

TURISMO

Anno 20°
Luglio 2014

all'aria aperta 210

CAMPEGGIO E TEMPO LIBERO: IL SETTIMANALE DELLA VACANZA IN LIBERTÀ



La Valpolicella...

un'idea

Masuria

nel paradiso delle cicogne

NEWS - ATTUALITÀ - ON THE ROAD - APPUNTAMENTI - RUBRICHE

GODETEVI LA



PIÙ TECNOLOGIA, PIÙ COMFORT, PIÙ VALORE:
CON NUOVO FIAT DUCATO E LA GAMMA ESCLUSIVA DI SERVIZI FIAT DEDICATI AI CAMPER,
VIVI NUOVE AVVENTURE E TI GODI TUTTA LA VACANZA.



www.fiatcamper.com

Scopri il mondo dei servizi
esclusivi Ducato Camper



Fiat Camper Mobile

17 paesi - 5 lingue
Gratis su App Store e Google Play



00800 **FIAT**
34281111
CAMPER ASSISTANCE

Assistenza Stradale

15 lingue - 51 paesi, 24 ore su 24
7 giorni su 7, ovunque in Europa



Rete di assistenza

1.800 Officine Fiat Camper Assistance
6.500 Officine autorizzate Fiat in Europa

NUOVO DUCATO RICREAZIONE



Seguici su



- **Più tecnologia** con peso ottimizzato, 4 motori con il miglior rapporto prestazioni/consumi della categoria, nuovi impianti frenanti e dotazioni di assistenza alla guida.
- **Più comfort** in cabina con i nuovi sedili "captain chair" e con il cambio robotizzato "COMFORT MATIC" che aumenta il relax e le prestazioni, riducendo fino al 5% i consumi e le emissioni. Più comfort a bordo, grazie alla base camper per Ducato progettata per ottimizzare il layout della cellula abitativa.
- **Più valore** con l'affidabilità e la flessibilità dell'unica base sviluppata in collaborazione con i produttori europei di camper. E con la gamma esclusiva di servizi Fiat dedicati ai camperisti che ti accompagna sulla strada delle tue vacanze.

Fiat Ducato. Viaggiare in tutta fiducia.



PROFESSIONAL



ARCA[®]

Week

**ECCO IL PROGRAMMA DEI PROSSIMI
APPUNTAMENTI ARCA WEEK: NON MANCARE!**

VICENZA, GITANDO, 3-6/4
FABRIANO, FESTA DI PRIMAVERA, 7-13/4
TRANI (BT), APULIA PLEIN AIR, 11-13/4
MONDOVI (CN), FIERA DI PRIMAVERA, 12-13/4
BRINDISI, PORTOBELLO IN CAMPER, 12-13/4
CAMPOVERDE (LT), MOSTRA AGRICOLA, 24-27/4; 1-4/5
NOALE (VE), NOALE IN FIORE, 13/4
BOLZANO, TEMPO LIBERO, 24-27/4
ARIANO IRPINO (AV), NATURE SHOW, 9-11/5
PALERMO, ARCA FESTIVAL, 24-25/5



 ARCA WEEK GENNAIO-MARZO 2014

 PROGRAMMA ARCA WEEK APRILE-MAGGIO 2014

IL CAMPER È UN INVESTIMENTO

NEL TUO TEMPO LIBERO, NELLA TUA CULTURA,
NELLA TUA VISIONE DEL MONDO, NELLA TUA FELICITÀ.

ARCA E LA RETE CONCESSIONARIE ITALIA:
DA OLTRE 50 ANNI AL SERVIZIO DELLA TUA PASSIONE.

Direzione e Redazione

Gruppo Editoriale Turismo Itinerante srl

Sede

via Giuseppe di Vittorio, 104 - 60131 Ancona

Tel./Fax 071 2901272

E-mail: redazione@turit.it

Responsabile della Pubblicità

Giampaolo Adriano

cell. 338 9801370

giampaolo.adriano@gmail.com

Ufficio Abbonamenti

abbonamenti@turit.it

Tel./Fax: 071 2901272

La Redazione

Direttore responsabile

Maurizio Socci

Direttore

Alberto Bignami

bignami1976@gmail.com

Collaboratori

Mariella Belloni, Rodolfo Bartoletti, Luciana Bernucci, Salvatore Braccialarghe, Dario Brignole, Domenico Carola, Antonio Castello, Vittorio Dall'Aglio, Isabella Cicconi, Franco Dattilo, Franca Dell'Arciprete Scotti, Pier Francesco Gasperi, Antonella Fiorito, Giuseppe Lambertucci, Angelo Lo Rizzo, Emanuele Maffei, Guerrino Mattei, Camillo Musso, Paolo Peli, Gianni Picilli, Riccardo Rolfini, Roberto Rovelli, Marisa Saccomandi, Gianantonio Schiaffino, Lamberto Selleri, Beppe Tassone, Tania Turnaturi, Roberto Vitali, Sara Rossi

Turismo Itinerante è a disposizione degli aventi diritto con i quali non è stato possibile comunicare, nonché per eventuali involontarie omissioni o inesattezze nella citazione delle fonti delle illustrazioni e dei brani riprodotti.

Foto, CD Rom e manoscritti, anche se non utilizzati, non vengono restituiti.

Sommario

| | | |
|--|------|----|
| News sulla circolazione stradale | pag. | 6 |
| News dal mondo del caravanning | pag. | 8 |
| On the road | | |
| - Trasimeno: un mare di benessere | pag. | 16 |
| - Corsica: un'isola di carattere | pag. | 24 |
| Dossier | | |
| Vacanze al mare con il cane al seguito? | pag. | 34 |
| Approfondimento | | |
| Tripadvisor annuncia i trend per l'estate 2014 | pag. | 36 |
| Dagli Enti e Associazioni di Categoria | pag. | 40 |
| Eventi e mostre | pag. | 42 |
| L'opinione di Beppe Tassone | pag. | 44 |

Multe stradali transfrontaliere, la Corte europea annulla la direttiva



La Corte di giustizia europea di giurisdizione ha annullato, con una sentenza emessa in data 7 maggio u.s., la direttiva dell'Unione europea volta a facilitare lo scambio di informazioni relative a una serie di infrazioni stradali e l'esecuzione transfrontaliera delle sanzioni collegate a queste infrazioni (eccesso di velocità, mancato uso della cintura di sicurezza, mancato arresto davanti a un semaforo rosso, guida in stato di ebbrezza, guida sotto l'influsso di sostanze stupefacenti, mancato uso del casco protettivo, circolazione su una corsia vietata e uso indebito di telefono cellulare durante la guida). La direttiva, che sostanzialmente permette(va) alle auto-

rità di uno stato membro di incassare le sanzioni stradali comminate per infrazioni sul suo territorio commesse da residenti in altri stati membri, accedendo ai dati nazionali sull'immatricolazione dei veicoli in modo da individuare la persona responsabile, secondo la Corte è stata approvata con una base giuridica inappropriata, facendo riferimento agli articoli del Trattato dell'Unione europea relativi alla cooperazione di polizia invece che a quelli riguardanti la sicurezza dei trasporti. Gli effetti della normativa annullata, tuttavia, sono mantenuti per il termine massimo di un anno, hanno deciso i giudici comunitari, sia per

evitare conseguenze negative sulla realizzazione dell'obiettivo del miglioramento della sicurezza stradale nella politica dei trasporti dell'Unione europea. La direttiva 2011/822 era stata adottata dal Parlamento europeo e dal Consiglio dell'Unione europea il 25 ottobre 2011 con una modifica della base giuridica, rispetto al testo originale presentato dalla Commissione il 19 marzo 2008. I due organi co-legislatori dell'Unione europea avevano deciso di sostituire alla base giuridica della sicurezza stradale, individuata correttamente dalla Commissione, quella della cooperazione di polizia, che la Corte ha ora giudicato sbagliata.

Rinnovo della patente: ora anche dall'ottico e nel weekend

Nuovo servizio accessibile via web che consente di rinnovare la patente in modo facile e più economico, anche nel fine settimana. Ecco come funziona e quanto costa.

Fortunatamente la procedura per il rinnovo della patente è stata semplificata negli ultimi anni ma resta comunque una pratica alla quale ci sottopo-

niamo malvolentieri. Ora tramite il sito www.rinnovopatenti.it si semplifica ulteriormente e si risparmia pure. Oltre al vantaggio di poter effettuare la visita medica e dare l'avvio alla procedura di sabato. In pratica, tramite il sito si può prenotare la visita medica che si svolgerà, in attesa di estenderli, in uno dei centri

Salmoiraghi e Viganò di 9 città italiane (Torino, Milano, Carugate, Bologna, Firenze, Roma, Napoli, Bari, Verona); poi la patente arriverà direttamente a casa. Il costo totale dell'operazione è di 75 euro, competitivo rispetto a quanto propongono le agenzie di pratiche automobilistiche.

Sono escluse dall'accesso a questo servizio solamente le categorie seguenti

Chi ha sofferto o soffre di:

1. Malattie di cuore o della circolazione (infarto, fibrillazioni, portatore di PM o ICD, valvulopatie, aneurisma)
2. Diabete mellito con complicanze
3. Dialisi
4. Epilessia
5. Trauma cranico con ricovero o coma
6. Malattie del sistema nervoso o psichico
7. Sordità/ipoacusia ad uno o entrambe le orecchie
8. Glaucoma.

Chi assume o ha assunto:

1. Antidepressivi, ansiolitici,....
2. Stupefacenti di qualsiasi tipo ("droghe leggere", "pasticche", cocaina)

Chiunque:

1. Sia stato fermato o abbia in corso un provvedimento per violazione dell'articolo 186 (guida in stato di ebbrezza da alcolici) o articolo 187 (guida per assunzione di sostanze psicotrope/stupefacenti).
2. Abbia in corso un provvedimento per sospensione o revoca o revisione della patente.
3. Abbia chiesto o ottenuto una invalidità civile o sia stato dichiarato portatore di Handicap grave (permesso di sosta,...)
4. Sia in possesso di una patente B speciale con adattamenti al veicolo.

Non possono usufruire del servizio, inoltre:

1. I possessori di patente di guida C,D,E affetti da diabete mellito (anche non complicato)..
2. I patentati C o C/E se hanno superato i 65 anni.
3. I patentati D o D/E se hanno superato i 60 anni.

Nuova tecnologia costruttiva e una nuova gamma di mansardato che verrà presentato in anteprima in fiera a Parma.



Sono tante le novità che il Gruppo SEA ha pronte per la prossima stagione e che presenterà in anteprima al prossimo Salone del Camper di Parma. Tra queste spicca sicuramente il nuovo frontale dei mezzi completamente rivisto grazie all'adozione del nuovissimo Fiat Ducato, modifica adottata da tutto il comparto dei veicoli ricreazionali. Ma le novità non finiscono qua!

Dopo le pareti totalmente in vetroresina e senza alcun impiego del legno che prevedono il riempimento in styrofoam, accorgimenti tecnici che hanno reso la fiancata completamente stagna e con una coibentazione maggiore, il Gruppo SEA è intervenuto anche sul pavimento che da questa stagione sarà totalmente in vetroresina.

Praticamente per la parte inferiore e superiore del pavimento è previsto l'utilizzo della vetroresina mentre il riempimento

rimane in styrofoam con i regoli di speciale estruso che gli danno una solidità maggiore. Trae vantaggio da questa soluzione tecnica la misura del pavimento stesso che passa da 70 mm a 50 mm, dando così, anche se di poco, maggiore altezza e vivibilità all'interno del veicolo.

Per il raccordo tetto-parete è stato previsto un rinforzo dei profili in alluminio con coibentazione e raggio da 160 mm; questa soluzione aumenta notevolmente l'irrobustimento della cellula, una maggiore impermeabilità e la massima stabilità del mezzo.

Con questa nuova applicazione fiancata e pavimento, adottata dai tre marchi McLouis, Elnagh e Mobilvetta, è stata applicata la nuova terminologia **ITECH 3.0** per indicare proprio l'evoluzione tecnologica del Gruppo SEA.

Riassumendo, le caratteristiche salienti di queste migliori tecnologie prevedono:

- assenza totale di legno;
- massima impermeabilità ed isolamento perfetto che garantiscono una migliore coibentazione;
- massima rigidità delle torsioni e maggiore stabilità;
- maggiore resistenza all'usura e riparabilità più semplice;
- struttura più leggera e più resistente grazie all'utilizzo di resine bi-composite termoindurenti;

Ora guardiamo assieme nel dettaglio le tre gamme del Gruppo SEA: McLouis, Elnagh e Mobilvetta.

LA GAMMA MCLouis

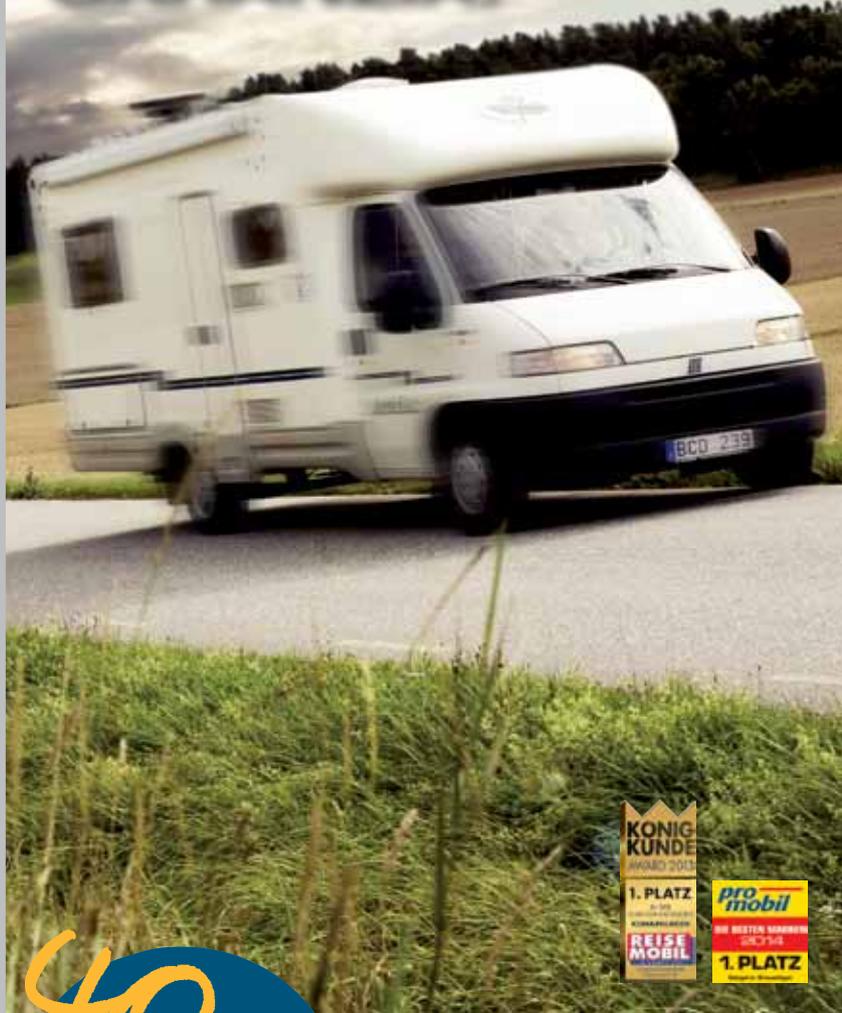
Il celebre marchio toscano presenta al pubblico una gamma che parte innanzi tutto dall'adozione del nuovo Ducato dove è prevista, nella parte frontale, una piccola differenza estetica per diversificare le due tipologie della gamma entry level Glamys e MC2 dal medio di gamma MC4 e TWID, il nuovo model-

lo di cui parleremo tra poco. La differenza estetica consiste nell'inserimento dello Skid Plate in alluminio che va così a differenziare già al primo sguardo la tipologia della gamma. Tutti i McLouis hanno come dotazione di serie i paraurti in tinta e DLR integrati. L'evoluzione interna di questi McLouis si nota subito già dalla cabina con i nuovi sedili ergonomici che adottano il doppio bracciolo di serie e con una colorazione più soft (marrone e beige) che meglio si abbina agli interni dei camper. Nei nuovi McLouis dove sono previsti già come pacchetto base l'implementazione dell'air bag passeggero, dell'ASR, del paraurti verniciato, del sedile passeggero regolabile in altezza e dello Skid Plate in alluminio per MC4 e Twid. Il climatizzatore rimane come optional.

Per chi vuole nel mezzo maggior controllo e sicurezza nella guida, sul catalogo è presente anche il Safety Pack con ESP, Traction plus, Hill Holder (controllo in salita e discesa della trazione), Hill Descent e per ultimo il Cruise control (Speed limiter per il 180 cv).

McLouis si presenta ai blocchi di partenza della nuova stagione con un'altra grande novità: è stata infatti tolta completamente la gamma Tandy (fascia sui 55.000,00 €) ed è stata introdotta una nuova gamma, il TWID che si va a collocare sulla parafascia dell'MC4 intorno ai 48/59.000,00 €

IL GIUSTO CLIMA... E 40 MESI DI GARANZIA!



**Festeggia 40 anni di WAECO
con 40 mesi di garanzia**

Installa un condizionatore Dometic presso il tuo rivenditore di fiducia: riceverai 40 mesi di garanzia. Disponibili in versione a tetto, con oblò integrato o da incasso, sono dotati di potente tecnologia a compressore per un'aria fresca e deumidificata. **Offerta valida dal 01.06.2014 al 31.07.2014**

Dometic FreshJet

Il più piccolo condizionatore a tetto sul mercato. Cinque livelli di potenza: da 1000 a 2800 watt



Dometic FreshLight

Il primo condizionatore a tetto con oblò integrato. Due livelli di potenza: 1550 e 2200 watt



Dometic da incasso

Due modelli da incasso: FreshWell 2000, HB 2500. Per una distribuzione flessibile dell'aria



McLouis Glamys

Il GLAMYS esternamente è rimasto lo stesso veicolo già rinnovato la scorsa stagione, naturalmente con l'implementazione del nuovo ducato che di per se gli dà una configurazione tutta nuova. Un veicolo entry level con requisiti che normalmente si trovano su fasce di gran lunga superiori. È entrando nel Glamys che si notano subito gli interventi fatti rispetto al modello della scorsa stagione. Internamente è stata tolta la parte di colorazione del mobilio bicolore (porta chiara e mobilio scuro, cassetti chiari..) preferendo ad essa una colorazione unica, con l'aggiunta di pensili laccato lucido, piano cucina beige lucido pre-graffiato ed il nuovo tavolo dinette con inserto in cromo. Il mobilio è in rovere graffiato chiaro e gli sportelli sono beige con maniglie in cromo. interventi importanti da classe superiore come dicevamo. Le altre novità introdotte sulla linea Glamys sono l'adozione delle luci a led sotto il piano cucina, con la presenza anche qui delle cromature



come sul tavolo, l'inserimento del tapiflex sul pavimento naturalmente in tonalità con il mobilio. Da segnalare le tre

tipologie di tappezzerie disponibili, gli interruttori anche questi cromati e la centralina con comando digitale.

MANTENUTE LE TRE GAMME

il **Gamys 22**, un 7 posti omologato che da quest'anno può usufruire di un nuovo comodo optional, la possibilità dell'abbassamento del garage (prima non presente);

il **Glamys 40**, un 6 posti omologato con porta di ingresso centrale, e

il **Glamys 26 garage**, un mansardato da 6 posti omologato.



McLouis MC2

Passando all'MC2, i camperisti più attenti amanti del marchio toscano noteranno subito l'intervento esterno sul nuovo cupolino che richiama ora quello dell'MC4 donando al mezzo un aspetto più importante e sicuramente più aggressivo. Sempre esternamente l'azienda è intervenuta con il nuovo disegno della fiancata che si va ad alzare un po' di più sulla parte anteriore per poi scendere sulla parte posteriore: un plus valore importante che ha fatto guadagnare 10 cm di altezza utile interna passando da 1,80 m a 1,90 m. Da evidenziare il fatto che ora, con que-

sta nuova forma che scende sul posteriore, si evita in caso di pioggia qualsiasi forma di ristagno d'acqua sul tetto. Il nuovo cupolino ha permesso anche la possibilità di inserimento dello Sky Dome apribile (opzionale nell'MC2).

Internamente anche per l'MC2, come per il Glamys, è stato mantenuto il mobilio in rovere graffiato con sportelli lucidi con l'interessante gioco di cromature tra tavolo, maniglie e luci a led.

Intervento comune a tutti i Brand del Gruppo SEA è poi quello che ritroviamo anche in questi nuovi MC2 e cioè le nuove testate letto posteriori.

Questa soluzione è stata dettata dal fatto che la vetroresina, che ha sostituito il legno, in quella zona è molto visibile e rende l'ambiente troppo freddo e metallico.

Sempre per la zona notte si evidenzia che per tutti i leggemelli (e questo vale anche per Elnagh) è stato modificato l'accesso allo spazio sotto i letti che ora sono provvisti di alzata a pistone, cosa molto comoda e che ne facilita l'accesso anche quando si è in piedi. L'accesso è possibile anche tramite un unico sportello a tutta altezza fino al materasso apribile tramite push-lock.

MANTENUTE LE TRE GAMME

MC2 73 - MC2 22 - MC2 72

Alcune di queste sono previste senza basculante anteriore.

Si va ad affiancare ai modelli appena citati anche il nuovo **MC2 60 G** derivato dall'MC4 60 cavallo di battaglia McLouis per il mercato italiano.

McLouis MC4

Si sale un gradino più in alto con gli MC4 per i quali McLouis ha deciso di sottolineare il passaggio di qualità dai due modelli entry-level precedenti adottando per i mezzi della prossima stagione tutti i plus che avevamo trovato qualche mese fa nella Limited Edition con alcune migliorie e modifiche interne ed esterne come il nuovo posteriore che impreziosisce molto l'estetica del veicolo.

L'interno, già di suo molto accogliente, gioca sui contrasti di colore tra il mobilio bicolore chiaro/scuro e l'effetto creato tra cromature e luci a led facendo capire subito a chi entra per la prima volta in questo camper che si tratta di un veicolo di prestigio e di fascia superiore.



Il piano cottura di serie è in laminato e prevede luci a led di cortesia sotto la cornice della cucina. Ne esiste anche una versione con piano laminato rigato opaco con inserto in cromo che sarà esposto sempre a Parma.

Nella zona living, sempre molto accogliente, è stato messo un inserto in cromo sul tavolo

come per il piano cucina. Hanno beneficiato di queste migliorie cromatiche anche le maniglie dei pensili; nuovo il tapiflex e nuova la testata letto (in eco-pelle nei top gamma) arricchita di inserti in cromo e logo intarsiato; quattro le varianti di tappezzerie con eco-pelle in optional.

Tutte le piante dell'MC4 sono state riconfermate

MC4 32 da 5,99 m;

MC4 60 da 6,99 m (cavallo di battaglia);

MC4 69 da 6,99 m (con letto traslabile);

MC4 73 e l'**MC4 74** che presenta la possibilità di accedere alla toilette sia dalla zona giorno che dalla zona notte tramite due porte scorrevoli.

McLouis TWID

Novità assoluta 2015 è il nuovo TWID che si presenta con 3 tipologie di mansardati che si attesteranno sotto i 50.000,00 €: il primo un mansardato con letti gemelli, garage, toilette e bagno separati; il secondo modello prevede letto centrale posteriore alto con garage, toilette

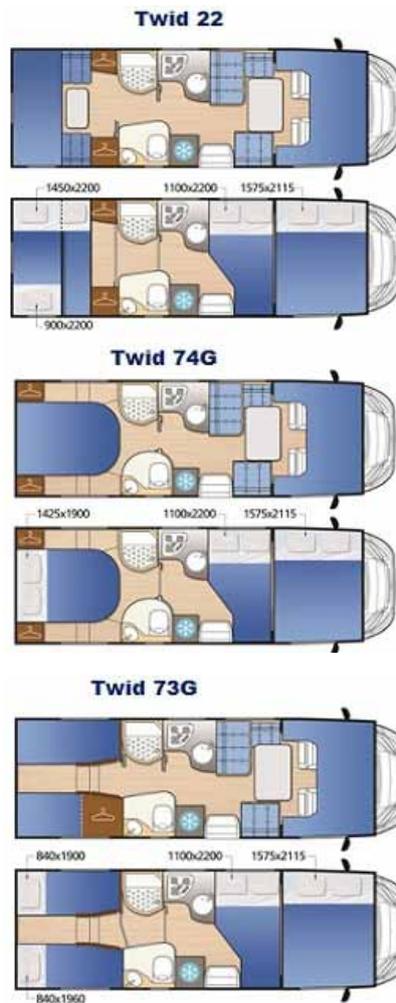
e bagno separati; il terzo è un 7 posti con letti a castello, maxi salone con una esclusiva cameretta bimbi.

Il **Twid 73G** è un mansardato di 7 metri e 34 con 5 posti omologati e letti gemelli in coda. Tra le caratteristiche principali il grande garage, la novità della nuova tipologia dell'accesso agli armadi che

dicevamo sopra e la particolarità della chiusura con il plissettato rigido anziché la porta scorrevole con doppia separazione giorno/notte.

Il **Twid 74G** è un mansardato di 7 metri e 34 con letto centrale nautico alto fisso che lascia molto posto all'ampio garage 1120 x 900 mm di larghezza.

Il terzo modello, il **Twid 22** è un veicolo nuovo, funzionale, innovativo, con la pianta che introduce questo particolare concetto di veicolo per la famiglia. Un 5 posti omologati con in coda letti a castello e possibilità di ribassamento per un totale di 7 posti letto che, come per i due modelli precedenti, ripete l'impostazione della cucina a L, il frigo da 150 litri, la toilette con box doccia separati e la doppia separazione giorno/notte. Ma la grande novità che introduce la casa su questo modello è l'esclusiva zona bimbi posteriore. Ma di cosa si tratta?



In questa nuova pianta, accendendo dal bagno, troviamo i due armadi laterali e le due dinette con tavolo centrale, dinette poste alla stessa altezza del letto a castello inferiore in modo da poter ospitare comodamente anche altre persone. Questo allineamento tra la dinette ed il letto posteriore basso, dà il vantaggio di poter creare un letto matrimoniale sotto, lasciando il letto singolo sopra. L'accesso al letto superiore avviene tramite scaletta, una volta ruotato il tavolo con gamba a L. Internamente i nuovi TWID saranno allestiti sul taglio dell'MC4.

McLous NEVIS

I motorhome di casa McLous si presentano al pubblico con importanti interventi esterni; in particolare l'azienda di Poggibonsi è intervenuta sulla parte della maschera anteriore dove troviamo il nuovo frontale con inserti cromati e, sempre esternamente la nuova grafica, la nuova testata posteriore e gli specchietti bus. Tante novità riguardano anche gli interni. Appena si sale sul mezzo si nota subito la ricercatezza nei particolari già dal laccato lucido del fianco sulla sinistra della porta di ingresso che si va ad abbinare poi agli sportelli della cucina e al piano del tavolo. Quest'ultimo è stato ulteriormente



te migliorato dalla precedente versione grazie all'inserimento delle cromature sul bordo e sulla gamba, ora illuminata a led. La testata posteriore del letto è realizzata in eco-pelle con tre righe cromate ed il logo in rilievo

di McLous. Sono tre le tappezzerie disponibili: Lola, Cosmos grigio e Prestige (opzionale). Per il modello con la pianta a letti gemelli è stata adottata la novità dell'accesso agli armadi dall'alto.

7 le piante disponibili per i modelli **Nevis 860, 862, 868, 873, 876, 878/880**

- Letto posteriore garage con gradini nella parte bassa per facilitare la salita
- Letto posteriore centrale sotto i 7 metri e cucina a L all'ingresso
- Letto posteriore centrale sotto i 7 metri e toilette con doppio ingresso
- Letti gemelli su garage con letti posteriori completamente separati
- Letto posteriore su garage saliscendi manuale
- Letto posteriore centrale con toilette passante
- Letto posteriore centrale garage saliscendi manuale e toilette passante

Da segnalare la nuova pianta del **Nevis 868** con letto nautico posteriore centrale e l'opportunità del saliscendi;

la doppia entrata nel bagno sia dalla zona notte che dalla zona giorno che piacerà sicuramente ai camperisti più

attenti ed esigenti; la porta separazione giorno/notte, la cucina a L all'ingresso, il frigo 150 litri, il tutto in 6,99 m.

LA GAMMA ELNAGH

Tutta la gamma Elnagh beneficia, come per *McLouis*, dei plus che diventano comuni a tutte le gamme, quindi nuovo pavimento in vetroresina con tutti i vantaggi derivati, l'adozione del nuovo Fiat Ducato, con la particolarità del paraurti in tinta con Skid Plate in alluminio per T-Loft e King. Da segnalare il congelamento della produzione per i mansardati DUKE, scelta aziendale fatta per permettere alla casa di Poggibonsi di dedicarsi maggiormente ai mansardati entry level Baron e ai mansardati di fascia alta, i King.

ELNAGH BARON

Gli **Elnagh Baron mansardati** internamente rimangono gli stessi mezzi della scorsa stagione con i tanti plus già presenti nella precedente versione come la zanzariera plissettata con luce esterna per la porta di ingresso, un ampio garage,

una dinette molto funzionale ed accogliente, maniglie cromate nei pensili a pistone, illuminazione totalmente a led, e, nella zona bagno, la comoda possibilità di traslare il lavello per avere uno spazio più ampio quando non si adopera la doccia. Due le varianti di tappezzeria per i Baron sono il Trend e il Brown.

Vengono mantenute le tre piante. Il **Baron 14**, un mansardato omologato 6 posti di 6,30 m con letti a castello; il **Baron 26** garage di 6,99 m con 6 posti omologati; il **Baron 22** di 6,99 m con 7 posti letto e 7 posti omologati con la possibilità anche per questo modello dell'abbassamento sul garage per aumentarne l'ampiezza.

Il primo nuovo modello introdotto è il **Baron 45**, un mansardato di 6,99 m, con letto trasversale in coda, ampio garage, dinette a L, cucina a penisola e capiente frigo da

150 litri.

Nuovo anche il **Baron 53**, sempre mansardato ma con letti gemelli in coda che usufruiscono del nuovo sistema di alzata a pistoni per l'accesso all'ampio garage di 1200 x 900 mm, frigo anche qui di 150 litri e possibilità del 5° posto omologato.

Per i **Baron Profilati**, come per l'MC2, da segnalare i due interventi esterni, il primo sul cupolino con possibilità di inserimento dello Sky Dome apribile con oscurante e zanzariera ed il secondo sulla scocca che diventa a discesa. I letti basculanti sono tutti ad azionamento elettrico, il letto posteriore con saliscendi è manuale per il Baron 54.

Confermate le due piante del **Baron 54** con matrimoniale trasversale, un veicolo "corto" di 6,30 m e del **Baron profilato 73** con basculante e con letti gemelli in coda, quest'ultimo disponibile anche

nella versione senza letto basculante.

Vengono introdotte due nuove piante. Il nuovo **Baron 450**, un 6,99 m con garage e letto trasversale in coda,

letto basculante elettrico, possibilità del 5° posto omologato, cucina a penisola con l'ampio frigo di 150 litri. La seconda nuova pianta è quella del **Baron 581** che pre-

vede invece il letto nautico fisso alto in coda, garage di 900 x 1050 mm e per il resto le stesse caratteristiche del 450.

ELNAGH T-LOFT

Il T-LOFT è la gamma che quest'anno ha subito il restyling maggiore da parte di Elnagh. Le piante sono state riconfermate tutte. L'azienda è però intervenuta esternamente sulle grafiche e sulle bandelle che diventano ora più scure per riportare la gamma sul family feeling del Baron e del King; sono state inoltre introdotte anche le finestre Seitz. È appunto negli interni del T-LOFT che Elnagh si è adoperata maggiormente, con un restyling importante ma al tempo stesso soft, lavorando sulle cromature, sull'illuminazione a led, sulle lucidità del mobilio, sui contrasti dei colori riprendendo alcune migliorie che abbiamo appena elencato per altri modelli del Gruppo SEA. Nuovo è il colore del mobilio e del nuovo tapiflex, nuova testata letto, nuova forma delle tappezzerie, dove alla tinta unita della stessa viene abbinata una cuscineria colorata con numerose varianti. Molto bella la porta scorrevole intagliata con luce a led superiore che separa la

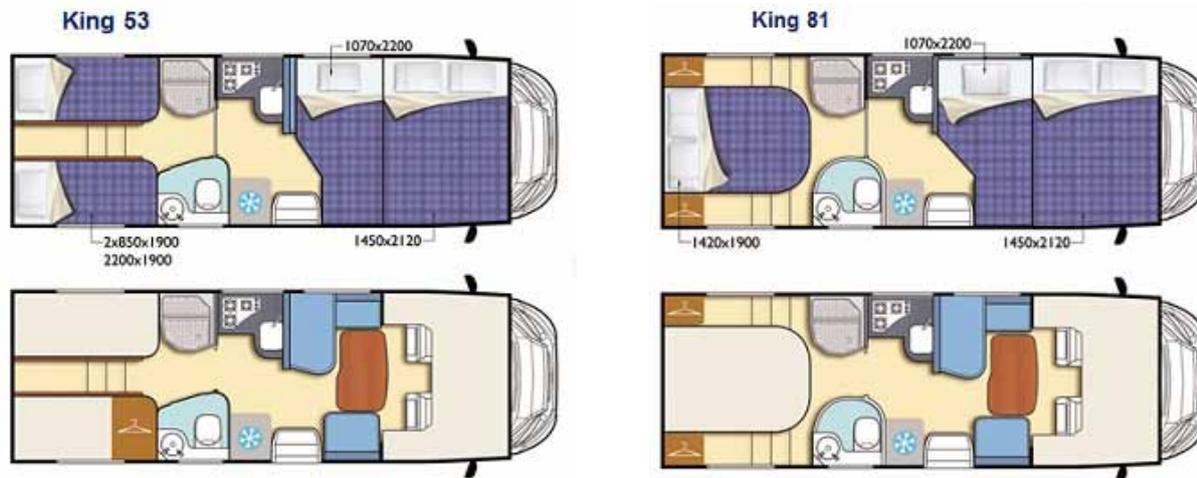


zona notte dalla zona giorno dove troviamo la nuova cucina con sportelli in laccato lucido e nella quale spicca il ripiano in simil marmo retroilluminato ed il nuovo sistema con doppio ripiano di appoggio. Buono lo stivaggio anche grazie al nuovo sistema sotto lavello che prevede un cestello a due ripiani estraibile per tutta la sua profondità.

Il passaggio tra cucina e dinette è evidenziato da una rifinitura con luci a led su base specchiata, dinette caratterizzata da un piano tavolo laminato bianco con inserto in cromo. Le tende sono a pacchetto e l'illuminazione è garantita dall'aggiunta di una finestra scorrevole so-

pra la dinette singola di fianco alla porta di ingresso. Per i letti gemelli l'accesso al vano sottostante è diretto anche stando in piedi grazie al letto con alzata tramite pistone. Da segnalare il letto basculante è elettrico e la comoda funzione del letto posteriore sali/scendi manuale su T-LOFT 450 e T-LOFT 581. Il cupolino del T-Loft è allestito con Sky Dome apribile di serie e pensili laterali con sportello. Per l'arredamento interno abbiamo tre tipologie di cuscini su basi di partenza chiara o più scura della tappezzeria. È stata adottata su tutta la gamma Elnagh la **nuova centralina CBE** sulla quale SEA ha l'esclusiva per un anno.

Le piante sono riconfermate quelle attuali: **T-LOFT 450** con letto in coda trasversale, **T-LOFT 581** con letto posteriore centrale nautico, **T-LOFT 530** con gemelli in coda (anche in versione senza basculante) e **T-LOFT 531** con letti gemelli e bagno posteriore.



ELNAGH KING

Per la gamma King rimane invariata la parte dei *basculanti* per i quali vengono riconfermate le tre piante **King 450 - King 530 - King 580** con quinto posto omologato. Da segnalare sono l'aggiunta della possibilità dello Sky Dome apribile, fino ad ora fisso, il tetto di 33 mm in vetroresina antigrandine e calpestabile a struttura portante, il letto su garage posteriore saliscendi elettrico su King 450 e King 580. Gli interni rimangono i medesimi della scorsa stagione.

L'azienda toscana è invece intervenuta sui *mansardati* introducendo due nuove piante: il **King 53** e il **King 81** mentre viene riconfermata la pianta del King 55 con il letto trasversale in coda.

Mantenuti i plus che hanno caratterizzato il successo dei modelli della scorsa stagione come la porta attrezzata con chiusura a 2 punti, finestra, pattumiera e zanzariera plissettata; le finestre con vetri oscurati; l'ampio garage illuminato con l'interno dei portelloni in VTR. Riproposto l'elegante arredamento interno con le tre varianti di tappez-

zeria: Heart, Club e la nuova opzionale Diamond.

Il **nuovo mansardato King 53**, un 7,38 m, che si presenta con la sempre più richiesta pianta a letti gemelli su garage e con la possibilità di trasformazione in letto matrimoniale, turbovent, porta separazione giorno/notte, box doccia con toilette separata, oblò Heki e frigorifero da 150 litri.

La seconda nuova pianta che sarà presentata sempre a Parma è quella del nuovo **King 81**, un mansardato con letto nautico centrale in coda con la comoda possibilità di saliscendi elettronico.

ELNAGH MAGNUM

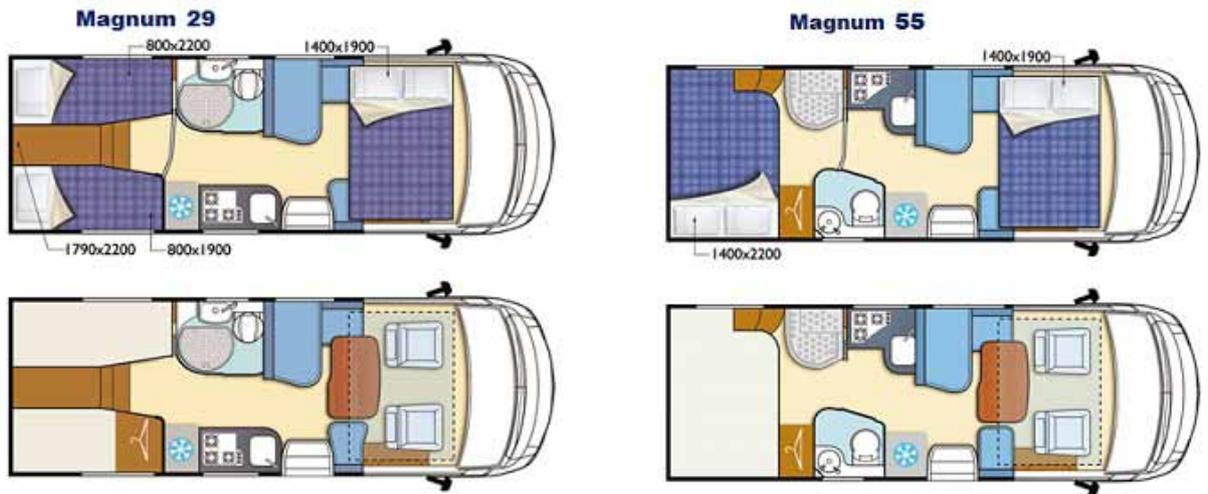
Il motorhome Elnagh Magnum si presenta per la prossima stagione con interessanti novità. Per quanto riguarda l'esterno, come per il Nevis, è da segnalare l'introduzione di serie degli specchietti bus elettrici riscaldati e la possibilità della chiusura centralizzata della porta cellula e cabina (opzionale). Riconfermati anche per il Magnum tutti i plus

presenti la scorsa stagione con l'aggiunta anche qui della nuova centralina CBE.

Ritroviamo le due piante del **Magnum 30** e del **Magnum 81**, il primo con letti gemelli in coda e il secondo con matrimoniale nautico, entrambi motorhome da 7,40 m.

La prima novità del motorhome toscano marchiato Elnagh è il **Magnum 55**, un motorhome garage da 6,99 m pen-

sato e sviluppato sulla tipologia del King mansardato 55, quindi con letto trasversale con scaletta laterale in fondo al letto (il materasso infatti misura 190 e 215 mm nella parte senza scaletta). Una tenda rigida plissettata dà la possibilità di separare la parte giorno da quella notte; il box doccia e la toilette sono contrapposti, l'armadio è a vista, e tra le altre caratteristiche da segna-



lare troviamo il frigo da 150 litri, il turbovent, l'oblò Heki e l'ampio garage: 820 x 1200 mm.

La seconda novità che troveremo al Salone del Camper di settembre è il nuovo **Magnum 29**, un motorhome di 6,99 m, con letti gemelli, la comoda alzata tramite pistone per ac-

cedere all'armadio sistemato sotto ed un doppio cassetto più un cassetto basso sul lato sinistro. Il nuovo frigo è un Thetford da 130 litri (più stretto e più lungo).

Interessante il sistema di prolungamento della cucina a L che avviene con l'estrazione del cestello laterale e il posi-

zionamento di un ripiano a mezzaluna che si va a sistemare per creare appunto una cucina a L che non ostacola il passaggio zona giorno/notte, provvista di divisorio grazie alla porta rigida. Come per il Magnum 55 da segnalare l'ampio garage con porta di accesso di 820 x 1200 mm.

LA GAMMA MOBILVETTA

Anche per quanto riguarda il marchio Mobilvetta, la stagione 2015 si presenta con importanti novità, con un'ampia gamma di prodotti pronti a soddisfare le richieste della varie tipologie degli amanti del turismo itinerante, dalla famiglia con figli alla coppia. Piccoli mutamenti, anno dopo anno, miglioramenti e non trasformazioni radicali, tutto all'insegna di una scelta di stile ed eleganza. Questa la politica di sviluppo della celebre azienda toscana che sta riscuotendo sempre più conferme dagli amanti del turismo all'aria aperta grazie anche al suo design italiano, vero e proprio punto di forza

Mobilvetta. A dirlo sono i dati e le quote in aumento sia su base stagionale che su base annua, in controtendenza rispetto al mercato in Italia, sempre in calo sia sulla stagione che sull'anno solare. Naturalmente anche la gamma Mobilvetta beneficia dell'introduzione del nuovo Fiat Ducato, del nuovo pavimento e delle già collaudate pareti. Tanti i plus all'insegna di stile, eleganza, linearità, e comfort assoluto, caratteristiche fondamentali dei mezzi Mobilvetta. Ma vediamo insieme i vari modelli.

MOBILVETTA KEA

Le motorizzazioni per il KEA e

per il K.YACHT sono il Fiat Ducato X250 35/36,5 Light da 130-150-180 cv multijet.

Caratterizzato da cornice e griglia nera lucida nella parte anteriore, il nuovo muso Fiat su KEA ha paraurti in tinta con la carrozzeria, Skid Plate nero lucido, fanaleria anteriore in puro stile automotive con Day Lights integrati.

Lo stile Mobilvetta si ritrova anche nella personalizzazione della cabina che prevede di serie chiusura centralizzata (cabina e cellula), doppio bracciolo, sedili ergonomici girevoli (ove previsto), e adozione dei nuovi sedili cabina guida modello CAPTAIN CHAIR, il top della scelta.



Riconfermate le gamme mansardati **KEA M71** 7 posti letto, **KEA M71D** con divanetto posteriore, **KEA M74** con letto trasversale ed il **KEA M76** con gemelli in coda. La novità sta nel **KEA M69** con letto posteriore centrale in stile nautico fisso con generose possibilità di stivaggio, la Truma Combi 6 con aria canalizzata, il frigo da 150 litri, il bagno con toilette e doccia separati, l'illuminazione a led 100%, 6 scelte di tappezzerie con finiture in eco-pelle e vera pelle e serbatoio acque grigie coibentato con resistenza antigelo. Riconfermati i basculanti **KEA P 63** con letto centrale e saliscendi elettrico, il **KEA P 65** con letti gemelli e il **KEA P 67** con trasversale in

coda. Su richiesta dei mercati esteri sono state poi introdotte delle piante che prevedono sia il P 63 che il P 65 senza basculante. Tre le novità presentate da Mobilvetta per i profilati. Il **KEA P 64** è un 6,99 m con letti gemelli dove è presente la nuova prestigiosa testa, letti sempre trasformabili in caso di bisogno in matrimoniale, armadio e cassettoni sotto i letti di generose dimensioni e facile accesso con illuminazione automatica, letto basculante elettrico, riscaldamento affidato alla Combi 6 con aria canalizzata, frigo da 150 litri, bagno con toilette e doccia con elegante porta pieghevole in metacrilato, illuminazione led 100%, 6 scelte di tappezzerie con finiture in

eco-pelle e vera pelle, serbatoio acque grigie coibentato con resistenza antigelo come per gli altri modelli. Il secondo mezzo presentato è il **Mobilvetta KEA P 62**, un basculante sempre sotto i 7 metri ma con letto centrale sali/scendi di serie in stile nautico con generose possibilità di stivaggio e garage a volume variabile. I plus sono gli stessi appena presentati per l'altro nuovo modello. La terza novità è il **KEA P 69**, un profilato di 7,38 m con letto posteriore nautico diviso dalla zona living anteriore da una zona centrale passante dove si trovano i vari servizi con il lavabo posto centralmente e doccia e toilette rispettivamente una a sinistra e l'altra a destra.

MOBILVETTA K.YACHT

Per il K.YACHT viene riconfermata tutta la gamma. L'**MH 85** con gemelli in coda, l'**MH 89** con centrale nautico posteriore con sali/scendi elettrico di serie, l'**MH 87** con letto trasversale e l'**MH 78/79** con letto centrale con la zona servizi passante, quella con il lavabo al centro per intenderci; il 78 con letto basso destinato principalmente al mercato francese, il 79 con letto sali/scendi elettrico.

Le novità Mobilvetta per la stagione 2015 del K.YACHT sono dettate dalla necessità di avere dei motorhome più corti, sotto i 7 metri. Viene presentato così al mercato il nuovo **K.YACHT MH 80** nel quale viene riproposto il living posteriore, una vera e propria "chicca", un veicolo per la coppia che vuole magari ospitare amici o un'altra coppia comodamente seduti sulla dinette posteriore. Living ampiamente illuminato dalle tre grandi finestre.

La prima particolarità è il basculante posteriore sali/scendi elettrico che scende sulla dinette senza bisogno di smontarla, lasciando agibili anche le tre finestre. Altra particolarità è quella del tavolo basso con la possibilità di alzare il piano del tavolo tramite una cerniera (bloccabile durante il trasporto tramite calamite che si incontrano sulla cassetta).

Sempre un 6,99 m il **K.**

YACHT MH 82 con letto posteriore centrale fisso basso è caratterizzato come nel P 62 dall'accesso alla toilette sia dalla zona living che dalla zona notte. Fanno parte dell'allestimento di serie anche la Truma Combi 6 con aria canalizzata, il frigo da 150 litri, l'illuminazione LED 100%, le 6 tipologie di tappezzerie con finiture in eco-pelle e vera pelle, il serbatoio delle acque grigie coibentato con resistenza antigelo. Tutti i plus elencati sono comuni sia per l'MH 82 che per l'MH 80.

Di grande rilievo gli interventi fatti all'interno del K.YACHT, interventi comuni anche per i KEA P e mansardati. Nuova forgia e dimensione delle sellerie ora più stondate con sedili Aguti e non Fiat, nuovo rivestimento sotto-cielo che riprende fatture e materiali pregiati delle testate letto posteriori. Da segnalare poi il coperchio del lavello che funge anche da tagliere: è infatti realizzato in teflon alimentare. Quando non serve può essere comodamente posizionato nel comparto a scomparsa che si sovrappone al cassetto delle posate; tutti i cassetti sono a ritorno frizionato.

Altri particolari che ci sentiamo di segnalarvi sono: il forno di serie, il bagno con lavabo in acciaio inossidabile lucidato a specchio e piano in tetracrilico, accessori in ceramica e non in plastica con molta attenzione nei

dettagli, bagno attrezzato con asta porta asciugamani e stendino in doccia.

Particolari comuni a tutta la gamma Mobilvetta sono poi i portelloni esterni con chiusura a gas, le bandelle in alluminio e non in termoplastico, la presa esterna dell'acqua con miscelatore caldo/freddo, le finestre Seitz in nero opaco con la parte vetrata fumè, centralina Truma Combi CP Plus, porta TV con attacchi anche posteriori, Midi Heky di serie (ove possibile), reti a doghe con materassi con spugne a conformazione interna più ergonomica e tessuto in trattamento antiacido sfoderabile e lavabile.

Tutti i veicoli Mobilvetta sono dotati sempre di serie di condizionatore manuale, doppio airbag, ABS, ASR, traction plus, ESP, ausilio alla guida in discesa e ripartenza in salita, retrovisori elettrici con sbrinatori, antenna incorporata, predisposizione agli altoparlanti, tutti i basculanti o posteriori ove previsti elettrici, chiusura centralizzata cabina cellula con telecomando, Truma Combi 6 e serbatoi esterni coibentati.

La produzione del **Cross** è stata momentaneamente congelata in attesa di una rivisitazione che verrà presentata durante l'inverno.

Potrete toccare con mano tutte queste novità ai prossimi saloni dedicati al turismo all'aria aperta.

Testo e foto di [Paolo Peli](#)



La Valpolicella... un'idea



Questa volta proponiamo ai nostri amici viaggiatori all'aria aperta un itinerario semplice, facile da effettuarsi anche avendo poco tempo a disposizione.

Testo Giuseppe Lambertucci, foto Cantina di Negrar

Quasi una gita fuori porta ma in un ambiente interessante e piacevole con la possibilità di incontrare un italiano di gran pregio, l'amarone il cui habitat ha una lunga storia ed è territorio dalla conformazione particolare.

Più che una unica valle, assomiglia piuttosto ad una mano aperta che dalle prealpi della Lessinia, da cui è protetta dai venti freddi del nord, si spinge verso la pianura veronese e approfitta della più mite ventilazione, in un panorama collinare nel quale si alternano vigneti, colture boschive e cave da cui estrarre pietra di notevole valore sia artistico che economico.

Le vicende umane degli ultimi tempi hanno privilegiato le posizioni più comode dei fondi-valle tuttavia le caratteristiche territoriali sono rimaste quasi intatte con gli insediamenti rurali, le ville signorili ed una visuale stupenda che in momenti di bel tempo arriva fino al lago di Garda.

Questa situazione invoglia al ritorno perché secondo lo scorrere delle stagioni, la zona si ammantava di una varietà di colori dovuta all'evolversi delle diverse colture.

La presenza di numerosi torrenti e piccoli fiumi, nel tempo hanno favorito gli insediamenti umani e la loro storia viene raccontata in piccoli ma esaurienti musei locali contenenti vestigia traslate da grotte, caverne dove erano visibili pitture rupestri e materiali fossili.

Ma una vera identità storica si ►



► ebbe con l'avvento della colonizzazione romana della quale si hanno reperti in alcuni scavi: addirittura si sono trovati locali con un sistema di riscaldamento prodotto dalla circolazione di aria calda, proveniente da un forno centrale, dentro intercapedini sotto il pavimento e lungo le pareti.

Probabilmente insieme ai Romani convissero altre popolazioni di cui si hanno reperti che fanno pensare ad una origine etrusca.

Quindi intervennero i Longobardi cui seguì, nel tempo, una certa autonomia comunale ed una precisa determinazione territoriale sotto il dominio dei Della Scala: epoca in cui sorsero numerosi manieri di cui restano rovine. Agli Scaligeri succedettero i Visconti che instaurarono il Vicariato, formula di

autonomia amministrativa che fu un periodo di serenità e tranquillità per la zona che permise una riorganizzazione agraria ed un sistema di vita padronale la cui importanza si estrinsecava nella costruzione di residenze di rilevante bellezza perché utilizzate anche come luoghi di villeggiatura delle famiglie nobiliari cittadine.

Doverosamente inquadrato territorialmente e storicamente, scopriamo i particolari che rendono sicuramente interessante la conoscenza della Valpolicella sull'origine del cui nome non si hanno precise notizie: se deriva dal greco può significare "valle molto beata" se invece fa riferimento alla tradizione economica significa "valle dalle molte cantine" comunque sia la tendenza è quella di rendere piacevole il soggiorno.

Il piacere di conoscere questo angolo meraviglioso prescinde dall'organizzazione e si gusta girovagando quasi senza meta, stupendoci ad ogni spunto come succede quando si arriva alla Chiusa di Cerraino dove il corso dell'Adige viene costretto in una stretta gola delimitata da alte pareti di marmo rosso.

Poco lontano, a Volargne, si può ammirare uno dei più begli esempi di costruzione cinquecentesca, villa Del Bene, rifacimento secondo canoni rinascimentali di una precedente struttura, con ampio ciclo di affreschi che decorano varie parti e ambienti della villa.

Il palazzo del Comune di S. Ambrogio nella sua monumentale bellezza, istoriato dalla sequenza della lavorazione del marmo, dalla ideazione



alla estrazione è una ben appropriata scenografia che fa da sfondo al monumento dedicato agli scalpellini, artigiani impegnati nelle cave di scaglia rossa, pietra tenera e di facile estrazione impiegata per lungo tempo negli edifici della Lessinia.

Nel territorio meritano una visita due splendide ville.

Villa Nicesola-Mocenigo che si discosta alquanto dalla tradizione in quanto l'assenza di un corpo emergente "distinto" è sostituito da una progressiva connessione di spazi che, dopo un ingresso in cui si viene accolti da una iscrizione greca (SALVE! IO, L'OBLIO TI ACCOLGO) si può iniziare una visita sentimental-filosofica di sicuro effetto attraverso sale decorate fino al giardino. Circondata da vigneti è la villa

Serego-Alghieri, di discendenza sicuramente toscana (il primo proprietario fu Pietro figlio di Dante) complesso strutturale in diversi stili di corpi staccati la cui parte padronale è separata dai rustici da un bellissimo giardino all'italiana; le sale sono decoratissime da affreschi settecenteschi e finti spazi che lasciano intravedere paesaggi di fantasia.

Per chi volesse sgranchirsi le gambe e fare un po' di moto esiste anche un "sentiero della salute" che sale fino al borgo di S. Giorgio in cui si trova una splendida pieve barbaro-romana dai notevoli affreschi e dipinti alcuni attribuibili a Palma il Giovane.

Il vicino museo lapidario documenta la storia locale e immette agli scavi di un probabile insediamento degli Arusnati.

Quasi sicuramente anche Giulio Romano e Michele Sanmicheli hanno operato in zona nella villa Della Torre a Fumane ove invece esiste un sito preistorico: una grotta con la volta decorata con figure antropomorfe in ocra rossa risalente a circa 35.000 anni or sono.

Un antico borgo medievale, in pietra di Lessinia, conservato in tutte le sue originali caratteristiche, Molina, è all'inizio di una riserva naturale in cui lo scorrere di numerosi corsi d'acqua ha dato origine a cascate, laghetti, grotte in mezzo al verde intenso della vegetazione: nella restaurata malga e il molin De Lorenzo è possibile assistere alla produzione del formaggio e alla macinazione del grano

Per superare il rio di Mandrago si può utilizzare il cosiddetto ►



statuaria in una gradevole iconografia.

In questo territorio i fenomeni geologici susseguitisi, prosciugamento di ghiacciai e conseguente erosione con depositi alluvionali, o eruzioni vulcaniche, hanno originato profonde diversità nella composizione dei terreni e di conseguenza nelle produzioni che su essi insistono.

Trovandoci nella Valpolicella, non si può prescindere dalla conoscenza del principe "economico", il cui sentore aleggia ovunque quasi un invito ad una degustazione e non solo una: l'amarone o, per il discorso sulle diversità pedoclimatiche, gli amaroni che rappresentano nella maniera più fedele tale diversità che non è sempre possibile percepire se non con un confronto diretto,

► to "ponte tibetano" particolare opera ingegneristica tenuta da quattro funi. A controllare il traffico dall'altura vicina i resti del castello di Marano, ripetutamente distrutto dalle alterne vicende naturali (terremoti) e umane (lotte fra potenti). Dopo aver dato un meritato sguardo alla villa Mosconi-

Bertani di Negrar, possiamo riposare il nostro spirito nella bellezza del giardino di villa Rizzardi, realizzazione di fine settecento che si pone tra il giardino all'italiana e il romantico, molto in voga all'epoca in cui l'architettura si è sbizzarrita in fantasiose elaborazioni di ninfei, tempietti, boschetti e

che ci dice delle specificità di ognuno rispetto al suolo, clima, paesaggio e dei legami delle viti al loro vino.

È chiaro che essendo un patrimonio qualitativamente interessante ed economicamente importante la cura e l'attenzione che gli operatori dedicano portano spesso a nuove esperienze come è successo recentemente per una varietà apparentemente scomparsa ma tornata prepotentemente alla ribalta dopo ricerche e studi: la Spigamonti (dalla località del vigneto) che si è dimostrata ottima per l'appassimento e la produzione con caratteristiche per il miglioramento dei vini essendo una varietà rustica e resistente alle malattie.

Secondo l'enologo Accordini con lo Spigamonti "potremmo avere una unicità e irripetibilità, valori che i consumatori ricercano"

Come si vede, un giro in Valpolicella val bene sia per lo spirito che per il corpo.

Buon divertimento e.....prosit. ■



TELECO

SISTEMA SATELLITARE A PUNTAMENTO SUPER AUTOMATICO



Telesat 65
kg. 9,0 ca.



Qualità e garanzia **TELECO**



Super leggera



Alluminio SGAL2



Robusta



Ingranaggi in bagno d'olio



Gioco meccanico super-ridotto

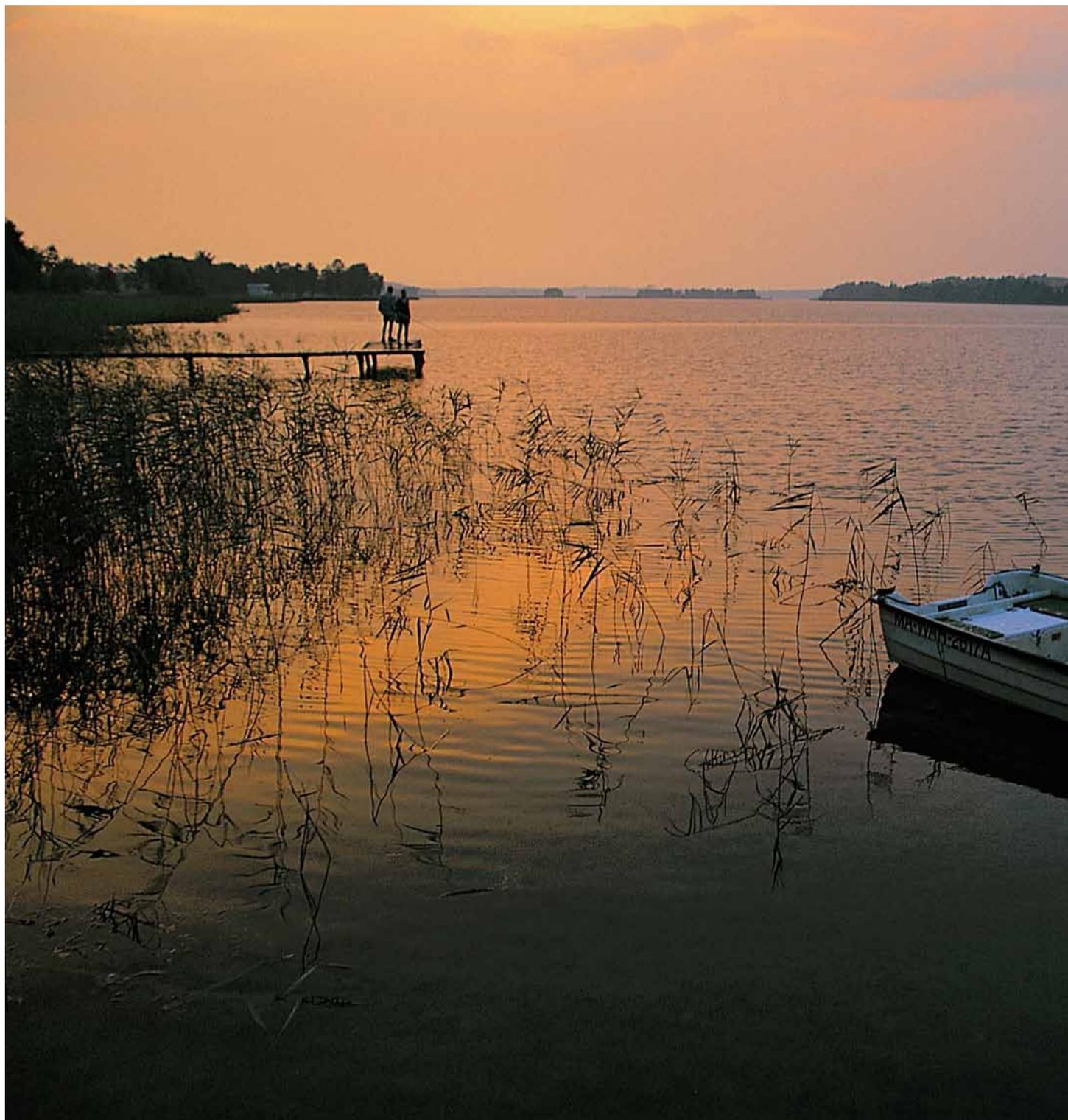


Qualità-Prezzo OK

TELECO

www.telecogroup.com

Via E. Majorana, 49 - 48022 Lugo (Ra) - Italy Tel. +39 0545 25037
Fax +39 0545 32064 e-mail: info@telecogroup.com



Nel paradiso delle cicogne



Un viaggio in Masuria attraverso laghi e boschi incontaminati

di Antonio Castello

Se è vero che ogni paese ha il suo eden, quello polacco è qui in Masuria. Situata in una striscia compresa fra la Valle della Vistola e i confini della Russia, questa incantevole regione viene spesso indicata come quella dei Grandi Laghi che si estendono, in un numero che qualcuno vuole vicino ai 3000, ma che in realtà, fra grandi e piccoli, nessuno sa quanti siano realmente, fra Wegorzewo a nord e Pisz a sud. Di sicuro è il più grande insieme di laghi d'origine post-glaciale d'Europa, formatosi a seguito dello scioglimento dell'immenso ghiacciaio scandinavo. Collegati da un'infinità di piccoli e grandi corsi d'acqua, tra i quali spicca per bellezza il fiume Krutynia, questi laghi si trovano di solito fra colline e boschi, incastonati come gemme in una rilegatura dalle infinite sfumature verdi. Per forma e dimensione sono completamente diversi gli uni dagli altri. Più della metà di quelli censiti hanno comunque una superficie superiore ai mille metri quadrati e la linea delle loro sponde, che disegna spesso golfi e penisole, dà luogo a laghi di forma oblunga come quelli dello Sniardwy e del Mamry, i due maggiori laghi polacchi. Con gli alberi, soprattutto conifere e latifoglie, hanno creato un paesaggio che colpisce, soprattutto, per la sua selvaggia bellezza. Stanziamento nel primo millennio di alcune tribù baltiche, la regione venne successivamente abitata dai "Brusowie", prima che questi venissero sterminati dai Cavalieri Teutonici, chiamati da ►



► Konrad "Masowicki" nel 1226, all'epoca una sorta di 'ras' del luogo, per cristianizzare la popolazione. Oggi è abitata esclusivamente da polacchi trasferitisi nella zona dalla vicina Lituania, un tempo anch'essa territorio polacco, dopo la 2^a Guerra Mondiale. I rilievi si estendono senza ordine per centinaia di chilometri, ma i sistemi collinosi difficilmente superano i 200/300 metri di altitudine. Malgrado le grandi trasformazioni di questi ultimi anni, la popolazione continua a fare le stesse cose di prima e a vivere nello stesso identico modo, quasi insensibile ai mutamenti che la circondano. È così da secoli. In un paese che ha saputo conservare con garbo l'antico, non manca però il moderno che merita di essere visitato per coglierne le differenze. Un'avventura sui La-

ghi Masuri non può, quindi, che iniziare dalla capitale Olsztyn. Spesso la strada corre costeggiando grandi boschi costituiti, come in tutti i paesi del nord Europa, da abeti, pini silvestri e betulle, che mitigano il caldo estivo che anche qui si fa sentire. Si attraversa la Masovia, una regione ricca di tradizioni, vissute ancora oggi soprattutto nei giorni di festa, con spontanee manifestazioni. Il paesaggio è completamente pianeggiante e l'attività principale è l'agricoltura esercitata con moderni mezzi meccanici anche se non sono scomparse le immagini bucoliche di contadini che lavorano la terra con l'aratro trainato dal cavallo, così come sono ancora usati i carri, sia per i lavori nei campi che come mezzo di locomozione. Monastici cimiteri di campagna, con i monumen-

ti sepolcrali adornati con pochi fiori spontanei, sono l'ennesima testimonianza della semplicità di questo paese, non ricco, ma dignitoso, come la natura stessa di chi lo abita. Una natura testimoniata anche dal Museo all'aperto d'Olsztyn, situato ai bordi della strada per Olsztyn in una zona dal rilievo molto vario. È il più grande museo di costruzioni popolari in legno della Polonia, in continua e sistematica espansione. Vi sono conservati, provenienti dalle terre storiche di questa regione (Warmia, Masovia, Lituania e Prussia) case rurali con molti oggetti originali, stabilimenti agricoli e mulini a vento. Immancabili nei pressi di ogni fattoria piccole mandrie di bovini al pascolo che spesso costituiscono la sola ricchezza del contadino. Olsztyn si trova poco più avanti. È la più grande città



della regione, situata nella parte centrale dei Laghi omonimi, sulle rive della Lyna, affluente della Pergola, famosa per aver ospitato fra il 1516 e il 1521 Nicolò Copernico. Il monumento più importante è il castello in stile gotico-polacco in mattoni rossi del XIV secolo, sul cui muro esterno dell'ala nord, nei pressi del portico, è ancora possibile ammirare un frammento delle tavole astronomiche costruite dallo stesso Copernico e utilizzate per studiare il fenomeno dell'equinozio. Il castello, che ospita attualmente il Museo della Warmia e della Masuria, con numerosi reperti che risalgono al periodo dei "borussi", il popolo baltico che diede il nome alla Prussia, non è però il solo monumento di rilievo della città che vanta anche la quattrocentesca Cattedrale di S. Giacomo e la Porta Alta

(Wysoka Brama), facente parte della poderosa recinzione della città, baluardo tra i più importanti del XIV secolo. Una delle principali attività ricreative praticabili nella regione, oltre agli sport acquatici, è il cicloturismo praticato nel periodo compreso fra luglio e agosto, anche se il periodo più favorevole va da maggio alla fine di settembre. La Masuria, dunque, si conferma tappa d'obbligo sia per i cicloturisti che per gli amanti della natura e del bird-watcher. Anni fa una spedizione di ornitologi in soli tre giorni, avvistò ben 75 specie di uccelli, dalle più comuni cicogne bianche, regine di questa regione, ai cormorani, gabbiani, cigni reali e aironi, a quelli più rari come il rigogolo, il balestruccio e la bigiarella. Nel suo frequente rincorrersi d'immagini uguali il paesaggio non è

mai identico. Ognuno può trovarvi qualcosa di nuovo e di ignoto. Specchi d'acqua costellati di piante lacustri appaiono e scompaiono dietro la fitta vegetazione di boschi secolari. In pochi posti come in questa regione la mano dell'uomo non è riuscita a violare la natura. Dopo Ryh, la vista si allarga in ampie distese di terre coltivate. Dappertutto cicogne: sono una costante del paesaggio e costituiscono una normalità nella scenografia di ogni villaggio. La specie più comune è quella caratterizzata da un piumaggio bianco, con la sola eccezione delle remiganti che sono nere. La Masuria è la loro regione ideale: è infatti in ambienti acquitrinosi come questi che la cicogna può nutrirsi del suo cibo preferito fatto di rane, rettili, piccoli mammiferi e pesci. A Gizycko, situata su un lembo

► di terra fra i laghi Niegocin e Kisajno (Mamry), capitale estiva della Warmia e della Masuria, è possibile imbarcarsi per uno dei tanti tour che i battelli effettuano attorno ai laghi: fra le mete più richieste, la riserva dei cigni sul Lago Lknajno e l'isola dei Cormorani (Wysoki) sul lago Dobskie. Gyzycko è il più rinomato centro nautico della Polonia, ma d'inverno, quando i laghi ghiacciano, si trasforma in un importante centro di pattinaggio. Verso Ketrzyn, famosa per la chiesa di S. Giorgio, un imponente edificio gotico in mattoni, e la Rocca dell'Ordine dei Cavalieri Teutonici, la strada corre fra alti alberi che circondano bacini lacustri di una bellezza indescrivibile, paradiso incontrastato di una moltitudine di pescatori. In una regione dominata esclusivamente dalla natura, le opere d'arte passano di conseguenza in secondo piano. Ciò non toglie che a Swieta Lipka, piccolo villaggio sul lago Dejnowa, non si possa ammirare la chiesa barocca della SS. Vergine del XVII secolo, considerata la perla dell'architettura

sacra della Polonia settentrionale che al suo interno conserva, oltre a numerosi affreschi, uno straordinario organo, e a Lidzbark Warminski, un castello gotico del XIV secolo, detto anche il piccolo Wawel. Antica sede dei Vescovi della Warmia, anche questo piccolo centro, ospitò fra il 1503 e il 1510 Nicolò Copernico al servizio, come medico e segretario, dello zio vescovo Lukasz Watzen Rode. Al Sud come al Nord, il paesaggio è sempre lo stesso: padrona assoluta, per espresso volere e scelta di vita dei suoi abitanti, rimane la natura che a tratti assume aspetti indescrivibili. E il rispetto è assoluto tanto che perfino l'agricoltura ripudia l'impiego di sostanze dannose. La popolazione è composta prevalentemente da contadini che mantengono vive le loro tradizioni culturali e religiose che esprimono non solo nel corso di manifestazioni ma anche con segni tangibili come possono essere, all'ingresso di ogni villaggio, una cappella votiva, un tabernacolo, un crocifisso o una immagine di Cristo, che

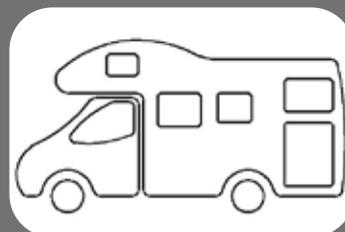
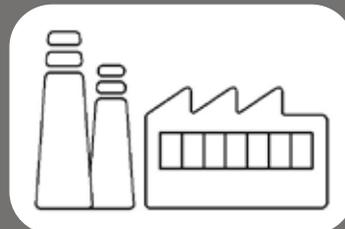
non manca mai. Le strade, anche quelle dei piccoli centri che si attraversano, sono straordinariamente pulite e difficilmente non sono alberate. Mikolajki, situata sul Lago Mikolajskie, è un importante centro nautico, ma la vera attrattiva è costituita dal vicino Lago Lknajno, la più grande riserva d'Europa di cicogne: sembra che qui ogni anno nidifichino dai 1200 ai 2000 esemplari di questo magnifico uccello che, sotto l'influsso di leggende nordiche, viene considerato il simbolo della fertilità. A Ruciane Nida si arriva accompagnati dal forte suono, simile a quello delle nacchere, emesso dal ripetitivo sbattere del becco delle cicogne nel periodo riproduttivo. È una passeggiata incantevole. Lungo la starda non esiste praticamente nulla all'infuori di boschi e foreste. Si attraversa la Puszcza Piska in un paesaggio completamente pianeggiante. Anche qui come in tutta la regione il traffico è praticamente inesistente. Qualche autocarro e pochissime automobili. Per spostarsi da un villaggio all'altro, molti usano la bicicletta. Per Wessuny, da Pisz, proviamo a lasciare la strada principale per una secondaria che attraversa boschi secolari violati dalla mano dell'uomo soltanto per la bretella d'asfalto che rende transitabile la strada. L'unico automezzo che si incontra è il pullman che collega le due città e l'unico rumore è il cinguettio degli uccelli che diffonde nell'aria note introvabili perfino sugli spartiti dei più grandi compositori ■



Basterà un **CLICK**
per entrare nel
nostro mondo

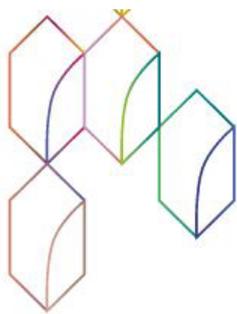


Led
light
line

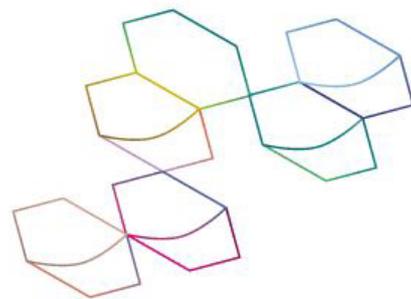


TECNOLED S.r.l. unipersonale
Località Pian di Rona, 129/G
50066 REGGELLO (Firenze) ITALY
Tel. 055.866.23.44 - info@tecnoled.it

prossimamente su
www.tecnoled.it



Bit.2015



ITALIANI IN VIAGGIO BIT2015 SVELA LE PREFERENZE DEGLI ITALIANI

Gli italiani sono viaggiatori più "attivi" tra Italia e Nuove Mete

Gli italiani che viaggiano, tra affari, vacanze e motivi familiari, sono circa il **60%**. E, in media, fanno quasi due vacanze l'anno. Dove vanno? Sempre tanto **Bel Paese**, ma l'estero si conferma ormai come un vero e proprio "mercato nel mercato". Con alcune interessanti evoluzioni: le mete tendono a spostarsi da **Occidente a Oriente**, i soggiorni sono più brevi, ma più specializzati e, in generale, il modo di "fare vacanza" è sempre più orientato alla partecipazione attiva. Qualche curiosità: i più "girovaghi" sono i **lombardi**, mentre **piemontesi e siciliani** sono quelli che più preferiscono rimanere nella propria regione. Sono solo alcuni dei trend analizzati da **Italiani in viaggio: come cambiano le preferenze**, la ricerca sul mercato outgoing italiano promossa da **Bit2015** e condotta da **Mercury S.r.l. - Turistica**, presentata oggi a Milano presso l'Expo Gate. Basata su valutazioni sia quan-

titative sia qualitative, la survey, curata dal Prof. **Emilio Becheri** e dalla Dott.ssa **Ilaria Nuccio**, approfondisce l'analisi delle prime **20 destinazioni** e di **oltre 8** che presentano peculiarità interessanti, complete di schede sintetiche, grafici, dati di spesa e altre informazioni: Francia, Spagna, Germania, UK, San Marino, Austria, Croazia, Grecia, USA, Egitto, Paesi Bassi, Svizzera, Turchia, Slovenia, Ungheria, Repubblica Ceca, Portogallo, Belgio, Cina, Irlanda, Brasile, Tunisia, Marocco, Thailandia, Cuba, India, Cipro e Seychelles.

*"Questa ricerca rappresenta una preziosa miniera di informazioni e di spunti per tutti i player e per chiunque abbia interesse allo sviluppo dell'industria turistica - commenta **Cristina Tasselli, Exhibition Manager di Bit di Fiera Milano** -. È solo la prima di una serie di attività di analisi e studio che promuoveremo nell'ambito dell'iniziativa **Think with Bit**: un osserva-*

torio privilegiato attraverso cui condivideremo con i nostri stakeholder lo straordinario patrimonio di know-how della manifestazione, per accompagnarli nello sviluppo dei mercati in cui operano e nella conquista di nuovi."

In dettaglio, la ricerca evidenzia che gli italiani che viaggiano oscillano tra i **31 e i 37 milioni**, cioè **tra il 52 e il 62%** dei 60,2 milioni di residenti. Nel 2013, in particolare, sono stati **34 milioni e 334 mila**, pari al **57,5%**, e hanno generato **63 milioni e 154 mila** viaggi, ossia **1,84** viaggi per ogni turista. Nel **75%** dei casi scelgono di restare nel nostro Paese. La regione con la più alta percentuale di vacanzieri è la **Lombardia (71,7%)**, seguita da **Piemonte (71,6%)** e **Lazio (70,1%)**. La classifica per quota di popolazione che si è recata all'estero vede invece in testa il **Lazio** con il **22,9%**, tallonata da **Lombardia (22,5%)** e **Piemonte (17,8%)**.



E per chi sceglie l'estero, quali le destinazioni più "hot"?

Ltre gradini del podio sono occupati da grandi classici: medaglia d'oro alla **Francia**, per la quale l'Italia rappresenta il quinto mercato incoming in assoluto con una quota del **7,8%**. La meta preferita è **Parigi**, seguita dalla costa mediterranea, dalla **Linguadoca-Rossiglione** e dalla **Camargue**. Argento per la **Spagna**, che si impone grazie a **Barcellona**, **Madrid** e le **Isole Baleari**, ma anche **l'Andalusia**: con i nostri **48,1 milioni** di presenze nel 2012, per i cugini spagnoli siamo il

quarto mercato. La medaglia di bronzo va alla **Germania**, anche a causa di un forte movimento d'affari dovuto ai legami economici tra i due Paesi, ma non mancano le attrattive turistiche che spingono gli italiani soprattutto verso **Berlino**, **Francoforte** e **Monaco**. Subito sotto al podio troviamo al quarto posto il **Regno Unito**, trainato dall'appeal di **Londra**, vera metropoli "world-class", e da motivazioni culturali come lo studio della lingua. Al quinto **San Marino** che, con i suoi tre ca-

stelli per 33 mila abitanti intorno alla impressionante rocca del **Monte Titano**, continua a rappresentare la meta ideale per un break soprattutto per chi è in vacanza sulla costa adriatica. Completano la top ten **Austria**, **Croazia**, **Grecia**, **USA** ed **Egitto**. Tra le mete emergenti si segnalano Paesi extraeuropei come **Brasile** e **India**, ma anche destinazioni meno "battute" nell'area euro-mediterranea, come **Tunisia**, **Marocco** o **Cipro**. Tra gli evergreen si confermano **Thailandia**, **Cuba** e **Seychelles**.

La prossima ricerca sarà presentata al Congresso Annuale del Turismo, che si svolgerà il 13 febbraio, durante l'edizione 2015 di Bit (fieramilano - Rho da giovedì 12 a sabato

14 febbraio 2015). **Think with Bit** aggiunge così un ulteriore benefit al supporto che la Borsa Internazionale del Turismo già offre agli operatori ben oltre i limiti temporali

e spaziali della mostra: tutto l'anno e, in potenza, in tutto il mondo.

Per maggiori informazioni: www.bit.fieramilano.it, @bit2015, #bit2015

Si delinea sempre di più la "Rivoluzione BIT2015"

Come cambiano le preferenze degli italiani in viaggio. Cresce il riscontro degli operatori.

Più lo conosci più lo apprezzi. Con il passare dei mesi cresce il riscontro dei player dell'industria turistica per il nuovo **concept all-in-one** di **Bit2015**, presentato la scorsa primavera a una folta platea di operatori e media. Le ragioni? Le molte novità espositive che rendono ancora più vivace e business-oriented l'edizione che fa da battistrada a **Expo Milano 2015**, in scena a **fieramilano - Rho da giovedì 12 a sabato 14 febbraio**.

Tutte attraversate da un denominatore comune: un innovativo approccio trasversale al mercato, per segmenti business e non più semplicemente per aree geografiche, che coniuga la verticalità delle manifestazioni più specializzate con la panoramica completa dei mercati che solo una grande fiera come **Bit** può offrire in Italia.

Ecco alcune delle principali innovazioni che hanno stanno richiamando il consenso degli operatori del settore.

Le novità cominciano già nell'area **Leisure** dove si incontrano domanda e offerta

turistica dell'Italia e dell'Estero. All'interno della sezione Italia, uno spazio appositamente studiato valorizza e promuove i segmenti **Arte & Cultura ed Enogastronomia**. **Bit**, infatti, vuole supportare gli operatori aiutandoli a espandere le mete turistiche e vendere i Paesi nella loro bellezza più pura, ispirando nuovi viaggi e nuove attività. Con questo obiettivo, per l'edizione 2015 è stato introdotto anche il segmento **Mice**, andando incontro alle richieste di organizzatori di convegni, meeting, incentive, congressi ed exhibition.

Sarà un momento di confronto commerciale in un ambiente altamente professionale, garantendo la qualità dei contatti e riservando la possibilità di avviare trattative concrete. **Mice World** è contatti di livello, networking, free matching e social media.

Al segmento del lusso è dedicato il **Luxury**

World: un club d'eccellenza, dal layout ricercato, per gli espositori italiani e stranieri e i travel buyer di tutto il mondo. Gli espositori sono rappresentati da alberghi cinque stelle, eleganti dimore sui laghi, Spa resort, hotel-simbolo di città, dimore storiche di pregio, boutique hotel, rifugi di montagna di charme, shopping mall, DMC e servizi per il lusso. Gli attori del luxury travel possono così incontrarsi in un luogo raffinato ed esclusivo, con tempi e



modalità di relazione adeguati, anche grazie alle facility previste, come una **Luxury Buyer Lounge** e il **Luxury Restaurant** a disposizione per momenti informali. La partecipazione al **Luxury World** prevede appuntamenti prefissati, esposizioni personalizzate all-inclusive, un'organizzazione puntuale e momenti conviviali condivisi da tutti i partecipanti. All'affascinante mondo delle tecnologie innovative per il turismo si rivolge invece il **Digital World**, spazio che raggruppa i servizi di business & networking e i contenuti esclusivi digitali e social, sia fisici sia virtuali, della nuova Bit. Nel **Digital World** si realizzeranno due tipologie di attività: un'area espositiva e di matching, rivolta a OLTA, operatori e servizi multimediali e digital marketing italiani e stranieri, e un palinsesto di eventi di networking e formazione, caratterizzati da format coinvolgenti e innovativi, in cui gli operatori professionali si incontrano con gli influencer social.

L'edizione 2015 di Bit ospita buyer profilati provenienti da tutto il mondo ed interessati a incontrare i seller del Leisure, del Mice, del Luxury o del Digital World.

Gli appuntamenti saranno prefissati direttamente agli stand degli espositori e l'agenda di incontri sarà inclusa nel pacchetto espositivo. ha previsto di ospitare anche una rappresentanza di Buyer italiani per l'area dedicata all'offerta turistica estera, aumentando gli

hosted buyer specializzati fino a 1.500 tra Italia ed Estero.

Di grande rilievo le azioni intraprese per dare ancora maggiore supporto all'internazionalizzazione delle aziende italiane del settore che operano nell'Incoming. Il progetto **Bit in the World**, tra queste, si propone di aiutare gli operatori Italiani a sviluppare nuove opportunità di business nei mercati emergenti. Si parte con **Bit China**, per gli imprenditori che vogliono proporre la loro offerta al mercato dell'outbound cinese, utilizzando come trampolino di lancio **GITF**, la fiera del turismo Cinese di Guangzhou, partecipata al 49% da Fiera Milano.

Nell'ultima edizione **GITF** ha raccolto **750** espositori, **700** buyer e **21.000** business matching. **Bit** offre agli operatori italiani un pacchetto all-inclusive che aiuta a ottimizzare l'investimento per il mercato cinese, disponibile per tutti gli espositori che confermeranno la loro partecipazione a **Bit2015** entro il **31 ottobre 2014** e che include numerosi servizi tra i quali formazione sul mercato e le abitudini di consumo cinesi, spazio espositivo all'interno dell'area Italia, incontri con Buyer selezionati e attività di promozione e marketing.

Nell'ambito del processo di internazionalizzazione si inserisce anche il Congresso Annuale del Turismo by Bit, un'occasione di confronto con professionisti internazionali, dedicata ad affrontare

temi di attualità, prospettive di sviluppo, modelli di business vincenti con speaker di grandi aziende, società di consulenza e mondo accademico. Un'esperienza di alto profilo che presenterà trend, ricerche innovative e case history con uno sguardo al futuro tecnologico ed ai Paesi emergenti. Il grande patrimonio di know-how della manifestazione viene condiviso con la travel community anche attraverso **Think with Bit**, una serie di attività di studio di cui la ricerca sui mercati outgoing **Italiani in viaggio: come cambiano le preferenze**, rappresenta il primo step, a cui ne seguirà un secondo in occasione del Congresso.

Completa il quadro della nuova **Bit2015** una ricca offerta in servizi di marketing & comunicazione: come il nuovo e accattivante sito Bit, a breve on line con lo **smart catalogue**, che consentirà agli espositori di guadagnare immediata visibilità; il pacchetto promozionale **Best Promotion**, che prevede attività off e online e sponsorizzazioni ad hoc per rendere più efficace la propria presenza in fiera. E inoltre, il nuovo portale www.webitmag.it fornisce informazioni continuative e aggiornate relativamente a trend turistici, ricerche di mercato e altre notizie di carattere generale supportate e arricchite da dati e studi.

Per maggiori informazioni:

www.bit.fieramilano.it,

Twitter @bitmilano #Bit2015.

Mariella Belloni

ALIMENTAZIONE IN VACANZA

Al Grand Hotel des Iles Borromées & Spa proposte gourmet gluten free

La celiachia è la più frequente problematica alimentare presente a livello mondiale. Secondo i dati questa malattia colpirebbe infatti una persona su cento, e si stima che i celiaci, solo in Italia, siano circa 600 mila con un aumento delle diagnosi del 10% ogni anno; un numero che raggrupparebbe i casi di celiachia vera e propria, che si manifesta con importanti intolleranze e quelli di più generica "sensibilità al glutine". Attualmente si stima che la condizione celiaca interessi circa l'1% della popolazione generale e che sia più frequente tra le donne 3 volte più che negli uomini. (fonti: www.celiachia.it/AIC/AIC.aspx?SS=351; www.salute.gov.it)

Ad oggi, purtroppo la dieta senza glutine risulta essere l'unica terapia che garantisce al celiaco una vita in perfetta salute. A favore di questo aumento moltissimi ristoranti, trattorie, gelaterie, alberghi e in generale i luoghi del "mangiare fuori casa" in Italia si stanno attrezzando per fornire alle persone che soffrono di questa malattia, piatti adatti, ma senza nulla togliere, nel gusto, a quelli preparati per chi non soffre di questo disturbo.

Il ristorante "Il Borromeo" del Grand Hotel des Iles Bo-



romées & Spa 5 stelle lusso (www.borromees.it) da sempre attento alle problematiche alimentari, dal 2011 è una struttura riconosciuta dall'Associazione Italiana Celiachia come esperta nel servire menu totalmente privi di glutine e nel rispettare le norme generali. Gli esperti nutrizionisti del Des Iles Centro Benessere Stresa, in collaborazione con gli chef e in particolare con l'executive chef Gianni Conti, sono in grado di elaborare menu nel rispetto di intolleranze e allergie alimentari senza rinunciare a originalità e piacere della tavola.

Perché questa scelta? *"La cucina del nostro ristorante ha sempre avuto o una predilezione per i cibi assolutamente naturali, senza conservanti e trattati nel modo più semplice possibile per lasciare inalterati gli aromi e le proprietà nutritive nella convinzione che pur nella loro naturalezza i cibi possono esprimersi in combinazioni assolutamente inaspettate. - chiarisce la Spa manager Elisabetta Grassi - Per questo motivo siamo stati ben felici di accettare la sfida proposta dall'Associazione Italiana Celiachia (AIC) e cioè proporre una cucina*



creativa pur totalmente senza glutine, così facendo, inoltre, abbiamo risposto subito e con grande attenzione a una esigenza dei nostri ospiti che negli ultimi anni è andata via via aumentando, come del resto indicano tutte le statistiche disponibili. Abbiamo adottato tutte le indicazioni e siamo oggi una struttura aderente al progetto AFC (alimentazione fuori casa). Essere un esercizio aderente all'AFC significa – continua Elisabetta Grassi – avere partecipato ad un corso su celiachia e dieta gluten-free organizzato dalle AIC Locali e dalle ASL e avere ultimato la formazione con successivi incontri e corsi, seguire tutte le regole fornite da AIC per la preparazione e somministrazione degli alimenti senza glutine, evitare i rischi di contaminazione, utilizzare solo ingredienti senza glutine, consentire controlli periodici da parte dell'AIC Locale, che svolge ogni sei mesi un sopralluogo approfondito

del magazzino, della cucina, della dispensa e della sala da pranzo”.

“Certamente il fatto di avere una figlia celiaca – prosegue – ha sensibilizzato in me l'attenzione verso coloro che non possono godere di una vacanza o di un ricevimento pranzando in piena libertà. Con questa adesione noi vogliamo dare a chi soffre del morbo celiaco la certezza che tutte le procedure vengono rispettate al Grand Hotel des Iles così come nella cucina della loro casa”.

La Dott.ssa Rosalba Maru medico nutrizionista responsabile del Des Iles Centro Benessere Stresa, spiega l'importanza di questi accorgimenti: “Sempre più spesso assistiamo a patologie derivanti da una cattiva alimentazione ed è sbagliato considerare queste allergie e intolleranze solo una moda. Spesso, infatti, non solo i cibi sono troppo elaborati e trattati, ma anche i cibi più semplici, per que-

stioni estetiche e commerciali vengono resi difficilmente assimilabili a causa dei conservanti che contengono. Il famoso detto: 'sei ciò che mangi' è quanto di più vero si possa immaginare, ben lo sappiamo noi medici che ogni giorno ci confrontiamo con disfunzioni che spesso potrebbero essere guarite, se non addirittura evitate con un corretto regime alimentare e nutrizionale”.

“Al Des Iles Centro Benessere Stresa, non ci occupiamo solo di trattare il sovrappeso dal punto di vista estetico - illustra l'esperta - ma principalmente cerchiamo di agire sul metabolismo, sulle abitudini alimentari e sulla nutrizione dei nostri ospiti che riescono a scoprire un nuovo modo di sedersi a tavola e, anche grazie alle dimostrazioni di cucina dietetica tenute dal nostro chef, un nuovo modo di soddisfare anche i palati più esigenti. I risultati estetici che riusciamo a ottenere nei nostri soggiorni sono così supportati e mante-



nuti a lungo grazie a un comportamento alimentare sano e molto soddisfacente. Non bisogna dimenticare che uno stile di vita corretto inizia a tavola e questo è il punto di partenza ottimale per affrontare con serenità anche le più comuni tensioni emotive come la depressione e lo stress”.

I medici della Spa lavorano insieme agli chef per garantire a tutti gli ospiti dell’hotel e del centro benessere soggiorni e momenti conviviali da veri gourmet.

Oggi il Grand Hotel Borromées rappresenta una realtà ben consolidata nel panorama dei 5 stelle del lusso italiano; l’albergo dispone di 131 camere doppie, 25 junior suites, 5 camere singole e 11 suites tra cui la suite Hemingway, unica nel suo genere. Tutte le camere sono dotate di idromassaggio e

connessione veloce ad internet, gli ospiti possono inoltre usufruire di un eliporto privato, piscine e campo da tennis. Grazie alla qualità dell’offerta e alla professionalità dello staff, il Grand Hotel Des Iles Borromées che nel 2013 ha festeggiato l’anniversario dei 150 anni, è da sempre sede privilegiata di riunioni e incontri di risonanza mondiale. Il ristorante “Il Borromeo” è inoltre una struttura riconosciuta dall’Associazione Italiana Celiachia come esperta nel servire menu totalmente privi di glutine.

La Spa Des Iles Centro Benessere Stresa annessa all’albergo, che festeggia nel 2014 i 30 anni di attività (1984-2014), propone pacchetti bellezza e benessere personalizzati per soggiorni dai due ai sette giorni e in Day Spa, guidati da un’équipe medica

d’alto livello. Quattro i programmi principali: Salute e Bellezza, Wellness-Riabilitativo, Antistress, Equilibrio Energetico.

A disposizione degli ospiti, un’area fitness moderna e attrezzata con macchine Technogym di ultima generazione e una zona per il corpo libero, con personal trainer.

La zona offre inoltre la possibilità di praticare sport nautici, equitazione e golf.

Grand Hotel
des Iles Borromées & Spa
Des Iles Centro Benessere
Stresa
Corso Umberto I, n. 67,
CAP 28838, Stresa, Italia
Telefono:
+39 0323.9382872
+39 0323.9389.38
centrobenesserestresa.com
borromees.it



Golden Camping

Quality Outdoor Experiences

Golden Camping è un portale dedicato al turismo di qualità in camper e caravan e presenta strutture d'eccellenza selezionate e recensite dai nostri collaboratori. Gli eventi riportati sono esclusivamente riferiti al territorio ove sono situati i campeggi e villaggi che abbiamo scelto per voi. Se viaggiare a bordo di un veicolo ricreazionale è la massima espressione di libertà, frequentare strutture organizzate di alto livello rende questa esperienza esclusiva ed elitaria.

Tahiti is... moving

Tahiti Camping & Thermae Bungalow Park lancia il progetto Tahiti is... moving. Il calendario prevede due uscite settimanali in mountain bike su un percorso misto tra strada e fuoristrada, con anche sabbia e pineta: dal Lido delle Nazioni a quello di Pomposa fino ad arrivare alla Valle di Comacchio. Il martedì e il venerdì è la volta del Nordic Walking e il giovedì è il giorno della vela, grazie alla collaborazione con il circolo nautico Volano. Il sabato tutti in passeggiata a cavallo con gli istruttori del maneggio.

L'offerta sportiva legata al progetto si avvale anche delle numerose strutture interne che includono campi da tennis, da calcetto e da basket, disponibili per tutti gli ospiti del villaggio. Consolidata l'attività di spinning, che culmina con l'organizzazione del Ride "Lidi di Comacchio", giunto alla quarta edizione.

Per saperne di più: www.goldencamping.com



Val di Sole: su due ruote

Dolomiti Camping Village, grazie alla collaborazione con il Rafting Center Val di Sole, situato di fronte al campeggio, organizza diverse attività di biking, compreso il downhill. Ai principianti è offerta un'esperienza di due ore che comprende una risalita in telecabina, una bike bi-ammortizzata, protezioni personali (casco, guanti, pettorina, ginocchiere) e un istruttore. È qui che nel 2016 torneranno Campionati Mondiali. Ma non c'è solo downhill in Val di Sole. Gli amanti del mountain biking tradizionale possono cimentarsi sul percorso four cross. E poi c'è la pista ciclabile della Val di Sole, che si sviluppa quasi per intero lungo il percorso del Fiume Noce, per 35 km, coprendo un dislivello di 565 metri. E per risalire si può utilizzare il treno Dolomiti Express o il Bici Bus. *Per saperne di più: www.goldencamping.com*



Seguici su:



www.goldencamping.com



Melacca (Agritourist-Confagricoltura): l'Agriturismo tiene

"Dobbiamo continuare a crescere professionalmente per rispondere ai nuovi mercati e alle nuove esigenze. Ci stiamo preparando per Expo, attraverso forme di aggregazione. Abbiamo intrapreso collaborazioni nuove capaci di legare sempre più food e agriturismo, come quella con Gambero Rosso e ci stiamo impegnando per la classificazione e il marchio degli agriturismi italiani". Lo ha dichiarato il presidente di Agritourist (Confagricoltura), Cosimo Melacca nel corso dei lavori dell'assemblea dell'associazione. "Malgrado la difficile fase economica, ha detto ancora Melacca, prosegue la corsa degli agriturismi in Italia. Il settore reagisce alla crisi, fa marketing sul web e sui social, propone vacanze attive, si promuove all'estero con i consorzi e con le reti. Per quest'anno stimiamo 12 milioni di presenze nelle strutture e confermiamo il giro d'affari, che si attesta sul miliardo di euro. L'aumento di ospiti interesserà soprattutto il Nordovest e le isole, ma Toscana e Alto Adige si confermano i territori dove questa formula di vacanza è più radicata".

Aigo: maggiore attenzione al settore extralberghiero

AIGO, l'organizzazione dei bed and breakfast e dell'ospitalità extralberghiera di Confesercenti, ha incontrato il Sottosegretario ai Beni Culturali e Turismo On. Francesca Barracciu.

"Abbiamo portato all'attenzione del Ministero competente le esigenze di un comparto che è in piena crescita in Italia che ha necessità di essere riconosciuto e valorizzato", dichiara il Presidente nazionale, Agostino Ingenito. "L'accoglienza turistica del settore extralberghiero, che conta circa 120.000 strutture tra cui B&B, affittacamere, case e appartamenti per vacanze, ostelli, country house, evita la desertificazione di località che, altrimenti, non avrebbero alcuna offerta ricettiva ed integra quella tradizionale nelle località turistiche maggiori rispondendo sempre di più alle esigenze del viaggiatore internauta. Abbiamo presentato una proposta di rigenerazione degli immobili per la destinazione turistico-ricettiva che potrebbe così determinare l'avvio di ulteriore sviluppo economico e possibilità occupazionali giovanili."

Sono stati richiesti, inoltre, una classificazione per gli esercizi extralberghieri, un osservatorio nazionale economico-statistico e un marchio di qualità per il settore, un sistema condiviso di informazione-formazione degli operatori da inserire in una più ampia lotta all'abusivismo ed all'irregolarità in accordo con le Regioni.

Federalberghi Lazio in riunione con il Direttore dell'Agenzia Regionale per il Turismo Gianni Bastianelli

Si è riunito oggi all'Hotel Best Western di Viterbo il Consiglio Direttivo di Federalberghi Lazio. Ospite dei lavori, in cui sono state prese in esame tematiche riguardanti lo sviluppo della ricettività del territorio, il Direttore dell'Agenzia Regionale per il Turismo Gianni Bastianelli.

Per il Presidente di Federalberghi Lazio Walter Pecoraro si è trattato di un segnale molto significativo. "La presenza di Gianni Bastianelli alla riunione del Consiglio - ha detto Pecoraro - è un'ulteriore dimostrazione dell'ottimo grado di sintonia raggiunto dalla nostra categoria con l'Amministrazione regionale, ed in particolare con il Direttore dell'Agenzia: garantendogli di poter agire in un'ottica previsionale, la condivisione delle proprie scelte strategiche con le Istituzioni del territorio rappresenta sempre per gli operatori dell'ospitalità il miglior viatico di successo".

Patanè (Confturismo):

“O.K. per il decreto, ora un confronto diretto con il governo”

“Il turismo ha un decreto. Questa è l'unica cosa certa, peraltro significativa visto che lo attendevamo da un anno. Nell'attesa di conoscere nel dettaglio i contenuti possiamo solo auspicare che gli incentivi per la digitalizzazione di cui si parla nel decreto siano dedicati a tutte le imprese della filiera che operano nel campo del turismo ricettivo e che il decreto contenga anche alcuni elementi di semplificazione, peraltro a costo zero, che da anni chiediamo”. È il commento del presidente di Confturismo Luca Patanè su approvazione del decreto turismo oggi in Cdm.

“Sul commissariamento e la riorganizzazione dell'ENIT, aggiunge Patanè, siamo invece preoccupati: il percorso già intrapreso di trasformazione dell'ENIT, peraltro con il coinvolgimento delle rappresentanze di categoria del settore, deve essere accelerato alla vigilia di EXPO. Non avere da subito certezze sulle risorse messe a disposizione ed anzi con il rischio che per “riorganizzazione” si intenda depotenziamento, magari incentrato proprio sulle sedi estere, il cuore pulsante dell'attività dell'Agenzia, sarebbe un fatto gravissimo. L'Italia turistica merita investimenti adeguati nella sua promozione da subito.”

“Diamo supporto al governo Renzi e, confidando nel buonsenso finora dimostrato anche in altri provvedimenti, auspichiamo un sempre maggiore coinvolgimento degli operatori e delle categorie del settore per poter esprimere, in un dialogo sempre costruttivo, i nostri pareri e le nostre indicazioni”.



FAN-TASTIC VENT® 6600 CON TELECOMANDO A DISTANZA

- SUPERSILENZIOSO
- 14 VELOCITA' VARIABILI
- SENSORE PIOGGIA
- ASPIRAZIONE/VENTILAZIONE
- FACILE INSTALLAZIONE
- TELECOMANDO CON SUPPORTO A PARETE
- 12 VOLT

DISPONIBILE CON COPERCHIO
DOPPIO ANTI CONDENSA NEI
COLORI BIANCO O TRASPARENTE

ARIA FRESCA A PORTATA DI MANO

endless breeze

12 Volt

34 centimetri
di aria pura



Dimensioni: 37 H x 34 L x 8 P cm

Peso: 2 KG



Se vuoi un movimento d'aria
o ventilazione collega
"Endless Breeze"
alla presa accendisigari ed
avrà un'areazione
regolabile che
**ti sorprenderà e
delizierà!**



Tre velocità



Portatile



Piedini Retrattili

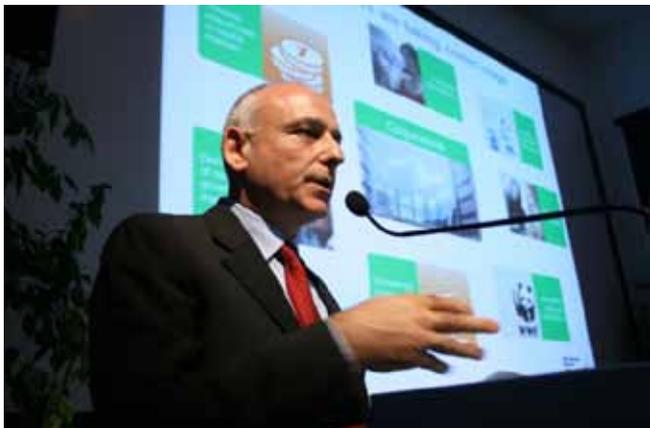
12 Volt

By Fan-Tastic Vent

Sono sempre disponibili i modelli Fan-Tastic Vent 4040, 5040 e 6040,6500 elettronici, su richiesta presso i migliori rivenditori e distributori della vostra zona

Distribuito da: Ecosan srl

Cristiano Radaelli nominato commissario straordinario dell'Enit



Con DPCM del 16 giugno 2014, l'ing. Cristiano Radaelli è stato nominato Commissario Straordinario dell'ENIT, dal Presidente del Consiglio dei Ministri, Matteo Renzi, su designazione del Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, on.le Dario Franceschini. Laureato in Ingegneria Nucleare, con specializzazione elettronica al Politecnico di Milano, ha poi frequentato con successo Amministrazione e Gestione Aziendale, presso la Divisione Master dell'Università Bocconi. Il neo Commissario Straordinario dell'ENIT ha iniziato il percorso professionale in GTE Tele-

comunicazioni, per passare poi in Siemens, Italtel e Nokia Siemens Networks, ricoprendo ruoli di responsabilità globali in Ricerca e Sviluppo, Operations, Marketing, Vendite, Business Administration e Controllo di gestione. Per diversi anni è stato residente negli USA. Radaelli svolge ruoli di responsabilità in associazioni italiane ed europee del settore elettronico e digitale. È autore di articoli su aspetti economici, manageriali e relativi all'agenda digitale.

Bocca (Federalberghi): "Bene i contratti di apprendistato"

Federalberghi e FAITA hanno siglato con le organizzazioni sindacali di categoria Filcams CGIL, Fisascat CISL e Uiltucs un accordo in materia di contratti a termine e di apprendistato, che recepisce le innovazioni apportate dal jobsact e le adatta alle particolarità del settore turismo, ovviando ad alcune problematiche che la disciplina di legge aveva generato.

L'accordo, che interessa oltre 200.000 lavoratori nel comparto turistico-ricettivo, chiarisce il campo di applicazione dei limiti quantitativi all'utilizzo dei contratti a termine introdotti dalla legge, escludendo da tali limitazioni i contratti stipulati per ragioni di stagionalità in senso ampio e di intensificazione dell'attività turistica in particolari periodi dell'anno, anche con riferimento alle aziende ad apertura annuale.

Le parti hanno confermato, inoltre, che a tali tipologie dei contratti non si applica il cosiddetto "stop-and-go", con la conseguente possibilità di stipulare contratti a tempo determinato in successione, cogliendo tutte le opportunità offerte da un mercato turistico che si contraddistingue sempre più per l'andamento irregolare della domanda.

Novità anche per quanto riguarda l'apprendistato formativo, destinato ai lavoratori più giovani, che potrà essere effettuato anche in cicli stagionali, laddove lo prevedano le normative regionali. I benefici dettati dall'accordo odierno saranno riconosciuti unicamente alle aziende che applicano il CCNL Turismo che le stesse parti hanno siglato il 18 gennaio scorso.

Soddisfazione per l'accordo raggiunto è stata espressa da Bernabò Bocca, presidente di Federalberghi: "Si tratta di un grande passo nella direzione giusta, quella di favorire l'impiego dei giovani e di sfruttare le immense possibilità del turismo per dare risposte alla richiesta di lavoro che diviene ogni giorno più pressante nella nostra società".

Viaggia sereno.
Con loro sei
sempre in buone
mani.



CENTRO AUTORIZZATO



CBE®

ELECTRONICS
FOR CARAVANNING
AND BOATING

Una grande rete di Centri Autorizzati per garantirti ovunque la sicurezza e la qualità degli accessori CBE.

» EMILIA ROMAGNA

ROPA CENTER • Bologna - 051 561554
MAGLI • Ozzano E. (BO) - 051 798348
MAPA STORE • Altedo (BO) - 051 875842
NAUTICARAVAN IMOLA • Imola (BO) - 0542 640339
MEGLIOLI • Modena - 059 822720
TEMPO LIBERO AUTOCARAVAN • Carpi (MO) - 059 663181
DALL'AGLIO CARAVAN • Lemignano di Collecchio (PR) - 0521 804174
3 C • Reggio Emilia - 0522 941983
BALOTTA AUTOCARAVAN • Campagnola Emilia (RE) - 0522 653800

» FRIULI VENEZIA GIULIA

CENTRO VACANZE • Muggia (TS) - 040 231526
NORD EST COMPANY • Monfalcone (GO) - 0481 791813
SO.IM.EX • Villesse (GO) - 0481 91535

» LAZIO

NEW CAR • Pomezia (RM) - 06 9121840
ZACCARI CARAVAN • Roma - 06 5073499
CENTRO CARAVAN COSTANTINI • Roma - 06 5072917
TIBERCAMPER • Frosinone - 0775 291341

» LIGURIA

PONS • Genova - 010 3773231

» LOMBARDIA

LUCA CAMPER • Curno (BG) - 035 615505
FUSTINONI • Curno (BG) - 035 611262

AUTOSOLE • Leno (BS) - 030 9048595

GIALDINI • Brescia - 030 2002385
COMOCARAVAN • Como - 031 521215
CAMPING SPORT MAGENTA • Magenta (MI) - 02 9790179
CUSMAI • Monza (MB) - 039 743515

» MARCHE

JANUS CAMPER • Fabriano (AN) - 0732 250900

» PIEMONTE

GROSSO VACANZE • Genola (CN) - 0172 68650
LUSSO CARAVAN • S.Rocco Bernezzo (CN) - 0171 687518
EUROVACANZE • Varallo Pombia (NO) - 0321 957110
AUTO-CARAVAN MASSAUA • Torino - 011 7793521
INTERCAR • Moncalieri (TO) - 011 6408433
IVREA CAMPER • Ivrea (TO) - 0125 615625
SIDERCAMP • Alpignano (TO) - 011 9671996
SPAZIO CAMPER • Leini (TO) - 011 19641484
VALSESIA CENTRO CARAVAN • Brusnengo (BI) - 015 985225
VALSESIA CENTRO CARAVAN • Pezzana (VC) - 0161 319637

» SARDEGNA

CAPP CAR • Oristano - 0783 72528

» SICILIA

CAMPERSERVICES • San Giovanni La Punta (CT) - 095 7411564
CANTARELLA BIAGIO • Acireale (CT) - 095 7651591

» TRENTO ALTO ADIGE

BERTOGLIO CAMPER • S. Giacomo (BZ) - 0471 502811
AUTOMARKET BONOMETTI • Spini di Gardolo (TN) - 0461 950926
PUNTO CAMPER • Besenello (TN) - 0464 820041
RUGGERI FABRIZIO • Spini di Gardolo (TN) - 0461 950480

» TOSCANA

CAMPER MARKET VITTORIA • Sesto Fiorentino (FI) - 055 4211305
NUOVA DI VICO CARAVAN • Calenzano (FI) - 055 8869626
TECHNO CARAVAN • Guamo (LU) - 0583 947714
CARAVANBACCI • Crespina (PI) - 050 700313

» UMBRIA

E 7 CARAVAN • S.Martino in Campo (PG) - 075 609451
TERNANA CARAVAN • Terni - 0744 301903

» VENETO

SARARENT • Rovigo - 0425 486055
CREMA SPORT • Padova - 049 604340
CARAVAN SERVICE POSSAGNO RINO • Treviso - 0422 22564
LA CASA DEL CAMPER • Mogliano Veneto (TV) - 041 4574088
AUTOMARKET BONOMETTI • Altavilla Vicentina (VI) - 0444 372372
CAMPERTECHNO • Bussolengo (VR) - 045 6767133
LA VIE ON ROAD • Settimo di Pescantina (VR) - 045 6750108
TREND UP • San Biagio di Callalta (TV) - 0422 895532



UN PARCO PER IL TURISMO ITINERANTE



Il territorio del Delta del Po rappresenta il luogo ideale per il turismo itinerante e per chi ama l'escursionismo di vario tipo, dal trekking alla bicicletta, dalla canoa alla barca a vela, ai battelli che navigano per i vari rami, le isole, gli "scanni", le lagune piene di uccelli, ecc... Qui la natura ha trovato finalmente, soprattutto dalla fine del '900, un equilibrio con le attività dell'uomo, ed oggi la realtà del Parco del Delta offre molte opportunità e risorse ai suoi abitanti (itticoltura, ortaggi, turismo prima di tutto). Il ramo deltizio del Po di Goro segna, nel grande Parco, il con-

fine tra la parte veneta e quella emiliano-romagnola, caratterizzate anche dalla diversità storiche delle due comunità che hanno condizionato persino l'aspetto naturalistico. Nel Veneto il grande latifondo privato, poi trasformatosi in piccola proprietà contadina; al sud, la gestione cooperativista del territorio ed un intervento più speculativo (immobiliare) lo rende più antropizzato. Più attraente ed interessante per le sue "arretratezze" e per la natura meno addomesticata, quello veneto è il luogo dove ancora il nostro turismo può ritrovare paesaggi e modalità di viag-

gio altrove scomparse. Certo, un po' più di strutture ricettive e servizi per il turismo all'aria aperta non guasterebbero (qualcosa si sta facendo, su stimolo dell'Associazione di imprenditori Promocamp), ma accontentiamoci della libertà di poter sostare e spostarsi in un territorio ancora abbastanza incontaminato. E veniamo alle opportunità della parte veneta del Parco del Delta del Po. Da maggio ad ottobre 2014 "Un Fiume ricco di storia" propone escursioni lungo il Po di Goro. Da "Un tuffo nel passato" a "Storie della bonifica", tutte le domeniche, escursioni in

battello accompagnati da una guida per itinerari che alternativamente porteranno da Mesola, verso l'interno, a S. Basilio per scoprire le origini del Delta, le tracce dell'impero romano, la splendida chiesetta romanica e l'ottima cucina locale. Poi, verso il mare, a Ca' Vendramin, per comprendere l'evoluzione del territorio nel Museo Regionale della Bonifica, dove sono conservate le macchine a vapore per il sollevamento delle acque. Ed ancora "Un Po in barca e un Po in bici verso il mare" che

permette di organizzare in piena libertà la giornata sul fiume fino alla foce, abbinando alla barca una pedalata o altre forme di escursioni.

Rodolfo Bartoletti

Per informazioni
Parco Regionale Veneto
del Delta del Po:
tel. 0426 372202,
info@parcodeltadelpo.org,
www.parcodeltadelpo.org

Escursioni:
345 2518596 - 347035765





REGIONE DEL VENETO

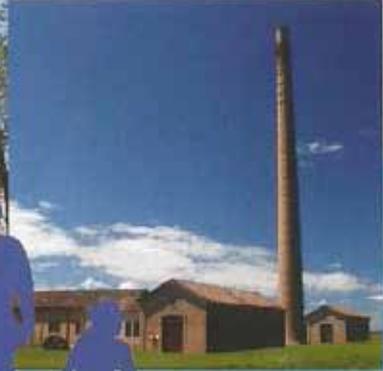




Un Fiume ricco di storia

*Escursioni lungo il Po di Goro
da maggio ad ottobre 2014*







www.parcodeltapo.org
T. 0426 37 22 02



Veneto
Tra la terra e il cielo

info e prenotazioni:
+39 345 2518596 - +39 334 7035765



Ryanair per le famiglie nuove agevolazioni

Nell'ambito di una politica rivolta ad incrementare il turismo familiare la Ryanair, offre ai nuclei familiari nuovi sconti che qui elenchiamo:

- 50% di sconto sui posti assegnati per i bambini
- 50% di sconto sui bagagli da imbarco per i bambini*
Imbarco prioritario scontato*
50% di sconto sull'assicurazione di viaggio per i bambini
- Tariffe neonati ridotte (adesso solo € 20,00)
- Un bagaglio neonato da 5 kg ammesso gratuitamente
- Scaldabiberon e fasciatoio a bordo e colli gratuiti di attrezzature per bambini (passeggino, carrozzina, seggiolino, lettino da viaggio) Trasporto a bordo di un seggiolino da auto per ogni posto prenotato
- Bonus "Fly & Save -20% di sconto sul terzo volo per una famiglia che ha già volato due volte (*se prenotato da un adulto)

Ryanair Family Extra è disponibile ora per tutte le prenotazioni di famiglia su Ryanair.com, e ulteriori informazioni sono disponibili al link www.ryanair.com/family



Costa Diadema la nuova ammiraglia del mediterraneo

A bordo della nuova ammiraglia di Costa Crociere, che sarà battezzata a Genova il 7 novembre, una terrazza esterna di 500 metri con bar e ristoranti ricreerà l'atmosfera e lo stile dei più bei litorali italiani Costa Diadema (www.costacrociere.it/diadema), la nuova ammiraglia di

Costa Crociere che sarà battezzata a Genova il 7 novembre 2014, offrirà una Promenade esterna di 500 metri, la promenade si estende per 5 metri di larghezza, ma arriva a 8 metri in alcuni punti.

Costa Diadema sarà posizionata nel Mar Mediterraneo per proporre crociere esclusive che toccheranno cinque porti italiani nel mese inaugurale di novembre: Trieste, Napoli, Genova, La Spezia e Savona. Costa Diadema diventerà così l'ambasciatrice del meglio dell'Italia, portando nel Mar Mediterraneo lo stile e la cura dei dettagli tipicamente italiani, per offrire una vacanza indimenticabile. Dall'8 novembre e per tutta la stagione invernale 2014/15 e la stagione estiva 2015, la nuova ammiraglia proporrà un itinerario di una settimana che partirà da Savona e farà scalo ogni settimana a Marsiglia, Barcellona, Palma di Maiorca, Napoli e La Spezia. Queste crociere permetteranno di visitare in un'unica vacanza Firenze e Napoli, due tra le città d'arte italiane più amate, e bellissime città mediterranee come Barcellona e Marsiglia. www.costacrociere.it



United Airlines attua il primo collegamento non stop tra gli Stati Uniti e Chengdu, in Cina

United Airlines ha lanciato il nuovo collegamento nonstop tra l'hub di San Francisco e Chengdu, in Cina, la quarta più grande città cinese, diventando il primo vettore a

operare con voli nonstop dagli Stati Uniti alla Cina oltre a Pechino e Shanghai, nonché la prima compagnia statunitense a raggiungere la città di Chengdu.

Orari dei voli

Il volo 9 partirà dal San Francisco International Airport alle 13:25, ogni lunedì, mercoledì e sabato, e arriverà al Chengdu Shuangliu International Airport alle 18:40 del giorno seguente (orari locali). Per il ritorno, il volo 8 partirà alle 9:50, ogni lunedì, mercoledì e venerdì, e arriverà al San Francisco International Airport alle 8:40 dello stesso giorno. I tempi di percorrenza saranno approssimativamente di 14 ore, 15 minuti all'andata e di 13 ore, 50 minuti al ritorno. Questo nuovo volo nonstop ridurrà di circa 4 ore i tipici tempi di percorrenza tra le due città.

Attualmente la compagnia opera con quasi 30 voli internazionali giornalieri nonstop tra San Francisco e 21 destinazioni internazionali e aggiungerà un ulteriore collegamento nonstop da San Francisco all'aeroporto Haneda di Tokyo a ottobre, previa approvazione governativa

United Continental Holdings, Inc.



AEROPORTO GIUSEPPE VERDI DI PARMA Compagnia aerea Mistral Air

Un volo per Mostar è previsto in occasione del PRIMO PELLEGRINAGGIO NAZIONALE - per MEDJUGORJE. Paolo Brosio ha così commentato questa alleanza con l'aeroporto di Parma: "Sono sicuro che l'aeroporto di Parma possa essere

strategico per questi voli di pellegrinaggio diretti a Medjugorje. Vivo in Versilia, a Forte dei Marmi, ma, per il mio lavoro, sono spesso costretto a viaggiare fra Roma e Milano e Parma è uno snodo centrale del traffico sia autostradale che ferroviario e un aeroporto efficiente può essere bacino di utenza sia della costa toscana che ligure, sia della Lombardia che dell'Emilia Romagna. Il volo per Mostar diretto a Medjugorje può essere davvero strategico in quanto che molte province lombarde ed emiliane preferiscono raggiungere Parma ed evitare così di rimanere intasate nel traffico per Malpensa. L'aeroporto di Linate non può raggiungere Mostar e quindi per Parma si possono aprire scenari importanti sulla rotta di pellegrinaggio per Mostar per migliaia di lombardi". I voli ed i pacchetti sono già prenotabili su www.olimpiadidelcuore.it telefonando alla sede dell'Associazione Onlus Olimpiadi del Cuore allo 0584.752757 oppure al cellulare di servizio 338.7428498. Si può prenotare inoltre all'Associazione Olimpiadi del Cuore tramite posta elettronica info@olimpiadidelcuore.it



Ryanair

Voucher da €10 per un volo Ryanair prenotando volo e hotel su ryanair.com. Ryanair, ha lanciato il 23 giugno una promozione sugli hotel per il mese di giugno, che prevede un voucher volo da €10 per tutti i clienti che prenotano i loro voli low cost insieme ad un hotel sul sito Ryanair.com entro la fine del mese. Gestita di concerto con Booking.com, questa grandiosa offerta termina a mezzanotte di lunedì 30 giugno e permette ai clienti di risparmiare ulteriormente sulla loro prossima prenotazione di una delle 1.600 rotte a tariffe basse in 30 paesi. Offerta valida fino alle 24:00 del 30 giugno 2014 su termini e condizioni.

Alitalia



Per fronteggiare la crescente richiesta di prenotazioni sulle Baleari, con voli Alitalia, King Holidays ha predisposto un calendario di partenze garantite ogni sabato durante tutto il periodo dell'alta stagione estiva: tra il 26 luglio e il 23 agosto sono previste 5 partenze speciali da Roma su Ibiza e Maiorca, 4 da Roma su Minorca e 4 da Milano su Ibiza, per un totale di 18 voli. I collegamenti sulle Baleari si aggiungono al piano partenze sulla Costa del Sol operativo da maggio a ottobre, ogni sabato, sempre da Roma. Le partenze garantite sono lo strumento essenziale per unire ai vantaggi di una programmazione generalista come quella di King Holidays la certezza del prezzo fisso, senza sorprese al momento della prenotazione, e la possibilità di approfittare di interessanti offerte risparmio: advance booking con sconti per chi prenota almeno 60 giorni prima della partenza e un piano di riduzioni dedicate ai bambini.

TRASPARENZA
RISPARMIO
CONVENIENZA

 **Claudio
D'Orazio**

Assicurazioni

Agente generale dell'impresa:

CARIGE ASSICURAZIONI

GRUPPO BANCA CARIGE



**Tessera Claudio D'Orazio
IN OMAGGIO
per tutti gli assicurati**

*l'assicurazione per i camperisti,
studiata da un camperista!*

***Vai sul sito www.claudiodorazio.it
e fai il tuo preventivo personalizzato!***

Il titolare D'orazio Claudio Domenico "Impresa preponente" Carige Assicurazioni S.p.A. iscritto in data 1 febbraio 2007 con numero di iscrizione A000008089 - alla sezione A del Registro Unico degli Intermediari assicurativi e riassicurativi, esercitando la sua attività in:

come raggiungerci
con il navigatore
satellitare GPS

Via Strada vecchia del Pinocchio, 31 - 60131 Ancona
Tel. 071 2905040 - 071 2863911 - Fax 071 2901271 - 071 2915508
info@claudiodorazio.it - www.claudiodorazio.it



N. 43.57417°
E. 13.50545

LUNGO I SENTIERI DI MONTAGNA DI MARANZA-VALLES, PER UN'ESTATE ATTIVA "TUTTA NATURA".

L'incontaminato scenario alpestre di **Maranza-Valles**, cuore dell'area vacanze "sci & malghe Rio Pusteria" in Valle Isarco, è il teatro ideale per la più classica e intramontabile attività di un soggiorno estivo in montagna: **le escursioni a piedi**. La zona, alla confluenza fra Valle Isarco e Val Pusteria, con i suoi plateau di altitudine, le distese di boschi e prati splendidamente protesi sulle vallate, ma anche le alte cime, si presta perfettamente alla scoperta passo dopo passo, grazie a una serie d'itinerari 'tutta natura'. Con la possibilità di toccare una delle **30 malghe**, dove gustare la cucina contadina a km zero e recuperare la dimensione più autentica della montagna.

In particolare, si possono percorrere 6 sentieri diversi, che fanno parte del più vasto circuito dei **33 migliori sentieri circolari della Valle Isarco**. Si tratta di percorsi individuati e mappati specificamente per dare all'escursionista uno spaccato reale del territorio in tutte le sue sfaccettature, che si caratterizzano per una facile accessibilità, spesso sono raggiungibili con mezzi pubblici, e per la circolarità: punto di partenza e arrivo coincidono sempre, ma variano ovviamente la tipologia e il tempo di percorrenza. Tra gli itinerari più spettacolari, il **Giro sull'Alpe di**

Rodengo-Luson, escursione adatta a tutta la famiglia, di circa 3 ore per 11,5 km con dislivello di 240 metri. Protagoniste sono le malghe e i panorami, che spaziano da una parte su tutte le Dolomiti, con i massicci del Sasso Putia e delle Odle, dall'altra sulle Alpi Austriache e le Vedret-

te di Ries. Lungo il percorso si incontrano siti di speciale pregio ornitologico, piccole torbiere e zone paludose utilizzate da varie specie di uccelli per nidificare. La scenografica passeggiata si snoda su un altipiano erboso partendo dal parcheggio Zumis, a quota 1725 m (raggiungibile





anche con autobus – fermata malga Rodengo), per dirigersi verso la Baita Roneralm, a quota 1.832 m, poi prosegue sul sentiero MK 2, oltre la croce Pianerkreuz, fino alla baita Rastner Alm, e più avanti fino alle Malghe Starkenfeld e Kreuzwiesen. La Malga Kreuzwiesen in particolare è famosa per il formaggio, il burro e lo yogurt, prodotto dal giovane malgaro Johannes. Appuntamento festoso il 24 agosto, sull'Alpe di Rodengo, con la grande Sagra a base di musica e specialità proposte nelle baite e negli stand

delle associazioni locali disseminati sulla distesa dell'Alpe.

○ ancora si può optare per i **Sentieri Tematici**, come il sentiero del latte di Valles o il sentiero dei Masi di Fundres o sperimentare l'azione benefica delle pure acque di montagna con i percorsi ricavati lungo rii e ruscelli.

Fra i tanti il **Percorso Kneipp Valle d'Altafossa a Maranza**, interamente ricavato nell'ambiente naturale. Dal parcheggio omonimo, a Maranza, si segue la stradina forestale (chiusa al traffico) in direzione Großberghütte (1.644 m), all'interno della Valle Altafossa. Qui percorrendo a piedi il laghetto di montagna 'a serpentina' sono presenti 4 stazioni in cui è possibile praticare gli esercizi terapeutici di Kneipp. Il sentie-

ro porta poi di malga in malga fino alla baita Wieserhütte (1.850 m). E poi si ritorna sulla stessa via d'andata.

Un **percorso storico** è invece il facile sentiero dedicato a una famosa eroina tirolese, **'Sulle tracce di Katharina Lanz'**, a Spinga, caratteristico paesino in posizione soleggiata. Katharina, detta la fanciulla di Spinga, era una giovane contadina che affrontò da sola i soldati francesi nella famosa battaglia di Spinga del 1797. L'escursione parte dalla chiesa di Spinga (1.100 m) e prosegue fino a un punto panoramico che si affaccia su Rodengo, sulla Plose, sulla conca di Bressanone e Fortezza. Un sentiero più diretto riconduce quindi in discesa al luogo di partenza presso la chiesa.



Nel cuore di un magnifico paesaggio alpino, fra castelli medievali, dimore storiche e chiese all'incrocio tra la Valle Isarco e la Val Pusteria l'area vacanze 'sci e malghe' Rio Pusteria si trova a pochi chilometri dalla capitale culturale della Valle Isarco, la città storica di Bressanone. È formata da nove paesini che invitano a godere di un'esperienza autentica a contatto con

la natura, nella quiete alpina. Fra questi, Rio di Pusteria, è un borgo storico con graziosi negozi e caffè a pochi minuti dall'uscita autostradale (A 22) di Bressanone. E anche Maranza e Valles, ben note come stazioni sciistiche, e poi Spinga, Rodengo (di rilievo per l'omonimo castello e il sovrastante altopiano fra pascoli e baite, Vandoies, Vandoies di Sopra, Vallarga e infine la sel-

vaggia val di Fundres sono tutti facilmente raggiungibili. L'area deve il suo nome alle 30 "Almen" (malghe alpine), attorno al monte Gitschberg. Una cultura viva, fatta di tradizioni antiche, saperi contadini e la purezza incontaminata del paesaggio sono gli elementi alla base dell'Alto Adige e della stessa area vacanze: qui tutto questo è esperienza di vita quotidiana.

Calendario eventi estate 2014

Mercato contadino presso il Museo del Loden di Vandoies: 20.06, 27.06, 04.07, 11.07, 18.07, 25.07, 01.08, 08.08, 15.08, 22.08, 29.08, 05.09, 12.09, 19.09, 26.09.

| | |
|-------------|--|
| 28.06-05.07 | Passeggiata culinaria |
| 05.07 | Festa parrocchiale di Maranza; festa parrocchiale e dei pompieri volontari in val di Fundres; Südtiroler Jazzfestival Alto Adige |
| 13.07 | Dämmerschoppen a Vandoies di Sopra |
| 20.07 | Festa delle malghe in valle di Altafossa |
| 27.07 | Festa della Malga Fane |
| 02.08 | Arte sotto le stelle |
| 10.08 | Sagra di montagna Stoanamandl |
| 24.08 | Festa delle malghe e della parrocchia all'Alpe di Rodengo Luson |
| 29.08 | Gara internazionale di slittino su ruote |
| 30.08 | 4ª Festa del Latte Alto Adige alla Malga Fane |
| 05.09 | 4ª Südtiroler Festival della musica popolare bandistica di Boemia e Moravia |
| 07.09 | Sagra di montagna all'Ochsenboden; festa parrocchiale e dei pompieri volontari a Vandoies |
| 27.09 | Festa del ritorno del bestiame a Maranza; La 'corsa' al rifugio Bressanone, a Valles |
| 04.10 | Alla Gampiel Alm gara di bici+corsa |
| 11.10 | Festa del ritorno del bestiame a Rodengo |
| 28.10 | Festa di ballo popolare a Rodengo |

Valido dal 19/7 al 26/7/2014

Pacchetto Settimane escursionistiche - da 1.618,00 €

per 2 adulti - per 7 giorni in mezza pensione in hotel 4 stelle.

Compreso nel prezzo: un'escursione guidata di due giorni attraverso il pascolo di Luson fino ai piedi del Putia con pernottamento (con piccolo contributo) alla malga Kreuzwiesen, cartina escursionistica dell'area, una degustazione di formaggi alla malga Kreuzwiesen a quota 1.924 m, infine un massaggio parziale a persona.

Valido dal 23/8 al 5/9/2014

Pacchetto vacanza Famiglia Estate Fun - da 1.099,00 €

per due adulti e due bambini per 4 giorni in mezza pensione in hotel 4 stelle.

Compreso nel prezzo: un'escursione guidata alla Malga Fane e un pranzo al sacco.



Molti sono anche i percorsi per le due ruote. Tutta la famiglia può muoversi sulle piste ciclabili di Valle Isarco e Val Pusteria in totale relax grazie alla **v**, un utile strumento che comprende utilizzo di autobus, treno e bici a noleggio con validità sull'intero territorio.

Disponibile in 3 versioni:

1 giorno a 24,00 € adulti - 12,00 € ragazzi sotto i 14 anni;

3 giorni a 30,00 € adulti - 15,00 € ragazzi sotto i 14 anni;

7 giorni a 34,00 € adulti - 17,00 € ragazzi sotto i 14 anni.



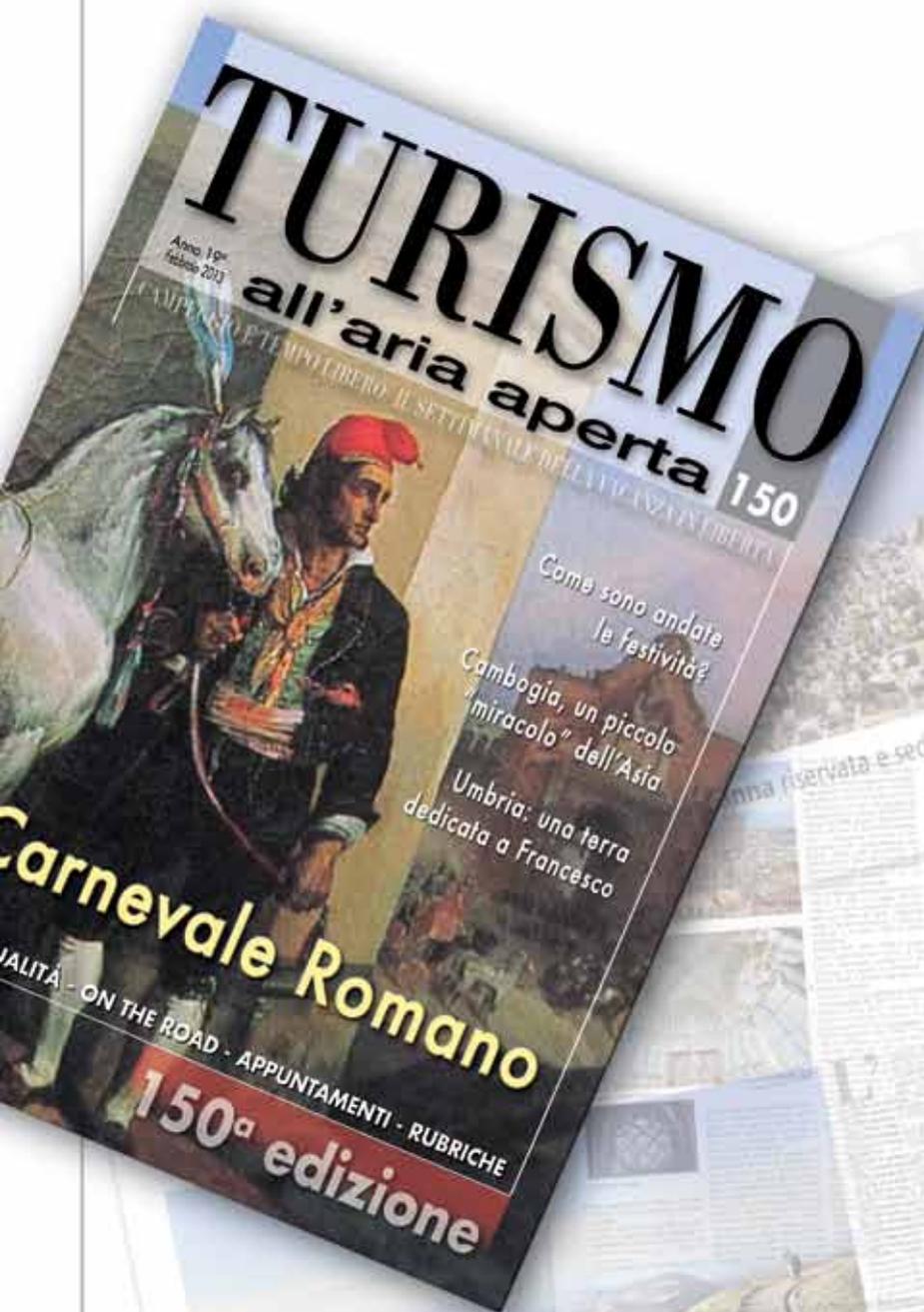
INFORMAZIONI

Area vacanze 'sci & malghe' Rio Pusteria

tel. 0472 886048, info@riopusteria.it

www.gitschberg-jochtal.com

Ufficio stampa per l'Italia: Studio di giornalismo Fabio Bottonelli, +39 3358032189, info@studiobottonelli.it



TURISMO

all'aria aperta

CAMPEGGIO E TEMPO LIBERO: IL SETTIMANALE DELLA VACANZA IN LIBERTÀ

Gruppo Editoriale Turismo Itinerante
Via di Vittorio 104 - 60131 Ancona
Tel./Fax 071 2901272