli extravergini di qualità, e i suini della razza cinta senese vivono liberi in campagna fino a quando non ritornano insaccati in azienda.

Marco e Carlo Carini sono soci della " Strada dei Vini" e





del "Consorzio Vini del Trasimeno DOC". in quanto produttori del vino Rosso Scelto òsacano' (Gamay e Sangiovese - 18 mila bottiglie) e del il Bianco Scelto Rile' (Chardonnay, Grechetto e Trebbiano - 5000 bottiglie). Le visite in azienda sono gradite e comprendono la degustazione dei vini, dell'olio, dei salumi e un incontro informale nel bosco con le cinte senesi.  
[agrariacarini.it](http://agrariacarini.it)

- L'isola Polvese (0,644kmq) praticamente è un unicum nel panorama dell'ospitalità che offrono le strutture del Lago Trasimeno. Oltre al custode dell'isola, ai gestori delle due strutture ricettive e ai loro

ospiti, la sera non vi sono altri abitanti quando i visitatori sono tornati sulla costa: allora ci si sintonizza con il silenzio, interrotto solo dai bagliori provenienti dalla terra ferma. Durante le ore diurne la vita si anima, vi sono turisti che vanno e vengono in battello. E possibile programmare passeggiate a piedi, visitare monasteri e chiese, retaggio di una storia millenaria, raggiungere il Castello del XIV sec., mangiare all'aria aperta, andare in spiaggia per un bagno di sole o immergersi nelle acque del Trasimeno. Le strutture ricettive dell'isola: la "Fattoria il Poggio", che gestisce camere con bagno, due appartamenti e l'Ostello della

Gioventù  
[fattoriaisolapolvese.com](http://fattoriaisolapolvese.com)

- L'unica residenza padronale dell'isola è stata adeguatamente trasformata per ospitare turisti, (viene data la precedenza a gruppi di turisti minimo 10): oggi l'albergo con ristorante Villa Biagiotti dispone di 22 camere con bagno. La conduzione è affidata alla Gestione Aurora  
[polvese.it](http://polvese.it)

- Lago Trasimeno per chi volesse saperne di più, su km. 300 di piste segnalate per podisti o amanti due ruote, rivolgersi a Louis Montagnoli  
 347 17 15 155  
[lagotrasimeno.net](http://lagotrasimeno.net)



## Corsica: un'isola di carattere



**Con il suo paesaggio naturale, aspro e selvaggio, e la sua storia tumultuosa, si presenta come una terra dal carattere forte e piena di contrasti che ha saputo però aprirsi al turismo e affermarsi come destinazione d'élite nel Mediterraneo.**

Testo e foto di Antonio Castello

**C**he la Corsica appartenesse geograficamente all'Italia lo sapevo da tempo, da quando a scuola, il professore di geografia ci diceva che, secondo le antiche convenzioni, fisicamente facevano parte del territorio italiano anche la Corsica e l'Istria. Così come sapevo che, per ragioni politiche, entrambe erano passate in tempi diversi nell'orbita di altri Paesi. La prima della Francia, la seconda della ex Jugoslavia e oggi della Croazia. Per una vita erano state italiane, possedute la prima dai genovesi, la seconda dai Veneziani. Quello che non potevo immaginare è stato il constatare come in entrambe fosse rimasta una italianità profonda, palpabile nell'architettura delle case, nello stile di vita, nella lingua. Per la Corsica questa constatazione è anche più profonda e il legame con il nostro Paese diventa quasi impressionante. Oggi si parla ovunque il francese, ma il corso è ancora una lingua viva anche se i puristi, preferiscono parlare di "dialetto" e non di lingua. In ogni caso, sia che si parli quello detto della "Banda di Fuori", molto simile al toscano dell'Isola d'Elba e di Livorno, sia che si parli quello della "Banda di Dentro", simile al sardo gallurese, detto per l'appunto sardo-corso, il riferimento all'Italia e alla nostra lingua è imprescindibile. Una ragione in più per sentirsi a casa e visitare un'isola semplicemente fantastica senza ►



► alcun disagio: se non si conosce il francese, basterà parlare italiano e farsi rispondere in còrso per dialogare, capire e farsi capire. Il recente collegamento della Vueling, la compagnia aerea spagnola che da fine giugno ha attivato un collegamento Roma-Bastia a sole 39 euro a tratta, ha facilitato il raggiungimento dell'isola, che avviene in poco più di 40 minuti di volo.

Ancor prima di iniziare la visita di Bastia, che generalmente parte da Piazza San Nicola aperta sul grande porto dove quotidianamente sbarcano migliaia di turisti, si sente respirare aria italiana. Si dice che se si conosce Genova, si conosce Bastia. È vero. Sono

il porto, molto animato tutto l'anno, i carugi, le tipiche stradine che fendono in largo e in lungo l'intero centro storico, le sontuose chiese barocche, i suoi colori e i suoi sapori, a farcelo ricordare. Bastia è stata fondata dalla Repubblica di Genova che l'ha tenuta, attraverso varie vicende che la videro anche passare agli aragonesi, per quasi quattro secoli, dal 1378 al 1768, prima di essere ceduta definitivamente alla Francia con il Trattato di Versailles. Per la verità i rapporti con la Repubblica di Genova non furono mai idilliaci per via di uno sfruttamento sostanzialmente coloniale e di un progressivo venir meno anche delle po-

che libertà concesse. I còrsi, infatti, più che sentirsi cittadini della Repubblica si sentivano sudditi e questo non fu mai tanto gradito. Ciononostante Bastia, da quella dominazione ha ereditato tutto, sia sul piano politico-sociale, sia su quello linguistico. Tanto che il processo di francesizzazione, iniziato nell'Ottocento e durato per tutto il Novecento, ha stentato ad affermarsi se è vero ciò che si racconta a proposito di un prete di Ajaccio che ha continuato a predicare in italiano fino al 1969.

Il fiore all'occhiello di Bastia sono le sontuose chiese barocche come quella imponente di Saint Jean Baptiste, la più grande della Corsica, che si



erge proprio sul vecchio porto e sembra scrutare dall'alto la vita del borgo, l'elegante cappella della Sainte Croix con il suo Cristo Nero, trovato, così vuole la tradizione, galleggiante sull'acqua tra quattro luci splendenti, o l'Oratorio di Saint Roch. La fioritura dello stile barocco, i cui elementi più significativi provengono dall'Italia settentrionale, avviene a Bastia ma anche nella vicina regione della Balagna le cui chiese presentano facciate disegnate con linee sobrie, cui spesso, si contrappongono interni sontuosamente decorati con marmi, stucchi dorati, pulpiti e cori lignei finemente scolpiti, ispirati alla Genova del XVII

secolo. Accanto alle chiese, nel quartiere vecchio della città, oggi abitato da soli còrsi, attira l'attenzione una quantità imprecisata di palazzi decadenti che anziché deturpare l'insieme del borgo, contribuiscono a conferirgli un fascino senza tempo. La città non manca di modernismo, ma il suo destino rimane legato a quello di un'Italia sfavillante di ricchezza. Qualcuno la definisce popolare, altri tipicamente mediterranea. Nell'uno o nell'altra caso rimane una città tutta da scoprire. L'atmosfera mediterranea la rende perfetta per una vacanza rilassante, con i suoi chilometri di spiagge sabbiose, insenature e baie isolate.

Ma Bastia rappresenta solo una porta da dove partire per l'esplorazione di zone magnifiche come Cap Corse, una stretta penisola incuneata nel mare, costellata di piccoli porti pescherecci, segnata da strette vie che si inerpicano tra colline a strapiombo sul mare. L'intero territorio è costellato di antiche torri costruite dai genovesi per combattere le invasioni dei pirati. Un sistema di sorveglianza costituito da oltre 85 torri edificate lungo 500 chilometri di coste, di cui ne rimangono in piedi 67, edificate nella maggior parte proprio a Capo Corso e nella parte occidentale dell'isola. Dirute, ricostruite o in corso di restauro, queste rudimentali ►



► ma efficaci costruzioni difensive, insieme alle cittadelle, ai porti e ai bastioni, rappresentano una nota romantica del paesaggio e raccontano allo stesso tempo, con il loro aspetto severo e austero, la storia dell'Isola.

Se durante i vostri spostamenti dovesse capitarvi di imbattervi in un contadino, approfittate del felice incontro. Non sarà infatti difficile farvi raccontare nel loro caratteristico dialetto qualche storia o leggenda di cui la letteratura corsa è ricca e, magari, farsi offrire un pezzo di "bruciu" il famoso e saporito formaggio locale. Questa terra, infatti, si scopre anche attraverso la sua agricoltura e il suo artigianato,

frutto del lavoro e dell'abilità dei suoi artisti. Metallo, legno, lana, vimini, ceramica: tutto viene usato dagli artigiani insulari per esprimere la loro vena artistica che si ispira spesso alla vita dell'ambiente locale nel quale sono inseriti. Il pezzo forte è costituito dalla coltelleria che rappresenta l'attività maggiore. Splendidi esemplari di coltelli, tutti rigorosamente fatti a mano, utilizzando il legno proveniente dalle foreste e macchie còrse e forgiando pazientemente i migliori acciai, sono esposti in tutte le vetrine dei centri più importanti. Ma non è difficile incontrare neppure ceramisti, liutai e ebanisti. Dal 1993, gli artigiani della Balagne, la de-

stinazione turistica più rinomata dell'alta Corsica, con l'aiuto della Camera dei mestieri hanno creato la Strada degli Artigiani. Un itinerario che permette di incontrare questi uomini e donne che nei propri ateliers riescono a realizzare con le mani ciò che nasce nelle loro anime.

Appena ad ovest di Cap Corse, si affaccia Sain Florent, adagiata su un ampio golfo, chiusa da un lato dal Deserto degli Agriati, una regione selvaggia e disabitata, ma ricca di insenature e piccole spiagge deserte, ideali per chi vuol trascorrere una vacanza lontano da tutto e da tutti. L'accesso avviene di solito dal mare, ma non manca-



no vie sterrate, raggiungibili con fuoristrada. Saint Florent dista neppure una trentina di chilometri da Bastia e come questa, deve la sua fortuna ai genovesi che qui edificarono la Cittadella, ora sede della Gendarmeria. Fondata nella prima metà del '400, nelle sue forme odierne ripetono le antiche fortezze genovesi tanto affidabili da far esclamare all'ammiraglio Orazio Nelson, non appena scoperta: "...datemi il Golfo di Saint Florent e due sole navi, e non una sola nave lascerà i porti di Marsiglia o di Tolone" a dimostrazione di quale potesse essere il ruolo strategico di questo porto, oggi definito come la

"piccola Saint Tropez". Questo antico porticciolo di pescatori, infatti, è divenuto un luogo elegante e alla moda. Non sono pochi i personaggi della buona borghesia francese ed europea che qui vengono a godersi le vacanze estive. Il monumento più significativo di Saint Florent è la bella chiesa di Santa Maria Assunta, meglio conosciuta come la Cattedrale del Nebbio, situata verso la parte interna della cittadina, a testimonianza di come la città, un tempo, si sviluppasse verso l'entroterra anziché verso il mare. Il Deserto degli Agriati, così detto perché privo di qualsiasi presenza umana, è un paesaggio

roccioso, brullo, coperto a sprazzi dalla macchia mediterranea dove imperano i cespugli di corbezzoli, lentisco, mirto e rosmarino. E' attraverso questo paesaggio che si raggiunge Calvi, anch'essa antica piazzaforte genovese e, come le altre, rinomata località di villeggiatura. Calvi, insieme a l'Ile-Rousse, è di sicuro la città di spicco della costa della Balagne, caratterizzata da lunghe spiagge di sabbia fine, piccole insenature selvagge, scogli e penisole. L'entroterra si contraddistingue, invece, per tutta una serie di piccoli villaggi, detti "pensili" per la loro caratteristica posizione sospesa sulle montagne. ►



Lama, Monticello, Corbara, Pigna, Calenzana, sono soltanto alcuni di questi ameni paesini dove il tempo sembra essersi fermato per essere rivissuto in maniera più consona, adattata alle moderne esigenze. Probabilmente, rispetto a Bastia e Saint Florent, Calvi si presenta come quello a maggiore connotazione culturale. L'offerta di feste e di altre manifestazioni è talmente ricca che l'estate qui trascorre in modo piacevole e rilassante. Dalla Foire de l'Olivier (Fiera dell'Ulivo) a Montegrosso, ai Musicales di Calenzana, Festivoce a Pigna, al Festival du Cinéma Européen (Festival del Cinema Europeo) a

Lama, passando per Festimare e Balanima, l'ultimo festival del film d'animazione all'Ile-Rousse, o i Recontres Thetrales (Incontri Teatrali) di Olmi-Cappella, ciascun villaggio propone la propria animazione. Con la Rencontre d'Art Contemporain (l'incontro d'arte contemporanea), il Festival de Jazz, Calvi on the Rocks e il Festival du Vent (Festival del Vento), Calvi è sicuramente la località più ricca di avvenimenti con varie date nel corso della stagione. Se questi avvenimenti, però, rappresentano una esclusività della città di Calvi, ai Recontres de chants polyphoniques (Incontri di canti polifonici) si può assistere

un po' dappertutto e costituiscono un appuntamento da non mancare, il canto còrso, basato sull'unione armoniosa di tre voci, rappresenta una delle espressioni più autentiche di questa terra e di questa cultura, al punto da essere dichiarato dall'Unesco Patrimonio immateriale dell'Umanità. La leggenda vuole che questi canti, che purificano l'anima, siano stati ispirati dai pastori che narravano gli episodi della loro vita quotidiana. Oggi risuonano con forza un po' ovunque per raccontare, da un lato, storie e vecchie leggende, ma anche e soprattutto per esprimere l'umanità gentile di queste genti. ■





Architettura. Varia  
Piscine da sogno in Costa Smeralda  
Nico e Giovanni Maria Filigheddu  
a cura di Adriano Asara

A sfioro davanti al mare o immersa nel verde, di forma libera o più geometrica, spettacolare o inserita con discrezione nel contesto che la ospita: la piscina è ormai diventata parte integrante della progettazione di una casa di vacanze, inseparabile da quell'immagine universalmente condivisa che la lega al benessere e al relax. Uno specchio d'acqua dolce che ha come sfondo uno dei tratti più straordinari dell'intero Mediterraneo impone di essere disegnato con grande sensibilità, competenza dei materiali, conoscenza delle soluzioni tecnologiche più innovative e capacità manuali non indifferenti.

Questo volume, che ci apre le porte di alcune tra le più belle ville della Costa Smeralda, raccoglie una selezione di esempi significativi, tra loro molto diversi sul piano formale e non solo, realizzate dalla Filigheddu Costruzioni di Arzachena.

2014, edizione bilingue (italiano-inglese)  
28 x 28 cm, 184 pagine  
160 colori, cartonato  
ISBN 978-88-572-2403-9 I-E, -2417-6 E-I  
€ 49,00

## VACANZE AL MARE CON IL CANE AL SEGUITO? spiaggepercani.com vi dice dove.

**C**oste, cultura, storia, ma non solo. L'Italia si conferma apprezzata anche per i suoi tesori sotterranei. Il turismo speleologico, infatti, rappresenta un'ulteriore risorsa per la nostra Penisola, capace di attirare oltre 1 milione e 500 mila visitatori all'anno e generare un fatturato, tra indotto e diretto, di circa 25 milioni euro secondo i dati e le stime dell'Associazione Grotte Turistiche Italiane (AGTI).

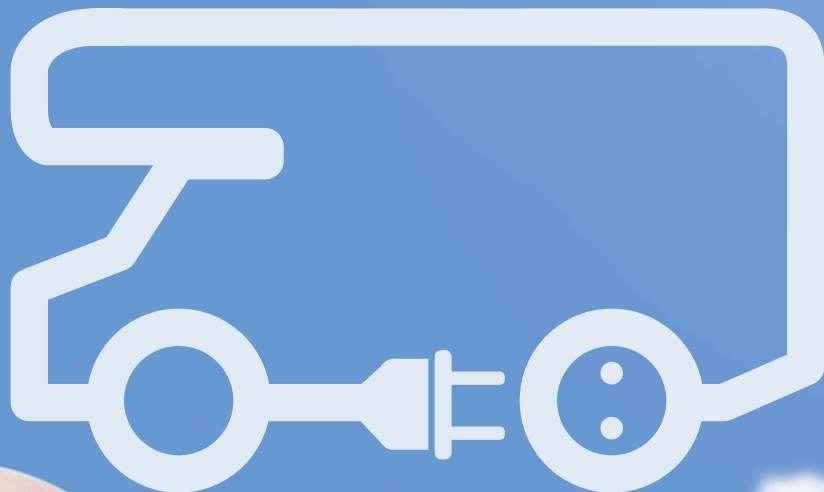
Forte di questi numeri, nasce in Campania il progetto "Tre Grotte, tre Fiumi", presentato oggi, presso lo stand ENIT all'ITB di Berlino, la maggiore fiera dell'industria del turismo internazionale con oltre 180.000 visitatori, tra cui 108.000 operatori del settore e 10.000 espositori da 180 paesi. Una scelta strategica dettata dai dati che indicano i tedeschi primi, con una quota di circa il 60%, tra i visitatori esteri (il 20% del totale). Il progetto è promosso dagli enti che gestiscono le Grotte di Pertosa-Auletta, quelle di Morigerati e di Castelcivita, tre cavee naturali immerse nel Parco del Cilento, del Vallo di Diano e Alburni, in provincia di Salerno, il più esteso di Italia e riconosciuto dall'Unesco Geoparco

e Patrimonio dell'Umanità. "Tre Grotte tre Fiumi è un itinerario inedito in Italia, una proposta turistica alternativa – spiega Francescantonio D'Orilia, presidente della fondazione Mida che gestisce le Grotte di Pertosa-Auletta – grazie alla sinergia tra i tre siti speleologici abbiamo creato un percorso, che in un raggio di 70 km, permette ai visitatori di godere contemporaneamente di bellezze naturali e storiche uniche. Infatti, la nostra intenzione è quella di creare un'offerta capace di soddisfare le diverse esigenze del turista e stimolarlo a scoprire, non solo le Grotte, ma, tutto il patrimonio naturale e artistico circostante come, ad esempio, il sito archeologico dell'antica Volcei e la Certosa di Padula". Il percorso prevede la possibilità di scoprire le bellezze naturali tipiche del carsismo e del sottosuolo grazie alle tre grotte, affiancate da tre diversi fiumi: il Bussento a Morigerati, il Tanagro a Pertosa e il Calore a Castelcivita che creano una cornice paesaggistica unica. Il turista, inoltre, potrà scegliere anche il modo migliore per vivere questa esperienza, attraversando il Parco Nazionale in bicicletta,



praticando rafting, a piedi, o a bordo della ciucciopolitana (a cavallo di asini lungo antichi sentieri). In Italia, il turismo speleologico si sta sempre più affermando negli ultimi anni e conta, nel complesso, 52 Grotte (24 iscritte all'AGTI-Associazione Grotte Turistiche Italiane), diffuse in maniera omogenea su tutto il territorio con la massima concentrazione in Sardegna, ricca di ben 12 siti. Nelle altre regioni ne troviamo: 1 in Valle d'Aosta, 3 in Piemonte, 3 Lombardia, 2 in Veneto, 6 in Friuli Venezia Giulia, 2 in Liguria, 4 in Toscana, 1 nelle Marche, 4 in Lazio, 2 in Abruzzo, 3 in Campania, 5 in Puglia, 1 in Basilicata, 2 in Calabria, 1 in Sicilia. La durata media di visita delle grotte varia da 15 minuti fino ad oltre tre ore in base alla grandezza e alla profondità.

Viaggia sereno.  
Con loro sei  
sempre in buone  
mani.



**CENTRO AUTORIZZATO**



Una grande rete di Centri Autorizzati per garantirti ovunque la sicurezza e la qualità degli accessori CBE.

» **EMILIA ROMAGNA**

- ROPA CENTER** • Bologna - 051 561554
- MAGLI** • Ozzano E. (BO) - 051 798348
- MAPA STORE** • Altedo (BO) - 051 875842
- NAUTICARAVAN IMOLA** • Imola (BO) - 0542 640339
- MEGLIOLI** • Modena - 059 822720
- TEMPO LIBERO AUTOCARAVAN** • Carpi (MO) - 059 663181
- DALL'AGLIO CARAVAN** • Lemignano di Collecchio (PR) - 0521 804174
- 3 C** • Reggio Emilia - 0522 941983
- BALOTTA AUTOCARAVAN** • Campagnola Emilia (RE) - 0522 653800

» **FRIULI VENEZIA GIULIA**

- CENTRO VACANZE** • Muggia (TS) - 040 231526
- NORD EST COMPANY** • Monfalcone (GO) - 0481 791813
- SO.IM.EX** • Villesse (GO) - 0481 91535

» **LAZIO**

- NEW CAR** • Pomezia (RM) - 06 9121840
- ZACCARI CARAVAN** • Roma - 06 5073499
- CENTRO CARAVAN COSTANTINI** • Roma - 06 5072917
- TIBERCAMPER** • Frosinone - 0775 291341

» **LIGURIA**

- PONS** • Genova - 010 3773231

» **LOMBARDIA**

- LUCA CAMPER** • Curno (BG) - 035 615505
- FUSTINONI** • Curno (BG) - 035 611262

» **AUTOSOLE** • Leno (BS) - 030 9048595

- GIALDINI** • Brescia - 030 2002385
- COMOCARAVAN** • Como - 031 521215
- CAMPING SPORT MAGENTA** • Magenta (MI) - 02 9790179
- CUSMAI** • Monza (MB) - 039 743515

» **MARCHE**

- JANUS CAMPER** • Fabriano (AN) - 0732 250900

» **PIEMONTE**

- GROSSO VACANZE** • Genola (CN) - 0172 68650
- LUSSO CARAVAN** • S.Rocco Bernezzo (CN) - 0171 687518
- EUROVACANZE** • Varallo Pombia (NO) - 0321 957110
- AUTO-CARAVAN MASSAUA** • Torino - 011 7793521
- INTERCAR** • Moncalieri (TO) - 011 6408433
- IVREA CAMPER** • Ivrea (TO) - 0125 615625
- SIDERCAMP** • Alpignano (TO) - 011 9671996
- SPAZIO CAMPER** • Leini (TO) - 011 19641484
- VALSESIA CENTRO CARAVAN** • Brusnengo (BI) - 015 985225
- VALSESIA CENTRO CARAVAN** • Pezzana (VC) - 0161 319637

» **SARDEGNA**

- CAPP CAR** • Oristano - 0783 72528

» **SICILIA**

- CAMPERSERVICES** • San Giovanni La Punta (CT) - 095 7411564
- CANTARELLA BIAGIO** • Acireale (CT) - 095 7651591

» **TRENTINO ALTO ADIGE**

- BERTOGLIO CAMPER** • S. Giacomo (BZ) - 0471 502811
- AUTOMARKET BONOMETTI** • Spini di Gardolo (TN) - 0461 950926
- PUNTO CAMPER** • Besenello (TN) - 0464 820041
- RUGGERI FABRIZIO** • Spini di Gardolo (TN) - 0461 950480

» **TOSCANA**

- CAMPER MARKET VITTORIA** • Sesto Fiorentino (FI) - 055 4211305
- NUOVA DI VICO CARAVAN** • Calenzano (FI) - 055 8869626
- TECHNO CARAVAN** • Guamo (LU) - 0583 947714
- CARAVANBACCI** • Crespina (PI) - 050 700313

» **UMBRIA**

- E 7 CARAVAN** • S.Martino in Campo (PG) - 075 609451
- TERNANA CARAVAN** • Terni - 0744 301903

» **VENETO**

- SARARENT** • Rovigo - 0425 486055
- CREMA SPORT** • Padova - 049 604340
- CARAVAN SERVICE POSSAGNO RINO** • Treviso - 0422 22564
- LA CASA DEL CAMPER** • Mogliano Veneto (TV) - 041 4574088
- AUTOMARKET BONOMETTI** • Altavilla Vicentina (VI) - 0444 372372
- CAMPERTECHNO** • Bussolengo (VR) - 045 6767133
- LA VIE ON ROAD** • Settimo di Pescantina (VR) - 045 6750108
- TREND UP** • San Biagio di Callalta (TV) - 0422 895532



### TRIPADVISOR ANNUNCIA I TREND DI VIAGGO PER L'ESTATE 2014

Mare e capitali europee tra le preferenze degli italiani  
Londra prima tra le destinazioni più quotate, ma la Puglia la fa da padrona in Italia

**T**ripAdvisor, il sito di viaggi più grande al mondo\*, ha annunciato oggi i risultati di uno studio relativo ai trend italiani di viaggio per l'estate 2014 basato sulle ricerche effettuate dagli Italiani su TripAdvisor.it relative al periodo luglio-agosto. Nelle ricerche tante destinazioni marittime, ma anche alcune capitali europee.

Non solo mare nell'estate degli Italiani. Contrariamente a quanto si potrebbe pensare, la destinazione più cercata dagli abitanti del Bel Paese per la prossima estate non è una meta balneare, ma è Londra. Sebbene ben 8 delle

10 destinazioni più ricercate siano mete marittime, al primo posto si trova proprio la capitale inglese che è accompagnata nella top 10 da Parigi (quarta), unica altra destinazione in classifica non bagnata dal mare.

Gli italiani preferiscono la Puglia. Se il mare la fa da padrone nella classifica con 8 mete su dieci, le coste pugliesi conquistano 5 di queste 8 posizioni eleggendo la Puglia tra le destinazioni che riscuotono più interesse per l'estate 2014.

Al primo posto tra le destinazioni balneari più cercate troviamo Gallipoli (LE) che si posizio-



na  
s e c o n d a  
all'interno della top 10, segue con la medaglia di bronzo Formentera in Spagna, unica meta marittima non italiana presente in classifica. In quinta posizione, alle spalle di Parigi, si posiziona San Vito Lo Capo (TP) seguito da Ugento (LE), Vieste (FG), Otranto (LE), Villasimius (CA), Porto Cesareo (LE).

#### Top 10 destinazioni più ricercate

1. Londra, Regno Unito	6. Ugento (LE)
2. Gallipoli (LE)	7. Vieste (FG)
3. Formentera, Spagna	8. Otranto (LE)
4. Parigi, Francia	9. Villasimius (CA)
5. San Vito Lo Capo (TP)	10. Porto Cesareo (LE)

#### Estate all'insegna della cultura

Tra le attività più ricercate dagli italiani per la prossima estate al primo posto si posizionano le attrazioni culturali con un 23% di ricerche sul totale, seguite a breve distanza dalle attività all'aria aperta 21%, dai luoghi d'interesse storico (10%) e dai musei (9%).



# Golden Camping

Quality Outdoor Experiences

Golden Camping è un portale dedicato al turismo di qualità in camper e caravan e presenta strutture d'eccellenza selezionate e recensite dai nostri collaboratori. Gli eventi riportati sono esclusivamente riferiti al territorio ove sono situati i campeggi e villaggi che abbiamo scelto per voi. Se viaggiare a bordo di un veicolo ricreazionale è la massima espressione di libertà, frequentare strutture organizzate di alto livello rende questa esperienza esclusiva ed elitaria.

## Tahiti is... moving

Tahiti Camping & Thermae Bungalow Park lancia il progetto Tahiti is... moving. Il calendario prevede due uscite settimanali in mountain bike su un percorso misto tra strada e fuoristrada, con anche sabbia e pineta: dal Lido delle Nazioni a quello di Pomposa fino ad arrivare alla Valle di Comacchio. Il martedì e il venerdì è la volta del Nordic Walking e il giovedì è il giorno della vela, grazie alla collaborazione con il circolo nautico Volano. Il sabato tutti in passeggiata a cavallo con gli istruttori del maneggio. L'offerta sportiva legata al progetto si avvale anche delle numerose strutture interne che includono campi da tennis, da calcetto e da basket, disponibili per tutti gli ospiti del villaggio. Consolidata l'attività di spinning, che culmina con l'organizzazione del Ride "Lidi di Comacchio", giunto alla quarta edizione.

Per saperne di più: [www.goldencamping.com](http://www.goldencamping.com)



## Val di Sole: su due ruote

Dolomiti Camping Village, grazie alla collaborazione con il Rafting Center Val di Sole, situato di fronte al campeggio, organizza diverse attività di biking, compreso il downhill. Ai principianti è offerta un'esperienza di due ore che comprende una risalita in telecabina, una bike bi-ammortizzata, protezioni personali (casco, guanti, pettorina, ginocchiere) e un istruttore. È qui che nel 2016 torneranno Campionati Mondiali. Ma non c'è solo downhill in Val di Sole. Gli amanti del mountain biking tradizionale possono cimentarsi sul percorso four cross. E poi c'è la pista ciclabile della Val di Sole, che si sviluppa quasi per intero lungo il percorso del Fiume Noce, per 35 km, coprendo un dislivello di 565 metri. E per risalire si può utilizzare il treno Dolomiti Express o il Bici Bus. Per saperne di più: [www.goldencamping.com](http://www.goldencamping.com)



Seguici su:



[www.goldencamping.com](http://www.goldencamping.com)



## L'Ente del Turismo Egiziano incontra le agenzie di viaggio

Sono state due serate che si sono collocate all'indomani della grande operazione "United for Egypt", svoltasi a Marsa Alam qualche settimana fa, organizzata da ASTOI Confindustria Viaggi, AlNeT, Ministero ed Ente del Turismo Egiziano, unitamente ai principali operatori che programmano la destinazione come Alpitour World, Eden Viaggi, Going, Settemari, Swan Tour, Turisanda e Veratour, in collaborazione con Blue Panorama, Neos, Meridiana ed Egyptair. Un evento "assolutamente straordinario", come lo ha definito Mohamed Abdel Gabbar, Direttore dell'Ente del Turismo Egiziano in Italia che ha riunito – "per la prima volta 1000 partecipanti tra tour operator e agenzie di viaggi e numerosi rappresentanti della stampa allo scopo di diffondere un messaggio forte: l'Egitto è un paese sicuro e dobbiamo sensibilizzare l'opinione pubblica e stimolare la Farnesina a rimuovere lo sconsiglio prima dell'estate, soprattutto per quanto riguarda Sharm El Sheikh e il Cairo. Nel contempo la nostra priorità è quella di promuovere in collaborazione con tutti i partner le destinazioni non coinvolte dall'attuale sconsiglio: la costa continentale del Mar Rosso, la Costa Mediterranea e l'Alto Egitto – per incrementare gli arrivi turistici".

## Tarom, al via il volo da Orio al Serio per Iasi, Romania

Inaugurato il collegamento da Bergamo a Iasi, operato da Tarom. La partenza del volo per Iasi è stato salutato, come tradizione, dai getti d'acqua dei vigili del fuoco di stanza all'aeroporto di Orio al Serio. Il velivolo utilizzato per il collegamento è un Boeing B737-300. Per l'avvio del nuovo collegamento, che prevede due frequenze settimanali, il mercoledì e il venerdì, la compagnia aerea applica tariffe di lancio a partire da 120,00 € andata e ritorno, tasse incluse. Vettore di bandiera rumeno e membro associato di SkyTeam, Tarom festeggia i 60 anni di attività ed è la 16ª compagnia di linea operante a Orio al Serio nella Summer 2014. Il vettore ha introdotto da tempo il check-in online e consente di trasportare un bagaglio a mano del peso massimo di 10 kg (dimensioni 55 x 40 x 20 cm), mentre il bagaglio da stiva è gratuito e la franchigia è di 23 kg. A bordo vengono serviti snack e bevande. Oltre a essere il capoluogo della regione della Moldavia romena, Iasi riveste particolare importanza sia per le attività produttive che per gli scambi culturali, in quanto sede della più antica università del Paese.

## Zermatt: occhi puntati sul Cervino

Il Cervino è la montagna più fotografata al mondo. L'inconfondibile forma piramidale è diventata uno dei simboli dell'alpinismo e della Svizzera. La fama di Zermatt, il villaggio senz'auto ai piedi del Cervino, inizia nel 1865 quando l'inglese Edward Whymper riesce a conquistare la vetta. Oggi Zermatt è una delle località più rinomate dell'arco alpino con infrastrutture ricettive di eccellenza e un'offerta ricchissima di attività outdoor e di eventi. In estate, oltre alle impegnative scalate di 38 quattromila, si può scegliere fra i 400 km di sentieri contrassegnati, fra i 100 km di flow trails per bikers o fra le numerose escursioni con gli impianti di risalita che conducono oltre i 3.000 metri. Per non parlare degli sport da neve: qui è possibile sciare 365 giorni all'anno. Zermatt è inoltre punto di arrivo o di partenza del Glacier Express, la tratta panoramica di 7 ore che collega il Vallese all'Engadina.



## A Duilovo (Spalato) aperta una spiaggia per cani

Alla fine di maggio, nella località di Lumbarda sotto Pazdigrad, è stata aperta una spiaggia per cani a Duilovo nei pressi di Spalato. Questa spiaggia per cani è pensata in primis per gli animali domestici e i loro proprietari con tutti i servizi del caso. La spiaggia è attrezzata con docce, spogliatoi, cabine/tende e ci sono postazioni con sacchetti per rifiuti e ciotole per l'acqua. La costa spalatina ha curato la spiaggia e assicurato tutti i servizi necessari, e su delibera del sindaco ha ricevuto ufficialmente lo status di spiaggia per i cani. A prescindere da questa spiaggia, ristrutturata di recente, i cani sono ammessi alla balneazione nella parte nord-occidentale del Kašun, nella parte occidentale di Kaštelet, nella località di Kvarar di Žnjan. Gli operatori turistici croati hanno compreso l'importanza dei turisti che viaggiano con i loro animali domestici, così nei primi quattro mesi di quest'anno sono molte le spiagge, i campeggi, gli alberghi che hanno aperto le loro porte agli amici a quattro zampe. Inoltre il portale "doggycheckin.com" riporta regolarmente le novità a riguardo ed informa i turisti sul modo più semplice per avere tutti i documenti necessari per trascorrere le proprie vacanze con il proprio animale domestico.

## L'Ente del turismo Israeliano ha un nuovo direttore: è Avital Kotzer

È il momento del passaggio delle consegne per l'Ufficio Nazionale Israeliano del Turismo in Italia. Avital Kotzer Adari è il nuovo direttore dell'ente, appena nominata dal ministero del Turismo di Israele prendendo così in consegna la direzione dell'Ufficio di Milano dalle mani di Tzvi Lotan, che torna in Israele alla fine di luglio, dopo aver completato con successo un mandato di cinque anni come direttore dell'Ufficio Nazionale Israeliano del Turismo. La signora Kotzer Adari è stata nominata direttore per l'Italia dopo aver concluso il corso di formazione per i cadetti organizzato dal ministero del Turismo stesso, avendo anche in precedenza lavorato per due anni come diretta assistente del direttore generale del ministero del Turismo di Israele. All'interno del dipartimento di Marketing del ministero del Turismo, divisione esteri, è stata anche responsabile del desk Europa Occidentale, acquisendo così una competenza globale in tutti i differenti settori della promozione turistica. Prima della sua attuale posizione la signora Adari ha già lavorato in precedenza all'interno dell'ufficio di Milano acquisendo così anche una buona conoscenza della lingua e della cultura italiana, competenze che la faciliteranno nelle relazioni con tutto il mondo del trade e non solo.

## “Barossa. Be Consumed” (South Australia) vince al Tolfa Film Festival

Arriva dall'Italia un nuovo riconoscimento per il video commerciale “Barossa. Be Consumed” capace di raccontare con immagini fortemente evocative l'anima della Barossa Valley, terra del cibo e del vino del South Australia. Il cortometraggio di promozione turistica diretto da Jeff Darling si è aggiudicato nel corso della terza edizione del Tolfa Film Festival, svoltasi dal 13 al 22 giugno nella cornice di Tolfa, il Premio per il miglior film, spot, documentario di promozione turistica riservato all'opera nazionale o internazionale ritenuta più meritevole da una selezionata giuria di operatori e giornalisti del settore turistico. Nelle motivazioni del Premio si sottolinea come “il giudizio positivo della giuria si sia basato sulla bellezza delle immagini che, pur nella brevità del filmato, riescono a trasmettere l'emozione di un luogo sconosciuto a molti.”

Il riconoscimento arriva dopo diversi successi internazionali che hanno condotto “Barossa. Be Consumed” sino a Cannes, dove lo scorso ottobre ha vinto il prestigioso Grand Prix assegnato nel corso del Cannes Corporate Media and TV Award.

Il video è visibile a questo url: [www.youtube.com/user/southaustraliatravel](http://www.youtube.com/user/southaustraliatravel).

## Una guida per il cicloturismo in Austria

“Austria in bicicletta” presenta 15 itinerari per le due ruote: Ci sono la classica, imperdibile ciclabile del Danubio, che quest'anno festeggia il suo 30° anniversario, l'itinerario fra laghi e monti della Drava, quello del Neusiedler See che invita al birdwatching e alla degustazione dei vini locali, e molti altri ancora. La scelta dei percorsi ha voluto privilegiare le piste ciclabili adatte per un cicloturismo di relax, su piste pianeggianti con tutti i piaceri che questo tipo di viaggio offre: la scoperta dei paesaggi a ritmo lento, le soste gastronomiche, le visite a città e borghi. Molte piste seguono i fiumi, in percorsi di lenta e gradevole discesa, facili da affrontare anche per i meno allenati e per chi viaggia con i bambini.

Al Castello Reale di Blois, in compagnia di 7 re e 10 regine. Residenza molto amata dai Re di Francia nel Rinascimento, Blois, gioiello dell'architettura rinascimentale, presenta un panorama completo dei Castelli della Loira e racconta la storia di 7 re e di 10 regine di Francia. Da inizio luglio al 2 novembre la mostra I Giardini dei Castelli del Rinascimento illustra e spiega il legame fra il castello e giardino attraverso arazzi, dipinti, trattati, oggetti di giardinaggio. E tutte le sere da aprile a settembre, son et lumière a illuminare il cortile, e a raccontare i misteri del castello (traduzione simultanea dello spettacolo con audio-guida in italiano) [www.chateaudeblois.fr](http://www.chateaudeblois.fr)



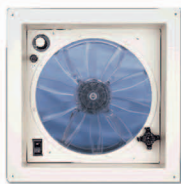


## La battaglia di Bannockburn rivissuta nel nuovo museo multimediale

La più moderna tecnologia 3D riporta in vita le truppe medievali nel nuovo Battle of Bannockburn Visitor Centre in Scozia. In occasione del 700° anniversario, quest'anno sarà possibile vivere una esperienza innovativa nel luogo della storica battaglia – il più famoso trionfo scozzese contro gli inglesi e un momento cruciale della storia della Scozia. È stato inaugurato il 1° marzo scorso il Battle of Bannockburn Visitor Centre, realizzato in collaborazione con il National Trust for Scotland and Historic Scotland e ubicato a pochi passi dal reale campo di battaglia. Si tratta della prima attrazione culturale del mondo in cui viene impiegata la tecnologia motion capture che ricrea un'autentica coreografia di combattimento live calando i visitatori in una vera e propria battaglia medievale.



4040



5040



6040



Presenta le novità



6500



6600

### FAN-TASTIC VENT® 6600 CON TELECOMANDO A DISTANZA

PATENT PENDING

- SUPERSILENZIOSO
- 14 VELOCITÀ VARIABILI
- SENSORE PIOGGIA
- ASPIRAZIONE/VENTILAZIONE
- FACILE INSTALLAZIONE
- TELECOMANDO CON SUPPORTO A PARETE
- 12 VOLT

DISPONIBILE CON COPERCHIO  
DOPPIO ANTI CONDENSA NEI  
COLORI BIANCO O TRASPARENTE

**ARIA FRESCA A PORTATA DI MANO**



endless  
**breeze**  
12 Volt  
Patent Pending

34 centimetri  
di aria pura



Dimensioni: 37 H x 34 L x 8 P cm

Peso: 2 KG



Boats

Trucking

Tent Camper

Travel Trailer

Motor Home

Se vuoi un movimento d'aria  
o ventilazione collega  
**"Endless Breeze"**  
alla presa accendisigari ed  
avrà un'areazione  
regolabile che  
**ti sorprenderà e  
delizierà!**



Tre velocità



Portatile



Piedini Retrattili

**12 Volt**

By Fan-Tastic Vent

Sono sempre disponibili i modelli Fan-Tastic Vent 4040, 5040 e 6040,6500 elettronici, su richiesta presso i migliori rivenditori e distributori della vostra zona

Distribuito da: **Ecosan srl**

## MOSTRA "DA GIOTTO A GENTILE"

Pittura e scultura a Fabriano fra Due e Trecento, 26 luglio - 30 novembre 2014



Una mostra di grande suggestione e impatto, sottolineata dagli itinerari lungo il percorso urbano e nel territorio circostante tra antiche abbazie, eremi, pievi e monasteri sparsi nelle vallate appenniniche tra Marche ed Umbria, luoghi un tempo frequentati proprio da quelle maestranze che diffondevano

il nuovo idioma giottesco. Ad ospitarla è la città di Fabriano, una città che possiede un enorme patrimonio artistico in gran parte sconosciuto e inscindibile dal contesto paesaggistico e ambientale di straordinaria bellezza.

L'Esposizione, curata da Vittorio Sgarbi, sarà inaugurata il 26 luglio. Saranno esposte

oltre 100 opere tra dipinti, pale d'altare, tavole, affreschi staccati, sculture, oreficerie rarissime, miniature, manoscritti, codici. Opere concesse in prestito dai più prestigiosi musei italiani e stranieri. È un'occasione straordinaria per conoscere le radici della civiltà occidentale. L'obiettivo di un'operazione culturale di

tale portata, infatti, è quello di ritessere la trama di questo complesso periodo, ricco di testimonianze affascinanti, ma conosciute soprattutto dagli studiosi e dagli appassionati d'arte. La Rassegna si svolge dall'epoca immediatamente precedente la grande lezione giottesca fino all'avvento e all'affermazione del Gotico Internazionale, con Gentile il suo più celebrato protagonista. Le opere esposte sono state realizzate dal Maestro di Campodonico, artista di punta della mostra, da Allegretto Nuzi, Cimabue, Francescuccio Ghissi e i pittori spoletini. Di Giotto, ci sarà anche il Santo Stefano che si trova al Museo Horne di Firenze. Un'ampia sezione è dedicata anche ai raffinati dipinti su tavola realizzati da Allegretto Nuzi. L'Esposizione si chiude con alcuni capolavori di Gentile, come la Crocefissione del

politico proveniente da Valleromita di Fabriano, ora nella Pinacoteca di Brera e la raffinata Madonna dell'umiltà del Museo nazionale di San Matteo di Pisa. La Rassegna sarà itinerante, infatti un percorso urbano, strettamente collegato alla sede principale, permetterà di visitare gli antichi ambienti gotici che conservano le loro decorazioni originali: le due cappelle giottesche della Chiesa di Sant'Agostino, la Cappella di Sant'Orsola della Chiesa di San Domenico con le raffinate immagini affrescate da Allegretto Nuzi e quella di San Lorenzo, nella Cattedrale di San Venanzio. "Da Giotto a Gentile" è promossa dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Fabriano e Cupramontana, con il sostegno del Comune di Fabriano, in collaborazione con la Regione Marche, la Soprintendenza Beni Storici Artistici ed Et-

noantropologici delle Marche di Urbino, la Soprintendenza Beni Storici Artistici ed Etnoantropologici dell'Umbria e la Diocesi di Fabriano-Matelica. Si avvale dell'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, del Patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri e del Patrocinio del Ministero per i Beni e le Attività Culturali. Il catalogo, edito da Mandragora, è curato da Vittorio Sgarbi insieme a Giampiero Donnini e Stefano Papetti responsabile anche dell'allestimento con Liana Lippi, direttore e coordinatore dell'evento. L'associazione culturale di promozione tusitica di strutture ricettive L' Oro delle Terre Gentili in collaborazione con il Tour Operator ufficiale Aleste Tour, stanno predisponendo dei pacchetti turistici e dei servizi per la fruibilità del territorio e della mostra stessa, nonchè soggiorni, degustazioni, laboratori. Per l'occasione è stato organizzato un educational tour con ospiti oltre 20 agenzie di viaggio del centro-nord, promosso dall'associazione culturale di promozione turistica L'Oro delle Terre Gentili, organizzato da Aleste Tour con il prezioso contributo della Fondazione di Fabriano e Cupramontana, l'assessorato a Turismo e al Commercio del Comune di Fabriano.

Per maggiori informazioni:  
[www.alestetour.it](http://www.alestetour.it)  
[www.lorodelletergentili.com](http://www.lorodelletergentili.com)  
[www.dagiottoagentile.it](http://www.dagiottoagentile.it)  
 Antonella Fiorito



# Il nostro turismo ha bisogno di maggiori connessioni

**S**iamo nel pieno della stagione del turismo, in un'epoca di forti innovazioni che stanno modificando in modo sensibile le abitudini delle persone ed anche l'utilizzo dei mezzi e dei sistemi di informazione e di conoscenza. Nell'arco di una decina di anni si è verificata, in questo settore, una vera e propria rivoluzione copernicana.

Le notizie "passano" sempre meno dai manuali e giungono, con immediatezza e facilità di utilizzo, attraverso la rete e i suoi strumenti privilegiati: il computer, il tablet ed il telefonino. Una modifica di comportamenti che oramai coinvolge un po' tutte le generazioni e che si sta riflettendo, in modo positivo o negativo, su quanti hanno saputo o voluto adeguarsi. L'impressione, per averne la conferma è sufficiente utilizzare le applicazioni gratuitamente installabili su ogni telefonino, è che il nostro Paese, in questo campo, non primeggi affatto. I sistemi turistici integrati, sui quali si ragiona ormai da decenni, sembrano ancora una teoria scolastica così come la possibilità di interconnessione per prenotare stanze in albergo o piazzole in campeggio fanno la pari con la possibilità di

avere informazioni puntali sulle località nelle quali desideriamo trascorrere parte delle nostre vacanze...

Questo crea un danno enorme: il successo nel turismo è dato non solo dal numero assoluto di presenze, ma anche dalla capacità di intercettare i turisti e di aumentare i loro giorni di sosta con offerte sempre più puntuali ed informazioni in grado di coinvolgerli sotto il profilo dell'interesse e della passione. Sono poche, in questo senso, le località, o i loro sistemi associativi, che hanno predisposto programmi ed applicazioni di facile accesso, multilingue e scritti con un linguaggio informatico di rapido e facile accesso, che hanno saputo adeguarsi a questa necessità. Anni fa mi avventurai in un esperimento: inviai a qualche centinaio di campeggi italiani una mail con il quale chiedevo alcune informazioni basilari: costo della struttura, collegamenti con la vicina città, barriere architettoniche e possibilità di prenotazione. Ottenni poco più di una decina di risposte, mentre da altre nazioni (Croazia, Francia e Spagna su tutte) mi giunsero moltissimi riscontri e buona parte di quelle strutture mi inserì in una mailing

list attiva ancora oggi. La mail oramai appartiene all'archeologia: siamo in presenza di applicazioni ancor più veloci, ma in Italia faticiamo ancora ad adeguarci ...all'archeologia! Urge una riforma radicale, un intervento per veicolare sull'informazione rapida e sull'interconnessione le risorse disponibili. Un progetto che ha visto fallire le regioni e le province, lasciando da soli i comuni in un'impresa titanica che non può essere assolta da loro, se non altro perché il riferimento obbligato è un territorio sempre più vasto che costituisce la base irrinunciabile per costruire dei programmi credibili in grado di intercettare l'interesse dei turisti italiani e stranieri. Un turismo sempre meno stanziale, sempre più votato al movimento, a volte anche compresso nei tempi, non può infatti presupporre da una informazione completa ed agile, senza la quale i flussi vengono veicolati verso altre direzioni. È importante tenerne conto: il settore turistico deve fungere da traino nella trasformazione di questo nostro Paese. Coraggio e passione non mancano in tanti imprenditori, allo Stato supportarli con idonee riforme.

TRASPARENZA  
RISPARMIO  
CONVENIENZA

 **Claudio  
D'Orazio**

**Assicurazioni**

Agente generale dell'impresa:

**CARIGE ASSICURAZIONI**

 GRUPPO BANCA CARIGE



**Tessera Claudio D'Orazio  
IN OMAGGIO  
per tutti gli assicurati**

***l'assicurazione per i camperisti,  
studiata da un camperista!***

***Vai sul sito [www.claudiodorazio.it](http://www.claudiodorazio.it)  
e fai il tuo preventivo personalizzato!***

Il titolare D'orazio Claudio Domenico "Impresa preponente" Carige Assicurazioni S.p.A. iscritto in data 1 febbraio 2007 con numero di iscrizione A000008089 alla sezione A del Registro Unico degli Intermediari assicurativi e riassicurativi, esercitando la sua attività in:

come raggiungerci  
con il navigatore  
satellitare GPS

Via Strada vecchia del Pinocchio, 31 - 60131 Ancona

Tel. 071 2905040 - 071 2863911 - Fax 071 2901271 - 071 2915508

[info@claudiodorazio.it](mailto:info@claudiodorazio.it) - [www.claudiodorazio.it](http://www.claudiodorazio.it)



N. 43.57417°  
E. 13.50545



# TURISMO

## all'aria aperta

Anno 19°  
Febbraio 2013

CAMPEGGIO E TEMPO LIBERO: IL SETTIMANALE DELLA VACANZA IN LIBERTÀ

### Carnevale Romano

VALITÀ - ON THE ROAD - APPUNTAMENTI - RUBRICHE

## 150ª edizione

Come sono andate le festività?  
Cambogia, un piccolo "miracolo" dell'Asia  
Umbria: una terra dedicata a Francesco

### Anna riservata e seducente

### Tra i vulcani dell'Auvergne

# TURISMO

## all'aria aperta

CAMPEGGIO E TEMPO LIBERO: IL SETTIMANALE DELLA VACANZA IN LIBERTÀ

Gruppo Editoriale Turismo Itinerante  
Via di Vittorio 104 - 60131 Ancona  
Tel./Fax 071 2901272