

TURISMO

Anno 21°
Aprile 2015

all'aria aperta **227**

CAMPEGGIO E TEMPO LIBERO: IL SETTIMANALE DELLA VACANZA IN LIBERTÀ



Sassonia terra di musica:
concerti in luoghi insoliti

NEWS - ATTUALITÀ - ON THE ROAD - APPUNTAMENTI - RUBRICHE

all'interno la rivista *G*li itinerari
Gustosi



L'EUROPA SCEGLIE LA QUALITÀ CBE.

Dal 1976 progettiamo e realizziamo accessori ed equipaggiamenti elettrici ed elettronici per i principali costruttori europei di camper e caravan.

Forniamo loro sistemi completi sviluppati su misura che, partendo dal cablaggio, permettono di comandare e controllare in modo semplice ed affidabile tutte quelle utenze e apparecchiature elettriche ed elettroniche che rendono sempre più confortevole la vita in camper.

Lo facciamo con passione, dedizione, impegno e soprattutto ferma volontà nel non accettare mai compromessi quando è in gioco la vostra sicurezza in viaggio: per questo l'Europa sceglie CBE.

www.cbe.it



ELECTRONICS FOR CARAVANNING AND BOATING

Settimanale - Anno 21° N. 227
Gruppo Editoriale Turismo Itinerante srl
di Claudio Domenico D'Orazio

Direzione e Redazione
Gruppo Editoriale Turismo Itinerante srl
Sede: Via di Vittorio, 104
60131 Ancona
Tel./Fax 071 2901272
E-mail: redazione@turit.it

Responsabile della Pubblicità
Giampaolo Adriano
cell. 338 9801370
giampaolo.adriano@gmail.com

Ufficio Abbonamenti
abbonamenti@turit.it
Tel./Fax: 071 2901272

La Redazione:

Direttore responsabile
Maurizio Socci

Direttore
Alberto Bignami
bignami1976@gmail.com

Collaboratori:

Mariella Belloni, Rodolfo Bartoletti,
Luciana Bernucci, Salvatore Braccialarghe,
Dario Brignole, Domenico Carola, Antonio Castello,
Vittorio Dall'Aglio, Isabella Cicconi, Franco Dattilo,
Franca Dell'Arciprete Scotti, Pier Francesco Gasperi,
Antonella Fiorito, Giuseppe Lambertucci,
Angelo Lo Rizzo, Emanuele Maffei,
Guerrino Mattei, Camillo Musso, Paolo Peli,
Gianni Picilli, Riccardo Rolfini,
Roberto Rovelli, Marisa Saccomandi,
Gianantonio Schiaffino, Lamberto Selleri,
Beppe Tassone, Tania Turnaturi,
Roberto Vitali, Sara Rossi

Turismo Itinerante è a disposizione degli aventi diritto con i quali non è stato possibile comunicare, nonché per eventuali involontarie omissioni o inesattezze nella citazione delle fonti delle illustrazioni e dei brani riprodotti.

Foto, CD Rom e manoscritti, anche se non utilizzati, non vengono restituiti.

Sommario

News	pag. 4
News dal mondo del caravanning	pag. 8
On the road	pag. 12
Dossier	pag. 18
Approfondimento	pag. 20
Dagli enti e uffici del turismo estero	pag. 26
Eventi e mostre	pag. 30

GLI ITINERARI GUSTOSI pag. 37

Pedoni poco rispettati ai semafori e sulle strisce



Sono pochi gli automobilisti italiani che si fermano quando si trovano di fronte a un pedone che sta attraversando la strada sulle 'strisce pedonali', e pochi quelli che si fermano dove esistono impianti semaforici pedonali e dove ci sono semplicemente gli attraversamenti. E' quanto emerge da un monitoraggio sul rispetto del diritto di precedenza dei pedoni negli attraversamenti pedonali in cinque fra le più importanti città italiane: Milano, Firenze, Roma, Napoli e Palermo. Roma si

pone all'ultimo posto. Complessivamente sono stati presi in esame, nel mese di dicembre, 2.000 'tentativi' di attraversamento (400 per ciascuna città) e di questi ne sono stati esaminati 200 in prossimità di un passaggio pedonale regolato da impianto semaforico dedicato (cioè un semaforo di utilizzo esclusivamente pedonale) e 200 in prossimità di un attraversamento pedonale cosiddetto 'libero', cioè con strisce e non regolato. Secondo i risultati registrati nelle ore diurne dai referenti e volontari del monitorag-

gio, fra i cinque capoluoghi di regione la città nella quale, complessivamente, gli automobilisti si sono maggiormente fermati a dare la precedenza ai pedoni è Milano con il 47%; segue Firenze con il 43%, Palermo con il 39%, Napoli con il 38%, mentre la maglia nera spetta alla Capitale con 30%. Se poi si differenziano le percentuali a seconda del tipo di attraversamento, è stato rilevato che sempre a Milano si è fermato il maggior numero di automobilisti quando si sono trovati di



Tutta l'esperienza e la professionalità di AL-KO al vostro servizio per interventi tecnici su camper, caravan, rimorchi con componentistica AL-KO.
Vieni a scoprire le offerte speciali al nostro stand presso il Salone del Camper di Parma, Padiglione 2 Stand J025

Centro Premium AL-KO

Via G. Verdi, 23 - 37060 Castel D'Azzano (VR)
 Tel. 045 8546011 - info@al-ko.it



I Manutenzione e assistenza su rimorchi, telai caravan e telai AL-KO AMC

I Installazione dei sistemi AKS, ATC, Mammut

I Montaggio portamoto, portattutto e ganci traino AL-KO - Sawiko

I Installazione sospensioni integrative e sistema ACS



fronte a un impianto semaforico pedonale (72%); segue Firenze con il 68%, Palermo con il 66%, Napoli con il 59% e di nuovo Roma si pone all'ultimo posto con una percentuale inferiore alla metà degli esaminati, cioè il 45%.

Notevolmente più basse, invece, le percentuali di automobilisti 'corretti' se si analizzano i dati della precedenza su semplici attraversamenti pedonali 'zebrati', cioè non regolati da un semaforo: a Milano soltanto il 22% dei conducenti si è fermato, a Firenze e Napoli il 18% a Roma il 15% e a Palermo il 12%.

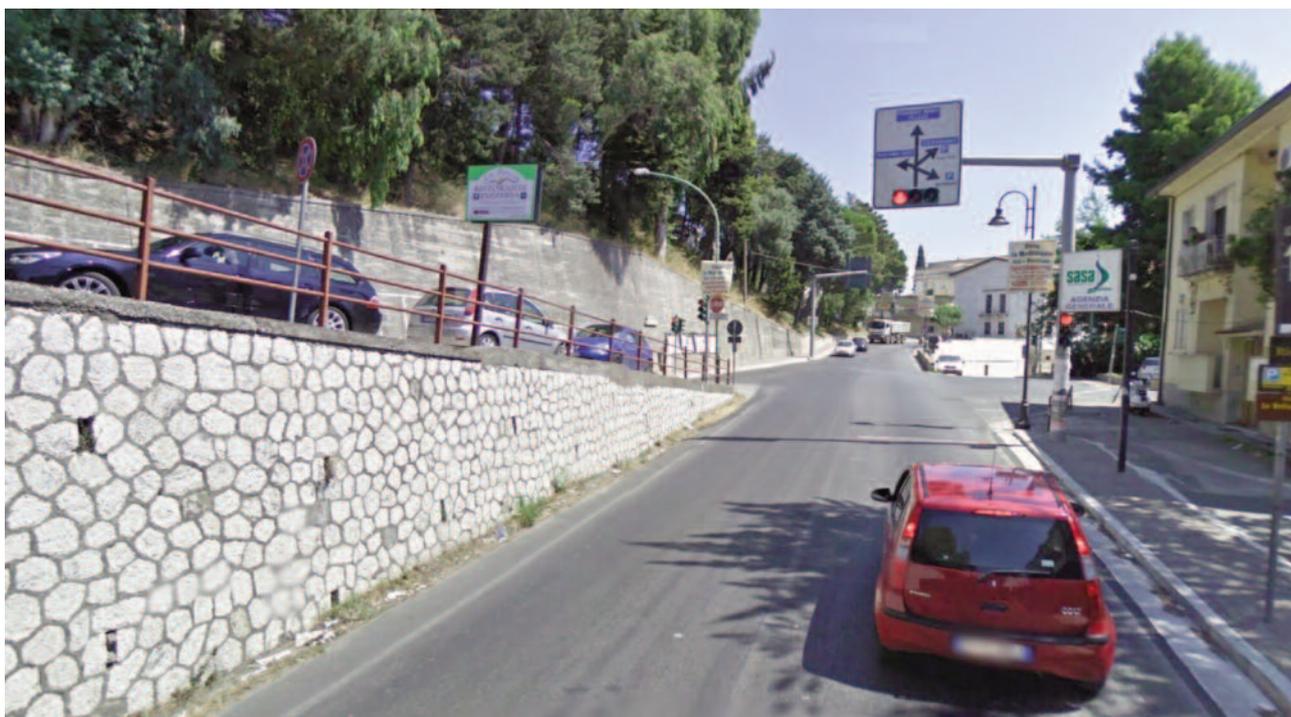
Nel complesso solo 790 conducenti su 2000 attraversamenti registrati si sono fermati. Come dire che il 60,5% degli automobilisti

non concede il dovuto diritto di precedenza ai pedoni neppure negli attraversamenti protetti e a loro dedicati.

A tal proposito si ricorda che secondo l'articolo 191 del Codice della Strada, il conducente di un veicolo che non dà la precedenza a un pedone che attraversa (o è nell'imminenza di farlo) sulle 'strisce' è passibile di una contravvenzione da 162 a 646 euro e della decurtazione di 8 punti dalla patente di guida. "Una sanzione questa che crediamo potrebbe avere un'indubbia efficacia se fosse attuata costantemente e se rientrasse negli obiettivi che le amministrazioni centrali e periferiche si pongono di raggiungere nel campo della prevenzione e sicurez-

za stradale".

I frequenti investimenti di pedone hanno quasi sempre conseguenze tragiche, sono 549 i morti e 21.234 i feriti complessivi nel 2013 e quasi il 30% travolti proprio sugli attraversamenti protetti. Inoltre nei primi 11 mesi del 2014 sono già 43 i morti e 363 i feriti (solo fra i pedoni) causati dai pirati della strada che poi si sono dati alla fuga. Insomma il monitoraggio conferma la triste abitudine italiana, cioè quella degli automobilisti e motociclisti di non fermarsi in presenza di un pedone che attraversa la strada e magari di pretenderlo poi quando sono quegli stessi conducenti nell'opposta e invertita situazione.





La scelta
di fondersi
con la natura.



La qualità che fa
la differenza

I nostri Partnerers:

PIEMONTE
GROSSO VACANZE
CAMPER TWO

TOSCANA
FLY CAMPER
CAMPER LINE

SARDEGNA
AUTOCARAVAN-RENT

LOMBARDIA
GIRA GIRA
GROPPETTI
LUBAM
PIEMME CAMPER

MARCHE
CAMPERMANIA
JANUS CAMPER

SICILIA
VEMACAR

VENETO
NUOVA MARIL
VIBERCAR

LAZIO
AREA CAMPER
CAMPERING

PUGLIA
CAMPER FREE

EMILIA ROMAGNA
BALOTTA AUTOCARAVAN

CAMPANIA
LA BOUTIQUE DEL
CAMPEGGIATORE



Happy Hobby Week End è la volta di Beltrani Caravan Market

Èa Castel San Pietro Terme (BO) il primo appuntamento di aprile con l'iniziativa ideata da Hobby per coinvolgere nuovi appassionati attraverso un grande concorso è quello previsto per l'11 e il 12 aprile 2015 presso Beltrani Caravan Market di Castel San Pietro Terme (BO). Quest'anno il concorso ha come titolo: "Acquista, vinci, verrai rimborsato". Infatti, in palio c'è addirittura il rimborso del prezzo pagato per l'acquisto della caravan. E per scoprire il vincitore non si dovrà aspettare molto: l'estrazione avverrà nel mese di maggio. Così, chi verrà estrat-

to avrà diritto al rimborso del prezzo pagato per l'acquisto della sua caravan Hobby nuova. Ma ce n'è anche per gli appassionati del motorizzato: chi acquisterà un autocaravan o un van Hobby della stagione 2015, avrà in omaggio il sistema di navigazione BLAUPUNKT con retrocamera del valore di 1600 euro.

All'appuntamento organizzato dal concessionario bolognese seguiranno nel week end del 18 e 19 aprile gli Happy Hobby Week End di Vacanze 2000 a Monza e di Bonometti Centrocaravan ad Altavilla Vicentina (VI).

Happy Hobby Week End ecco dove:

11 e 12 aprile 2015

EMILIA ROMAGNA

Beltrani Caravan Market - Via Cà Bianca 361/F - 361/G - 40024 Castel San Pietro Terme (BO) - tel. 051 19987094 - 051 943327

18 e 19 aprile 2015

LOMBARDIA

Vacanze 2000 - viale Lombardia, 51, 20052 Monza (MB) - Tel. 039 746089

VENETO

Bonometti Centrocaravan - via Lago di Iseo, 2 - 36077 Altavilla Vicentina (VI) - Tel. 0444 372372



**ACQUISTA, VINCI.
VERRAI RIMBORSATO!**



**Happy
Hobby
Weekend**

Basta un CLICK per entrare nel
nostro mondo  www.tecnoled.it



tecnoled

Led

light

line

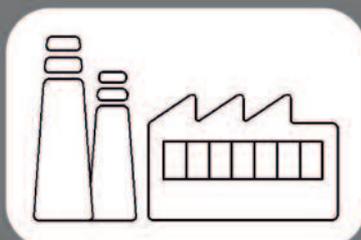
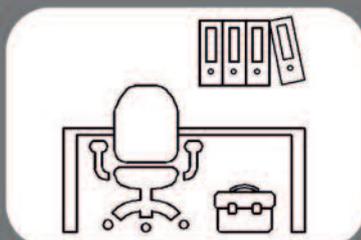


TECNOLED S.r.l. unipersonale

Località Pian di Rona, 129/G

50066 REGGELLO (Firenze) ITALY

Tel. 055.866.23.44 - info@tecnoled.it



Il camper "3x6" di PILOTE

L'obiettivo di questo nuovo mansardato è di proporre un veicolo ricreazionale per famiglie « trivalente »: 6 posti letto, 6 posti viaggio e 6 posti pranzo.

Il Gruppo PILOTE per questo nuovo modello ha impiegato tutte le proprie forze per soddisfare quattro caratteristiche fondamentali per la realizzazione di un camper destinato alla famiglia :

Peso complessivo 3,5 ton (patente B),

Lunghezza 699 cm,

posti omologati, 6,

capacità di carico, 530 kg.

Il nuovo PILOTE C700S è un veicolo abitativo per 6 persone con una lunghezza inferiore a 7 metri, costruito con tutte le tecnologie sviluppate da PILOTE in questi ultimi anni.

Ridotti al minimo i kilogrammi superflui, ottimizzati i centimetri quadrati disponibili, il Gruppo Design e Progettazione Pilote ha realizzato un risultato impressionante: un camper mansardato 6 posti con un carico utile di 530 kg!

Struttura rinforzata. Su telaio FIAT Ducato CCS, pavimento DPS (intercapedine tecnica isolata), prolunga ribassata per il garage il mansardato PILOTE C700S offre un ampio garage trasversale ribassato per un generoso e

facile stivaggio. L'installazione di un secondo portellone a sinistra è possibile in opzione.

Come i « colleghi » di gamma, la struttura del Mansardato C700S beneficia dell'ossatura imputrescibile nei pannelli sandwich che compongono pareti e tetto; l'impermeabilità è assicurata da vetroresina, usata anche sotto il pianale oltre che sul tetto nella tipologia antigrandine. Indiscutibili caratteristiche a vantaggio di longevità anche per questo nuovo modello.

La struttura è ulteriormente rinforzata da profili in alluminio e isolata con styrofoam di spessore 28mm. Ulteriore coibentazione sul C700S è determinata dalle finestre con doppio vetro e telaio alluminio a filo parete.

Un interno da vivere in sei



La miglior sorpresa è all'interno: altezza di oltre 2 metri, per vivere finalmente sensazione di spazio pur nei ridotti 699 cm.

Il salone del mansardato permette di accogliere in tutto comfort 6 persone. La dinette si compone di cuscineria con schiuma ad alta densità, scelta per il comfort e la sua durabilità. Da non omettere la comodità dei poggiatesta regolabili.

Dotato di batteria servizi da 105Ah e sistema riscaldamento TRUMA 4000W. Il tavolo dispone di una base mobile per trasformarsi in letto 105 x 200 cm. Mobile TV



posizionato su supporto regolabile in altezza. Zanzariere, chiusura centralizzata cabina e pannello comandi digitale sono di serie sul C700.

Un maxi oblò panoramico (620x420) apporta la necessaria luce agli spazi giorno.

La cucina è altresì pensata per 6 persone: dotata di cassetti e generosi vani per pentole, presenta anche sui pensili ulteriori spazi. La cucina è servita da un grande frigo 149 litri, di lavello e piano cottura con due fuochi, il tutto elegantemente occultato da un coperchio e perimetrato con un comodo rivestimento lavabile. Anche la tecnologia non è stata dimenticata infatti per rimanere connessi, non manca una presa USB a completamento delle prese 220V e 12V.

La sala da bagno separata e di grande dimensione, molto comoda per un veicolo a vocazione famiglia. Completa di oblò con zanza-

riera, anche la sala da bagno è provvista di pensili e di una presa 230 V.

I letti sono pensati per chi viaggia in 6. I letti a castello in coda hanno propria mensola, dei pensili dedicati e garantiscono uno spazio notte decisamente piacevole. Il letto inferiore è sollevabile per ottenere un gavone veramente grande. Un pannello scorrevole serve a nascondere questa zona di carico e permette di accedere al vano garage dall'interno della cellula.

Circa la mansarda, il letto su doghe in legno con materasso Bulltex può rimanere sollevato, generando la massima circolazione d'aria e armonia d'ambiente abitativo.

Anche in mansarda – oltre ad una finestra – non mancano piccoli vani e mensole.

Altri due letti, infine, vanno composti nel salone: il tavolo si abbatte e permette di inserire un cuscino complementare

che genera un letto 1050 x 2000.mm

Data la vocazione familiare del nuovo modello C700S, Pilote ha orientato questo modello alla fascia entry, con prezzi al pubblico a partire da euro 51.000 (iva compresa, franco fabbrica).

Sintesi delle specifiche tecniche:

Numero posti omologati : 6

Numero posti letto : 6

Numero posti pranzo : 6

Riscaldamento : Truma Combi 4000W

Autotelaio: Fiat Ducato MJ 2.3 L 130 cv

Dimensioni letti in coda : 2 x 85 / 220 cm

Dimensione letto mansarda : 145 / 210 cm

Dimensione letto salone : 105 x 200 cm

Serbatoio acqua potabile : 130 litres

Serbatoio acque grigie: 95 litri

Isolamento : sandwich con Styrofoam 28 mm





Sassonia terra di musica: concerti in luoghi insoliti



Viaggio da Dresda a Görlitz, nel cuore della Germania dell'est, per scoprire grazie alla musica i siti storici e artistici più affascinanti e inusuali dove assistere a concerti di musica classica e muoversi a ritmo di jazz. Appuntamenti dal 14 maggio all'8 giugno

di Mariella Belloni

Farsi guidare dalla musica è uno dei modi più ispirati e intensi di vivere la Sassonia. La regione di Dresda e Lipsia, destinazione numero uno in Germania per il turismo culturale e culla dei grandi compositori classici, offre l'opportunità ai turisti di scoprire le sue bellezze avendo per guida un "Caronte" davvero speciale: la musica. Le occasioni sono tante, si comincia con il Dresden Musik Festival, la rassegna di concerti ed eventi di musica classica che si tiene dal 14 maggio all'8 giugno nei luoghi simbolo della città di Dresda e della Valle dell'Elba. Uno storico appuntamento che quest'anno compie 30 anni, nel quale migliaia di visitatori si ritrovano ad assistere ad esibizioni magistrali di musicisti solisti, orchestre ed ensembles da tutto il mondo, niente meno che nei principali e bellissimi siti storici, castelli, musei, location d'avanguardia e teatri della città.

Un modo unico per scoprire il patrimonio culturale di Dresda come la Frauenkirche, il museo Albertinum, il Palazzo Reale, la opera Semperoper Dresden, l'elegante Palais del Großer Garten oppure un'occasione per visitare le residenze esti- ►



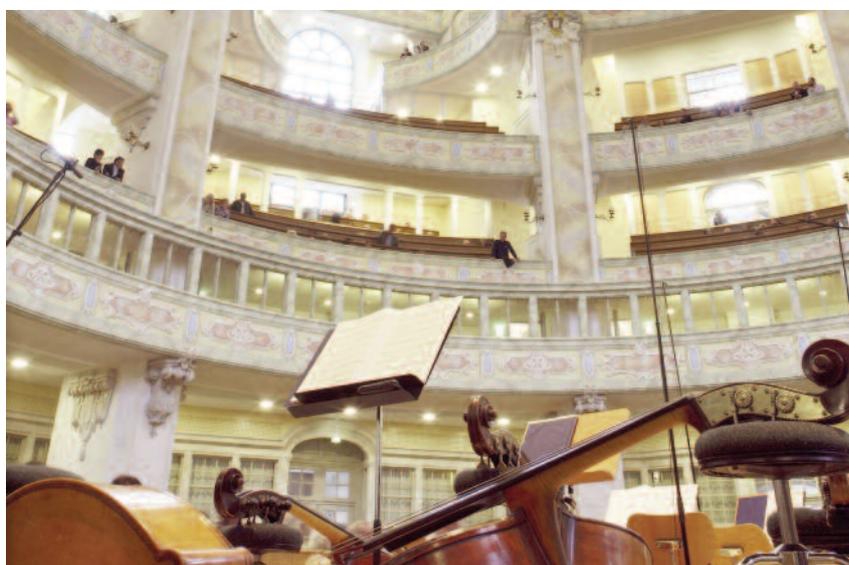
► ve barocche della Valle dell'Elba come i castelli di Pillnitz e di Wackerbarth. Saranno palcoscenici del Dresden Musik Festival anche luoghi panoramici open air come la terrazza Brühlsche Terrassen, nel centro storico di Dresda, ed ancora posti insoliti, che con la musica non hanno molto a che fare, come la Fabbrica di vetro della Volkswagen. Per maggiori informazioni, il programma dei concerti e prenotazioni online consultare il link (in inglese e tedesco).

Görlitz, il Jazz "mai ascoltato"

Dal 27 al 31 maggio anche

la città più a est della Germania (raggiungibile da Dresda in 1 ora e 20 minuti di treno) trasforma luoghi simbolo e centri della vita di ogni giorno in location inu-

suali per concerti di musica jazz di artisti internazionali. Tra questi la sala del tribunale di Görlitz, la chiesa di Annenkapelle, il Teatro Gerhart-Hauptmann, la birre-



ria Landskron BRAU-Manufaktur, la fortezza di Horka, il parco del castello del conte Fürst Pückler a Bad Muskau, patrimonio mondiale dell'UNESCO. Görlitz, che si trovava lungo il percorso della Via Regia, l'antica strada commerciale che collegava la Spagna con Kiev, è un sorprendente mix di stili architettonici.

Gli oltre 4.000 monumenti e siti d'interesse sono veri e propri musei a cielo aperto del medioevo, del rinascimento, del tardo gotico, del



barocco, del "Gründerzeit" e dell'art nouveau.

La frizzante cittadina, già nota al pubblico dei cinefili ▶



Mikitex

Via Ugo La Malfa, 5 • Codogno • LO

100% Made In Italy
www.mikitex.it

Verande per Caravan e Camper 100% Made in Italy

Mikitex ha consolidato e rafforzato la sua immagine sul mercato italiano dando vita a quelle sue caratteristiche principali: l'attenzione alla qualità dei materiali, alle collezioni e alle esigenze del cliente. Il risultato è una gamma di verande solide, affidabili e funzionali, prodotte all'interno di una struttura dedicata che fornisce risposte rapide e puntuali; indispensabili per garantire un prodotto affidabile e all'avanguardia. Tutto ciò senza mai dimenticare che il cliente è sempre il punto di partenza di ogni innovazione.



Mikitex

Via Ugo La Malfa, 5 • 26845 Codogno (LO)

Tel. +39 0377 436420 • Fax +39 0377 437669

info@mikitex.it • www.mikitex.it



► per essere stata il set di grandi produzioni cinematografiche (l'ultimo film, premio oscar per la migliore scenografia, è stato *Gran Budapest Hotel*) offre un cocktail di musica jazz e atmosfera cosmopolita che come sempre non smette di stupire... Infatti, ogni anno due concerti (date del 27 e 31 maggio) si svolgono in luoghi "mai ascoltati", ovvero insoliti per concerti. Dove? Lo si saprà solo poco settimane prima dell'evento! La prevendita dei biglietti apre dal 24 marzo presso gli uffici del turismo di Görlitz in piazza Obermarkt 32-33.

Il soggiorno romantico a Dresda
 Il palazzo Taschenberg, fatto costruire dal Principe Augusto il Forte nel 1705 come dono per la sua maitresse Anna Costantia, è oggi sede di uno dei Grand hotel più eleganti d'Europa, il Kempinski Taschenbergpalais Dresden. L'edificio in stile barocco è stato ristrutturato nel 1995 e offre soggiorni da re, quest'anno anche con un'offerta speciale in occasione dei 20 anni dal restauro. Il pacchetto "Happy Anniversary" offre 2 notti nella suite Kurfürsten Deluxe, ricco buffet a colazione, 1 bottiglia di brut e il

20% di sconto per consumazioni in uno dei ristoranti dell'hotel. Prezzi a partire da 219 euro per persona. Offerta soggetta a disponibilità. Maggiori informazioni a questo link.

Per maggiori informazioni:
 Sassonia Marketing & Turismo,
 Christina Czach
 Germania/Dresda tel. +49 (0) 351/ 4917023
 email: czach.tmgs@sachsen-tour.de
www.facebook.com/Sassoniaturismo
www.sassoniaturismo.it
www.sassoniaturismo-blog.it

ARIA CONDIZIONATA

Condizionatori a tetto

FRESHJET
PER
UN
CLIMA IDEALE



Dometic FreshJet 1700

Condizionatore a tetto con sistema di climatizzazione moderno

- Capacità di raffreddamento: 1700 watt
- Capacità di riscaldamento: 800 watt
- Possibilità di funzionamento anche durante la marcia (con DC-Kit)
- Design compatto, peso contenuto



Modello Chillout

Questo diffusore permette di soffiare aria in tutte e quattro le direzioni



www.dometic.it/rv

 **Dometic**
GROUP

Lo studiolo del Duca Il ritorno degli Uomini Illustri alla Corte di Urbino



Palazzo Ducale,
Galleria Nazionale delle Marche
12 marzo – 4 luglio 2015

Una mostra da visitare per l'eccezionalità dell'evento in un ambiente che il mondo ci invidia. Personaggi come Federico da Montefeltro sono stati l'espressione di un mito rinascimentale ancora ricostruibile attraverso il suo Palazzo di Urbino. Il Duca, in questo nuovo edificio, superato il concetto di dimora medioe-

vale realizzò un'innovativa architettura signorile, dove la cultura aveva i suoi spazi. Nasce di qui l'idea di uno studiolo-biblioteca, all'interno del suo appartamento, dove ritirarsi per meditare, studiare e ammirare le opere e degli uomini che avevano fatto la storia. In questo microspazio la parte inferiore (profumatamente ripulita con cera d'api) è completamente ricoperta da tarsie di legno raffiguranti le arti, mentre in alto le pareti erano interamente ricoperte da dipinti raffiguranti i cosiddetti Uomini Illustri. Erano, perché 14 dei 28 personaggi rappresentati oggi appartengono al Museo del Louvre di Parigi. Questi dipinti furono razzati nel 1663 dal Cardinale Barberini, poi trasferiti agli eredi in successivi passaggi fino al 1863, quando Napoleone III li acquistò per il museo parigino. I restanti 14, recuperati nel 1934 dallo Stato italiano, sono stati riportati nel Palazzo di Urbino (oggi Galleria Nazionale delle Marche), e oggi ricollocati nell'originaria posizione unitamente al prestito del Louvre. In questo periodo sarà così possibile vedere, in una temporanea ricostruzione, l'originale veste decorativa dello studiolo. Per l'occasione è stato inaugurato un nuovo apparato multimediale per approfondire il contesto storico e artistico della corte urbinata. Altre opere, non meno pregevoli, sono visibili all'interno di un edificio definito Palazzo-Città di Urbino.

Info: www.mostrastudiolourbino.it Call center:
+39 06 32810



IL SALONE DEL CAMPER

CARAVAN ACCESSORI PERCORSI E METE

12 - 20 SETTEMBRE 2015

FIERE DI PARMA



WWW.SALONEDELCAMPER.IT



In
collaborazione
con:



Con il
patrocinio di:



Roma la destinazione italiana più apprezzata dai viaggiatori internazionali

Sono stati annunciati da Tripadvisor i vincitori dei Travelers' Choice Destinations awards 2015. La sesta edizione dei premi riconosce 469 destinazioni a livello mondiale con classifiche dedicate ad Africa, Asia, Australia, Canada, Caraibi, America Centrale, Europa, Cina, Medio Oriente, Sud America, Sud Pacifico e Stati



Uniti basate su milioni di recensioni e opinioni dei viaggiatori di TripAdvisor.

Roma si aggiudica la palma d'oro a livello nazionale classificandosi anche nella top 10 europea e in quella mondiale. Marrakech, che guadagna ben 6 posizioni rispetto allo scorso anno, è la vincitrice assoluta di questa edizione dei premi.

“Queste destinazioni di fama mondiale scelte dalla nostra ▶



THETFORD
Loving leisure



Scegli il meglio, scegli Thetford

Il fluido per toilette più venduto al mondo. Visitate il nostro sito www.thetford-europe.com

- community sono ricche di storia, cultura e innumerevoli bellezze da scoprire” ha commentato Valentina Quattro, portavoce di TripAdvisor per l’Italia. “Per aiutare i viaggiatori a esplorare queste destinazioni, TripAdvisor ha raccolto alcune proposte di hotel convenienti prenotabili sul sito e suggerimenti su dove mangiare e cosa visitare nelle mete più amate dai viaggiatori di tutto il mondo”.

I vincitori dei premi sono stati determinati utilizzando un algoritmo basato sulla quantità e la qualità di recensioni e



punteggi di hotel, attrazioni e ristoranti ottenuti dalle destinazioni di tutto il mondo negli ultimi 12 mesi.

Roma tra le 10 destinazioni

più apprezzate al mondo. Il patrimonio storico, i monumenti e la ricca offerta artistica fanno di Roma una meta di innegabile interesse per i viaggiatori internazionali,



che ogni anno si presentano numerosi a visitare la città eterna. Nonostante abbia perso qualche posizione rispetto allo scorso anno, Roma si riconferma anche in questa edizione una delle destinazioni più apprezzate al mondo dai viaggiatori internazionali e la più apprezzata tra le mete dello stivale. Sul podio nostrano accompagnano la capitale Firenze (2°) e Venezia (3°).



Tripletta campana tra i gioielli d'Italia
È la Campania la regione

che ospita il maggior numero di destinazioni riconosciute a livello nazionale con ben 3 città tra le 10 presenti nella ▶

RIMOR
AUTOCARAVANS

KATAMARANO 2015

Webasto
Feel the Drive



www.rimor.it



Disponibile su
App Store



DOPPIO PAVIMENTO TECNICO

RISCALDATORE DI ALTA GAMMA PER UN COMFORT SUPERIORE



- classifica italiana. Sorrento (5°) e Positano (7°) guadagnano rispettivamente due e tre posizioni rispetto alla precedente edizione mentre Napoli rimane stabile in nona posizione, riconfermandosi meta particolarmente apprezzata dai viaggiatori di tutto il mondo. Completano la classifica italiana Rimini (4°), Selva di Val Gardena (6°), Taormina (8°) e Milano (10°).



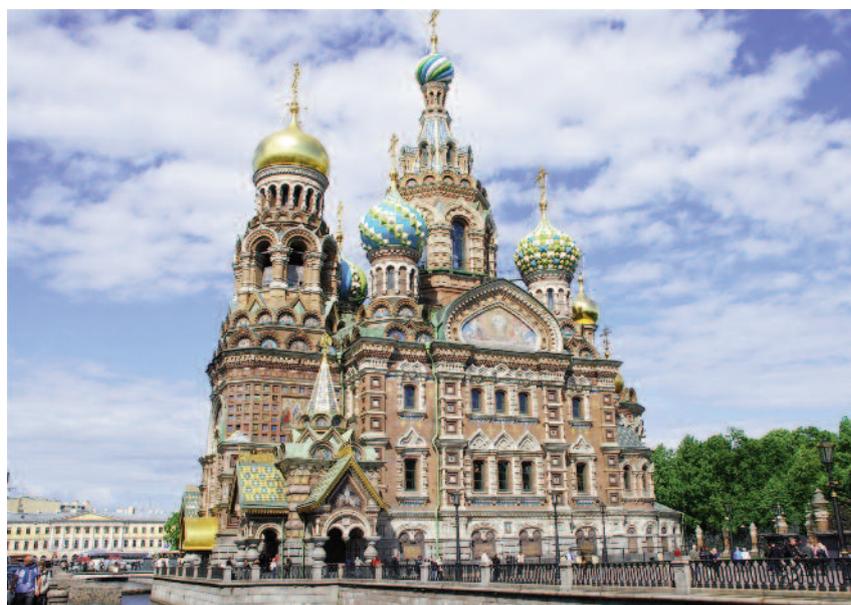
Marrakech vincitrice assoluta del 2015

La città rossa, con i suoi souk brulicanti e la vivissima piazza Jemaa el Fna, ha conquistato il cuore e l'apprezzamento dei viaggiatori internazionali classificandosi come vincitrice assoluta dei Travelers' Choice Destinations awards 2015. Sul podio mondiale anche Siem Reap, Cambogia (2°) e Istanbul, Turchia (3°) che, nonostante abbia perso due posizioni nella classifica mondiale, mantiene il primato europeo riconfermandosi prima nella top 10 del vecchio continente.



Un'estate in viaggio, ecco quanto costa

Buone notizie per tutti i viaggiatori che quest'estate intendono visitare una delle destinazioni vincitrici a livello mondiale. In base all'analisi effettuata da TripAdvisor sui costi medi di un soggiorno in





hotel nelle destinazioni vincitrici della top 10 mondiale, infatti, è emerso che tra giugno e agosto il costo medio per una stanza d'albergo sarà inferiore a 100 euro in ben 5 destinazioni tra le 10 vincitrici. La destinazione più economica risulta essere Hanoi con un costo medio pari a 37,28 Euro, seguita da Siem Reap (51,95 Euro), Praga (79,66 Euro), Marrakech (83 Euro) e Buenos Aires (87 Euro) mentre Londra risulta essere la più costosa con 223,51 Euro. A livello italiano Napoli è l'unica destinazione in classifica con un prezzo medio inferiore ai 100 Euro (85,35 Euro) mentre tutte le altre destinazioni superano questa cifra. In ordine di convenienza, dopo Napoli, si posizionano Rimini (101,57 Euro), Roma (119,46 Euro), Firenze (126,37 Euro), Selva di Val Gardena (152,07 Euro), Taormina (161,48 Euro), Sorrento (162,71 Euro), Venezia (190,96 Euro), Milano (203,09 Euro) e Positano (229,64 Euro).

Telair

AIR CONDITIONER

ALTE PRESTAZIONI
ELEGANZA



ENERGIA
POTENZA



LIBERTÀ
AUTONOMIA



Group
TELECO

www.telecogroup.com

Via E. Majorana, 49 - 48022 Lugo (Ra) - Italy Tel. +39 0545 25037
Fax +39 0545 32064 e-mail: info@telecogroup.com

di Antonio Castello

Tenerife si promuove sul mercato italiano

Tenerife investe sul mercato italiano. Nel corso di un roadshow effettuato nei giorni scorsi in Italia, abbiamo incontrato Nieves Perdomo Perera, promotion coordinator di Turismo de Tenerife, "Il turista italiano, ha detto Perera, è mediamente più giovane rispetto alla media, in maggioranza sono soprattutto coppie e gruppi di amici. L'italiano è un turista molto attivo che pratica diversi sport e che ama girare l'isola, senza chiudersi in hotel o sulla spiaggia. Il punto di forza dell'isola è il clima, continua Perera, tanto che si parla di "eterna primavera" per una temperatura media di 22 gradi in ogni mese dell'anno. Tante le proposte di svago (mare, natura, golf...) e tutto a portata di mano. In meno di un'ora è possibile visitare più di un paesaggio nuovo: dalle spiagge a un bosco dell'Era Terziaria a un paesaggio vulcanico. Il 48% del territorio è costituito da aree protette. In particolare il Teide, la vetta più elevata della Spagna (3718 m), e il Parco Naturale che lo accoglie, iscritto dall'UNESCO nell'elenco del Patrimonio Mondiale. Si tratta, in poche parole, ha concluso il Coordinatore della promozione, di un luogo esotico e al tempo sicuro. Una destinazione europea, a soli tre ore dall'Italia, con tutte le garanzie, visitata da 5 milioni di persone ogni anno".

L'isola possiede due aeroporti internazionali con più di 200 collegamenti giornalieri, nonché uno dei porti più importanti della Spagna per lo scalo di navi da crociera. È un territorio isolato, ma allo stesso tempo vicino e facilmente accessibile.

Cento Ristoranti al "Goût de France/Good France"

L'Italia sarà il paese con più partecipanti al "Goût de France/Good France", manifestazione gastronomica che ha raggiunto livelli di assoluto valore internazionale. Saranno infatti oltre 100 gli chef italiani che hanno aderito alla kermesse e tra questi figurano nomi illustri delle nostre cucine, come Andrea Berton, Giancarlo Perbellini, Andrea Fusco, Anthony Genovese, Roy Caceres, Angelo Troiani, Davide Scabin, Claudio Sadler, Danilo Ciavattini, Cristina Bowerman, Davide Oldani, Simone Rugiati, Valentino Marcattili, Stefano Marzetti. Inoltre, tre degli chef che parteciperanno a Good France saranno selezionati dall'Ambasciatrice di Francia, Catherine Colonna, che intende aprire le cucine del palazzo Farnese per ben tre volte nel corso del 2015 in occasione di "Cucina aperta". Gli chef avranno l'opportunità di proporre un loro menù italiano in Ambasciata. Con questo gesto, l'Ambasciata di Francia intende rendere un omaggio all'Italia per la qualità della sua cucina, della sua gastronomia e dei suoi valori condivisi di convivialità, in onore all'omaggio che sarà reso attraverso gli chef italiani il 19 marzo. Un viaggio appassionante nella cucina francese del XXI secolo coronato da un omaggio dei più grandi chef italiani, proprio alla vigilia dell'Esposizione Universale 2015, dedicata alle tematiche che ruotano attorno alla nutrizione. La manifestazione, organizzata dall'Ambasciata di Francia in Italia e dall'Institut Français Italia insieme con Atout France, l'Ente per il Turismo Francese, su iniziativa del Ministro degli Affari esteri e dello Sviluppo Internazionale con la collaborazione di Alain Ducasse, prevede un incontro ed una collaborazione tra chef francesi ed italiani al fine di con-

frontarsi su una cucina più sana, naturale, sostenibile e cosciente, tematiche sempre più al centro degli stili di vita e delle preoccupazioni mondiali.

La Svizzera si prepara per l'Expo

L'Italia è un paese chiave per Svizzera Turismo soprattutto in vista di EXPO 2015. Grazie alla contiguità territoriale e agli ottimi collegamenti in treno, i Cantoni confinanti e le città svizzere potranno beneficiare del flusso aggiuntivo di turisti che verranno a visitare l'Expo per cercare di invogliarli a visitare la Svizzera, in treno o con mezzi propri. A tale scopo sono state selezionate le top 10 attrazioni che Svizzera Turismo ritiene di dove visitare almeno una volta nella vita. La collaborazione con le Ferrovie Svizzere sarà centrale. Secondo uno studio di GfK Eurisko - commissionato da EXPO, il 37% dei visitatori raggiungerà Milano e l'area espositiva in treno. E' su questo potenziale che punta la campagna. I visitatori potranno proseguire il loro viaggio verso la Svizzera sfruttando l'ottima rete di collegamenti: da Milano partono ogni giorno ben 15 treni diretti che raggiungono in tempi rapidi le principali città svizzere e i Cantoni confinanti. La Svizzera in treno sarà ancora più vicina nei prossimi due anni. Già dallo scorso dicembre sono stati migliorati il comfort e la qualità del servizio sulla tratta da Milano a Zurigo con l'introduzione progressiva di treni di ultima generazione ETR 610. Nel 2016 verrà inaugurata la galleria ferroviaria di base del Gottardo che permetterà di accorciare i tempi di percorrenza sull'asse nord-sud: una grande conquista sia per i turisti italiani e sia per l'intero sistema dei trasporti europeo.

Grande successo dell'Egitto alla Bit di Milano

Tre tour operator che programmano per la prima volta l'Egitto nei loro cataloghi; due vettori che inizieranno presto a volare direttamente su Luxor dall'Italia, in un caso dando la possibilità di effettuare un'estensione sul Mar Rosso dopo la crociera sul Nilo. Non solo: da settimane stanno crescendo i volumi dei passeggeri trasportati in Egitto dai principali operatori della Penisola, facendo così prevedere un 2015 nettamente migliore rispetto allo scorso anno, quando l'outbound italiano verso il Paese dei Faraoni ha fatto registrare il picco più basso dall'inizio della Rivoluzione con 400.356 arrivi. E ancora: due importanti tour operator nazionali hanno già messo in calendario le proprie convention a Sharm El Sheikh, località a cui guardano peraltro con interesse anche numerose Associazioni di categoria del turismo italiano in vista dei propri congressi 2015. Tutti questi elementi indicano che la ripresa è già cominciata. Rinfrancato da questi trend incoraggianti, l'Ente del Turismo Egiziano si è perciò presentato all'edizione 2015 della Bit con una rappresentanza di spessore: nonostante il Ministro del Turismo Hisham Zaazou sia stato trattenuto da impegni istituzionali al Cairo, la delegazione egiziana era infatti composta dal Cons. Mohamed Abd El Gabbar, Consigliere del Presidente dell'Ente Egiziano per il Turismo, dal Sig. Elhamy El Zayat, Presidente della Federazione Egiziana del Turismo e dal nuovo Direttore dell'Ente per l'Italia Emad Abdalla. Presente anche S.E. l'Ambasciatore Aly El ►

- ▶ Halawany, Console Generale d'Egitto a Milano. Ed è proprio durante i numerosissimi incontri con associazioni di settore, tour operator, vettori aerei e rappresentanti della stampa, organizzati presso lo stand egiziano alla Bit, che si è avuta conferma dei tanti segnali positivi. Bene sta andando in particolare il Mar Rosso, e soprattutto Marsa Alam, dove lo scorso giugno ha avuto luogo la manifestazione "United for Egypt": un evento organizzato in collaborazione con ASTOI, che ha visto la partecipazione di quasi mille agenti di viaggio. Rimane invece ancora debole Sharm El Sheikh, che però risente dello sconsiglio solo recentemente ritirato dalla Farnesina; bene, al contrario, la Costa settentrionale mediterranea, mentre giungono alcune indicazioni di ripresa anche per Luxor, Assuan e le crociere sul Nilo.

Numeri in crescita per il turismo olandese

L'Olanda chiude un 2014 positivo sul fronte dei flussi turistici dall'Italia, superando per la prima volta la soglia dei 500 mila arrivi. «L'anno scorso – conferma il direttore per l'Italia dell'ente nazionale olandese per turismo e congressi, Mirjam Wortmann – abbiamo registrato globalmente 14 milioni di visitatori; di questi 500 mila erano italiani (+10% sul 2013), che hanno totalizzato circa un milione di pernottamenti». Complici del successo i frequenti voli dall'Italia: «Ne abbiamo oltre 250 ogni settimana, fra compagnie tradizionali e low cost». Nel 2015 il calendario di eventi è molto fitto, come ricordato da Frans van der Avert, direttore di Amsterdam Marketing. «Fra gli eventi principali, vorrei ricordare la grande mostra "Late Rembrandt", in programma dal 12 febbraio al Rijksmuseum e l'evento Sail 2015, appuntamento quinquennale per gli appassionati di vela e storia».

Inaugurato il nuovissimo Iglootel sul lago più profondo della Svezia

Il 17 gennaio è stato inaugurato l'Iglootel, un grande edificio di neve che collega diversi igloo dove l'ospite può vivere un'esperienza artica unica. L'hotel si trova appena fuori la cittadina di Arjeplog, 70 km a sud del Circolo Polare, sul lago di Hornavan, il lago più profondo della Svezia. La struttura comprende due igloo utilizzati come sala da pranzo, uno con un bar (fatto di ghiaccio), un altro che funziona come lounge, dieci igloo con camere fino a sei posti letto e infine un igloo senza tetto dove ci si riunisce attorno al fuoco vivo e con tre vasche di legno colme di acqua calda, oltre che due tipi di sauna. Diversamente da altri hotel di neve o ghiaccio, tutti gli igloo hanno un pavimento di legno. La superficie totale dell'edificio è circa 2 000 m². La temperatura interna varia da 0 a -5 gradi. Per chi non vuole cenare al freddo c'è un ristorante dentro l'hotel Kraja a 200 metri dall'Iglootel.

L'Iglootel offre diversi tipi di pacchetti, dalla semplice visita al pernottamento con cena.

Dalle centinaia di laghi ghiacciati che circondano Arjeplog sono stati ricavati dei circuiti dove tutte le grandi marche automobilistiche testano i loro prototipi. Anche i visitatori possono provare l'ebbrezza di guidare una macchina ad alta prestazione su neve e ghiaccio. Altre attività che si possono fare comprendono escursioni in motoslitte o con i cani, pesca nel ghiaccio, gita in

elicottero, sci da discesa o di fondo e, ovviamente, una visita ad una famiglia sami. <http://sil-verhatten.se/en/season/vinter/>

La Germania si presenta in vista dell'EXPO

ROMA verso Expo è un'iniziativa di Roma Capitale che consente alle oltre 140 nazioni partecipanti alla manifestazione di Milano di presentarsi al grande pubblico della capitale. Dal 18 febbraio al 4 marzo 2015 è la volta della Germania che verrà ospitata nel Complesso del Vittoriano (Sala Zanardelli) con una mostra che illustra le molte attrattive del Paese come destinazione turistica. Alla mostra è abbinata a una presentazione multimediale del padiglione tedesco all'Expo 2015. L'introduzione alla Germania turistica, curata dalla DZT (Deutsche Zentrale für Tourismus/Ente Nazionale Germanico per il Turismo), mette in primo piano i 39 siti del Patrimonio Culturale UNESCO esistenti in Germania attraverso una serie di fotografie in grande formato. Vengono inoltre illustrati con filmati, immagini, pezzi d'esposizione e dépliant promozionali i grandi temi che sono alla base della promozione turistica della Germania nel 2015/2016: tradizioni e usanze (tradizione vissuta, arte, artigianato, gastronomia), natura e turismo sostenibile, città e cultura e il tema della salute. Alla realizzazione della mostra hanno contribuito gli enti turistici della Baviera e del Baden-Württemberg, due regioni molto amate dai viaggiatori italiani, l'Associazione tedesca dei siti UNESCO, le DB-Ferrovie Tedesche e lo sponsor Haribo Italia.

La Romania presenta la sua offerta turistica

L'Ente Nazionale del Turismo della Romania si è presentato alla BIT con uno originalissimo stand che ha evidenziato l'autenticità e la cultura del Paese. Molti i visitatori che hanno potuto ricevere informazioni sulle bellissime regioni romene, come la Transilvania con le città sassoni e le chiese fortificate, la Bucovina con i suoi colorati e affrescati monasteri, il tradizionale Maramures o la spettacolare zona del Delta del Danubio. Senza dire dei circuiti culturali, soggiorni city break e proposte per il turismo attivo e di avventura. E molte anche le sorprese per i visitatori della fiera: artigiani specializzati nella lavorazione del legno, degustazione di prodotti tipici della Romania e, al termine della presentazione c'è stato anche un sorteggio tra gli intervenuti. La presenza dell'Ente Nazionale per il Turismo della Romania è stata arricchita dalla partecipazione dei suoi partner co-espositori che coprono un intero palinsesto di servizi turistici rivolti al mercato italiano: tour operator, quali A-Trip2RO, Dagecom Travel Services, Estland, Invitation Romania, Karpaten Tourism, Severin Travel, World Travel Group e Zenit Voyages, la compagnia aerea romena Blue Air, la catena alberghiera Karpaten Hotels, il treno storico a vapore "Mocanita" e il vettore di trasporti su gomma Saiz Tour Romania.

A MUSA I MOSAICI DI SAN MARTINO

COMUNE DI CERVIA
Assessorato alla Cultura

MUSA
MUSEO DEL SALE

Le immagini di restauro del mosaico sono gentilmente concesse dalla **Fondazione RavennAntica**

A seguire
brindisi inaugurale
e una visita guidata ai mosaici
con l'archeologa
Giovanna Montevocchi

MUSA
Museo del Sale di Cervia
Via Nazario Sauro 24
48015 Cervia (RA)
Tel 0544 977592
musa@comunecervia.it
musa.comunecervia.it

Il sindaco di Cervia Luca Coffari,
l'assessore alla Cultura Roberta Penso
e la Soprintendenza Archeologia
dell'Emilia Romagna vi invitano

sabato 4 aprile alle ore 16.00
alla inaugurazione di

**MOSAICI
A MUSA**

I pavimenti musivi della chiesa di
San Martino prope litus maris
al Museo del Sale

MURAC
SOPRINTENDENZA
ARCHEOLOGIA
DELL'EMILIA ROMAGNA

GRUPPO CULTURALE
CIVILTÀ SALINARA

Arrivano a MUSA i mosaici della chiesa di San Martino. Si tratta di un avvenimento di grande rilevanza per la città perché la scoperta dei resti di questo edificio è senza dubbio fra le più importanti avvenute sul territorio. I mosaici pavimentali della chiesa sono stati rinvenuti nel 1989 in maniera casuale durante gli scavi realizzati per la costruzione di alcune vasche ittiche nell'area a margine delle saline cono-

sciuta come Podere Mariona. Si tratta, è stato appurato, dei resti della chiesa di San Martino prope litus maris (in prossimità del mare) edificio del VI secolo citato in varie mappe e documenti storici. Le dimensioni importanti della chiesa e la datazione storica ben si legano alla presenza sul territorio di una sede vescovile. Abbiamo notizia del Vescovo di Ficoche, Geronzio, per la sua presenza al Sinodo di Roma del 501. Suggestivo il

legame poi con Papa Simmaco, il papa che convocò i vescovi nel 501, fra cui appunto Geronzio, e che introdusse il culto di San Martino a Roma facendo costruire, vicino al Foro Traiano, una chiesa dedicata proprio al santo. I mosaici in mostra a Cervia hanno motivi decorativi raffinati e ben curati dal punto di vista compositivo e tecnico, con disegni ampiamente diffusi soprattutto lungo la costa nord adriatica.

BIGLIETTO RIDOTTO

Questo coupon deve essere cambiato alle casse con regolare biglietto Siae e dà diritto all'ingresso alla manifestazione al costo di € 8,00 (ingresso intero € 10,00). Ingresso gratuito ai minori di 14 anni.

LIBERAMENTE

SALONE DEL TEMPO LIBERO, DELLE PASSIONI, DEL COLLEZIONISMO E DELLA VITA ALL'ARIA APERTA

Fiera di Rimini 18 - 19 aprile

in contemporanea

RIMINI PET'S SHOW



SALONE DEGLI ANIMALI DA COMPAGNIA

CIRCUITO FIERE **mondo
elettronica.net**

Fiera dell'elettronica, informatica e radiantismo

RIMINI NUMISMATICA



**CARTOON
ANTEPRIMA CLUB**

negli stessi giorni

**fantasy
& hobby**

Mostra Mercato della creatività,
hobbistica e arti manuali
www.fantasyehobby.it



CAMPER E
CAMPEGGIO



TURISMO

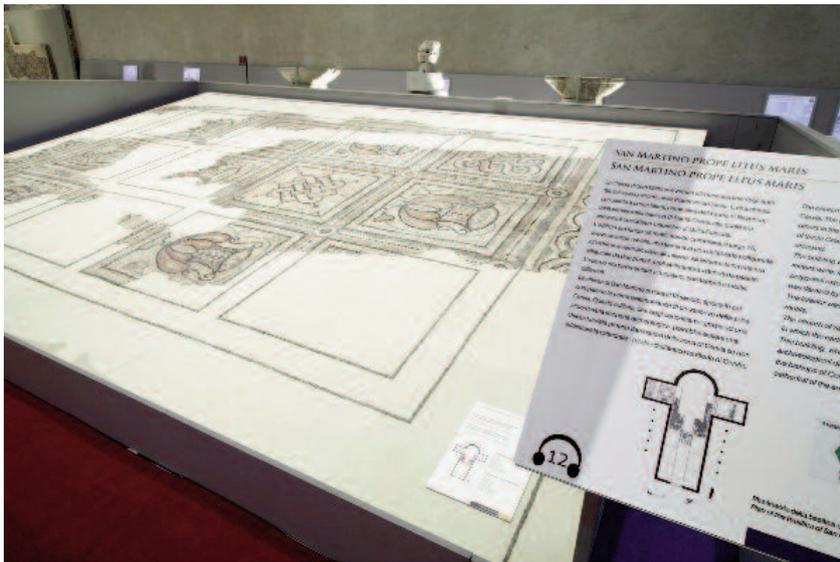


POLLICE VERDE



sabato 10 - 21
domenica 10 - 20

www.liberamentefiera.it



► Fino ad oggi sono stati restaurati due tappeti musivi dei quali uno curato dalla Fondazione RavennAntica. Parco Archeologico di Classe, ed esposto nel 2007 nella mostra allestita a Ravenna nel complesso di San Nicolò "Felix Ravenna. La croce, la spada, la vela: l'alto Adriatico fra V e VI secolo" mentre il secondo, restaurato dalla Scuola per il Restauro del Mosaico di Ravenna, è per la prima volta esposto al pubbli-

co. La mostra dal titolo "Mosaici a MUSA, I pavimenti musivi della chiesa di San Martino prope litus maris al MUseo del SAle verrà inaugurata il 4 aprile alle ore 16.00 e resterà visitabile fino al 27 marzo 2016 anche se l'amministrazione sta lavorando per ottenere un deposito definitivo di queste importanti opere musive. In mostra, oltre ai due tappeti musivi di grande bellezza e di grandi dimensioni, appartenenti alla pavimenta-

zione della chiesa, verranno esposti anche frammenti marmorei che appartenevano probabilmente a decorazioni parietali e pavimentali.

La realizzazione di questa esposizione costituisce una nuova e importante tappa in un percorso di recupero e valorizzazione di storia e cultura del territorio iniziato con l'apertura della nuova sezione archeologica del museo del sale, inaugurata nel 2012. Si tratta di un percorso che l'amministrazione ha fatto e continua a fare affiancato e supportato dalla Soprintendenza Archeologia di Bologna. Fin dai primi incontri si è instaurato infatti un ottimo rapporto di collaborazione che ha portato al recupero, restauro ed esposizione, e quindi alla valorizzazione e fruibilità di significativi reperti di grande valore storico-culturale rinvenuti sul territorio cervese. Alcuni sono già visibili fin dall'inaugurazione della nuova sezione del museo. A questi si è aggiunta di recente la Gorgone di Montaletto, ritrovata da Rondano Dondini negli anni '50 e rimasta per anni nel cortile della scuola "Buonarroti", elemento architettonico funerario di età romana oggi visibile in tutta la sua bellezza grazie ad un accurato restauro eseguito dalla Soprintendenza. Altri reperti prendono posto in questi giorni nell'area museale insieme ai mosaici di San ►

HAI LA POLIZZA DEL CAMPER IN SCADENZA?

TURISMO ITINERANTE

presenta la sua nuova convenzione!



NON FAI INCIDENTI DA 5 ANNI?
Tariffa camper per tutta Italia classi da 1 a 5
La polizza più economica con le migliori garanzie.
FAI SUBITO IL TUO PREVENTIVO

REGIONE	Premio	REGIONE	Premio	REGIONE	Premio	REGIONE	Premio	REGIONE	Premio
ABRUZZO		EMILIA ROMAGNA		LOMBARDIA		PIEMONTE		SICILIA	
Chieti	€ 158,61	Bologna	€ 243,19	Bergamo	€ 166,17	Alessandria	€ 119,59	Agrigento	€ 179,68
L'Aquila	€ 132,19	Ferrara	€ 139,28	Brescia	€ 156,42	Asti	€ 136,62	Caltanissetta	€ 210,74
Pescara	€ 201,72	Forlì Cesena	€ 166,04	Como	€ 179,06	Biella	€ 135,69	Catania	€ 174,70
Teramo	€ 159,54	Modena	€ 162,43	Cremona	€ 142,99	Cuneo	€ 152,05	Enna	€ 155,29
BASILICATA		Parma	€ 171,48	Lecco	€ 166,82	Novara	€ 119,07	Messina	€ 264,34
Matera	€ 162,86	Piacenza	€ 163,14	Lodi	€ 159,23	Torino	€ 232,92	Palermo	€ 245,08
Potenza	€ 147,34	Ravenna	€ 172,05	Mantova	€ 132,09	Verbania	€ 133,45	Ragusa	€ 214,82
CALABRIA		Reggio Emilia	€ 170,35	Milano	€ 227,08	Vercelli	€ 126,25	Siracusa	€ 180,93
Catanzaro	€ 262,04	Rimini	€ 209,39	Monza E Brianza	€ 205,71	PUGLIA		Trapani	€ 174,98
Cosenza	€ 181,89	FRIULI V. GIULIA		Pavia	€ 140,59	Bari	€ 235,69	TOSCANA	
Crotone	€ 230,09	Gorizia	€ 143,02	Sondrio	€ 157,41	Barietta	€ 240,50	Arezzo	€ 167,09
Reggio Calabria	€ 254,18	Pordenone	€ 184,81	Varese	€ 147,10	Brindisi	€ 192,64	Firenze	€ 270,91
Vibo Valentia	€ 250,33	Trieste	€ 180,88	MARCHE		Foggia	€ 169,95	Grosseto	€ 189,39
CAMPANIA		Udine	€ 133,60	Ancona	€ 209,66	Lecce	€ 188,19	Livorno	€ 260,19
Avellino	€ 188,59	LAZIO		Ascoli Piceno	€ 180,31	Taranto	€ 214,64	Lucca	€ 205,84
Benevento	€ 199,95	Frosinone	€ 197,83	Fermo	€ 178,52	SARDEGNA		Massa Carrara	€ 229,93
Caserta	€ 257,76	Latina	€ 227,18	Macerata	€ 182,18	Cagliari	€ 224,87	Pisa	€ 262,09
Napoli	€ 300,47	Rieti	€ 153,60	Pesaro-Urbino	€ 206,11	Carbonia Iglesias	€ 224,87	Pistoia	€ 257,97
Salerno	€ 285,94	Roma	€ 304,48	MOLISE		Medio Campidano	€ 224,87	Prato	€ 301,51
VENETO		Viterbo	€ 184,99	Campobasso	€ 126,10	Nuoro	€ 179,85	Siena	€ 188,29
Belluno	€ 141,45	LIGURIA		Isernia	€ 124,10	Ogliastra	€ 179,85	TRENTINO A. A.	
Padova	€ 177,93	Genova	€ 311,99	VALLE D'AOSTA		Olbia-Tempio	€ 214,05	Bolzano	€ 218,19
Rovigo	€ 129,33	Imperia	€ 197,09	Aosta	€ 133,53	Oristano	€ 159,13	Trento	€ 177,23
Treviso	€ 157,93	La Spezia	€ 244,42			Sassari	€ 211,96	UMBRIA	
Venezia	€ 171,90	Savona	€ 159,87					Perugia	€ 175,02
Verona	€ 149,62							Terni	€ 171,87
Vicenza	€ 144,67								

La polizza degli Amici di Turismo Itinerante!

I premi sono lordi e si riferiscono alle classi da 1 a 5 (no sinistri) comprensivi della rinuncia alla rivalsa per guida in stato di ebbrezza, guida con patente scaduta e sovrappeso del veicolo.

L'assicurazione camper studiata appositamente per i nostri utenti che concede anche lo sconto del **30%** sul tutte le polizze (casa, infortuni, ecc.) comprese le auto del titolare dell'assicurazione e dei suoi familiari. Per essere sempre informati comunicaci la tua e-mail a:

info@turismoitinerante.com

La polizza più economica con le migliori garanzie!

NON PERDERE L'OCCASIONE !!!

Fai il tuo preventivo e scopri le nostre proposte su:

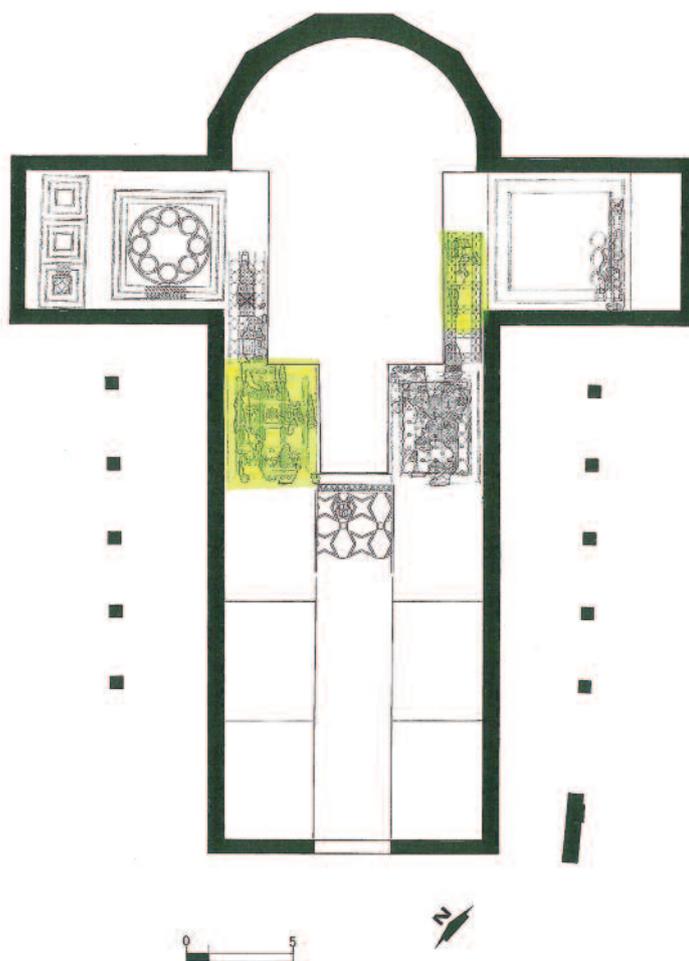
www.assicurazionecamperdorazio.it

- Martino. A seguito di Nulla Osta del Ministero sono state collocate nelle vetrine testimonianze importanti della vita nella città vecchia fra cui frammenti di calici in vetro del XV-XVIII sec., ceramiche, cucchiari e forchette in metallo, lucerne, monete romane di epoca imperiale e repubblicana nonché due lacerti musivi pavimentali di piccole dimensioni provenienti anch'essi dalla chiesa di San Martino *prope litus maris*. Quindi una sezione archeologica, quella del museo, in costante espansione che testimonia lo sviluppo di un importante percorso di ricerca, recupero e valorizzazione della identità del territorio cervese. L'arrivo dei mosaici rappresenta anche una grande opportunità di collegamento storico fra la Ravenna bizantina e la Rimini romana nonché di costruzione di percorsi ed esperienze turistiche interessanti.

“Siamo molto soddisfatti del percorso intrapreso all'interno di MUSA, dichiara l'assessore a Cultura e Turismo del comune di Cervia Roberta Pensopercorso che ha portato e sta portando risultati molto positivi. Si tratta anche di fasi di arricchimento di grande interesse per tutti che aumentano la consapevolezza della nostra identità, una realtà unica sotto molteplici aspetti. Offrire elementi per l'approfondimento della

conoscenza del territorio a cittadini ed ospiti attraverso testimonianze storiche tangibili significa per noi dare l'opportunità ai nostri visitatori oltre alla fruizione di un ricco patrimonio di beni culturali l'accesso a strumenti per una lettura più consapevole del territorio e delle stratificazioni storico culturali che lo disegnano. Questo importante e prezioso patrimonio di straordinaria bellezza costituisce una grande opportunità di caratterizzazione e di aggancio alle nostre radici. Sarà anche elemento di

promozione turistica utile a tutti gli operatori e alle categorie economiche che potranno puntare su un ulteriore stimolo di offerta integrata. L'arrivo dei mosaici di San Martino costituisce un momento importante per la città sul quale l'amministrazione ha voluto investire nell'auspicio di vedere ricomposto tutto il patrimonio musivo della chiesa. Un ringraziamento sentito al Gruppo Culturale Civiltà Salinara che anche in questa occasione ha investito risorse al fianco dell'amministrazione”



AL MAST DI BOLOGNA EMIL OTTO HOPPÉ GRANDE FOTOGRAFO DELL'ETÀ MODERNA

di Guerrino Mattei



Uno dei più importanti artisti fotografi dell'epoca moderna, Emil Otto Hoppé, dal 23 gennaio è presente in anteprima mondiale al MAST di Bologna con 200 immagini scattate nelle realtà industriali di vari paesi del mondo tra il 1912 e il 1937. La National Portrait Gallery di Londra ha dedicato a questo eclettico artista e noto ritrattista una personale nel 2011.

Curata da Urs Stahel, "Emil Otto Hoppé: Il Segreto svelato",

la mostra presenta per la prima volta le sue emblematiche immagini della seconda rivoluzione industriale e riporta all'attenzione del pubblico l'opera del fotografo che per lungo tempo è rimasta nascosta in un archivio fotografico londinese, a cui lo stesso Hoppé aveva venduto cinquant'anni del suo lavoro al termine della sua lunga e prestigiosa carriera.

Da quando la fotografia è entrata a pieno diritto nell'olimpo dell'arte, definita modernamente da alcuni come la deci-

ma musa, da un punto di vista critico e sostanziale occorre dire che alcune grosse incongruenze con i dipinti non ci sono, anche se il riguardante vede quasi sempre ritratti o paesaggi in bianco-nero, monocromatismo che ne esalta la drammaticità.

Ciò che differenzia inequivocabilmente la pittura dalla fotografia è la matericità. Nel quadro si usa il colore steso con pennello o spatola sulla tela; nella foto il cromatismo si ha con lo sviluppo del negativo se la pellicola è ►

► a colori. Sembrerebbe tutto qui, ma poi intervengono luce, momento fisico, scelta del soggetto e scatto finale che rende la foto differente ogni qual volta la luce declina i suoi effetti. Tolto il clic, questo vale anche per la pittura.

La rassegna di Bologna queste considerazioni se le lascia dietro, e ciò che propone ai visitatori è una cavalcata storica di 35 anni attraverso una civiltà industriale continuamente al servizio della guerra e della tecnologia.

L'artista fu tra i principali fotografi del suo tempo, noto anche per le sue immagini di paesaggio e di viaggio. Negli anni Venti e Trenta, dopo aver consolidato la sua fama di fotografo topografico e ritrattista di alcuni tra i più famosi artisti, politici e scienziati europei tra cui Albert

Einstein, si mise in viaggio con lo scopo di descrivere il fascino della grandiosità dei siti industriali in tutto il mondo.

Nel corso delle sue esplorazioni – in Germania, Gran Bretagna, Stati Uniti, India, Australia, Nuova Zelanda e altri paesi – fotografò l'avveniristico paesaggio dell'industria, vedendo arte e tecnologia nelle sue macchine smisurate.

Nato a Monaco di Baviera nel 1878, Hoppé fu profondamente consapevole di come la tecnologia industriale contemporanea stesse segnando l'arrivo nel mondo di una nuova era, in cui la natura stessa del lavoro e della produzione sarebbe irreversibilmente cambiata.

Studia disegno con il Professor Hans von Bartels a Monaco. Conosce Sergei Diaghilev e incontra in Baviera il ritrattista

Franz von Lenbach. Si trasferisce a Londra e comincia a fare fotografie amatoriali. Conosce il fotografo John Warburg, compra una macchina fotografica Goerz-Anschütz e continua intensamente la sua attività per tutta la vita. Muore nel 1972 all'età di 94 anni.

MAST, insieme alle fotografie industriali di Hoppé esposte in mostra, nello spazio dedicato a "side event" ha valorizzato in la ricca varietà tematica della sua opere presentando anche una serie di proiezioni digitali di altri temi, dai ritratti di personaggi celebri ai nudi, dalle tipologie umane ai paesaggi.

L'esposizione, in calendario fino al 3 maggio, è organizzata dalla Fondazione MAST di Bologna.



li itinerari Gustosi

territorio ♦ ambiente ♦ enogastronomia



LACRIMA DI MORRO D'ALBA, UNA PIACEVOLEZZA COMMOVENTE

Di recente nome ma di lunga storia importante sia strategicamente che economicamente perché importante centro agricolo.

Testo e foto di Giuseppe Lambertucci

È il vino che più di ogni altro è in grado di dimostrare incontrovertibilmente la propria origine e la autenticità della sua cultivar in modo tale da poter assicurare la tracciabilità malgrado le modificazioni che avvengono durante la trasformazione.

Infatti attraverso lo studio del DNA, che non si modifica nei processi di lavorazione, i vini monovarietali sono in grado di manifestare la loro tipicità e provenienza da specifica pianta: necessità abbastanza sentita da produttori e consumatori.

DOVE

Per raggiungere il suo ristrettissimo habitat bisogna lasciare le grandi vie di comunicazione del litorale adriatico e spingersi nell'entroterra di Senigallia seguendo tortuosi crinali in un paesaggio stupendo che cambia ad ogni curva mostrando un panorama variegato disegnato dall'alternarsi delle colture in una commistione di colori spezzati dai nastri grigi



delle strade.

Ed ecco Morro d'Alba, di recente nome ma di lunga storia importante sia strategicamente (a cavallo tra due essenziali vie di comunicazione, Misa ed Esino) che economicamente perché importante centro agricolo.

A parte insediamenti del paleo e neolitico, si hanno resti di ville romane e sicuramente vi arrivarono i Goti di Teodorico (ritrovamenti di medaglie auree con l'effigie del re). Di un certo interesse la struttura del castello esempio di borgo murato con l'alto muro di cinta pentagonale, su cui si innesta l'abitato punteggiato da cinque torrioni collegati da portici che costituiscono esempio di camminamento di ronda

coperto.

Un labirinto di grotte, spesso collegate tra loro da gallerie, costituiscono quasi una città sotterranea utilizzata in passato come rifugio nei momenti difficili ora restaurate ospiteranno una raccolta ragionata di oggetti della cultura mezzadrale.

LA STORIA

Il Lacrima è un vitigno rosso da sempre conosciuto, sicuramente nelle cronache di Federico 2°

La zona di produzione, come da disciplinare, comprende anche i territori dei comuni di Monte San Vito, San Marcello, Belvedere Ostense e Ostra.

Per moltissimo tempo è stato

coltivato in maniera anonima perché soltanto gli abitanti del luogo ne conoscevano l'esistenza fino a rischiare la scomparsa date le difficoltà di coltivazione e vinificazione.

Ma in una trentina di anni, inizio anni '80, la tenace volontà e la lungimiranza di alcuni produttori (la famiglia Mancinelli in primis) convinti di avere tra le mani un prodotto meritevole di attenzione ha fatto rinascere questo vitigno fino al raggiungimento della denominazione d'origine controllata che peraltro non è stato un punto di arrivo ma un trampolino per una affermazione qualitativa sempre migliorata con una posizione consolidata su vari mercati.

IL VINO

Seguendo il suo nascere in vigna potrebbe sembrare una uva geneticamente malata perché ha improntato la sua caratterizzazione sul fatto che, giunta a maturazione, gli acini tendono a fendersi lasciando gocciolare il succo (da cui il nome Lacrima) pur avendo una buccia di notevole spessore che durante la fase di macerazione cede una quantità di antociani, tannini e sostanze coloranti tanto che lo si può distinguere alla sola vista. La relativa inconsistenza della buccia richiede una vendemmia lunga per evitare forme di marciume ed ottenere quindi buona quantità di sostanze

polifenoliche che poi si esaltano con la permanenza in legno specialmente se vi è una aggiunta di macerazione carbonica.

La evoluzione tecnica ha permesso che un vitigno, sempre considerato da pronta beva, potesse invece migliorare le sue capacità di sostenere un invecchiamento che, nelle annate particolari, può raggiungere anche i 10 anni.

Sul filo della aromaticità, con la sua particolare caratteristica olfattiva di profumo di rosa, il Lacrima è un vino di grande attualità ed è entrato nelle simpatie anche di chi non è un grande consumatore e la sua riconoscibilità insieme ad una delicatezza e morbidezza eccezionali hanno fatto sentire

tutti un po' intenditori: quasi un *trait-d'union* tra la Coca Cola (e bevveraggi in genere) e il vino tanto che si è potuto osservare un aumento quasi esponenziale della richiesta anche se l'obbligo dell'imbottigliamento nell'ambito della zona di produzione limita l'eventuale inflazionamento del prodotto.

Ma proprio questa circostanza resta un merito per il Lacrima e i suoi produttori: parlare di vitigni autoctoni oggi è di gran moda tanto che si riesumano anche prodotti non degni, ma non è certamente il caso del Lacrima che malgrado il successo resta pur sempre un piacere di quantità limitata.

Questo è certamente un bene.



AAA: PIZZAIOLO CERCASI. IN ITALIA SI SFORNANO 1,6 MILIARDI DI PIZZE

Richieste di lavoro per almeno 6 mila pizzaioli (per il fine settimana). La preferita dagli italiani è la Margherita. A Tirreno C.T. (Carrara Fiere) vince un pizzaiolo di Atella (Ce), Michele Lioniello. Il comparto ha oltre 150 mila addetti e circa la metà è rappresentata da stranieri

Un miliardo e mezzo di pizze all'anno. Vuol dire che in Italia ogni giorno si sfornano circa 5 milioni di pizze. Un vero e proprio record, con numeri che sono in crescita secondo le ultime stime di Fipe, per un settore che dà lavoro a circa 150 mila impiegati e che, sembra incredibile, ma è così, ha necessità di professionisti e non riesce a trovarli. Sarebbero almeno 6 mila i posti da pizzaiolo vacanti, tuttavia per impieghi avventizi per il fine settimana, periodo in cui si registra il picco di produzione. Il mondo della pizza è rappresentato ampiamente a Tirreno C.T., la fiera della ristorazione e dell'ospitalità giunta alla sua 35esima edizione negli spazi di Carrara Fiere. La pizza più buona d'Italia. Si mangia a Atella, in provincia di Caserta, ed è cucinata da Michele Lioniello dell'omonima



pizzeria. E' la vincitrice della tappa italiana del Giro Pizza Europa, il concorso internazionale sulla pizza organizzato da Pizza e Pasta Italiana e che vedrà le finalissime il 16 marzo ad Amburgo. Gli ingredienti della "My dad": provolone, radicchio, melanzane e basilico. Al secondo posto Francesco Giordano della pizzeria Serenella di Brescia, con una Margherita, seguito da Paolo Del Papa dell'omonima pizzeria di Notaresco (Teramo). In qualche mese il Giro Pizza ha toccato 8 tappe con circa 240 pizzaioli professionisti partecipanti da tutte le parti d'Italia e del mondo. Il Giro Pizza non è stato l'unico dei concorsi promossi dalle varie associazioni a Tirreno

C.T.. Accademia Pizzaioli in collaborazione con la rivista Ristorazione Italiana ha promosso infatti il concorso "Il Master Pizza Chef" per aspiranti pizzaioli. E' Stefano Miozzo di Cerea, in provincia di Verona che si è aggiudicato il primo posto della gara e dunque il diritto di partecipare alla Finalissima del Master Pizza Chef. La Finale Nazionale conterà 15 finalisti. Sempre l'Accademia Pizzaioli ha riproposto la nuova edizione del concorso "pizza a 4 mani" durante il quale uno chef e un pizzaiolo si sono uniti per cucinare qualcosa di studiato e nuovo. La Scuola nazionale italiana pizzaioli (Snip) ha promosso i campionati di "Pizza mai vista" nelle

versioni "classica" e "senza glutine", oltre al campionato nazionale di "free style" della pizza con i migliori pizzaioli acrobati che si sono sfidati in veri e propri capolavori volanti.

Le pizze preferite dagli italiani. La pizza più mangiata è senz'altro la Margherita, nelle varie scelte: semplice o con mozzarella di bufala. Seguono quelle classiche: Prosciutto, Funghi, Capricciosa, Carciofini, Salamino, Tonno, in tutte le loro varianti e versioni. A seguire le pizze senza pomodoro, chiamate in bianco, poi quelle speciali, quelle della casa e quelle locali, caratteristiche e che usano, in particolare, i prodotti tipici del territorio. Negli ultimi tempi sempre più preparate quelle gluten free.

I numeri della pizza. Secondo i dati dell'Accademia Pizzaioli

sono circa 42 mila i ristoranti-pizzeria, mentre i locali per l'asporto, taglio e domicilio sono circa 21 mila per un totale di almeno oltre 100 mila impiegati fissi nel settore ai quali se ne aggiungono almeno altri 50 mila nel fine settimana. Di questi, 65 mila sono Italiani, 20 mila Egiziani, oltre 10 mila Marocchini. Ogni locale produce e vende giornalmente in media 80 pizze su 6 giorni lavorativi ed uno di chiusura per riposo settimanale. Di queste, circa la metà, 240 pizze, vengono mangiate fra il sabato e domenica e la restante metà nei 4 giorni feriali rimanenti con una media di 60 pizze al giorno. Il totale delle pizze preparate e vendute in questi locali sono poco più di 5 milioni al giorno, moltiplicate per 27 giorni lavorativi porta a 135 Milioni di pizze al mese e moltiplicando per

12 mesi porta ad un consumo un miliardo e 620 milioni di pizze all'anno sono quelle mangiate presso le Pizzerie e Ristoranti-Pizzerie e quelle portate a casa.

I prezzi. Il costo medio di una pizza e bibita varia tra i 7 e gli 11 euro. Il Centro risulta l'area geografica più cara rispetto a Nord e Sud. Mediamente in Italia le palline per pizza vanno da un peso di 180 a 260 grammi. Consideriamo che la maggior parte delle pizze consumate sono quelle basse, senza bordo alto e quindi con un peso che va da 180 a 200 grammi, c'è poi una buona parte che va intorno ai 220 grammi ed infine le pizze Napoletane attorno ai 260 grammi. Le pizze, così dette all'Italiana, cioè basse, rappresentano circa il 90% del totale, il 10% è rappresentato dalle pizze Napoletane.





TURISMO

all'aria aperta

CAMPEGGIO E TEMPO LIBERO: IL SETTIMANALE DELLA VACANZA IN LIBERTÀ

Gruppo Editoriale Turismo Itinerante
Via di Vittorio 104 - 60131 Ancona
Tel./Fax 071 2901272