

TURISMO

Anno 21°
Giugno 2015

all'aria aperta 231

CAMPEGGIO E TEMPO LIBERO: IL SETTIMANALE DELLA VACANZA IN LIBERTÀ

Danzica: fascino e complessità della storia

NEWS - ATTUALITÀ - ON THE ROAD - APPUNTAMENTI - RUBRICHE

all'interno la rivista *Gustosi* li itinerari

Fiat Professional with



GODETEVI LA



PIÙ TECNOLOGIA, PIÙ COMFORT, PIÙ VALORE:
CON FIAT DUCATO E LA GAMMA ESCLUSIVA DI SERVIZI FIAT DEDICATI AI CAMPER,
VIVI NUOVE AVVENTURE E TI GODI TUTTA LA VACANZA.



www.fiatcamper.com

Scopri il mondo dei servizi
esclusivi Ducato Camper



Fiat Camper Mobile

17 paesi - 5 lingue
Gratis su App Store e Google Play



FIAT
00800 3428 1111
CAMPER ASSISTANCE

Assistenza Stradale

15 lingue - 51 paesi, 24 ore su 24
7 giorni su 7, ovunque in Europa




Rete di assistenza

1.800 Officine Fiat Camper Assistance
6.500 Officine autorizzate Fiat in Europa

FIAT DUCATO RICREAZIONE



Seguici su 

Più tecnologia con peso ottimizzato, 4 motori con il miglior rapporto prestazioni/consumi della categoria, nuovi impianti frenanti e dotazioni di assistenza alla guida.

Più comfort in cabina con i nuovi sedili "captain chair" e con il cambio robotizzato "COMFORT MATIC" che aumenta il relax e le prestazioni, riducendo fino al 5% i consumi e le emissioni. Più comfort a bordo, grazie alla base camper per Ducato progettata per ottimizzare il layout della cellula abitativa.

Più valore con l'affidabilità e la flessibilità dell'unica base sviluppata in collaborazione con i produttori europei di camper. E con la gamma esclusiva di servizi Fiat dedicati ai camperisti che ti accompagna sulla strada delle tue vacanze.

Fiat Ducato. Viaggiare in tutta fiducia.



REFRIGERAZIONE TECNOLOGIA AD ASSORBIMENTO

I frigoriferi del futuro

Alti standard per una refrigerazione salvaspazio



Frigorifero ad assorbimento una porta

ULTRA SLIM
LARGO SOLO
468 MM

- 151 litri di volume interno (senza cella freezer), 146 litri con cella freezer (12 litri)
- 1 ripiano corto e 2 ripiani lunghi
- 4 ripiani regolabili nella porta
- Cella freezer rimovibile da 12 litri
- Maniglie della porta con design automotive
- Illuminazione con striscia LED



12 V



230 V



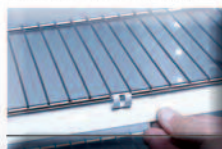
Gas



Silent



Accessori per il retrofit, installati direttamente in fabbrica



Bordi di sicurezza

- Per estrarre facilmente gli alimenti
- Impediscono agli alimenti di cadere



Vassoi estraibili

- Trasportabile direttamente dal frigo alla tavola
- Pratico per colazione o spuntini freschi



Ripiani regolabili

- Elementi divisori regolabili e supporti per bottiglie
- Per conservare bibite e verdura



Regolazione flessibili dei ripiani
Cella freezer amovibile



Innovativo sistema di apertura

- La porta si apre e si chiude con un dito
- Cerniera montabile a destra o a sinistra secondo la necessità



Sistema modulare salvafreschezza

- Rimuovibile e lavabile in lavastoviglie



Pannello di controllo touch

- Semplice e intuitivo
- Selezione automatica e manuale della fonte di energia



www.dometic.it/rv

Dometic
GROUP

Sommario

News	pag. 6
News dal mondo del caravanning	pag. 8
On the road	pag. 14
Uno sguardo sul mondo	pag. 28
L'opinione di Beppe Tassone	pag. 34
Dagli enti e uffici del turismo estero	pag. 36
Eventi e mostre	pag. 40

GLI ITINERARI GUSTOSI

pag. 41

TURISMO all'aria aperta

Settimanale - Anno 21° N. 230
Gruppo Editoriale Turismo Itinerante srl
di Claudio Domenico D'Orazio

Direzione e Redazione
Gruppo Editoriale Turismo Itinerante srl
Sede: Strada Vecchia del Pinocchio
31 60131 Ancona
E-mail: redazione@turit.it
Tel. 333 8790279

Responsabile della Pubblicità
Claudio Domenico D'Orazio
info@turismoitinerante.com

Ufficio Abbonamenti
abbonamenti@turit.it
Tel. 333 8790279

La Redazione:

Direttore responsabile
Maurizio Socci

Direttore
Alberto Bignami
bignami1976@gmail.com

Collaboratori:

Mariella Belloni, Rodolfo Bartoletti,
Luciana Bernucci, Salvatore Braccialarghe,
Dario Brignole, Domenico Carola, Antonio Castello,
Vittorio Dall'Aglio, Isabella Cicconi, Franco Dattilo,
Franca Dell'Arciprete Scotti, Pier Francesco Gasperi,
Antonella Fiorito, Giuseppe Lambertucci,
Angelo Lo Rizzo, Emanuele Maffei,
Guerrino Mattei, Camillo Musso, Paolo Peli,
Gianni Picilli, Riccardo Rolfini,
Roberto Rovelli, Marisa Saccomandi,
Gianantonio Schiaffino, Lamberto Selleri,
Beppe Tassone, Tania Turnaturi,
Roberto Vitali, Sara Rossi

Turismo Itinerante è a disposizione degli aventi diritto con i quali non è stato possibile comunicare, nonché per eventuali involontarie omissioni o inesattezze nella citazione delle fonti delle illustrazioni e dei brani riprodotti.

Foto, CD Rom e manoscritti, anche se non utilizzati, non vengono restituiti.

Liguria un mare di verde: "L'altra Riviera" approda su smartphone e tablet

Una terra che guarda il mare, nota in tutto il mondo per la sua Riviera. E a pochi passi dal mare c'è un'Altra Riviera: il mare verde della Liguria, il suo entroterra che è oggi a portata di mano, in ogni luogo e in qualsiasi momento. Il sogno del turista moderno si trasforma in realtà con "L'Altra Riviera", la nuova App, scaricabile da oggi, gratuitamente, su Google Play e Apple Store. Realizzata dall'Agenzia Regionale Promozione Turistica "In Liguria" in collaborazione con M&R Comunicazione, agenzia genovese specializzata in strategie e strumenti di comunicazione d'impresa.

L'App è stata presentata alle Fonderie Milanesi di Milano con una conferenza stampa che ha visto la presenza, in qualità di relatori, di Enisio Franzosi, Direttore Agenzia "In Liguria", Susanna Citi, GAL La Spezia e Carlo Cassinari, App Engineer M&R Comunicazione.

Dopo la presentazione del nuovo portale regionale,



www.turismoinliguria.it, avvenuta nel mese di gennaio, il lancio dell'App si colloca come ulteriore passo in avanti nel processo di digital branding avviato dall'Agenzia per rendere la Liguria una regione sempre più social e a misura di turista.

Trasportando i contenuti del sito web su smartphone e tablet in un formato accattivante e di facile consultazione, "L'Altra Riviera" offre un focus sull'entroterra ligure con un'esperienza più personalizzata che si adatta perfettamente alle necessità individuali di chi desidera rimanere sempre connesso con la Liguria e vivere il ter-

ritorio secondo il proprio punto di vista. La nuova App si affianca alla disponibilità delle guide cartacee, aggiungendo rispetto a queste un ulteriore livello di personalizzazione.

L'App multiplatforma è suddivisa in 7 destinazioni, raggruppate in tre aree geografiche:

L'Altra Riviera di Ponente: GAL Riviera dei Fiori, GAL Le Strade della Cucina Bianca, Gal Comunità Savonesi Sostenibili;

L'Altra Riviera di Genova: GAL Appennino Genovese e GAL Valli del Genovesato;

L'Altra Riviera di Levante: GAL Valli del Tigullio e GAL Provincia della Spezia.

La nuova App presenta, inoltre, 7 aree tematiche: Arte e Storia, Artigianato, Enogastronomia, Agroalimentare, Meraviglie della natura, Escursionismo, Mercatini e Fiere.

"L'Altra Riviera" accompagna il turista 2.0 alla scoperta dell'entroterra ligure con un percorso su misura che si avvale di contenuti comuni a tutte le guide, con-

tenuti specifici per ogni GAL (Gruppo di Azione Locale) e contenuti personalizzati. L'App offre la possibilità di scaricare itinerari preconfezionati o costruiti dall'utente, personalizzabili con la creazione di bookmarks interni all'applicazione. Grazie alla geolocalizzazione, il turista può inoltre visualizzare, in tempo reale, sulla mappa, l'itinerario e i punti

d'interesse rispetto al percorso prescelto.

Infine, l'APP è arricchita da un database che raccoglie le informazioni degli operatori economici e turistici di 189 Comuni dell'entroterra ligure, fornendo informazioni utili su dove dormire, dove mangiare, dove acquistare prodotti tipici.

THETFORD
Loving leisure



Scegli il meglio, scegli Thetford

Il fluido per toilette più venduto al mondo. Visitate il nostro sito www.thetford-europe.com

LARCOS: Più fresco in camper e caravan



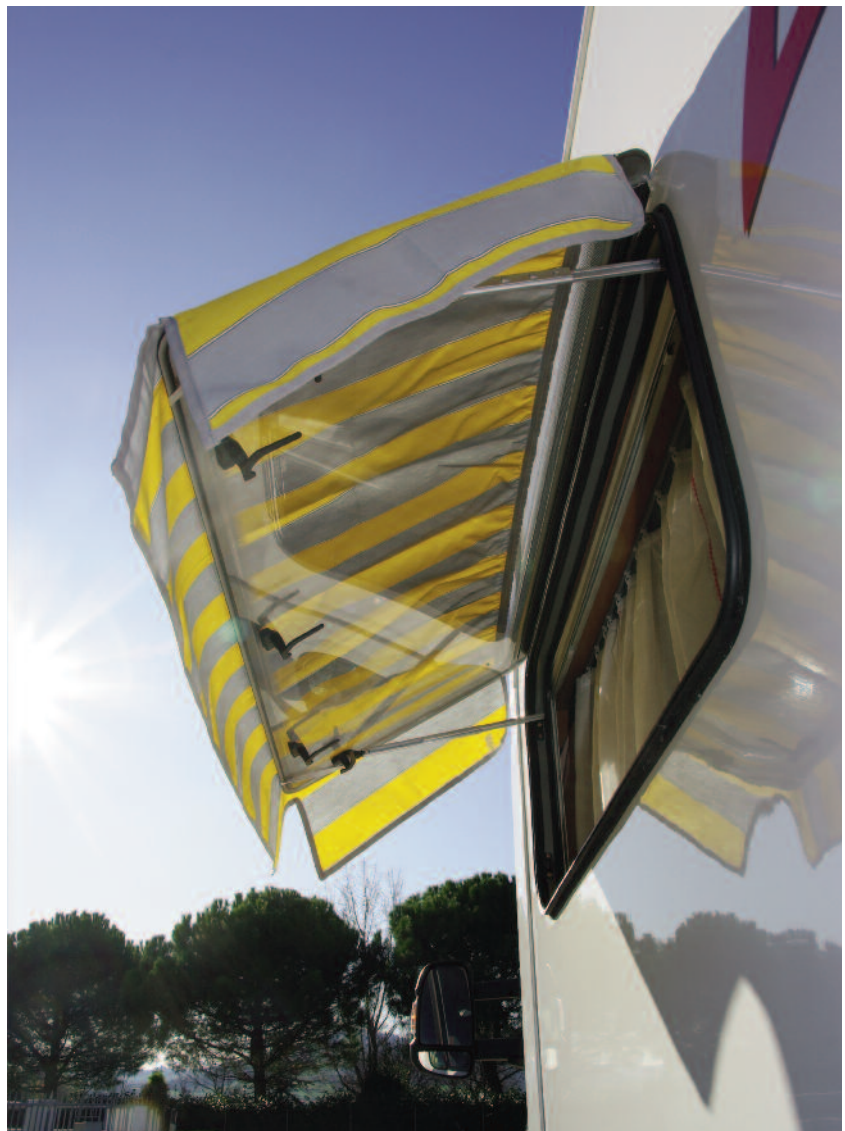
Proteggere il veicolo e quindi anche il nostro benessere quando siamo a bordo, è importante sia in inverno sia in estate. Quello che cambia è solo il nemico: il freddo o il caldo, ma gli strumenti sono gli stessi, cioè le coperture da applicare ai vetri e alle zone sensibili. Ad aiutare camperisti e caravanisti a migliorare il proprio confort climatico ci pensa da anni la Larcos, un'azienda

che ha fatto della qualità la sua missione aziendale. Tra i prodotti meno noti, ma decisamente utili, ci sono alcune soluzioni "smart" che garantiscono gradi in meno all'interno dell'abitacolo e un miglior funzionamento delle utenze. La tendina frigo, ad esempio, posizionata esternamente sopra la griglia, aiuta il frigorifero a raffreddare correttamente. In estate, infatti, il sole diretto sulle gri-

glie del frigorifero non permette la dissipazione del calore del vano d'aerazione e porta a una riduzione dell'efficacia del frigorifero quando non addirittura al suo blocco. È quindi consigliabile parcheggiare con la parete all'ombra, oppure, ancora meglio, dotarsi di una tendina copri-griglia frigo di Larcos. Ma le idee furbe non finiscono qui. Che dire della tendi-

na per l'oblò da montare sulla copertura trasparente in metacrilato (in quelli panoramici può avvenire direttamente dall'interno) e che permette di tenere aperto l'oblò senza che i raggi del sole entrino nell'abitacolo? Chi non ce l'ha, è costretto a tenere chiuso l'oscurante, ma in questo modo si impedisce il ricircolo dell'aria.

Idea altrettanto valida è quella del copri cruscotto, prodotto in due versioni (estivo e invernale). In estate, infatti, se non si applica lo scudo termico sul parabrezza, il cruscotto diventa rovente e rilascia il suo calore nell'ambiente. La protezione posizionata per tutta la lunghezza del cruscotto serve proprio a evitare l'effetto di riscaldamento. Viceversa, durante la stagione invernale dal vano motore e attraverso il cruscotto e le bocchette di areazione penetra il freddo nell'abitacolo. Anche in questo caso la barriera offerta dalla protezione COVERHOOD è utilissima, se non indispensabile. Infine, le tendine parasole per le finestre a compasso (ma anche scorrevoli) che hanno la duplice funzione di difendere dal caldo e di garantire la privacy anche con le finestre aperte. Sono confezionate su misura, lavabili e resistenti. Per saperne di più www.larcos.it



Knaus Tabbert a gonfie vele

Il fatturato è aumentato dell'8,4 per cento, le vendite sono cresciute del 7,4 per cento; l'obiettivo di fatturato per il 2015 sarà di 335 milioni di Euro. "Quando si possono ringraziare i dipendenti con un premio di produzione per il risultato ottenuto nel 2014, si può parlare a tutti gli effetti di un andamento positivo" così commenta Wolfgang Speck, presidente degli amministratori della Knaus Tabbert GmbH, lo sviluppo dell'azienda nello scorso anno commerciale. Nonostante la situazione stagnante dei mercati europei, durante il 2014, il Gruppo è riuscito a guadagnare nuovamente ulteriori quote di mercato ed aumentare il fatturato a 297 milioni di Euro, con un incremento dell'8,4 per cento rispetto all'anno precedente. "Soprattutto, ma non solo, nei segmenti dei furgonati e degli autocaravan si è generata una crescita", così commenta Gerd Adamietzki, amministratore commerciale, il successo della politica dei marchi e del mercato. Con circa 13.000 veicoli prodotti (+7,4 per cento rispetto al 2013), 8.400 caravan e 4.600 tra autocaravan e furgonati, la Knaus Tabbert GmbH occupa i primi posti nelle statistiche delle immatricolazioni, sia in Germania che in Europa. "Negli ultimi 12 mesi, abbiamo rafforzato ulteriormente il nostro secondo posto in Germania,

per quanto concerne le immatricolazioni delle caravan, con una quota di mercato del 20,8%. Nelle statistiche tedesche del CIVD, con una quota di mercato del 12,4% siamo al primo posto per le immatricolazioni dei segmenti autocaravan e furgonati degli ultimi 12 mesi. Inoltre, negli ultimi 12 mesi, tra le dieci aziende più forti in Germania, abbiamo avuto il tasso di crescita più importante, con un 27,5%", continua così il sig. Adamietzki. Anche il primo trimestre del nuovo anno commerciale 2015 ha superato in modo consistente gli ambiziosi obiettivi della Knaus Tabbert GmbH. Grazie ad alcuni mercati stabili in Europa, con circa 3.500 unità vendute, l'azienda, è riuscita a guadagnare ulteriori quote di mercato e ad incrementare gli obiettivi di vendita di un 18,3 per cento. Con questo, il fatturato del primo trimestre del 2014, già forte con un fatturato di 82 milioni di Euro, è stato superato dal primo trimestre 2015, con un 17,9 per cento in più. I 5.000 ordini ricevuti nei primi cinque mesi dell'anno commerciale corrente, sostengono la previsione di crescita del fatturato pianificato per il 2015 di 335 milioni di Euro (+12,8 per cento rispetto al 2014). „L'azienda ed i suoi dipendenti sono riusciti a raccogliere in maniera positiva i trend del mercato per generare una crescita,



sorprendendo anche gli stakeholder per l'ottimo risultato positivo conseguito. Siamo tutti estremamente contenti dell'andamento dei primi cinque mesi del 2015 che ci conferma la validità delle scelte fatte sia per la politica dei modelli che per le strategie aziendali", in questa maniera, il sig. Speck riassume il trend positivo dell'azienda.

"L'abbandono dei marchi WILK e Bavaria Camp dal nostro programma di produzione, la chiusura dell'unità ad Obermeitingen e la modernizzazione della nostra unità produttiva di TABBERT a Mottgers, hanno migliorato la nostra distribuzione dei costi in modo significativo", afferma il Sig. Werner Vaterl, amministratore della Knaus Tabbert GmbH e responsabile tra l'altro della produzione, della ricerca, dello sviluppo e della costruzione. "Con il sistema modulare nel nostro futuro sviluppo dei prodotti, saremo in grado di ottenere ulteriori vantaggi sui costi." La triade di amministratori è d'accordo: l'azienda non è mai stata così motivata. "Con grinta ed entusiasmo affronteremo i prossimi anni a venire. Il nostro settore ha ancora del potenziale e faremo tutto il possibile, per far sì che la Knaus Tabbert GmbH ne riscuota i benefici in maniera eccezionale."



IL SALONE DEL CAMPER

CARAVAN ACCESSORI PERCORSI E METE

12 - 20 SETTEMBRE 2015

FIERE DI PARMA



PASSIONE
per la
LIBERTÀ



Voucher
129€

**VIENI AL SALONE E RIPARTI
IN CAMPER A SOLI 129 EURO**

**Approfitta
anche tu
dell'offerta!**

ACQUISTA UN BUONO, NOLEGGIA UN CAMPER E PROVA PER UN WEEK END I VANTAGGI DEL TURISMO EN PLEIN AIR

Acquista un buono da € 129,00 per un valore medio di 250 euro e utilizzalo in comoda libertà dal 1° di ottobre 2015 al 31 marzo 2016.

Il buono dà diritto al noleggio di un camper dal venerdì pomeriggio al lunedì mattina prenotandolo al Concessionario Assocamp più vicino a te individuato sul sito web o tramite il call center dell'iniziativa indicati sul buono.

Scopri su www.salonedelcamper.it le modalità di acquisto del voucher!

SEGUICI
SUI SOCIAL



facebook



instagram



twitter

WWW.SALONEDELCAMPER.IT



In
collaborazione
con:



Con il
patrocinio di:



Sono 16 i primi "Manutentori di camper e caravan"



Si sono svolti, nel mese di maggio, i primi corsi per la certificazione di "Manutentore e Allestitore per Camper e Caravan",

voluti e ideati da Assofficina, associazione di operatori del settore della riparazione, trasformazione e manutenzione di veicoli

ricreazionali. Per diventare manutentore di camper certificato da Kiwa Cermet su mandato di Assofficina che certifica il

professionista della manutenzione e allestimento di camper, secondo lo schema proprietario di Assofficina: bisogna superare cinquanta domande a risposta multipla, tre prove pratiche su apparecchiature o sistemi di assetto con analisi del guasto e risoluzione del problema e l'esame orale sulle specifiche tecniche. Inoltre, i candidati devono aver conseguito e superato prima dell'esame un corso che ne determina le conoscenze e competenze relative a tutta l'attività del manutentore e allestitore. Partner di Assofficina è Kiwa Cermet Italia cui è demandato il compito di valutare i candidati e certificare i professionisti della manutenzione e allestimento di camper, secondo lo schema proprietario di Assofficina. Il sistema di valutazione è basato sui principi della ISO 17024.

Per i camperisti e i caravanzisti italiani si tratta di una grande conquista in termini di tranquillità e sicurezza, perché potranno contare su un'elevata professionalità delle officine certificate.

Diplomati a pieni voti sono stati Massimo Terranova, Gianpaolo Rapposelli, Farinelli Stefano, Mattia Brussa, Paolo Muraro, Denis Muraro, Vittorino Mantiero, Borghi Paolo,

Gabriele Ricci, Maurizio Griso, Luca Fabbrizi, Andrea Franca, Michele Lizzi, Enrico Casagrande, Giuseppe Di Marzio e Stefano Morettin.

Anche i responsabili della commissione si sono dovuti accreditare nel loro ruolo attraverso una sessione speciale che si è tenuta in marzo. Sono stati così inve-

stiti del ruolo di verificatore Dimitri Zambenardi, dei ruoli di insegnanti il Prof. ing. Stefano Romagnoli (responsabile della formazione) e il Prof. ing. Luciano Scattolini (formazione). Per la commissione d'esame Fernando Collini.

kiwa



Partner for progress

CERTIFICAZIONE DEL PROFESSIONISTA DELLA MANUTENZIONE E ALLESTIMENTO DI CAMPER



www.kiwacermet.it



Danzica: fascino e complessità della storia



In posizione strategica, riparata ma facilmente accessibile dalla Vistola e dal Mar Baltico, Danzica vanta mille anni di storia tragica ed esaltante

Testi e foto di Franca Dell'Arciprete Scotti

La storia è passata qui. Se c'è una città in Europa che più di altre ha conosciuto le svolte epocali del Novecento, questa è Danzica.

Una storia tragica ed entusiasmante, semplice e irripetibile, che in ogni particolare del racconto continua a stupire ancora oggi.

A Danzica il 2 settembre 1939, con il cannoneggiamento della penisola di Westerplatte da parte delle truppe naziste, scoppiò la Seconda Guerra Mondiale. A Danzica, con gli scioperi degli operai dei Cantieri Navali, e la nascita di Solidarnosc e la figura carismatica di Lech Walesa, dal 1980 al 1989 cominciava a sgretolarsi l'impero sovietico.

Basterebbero queste due date per assegnare a Danzica un posto imprescindibile nella storia del Novecento.

Ma questa città polacca, citata per la prima volta in un documento scritto nel 997, per lungo tempo città libera, orgogliosa dei suoi privilegi e della sua ricchezza, ha dietro di sé secoli di vicende affascinanti e tumultuose.

Tutte da scoprire percorrendola da un capo all'altro, nel centro della Città Principale e nella Città



► Vecchia o Stare Miasto, nelle banchine del porto sulla Motlawa e nei sobborghi periferici che portano alla Vistola e al Mar Baltico.

Proprio così, percorrendola a piedi finché si può, Danzica rivela la sua posizione strategica e unica, che spiega anche la sua fortuna.

Al fondo di un'ansa del fiume Motlawa, riparata ma

accessibile facilmente dal mare, al punto di incrocio tra Oriente e Occidente, tra Nord e Sud d'Europa, Gdansk era destinata ad un ruolo strategico: basti pensare che quando Londra aveva banchine fluviali lunghe un chilometro, Danzica vantava banchine lunghe tre chilometri..

Re polacchi, Cavalieri Teutonici, Russi, Prussiani la contesero e la occuparono,

furono accettati e furono respinti.

I Danzichesi cercarono nei limiti del possibile di rivendere la loro autonomia.

La loro forza erano i commerci per mare e per terra: di ambra, pellicce, miele, pelli, grano che portavano fino alle città dell'Europa meridionale.

Mentre dal sud trasportavano metalli, tessuti, vetro, manufatti.



Mikitex

Via Ugo La Malfa, 5 • Codogno • LO

100% Made In Italy

www.mikitex.it

Verande per Caravan e Camper 100% Made in Italy

Mikitex ha consolidato e rafforzato la sua immagine sul mercato italiano dando vita a quelle sue caratteristiche principali: l'attenzione alla qualità dei materiali, alle collezioni e alle esigenze del cliente. Il risultato è una gamma di verande solide, affidabili e funzionali, prodotte all'interno di una struttura dedicata che fornisce risposte rapide e puntuali; indispensabili per garantire un prodotto affidabile e all'avanguardia. Tutto ciò senza mai dimenticare che il cliente è sempre il punto di partenza di ogni innovazione.



Mikitex

Via Ugo La Malfa, 5 • 26845 Codogno (LO)

Tel. +39 0377 436420 • Fax +39 0377 437669

info@mikitex.it • www.mikitex.it



Il periodo d'oro furono i secoli 16° e 17°, quando Danzica fu città regina della Lega Anseatica, che univa tutte le ricche città mercantili affacciate sul Baltico.

A questi secoli risalgono i palazzi più sfarzosi della città che in una gara di opulenza arricchiscono il Mercato Lungo e la Via Lunga reale o Długa.

Qui passava il corteo del re polacco in arrivo da Varsavia, accolto solenne- ▶



Tutta l'esperienza e la professionalità di AL-KO al vostro servizio per interventi tecnici su camper, caravan, rimorchi con componentistica AL-KO. **Vieni a scoprire le offerte speciali al nostro stand presso il Salone del Camper di Parma, Padiglione 2 Stand J025**

Centro Premium AL-KO

Via G. Verdi, 23 - 37060 Castel D'Azzano (VR)
Tel. 045 8546011 - info@al-ko.it

I Manutenzione e assistenza su rimorchi, telai caravan e telai AL-KO AMC

I Installazione dei sistemi AKS, ATC, Mammut

I Montaggio portamoto, portattutto e ganci traino AL-KO - Sawiko

I Installazione sospensioni integrative e sistema ACS





Questo centro compatto della cosiddetta Città Principale, dove spiccano anche il Municipio Nuovo con la torre dell'orologio a carillon e il massiccio Duomo gotico dall'interno nudo, sottolineato da pochi pezzi di grande valore, si conclude nella Porta d'Oro da cui entrava il corteo reale.

Accanto, in un barbacane difensivo poi incorporato nella cerchia delle mura più esterne e diventato prigione, si visita oggi il bellissimo Museo dell'Ambra.

Dove si scopre l'importanza di questo materiale, "oro del Baltico" e "oro del Nord", fonte di ricchezza per la città: resina fossile presente in gran quantità nelle acque e sulle spiagge del Baltico, dallo splendido colore che sfuma dal giallo pallido all'arancio, al color latte al nero, simile all'oro e al sole, profumata, ricca di inclusioni.

Ricercata per le sue proprietà taumaturgiche, magiche, decorative, rappresentava una merce di scambio preziosa con le popolazioni del Sud Europa.

Oggi tutta la città è ricca di boutique e negozi che vendono oggetti d'ambra lavorata e gioielli.

Diffidate dalle imitazioni! Meglio rivolgersi a negozi e fabbriche sicure dove spie-

mente.

Palazzi nel classico stile del manierismo nordico, importato dalla Germania e dalle Fiandre dovuto agli architetti Van den Blocke.

Facciate alte e strette, coronamento a gradoni, volute, stucchi, medaglioni, busti, terrazzini a piano terra, graffiti e pitture colorate.

Alcuni palazzi più ricchi brillano d'oro e di statue e risentono dello stile rinasci-

mentale italiano. Suntuoso il palazzo di Artù o delle corporazioni che raccoglievano il patriziato della città, tutta l'imprenditoria commerciale.

Anche l'Arsenale di Danzica è un meraviglioso imponente palazzo decorato da busti, statue, doccioni a forma di serpente, stucchi, volute: una facciata ricchissima per il deposito delle armi stivate nei sotterranei.

Basta un CLICK per entrare nel
nostro mondo  www.tecnoled.it



tecnoled

Led
light
line

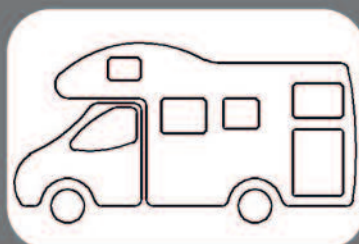
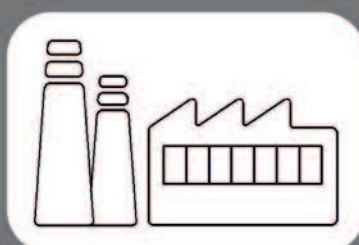


TECNOLED S.r.l. unipersonale

Località Pian di Rona, 129/G

50066 REGGELLO (Firenze) ITALY

Tel. 055.866.23.44 - info@tecnoled.it





► gano la lavorazione e i segreti dell'ambra.

Uno tra tutti è senz'altro l'Amber Manufacture (www.ambermanufacture.com.pl), sulla banchina pittoresca della Moltlawa.

Una sosta piacevolissima qui, tra gioielli, pepite d'ambra che si possono acquistare grezze o lavorate, oggetti da scrittorio e da tavola.

La passeggiata lungo il

fiume é del resto tutta intrigante: ristoranti di pesce, caffè, antichi galeoni attraccati alla banchina che invitano ad un'escursione fino al Mar Baltico, palazzi fiabeschi a torrioncini, le antiche porte di mattoni rossi che dal fiume si aprivano verso il cuore della città, un famoso argano, simbolo di Danzica, il più grande argano medievale esistente in Europa, in grado di solleva-

re 4 tonnellate.

E poi i famosi granai, che costituivano una delle fonti di ricchezza della città.

Tanto che era stata delimitata l'Isola dei granai con 300 magazzini massicci e inconfondibili. Oggi sono stati in parte recuperati a nuova vita, come l'affascinante Hotel Gdansk, uno dei più belli della città, al di là del fiume: accoglie nelle camere dell'ala storica con i ►

RIMOR
AUTOCARAVANS

KATAMARANO 2015

Webasto
Feel the Drive



www.rimor.it



Disponibile su
App Store



DOPPIO PAVIMENTO TECNICO

RISCALDATORE DI ALTA GAMMA PER UN COMFORT SUPERIORE





soffitti originali del Settecento a grandi travi di legno e nelle suite eleganti dell'ala moderna, che si affacciano con grandi balconi sul panorama più pittoresco della città

Famoso al Gdansk anche il ristorante con specialità tipiche e la birreria dove si serve una speciale birra artigianale prodotta internamente.

Senza dimenticare la famosa Med Spa interna, una delle più moderne Spa in Polonia, con un centro per





► la sauna finlandese, bagno a vapore e stanza del sale, dove si possono praticare eccellenti trattamenti benessere.

www.hotelgdansk.pl

Tornando in centro, la passeggiata ci porta alla Città Vecchia o Stare Miasto, che ha alcuni angoli imperdibili: il grande mulino costruito dai Cavalieri Teutonici, dall'enorme tetto a doppio spiovente, il più grande stabilimento industriale nell'Europa medievale, il Municipio antico in perfetto stile del manierismo olandese,

la statua dell'astronomo Jan Hevelius, Santa Caterina con il suo orologio a carillon. Qui sorge anche la chiesa di Santa Brigida, dove si riunivano i soci di Solidarnosc.

Ma l'epopea di Solidarnosc rivive davvero in pieno nel nuovissimo ECS European Solidarity Centre, appena inaugurato, proprio nell'area dei Cantieri Navali. In forma di nave in costruzione, in acciaio Korten, dall'impressionante color ruggine, grandioso negli allestimenti interni, contiene

tutta la storia esaltante e commovente di Solidarnosc e della caduta del regime sovietico.

Tre puntate fuori del centro Pruszcz Gdanski – la Fattoria, è una ricostruzione dell'antico borgo fortificato, la prima stazione della Via dell'Ambra. Nel museo è possibile conoscere tutto sull'ambra, sulla Via dell'Ambra e gli antichi rapporti tra Roma e la Pomerania www.faktoria-pruszcz.pl

La cattedrale di Oliwa, un tranquillo quartiere di

- Danzica, all'interno di un magnifico parco cistercense progettato dal grande Andrea Le Notre, ci attende per un concerto del famoso organo, uno strumento dal suono rarissimo che produce l'effetto dell'eco. I suoi elementi decorativi come stelle, trombe, campanelli degli angeli si mettono in moto durante il concerto.

Sopot è la cittadina residenziale costruita negli anni '20 sul Baltico per accogliere la villeggiatura della ricca borghesia di Danzica. Qui, immersi nel verde dei viali e dei parchi, sorgono deliziosi villini in stile liberty, padiglioni per la musica, il Kursaal, e grandi hotel anni '20 che hanno accolto ospiti memorabili: Marlene Dietrich, Charles Aznavour, Greta Garbo, Fidel Castro.

Per info: www.polonia.travel

Per i turisti italiani è un valore aggiunto la possibilità di avere come guida a Danzica Roberto Polce, giornalista italiano, profondo conoscitore della città e di tutta la Pomerania

roberto.m.polce@gmail.com

Facebook: <https://www.facebook.com/guida.turistica.danzica>

Ottime anche le guide su Danzica e su altre città della Polonia firmate da Roberto Polce per Morellini Editore www.facebook.com/morellineditore, www.morellini.it

Per viaggiare ottimo il TO su tutta la Polonia www.varsavin.it

Telair

AIR CONDITIONER

ALTE PRESTAZIONI
ELEGANZA



ENERGIA
POTENZA



LIBERTÀ
AUTONOMIA



Group
TELECO

www.telecogroup.com

Via E. Majorana, 49 - 48022 Lugo (Ra) - Italy Tel. +39 0545 25037
Fax +39 0545 32064 e-mail: info@telecogroup.com

Isaholidays, una vacanza 5 stelle!



I Villaggi Isaholidays hanno ricevuto l'importante Premio Best Camping 2015 rilasciato a selezionati campeggi in Europa da ADAC (Automobil club tedesco) e ANWB (autorevole guida ai campeggi europei). Le due principali guide europee per il turismo all'aria aperta hanno assegnato quest'anno a Isamar Holiday Village e Barricata Holiday Village l'ambita quinta stella, che certifica una qualità impeccabile. Il prestigioso riconoscimento è stato ottenuto per l'elevata qualità, l'efficienza, l'accoglienza e la capacità continua di migliorarsi per proporre sempre un servizio migliore e dedicato.

15 maggio 2014: inizia l'estate di

Isaholidays!

Nei villaggi del gruppo Isaholidays tutto è già pronto per la grande apertura della stagione estiva 2015. Il 15 maggio 2015 Isamar Holiday Village e Barricata Holiday Village apriranno le porte ai loro ospiti con tante novità, offerte e pacchetti speciali.

I bambini sotto i 3 anni soggiornano sempre gratis. L'offerta comprende l'utilizzo di tutti i servizi dei villaggi Isaholidays: parco acquatico, palestra, mini e junior club, campi da calcetto, tennis, tiro con l'arco, animazione e corsi, Wi-Fi gratuito in aree pubbliche, discoteca, servizio di sicurezza 24H.

www.isaholidays.com

DAI UN TAGLIO AL MODULO FOTOVOLTAICO E MANTIENI LA STESSA ENERGIA!



È POSSIBILE CON KIT SOLAR BOOSTER CBE

Il nuovo KIT SOLAR BOOSTER CBE, composto dallo speciale modulo fotovoltaico CBE MFB90 e dal regolare booster CBE PBS-90, permette di sfruttare al massimo la corrente erogabile dal modulo fotovoltaico da 90W consentendo quindi di ottenere un rendimento paragonabile ad un normale modulo da 120W.

Energia pulita a costi inferiori occupando meno spazio sul tetto!



www.cbe.it

 **CBE**[®]

ELECTRONICS FOR CARAVANNING AND BOATING

Parco Nazionale Gran Paradiso: un anno di grandi attrazioni



Expo – Sport – Spiritualità: le tre parole chiave per descrivere il 2015

Anche il Parco Nazionale Gran Paradiso celebra l'eccezionalità del 2015, che attorno al grande tema di Expo presenta una serie di eventi e iniziative.

Il Biodiversity Park, allestito all'interno del Padiglione del Biologico e del Naturale, vedrà avvicinarsi 14 parchi nazionali italiani e ospiterà il Parco Nazionale Gran Paradiso dal 24 al 30 luglio; per un'intera settimana i visitatori potranno partecipare alle attività condotte dalle guide e dai guardaparco e i più piccoli verranno coinvolti in momenti di animazione naturalistica.

Secondo tema lo Sport. Nel 2015 Torino

sarà Capitale Europea dello Sport e il PNGP offre il suo contributo, proponendo un ricco calendario di attività di ogni tipo, dalle corse in alta quota al trekking, all'equitazione, dall'arrampicata alla mountain bike, fino al thai chi e al tiro con l'arco zen.

Terzo tema: la Religiosità.

Il Parco Nazionale Gran Paradiso sarà il luogo ideale dove scoprire le ricorrenze che da secoli si celebrano in quota nel suo territorio, eventi che testimoniano una devozione autentica, fatta di riti, processioni e pellegrinaggi che affondano le radici in un passato lontano, ma che hanno conservato intatti lo spirito e l'essenza profonda che li ha generati. www.pngp.it

Irlanda e Natura: alla scoperta dei suoi segreti

L'incedere tranquillo dei Blackstairs Eco Trails è il modo ideale per scoprire le meraviglie nascoste nei paesaggi della contea di Carlow e per degustare la delizia di prodotti naturali, in uno degli angoli più verdi d'Irlanda.

Recentemente premiata dalla Eco Tourism Ireland con il Gold Standard, la Blackstairs Eco Trails organizza escursioni guidate attraverso boschi, argini e pendici nella zona meridionale della contea di Carlow. Materie prime spontanee, alberi sacri ai Celti, erbe aromatiche spontanee e perfino funghi, diventano incontri illuminanti, quando ad aprire il sentiero sono guide esperte che adorano questi luoghi speciali.

La caratteristica delle escursioni è dedicare il giusto tempo a gioire dei dettagli di siepi, sta-

gni, paludi e corsi d'acqua, soffermandosi ad ammirare ciò che vola al di sopra e ciò che vive al di sotto. L'esperienza, che genera rispetto e meraviglia nei confronti del nostro fragile ambiente, è adatta ad "escursionisti" dai 5 ai 95 anni.

La programmazione prevede pacchetti diversificati: ricerca di materie prime presenti in natura, preparazione di vivande che siano buone, fresche e sostenibili, preparazione sotto la guida di un erborista professionista di rimedi cosmetici e naturali, analisi di funghi commestibili e velenosi, studio della storia celtica e dell'importanza che i boschi hanno rivestito nell'antichità, svelandone storie reali, tradizioni popolari e proprietà curative.

www.irlanda.com

www.blackstairsecotrails.ie



All'Oasi Zegna il basket summer camp



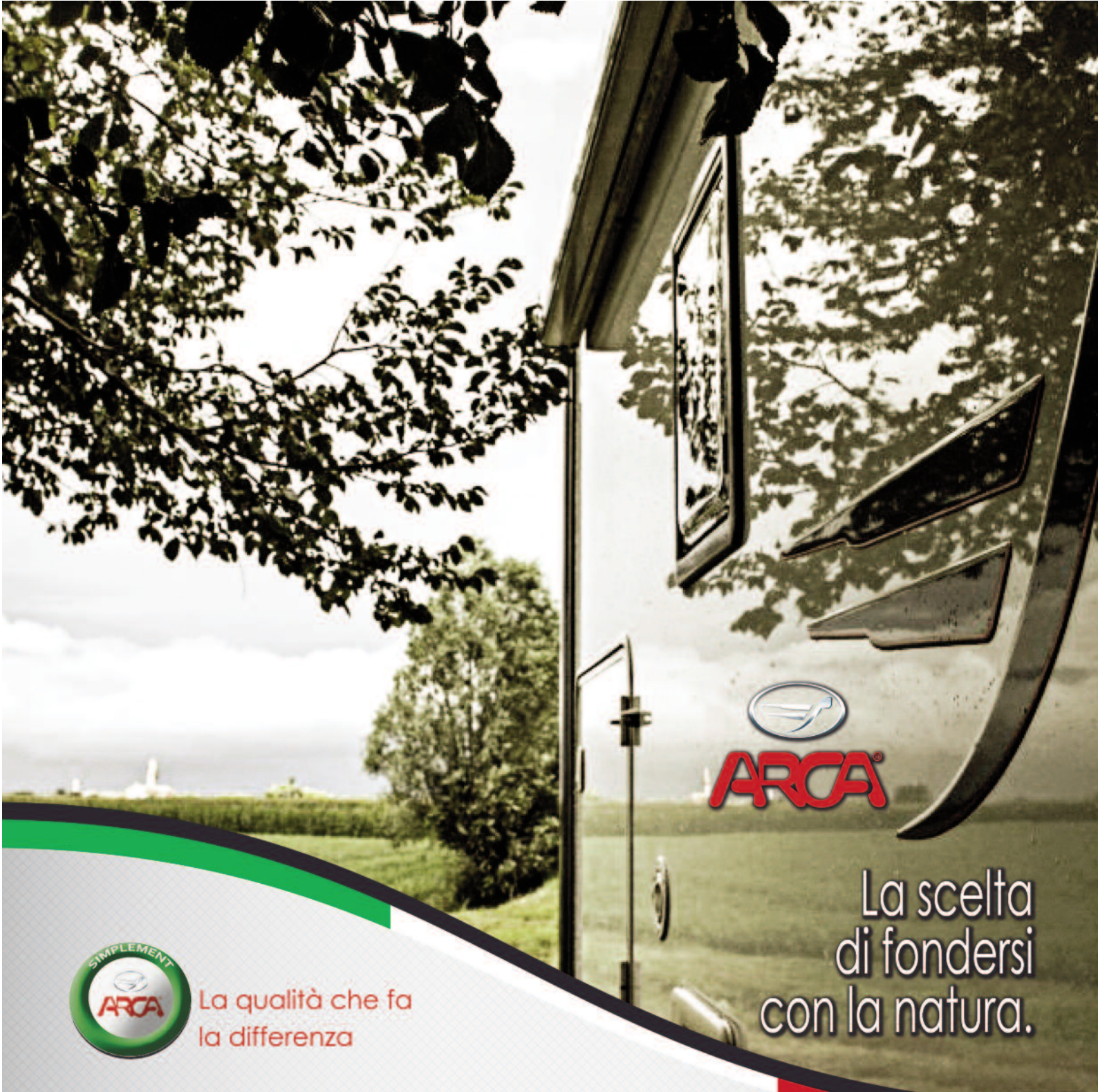
Situata in Piemonte nel Biellese, l'Oasi Zegna è un'area montana di circa 100 km² che dista poco più di un'ora d'auto da Milano e Torino e luogo ideale per tutta la famiglia. Con istruttori qualificati ed esperti conoscitori del territorio, è il territorio ideale per offrire un'ampia varietà di attività sportive sia con un approccio slow per principianti che tecnico per i più esperti, con un'attenzione particolare per i bambini.

Nel contesto di panorami mozzafiato che abbracciano da una parte la selvaggia ed

incontaminata Valsessera e dall'altra la Pianura Padana e la cerchia alpina fino al Monviso, tutti i visitatori potranno trovare un mix tra sport, natura, divertimento, didattica nel pieno rispetto degli ecosistemi, il tutto completato dalla valorizzazione delle tradizioni montane.

Per la prossima estate tutto è pronto per accogliere al meglio i ragazzi e le ragazze, dai 10 ai 17 anni, che desiderano giocare a basket e fare nuove amicizie.

www.oasizegna.com



La scelta
di fondersi
con la natura.



La qualità che fa
la differenza

I nostri Partnerers:

PIEMONTE
GROSSO VACANZE
CAMPER TWO

TOSCANA
FLY CAMPER
CAMPER LINE

SARDEGNA
AUTOCARAVAN-RENT

LOMBARDIA
GIRA GIRA
GROPPETTI
LUBAM
PIEMME CAMPER

MARCHE
CAMPERMANIA
JANUS CAMPER

SICILIA
VEMACAR

VENETO
NUOVA MARIL
VIBERCAR

LAZIO
AREA CAMPER
CAMPERING

PUGLIA
CAMPER FREE

EMILIA ROMAGNA
BALOTTA AUTOCARAVAN

CAMPANIA
LA BOUTIQUE DEL
CAMPEGGIATORE





L'Expo Milano

In piena Expo Milano, con tanti occhi puntati sul nostro Paese, pare giusto soffermarsi su quanto di positivo il territorio può assicurare, non solo in relazione alla qualità della vita delle persone che lo abitano, ma anche all'economia ed all'occupazione.

Il turismo, la sua tenuta, la sua espansione non possono presupporre dal territorio, dalla sua fruibilità, dalle risorse che è in grado di offrire e dalla sinergia che sa produrre con tutti coloro che vi vivono o che vi operano. Dopo le allucinazioni del turismo virtuale, che alla fine del secolo scorso pareva aver vinto la battaglia, (con la convinzione da parte di alcuni operatori di essersi definitivamente imposti grazie ai villaggi vacanza), il

reale ha ripreso in pieno il suo ruolo naturale.

In una parola al centro del turismo, quale elemento di forte ed assoluta caratterizzazione, è tornata la piazza, intesa come area del vissuto e del quotidiano, come luogo nel quale la realtà si sviluppa a pieno ed è in condizione di offrire quello che veramente esiste, senza false mediazioni o tentativi di copertura attraverso infrastrutture posticce.

Anche i prodotti del territorio, proprio quelli che sono al centro di Expo Milano, diventano elemento decisivo quando si operano le scelte sulle mete da visitare per le vacanze: prodotti non massificati, che sono in grado di "spiegare" attraverso sapori, odori e gusti la storia stessa del territorio che li produce.

Sono stati i vini i primi ad aprire questa "pista" decisiva: non solo gusti ed etichette, ma anche storia, cultura del territorio, riscoperta delle tradizioni e capacità di saper creare una magnifica sinergia.

In questo il nostro Paese è in grado di giocare un ruolo di assoluta eccellenza, in tutte le sue regioni, nessuna esclusa.

Assieme con il patrimonio culturale, quello paesaggistico e quello architettonico, l'Italia è in grado di fare la differenza nel campo del turismo che non si camuffa, ma che cerca la verità e la realtà e la sa proporre così come è, anche con le sue carenze, ma mai mistificandola.

Expo Milano, con la sua capacità di porre il territorio al centro dell'attenzione gioca un ruolo formidabile ed è in grado di indirizzare il turismo su una strada che assicuri importanti e decisive ricadute.

Occorre fare tesoro di questo insegnamento, comprendere la portata e l'importanza di questa inversione di tendenza che restituisce

al "turismo della verità" un ruolo centrale, in questo mettendo migliaia di località, per troppo tempo rimaste ai margini dei flussi turistici, in grado di scoprire nuove opportunità e di ricavarne risorse economiche ed occupazionali.

Non solo: la qualità della vita, nel momento in cui si accetta di porre il territorio al centro delle attività economiche, è destinata a migliorare e proprio su questo campo si giocherà la sfida sulle presenze turistiche e quindi sulla crescita delle risorse.

In pratica i territori che sapranno accettare questa sfida e miglioreranno il proprio standard vedranno crescere le ricadute positive: un volano virtuoso in grado di creare ricchezze e migliorare la vita dei propri cittadini.

Chi sceglierà strade diverse vedrà sempre più allargarsi le distanze dalle aree più virtuose con riflessi pesanti anche sotto il profilo economico.



di Antonio Castello

Dal virtuale al reale, la scoperta della Polonia parte da EXPO

Si è svolta a Milano, nell'ambito di Expo 2015, la Settimana del Turismo Polacco che ha visto lo svolgersi di numerosi eventi tra il Padiglione Polonia e le zone urbane di Milano. Concerti, installazioni, mostre, presentazioni, spettacoli e molto altro hanno permesso ai visitatori di avere un assaggio della Polonia di oggi: città moderne ma con un prestigioso passato storico-culturale, piste ciclabili che collegano il Paese da nord a sud, gastronomia creativa, tanto verde e tradizioni più vive che mai. La Direttrice dell'ufficio italiano dell'Ente Nazionale Polacco per il Turismo Malgorzata Furdal, ha commentato l'iniziativa, dichiarando: "Abbiamo riscontrato un grande interesse da parte dei visitatori di EXPO che hanno dimostrato di apprezzare gli spettacoli e le performance offerte all'interno del Padiglione e nello spazio antistante, come anche le attività sul territorio milanese. L'iniziativa che ha riscontrato il maggior successo di pubblico è stata la mostra realizzata in via Dante, sul tratto compreso tra l'Expo Gate (Castello Sforzesco) e il Duomo, che mostrava 50 gigantografie con i più bei luoghi della Polonia. Una galleria con le più belle immagini della bellissima natura polacca, della fauna tipica della Polonia, delle città e degli edifici storici iscritti nella lista UNESCO. L'attività di comunicazione outdoor è stata completata, infine, da 12 tram che hanno circolato per Milano decorati con immagini della Polonia, e da un'importante campagna di affissioni".

Stoccolma per la prima volta porto d'imbarco di Costa Crociere

Quest'estate ci si aspettano cifre da record di passeggeri per Stoccolma. Durante la stagione si prevede che 500.000 passeggeri di crociera visiteranno la Capitale svedese. Stoccolma sarà per la prima volta porto d'imbarco di Costa Crociere. Fino al 22 agosto, Costa Luminosa salperà tutte le settimane dalla capitale svedese, facilmente raggiungibile dall'Italia con voli speciali Costa operati da Alitalia, Neos e Meridiana, in partenza ogni sabato da Roma, Venezia, Milano, Cagliari e Catania, per un itinerario di 8 giorni verso le grandi città del Baltico: Helsinki, San Pietroburgo e Tallin. Grazie a una lunga sosta di due giorni, gli ospiti di Costa Luminosa avranno l'opportunità di scoprire tutta la bellezza di Stoccolma, costruita su 14 isole e premiata come "Migliore destinazione in Europa per le crociere" in occasione del "Cruise International Award 2013". Il passaggio attraverso il bellissimo arcipelago di Stoccolma con le sue circa 30.000 isole è fantastico e conferisce un ulteriore tocco di qualità ai soggiorni dei visitatori a Stoccolma. I passeggeri principali delle crociere che si fermano a Stoccolma arrivano dagli Stati Uniti, Inghilterra, Germania e Italia. Oltre a Costa Crociere anche la MSC include Stoccolma in diverse partenze.

Atout France lancia la Guyana Francese

Territorio francese nell'America del Sud, la Guyana, dalla lunga e avventurosa storia, è oggi una terra vergine e primitiva. 9 ore di volo da Parigi, solo 4 ore di fuso orario, moneta unica l'euro.

80.000 km di una natura sorprendente dove è possibile ammirare la biodiversità del pianeta.

Da un lato l'Oceano Atlantico, dall'altro le spiagge, i villaggi Creoli come Cayenne che si alternano a città dal volto coloniale come Maroni, mix di popolazioni diverse.. Cayenne è una città animata, da scoprire visitando i mercati locali ricchi di colore e prodotti locali: da non perdere durante il carnevale le varie sfilate. La fitta giungla amazzonica è un polmone verde, con circa 90.000 tonnellate di piante al km2. A piedi, in piroga o in barca a vela gli itinerari in Guyana sono una grande sorpresa per il viaggiatore amante dell'avventura che potrà osservare la meraviglia della flora e fauna locali: scimmie, felini, capibara..e ancora tartarughe marine, ibis rossi..

L'isola è anche una finestra aperta sullo spazio grazie alla presenza del centro Spaziale Europeo che ogni anno programma lanci spettacolari che possono essere ammirati anche dai turisti. Trovandosi in prossimità dell'equatore, la Guyana è stata scelta nel 1964 come il punto ideale per il lancio di satelliti nello spazio. Da qui partono i vettori Ariane, Vega e Soyuz. Nel centro lavorano molti italiani che contribuiscono allo sviluppo della tecnologia in ambito europeo e mondiale.

Per informazioni: www.guyane-amazone.fr

La Germania del pallone

Complici le partite di Coppa, gli appassionati di calcio conoscono i nomi di molti stadi tedeschi, ma spesso non sanno dove si trovano. Per scoprirlo c'è l'"Itinerario tedesco del calcio", una strada a tema che collega i poli calcistici della Germania nordoccidentale. È qui che si concentrano alcuni degli stadi più importanti, tra cui quelli di Colonia e Gelsenkirchen. Lungo gli 800 chilometri di strada si incontrano altre località d'interesse non solo calcistico, ma anche storico e culturale: Aquisgrana con il suo Duomo, la Bonn di Beethoven, la sofisticata Düsseldorf e Essen nella Ruhr, ex regione mineraria ora votata al verde, all'arte e all'archeologia industriale. Dortmund, sede del Borussia, sta per inaugurare il Deutsches Fussballmuseum dedicato al calcio tedesco.

Una intensa campagna pubblicitaria per il rilancio dell'Egitto

Un elemento fondamentale nella strategia di rilancio della destinazione Egitto è sicuramente la collaborazione con un partner storico quale l'Italia: le ottime relazioni fra i due paesi rendono il mercato italiano una priorità assoluta per il Ministero del Turismo Egiziano. Per questo motivo si è svolta una vasta campagna pubblicitaria che ha interessato i principali mezzi di comunicazione del Bel Paese al fine di rilanciare la destinazione sul mercato italiano. È quanto è stato comunicato dal direttore dell'Ente del Turismo Egiziano Dr. Emad Abdalla. "Per quasi tutto il mese di giugno, ha detto Abdalla, per dare un impulso energico alla destinazione, l'Egitto è stato presente con una fitta campagna pubblicitaria con il nuovo spot "Egitto, un sogno che non finisce mai" sulle principali reti TV. Sempre nello stesso periodo l'Egitto è stato presente inoltre su Tv Metropolitane e Bus di Roma e Milano e nei 13 principali Aeroporti italiani". Tutto ciò, ovviamente, con l'auspicio che questa campagna abbia contribuito al rilancio del Paese e ad un incremento del numero degli arrivi con l'inizio della stagione estiva, numeri che comunque sono già in ripresa.

Nel Negev dal prossimo 14 giugno La mostra "Il Mondo dei Dinosauri"

Dopo il successo del suo tour mondiale, la mostra Dinosaur World porterà più di 30 tipi di dinosauri a grandezza naturale - alcuni alti quasi 13 metri - nel Negev, nel sud di Israele, vicino allo zoo di Beer Sheva. La mostra è un percorso emozionante alla scoperta di 130 specie diverse di dinosauri, uccelli, mammiferi e rettili di milioni di anni fa. Il Tyrannosaurus Rex, uno dei più grandi e più terrificanti predatori terrestri, e l'Apatosaurus, che visse nel periodo Giurassico, tra i più grandi animali che abbiano mai camminato sulla terra (circa 26 metri di lunghezza, del peso di circa 35 tonnellate) sono solo due delle 30 diverse tipologie di dinosauri in mostra nei cinque chilometri quadrati del parco espositivo che include, tra le altre cose, spiegazioni e informazioni in ebraico, inglese, arabo e russo. Oltre ai dinosauri in movimento che anche attraverso la ricostruzione di suoni daranno vita al mondo dei dinosauri di milioni di anni fa, i visitatori dello zoo di Beer Sheva potranno anche diventare moderni paleontologi muovendosi alla ricerca di fossili di Tyrannosaurus Rex o conoscerne i segreti attivando i ►

- ▶ robot-dinosaurs premendo vari pulsanti che provocano anche i suoni dei dinosauri. Sembra quasi di vedere un film sull'evoluzione e la scomparsa dei dinosauri. Il biglietto per la mostra include l'ingresso allo Zoo municipale di Beersheba, il più grande del Negev, che serve anche da "clinica" per la cura della fauna selvatica regionale. Situato su 50 chilometri quadrati, ospita circa 130 specie diverse di uccelli, mammiferi e rettili provenienti da Israele e da tutto il mondo.

Disneyland Paris solo per bambini?

Per il secondo anno consecutivo sboccia la Primavera: simbolo della nuova stagione un fiore allegro e delicato, la margherita, che decora molti luoghi quali la stazione di Main Street, i lampioni della strada e dà agli ospiti un caloroso benvenuto... Un'immersione totale in un giardino incantato, tra i fiori più colorati, topiarie che riproducono i Personaggi Disney ed eventi spettacolari: da non perdere la grande festa del Goofy's Garden Party, il Trenino della Primavera Disney di Minni, gli esclusivi incontri con Tamburino e la sua fidanzata Miss Bunny, con Rapunzel e con Minni. Per la prima volta a Disneyland Paris dal 1° giugno (e fino al 13 settembre 2015) arriva la magica Estate Frozen! Il Regno di Ghiaccio dell'omonimo film avvolgerà il Parco Disneyland, e la carrozza della Regina Elsa e della Principessa Anna scivolerà leggera fra le strade del Parco. Tutti i visitatori avranno l'opportunità di cantare le famose musiche del film assieme ad Anna ed Elsa e ad altri ospiti speciali in un grande spettacolo interattivo! Ma la Magia di Disneyland non finisce qui! La stagione autunnale nel Parco è... da brivido, con le sorprese di Halloween e novità terribilmente divertenti. E il grandioso finale è il Magico Natale Disney, che riempie il Parco di addobbi colorati, alberi di Natale, soffice neve, spettacoli natalizie che regala agli ospiti una calda e incantata atmosfera di festa! Vivere la magia è semplicissimo. Coloro che visitano Parigi e vogliono trascorrere una favolosa giornata a Disneyland Paris, possono pre-acquistare il biglietto di ingresso di 1-2 giorni Parchi Disney dall'Italia sul sito www.disneylandparis.com o in agenzia di viaggi e risparmiare! Vuoi aggiungere un pizzico di magia al tuo soggiorno a Parigi? Consulta il sito www.disneylandparis.com per scoprire i nuovi biglietti di ingresso!

La Marina D-Marin Mandalina di Sebenico ha ottenuto la massima categoria

Il Ministero del Turismo ha conferito "5 ancore" al marina di Serbenico D-Marin Mandalina, il primo in Croazia ad aver ottenuto la massima categoria. Questo riconoscimento comporta, oltre alla qualità dell'infrastruttura, anche numerosi contenuti e servizi per i diportisti, il che posiziona la Regione di Sebenico e di Knin destinazioni diportistiche nell'Adriatico. Il marina D-Marin Mandalina conta 400 posti barca, di cui 79 sono previsti per i mega-yacht dai 30 ai 140 metri di lunghezza. Grazie alla particolare infrastruttura energetica, i mega-yacht hanno a disposizione una fonte affidabile di energia elettrica, adeguata alle loro specifiche esigenze. Gli altri contenuti, come lo sono i moderni bagni, i ristoranti e i bar, ne fanno un marina di grande attrattiva per ospiti locali e quelli stranieri. Il marina D-Marin Mandalina è pure il primo in Croazia ad aver ottenuto il certificato 5 ancore d'oro (il certificato che conferma la qualità dei posti barca) conferito dalla The Yacht Harbour Association di Londra.

HAI LA POLIZZA DEL CAMPER IN SCADENZA?

TURISMO ITINERANTE

presenta la sua nuova convenzione!



NON FAI INCIDENTI DA 5 ANNI?
Tariffa camper per tutta Italia classi da 1 a 5
La polizza più economica con le migliori garanzie.
FAI SUBITO IL TUO PREVENTIVO

REGIONE	Premio	REGIONE	Premio	REGIONE	Premio	REGIONE	Premio	REGIONE	Premio
ABRUZZO	Premio	EMILIA ROMAGNA	Premio	LOMBARDIA	Premio	PIEMONTE	Premio	SICILIA	Premio
Chieti	€ 158,61	Bologna	€ 243,19	Bergamo	€ 166,17	Alessandria	€ 119,59	Agrigento	€ 179,68
L'Aquila	€ 132,19	Ferrara	€ 139,28	Brescia	€ 156,42	Asti	€ 136,62	Caltanissetta	€ 210,74
Pescara	€ 201,72	Forlì Cesena	€ 166,04	Como	€ 179,06	Biella	€ 135,69	Catania	€ 174,70
Teramo	€ 159,54	Modena	€ 162,43	Cremona	€ 142,99	Cuneo	€ 152,05	Enna	€ 155,29
BASILICATA	Premio	Parma	€ 171,48	Lecco	€ 166,82	Novara	€ 119,07	Messina	€ 264,34
Matera	€ 162,86	Piacenza	€ 163,14	Lodi	€ 159,23	Torino	€ 232,92	Palermo	€ 245,08
Potenza	€ 147,34	Ravenna	€ 172,05	Mantova	€ 132,09	Verbania	€ 133,45	Ragusa	€ 214,82
CALABRIA	Premio	Reggio Emilia	€ 170,35	Milano	€ 227,08	Vercelli	€ 126,25	Siracusa	€ 180,93
Catanzaro	€ 262,04	Rimini	€ 209,39	Monza E Brianza	€ 205,71	PUGLIA	Premio	Trapani	€ 174,98
Cosenza	€ 181,89	FRIULI V. GIULIA	Premio	Pavia	€ 140,59	Bari	€ 235,69	TOSCANA	Premio
Crotone	€ 230,09	Gorizia	€ 143,02	Sondrio	€ 157,41	Barietta	€ 240,50	Arezzo	€ 167,09
Reggio Calabria	€ 254,18	Pordenone	€ 184,81	Varese	€ 147,10	Brindisi	€ 192,64	Firenze	€ 270,91
Vibo Valentia	€ 250,33	Trieste	€ 180,88	MARCHE	Premio	Foggia	€ 169,95	Grosseto	€ 189,39
CAMPANIA	Premio	Udine	€ 133,60	Ancona	€ 209,66	Lecce	€ 188,19	Livorno	€ 260,19
Avellino	€ 188,59	LAZIO	Premio	Ascoli Piceno	€ 180,31	Taranto	€ 214,64	Lucca	€ 205,84
Benevento	€ 199,95	Frosinone	€ 197,83	Fermo	€ 178,52	SARDEGNA	Premio	Massa Carrara	€ 229,93
Caserta	€ 257,76	Latina	€ 227,18	Macerata	€ 182,18	Cagliari	€ 224,87	Pisa	€ 262,09
Napoli	€ 300,47	Rieti	€ 153,60	Pesaro-Urbino	€ 206,11	Carbonia Iglesias	€ 224,87	Pistoia	€ 257,97
Salerno	€ 285,94	Roma	€ 304,48	MOLISE	Premio	Medio Campidano	€ 224,87	Prato	€ 301,51
VENETO	Premio	Viterbo	€ 184,99	Campobasso	€ 126,10	Nuoro	€ 179,85	Siena	€ 188,29
Belluno	€ 141,45	LIGURIA	Premio	Isernia	€ 124,10	Ogliastra	€ 179,85	TRENTINO A. A.	Premio
Padova	€ 177,93	Genova	€ 311,99	VALLE D'AOSTA	Premio	Olbia-Tempio	€ 214,05	Bolzano	€ 218,19
Rovigo	€ 129,33	Imperia	€ 197,09	Aosta	€ 133,53	Oristano	€ 159,13	Trento	€ 177,23
Treviso	€ 157,93	La Spezia	€ 244,42			Sassari	€ 211,96	UMBRIA	Premio
Venezia	€ 171,90	Savona	€ 159,87					Perugia	€ 175,02
Verona	€ 149,62							Termini	€ 171,87
Vicenza	€ 144,67								

La polizza degli Amici di Turismo Itinerante!

I premi sono lordi e si riferiscono alle classi da 1 a 5 (no sinistri) comprensivi della rinuncia alla rivalsa per guida in stato di ebbrezza, guida con patente scaduta e sovrappeso del veicolo.

L'assicurazione camper studiata appositamente per i nostri utenti che concede anche lo sconto del **30%** sul tutte le polizze (casa, infortuni, ecc.) comprese le auto del titolare dell'assicurazione e dei suoi familiari. Per essere sempre informati comunicaci la tua e-mail a:

info@turismoitinerante.com

La polizza più economica con le migliori garanzie!

NON PERDERE L'OCCASIONE !!!

Fai il tuo preventivo e scopri le nostre proposte su:

www.assicurazionecamperdorazio.it

PICASSO E LE SUE PASSIONI

Catania, Castello Ursino - fino al 28 giugno 2015

di Guerrino Mattei



Castello Ursino di Catania, maniero costruito sotto Federico II di Svevia, oggi sede del Museo Civico della città etnea, ha aperto le stanze alla rassegna "Picasso e le sue passioni" a cura di Dolores Duran Urcan e Stefano Cecchetto. Un evento difficile d'allestire, ma egregiamente realizzato, soprattutto per la fragilità delle opere in ceramica, prestate da musei che a malincuore, seppure temporaneamente, se ne privano quali attrazioni nelle località d'origine. Il Comune di Catania,

Comediarting e III Millennio dal 4 aprile al 28 giugno 2015 offrono al visitatore 200 creazioni tra vasi, piatti, brocche, mattonelle dipinte, importanti opere su carta e tre pezzi unici, di cui due oli e una gouache. Si tratta di prestiti provenienti per la maggior parte da prestigiose raccolte private di tutto il mondo e dal museo di Mija Malaga, noto per la ceramica.

Il percorso è inoltre arricchito da "Picasso in the cube (politic passion)", un'installazione multimediale interattiva che racconta il rapporto dell'artista con la politica e i

riflessi che questa ebbe sulla sua arte.

La mostra, con un percorso completo del grande artista, intende illustrare, nei suoi contenuti più autentici, i temi e le passioni che hanno dato vita alla sua creatività, influenzandone la vicenda umana e quella artistica. Il teatro e il circo, la tauromachia, le donne e la politica sono state per tutta la carriera argomenti di ricerca portante nella sua complessa cifra stilistica. Unico artista del '900 che ha saputo trattare tutte le tecniche ascrivibili al mondo dell'arte, il grande andaluso ha conqui-



► stato il titolo di genio proprio perché non si è mai fermato davanti a nulla, mettendosi in gioco e sperimentando fino alla vecchiaia. Picasso riesce ad infondere anche nella grafica le atmosfere pittoriche dei suoi periodi. L'attività incisoria del maestro spagnolo è stata sempre molto intensa, perché ne ha compreso subito la versatilità e la non ordinarietà delle soluzioni che si possono raggiungere. In mostra alcune serie d'incisioni: "La Suite des saltim-

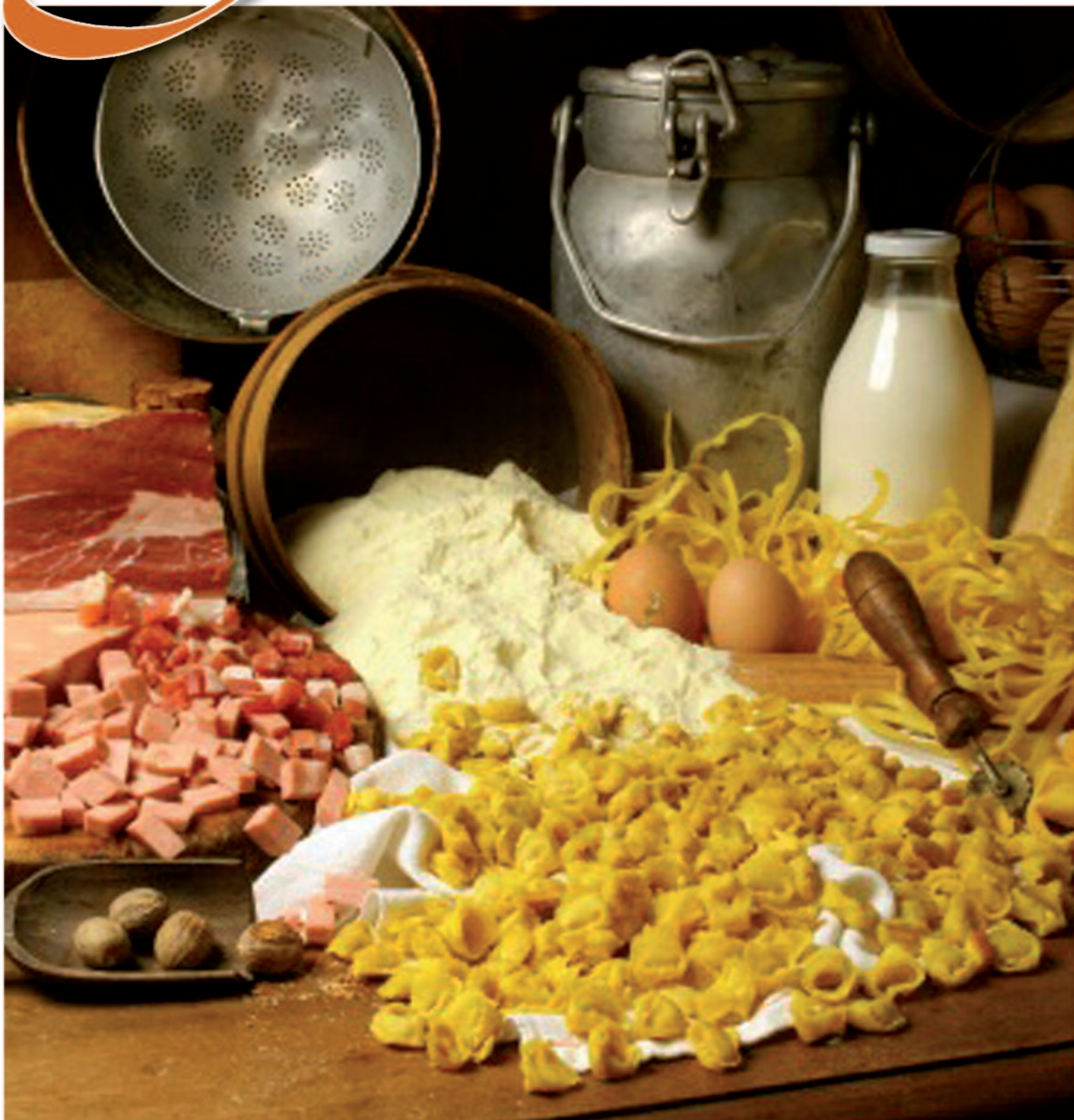
banques" (1913), 14 incisioni acquaforte e puntasecca; "Il Tricorno" (1920), 33 incisioni bulino e collotype; "I Venti Poemi di Gongora" (1958), 41 incisioni acquaforte e acquatinta allo zucchero; "Carmen" (1949), 40 opere incisioni a bulino; "Tauromachia" (1959), 27 opere acquatinta allo zucchero e puntasecca; "Barcelona Suite" (1966), 5 incisioni litografia a colori; "La Célestine" (1971), 68 incisioni acquaforte e acquatinta. Nelle opere in ceramica è

esplosa tutta la forza della fantasia creatrice dell'artista in un momento particolarmente felice della sua esistenza, terminato l'incubo della seconda guerra mondiale. Si dedica a questo linguaggio espressivo, che scopre particolarmente congeniale alla sua vena creativa, tanto da iniziare una sperimentazione che lo accompagna per il resto della vita e che si intreccia indissolubilmente con i lavori su tela, le sculture e la grafica. Talvolta disegna forme originali di sua invenzione, ma di solito preferisce trasformare i piatti, le ciotole e le brocche della ceramica tradizionale utilizzando diversi metodi di scultura: assemblaggio, disegno, pittura. Per più di vent'anni, fino alla morte (1973), Picasso non smetterà di sperimentare questo mezzo espressivo. "L'esposizione, per la quantità di opere e presenza di tutte le tecniche affrontate - chiosa l'assessore alla Cultura e al Turismo del Comune catanese Orazio Licandro - si prefigge di essere un'occasione unica per la Sicilia e una tra le mostre più importanti mai realizzate su Picasso".



li itinerari Gustosi

territorio ♦ ambiente ♦ enogastronomia



DAL 10 AL 12 LUGLIO USSEGLIO TORNA CAPITALE DELLA TOMA

Giunge alla XIX edizione la Mostra Regionale della Toma di Lanzo e dei Formaggi d'Alpeggio che, come di consueto, animerà il comune di Usseglio che si trova a 1300 metri di quota e a una sessantina di chilometri da Torino.

Protagoniste della manifestazione, in calendario dal 10 al 12 luglio con replica il 18 e 19 luglio, saranno la Toma di Lanzo, il Blu di Lanzo, la Toma del Lait Brusco, il salame di Turgia (altro vanto gastronomico valligiano) e la migliore selezione di prodotti caseari piemontesi e italiani. L'evento vedrà radunarsi 100

produttori provenienti da diverse regioni della Penisola che animeranno la Mostra Mercato, cuore pulsante della manifestazione, con la consueta vasta gamma di formaggi e prodotti tipici da degustare e acquistare e con l'esposizione di oggetti di artigianato e delle tradizioni locali, in linea con quell'attenzione al territorio che è lo spirito dell'iniziativa.

Ma quest'anno la Mostra Regionale della Toma di Lanzo sarà anche l'occasione per presentare i tre piatti valligiani ideati dalla Scuola Alberghiera Albert di Lanzo (To), a seguito della loro preparazione presso l'Università



del Gusto di Pollenzo, che saranno proposti in degustazione durante il primo weekend dell'evento.

E sull'onda delle passate edizioni tornerà anche quest'anno il Concorso Nazionale di Scultura su Toma, organizzato in collaborazione con la CNA (Confederazione Nazionale Artigianato), che coinvolge scultori e appassionati provenienti da tutta Italia.

La manifestazione, che verrà inaugurata venerdì 10 luglio con il consueto taglio della Toma Dop, protagonista poco dopo di una cena stellata al Grande Albergo Rocciamelone (ore 20.00 prenotazioni al numero 0123.83743), vedrà alternarsi nel weekend momenti di musica, folklore e spettacolo. Non mancheranno poi degustazioni guidate, visite agli alpeggi, assaggi delle eccellenze del Paniere dei Prodotti Tipici della Provincia di Torino, pranzi valligiani organizzati dall'Ass. Turistica



Pro Loco (da segnalare la cena della tradizione a cura della maestra di cucina Giovanna Ruo Berchera di sabato 11 luglio), lezioni di cucina. E per il primo anno la Toma di Lanzo sarà protagonista di abbinamenti con i migliori vini doc e docg del Piemonte grazie all'Enoteca che verrà aperta in occasione dell'evento.

Il 18 e il 19 luglio l'appuntamento è invece con la XII edizione della Mostra bovina, caprina, ovina di razze alpine, dove i malgari faranno sfilare i loro capi bardati a festa con i classici rodun esposti in mostra. Durante il fine settimana sarà allestita la fattoria avicola con varie

tipologie di animali da cortile a cura degli Avicoli de la Vallée di Aosta.

Inoltre Usseglio vedrà ospite il raduno nazionale di camperisti (Per informazioni walterenrico@libero.it / Tel. Walter 347 25 65 334 / Tel. Gianni Ronchi 339 44 22 052 / FB - I muschin del Canaveis)

Nel corso del secondo fine settimana della manifestazione l'organizzazione proporrà inoltre ai partecipanti la visita alla Centrale Idroelettrica del Crot, nonché percorsi guidati agli antichi borghi di Usseglio.

Per i due weekend della Mostra Regionale della Toma di Lanzo e dei Formaggi

d'Alpeggio i ristoranti di Usseglio proporranno menu tipici dedicati all'evento, mentre nella location della manifestazione sarà allestito il Country Village dove poter assaggiare le carni di razza Piemontese Coalvi in abbinamento a birre artigianali piemontesi.

La Mostra Regionale della Toma di Lanzo e dei formaggi d'Alpeggio è organizzata dal Comune e dalla Pro Loco di Usseglio con il patrocinio di: Ministero Politiche Agricole e Forestali, Regione Piemonte, Provincia di Torino, Camera di Commercio di Torino.

Per maggiori informazioni www.sagradellatoma.it



CLIMA E VITICOLTURA

Trattando di viticoltura, la prima parola che viene in mente è "terroir", termine qualche volta abusato, per significare l'insieme dell'apporto dell'azione umana, dei suoli delle loro esposizioni, del loro ambiente che determina il carattere di un vino e che hanno la capacità di fornire una buona maturazione ai grappoli di una varietà appropriata qualche volta a prescindere dalle condizioni climatiche.

*Testo Giuseppe Lambertucci,
foto Cantina Negrar*

Trattando di viticoltura, la prima parola che viene in mente è "terroir", termine qualche volta abusato, per significare l'insieme dell'apporto dell'azione umana, dei suoli delle loro esposizioni, del loro ambiente che determina il carattere di un vino e che hanno la capacità di fornire una buona maturazione ai grappoli di una varietà appropriata qualche volta a prescindere dalle condizioni climatiche.

Ma è proprio vero che modificazioni del clima non possono né debbono influire sulle fasi della produzio-

ne e di conseguenza sull'esito finale del vino?

Generalmente quasi tutti coloro che hanno rapporti con l'attività agricola affermano che il clima nell'ultimo secolo è sensibilmente mutato e la temperatura è in continuo aumento determinando una maggiore siccità dei terreni e di conseguenza, per quanto riguarda la vite, una notevole anticipazione del ciclo vegetativo (fioritura, invaiatura, maturazione) di almeno 5 o 6 giorni per ogni grado.

La prova tangibile di tali rilevazioni è stata fornita, nell'ambito del vinitaly 2015, dall'enologo-direttore della Cantina di Negrar in Valpolicella, Daniele Accordini coadiuvato da una verticale di amarone dal 1997 al 2008.

Oltre all'aumento termico che ha prodotto la riduzione dell'umidità relativa dell'aria e dei giorni di nebbia, si è certificato un aumento del grado zuccherino con buona tenuta dell'acidità e una migliore complessità aromatica (uve sane e meglio predisposte all'appassimento) nonché un più alto valore delle sostanze coloranti: l'insieme di queste circostanze determinano un rallentamento delle fasi di appassimento migliorando la qualità del vino; pertanto questa nuova situazione climatica offre delle opportunità alla viticoltura specialmente in zone particolari come la Valpolicella con una prospettiva interessante per la qualità in quanto esige sempre nuove tecniche di produzione e di affinamen-





to.
 Il cambiamento climatico non significa soltanto aumento della temperatura ma variazione alle condizioni di vita non soltanto della vite ma anche di chi la tratta: le vendemmie e di conseguenza le operazioni di cantina vengono necessariamente anticipate anche per tempi notevoli (dai venti ai trenta giorni) onde evitare l'aumento dei valori di concentrazioni zuccherine, delle acidità volatili e l'elevazione dei gradi alcolici a tutto detrimento degli equilibri del vino.

Nel caso dell'amarone, poi, influisce l'effetto mitigante del lago di Garda sulle temperature: le massi-

me estive sono più basse di giorno mentre di notte le minime sono più alte; l'escursione termica alta agisce infatti sugli aromi mentre la bassa favorisce accumulo di colore.

Il chiaro esempio dell'influenza che la variazione climatica ha sul vino appare mettendo a confronto due annate, 2000 e 2008, provenienti dallo stesso vigneto, Jago, trattate mantenendo la stessa tecnica di vinificazione e di appassimento, ma in cui le fenologie fanno notare sensibili diversità nei tempi: mentre nel 2008 il germogliamento, la fioritura, la invaiatura e il raccolto sono avvenuti rispettivamente il 1° aprile, il 21 maggio, il 5 luglio e

il 6 settembre, nel 2000 le stesse operazioni hanno avuto luogo il 12 aprile, il 27 maggio, il 10 agosto e il 19 settembre. Da ciò conseguentemente diversità dei dati analitici e profili sensoriali con un passaggio dalla dinamicità elegante quasi sensuale (2000) ad una eleganza severa e potente (2008).

Sicuramente viene da pensare che i vitigni costitutivi dell' amarone si stiano adattando magnificamente a questo nuovo clima promuovendo il vino da prodotto prettamente locale ad espressione internazionale e questi sono gli elementi che il consumatore va ricercando e prediligendo.



TURISMO

all'aria aperta

CAMPEGGIO E TEMPO LIBERO: IL SETTIMANALE DELLA VACANZA IN LIBERTÀ

Gruppo Editoriale Turismo Itinerante
Via di Vittorio 104 - 60131 Ancona
Tel./Fax 071 2901272