

# TURISMO

Anno 26°  
Ottobre 2020

all'aria aperta **288**

CAMPEGGIO E TEMPO LIBERO: IL MENSILE DELLA VACANZA IN LIBERTÀ

**AUTUNNO SUL POLLINO**

**10 COSE DA NON PERDERE  
A BRESSANONE**

**CAORLE A MISURA  
DI BIKE E NON SOLO**

**PARMA: SALONE  
DEL CAMPER 2020**



all'interno la rivista

li itinerari  
**Gustosi**



VOGLIO TORNAR  
-la STRADA SFR  
I GRILLI CAN  
LE ONDE SUO

IL VIAGGIO È  
#STAYSAFE #TRAVELSAFE



UNISCITI A NOI SU   

NUMERO VERDE DEDICATO 00800 3428 1111

[WWW.FIATCAMPER.COM](http://WWW.FIATCAMPER.COM)



SCELTO DA OLTRE

500.000

FAMIGLIE\*\*

RE A SENTIRE

ECCHIARE

ITARE

NARE



# LA MIA CASA

#FIATDUCATOCAMPER



Il mondo che conosciamo è cambiato. Ma ciò che non cambia è la voglia di scoprire. Nuove strade, panorami inesplorati, luoghi a lungo sognati. Niente può fermare la tua strada, perché a bordo di un motorhome su base **Fiat Ducato** ritrovi tutta la sicurezza e il comfort di casa. Ovunque andrai, lontano da tutto, ma vicino a ciò che conta davvero. Perché il viaggio è la tua casa.

*DUCATO*



PROFESSIONAL

\*Basato sulle immatricolazioni di veicoli FCA in Europa negli ultimi 10 anni.





Dopo lunghi mesi passati ad apprendere, con crescente sconforto e preoccupazione, le tante brutte notizie in arrivo da ogni angolo del mondo su una situazione che sembrava sempre più problematica, la stagione estiva è tornata a darci speranza. Abbiamo ripreso a viaggiare, abbiamo ripreso a sognare, ed abbiamo ripreso a condividere le nostre emozioni turistiche, riappropriandoci a poco a poco di quella normalità che ad un certo punto sembrava solo un lontano ricordo.

Lo abbiamo fatto con scrupolo e grande attenzione, privandoci forse di alcune libertà e guardando ancora al mondo esterno con un po' di comprensibile sospetto e

scetticismo. Ma, fortunatamente, il mondo del turismo è tornato a vivere.

**Il Salone del Camper 2020, che si è tenuto come di consueto a Parma ed ha chiuso i battenti lo scorso 20 settembre**, ha confermato questa ripresa di tutto il settore, con numeri più che soddisfacenti. Sono stati oltre **54.000 i visitatori** che hanno riempito per tutti i **9 giorni della kermesse i 61.000 metri quadri** della superficie espositiva, rispettando in piena regola tutti gli accorgimenti messi in atto dalla macchina organizzativa.

Tutto è filato liscio fin dal giorno dell'inaugurazione, sabato 12 settembre, con il saluto ufficiale

e il taglio del nastro effettuato da Paola De Micheli, Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti. La folla si è distribuita in code ordinate e controllate agli ingressi, i flussi d'entrata sono stati scorrevoli e facilitati. I visitatori della fiera hanno quindi potuto girare tra i vari stand apprezzando le novità proposte dalle varie case camperistiche e tornando così a progettare nuovi viaggi e nuove esperienze turistiche che, solo fino a pochi mesi fa, sembravano solo un miraggio.

L'aumento delle immatricolazioni durante i mesi estivi è un altro segnale positivo della ritrovata vitalità ed energia di tutto il settore, che si sta dunque



# BENTORNATO CAMPER, BENTORNATO TURISMO!



Di Claudio Domenico D'Orazio

dimostrando in grande ripresa dopo il lockdown. Il camper è stato il protagonista indiscusso dell'estate, eletto universalmente come mezzo ideale per una vacanza in sicurezza, e si propone di continuare ad essere anche nella stagione invernale una grande possibilità di evasione dalla vita di tutti i giorni.

**Abbiamo voglia tutti insieme di riprendere a girare l'Italia, continuando a scoprirla in ogni suo angolo meraviglioso. E noi di Turismo all'Aria Aperta, come sempre, continueremo a raccontarvi le emozioni che solo un viaggio può dare!**

*L'editore Claudio D'Orazio*





# UN VIAGGIO HI-TECH sotto le stelle



Apparecchiature elettroniche innovative, affidabili e intuitive  
per un'esperienza d'avanguardia all'interno del tuo camper.



SOLAR SYSTEM



NEW TECHNOLOGY



MODULAR PLATES

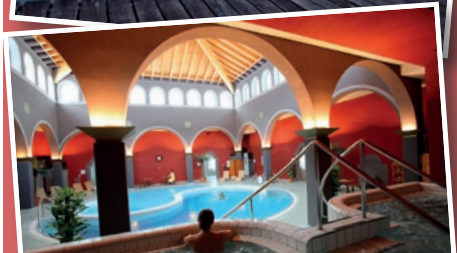


ENERGY LINE



# Sommario

On the Road Italia	pag.8
Speciale Salone del Camper 2020	pag.24
News sulla circolazione stradale	pag.32
I Consigli di Anek	pag.34
News	pag.38
Dagli Enti e Uffici del Turismo Estero in Italia	pag.48
<b>Eventi e Mostre</b>	pag.52
Dagli Enti e Associazioni di Categoria	pag.64
<b>Vetrina</b>	pag.70
<b>Benessere</b>	pag.77
<b>i Gustosi</b>	pag.87



## TURISMO all'aria aperta

Mensile - Anno 26° - N. 288  
Gruppo Editoriale Turismo Itinerante srl  
di Claudio Domenico D'Orazio  
[editore@turismoitinerante.com](mailto:editore@turismoitinerante.com)

Direzione e Redazione:  
Gruppo Editoriale Turismo Itinerante srl  
Sede: Strada Vecchia del Pinocchio 31  
60131 Ancona Tel. 335 8790279  
[redazione@turit.it](mailto:redazione@turit.it)

Direttore Responsabile: Maurizio Socci

Direttore:  
Salvatore Braccialarghe  
[brasal.turit@gmail.com](mailto:brasal.turit@gmail.com)

Grafica: Michela Zitti [grafica@michelazitti.it](mailto:grafica@michelazitti.it)

Ufficio Abbonamenti: Tel. 335 8790279  
[abbonamenti@turit.it](mailto:abbonamenti@turit.it)

Redazione:  
Isotta Bartoletti - [rod1943@virgilio.it](mailto:rod1943@virgilio.it)  
Domenico Carola - [ntcarol@virgilio.it](mailto:ntcarol@virgilio.it)  
Antonio Castello - [a.c.castello47@gmail.com](mailto:a.c.castello47@gmail.com)  
Franca D. Scotti - [scottifranca@gmail.com](mailto:scottifranca@gmail.com)  
Tommaso Fabretti - [tom.fabretti@gmail.com](mailto:tom.fabretti@gmail.com)  
Beppe Tassone - [beppe@sec.cnet.it](mailto:beppe@sec.cnet.it)  
Tania Turnaturi - [taniaturnaturi@gmail.com](mailto:taniaturnaturi@gmail.com)

Collaboratori: Mario Sebastiano Alessi  
Rodolfo Bartoletti, Mariella Belloni,  
Daniele Bianco, Irene Braccialarghe,  
Dario Brignole, Cristiano Fabris,  
Antonella Fiorito, Pier Francesco Gasperi,  
Giuseppe Lambertucci,  
Laura Luminista Stolnicu, Carlo Mantovani  
Camillo Musso, Rosanna Ojetti,  
Vincenzo Punzo, Pola Rebis,  
Marisa Saccomandi, Carmen Somma

Turismo Itinerante è a disposizione degli  
aventi diritto con i quali non è stato possibile  
comunicare, nonché per eventuali involontarie  
omissioni o inesattezze nella citazione delle  
fonti delle illustrazioni e dei brani riprodotti.  
Foto, CD Rom e manoscritti, anche se non  
utilizzati, non vengono restituiti.



# On the Road





# SAPORI E COLORI D'AUTUNNO SUL POLLINO PER IL PONTE DI OGNISSANTI

*A cura del Club Campeggiatori  
Nino D'Onghia*



Dai nostri amici del “Club Campeggiatori Nino D’Onghia” riceviamo e pubblichiamo questo bellissimo racconto. Tre giorni d’autunno alla scoperta dei sapori e delle tradizioni della cucina e dei colori dei boschi sul versante lucano del Parco del Pollino, in una cornice naturalistica unica fra i borghi di San Costantino Albanese e Francavilla in Sinni.

**Il viaggio inizia in una fresca mattinata autunnale**, con partenza alla volta di San Costantino Albanese (PZ): al nostro arrivo ci sistemiamo presso il parcheggio del “Rifugio Acquafredda” (GPS:N 40.012729-E 16.265915). Tel. Vincenzo 097391241.

San Costantino Albanese è un bellissimo comune della provincia di Potenza che si trova nel cuore del Parco nazionale del Pollino. Tra le sue attrazioni turistiche, vi consigliamo di visitare Palazzo Pace, la Chiesa Madonna delle Grazie, la Chiesa San Costantino, e il Santuario Madonna della Stella, che viene

festeggiata la seconda domenica di maggio con l’accensione di caratteristici pupazzi denominati nusàzit alla fine della messa e prima dell’inizio della processione.

Ci dirigiamo per una prima escursione alla Fonte Catusa, con una bella passeggiata nel bosco arricchita da una proficua raccolta di funghi e castagne. Colazione al sacco nella zona picnic e poi, in serata, cena a base di prodotti tipici e pietanze genuine presso il rifugio Acquafredda stesso, in un’atmosfera confortevole, piacevole e conviviale, prima di passare una serena nottata nel rifugio stesso.

**Nella giornata successiva**, ci rechiamo in mattinata per l’Azienda Agrituristica “Il Crepuscolo” (km. 9) con sistemazione nel parcheggio dedicato (GPS:N 40.037448-E 16.226364). Tel. Lidia 0973648900- 3333146682. Decidiamo di fare una bella passeggiata in relax fra boschi di querce e faggi, dove si possono trovare funghi pregiati come



naccio, per poi recarci a pranzo presso l'Agriturismo, dove ci attende un menù a base di piatti genuini e semplici della cucina tradizionale lucana, realizzati con i prodotti agricoli di produzione aziendale, serviti in un'atmosfera accogliente e familiare.

Nel pomeriggio proseguiamo verso Francavilla in Sinni (km. 8) con sistemazione in delle aree di sosta segnalate dal Comando Municipale dopo autorizzazione a seguito di una preventiva richiesta telefonica (0973577103). Visita del borgo con pernottamento. Visitiamo il borgo di Francavilla, un altro dei bellissimi comuni del Parco Nazionale del Pollino, che si trova alle pendici del monte Caramola, dove un tempo sorgeva la Certosa di San Nicola, oggi nota come "Turra". Il paesaggio è un dolce alternarsi di zone montane e collinari,

con un'imponente vegetazione di faggi, cerri e abeti. Da visitare la chiesa dei SS. Felice e Policarpo, la Cappella dell'Assunta, la cappella di Sant'Antonio e San Giuseppe, Santuario Madonna di Pompei, l'ottocentesca Villa Viceconte.

Tra le delizie gastronomiche della zona, vi consigliamo le gustosità a base di ortaggi dove spicca lo "zafaren ammaianet" (peperoni rossi essiccati fritti con pastella di farina e uova) e la "frittet co li sparij" (frittata con asparagi e pezzi di salsiccia). Un altro piatto tipico che merita certamente di essere degustato è il "brasciol d'scorz" (braciola di cotica di maiale cotta nel sugo).

**Decidiamo di trascorrere la giornata finale** della nostra breve vacanza presso il Bosco Magnano (ca. 11 km.), con

sistemazione nel parcheggio dell'Albergo Bosco Magnano (GPS: N40°03'06" - E16°07'43"). Tel. 0973576472-3463601273. L'albergo sorge all'interno di un suggestivo bosco di querce e faggi, ai margini della grandiosa foresta di Bosco Magnano, a breve distanza dal fiabesco torrente Peschiera, dove ci rechiamo per una passeggiata di puro relax.

Pranziamo nell'albergo medesimo, dove abbiamo l'occasione di gustare le infinite e genuine specialità della tradizione locale, prima di riavvicinarci verso casa, alla fine del nostro ponte di Ognissanti.

Tre giorni di grande interesse in una cornice paesaggistica meravigliosa, un percorso turistico che ci sentiamo di consigliare a tutti i viaggiatori!





SOLUZIONE

# TUA CASA E FAMIGLIA

Per tutto quello che per te è importante

Ci piace prenderci cura di te, della tua famiglia e della tua casa. Sappiamo che nessuna casa o famiglia è uguale alle altre.

**Basta poco per avere tanto in caso di bisogno!**

Si può scegliere di proteggere la propria abitazione e il suo contenuto per i danni da Terremoto



Per una consulenza che risponda alle tue esigenze e un preventivo personalizzato, cerca l'agenzia più vicina su [tuaassicurazioni.it](http://tuaassicurazioni.it)

**TUA**  
ASSICURAZIONI

Prima della sottoscrizione leggere attentamente il Set Informativo presente in agenzia o sul sito [tuaassicurazioni.it](http://tuaassicurazioni.it)



## 10 COSE DA NON PERDERE IN AUTUNNO A BRESSANONE

BRESSANONE IN **ALTO ADIGE** È LA CONVINCENTE SIMBIOSI DELLA CITTÀ PIÙ ANTICA DEL **TIROLO** CON GLI ACCOGLIENTI VICOLI E IL VIVACE CENTRO CITTADINO, I ROMANTICI VILLAGGI TURISTICI CIRCOSTANTI E LA PLOSE. MA BRESSANONE È ANCHE UN' **ESPERIENZA CULTURALE E NATURALE** IN TUTTE LE STAGIONI.

Finalmente è qui nel suo pieno splendore, l'autunno. Le foglie degli alberi cambiano lentamente colore e i giorni e le notti diventano più freschi. Per godervi questa stagione dal suo lato più bello, vi presentiamo **10 esperienze** che dovrete assolutamente fare quest'autunno a Bressanone.







(c) Helmut Moling, Brixen Tourismus, Martin Rainer Brunnen





(c) Helmut Moling, Brot, undStrudelmarkt

## 1 FOTOGRAFARE UN PAESAGGIO COLORATO

Il paesaggio intorno a Bressanone sembra dipinto. Foreste, colline e montagne si vestono di splendidi colori e offrono meravigliose opportunità per fotografare i paesaggi.

L'autunno è la stagione in cui la luce è al massimo della sua bellezza: calda e non troppo forte. Fotograficamente, l'autunno è una stagione estremamente variegata.

## 2 (RI) SCOPRIRE IL CENTRO STORICO

Bressanone ha molto da offrire con la sua cultura e la sua storia. Sulle tracce degli affre-

schi medievali, delle magnifiche mura e dei vicoli tortuosi, si può riscoprire il passato millenario. Il Duomo con il chiostro, la Hofburg e altri tesori della città vescovile sono facilmente esplorabili da soli.

In alternativa, guide esperte vi mostreranno gli angoli più belli di Bressanone in un classico tour del centro storico o in un tour storico teatrale.

## 3 FARE UNA PASSEGGIATA NEL BOSCO

Andate nel bosco e godetevi la fresca aria autunnale. Il cosiddetto „Keschtnweg“ o sentiero delle castagne nella Valle Isarco è un'escursione varia e

facile attraverso il paesaggio di colore giallo-rosso. Il sentiero parte da Varna, nei pressi dell'abbazia di Novacella e corre per oltre 60 km fino a Castel Roncolo presso Bolzano. Attraverso bellissimi castagneti, prati e boschi, il sentiero passa davanti a numerosi locali di ristoro e permette di sentire da vicino l'autunno e la sua importanza in Alto Adige.

## 4 RIDURRE LO STRESS E RACCOGLIERE LE FORZE DURANTE UN'ESCURSIONE

Durante un'escursione in montagna, l'obiettivo è quello di vivere la natura - la natura incontaminata, il bel panorama,



l'aria fresca e la fuga dalla quotidianità stressante. A soli 7 km dalla città di Bressanone, la Plose offre una delle più belle zone escursionistiche dell'Alto Adige con una fantastica vista sulle Dolomiti, patrimonio mondiale dell'UNESCO.

Con oltre 400 chilometri di sentieri segnalati, Bressanone offre numerose possibilità di scoprire la natura pura a piedi, da soli o con guide esperte. Che si cammini attraverso laghi e valli naturali, che si salga sulle cime o si cammini tra i vigneti e si goda il panorama, dipende da voi.

#### 5 SFIDA LA TUA BICI ANCORA UNA VOLTA PRIMA DEL RIPOSO INVERNALE

Bressanone è ormai un' apprezzata destinazione per gli amanti della bici: oltre all'ospitalità ed all'accoglienza, i biker trovano itinerari di vario tipo, e tanto sole per dedicarsi al proprio sport preferito da aprile a novembre.

L'autunno è una delle stagioni ciclistiche più belle di Bressanone: per ammirare, divertirsi e andare in bicicletta.

L'aria è pulita, la vista è magnifica, le locande servono cibo delizioso e i sentieri e i tour sono magnifici in autunno.

#### 6 VIVERE IL TÖRGGELLEN DA VICINO: ESCURSIONI E DELIZIE NEL REGNO DELLA CASTAGNA E DEL VINO

Quando gli alberi in Val d'Isarco cambiano i loro colori e l'uva e le mele sono raccolte, allora inizia la stagione del Törggelen.

Nelle taverne si servono gusto-



(c) Alex Filz, IDM Südtirol, Törggelen



Keschn, Castagne, Chestnuts (c) IDM Suedtirol, Frieder Blickle



(c) Helmut Moling, Brot, undStrudelmarkt



# On the Road

si piatti altoatesini e ovunque si sente il delizioso profumo di caldarroste. Il Törggelen comprende anche un'escursione attraverso il variegato paesaggio culturale della Valle Isarco, passando per vigneti, vecchi masi e castagneti.

## 7 IMMERGERSI NELLE PRELIBATEZZE AUTUNNALI

L'autunno culinario in Alto Adige ha molto da offrire con le sue specialità e le sue settimane gastronomiche.

Zuppa di fieno, canederli di cirmolo o qualcosa di dolce? I ristoranti, le locande di Bressanone e i rifugi in montagna sono aperti e vi aspettano con specialità altoatesine, ma soprattutto con molto calore.

Dal 17.10.-07.11.2020 gustate

i Sapori in Malga con prelibatezze autunnali selezionate in 29 rifugi nelle aree vacanze di Gitschberg Jochtal, Bressanone, Chiusa - Barbiano - Velturino - Villandro, Naz-Sciaves e Luson.

Quasi contemporaneamente, dal 17.10. all'8.11.2020, durante le "Settimane culinarie delle castagne della Valle Isarco", in quindici ristoranti da Varna a Barbiano, si potranno gustare delle prelibatezze creative a base di castagne.

E dal 2 al 4 ottobre i visitatori hanno la possibilità di conoscere da vicino la tradizione del pane dell'Alto Adige e dei diversi prodotti da forno che ne derivano in una delle più belle piazze altoatesine, quella del duomo di Bressanone.

Il Mercato del Pane e dello Strudel è un appuntamento da non perdere.

## 8 ASSAPORARE IL VINO DELLA VALLE ISARCO

I numerosi vitigni intorno a Bressanone danno un'idea dell'importanza del vino in questa regione. Le aziende vinicole specializzate mettono in evidenza gli eccellenti vini bianchi nella regione più settentrionale d'Italia.

Lo sapevi che a Bressanone e dintorni, su 400 ettari di terreno vengono coltivate 14 varietà di uva? Il 90% di questi sono vini bianchi, il 10% è destinato alla coltivazione di varietà di vino rosso.

Questa cultura del vino ha le sue origini nelle cantine



(c) Harald Wisthaler, Almgschichten, Emozioni in Malga



dell'abbazia canonica di Novacella e risale al 1142. Proprio come la gente di qui, il vino è profondamente radicato con la terra, eppure, è caratterizzato da una nota fruttata, minerale e leggera.

### 9 IL PIACERE DELLO SHOPPING

Passeggiate per i vicoli accoglienti e date un'occhiata alle vetrine dei negozi allestite con cura nei minimi dettagli.

Visitate i negozi tradizionali, le moderne boutique e le piccole gastronomie e trovate alcuni angoli nascosti sotto i portici del centro storico di Bressanone. Un'offerta completa per i buongustai e amanti della moda. Bressanone, una piccola città che offre una grande varietà.

### 10 GODETEVI LA PACE E LA TRANQUILLITÀ PRENATALIZIA

Sì, al supermercato si trovano già il pan di zenzero e co., ma mancano ancora alcuni mesi all'inizio del periodo prenatalizio. Per ora godetevi l'autunno e non lasciatevi "stressare" da idee regalo e suggerimenti per le decorazioni.

Trascorrere la tarda estate in montagna è anche un piacevole rituale per rafforzare le difese dell'organismo prima dell'inverno. Una giornata di benessere è in ogni caso una parte essenziale di una vacanza autunnale. Nelle spaziose ed eleganti aree SPA di molti hotel o nell'area wellness dell'Acquarena potrete concedervi trattamenti rilassanti e godervi appieno il vostro soggiorno.

*Staccare la spina, rilassarsi e gustare la stagione è il motto della vacanza autunnale a Bressanone.*

*Si ringrazia per la  
gentile collaborazione  
Brixen Tourismus  
Gen. / Bressanone Turismo  
Soc. Coop.*

*Foto: Helmut Moling*



## È TEMPO DI NOVITÀ – VENITE AI MALIBU DAYS!

Modalità di partecipazione e ulteriori informazioni su [www.malibu-vans.com](http://www.malibu-vans.com):

**03 - 04/10/2020** Groppetti | 24060 Chiuduno (BG)  
Beltrani Camper & Caravan | 40024 Castel San Pietro Terme (BO)

**10 - 11/10/2020** Caravan Schiavolin | 20080 Ozzero (MI)  
Caravanbacci | 56042 Lavoria (PI)

**17 - 18/10/2020** Lusso Caravan | 12010 San Rocco di Bernezzo (CN)  
Camperis | 41100 Modena

**24 - 25/10/2020** Jolly Caravan | 35035 Mestrino (PD)  
OK Camper | 62100 Piediripa (MC)

**31/10 - 01/11/2020** Sanrocco | 21100 Varese

**07 - 08/11/2020** Genova Camper | 16162 Genova  
La Ternana Caravan | 05100 Terni

**14 - 15/11/2020** u-car caravaning | 39010 Cermes (BZ)  
Nuova Maril | 37048 San Pietro di Legnago (VR)

[www.malibu-vans.com](http://www.malibu-vans.com)

**malibu**  
a company of carthago



# *Caorle a misura di bike e non solo:*

ITINERARI, OASI NATURALISTICHE E SCORCI INSOLITI DEL LITORALE PER GLI AMANTI DELLA VACANZA ATTIVA E DEL TURISMO SLOW





**META DA VIVERE 365 GIORNI L'ANNO, CAORLE OFFRE NUMEROSI SPUNTI PER UN VIAGGIO ALL'INSEGNA DELL'ATTIVITÀ ALL'ARIA APERTA. DA CA' CORNIANI A VALLEVECCHIA, PASSANDO PER IL BORGO STORICO, NUMEROSI I PERCORSI CHE ATTRAVERSANO IL TERRITORIO DA INTRAPRENDERE SULLE DUE RUOTE, A PIEDI, A CAVALLO O ANCHE IN CANOA. ESCURSIONI PERFETTE PER LA STAGIONE AUTUNNALE, DA ABBINARE AD ESPERIENZE ENOGASTRONOMICHE CHE NARRANO IL LATO PIÙ GUSTOSO DEL LITORALE E LA SUA TRADIZIONE AGROALIMENTARE DI LUNGA DATA.**







Ampi spazi aperti, **natura incontaminata e scorci inediti**. Il litorale di Caorle regala ai suoi visitatori un lato meno conosciuto, fatto di panorami sempre diversi che si susseguono dalla laguna al borgo storico, passando per dune sabbiose, pinete secolari e aree naturalistiche protette.

**Un territorio da vivere tutto l'anno**, specialmente in autunno, quando le miti giornate di sole rendono piacevole l'attività all'aria aperta, dando la possibilità di intraprendere lunghe pedalate e non solo.

**Una proposta di turismo slow** che combina sport lenti come il cicloturismo, la camminata, la canoa o le escursioni a cavallo al mondo dell'enogastronomia, per scoprire la tradizione della pesca e i prodotti locali.







La laguna di Caorle, oasi naturalistica protetta e Sito di Interesse Comunitario, è una delle più vaste dell'Alto Adriatico e custodisce angoli inediti che raccontano una particolare identità storico-culturale: qui vissero i primi abitanti di Caorle, famiglie di pescatori che abitavano i casoni, tipiche strutture in legno e canna palustre ancora oggi visitabili.

In questa zona si estendono numerosi itinerari ciclopedonali che collegano la spiaggia all'entroterra offrendo una prospettiva pittoresca legata al borgo marinaro.

In particolare, il territorio di Ca' Corniani propone **32 km di tracciato ciclopedonale**, facilmente raggiungibile da Caorle e collegato al percorso GiraLivenza, alla scoperta di una delle più grandi aziende agricole d'Italia, tra boschi, edifici stori-

ci e vigneti. In un contesto più urbano, costeggiando il litorale caorlotto, sorge invece la cicloabile illuminata che in circa 10 km collega Caorle a Duna Verde, passando per le località di Porto Santa Margherita e Altanea. Mentre nell'area litoranea bonificata di noto interesse ecologico di Valvecchia, in località Brussa, si possono attraversare - sulle due ruote, a piedi o anche a cavallo - una zona agraria, la pineta, le dune e il litorale sabbioso.

Questo territorio, riconosciuto **Oasi Naturalistica**, si estende per circa **900 ettari** ed è delimitato sui quattro versanti da acque marine, lagunari e fluviali: un rifugio per gli amanti della natura, della tranquillità e del birdwatching grazie anche alle apposite altane che permettono di osservare tantissime specie di uccelli stanziali e migratori.



Particolarmente adatta alle passeggiate a cavallo, infine, la zona di **San Gaetano** dove un paesaggio tipicamente campestre può offrire dalle prime luci dell'alba al tramonto una visione inedita del panorama caorloto.

E se la terraferma si scopre ricca di itinerari inconsueti dedicati agli amanti della vacanza slow, **l'acqua propone sport che uniscono tradizione e avventura**: la voga veneta o la canoa sono infatti attività ideali per esplorare alcuni degli scorci più nascosti del bacino lagunare.

La prima si pratica con tipiche imbarcazioni dal fondo basso e dalla caratteristica forma allungata di poppa e prua, utilizzando una particolare tecnica di navigazione in cui si rema in piedi, la seconda si pratica con la classica canoa e prevede una posizione più rilassante, da seduti.

Sport lenti, da vivere a stretto contatto con la natura, dove immensi spazi aperti si prestano a escursioni solitarie, lontane dal traffico e dagli affollamenti, permettendo di godere del giusto relax in ambienti che vantano un grande interesse naturalistico, ecologico e paesaggistico.

Attività all'aria aperta che spesso incontrano anche la tradizione agroalimentare caorlota e permettono di scoprire i sapori tipici locali, di mare e di terra, attraverso esperienze speciali come il **pranzo in Casone e la degustazione in cantina**, oppure tra i ristoranti e le osterie tipiche del centro storico incluse nel progetto "**Gusta Caorle**", garanzia di qualità, accoglienza e gusto.



*Si ringrazia per la collaborazione  
il Consorzio di Promozione Turistica Caorle  
e Venezia Orientale*







# È tempo di NOVITÀ - venite a scoprirle!

**Visitate i Discovery Days Carthago presso il vostro concessionario:**

**09 - 11/10/2020**

Italia V.R. Group | 10040 Torino  
Caravan Schiavolin | 20080 Ozzero (MI)  
U-Car caravanning | 39010 Cermes (BZ)  
Caravanbacci | 56042 Lavoria (PI)

**23 - 25/10/2020**

Gropetti | 24060 Chiuduno (BG)  
Jolly Caravan | 35035 Mestrino (PD)  
Camperis spa | 41100 Modena  
OK Camper | 62100 Piediripa (MC)

**16 - 18/10/2020**

La Ternana Caravan | 05100 Terni  
Lusso Caravan spa | 12010 Sanrocco di Bernezzo (CN)  
Sanrocco | 21100 Varese  
Beltrani Camper & Caravan | 40024 Castel San Pietro (BO)

**30/10 - 08/11/2020**

Romano Caravans | 80048 Sant'Anastasia (NA)

**Registrazione su [www.carthago.com](http://www.carthago.com)**

**carthago®**

Das Reisemobil.





**Una fiera in sicurezza si può fare: è sicuramente questo il messaggio lanciato dal Salone del Camper 2020 che si è chiuso ieri alle Fiere di Parma.**

Il clima è infatti di soddisfazione generale da parte di tutti i maggiori player della manifestazione di settore numero uno a livello nazionale e tra le più

importanti al mondo. Un'edizione, l'undicesima appena conclusa, sicuramente tra le più difficili e ricche di incognite, quanto meno alla vigilia, per via dei tanti punti interrogativi rappresentati dalla crisi Covid-19. Dubbi che però sono stati spazzati via dalla capacità del popolo del caravanning di rispondere con grande disci-

plina e senso di responsabilità alle nuove esigenze di comportamento e di adattamento, che ha permesso alla prima Fiera post-Covid di ottenere un successo superiore alle aspettative di tutti.

«Si è concluso uno dei migliori Saloni di sempre, per la passione, l'impegno e la dedizio-





# SALONE DEL CAMPER 2020: UNA 11° EDIZIONE DA RICORDARE

Fiere di Parma e APC soddisfatti per la prima manifestazione post-Covid: oltre 54.000 visitatori hanno riempito i padiglioni dal 12 al 20 settembre in totale sicurezza.

Risultati superiori alle attese.

**Appuntamento all'anno prossimo  
dall'11 al 19 settembre 2021**

ne che tutti ci abbiamo messo affinché tutto funzionasse al meglio – afferma soddisfatto **Antonio Cellie, AD di Fiere di Parma** – Credo che possiamo dire tranquillamente di avercela fatta, abbiamo superato una prova difficile resa tutto sommato semplice dalla collaborazione di tutti, in primis dei visitatori che si sono dimostrati ancora







una volta perfetti nell'assimilare e mettere in pratica alcune regole basilari di buon senso e di convivenza, che sono alla base della filosofia del popolo del Turismo in Libertà. Tutti insieme abbiamo dimostrato che una fiera in sicurezza col pubblico pagante si può fare. Gli oltre 54.000 visitatori che hanno riempito per tutti i 9 giorni della kermesse i 61.000 metri quadri della superficie espositiva – pro-

segue Cellie – hanno rispettato tutti gli accorgimenti e tutte le misure di controllo previsti, con un senso di civiltà e un'educazione esemplari. Questo è sicuramente il maggior successo di questa 11° edizione del Salone del Camper, cioè la conferma che una fiera in sicurezza si può fare, anche in emergenza pandemia. Concludo dando appuntamento a tutti l'anno prossimo per la 12° edizione che si terrà

alle Fiere di Parma dall'11 al 19 settembre 2021».

Tutto è filato liscio, fin dal giorno dell'inaugurazione, sabato 12 settembre, con il saluto ufficiale e il taglio del nastro effettuato da **Paola De Micheli, Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti**.

La folla di visitatori si è distribuita in code ordinate e controllate agli ingressi, i flussi d'entrata





sono stati scorrevoli e facilitati, gli accessi agli stand e le visioni dei mezzi esposti si sono svolti senza problemi.

Soddisfazione anche per **Simone Niccolai, Presidente di APC** – Associazione Produttori Caravan e Camper, partner di Fiere di Parma nell'organizzazione del Salone del Camper: «Siamo contenti, non ci sono altre parole. I risultati hanno superato le

nostre aspettative, sia per quel che riguarda l'affluenza sia per quanto concerne la nostra attività commerciale con un volume di vendite pari alle edizioni passate durante la fiera: tantissimi gli appassionati interessati a nuovi mezzi e numerosi i neofiti che si affacciano per la prima volta a questa tipologia di mezzo e di vacanza, spinti sicuramente dal trend che vede caravan e camper come mezzi

sicuri in questo momento della pandemia.

Il Turismo in Libertà ha dato ancora una volta nuova vitalità al nostro Paese, dimostrando che una manifestazione fieristica ha ancora appeal e senso, naturalmente se fatta con tutti gli accorgimenti necessari e obbligatori e, soprattutto, se gestita così come lo è stata questa, cioè in maniera impeccabile da tutti, anche da parte dei visitato-





ri, a cui va il nostro più grande plauso e ringraziamento. Già prima di iniziare il Salone le premesse erano buone – continua Niccolai – grazie a un settore in salute e in nettissima ripresa dopo il lockdown, con mesi come luglio e agosto che avevano fatto segnare un aumento di immatricolazioni oltre il 100% rispetto al 2019; inoltre il camper si era reso protagonista indiscusso dell'estate venendo eletto universalmente come mezzo ideale per una vacanza in sicurezza, tanto che sono stati più di un milione i turisti che hanno visitato la nostra Penisola a bordo dei veicoli ricreazionali durante i mesi più caldi dell'anno».





**Domenica 18 Ottobre  
aperti a Vicenza  
con orario continuato.**

**BONOMETTI.  
DOVE LA TUA VACANZA  
HA INIZIO.**



Mettetevi comodi e prendetevi il vostro tempo. Partire bene significa scegliere nel posto giusto, in tutta serenità e davanti a un'offerta davvero ampia. Da oltre 50 anni, chi conosce Bonometti sa che può stare tranquillo: oltre 30 mila mq al coperto in 2 sedi, 40 professionisti sempre al vostro servizio, più di 200 veicoli nuovi in pronta consegna (tra camper e caravan), 100 usati garantiti, 2 officine per l'assistenza e la personalizzazione dei veicoli e 2 market ricchi di articoli viaggio e tempo libero.



**Vicenza**  
36077 Altavilla Vic.na  
Via Lago d'Iseo, 2  
T. +39 0444 372372

**Trento**  
38121 Trento  
Via di Spini, 8  
T. +39 0461 950926

*Bonometti, un centrocaravan proprio come lo vorresti*



**Bonometti**  
centrocaravan

www.bonometti.it



all'aria aperta 29





**Quant-X**  
battericide&sanitizer  
**EASY**



**BATTERICIDA VOLUMETRICO**  
**liberiamo l'aria**

**Batteri - Virus - Muffe**

~~**150,00**~~  
**, EURO**

**PER I POSSESSORI**  
**DELLA CARTA** *Turist*  
44 ANNI DI TURISMO FIDELIANTE

**CHE PRENOTANO**

**135,00**  
**, EURO**

**SPESE DI SPEDIZIONE INCLUSE**

**Battericida volumetrico  
con tecnologia UV-C\*  
per piccoli ambienti  
soggetti ad elevata  
contaminazione**

\*TECNOLOGIA TESTATA ANTICOVID

**BATTERICIDA  
VOLUMETRICO**



**PHILIPS**



Prodotto Conforme

Ordina su <https://www.turismoitinerante.com/site/offerta-speciale-turist-card-quant-x-easy-il-battericida-volumetrico/>





# Modello **EASY** a **1** lampada **UV-C**

## BATTERICIDA VOLUMETRICO

Battericida volumetrico con tecnologia **UV-C**, elimina batteri, muffe e virus, infatti la tecnologia **UVGI** che viene utilizzata dal **QUANT-X EASY** è testata anche per l'eliminazione del covid19.

**Quant-X EASY** è un innovativo sistema di purificazione dell'aria appositamente progettato per la sanificazione dei piccoli ambienti chiusi, soggetti ad elevata contaminazione e concentrazione di cattivi odori.

**IDEALE QUINDI PER CHI CONDIVIDE GLI SPAZI IN CAMPER, CARAVAN O CASE MOBILI CON ANIMALI DOMESTICI**

### CARATTERISTICHE TECNICHE

- Scocca Alluminio Anodizzato
- Dimensione in mm 270 x 90 x 38
- Portata aria 50m<sup>3</sup>/H
- 1 Lampada PHILIPS TUV4W T5G5 UVC
- Alimentazione 220 V o 12 V D.C.
- Interruttore ON/OFF
- Efficacia del potere battericida del 98%
- Rumorosità 31 dB
- Peso 350 gr (escluso alimentatore)
- Potenza lampada Germicida 4W

### Dichiarazione di Conformità

L'azienda costruttrice dichiara che il modello QUANT-X EASY è conforme alla direttiva bassa tensione 73/23/CEE, alla direttiva compatibilità elettromagnetica 89/336/CEE e le loro successive modifiche ed integrazioni.

### Garanzia

Il prodotto è garantito per 2 anni ad esclusione delle lampade battericide e dei fusibili. La garanzia ha inizio dalla data di consegna del battericida comprovata dall'invio da parte del Cliente del modulo di garanzia allegato che dovrà essere debitamente compilato.

**BATTERICIDA  
VOLUMETRICO**



**PHILIPS**



Prodotto Conforme



Rubrica a cura di Domenico Carola - Esperto UPLI. Già comandante dirigente di Polizia Locale, membro della Commissione di riforma del Codice della Strada, redattore de *IlSole24Ore*.



## ATTENZIONE AL SORPASSO NELLE INTERSEZIONI

**La regola generale vieta agli automobilisti di sorpassare nelle intersezioni, ma in alcune ipotesi eccezionali tale manovra è consentita. Vediamo quali sono**

Il sorpasso nelle intersezioni, ovvero nelle aree in cui diverse strade si incrociano, è vietato dall'articolo 148 del codice della strada, il quale sancisce tale regola al comma dodicesimo.

La conseguenza per chi non rispetta tale divieto è quella del pagamento della sanzione amministrativa compresa tra 162 e 646 euro.

Ma non solo: data la particolare pericolosità della condotta vietata, l'ordinamento prevede come sanzione anche la sospensione della patente di guida da uno a tre mesi, da tre a sei mesi per coloro che sono patentati da meno di tre anni, e la decurtazione di punti dalla patente.



## Quando è consentito il sorpasso nelle intersezioni

Il divieto di carattere generale posto dall'articolo 148 conosce, in ogni caso, delle eccezioni, previste dallo stesso comma dodicesimo.

## Nel dettaglio, tale manovra è consentita nelle seguenti ipotesi:

- il conducente del veicolo che si intende sorpassare abbia segnalato che intende svoltare a sinistra e abbia iniziato la manovra;
- ci si trovi su una strada a precedenza, purché questa sia a due carreggiate separate o a senso unico o ad almeno due corsie con lo stesso senso di marcia e le corsie siano delimitate dall'apposita segnaletica orizzontale;
- il veicolo che si intende sorpassare è a due ruote non a motore (ad esempio una bicicletta), purché non sia necessario spostarsi sulla parte della carreggiata destinata al senso opposto di marcia;

- la circolazione sia regolata da agenti del traffico o da semafori (purché vi sia l'apposita corsia e non sia quindi necessario spostarsi sul lato riservato all'altro senso di marcia).

## Sorpasso nelle intersezioni: le regole

Quando ammesso, il sorpasso nelle intersezioni deve comunque rispettare tutte le regole previste in generale per tale manovra a prescindere da dove si compia. In particolare, il conducente, prima di sorpassare, deve sempre accertarsi che:

- la visibilità sia tale da consentire la manovra e questa non costituisca un pericolo o un intralcio; il conducente che lo precede non abbia segnalato di voler compiere la stessa manovra;
- nessun conducente che segue sulla stessa carreggiata o semicarreggiata o sull'eventuale corsia immediatamente alla propria sinistra abbia iniziato il sorpasso;
- la strada sia libera per uno spazio tale da consentire la completa esecuzione della manovra.

# THETFORD

## CONCENTRATED

### PICCOLI E POTENTI

- ✓ Ultra-concentrati
- ✓ Stesso numero di dosi
- ✓ Meno peso
- ✓ Meno ingombro





# Viaggiare in traghetto: quando la vacanza inizia con il viaggio

Chi ha detto che la vacanza debba iniziare solamente una volta arrivati a destinazione? Scegliendo di partire in traghetto, la vostra vacanza inizierà non appena fatto il check-in! Non vi sembra una motivazione sufficiente? **Scopriamo insieme tutti i vantaggi di un viaggio in traghetto!**



## Risparmio garantito

Viaggiare in traghetto è innanzi tutto una delle soluzioni più economiche rispetto a moltissime alternative, prime fra tutte l'aereo, a prescindere dalla sistemazione scelta. È infatti possibile optare tra diverse alternative: un posto economico sul ponte, una comoda poltrona, oppure una cabina, che anche sui traghetti più economici offre tutti i comfort necessari.





### **Tutte le comodità a bordo**

A bordo si trova tutto quello che può servire per rendere il viaggio senza pensieri, piacevole e confortevole: servizi quali piscine, zona wellness, ristoranti, bar, palestra, area giochi sono pensati appositamente per trasformare la traversata in una piccola crociera. Infatti, nel corso del viaggio, ognuno può dedicarsi alle proprie attività preferite: divertirsi con un

film o nella sala slot machine, rilassarsi in piscina o al ristorante oppure fare shopping nei numerosi negozi.

### **Possibilità di socializzare**

Un viaggio in traghetto dà l'opportunità di poter facilmente socializzare con gli altri passeggeri, anche provenienti da varie parti del mondo. Un drink al bar, una sosta nell'area ristoro, un tuffo in

piscina, una richiesta di scattare una foto ricordo sono occasioni per fare amicizia che ben pochi altri mezzi di trasporto riescono a fornire. E le conoscenze fatte in viaggio possono trasformarsi in relazioni a lungo termine!

### **Il paesaggio**

Il traghetto è uno dei pochissimi mezzi di trasporto che permettono di godere appieno del pae-





saggio. Infatti non si ha la ridotta visibilità che l'oblò di un aereo -ad esempio- ci riserva, ma una visione senza ristrettezze che permette di apprezzare anche panorami e scorci impossibili da osservare via terra o dal cielo. Inoltre sul traghetto si possono scattare delle belle foto, accarezzati dalla brezza marina e cullati dal suono delle onde: un'esperienza indimenticabile e divertente, anche per i bambini.

## **Puoi portare con te il tuo mezzo di trasporto preferito**

Viaggiare in traghetto permette di attraversare tratti di mare portando con sé con la propria auto. Si tratta di un vantaggio non indifferente, perché così si avrà a disposizione il proprio veicolo an-

che su un'isola o una destinazione lontana: una grande comodità ed un notevole risparmio economico, perché non si dovrà noleggiare un'auto nel luogo di arrivo o prenotare escursioni organizzate. La possibilità di traghettare l'automobile è sicuramente la soluzione migliore per chi ama i viaggi on the road anziché stare fermo nello stesso luogo per tutta la vacanza. Per potersi spostare facilmente, scoprire e visitare posti nuovi e sempre diversi, l'automobile diventa indispensabile. Questa potrà poi essere caricata con ogni genere di bagaglio, senza doversi preoccupare del peso e del numero delle valigie, come invece accade a chi viaggia in aereo. Le limitazioni previste per i voli non vengono applicate a chi sceglie di viaggiare in traghetto; si

potrà quindi portare con sé ogni genere di cosa che può servire per rendere la nostra vacanza confortevole. E se decidiamo di viaggiare in loco in camper, in bici o in moto, potremo goderci la nostra vacanza in assoluta libertà!

## **Più destinazioni disponibili**

Da qualsiasi porto, più o meno vicino a casa, si intenda partire, in traghetto sono raggiungibili più destinazioni. Le mete predilette dai turisti italiani ed esteri sono la Grecia e le sue meravigliose isole, famose per il paesaggio incontaminato, il relax e il divertimento.

**Insomma, i vantaggi di viaggiare in traghetto sono numerosi e imperdibili: provare per credere!**

**Partire con Anek Lines Italia, Vi farà anche risparmiare grazie allo speciale Sconto dedicato ai soci TURISMO ITINERANTE sui Pacchetti Nave e Soggiorno o solo Soggiorno.**

**Per conoscere tutte le informazioni, per richiedere un preventivo e per prenotare potete chiamare l'ufficio centrale Anek Lines Italia al numero 071.2072346, inviare una e-mail ad [info@anekitalia.com](mailto:info@anekitalia.com) o visitare il sito [www.anekitalia.com](http://www.anekitalia.com). Vi aspettiamo!**





# Dalmazia | Šibenik

- 2 PARCHI NAZIONALI • 2 SITI UNESCO • 11 FORTEZZE MEDIEVALI
- 230 MONUMENTI CULTURALI • 300 ISOLE • 600 SITI ARCHEOLOGICI

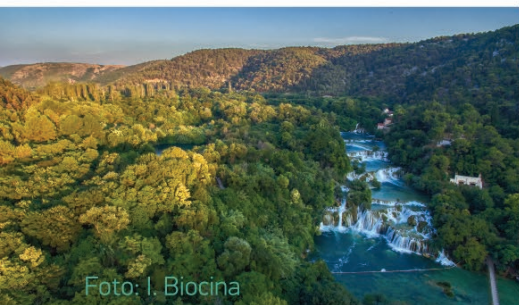


Foto: I. Biocina



Foto: I. Biocina

*Così diversa, così bella*

[www.dalmatiasibenik.hr](http://www.dalmatiasibenik.hr)





# IL GRUPPO CARTHAGO PRESENTA I NUOVI MODELLI PER IL 2021

**Il gruppo Carthago era presente al Salone del Camper di Parma con oltre 24 versioni di van e camper su una superficie espositiva di 1500 m<sup>2</sup> e in esterno con numerose novità. Dagli innovativi Malibu Van, ai camper Malibu T/I della Generation M, fino agli affascinanti camper integrali e semintegrali Carthago con la nuova possibilità di avere, come optional, la motorizzazione Mercedes-Benz Sprinter.**



Più comfort, benessere e sicurezza in vacanza è lo scopo che Carthago propone per il 2021.

Il **Chic C-line** sarà disponibile su meccanica Mercedes-Benz Sprinter con speciale telaio ribassato AL-KO. Il frontale di derivazione automotive segue le regole dei nuovi standard di produzione inserendo fari anteriori Full-LED di serie.

Per quanto riguarda la parte posteriore solo alcuni ritocchi estetici. Ma dove i tecnici Carthago hanno dato il meglio è negli interni.

La zona giorno è stata rivista con una nuova architettura del mobilio nell'area dei gruppi sedute ed una elegante illuminazione segna passi, i bagni sono stati ridisegnati per aumentare la libertà di movimento.

Gli interni sono più comodi e adottano elementi utilizzati nella classe dei Liner.



CARTHAGO C-COMPACTLINE



Per i modelli **c-tourer** e **c-tourer T** ora è disponibile, su richiesta, la motorizzazione Mercedes-Benz Sprinter in alternativa al veicolo base che monta Fiat Ducato.

In coppia allo Sprinter viene utilizzato anche il telaio ribassato AL-KO.

La serie dei Liner Carthago sono gli chic e-line/s-plus presentata l'anno scorso come "New Generation", vengono proposti con un design completamente nuovo ed un nuovo arredamento.

Per chi invece cerca qualcosa di speciale viene proposto il modello Carthago **liner-for-two** con una esclusiva disposizione interna che prevede quattro ambienti. Il nuovo design del Carthago li-

ner-for-two si nota subito dall'esterno con il frontale ridisegnato per ospitare i fendinebbia e i nuovi fari anteriori Full-LED di serie. Anche l'interno del liner-for-two, è stato rivisto e migliorato.

Ma vediamo in particolare quali sono le novità

### **CARTHAGO C-COMPACTLINE**

Il prodotto Premium tra gli integrali compatti si presenta con novità nel design esterno con un retro ridisegnato, nuove grafiche e per i modelli c-compactline **I 144 LE** e **QB** un nuovo accesso al doppio pavimento sul lato passeggero.

Sono numerose anche le modifiche interne:

- Un nuovo cruscotto con rivestimento in pelle sintetica. I pensili sopra il gruppo sedute sono stati ridisegnati, come i pensili, offerti come optional, sostituiscono il letto basculante di serie.
- Nella zona giorno troviamo un nuovo rivestimento del pavimento e, nella parte centrale, i mobili sono stati ridisegnati. L'illuminazione dell'abitacolo e la luce diffusa è stata riposizionata e ora il controllo è separato.
- Anche il bagno combinato è stato migliorato per aumentare il comfort.



CARTHAGO C-TOURER



## CARTHAGO C-TOURER

Molte sono le novità in questa serie. Quella principale è la motorizzazione, infatti come alternativa al modello base motorizzato Ducato, Carthago offre la possibilità di avere sia per il c-tourer integrale che per la versione semintegrale il telaio Mercedes-Benz Sprinter, anche con peso delle 3,5 tonnellate per la guida con patente B. Importante è che questa versione è associata allo speciale telaio ribassato AL-KO. Ne deriva che tutte le caratteristiche tecniche e di connettività Mercedes-Benz saranno presenti sui modelli a seconda del grado di personalizzazione. Ma anche con il veicolo base Sprinter sono già compresi numerosi sistemi di assistenza.



Per il c-tourer integrale sono disponibili:

- sistema di assistenza attivo alla regolazione della distanza DISTRONIC
- assistente alla frenata
- monitoraggio dell'attenzione

Sul c-tourer semintegrale sono presenti anche i sistemi basati su telecamera:

- riconoscimento segnali
- commutazione automatica abbaglianti

Tutti i modelli integrali del c-tourer con veicolo base Sprinter e Ducato sono dotati di fari High-Performance con tecnologia full LED, sviluppati e prodotti in esclusiva per Carthago, incluse le luci diurne a LED.

Per quanto riguarda gli esterni il c-tourer ha un design del retro tutto nuovo come per le grafiche. Per i modelli c-tourer I 144 LE e I 144 QB nel lato passeggero è stato aggiunto un altro accesso esterno al doppio pavimento.

Internamente troviamo nuovi rivestimenti interni delle finestre laterali. I pensili sopra il gruppo sedute nei modelli integrali sono stati rivisitati, come pure i pensili, che come optional, sostituiscono il letto basculante di serie.



CARTHAGO CHIC-C-LINE



Nella zona giorno, spicca il nuovo rivestimento del pavimento e al centro dell'abitacolo l'architettura del mobilio è stata rinnovata. Il c-tourer su richiesta può essere dotato di armadio TV. Sempre a richiesta gli schermi piatti LED opzionali ora sono disponibili con dimensioni fino a 32 pollici. L'illuminazione dell'abitacolo e la luce diffusa ora si possono controllare separatamente.

Inoltre, il c-tourer eredita diversi elementi che caratterizzano la classe dei Liner Carthago come:

- la pratica scarpiera estraibile
- l'illuminazione a pavimento anche in cucina



Migliorato anche il bagno sia per gli spazi che per gli accessori. Ora si avrà maggiore libertà di movimento e nuovi dettagli pratici, come un nuovo ripiano nella doccia e un portasalviette nell'oblò. A tutti i modelli della serie c-tourer è stata aggiunta una zona spogliatoio che separa la zona giorno dalla zona notte.

### **CARTHAGO CHIC-C-LINE**

Dopo il rilascio della New Generation 2019, quest'anno su tutte le versioni dello **chic c-line I** sono stati aggiornati di serie con gli esclusivi fari High-Performance a tecnologia full LED.

Concludiamo la presentazione di questa serie ricordando gli aggiornamenti stilistici interni della parete posteriore del garage per scooter che nello chic c-line che è stata irrobustita ed è antigraffio. Nel bagno sono stati aggiunti un ripiano, nella doccia, e un portasalviette.

### **CARTHAGO CHIC E-LINE/S-PLUS**

Il nuovo arredamento è stato implementato grazie ai suggerimenti dei clienti. La finitura smussata della panca nelle piante XL offre ancora più libertà di movimento, l'illuminazione LED a pavimento è stata ottimizzata, la macchina del caffè a cap-



CARTHAGO CHIC-E-LINE/S PLUS



sule nel pensile ora è dotata di sistema di estrazione verso il basso e l'anta dell'armadio guardaroba nel modello I 51 LE è stata ridisegnata.

Per lo chic s-plus basato su Iveco Daily, Carthago ha preparato un completo pacchetto di assistenza alla guida, con diversi sistemi di sicurezza.

- Il sistema anticollisione con City Brake Pro in caso di pericolo di collisione interviene automaticamente con una manovra di frenata.
- Il tempomat con regolazione della distanza e funzione Stop&Go interviene a seconda della velocità del veicolo che precede.
- Il sistema di mantenimento corsia tiene l'autocaravan all'interno della corsia, mentre il sensore vento laterale lo stabilizza.
- Il sensore pioggia e luce commuta in caso di

necessità gli anabbaglianti e i tergicristalli.

- I sensori della pressione degli pneumatici avviano in caso di pressione insufficiente.

## CARTHAGO LINER-FOR-TWO

Il Carthago liner-for-two entra nella stagione 2021 con un programma di modelli invariato ma con un design completamente nuovo adottato dall'attuale aspetto esterno dei Carthago chic e-line/s-plus. Anche liner-for-two saranno equipaggiati con i fari High-Performance sviluppati e prodotti in esclusiva per Carthago con tecnologia full LED, compresa la luce diurna LED.

Con pochi interventi ben studiati, Carthago aumenta ancora il comfort del liner-for-two. Su richiesta è disponibile un tettuccio sollevabile e ribaltabile aggiuntivo sopra il gruppo sedute circolare in stile lounge sul retro che a richiesta è disponibile anche nelle versioni in pelle.

Il mobilio ora è più chiaro e l'estetica è stata ulteriormente rivisitata con la porta del bagno dotata di elementi decorativi tratti dallo chic e-line. Il blocco cucina è dotato di frigorifero con doppio attacco. Come optional, è possibile aggiungere in cucina anche un forno.

Anche per il liner-for-two basato su Iveco Daily, Carthago offre lo stesso pacchetto sicurezza presente su Carthago chic e-line/s-plus.



CARTHAGO LINE FOR TWO



# ASSOCAMP

## CAMPAGNA ACQUISTO CAMPER E CARAVAN USATI SICURI E GARANTITI



IL SUCCESSO DI UNA VACANZA  
CON UN CAMPER O CARAVAN USATI PASSA ATTRAVERSO  
I PROFESSIONISTI DEL SETTORE.  
ACQUISTARE DA UN CONCESSIONARIO CONVIENE !

Solo ed esclusivamente dal concessionario puoi trovare vantaggi che il privato non ti può dare:

**GARANZIA LEGALE DI  
CONFORMITA'** minimo di  
12 mesi. **POSSIBILITA' DI  
GARANZIA CONVENZIONALE**  
fino a 5 anni.

1

**TAGLIANDATO, CONTROLLATO  
E VERIFICATO** in ogni minima  
parte della sua componentistica  
in modo da poter essere  
utilizzato in assoluta  
tranquillità.

2

**ACCESSO A FINANZIAMENTI  
personalizzati** anche fino  
a 120 mesi.

3

Per l'acquisto di un camper o caravan usati sicuri  
e garantiti rivolgiti agli oltre 200 professionisti  
del settore associati ad Assocamp.

Ricercali sul sito [www.assocamp.com](http://www.assocamp.com)



**ASSOCAMP**

Associazione Nazionale  
Operatori Veicoli Ricreazionali  
e Articoli per il Campeggio



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA



**CONFCOMMERCIO**  
MOBILITÀ



# MALIBU: TANTI AGGIORNAMENTI E I NUOVI CAMPER

**Il giovane marchio del gruppo Carthago con la nuova stagione 2021 diventa ancora una volta il nuovo punto di riferimento. Malibu Van, il furgone camperizzato adatto sia ai giovani viaggiatori che ai più esperti si presenta all'insegna del comfort, nella versione "first class – two rooms" adotta un concetto completamente nuovo nella suddivisione degli spazi, con maggiore libertà di movimento.**



Il nuovo Malibu Van "family-for-4" si presenta con il nuovo tetto apribile ibrido sviluppato e fabbricato in esclusiva da Malibu. I nuovi autocaravan integrali e semintegrali Malibu con la "Generation M" presentano la tecnologia all'avanguardia della classe dei Liner nella classe media di alto rango. All'interno troviamo il mobilio completamente rinnovato.

## MALIBU: VAN PER 2 E PER 4

Una nuova concezione degli spazi per il nuovo Malibu Van first class – two rooms. La nuova cucina e un nuovo armadio rendono più abitabile lo spazio nell'abitacolo. Il risultato è la divisione in due ambienti della zona giorno, con spogliatoio integrato.

Tra le altre caratteristiche del nuovo van troviamo il frigorifero integrato nella parte anteriore della cucina, per un comodo accesso anche dall'esterno. Tra la cucina e il letto è stato inserito un armadio sfruttabile in diversi modi: la metà di sinistra



MALIBU VAN PER 4



ad esempio può accogliere gli utensili della cucina, il lato destro serve come armadio aggiuntivo per la biancheria. Il secondo armadio posizionato sul retro consente di aumentare la libertà di movimento a bordo.

Nella zona notte, per ottenere più spazio, i letti singoli sono stati sollevati di qualche centimetro. Ne consegue che sul lato passeggero, sotto il letto si è creato uno spazio per un armadio guardaroba. Il materasso sovrastante è diviso nella zona dei piedi e dotato di funzione di sollevamento per accedere facilmente all'armadio da davanti e dall'alto. Sotto il letto singolo, lato

guida, è presente un armadio per la biancheria di grande capacità, anch'esso accessibile con una sola mossa.

Il nuovo **Malibu Van family-for-4** è un'altra prova dell'inventiva dei tecnici di Malibu, il tetto a soffietto sviluppato e fabbricato nello stabilimento offre uno spazio migliore per i più alti nella zona giorno. Nel piano superiore, come optional, è disponibile un vero e proprio letto doppio per i bambini o per gli amici. La struttura sandwich del tetto a soffietto ibrido è composta da un rivestimento in VTR "Protect" per garantire la protezione dalla grandine e da altri danni esterni.

### I NUOVI CAMPER MALIBU T/I

Nuovi componenti per gli integrali e semintegrali Malibu T/I. Nella nuova Generation M, fa il suo esordio la tecnologia utilizzata per i mezzi della classe Liner. Longheroni incollati su tutta la superficie come tecnologia di giunzione tra tetto e pareti, superficie del tetto in VTR resistente alla grandine, sottoscocca in VTR e doppio pavimento definiscono le caratteristiche di Malibu.

Internamente la linea è completamente rinnovata con gli sportelli concavi dei pensili e le superfici dei mobili con estetica bicolore. Altri dettagli sono l'illuminazione a terra, le sedute a L di nuova



MALIBÙ T/I



concezione, la scarpiera estraibile e il nuovo bagno combinato per favorire una maggiore libertà di movimento. Tutte queste novità offrono un ambiente moderno con confort e luminosità paragonabili ai modelli più blasonati di questo produttore. Spazio anche all'intrattenimento a bordo, infatti a seconda del modello, è presente uno schermo piatto LED opzionale da 24" o da 32". A seconda della pianta, i monitor trovano posto nell'armadio TV, in un cassetto o dietro il sedile laterale.

Le novità per questa "Generation M" sono anche la porta della cellula "premium two" con chiusura centralizzata, la nuova della zona bagno nei

modelli Malibu integrali/semintegrali 410 DB, T/I 430 e 460 LE che funge da divisorio per la zona spogliatoio. Da ricordare è che sui Malibu integrali/semintegrali 440 QB e 440 LE lo spazio di stivaggio è aumentato, infatti il riscaldamento libera lo spazio sotto il sedile singolo. Il Malibu I 460 LE inoltre è dotato di un secondo sportello di stivaggio esterno lato passeggero come accesso al doppio pavimento.

Il vano di stivaggio nel doppio pavimento è accessibile su entrambi i lati ed è illuminato da una luce LED. Infine, tutta nuova collezione di stoffe, la scelta di colori e materiali copre tutte le tendenze e i gusti.



MALIBU VAN FAMILY-FOR-4



la proposta Turit per la ripresa del  
**Turismo Itinerante**



**VIAGGIARE**

*è l'Italia*  
che non conosci



# Dagli Enti e Uffici del Turismo Estero in Italia

## MOLDOVA, IL TOURING CLUB ITALIANO LANCIA LA PRIMA GUIDA DEL PAESE EX SOVIETICO

E' in libreria la prima edizione della **Guida Verde del Touring Club Italiano** dedicata a **Romania** e **Moldova**. Si tratta di un titolo unico sul mercato, grazie all'abbinata con la Moldova: non esiste nessuna guida in italiano che tratti diffusamente la piccola Repubblica ex sovietica sospesa tra Est e Ovest. Due Paesi limitrofi che parlano la stessa lingua con traiettorie storiche in parte simili, anche se Romania e Moldova sono state un unico Paese solo tra le due guerre mondiali.

La guida nelle sue 312 pagine esplora così una realtà frastagliata, ricca di sfumature, traboccante di vita, con patrimoni artistici inaspettati e panorami ampi e selvaggi, come quelli del Delta del Danubio.

La parte dedicata alla Romania racconta della capitale Bucarest con i suoi palazzi brutalisti e della Transilvania, terra di echi letterari e grandi montagne, parla dei monasteri della Bucovina e delle chiese di legno Patrimonio Unesco del Maramureş, fino alle coste basse del Mar Nero intorno a Costanza e agli orizzonti aperti delle pianure del Crişana e Banat con il loro retaggio di cultura ungherese. Tutto con la consueta puntualità e attenzione al dettaglio delle Guide Verdi Touring.

Ma la vera novità di questa edizione sono i quattro capitoli dedicati alla **Repubblica di Moldova**, un'autentica scoperta per i viaggiatori italiani e non solo. Ancora fuori dalle rotte turistiche consolidate, la Moldova offre esperienze autentiche a contatto con le persone del posto, lontano dal turismo di massa.

Un piccolo paradiso ambientale, un territorio bucolico, punteggiato di vigneti che coprono un paesaggio di colline ondulate disseminate di vilaggi. Situata in uno strategico crocevia dell'Europa sudorientale, tra i Carpazi e il Mar Nero, la Moldova è un Paese multiculturale che conserva l'eredità dei popoli che qui si sono avvicinati, dai daci ai romani, dagli ottomani ai russi. Un Paese accogliente, ospitale, genuino come le sue tradizioni, come il cibo e il vino che non mancano mai sulla tavola. Un Paese che ha un forte legame con l'Italia, visto che il nostro Paese ospita la più grande comunità della diaspora moldava.

La Guida Verde tocca anche la **Gagauzia**, la parte Sud della Moldova dove vive la minoranza turcofona ma cristiano-ortodossa dei gagauzi, e la **Transnistria**, la regione separatista al confine con l'Ucraina. L'ultima frontiera dell'Europa, dove è ambientato il bestseller Educazione siberiana di Nicolai Lilin dal quale il regista Gabriele Salvatores ha tratto l'omonimo film con John Malkovich. Un territorio particolare, una piccola bolla sovietica incastrata tra la sponda ovest del fiume Nistro e il confine, un territorio stretto e lungo, punteggiato di statue di Lenin e sterminati campi di girasoli, relitti di fabbriche d'epoca sovietiche e casermoni brezneviani. Un territorio poco visitato e ancora meno raccontato: perché la Guida Verde Romania Moldova è l'unica guida al mondo ad uscire dalla capitale Tiraspol e guidarvi alla scoperta di tutto il territorio della Transnistria.

Il tutto con la consueta precisione e affidabilità che da oltre 50 anni contraddistingue le guide Verdi Touring.

**Guida Verde Romania Moldova**  
**Touring Editore - 312 pagine**  
**Costo: 27,00 euro**

## IN TURCHIA, PER GARANTIRE SICUREZZA AI TURISTI È NATO IL PROGRAMMA DI CERTIFICAZIONE "SAFE TOURISM"

L'Ufficio Cultura e Informazioni dell'Ambasciata di Turchia comunica di aver attuato un programma di certificazione mirato, volto a garantire sicurezza ai turisti che decidono di recarsi nel Paese Balcanico a scoprire le bellezze del suo territorio. La notizia è stata data nel corso di una conferenza stampa dal Ministro della Cultura e del Turismo, **M.Mehmet Nuri Ersoy** insieme a **M.Mevlüt Çavuşoğlu**, Ministro degli Affari Esteri. L'obiettivo è dimostrare quanto la Turchia, di fronte a una situazione d'emergenza dettata dal Covid-19, riesca a reagire coinvolgendo tutti i diversi comparti turistici, aeroporti, strutture ricettive, ristoranti e servizi a terra per accogliere i viaggiatori in un clima il più sereno possibile.

Tra le novità messe in atto la possibilità di stipulare un'assicurazione complementare a quella che solitamente si fa per un viaggio. Ogni turista, fino a 65 anni, ad un costo che varia dai 15€ ai 35€, a seconda della durata del soggiorno e al massimale di copertura può usufruirne, acquistandola



attraverso le compagnie aeree, i tour operator, le agenzie di viaggio o in aeroporto. Una volta stipulata, questa permetterà di recarsi nelle strutture ospedaliere pubbliche o private in caso di necessità e anche essere coperti per le spese mediche se contagiati da Covid-19. I viaggiatori che sceglieranno la Turchia avranno modo di vivere una vacanza in sicurezza superati i controlli in aeroporto.

Misurazione della temperatura corporea, distanziamento sociale, raccolta di informazioni sullo stato di salute, gestione dei flussi, formazione del personale, disinfezione dei locali, utilizzo della carta d'imbarco elettronica sono le misure messe in atto nel programma che coinvolge naturalmente anche il personale di terra e di volo.

### **A PRAGA COME A CASA TUA. UNA CAMPAGNA PROMOZIONALE INVITA A SCOPRIRE LA REPUBBLICA CECA POST QUARANTENA**

Mirata a sostenere la ripresa del turismo in città, "A Praga come a casa tua" è una campagna indirizzata in particolar modo ai vicini di confine -austriaci, tedeschi, polacchi e slovacchi- ma non esclusivamente. Potrebbe quindi interessare anche ai turisti italiani la speciale promozione valida dal 1 luglio al 30 settembre, che riserva a chi soggiorna in una selezione di alberghi e strutture ricettive della capitale voucher per l'ingresso a un certo numero di monumenti, musei, eventi culturali e attrazioni della città.

La promozione funziona come una sorta di raccolta punti: per ogni notte (da un minimo di 2 a un massimo di 4) trascorsa in una delle strutture convenzionate, a fronte di una spesa minima per camera di 800 corone ceche (circa 30 euro), si ricevono 2 punti per persona, pari a un valore di 400 corone ceche (circa 15 euro). I punti -fino a un massimo di 8 per persona e per soggiorno- possono poi essere "spesi" per visitare una selezione di attrazioni praguesi, ovviamente entro la fine del soggiorno stesso.

Una promozione accattivante e una ragione in più per godere di tutta la bellezza e la magia di Praga, ora che le sue strade, le piazze, i parchi sono ancora poco frequentati, a completa disposizione di chi vorrà approfittare della speciale offerta. Un'occasione da prendere letteralmente al volo.

Attualmente sono operative alcune tratte, garantite da diversi vettori: oltre al collegamento Roma Ciampino-Praga di Ryanair, grazie ad Alitalia, Czech Airlines, Ryanair, Smartwings e Wizzair è possibile raggiungere la capitale ceca non solo da Roma Fiumicino, ma anche da Milano, Bergamo, Napoli, Bari e Cagliari. Da agosto, poi, è entrata in gioco anche Easyjet con collegamenti con Milano, Venezia e Napoli, oltre al Pisa-Praga di Ryanair.

### **INAUGURATO IN GRECIA IL PRIMO MUSEO SOTTOMARINO VISITABILE IN IMMERSIONE**

Aperto fino al prossimo ottobre e visitabile solo tramite immersioni guidate dai centri immersioni autorizzati, il museo si trova nel sito di un naufragio risalente al V secolo a.C., scoperto per la prima volta da un pescatore nel 1985.

Un mercantile, probabilmente ateniese, affondò nelle acque di Peristera con il suo carico di anfore di vino, visibili ancora oggi insieme al relitto, lungo circa 28 metri. Lo scavo è stato effettuato dagli archeologi e dal personale dell'Ephorate of Marine Antiquities del Ministero della Cultura, che oggi si occupano dell'apertura del relitto al pubblico.

### **TURISMO IRLANDESE, ORNELLA GAMACCHIO NUOVO DIRETTORE**

È all'insegna della continuità legata ai risultati, frutto di un forte lavoro di squadra, il cambio al vertice di Turismo Irlandese: **Niamh Kinsella** ha passato, infatti, in questi giorni il testimone a **Ornella Gamacchio**, che da nove anni collabora con l'Ente, prima consulente Stampa e dal 2019 come membro del team per le attività di relazioni pubbliche e ufficio stampa.

La nuova Responsabile si appresta ad assumere il nuovo incarico, forte di una capillare conoscenza di tutto il mercato irlandese e di una consolidata esperienza presso differenti enti del turismo stranieri, che l'ha vista operare per anni in qualità di Marketing Manager di Visit Britain e per il Seychelles Tourist Office.

Nell'assumere l'importante incarico, la nuova direttrice non ha potuto fare a meno di salutare chi l'ha fino ad ora preceduta. "Prima di tutto, ha commenta, nel salutare il direttore Niamh Kinsella e nel farle i miei migliori auguri per la sua nuova



# Dagli Enti e Uffici del Turismo Estero in Italia

*stimolante avventura professionale, intendo ringraziarla in quanto essere al suo fianco in questi anni è stata un'occasione continua di crescita e di confronto. Grazie alla sua visione e alla forte collaborazione da parte di tutto il Team, abbiamo ottenuto importanti risultati. Iniziare questo nuovo capitolo professionale, oltre che di grande soddisfazione, è motivo di particolare entusiasmo, grazie anche all'eccellente qualità della squadra di cui sono parte. È mio desiderio dare continuità a quanto fatto finora".*

## **KALANIT GOREN PERRY SOSTITUISCE AVITAL KOTZER ADARI ALLA GUIDA DELL'UFFICIO DEL TURISMO ISRAELIANO**

Dal 1° agosto, **Kalanit Goren Perry** è il nuovo direttore dell'Ufficio del Turismo Israeliano in Italia. Sostituisce **Avital Kotzer Adari** che conclude il suo mandato dopo sei anni di lavoro, svolto con determinazione e grandi soddisfazioni.

"Il mio cuore rimane qui in Italia, che è diventata la mia seconda casa. Insostituibile è l'amore verso la mia Terra, ma l'Italia ha rappresentato un eccezionale momento di crescita professionale e personale. Sono orgogliosa dei risultati che sono riuscita ad ottenere, degli oltre 190mila italiani che hanno visitato Israele nel 2019 e della crescita ottenuta di oltre il 27%.

Con grande soddisfazione sono riuscita a far conoscere in modo sempre più ampio il volto di Israele. Ora sono pronta per nuove sfide. Ringrazio tutto il mio staff e aspetto ora tutti gli amici in Israele" ha concluso la manager.

## **VIVERE IN MEZZO ALLA NATURA SELVAGGIA NEL NORD DEI PAESI BASSI**

Nel 2009 il "Waddensee" è stato inserito nella lista del patrimonio mondiale dell'UNESCO, a riprova del fatto che si tratta di un luogo speciale dove il paesaggio cambia continuamente grazie alle maree, facendo sì che non lo si vive mai due volte allo stesso modo. Un luogo dove gli amanti della natura hanno molto da scoprire.

L'avventura nella natura inizia sulla bellissima isola di Terschelling, dove, per preservare la natura, diverse aree sono chiuse alle automobili. Il mezzo ideale per esplorare l'isola è pertanto la bicicletta. Sull'isola si possono noleggiare anche biciclette elettriche dalle gomme particolarmente larghe

per poter pedalare nella sabbia. E se già si è in spiaggia, è quasi d'obbligo una visita al vecchio rifugio per naufraghi *Drenkelinghuisje* che qui hanno trovato la loro salvezza; una piccola casetta in legno sorretta da lunghi pali piantati nella sabbia.

Pedalando lungo l'argine della diga si raggiunge la zona *Noordsvaarder* famosa per le sue dune particolarmente alte, ideali per lunghe escursioni nella pace assoluta. Con la bassa marea la spiaggia si trasforma in una vera e propria opera d'arte della natura, dove il faro *Brandaris* domina il paesaggio e funge da punto di riferimento per trovare la strada del ritorno.

Oltre ad essere amata per le sue bellezze naturalistiche, l'isola viene anche apprezzata per la particolare gentilezza dei suoi abitanti che ancora dedicano molto tempo e attenzione ai visitatori.

## **LA SLOVENIA RICONFERMA L'ITALIA COME PRIMO MERCATO TURISTICO**

Malgrado la situazione difficile, l'Italia si conferma primo mercato turistico per la Slovenia anche nei primi sei mesi del 2020.

"Siamo soddisfatti nell'osservare che, nonostante le difficoltà del momento, l'Italia resta il mercato principale per flussi turistici verso la Slovenia. Merito anche del nuovo riconoscimento Green & Safe, creato appositamente per contrassegnare fornitori di servizi e destinazioni turistiche caratterizzati da elevati standard, prassi igieniche, protocolli e raccomandazioni sostenibili - afferma **Aljoša Ota**, direttore dell'ente sloveno per il turismo in Italia, che conferma come - solo attraverso attività basate su sicurezza, responsabilità e sostenibilità è oggi possibile assicurare i viaggiatori che un Paese sia meta turistica verde e sicura. E in questo la Slovenia è immediatamente risultata vincente".

I numeri dei primi sei mesi del 2020, inclusi i mesi di marzo, aprile, maggio e parte di giugno, in cui i flussi dal Belpaese sono stati bloccati causa Covid-19, sono comunque positivi: gli arrivi rilevati sono stati 81mila 133, il 16,4% del totale, mentre i pernottamenti sono stati 181mila 745, superando il 14% di quelli complessivi.

"Rimaniamo in attesa di avere i numeri dei mesi di luglio, agosto e settembre, da sempre i preferiti dagli italiani per le vacanze estive oltreconfine".



## LA CROAZIA LANCIA “GRAZIE”

Si chiama “Grazie” la nuova campagna promozionale ideata dall’Ente Nazionale Croato per il Turismo sui social network, Facebook, Instagram e Twitter, per ringraziare i turisti stranieri per aver scelto la Croazia per le vacanze. L’iniziativa è stata lanciata in 13 mercati esteri: Germania, Austria, Slovenia, Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Italia, Ungheria, Belgio, Francia, Svezia, Svizzera e Gran Bretagna.

“Con questa campagna vorremmo ringraziare tutti gli ospiti stranieri che, nonostante le misure epidemiologiche prescritte e i protocolli di viaggio, hanno dimostrato la loro fiducia nel nostro Paese in questo anno turistico impegnativo e imprevedibile”, ha dichiarato **Kristjan Stanicic**, direttore generale dell’ente. “Il nostro obiettivo è continuare a mantenere la visibilità della Croazia in mercati selezionati e dire a tutti che da noi sono i benvenuti anche il prossimo anni”, ha aggiunto Stanicic.

Più di sette milioni di turisti hanno visitato la Croazia fino adesso, di cui quasi sei milioni stranieri. Dopo la campagna “Grazie”, l’Ente Nazionale Croato per il Turismo inizierà ad attuare attività promozionali per la post-stagione, durante la quale il focus sarà sull’offerta nautica, continentale, l’enogastronomia e l’offerta dei parchi nazionali e naturali croati.

Nel mese di agosto sono arrivati in Croazia 101.975 italiani e i pernottamenti sono stati 762.255 mentre nei primi otto mesi ci sono stati 227.101 arrivi e 1.358.636 pernottamenti di turisti italiani. “Gli italiani hanno mostrato un grande interesse per alloggi privati, nautica, campeggi, gastronomia e natura.

La maggior parte di loro hanno preferito come destinazioni Rovinj, Porec e Zagabria, è questa la ragione per cui queste località sono state scelte per la campagna “Grazie”, ha affermato Viviana Vukelic, direttrice dell’Ente Nazionale Croato per il Turismo in Italia.



## I MALIBU REISEMOBILE IN ANTEPRIMA IN ITALIA – VENITE A SCOPRIRLI AI MALIBU DAYS!

Info per la partecipazione ed ulteriori notizie su [www.malibu-reisemobile.com](http://www.malibu-reisemobile.com):

02 - 11/10/2020 Nuova Maril | 37048 San Pietro di Legnago (VR)

30/10 - 08/11/2020 Essegi | 29029 Niviano di Rivergaro (PC)

09 - 17/10/2020 Corbar Car | 20060 Pessano con Bornago (MI)

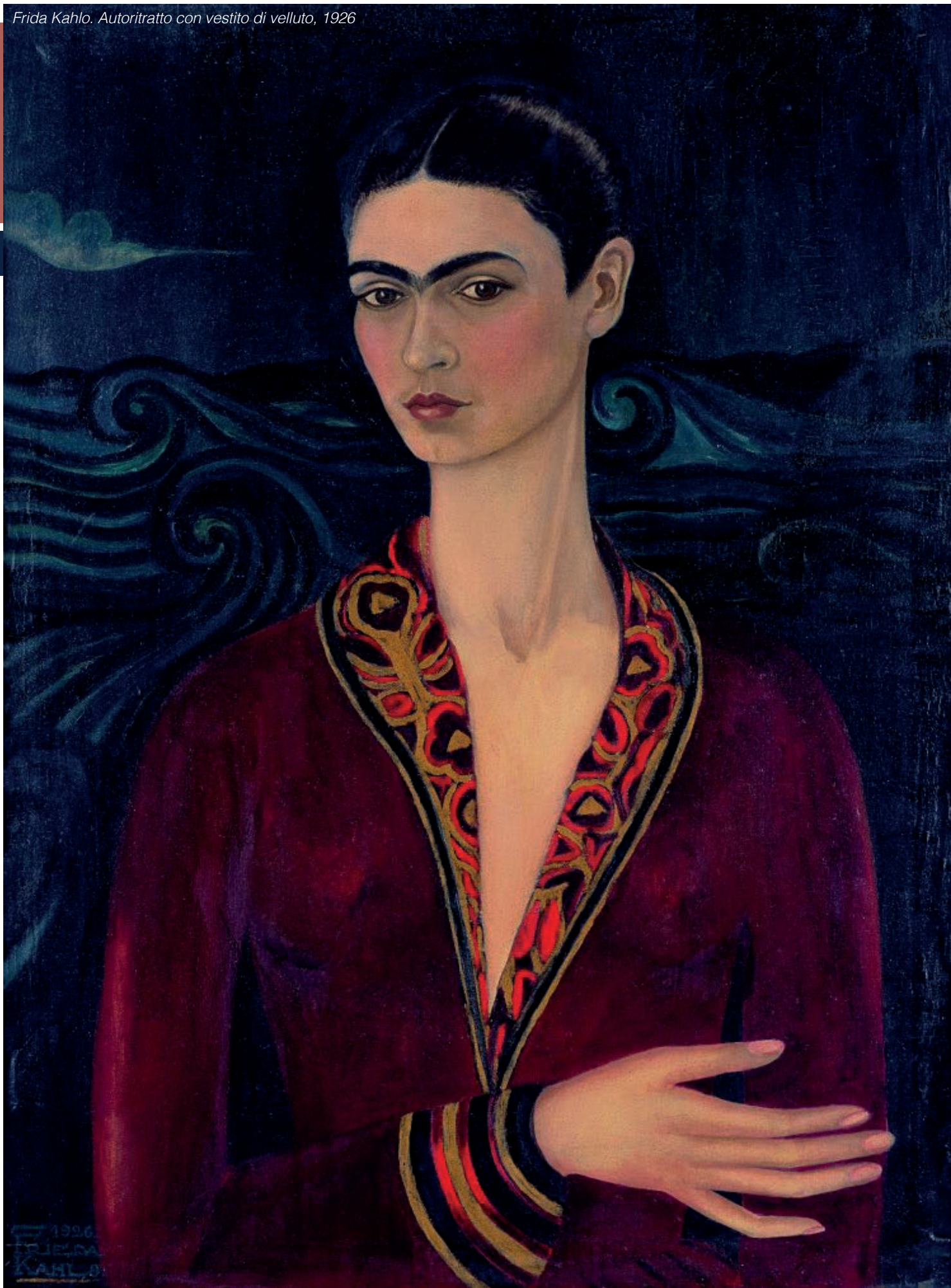
13 - 22/11/2020 Nobil Camper | 53045 Montepulciano Stazione (SI)

23/10 - 01/11/2020 SPI SERVICE | 28887 Omegna (VB)



# Eventi e Mostre

*Frida Kahlo. Autoritratto con vestito di velluto, 1926*



# "FRIDA KAHLO. IL CAOS DENTRO"

MILANO, FABBRICA DEL VAPORE

*A cura di Franca Dell'Arciprete Scotti*

Sempre amata per la sua arte e la sua personalità unica e avvincente, Frida Kahlo giunge a Milano con una mostra davvero particolare alla Fabbrica del Vapore.

"Frida Kahlo. Il caos dentro" è un percorso sensoriale altamente tecnologico e spettacolare, che immerge il visitatore nella vita della grande artista messicana, esplorandone la dimensione artistica, umana, spirituale.

Emergono in primo piano gli ambienti dove la pittrice visse, gli scritti, la riproduzione delle sue opere, il fondamentale rapporto con Diego Rivera, i suoi abiti, i suoi oggetti, la sua quotidianità e gli elementi della cultura popolare tanto cari all'artista.

La mostra, infatti, si avvale di un'altissima tecnologia, che offre sezioni multimediali, immagini animate, proiezioni, pannelli grafici, riproduzioni in formato modlight, cioè una particolare forma di retroilluminazione omogenea in cui ogni dipinto, precedentemente digitalizzato, viene ripro-

dotto su uno speciale film e nelle sue dimensioni originali. In questo modo il visitatore viene immerso negli ambienti quotidiani di Frida e nel contesto culturale messicano che tanto la influenzò.

Dalla riproduzione minuziosa dei tre ambienti più vissuti da Frida a Casa Azul, la celebre magione messicana costruita in stile francese da Guillermo Kahlo nel 1904, la camera da letto, lo studio realizzato nel 1946 al secondo piano e il giardino, ai ritratti fotografici di Frida realizzati dal celebre fotografo colombiano Leonet Matiz Espinoza negli spazi della sua quotidianità.

Dalla sezione dedicata a Diego Rivera in cui sono proiettate le lettere più evocative che Frida scrisse al marito, alla stanza dedicata alla cultura e all'arte popolare in Messico, con elementi dell'artigianato, gioielli, ceramiche, giocattoli. Sono esposti qui alcuni esempi mirabili di collane, orecchini, anelli e ornamenti propri della tradizione che hanno impreziosito l'abbigliamento

di Frida, come anche gli abiti della tradizione messicana che hanno ispirato l'artista, gonne ampie e coloratissime, scialli e camiciole, copricapo e collane.

Il focus sulla tradizione messicana procede con la sezione dedicata ad alcuni dei più conosciuti murales realizzati da Diego Rivera in varie parti del mondo.

Nella sezione Frida e il suo Doppio sono esposte le riproduzioni in formato modlight di quindici tra i più conosciuti autoritratti che Frida realizzò nel corso della sua carriera artistica, tra cui Autoritratto con collana (1933), Autoritratto con treccia (1941), Autoritratto con scimmie (1945), La colonna spezzata (1944), Il cervo ferito (1946), Diego ed io (1949).

A conferma della grande fama globale di cui la pittrice messicana gode, la mostra prosegue con una straordinaria collezione di francobolli, dove Frida è stata effigiata, una raccolta unica con le emissioni di diversi stati.



# Eventi e Mostre



*Camera da letto di Frida*

Il percorso comprende anche l'opera originale di Frida del 1938 *Piden Aeroplanos y les dan Alas de Petate* – Chiedono aeroplani e gli danno ali di paglia e sei litografie acque-

rellate originali di Diego Rivera.

Lo spazio finale è riservato alla parte ludica e divertente dell'esposizione: la sala multimediale 10D combina vi-

deo ad altissima risoluzione, suoni ed effetti speciali ed è una esperienza sensoriale di realtà aumentata molto emozionante, adatta a grandi e piccoli.

*Matiz. Frida stesa nell'erba (particolare)*







Matiz. Frida mezzo busto vestito viola

La mostra "Frida Kahlo. Il caos dentro" è prodotta da Navigare con il Comune di Milano, con la collaborazione del Consolato del Messico di Milano.

"Frida Kahlo. Il Caos Dentro"  
Fabbrica del Vapore,  
Milano

Dal 10 ottobre 2020  
al 28 marzo 2021  
[www.mostrafridakahlo.it](http://www.mostrafridakahlo.it)  
[prenotazioni@mostrafri-  
dakahlo.it](mailto:prenotazioni@mostrafridakahlo.it)  
Tel: 3518403634



Split  
Tourist Board of Split  
TURISTIČKA ZAJEDNICA

Split  
PALACE  
The imperial city



 [www.visitplit.com](http://www.visitplit.com)





Vincent van Gogh, *Il seminatore*, 1888





# "VAN GOGH. I COLORI DELLA VITA"

PADOVA,  
CENTRO  
ALTINATE  
SAN GAETANO

*A cura di Franca Dell'Arciprete Scotti*

**Una mostra davvero eccezionale, che indurrà molte persone a compiere appositamente un viaggio a Padova: è "Van Gogh. I colori della vita", in esposizione al Centro Altinate San Gaetano fino a primavera 2021.**

Si tratta di 78 quadri e disegni di Van Gogh eccezionalmente riuniti, grazie alla collaborazione fondamentale del Kröller-Müller Museum e del Van Gogh Museum.

Tuttavia, pur in queste dimensioni eccezionali, la mostra non è solo una sfilata di quadri e disegni, bensì è un sorprendente percorso che porta ad esplorare elementi della vita e dell'opera di Van Gogh non così affrontati finora.

Questa è l'impostazione data dal curatore Marco Goldin, titolare di Linea d'Ombra, la società produttrice della mostra, il quale pubblica proprio in questo periodo per La nave di Teseo il poderoso volume di oltre 600 pagine "Vita di Van Gogh. Attraverso le lettere".

L'impostazione della mostra dunque, come osserva Goldin, tende a ripercorrere l'intero cammino della attività di Van Gogh, concentrandosi sui principali punti di snodo di quel cammino. I luoghi che lo hanno visto diventare il pittore





Vincent van Gogh, *Autoritratto con cappello di feltro*



Vincent van Gogh, *L'arlesiana (Madame Ginoux)*, 1890

che tutti conosciamo, grazie proprio al fascino che hanno esercitato su di lui, alla loro storia che si è incisa nella sua storia.

E viene analizzato il rapporto tra l'esterno della natura e l'interno dell'uomo e del pittore, in una sorta di itinerario che tiene insieme l'esigenza del vedere fisico e quella dello sprofondamento interiore.

Le sezioni ripercorrono tappe essenziali e ideali del percorso artistico di Van Gogh.

“Il pittore come eroe”, come colui che ha un compito, una missione da compiere e a essa tutto sacrifica: un eroe moderno a cui guardò Francis Bacon, con cui si apre la mostra.

“Gli anni della formazione. Dalla miniera di Marcasse all'Aia”, dedicata alla prima formazione di Van Gogh, in un vocabolario scarno, fatto di presa di coscienza attraverso il disegno. Quando arriva all'Aia, alla fine di dicem-

bre del 1881, l'artista era alla ricerca di “tutte le scene possibili con figure – un mercato, l'arrivo di una barca, un gruppo di persone in fila alla mensa per i poveri...” e soprattutto lo appassiona il tema del rapporto tra l'uomo e la terra.

“Da Nuenen a Parigi. Un colore che cambia” indaga quello straordinario percorso che porterà l'artista alla piena scoperta di un colore nuovo, del quale sentiva la necessità dentro di sé.

La mostra qui si sofferma a lungo sul tema del contadino, sia con disegni sia con quadri, spesso da considerarsi quali prototipi di avvicinamento all'opera riassuntiva, i *Mangiatori di patate*.

A questo punto la mostra si sposta definitivamente in terra di Francia, e per i primi due anni a Parigi, dove avvicina Seurat e gli Im-





Vincent van Gogh, *Paesaggio con covoni e luna nascente*, 1889

pressionisti.

“Un anno decisivo, 1888” fa una sosta molto importante sul tempo trascorso da Van Gogh ad Arles, con alcuni dipinti celebri. Qui Van Gogh manifesta nella continua immersione in una natura assoluta, tutti quei tratti che faranno di lui il pittore famoso che conosciamo.

Vincent annuncia a Theo che sta lavorando ad alcuni disegni di campi di grano, “verdi e gialli”, e che sta cominciando a rifarli in pittura. Qui sperimenta proprio il senso delle distese pianure e dell’infinito che lo riporta alla memoria dei campi dipinti dai grandi olandesi del XVII secolo.

“Di lune e nuvole. Van Gogh e la fine del suo viaggio” tocca l’acme della pittura, specialmente nella descrizione di una natura che si accende oltre ogni misura. Dai campi agli alberi, dal cielo con le sue nuvole stracciate di

bianco alla luna rossa, ai covoni sorvolati da corvi.

Ma la grande esposizione padovana non si limita al pur incredibile corpus di ben 78 opere di Van Gogh: le è affiancata una ulteriore quindicina di capolavori di artisti, da Millet a Gauguin, Seurat, Signac, Hiroshige e tre grandi, splendide tele di Francis Bacon a inizio percorso.

“Van Gogh. I colori della vita”

Padova, Centro Alinate

San Gaetano

10 ottobre 2020 all’11 aprile 2021

call center 0422.429999

[www.lineadombra.it](http://www.lineadombra.it)



Eventi e Mostre

# INTRA MONTES





# LA VALLE D'AOSTA IN 30 IMMAGINI DI STEFANO TORRIONE



L'ASSESSORATO DEL  
TURISMO, SPORT,  
COMMERCIO, AGRICOLTURA  
E BENI CULTURALI DELLA  
REGIONE AUTONOMA  
VALLE D'AOSTA PRESENTA  
LA MOSTRA INTRA MONTES  
- LA VALLE D'AOSTA IN 30  
IMMAGINI DEL FOTOGRAFO  
VALDOSTANO STEFANO  
TORRIONE, DEDICATA ALLA  
VALLE D'AOSTA E AI SUOI  
PIÙ GRANDI TESORI.

Dal 25 settembre al 25 ottobre 2020, via Dante, nel cuore di Milano, si trasformerà in una galleria d'arte open-air attraverso l'esposizione di 30 immagini fotografiche scattate dall'autore come omaggio alle bellezze monumentali di cui la Regione Valle d'Aosta è ricca.

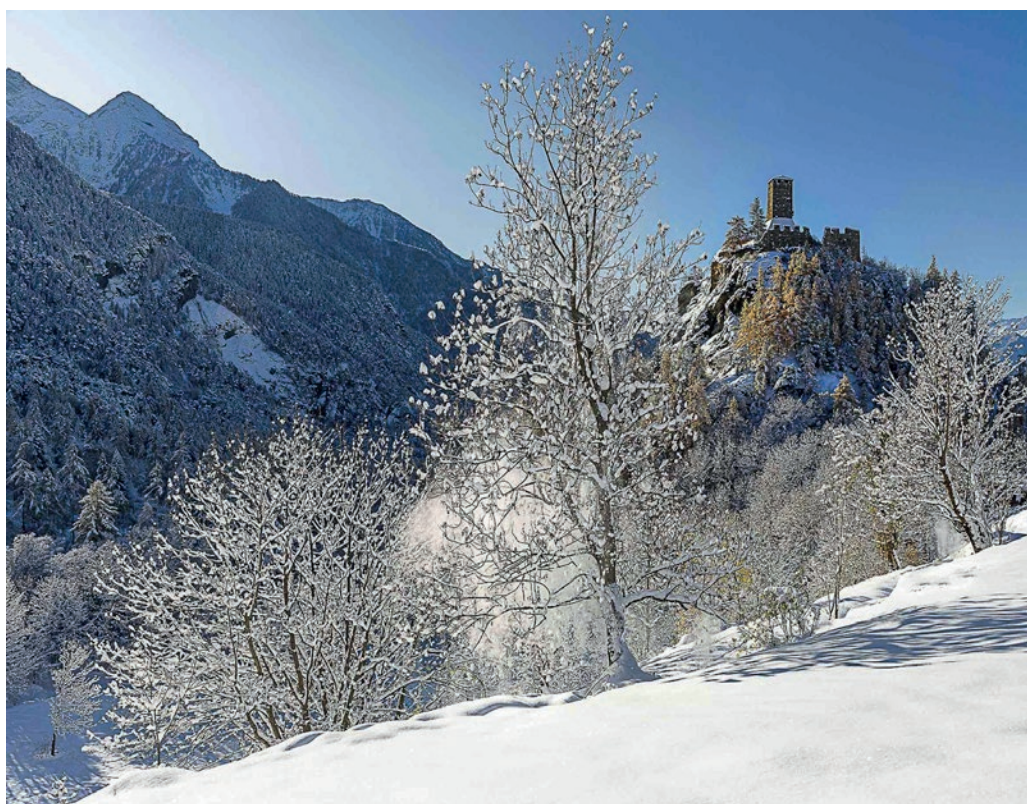
Il progetto espositivo - promosso dalla Regione autonoma Valle d'Aosta e inserito nel programma espositivo annuale della Soprintendenza per i beni e le attività culturali, nonché patrocinato dal Comune di Milano - si propone di far conoscere ad un ampio pubblico, valorizzandoli, i siti più importanti dal punto di vista storico, culturale e architettonico presenti in questa regione incastonata nel cuore delle Alpi, **"Intra Montes" appunto, dal latino "dentro le montagne"**.





Valle d'Aosta, Aosta, Teatro Romano

Nel 2018 Torrione firma un servizio per la prestigiosa rivista National Geographic Italia dedicato alla Valle d'Aosta romana e **INTRA MONTES – La Valle d'Aosta in 30 Immagini** rappresenta l'ideale continuazione di quel reportage. L'obiettivo della mostra infatti è quello di approfondire e dare spazio, attraverso un lavoro di ricerca per immagini, all'immenso valore e all'infinita bellezza delle tante opere monumentali perfettamente conservate nella Regione, vere meraviglie dell'arte romana custodite in un ambiente duro e difficile come quello di una regione alpina di alta quota qual è la Valle d'Aosta: "Ho redatto una lista di 30 "capolavori" dell'Umanità senza che



Valle d'Aosta, Valle d'Ayas, Castello di Graines



questi siano iscritti in alcuna lista dell'Unesco – dice il fotografo – 30 siti archeologici per rappresentare una regione nella sua completezza”.

Per immortalare i grandi tesori della Regione - da quelli più conosciuti a quelli nascosti - Torrione ha scelto di utilizzare il linguaggio del reportage e le sue fotografie non sono mai statiche “cartoline” dei monumenti, ma immagini che fanno vivere i luoghi scelti, catturati in speciali momenti dell'anno e attraversati dall'umanità di chi li frequenta, calcando le “antiche pietre” sia nel proprio quotidiano che durante momenti di festa. Ecco allora apparire la ritualità, la tradizione popolare di una regione ricca non solo di monumenti, ma anche di cultura e di vita,

secondo un approccio che è già stato il *fil rouge* dell'esposizione ALPIMAGIA. Riti, leggende e misteri dei popoli alpini, curata da Stefano Torrione con Daria Jorioz e realizzata al Museo Archeologico Regionale di Aosta nell'inverno 2016-2017, che attualmente è allestita a Bolzano.

È attraverso questa chiave di lettura che Torrione in **INTRA MONTES – La Valle d'Aosta in 30 Immagini** ritrae un'attrice mentre legge la Medea nel grandioso Teatro Romano di Aosta costruito alla fine del I° secolo d.C.; o un gruppo folk mentre sosta sul ponte che conduce al Forte di Bard, il complesso monumentale sede del Museo delle Alpi; o ancora, un anziano viticoltore mentre rientra camminando

sull'antica Strada Romana delle Gallie, dove nel selciato sono ancora evidenti i segni del passaggio dei carri.

La parola chiave della mostra è **unicità**, rappresentata da immagini dal forte impatto visivo, originali e in grado di colpire e incuriosire chiunque le guardi.

Questo patrimonio iconografico sarà esposto nel centro di Milano, in quella Via Dante che collega il Duomo con il Castello Sforzesco e che ogni giorno viene percorsa da turisti, cittadini e pendolari e che per un mese, anche di notte - grazie a un impianto di illuminazione hi-tech alimentato da pannelli fotovoltaici - sarà visibile 7 giorni su 7 e h 24, raccontando le meraviglie più nascoste e più preziose della Regione Valle d'Aosta.



Valle d'Aosta, Gressoney Saint Jean, Castello Savoia



# Dagli Enti e Associazioni di Categoria

## UN'ALLEANZA TRA IMPRESE PER VALORIZZARE IL TURISMO 'EN PLEIN AIR'

Valorizzare il turismo 'en plein air'. Questo l'obiettivo dell'accordo siglato tra Assocamping Confesercenti, Associazione di Categoria delle Imprese Turistiche all'aria aperta, e l'Unione Club Amici, Federazione Nazionale del Turismo Itinerante e dei Campeggiatori. L'alleanza ha l'obiettivo sviluppare il segmento e di avvicinare i possessori di camper, autocaravan e motorhome ai campeggi, valutando quelle che sono le possibili sinergie fra strutture ricettive e utenti. Il turismo 'en plein air' è un valore aggiunto della filiera turistica italiana - spiega **Monica Saielli**, presidente Assocamping-.

Le strutture ricettive all'aria aperta sono paragonabili a grandi parchi, in cui l'incidenza dei volumi chiusi è minima rispetto alla superficie della struttura. Una forma di turismo che deve essere incentivata e sostenuta. Ben venga dunque questo accordo, che ci permetterà di creare importanti sinergie per rispondere meglio alle esigenze dei turisti". L'accordo prevede agevolazioni nei campeggi aderenti all'iniziativa.

## ENIT: IL TURISMO ITALIANO CONTRIBUISCE ALLO SVILUPPO ECONOMICO PIÙ DI FRANCIA E SPAGNA

Il turismo italiano concorre all'economia più di Francia e Spagna. Il contributo diretto del turismo all'economia italiana nel confronto internazionale in termini economici (mantenendo fermo il PIL nazionale totale economia 2019) diminuirà di -2,6 punti percentuali nel 2020 (3,2% del PIL) rispetto al 2019 (5,7% del PIL). Sebbene significativo, questo calo è inferiore a quello di molti altri Paesi: 4,5% la Francia, -3,1% la Spagna.

"La flessibilità del nostro sistema di offerta compensa parzialmente la riduzione dei flussi stranieri grazie alla capacità dei nostri operatori di attrarre sia il mercato domestico" dichiara il Presidente Enit Giorgio Palmucci. In effetti, il contributo diretto del turismo in Italia all'economia in generale si riduce di poco meno della metà, rispetto a più della metà per tutti gli altri Paesi selezionati. L'analisi delle prenotazioni aeroportuali da settembre fino a novembre nel confronto con i competitor diretti Spagna e Francia, rileva in Italia 49mila 588 prenotazioni a settembre, 43mila 501

a ottobre e a novembre di 18mila 538 prenotazioni, per un totale di 162 mila 083 prenotazioni aeroportuali da agosto a novembre, grazie alla migliore performance prevista per settembre e ottobre. Nel complesso tra agosto e novembre sono 170mila 587 prenotazioni di passeggeri aeroportuali internazionali per la Spagna e 154 mila 873 per la Francia, su cui l'Italia ha un vantaggio competitivo.

Dagli ultimi aggiornamenti si prevede che i visitatori internazionali pernottanti diminuiranno del -58% (37 milioni di visitatori) nel 2020. Il numero dei pernottamenti diminuirà di 126 milioni rispetto al 2019. Sul mercato domestico è confermato il trend discendente del -31% (16 milioni di visitatori); i pernottamenti domestici si prevedono inferiori di 46 milioni nel 2020 rispetto al 2019. I mercati di prossimità restituiscono la seguente fotografia del turismo.

Attraverso 4500 contatti per individuare il campione valido di 1.500 vacanzieri all'estero, tra francesi, tedeschi e britannici è emerso che per le future vacanze in Italia i Paesi di prossimità come Francia, Germania e Uk si orienteranno su varie combinazioni di prodotto. I francesi e i britannici su cultura, vacanza gourmand e mare; i tedeschi il mare si abbina alla cultura e al relax. Interessante per i turisti britannici anche il folklore e la vacanza sociale in gruppi. Tra le esperienze interessanti per i turisti britannici anche la tradizione ed il folklore e la vacanza sociale. Tra le destinazioni che vorrebbero visitare ci sono le bellezze toscane (69%) con in testa Firenze e Pisa, quelle lombarde (65%) con Milano e il lago di Como, il Lazio (63%) con Roma (61%), il Veneto (62%) con Venezia e le altre città venete e la Campania (60%) con Napoli, le zone archeologiche, Ischia e Capri.

Quella futura in Italia sarà una vacanza di coppia o in famiglia con i bambini per tutti, in media in gruppo di 3/4 persone, di durata di 9/10 notti. Si tratterà di una vacanza tutto compreso per il 50% dei britannici, il 30% dei tedeschi ed il 29% dei francesi.

L'alloggio per la futura vacanza in Italia sarà in hotel 4 o 5 stelle per i turisti da UK (45%), 3 stelle per i francesi (34%). Tra chi utilizzerà le abitazioni private i tedeschi (25%) in particolare in affitto (21%).



## L'ASSEMBLEA NAZIONALE DI FEDERALBERGHI AL TTG DI RIMINI IL 14 E 15 OTTOBRE

L'Assemblea nazionale di Federalberghi si terrà per questa sua settantesima edizione il 14 e il 15 ottobre alla Fiera di Rimini, in occasione dell'apertura del TTG Travel Experience il Salone professionale di Italian Exhibition Group dedicato a viaggi e vacanze.

Il confronto annuale che gli albergatori italiani tengono con il mondo della politica, delle istituzioni e delle imprese del nostro Paese quest'anno avrà il suo palcoscenico non solo in una destinazione turistica, come tradizione per l'appuntamento, ma anche nella "control room" del turismo italiano, qual è il TTG.

Accanto ai big del settore ed integrati in una realtà che storicamente lo rappresenta, gli albergatori di Italia si confronteranno il 14 ottobre negli spazi della fiera, nella stessa giornata in cui sarà celebrata l'inaugurazione dell'evento ed il consueto taglio del nastro.

Dopo la cerimonia di apertura prevista per il primo pomeriggio alla presenza delle autorità, i vertici della Federazione saranno al convegno pubblico dedicato ai temi di maggior interesse nel campo del turismo e della ricettività.

L'Assemblea Nazionale si terrà poi il 15 in tutta sicurezza negli spazi della Fiera ripensati all'interno del protocollo #safebusiness voluto da IEG ([www.iegexpo.it/it/safebusiness](http://www.iegexpo.it/it/safebusiness) per garantire che ogni fase della partecipazione alla manifestazione si svolga con dinamiche safe: dall'arrivo in hotel, all'ingresso in fiera, all'accesso alle facilities.

Sempre negli ambienti della fiera, nella giornata del 15 ottobre si svolgerà inoltre l'assemblea del Comitato dei Giovani Albergatori (CNGA) che prevede nel programma anche un seminario.

"E' certamente il luogo più naturale in cui incontrarci e ritrovarci, ha commentato il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca.

Mai come in questo momento la comunità degli albergatori sente il bisogno di riunirsi "in presenza", avendo dovuto affrontare, come tutti, le restrizioni imposte dal lockdown.

Rimini ed il TTG rappresentano il luogo eletto per ciò che riguarda il nostro settore".

## NASCE "TURISMO PER L'ITALIA", CUORE E MOTORE TRAINANTE DEL TURISMO ITALIANO DEL DOMANI

Nel momento più delicato per il nostro Paese, in cui forte è l'esigenza di puntare su progetti concreti e credibili che contribuiscano a risollevare il comparto turistico messo a dura prova dalla lunga fase di lockdown, si è costituita il 22.07.2020 a Milano l'Associazione "**Turismo per l'Italia**", fondata da otto professionisti di lunga e consolidata esperienza che da molti anni operano a vario titolo nel mondo del turismo. Ideatore e Presidente di fresca nomina è **Stefano Crugnola**, milanese di 48 anni, agente di viaggi con pluriennale esperienza e con vari incarichi svolti in alcuni network di Agenzie viaggi, sino all'incarico di un anno fa a 'Membro del Comitato permanente di promozione del turismo in Italia' (D. Min. Mipaaf):

"TURISMO per l'Italia nasce con l'obiettivo di far raggiungere al settore del Turismo, finalmente e non solo a parole, ma con fatti concreti come i provvedimenti di legge, la dignità che merita, partendo dall'importanza che rappresenta a livello economico in Italia. La nostra Associazione, non di categoria ma di settore, propone qualcosa di diverso: il nostro logo rappresenta la "T" di Turismo, della Tua voce che conta, dei Territori, del Tempo giusto per ripartire senza esitazione, semplicemente del nostro Tempo!"

Gli altri fondatori sono **Letizia Sinisi, Giusy Lodetti, Giulio Biasion, Maurizio Boiocchi, Michele Cristallini, Giorgio Mingardi e Salvatore Petrelli**. L'Associazione ha la volontà di includere e coinvolgere tutte le figure professionali legate direttamente o indirettamente al mondo del turismo, alle Istituzioni, agli addetti ai lavori quali Agenzie di viaggi e Tour Operator, ai Balneari, alla filiera dell'Ospitalità (Albergatori e Ristoratori), alle Guide e Accompagnatori turistici, ai Noleggianti, agli Ncc, alla filiera dell'Italian Style, ecc., compresi gli stessi viaggiatori.

Turismo per l'Italia si pone come soggetto di riferimento trasversale all'intera filiera del Turismo da e verso l'Italia quale settore strategico dell'economia italiana per il rilancio del Paese al fine di guidarne la crescita e la competitività.

Obiettivo del Movimento è la creazione di un'organizzazione a livello nazionale e internazionale che convogli in un'unica entità la rappresentanza



di tutte le componenti professionali del comparto allo scopo di condividere professionalità, conoscenze ed esperienze tali da rappresentare un interlocutore unico e globale attraverso l'ascolto attivo dei suoi associati, la divulgazione della Cultura Turistica verso le istituzioni e l'opinione pubblica, lo sviluppo di progetti innovativi, efficaci piani formativi per la riqualificazione professionale, la promozione del valore italiano nel mondo, la condivisione attraverso forme nuove e più sentite dal viaggiatore della tipicità di un territorio e lo scambio culturale con altri paesi.

Turismo per l'Italia intende essere un interlocutore diplomatico affacciato sul turismo del terzo millennio, capace di mettere in relazione luoghi e persone e la loro tutela.

## **TURISMO E DISINTERMEDIAZIONE: FEDERALBERGHI LAZIO E ROMA SCELGONO TAKEASTAY.COM PER LA VENDITA DI SOGGIORNI SENZA COMMISSIONI ALLE OTA**

Federalberghi Lazio e Roma hanno selezionato come partner per la disintermediazione e la vendita di soggiorni alberghieri senza commissioni Takeastay.com, nuovo portale totalmente gratuito progettato per supportare le strutture ricettive italiane nella disintermediazione a livello nazionale e internazionale. Già localizzato in dieci lingue, Takeastay.com non prevede commissioni e si collega direttamente al sito ufficiale dell'hotel per offrire all'ospite la migliore offerta e alla struttura ricettiva prenotazioni dirette senza intermediazione. Più di 500 strutture italiane si sono già iscritte e hanno cominciato a utilizzare Takeastay.com non solo per promuovere camere ma anche tutti i servizi ancillari disponibili negli hotel (Wellness, Spa, ristorazione, ecc.) nell'obiettivo di offrire esperienze di soggiorno complete. Per il Direttore Generale di Federalberghi Roma e Lazio Tommaso Tanzilli: "Takeastay.com rappresenta un modo gratuito ed efficace per aiutare tutte le strutture ricettive ad uscire dal periodo di eccezionale criticità economica e di flussi determinato dal Covid 19, ma anche il concreto segnale della necessità della nascita di un sistema diverso ed alternativo alla pressione della Online Travel Agencies (OTA) sull'imprenditoria alberghiera, secondo un trend destinato sicuramente a crescere nel prossimo futuro".

## **FIAVET DIFFIDA RYANAIR E AEROFLOT**

"Gli agenti di viaggio", si legge in una nota pubblicata sul link di **Ryanair**, "ci forniscono informazioni false" che non consentono un rimborso diretto. In sostanza, se si vuole essere rimborsati, occorre prenotare direttamente. Un affronto intollerabile che lede gli interessi degli agenti di viaggio e la loro immagine. Per questo **Fiavet** ha scritto una lettera alla compagnia aerea contestando la comunicazione rivolta al pubblico. "Come a Voi ben noto, sulla base di una giurisprudenza derivata da numerosi contenziosi mossi nei Vostri confronti da diversi agenti di viaggio e consolidatori della biglietteria aerea in vari Paesi Ue, è risultato illegittimo da parte Vostra impedire che i consumatori passeggeri possano dare incarico agli agenti di viaggio, che esercitano nel nostro Paese sulla base di una legittimazione statale, il mandato di intermediare l'acquisto della Vostra biglietteria aerea, come avviene pacificamente per tutti gli altri vettori" scrive Fiavet nella lettera. La Federazione chiede quindi a Ryanair il rispetto nei confronti degli agenti di viaggio italiani "in attesa di una di una immediata modifica della policy pubblicata, eliminando ogni riferimento alla illegittimità della vendita intermediata della biglietteria aerea tramite gli agenti di viaggio e espressamente prevedendo il rimborso della biglietteria al cliente, anche tramite le Agenzie di viaggio o, a beneficio delle Agenzie di viaggio stesse, ove esse abbiano acquistato biglietteria al fine di inserirla nei pacchetti di viaggio". Allo stesso modo Fiavet ha aperto un'altra battaglia con **Aeroflot**, che non tiene conto della legislazione sui voucher emettendoli con una validità di tre anni invece che di 18 mesi come stabilisce la legge in Italia. Inoltre in caso di pacchetto, la legge prevede che sia l'organizzatore a rilasciare il voucher per l'ammontare dell'intero pacchetto, rifacendosi poi sui fornitori dei vari servizi affinché emettano a loro volta i voucher nei confronti dell'agenzia di viaggi. "Pertanto i voucher vanno intestati alla agenzia di viaggi e non al singolo viaggiatore" scrivono in una lettera di diffida inviata alla compagnia e, quale autorità di vigilanza, all'**Enac**. Fiavet chiede al vettore "l'immediata modifica della policy, conformandola alla normativa" e se ciò non avverrà si attende "un provvedimento opportuno" dall'Ente nazionale aviazione civile.



**Le due ruote al seguito**

**grazie al portatutto VARIO 150**



## **VARIO 150: IL PORTATUTTO PIEGHEVOLE E COMPATTO**

Che si tratti di biciclette, e-bike o scooter, VARIO 150 è la soluzione ideale per il trasporto delle due ruote su autocaravan.

Personalizzabile per ogni vostra esigenza, VARIO 150 è anche particolarmente pratico: quando non viene utilizzato può essere ripiegato facilmente, azionando una leva. Realizzato in alluminio con componenti di alta qualità, con un peso di soli 29 kg e senza attacchi al telaio, il portatutto VARIO 150 offre una capacità di carico di 150 kg. La profondità di carico può variare da 620 a 800 mm.

**SAWIKO**  
AL-KO QUALITY FOR LIFE



[www.facebook.com/alko.italia](https://www.facebook.com/alko.italia)  
[www.alko-tech.com](http://www.alko-tech.com)

**AL-KO**  
QUALITY FOR LIFE



**Ripartiamo. Insieme.**

*(E)state con Anek.*

*Niente più limiti, solo nuove opportunità.*

La Grecia apre finalmente le sue porte e noi siamo pronti a partire per un nuovo viaggio in tutta sicurezza. Vi aspettiamo dal 1° Luglio per tornare a viaggiare insieme e farvi vivere la vacanza dei vostri sogni.





Partire con Anek Lines Italiavi farà anche risparmiare grazie allo speciale sconto dedicato ai soci **TURISMO ITINERANTE** sui Pacchetti Nave e Soggiorno o solo Soggiorno. Per conoscere tutte le informazioni, per richiedere un preventivo e per prenotare potete chiamare l'ufficio centrale Anek Lines Italia al numero 071-2072346, inviare una email a [info@anekitalia.com](mailto:info@anekitalia.com) o visitare il sito [www.anekitalia.com](http://www.anekitalia.com). **Vi aspettiamo!**



## AGITO VAN 2.0 DI SAWIKO: IL NUOVO PORTABICICLI POSTERIORE PER VAN

SAWIKO PRESENTA LA NUOVA VERSIONE DEL PORTABICICLETTE AGITO VAN CHE GARANTISCE UN TRASPORTO SICURO E PRATICO DELLA BICICLETTA SUI VAN

Come è risaputo chi viaggia con un veicolo ricreazionale, che sia camper o van, per gli spostamenti brevi si affida alla bicicletta. Il portabici posteriore come il nuovo AGITO VAN 2.0 di SAWIKO offre un trasporto sicuro e comodo sui veicoli più piccoli, proprio come i van. Questo modello commercializzato da SAWIKO è disponibile in tutta Europa per Ford Westfalia Nugget, Ford Tourneo Custom e Fiat Ducato.

Il carico utile è di 60 chilogrammi, così da permettere all'AGITO VAN 2.0 di trasportare facilmente due biciclette o e-bike. Questo nuovo modello migliorato nella funzionalità e nel design, come per il modello precedente, permette l'accesso alle porte



posteriori anche a portabici carico grazie alla funzione pivot, infatti quando il portabici non è in uso, la piattaforma di trasporto

può essere ripiegata verso l'alto per risparmiare spazio. Qualora fosse comunque necessario lo smontaggio, questo può essere fatto rapidamente e completamente senza attrezzi.

E per chi ha bisogno di più spazio di stivaggio SAWIKO mette a disposizione un kit di trasformazione in baule per il trasporto degli oggetti. Questo portabici permette l'installazione anche del gancio traino.

Il portabici AGITO e i suoi accessori sono ora disponibili presso i rivenditori specializzati e tutti i centri clienti AL-KO.





# CBE: I NUOVI KIT SOLAR PANEL PRONTI DA MONTARE

CBE PROPONE PER L'INSTALLAZIONE AFTER MARKET IL NUOVO KIT SOLAR PANEL, DISPONIBILE IN ITALIA DA GIUGNO PRESSO I RIVENDITORI DI ACCESSORI PER CAMPER E CARAVAN

CBE, azienda leader a livello europeo nel settore dell'impiantistica elettrica ed elettronica applicata al caravanning e parte del Gruppo americano DexKo, propone i suoi moduli fotovoltaici sviluppati per l'applicazione sui veicoli ricreazionali anche in versione kit pronti da montare.

Questi kit sono completi di tutti gli accessori necessari per l'installazione, così da renderne più facile l'installazione e migliorare l'esperienza con prodotti creati per essere utilizzati insieme.

Il kit, sul mercato mese di giugno sia in Italia che in Germania è in vendita attraverso il network di distribuzione del marchio Sawiko,

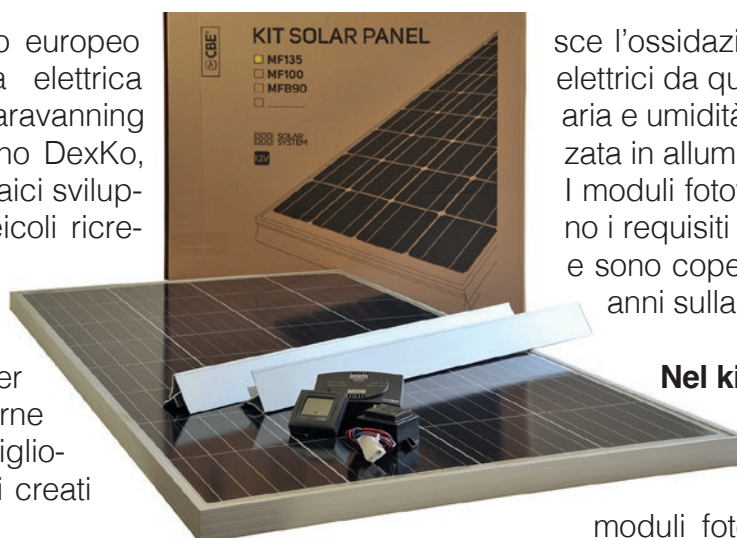
## Il kit è composto da:

- modulo fotovoltaico
- supporto per l'installazione
- regolatore di carica
- pannello test
- dispositivo di ricarica per la batteria auto

## Il modulo fotovoltaico

IL kit può essere corredato da tre differenti pannelli solari: i moduli MF100, MF135 e l'innovativo MFB90. Quest'ultimo modulo da 90W composto da 21 celle e dotato di un regolatore di carica con "booster" che permette il massimo rendimento nel minor spazio occupato e una resa nell'arco della giornata pari a quella di un tradizionale modulo da 120W.

Le alte prestazioni dei pannelli CBE sono assicurate da uno speciale trattamento antiriflesso delle celle e dal vetro appositamente sviluppato, temperato ad elevata trasmittanza e resistente agli urti e agli agenti atmosferici. I moduli sono protetti, nella parte posteriore da un foglio in Tedlar bianco che impedi-



sce l'ossidazione e isola i contatti elettrici da qualsiasi infiltrazione di aria e umidità. La cornice è realizzata in alluminio anodizzato.

I moduli fotovoltaici CBE rispettano i requisiti delle norme europee e sono coperti da garanzia di 25 anni sulla potenza dichiarata.

## Nel kit possiamo trovare

- **Il supporto di fissaggio** per i moduli fotovoltaici in alluminio anodizzato con design aerodinamico e di facile installazione poiché non necessita di forature. Si monta, infatti, in pochi minuti con l'utilizzo di collante ed è applicabile anche su superfici non perfettamente piane
- **Il regolatore di carica PRS300** (PBS90 nel caso di modulo da 90W) adatto al collegamento di moduli fotovoltaici a 12V fino a una potenza massima complessiva di 300W. Questo regolatore è in grado di caricare batterie al piombo-gel, al piombo-acido, AGM e al litio con elettronica integrata utilizzando la linea di carica adeguata (selezionabile con il commutatore situato all'interno del regolatore). È prevista anche una funzione di desolfatazione che si attiva automaticamente quando la batteria necessita di questo processo.
- **Il pannello test PT642** con display digitale e touch screen per il controllo della tensione di batteria e della corrente erogata dal modulo fotovoltaico.
- Il dispositivo elettronico CSB2, per la ricarica della batteria auto.

I nuovi kit sono coperti da una **garanzia di 3 anni** sugli accessori.





PER IL TUO CAMPER  
SCEGLI CARGLASS

**3 ottimi motivi per chiamare Carglass®**  
in caso di danni ai cristalli del tuo Camper o Motorhome:

①

**Ti raggiungiamo ovunque!**

Officina mobile in tutta  
Italia e assistenza in tutta  
Europa T. +390240952820

②

**Intervento assicurato!**

Grazie all'accordo tra  
la tua Agenzia e Carglass®  
ci occuperemo della  
gestione della pratica

③



**Tutti gli interventi sono  
garantiti a vita**

RIPARAZIONE E SOSTITUZIONE  
**CRISTALLI  
CAMPER**

CRISTALLI  
CAMPER



[www.carglass.it](http://www.carglass.it)

Follow us:  

Numero Verde

**800-360036**



## TELECO PHONEBOOSTERVAN 2.0: PIÙ RICEZIONE CON LA NUOVA ANTENNA

Amplificazione massima del segnale telefonico e trasmissione dati ultraveloce con il nuovo ripetitore per segnali telefonia mobile PhoneBoosterVan 2.0 capace di amplificare fino a 400 volte il segnale della rete mobile e di trasmetterlo su 5 bande

**TELECO** migliora il suo prodotto di successo PhoneBoosterVan dotandolo di una nuova antenna in grado di amplificare il segnale della rete cellulare garantendo un miglior collegamento alla rete 4G o LTE e una navigazione ultraveloce a bordo e nelle vicinanze del veicolo.

Questo dispositivo è stato progettato in collaborazione con Huaptec, colosso cinese di tecnologia cellulare. Questa nuova antenna abbandona il classico design a pinnetta, comunemente definito "shark", e adotta una forma a torretta per offrire un raggio di ricezione più ampio e consente un migliore isolamento tra antenne interna ed esterna.

Se, infatti, l'amplificazione del segnale di telefonia per uso civile non comporta grossi problemi tecnici, in presenza di una rete mobile e di componenti di dimensioni ridotte, come è necessario a bordo di un van, è stato necessario studiare un'antenna che offrisse il migliore isolamento e non fosse soggetta a interferenze.

Il sistema trasforma il camper in un vero e proprio hotspot centralizzato 4g ad alta ricezione, sia in piazzola sia in movimento, e fun-



ziona su 5 bande di trasmissione: da 800 Mhz, sulla quale viaggia il traffico 4G, alle bande 900 (rete GSM), 1800, 2100 e 2600 Mhz. Con questo dispositivo, inoltre, il telefono smetterà di cercare il segnale migliore, risparmiando sulla batteria.

### **TELECO PhoneBoosterVan 2.0**

non richiede una scheda SIM per il funzionamento, perciò l'utilizzo non richiede nessun costo aggiuntivo ed compatibile con tutti

gli operatori di telefonia mobile e con ogni marca di cellulare.

Il kit di installazione è formato da:

- antenna esterna a torre con dimensioni di 95x85 mm
- dispositivo ripetitore da 116x98 mm

- antenna omnidirezionale da installare all'interno del camper che diffonde il segnale amplificato dal booster

PhoneBoosterVan 2.0 è già disponibile presso tutta la rete vendita Teleco



## DUO TANK CLEANER CONCENTRATED DI THETFORD

### VITA DEI SERBATOI PROLUNGATA E MAI PIÙ CATTIVI ODORI

Se usi regolarmente gli additivi per il serbatoio delle acque nere e delle acque grigie ma dopo qualche tempo senti ancora cattivi odori, gli indicatori di livello nel serbatoio delle acque grigie o delle acque nere non funzionano correttamente o i meccanismi della valvola e le valvole di sfiato si stanno bloccando o sono difficili da aprire?

Norbert van Noesel, Marketing Manager di Thetford ci spiega il perchè: *“Le acque grigie e le acque nere provocano un accumulo di calcare, incrostazioni e depositi di grasso. Il malfunzionamento delle parti tecniche nei serbatoi e gli odori sgradevoli possono essere il risultato di ciò e questo non può essere risolto dai normali prodotti per il serbatoio delle acque nere e delle acque grigie. Thetford Duo Tank Cleaner Concentrated rimuoverà calcare, incrostazioni e depositi di grasso, prolungando il ciclo di vita dei serbatoi e l'utilizzo periodico garantisce la rimozione dei cattivi odori dai serbatoi”*.

Il nuovo **Duo Tank Cleaner Concentrated** segue l'approccio dei concentrati Thetford, grazie al liquido concentrato contenuto nel tipico flacone. Van Noesel continua: *‘Questo nuovo prodotto è stato sviluppato appositamente per pulire sia il serbatoio delle acque gri-*

*gie che il serbatoio delle acque nere. Rispetto all'attuale e molto apprezzato Cassette Tank Cleaner, il Duo Tank Cleaner Concentrated offre una migliore rimozione del calcare e uno scioglimento dei depositi di grasso più efficiente. Per evitare confusione quando introdurremo il nuovo Duo Tank Cleaner Concentrated, il Cassette Tank*

*Cleaner (da utilizzare esclusivamente per il serbatoio delle acque nere) sarà tolto dagli scaffali”*.

Come nel caso di tutti gli additivi, è fondamentale dosare la giusta quantità. Per quanto riguarda il Duo Tank Cleaner Concentrated, bisogna ricordare che i dosaggi per i serbatoi sono diversi.

**Per il serbatoio acque nere,** bisogna aggiungere 200 ml Duo Tank Cleaner Concentrato nel serbatoio vuoto, successivamente aggiungere 5 litri di acqua tiepida e agitare energicamente il serbatoio più volte. Sfiatare attentamente la pressione interna prima di svuotare. Il consiglio è quello di viaggiare con il proprio veicolo quando Duo Tank Cleaner Concentrated viene aggiunto nel serbatoio delle acque nere in quanto ne migliora le prestazioni di pulizia. Quando, dopo 16 ore, si svuota il serbatoio, le incrostazioni, i depositi di grasso e i cattivi odori saranno scomparsi. Il risultato è un serbatoio profumato, pulito e fresco.

**Per il serbatoio delle acque grigie,** aggiungere 600 ml al serbatoio vuoto delle acque grigie direttamente nel lavandino o nello scarico della doccia, aggiungere 50 litri di acqua tiepida e guidare con il camper per





almeno 1 ora. Quando, dopo 16 ore, si svuota il serbatoio delle acque grigie, anche qui scompariranno incrostazioni, depositi di grasso e cattivi odori.

Van Noesel conclude: "Quindi, 1 flacone di Duo Tank Cleaner

*Concentrated da 800 ml contiene 4 dosi per il serbatoio delle acque nere oppure 1 dose per il serbatoio acque grigie più 1 dose per il serbatoio acque nere".*

Per risultati ottimali, utilizzare Duo Tank Cleaner Concentrato da 2 a 3 volte l'anno. Duo Tank Cleaner Concentrated è disponibile a partire dalla stagione 2021.

# UNA NUOVA FRAGRANZA PER LA GAMMA DI THETFORD AQUA KEM® BLUE CONCENTRATED



Dopo il lancio della fragranza alla lavanda, Thetford, visto il successo, propone il nuovo **Aqua Kem® Blue Concentrated Eucalyptus**, portando il profumo del benessere nel bagno del tuo camper.

Thetford interagisce costantemente con utenti finali e partner professionali e Norbert van Noesel, Responsabile Marketing di Thetford, afferma che: "Questa interazione e feedback sul mercato ha guidato lo sviluppo del nostro prodotto. La maggior parte dei nostri clienti è molto fedele al nostro marchio e utilizza i nostri prodotti già da anni. Sono stati proprio loro ad indicarci che un'estensione della nostra linea di profumazioni sarebbe stata molto apprezzata. Già alcuni anni fa, grazie ai loro suggerimenti, abbiamo introdotto la fragranza alla lavanda, e ora proporremo, come richie-

*sto, un profumo all'eucalipto".*

Van Noesel continua: "Questo nuovo prodotto ha una fragranza Eucalipto con un tocco di menta mal punto di vista della funzionalità, offre esattamente le stesse prestazioni dei suoi predecessori Aqua Kem™ Blue Concentrated and Aqua Kem® Blue Concentrated Lavender fornendo un eccezionale controllo degli odori, la riduzione dell'accumulo di gas e la disgregazione dei rifiuti per facilitare lo svuotamento del serbatoio. Quello che offre in più è un'ulteriore possibilità di scelta per i nostri clienti".

Aqua Kem® Blue Concentrated Eucalyptus è disponibile a partire dalla stagione 2021!

**I prodotti Thetford sono disponibili in tutto il mondo nei negozi di articoli per camper e campeggio.**

CERCA IL RIVENDITORE PIÙ VICINO SUL SITO WEB [HTTPS://WWW.THETFORD.COM](https://www.thetford.com)



DOVE SU COLLI DAI MORBIDI PROFILI I CAMPI COLTIVATI  
SI ALTERNANO AI BORGHI RACCOLTI

# MARCHE, BELLEZZA INFINITA



[www.turismo.marche.it](http://www.turismo.marche.it) | [#destinazionemarche](https://www.instagram.com/destinazionemarche)



[www.europa.marche.it](http://www.europa.marche.it)







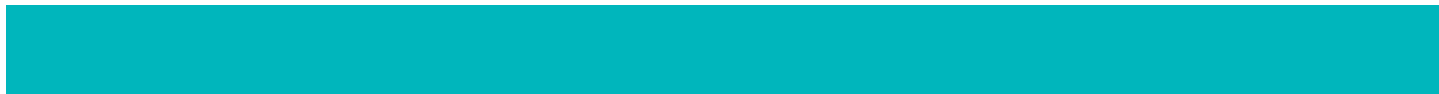
# Benessere

ITINERARI • LUOGHI • STRUTTURE • SPECIALITÀ

*Una sezione di Turismo all'aria aperta  
dedicata al Benessere, o al Ben-Essere.  
Un tema che ci riguarda e interessa tutti.  
Un tema declinato in tanti modi: relax, armonia dei sensi  
e della mente, remise en forme, termalismo, salute, bellezza.  
Con i nostri suggerimenti, cercheremo di raccontarlo  
e proporlo in tante sfaccettature.  
Sperando che nelle nostre proposte ognuno  
trovi il suo personale Star Bene*



*A cura di Franca Dell'Arciprete Scotti - scottifranca@gmail.com*





# RELAX AUTUNNALE



Hotel Blu Moret ,SPA

## BLU MORET WELLNESS & SPA: LUMINOSITÀ E TONO ALLA PELLE

A poca distanza dal centro di Udine, Blu Moret Wellness & Spa è una vera e propria oasi di benessere e bellezza all'interno dell'Hotel Là di Moret, considerato il simbolo dell'ospitalità secondo i canoni del **Friuli più autentico**. Propone **un innovativo trattamento** viso che associa i benefici in termini di luminosità a quelli di un immediato effetto lifting, donando inoltre una piacevolissima sensazione di benessere a tutto l'organismo.

Si tratta di **Hydradermie Deluxe** un trattamento completo per la pulizia e il ringiovanimento del viso.

Si inizia con una detersione profonda che permette alla pelle di respirare e di essere completamente ricettiva ai principi attivi che verranno utilizzati nelle fasi successive.

La pelle appare così immediatamente più fine e uniforme, i pori si restringono grazie alle sostanze che agiscono sull'eccesso di sebo, e si elimina l'"effetto lucido". Si ottiene inoltre un riequilibrio della flora microbica con notevole riduzione o scomparsa di irritazioni e imperfe-



Hotel Blu Moret, trattamenti viso Hidradermie

zioni cutanee.

La seconda fase del trattamento utilizza una rivoluzionaria ed esclusiva apparecchiatura che, per mezzo di una corrente alternata, fa compiere una sorta di ginnastica ai piccoli muscoli (detti mimici o pellicciai, situati nel derma e nel tessuto sottocutaneo, contraendosi spostano la pelle sui piani sottostanti determinando la comparsa di solchi e pieghe) del viso, dinamizzandoli e conferendo loro una nuova tonicità.

Il massaggio distende il viso e arricchisce la pelle di principi attivi rivitalizzanti.

Hydradermie Deluxe è un trattamento che non solo ha effetti benefici sulla pelle ma, grazie all'estrema piacevolezza, dona una profonda sensazione di relax e benessere a tutto l'organismo costituendo così una reale parentesi per ritagliarsi un momento tutto per sé.

**Inoltre i percorsi beauty & wellness della Blu Moret SPA sono un'altra attrattiva:** 1000 mq. esclusivi e moderni, due vasche di rilassamento con idromassaggio, quattro saune - di cui una esterna come nella migliore tradizione nordica -, aree relax con lettini riscaldati, una piscina con vista sul giardino esterno, un incredibile menu con sessantasei diversi trattamenti per tonificare il corpo e rigenerare la mente.

[www.ladimoret.it](http://www.ladimoret.it)



Assaporare quiete e charme, scoprire paradisi inesplorati tra **Italia**, **Austria** e **Svizzera**: con trattamenti a effetto lifting, acque termali rilassanti e rivitalizzanti, panorami scenografici tra le montagne



Vallese Leukerbad Innenbad Warmbad

## VALLESE: APRÈS-SKI NEL SEGNO DEL BENESSERE

Paradiso dei ghiacciai e dello sci, il Vallese svizzero invita a rilassarsi dopo lo sport con massaggi, piscine, bagni turchi, saune, idromassaggi e spazi benessere che sapranno dare sollievo alle gambe affaticate.

**Grande novità dell'inverno 2020/21 sarà l'inaugurazione della prima Spa-CBD della Svizzera a Zermatt:** lo Schlosshotel di Zermatt ospiterà una Spa che proporrà trattamenti con prodotti a base di canapa.

Il primo centro benessere di questo tipo in Svizzera permetterà agli ospiti di usufruire degli effetti calmanti, antispasmodici e antinfiammatori del cannabidiolo grazie a diverse tipologie di applicazioni e a una sauna alle erbe. L'albergo ha inoltre trasformato due antichi fienili in cottage con sauna privata.



Vallese Leukerbad Alpentherme

**Ma ovviamente il paradiso per chi sceglie il Vallese proprio per il benessere è Leukerbad, nota da tempo immemorabile per le sue acque termali naturali.**





Vallese Leukerbad piscina esterna

Qui troviamo fino a 4 milioni di litri di acqua termale che scorrono naturalmente nelle terme e, vi sorprenderà, nelle fontane del villaggio. Già da tempo è stato riconosciuto che quest' acqua eccezionale, che può raggiungere i 51° C, viene arricchita con preziosi oligoelementi naturali durante i suoi 40 anni di viaggio attraverso le profondità della terra, che hanno un effetto rivitalizzante sul benessere fisico e mentale durante il bagno termale.

L'acqua termale di Leukerbad è un'acqua con solfato di calcio e un contenuto leggermente superiore di sodio, ferro e un notevole contenuto di fluoro. Conosciuta anche come fonte di gesso, l'acqua è adatta per scopi medici, specialmente per applicazioni esterne: allevia i disturbi reumatologici e neurologici, agisce contro la costipazione, previene i dolori muscolari dovuti all'attività sportiva, migliora l'elasticità del tessuto connettivo. **Sono tre i bagni termali pubblici di Leukerbad:** Leukerbad Therme, le più grandi terme alpine d'Europa, con oltre 10 piscine avventura con lettini a bolle per il relax, Walliser Alpentherme & Spa Leukerbad, probabilmente il bagno con la migliore vista sul panorama

unico di Leukerbad, con una piscina interna ed esterna e una zona sauna in stile villaggio vallesano, Therme 51, il più piccolo bagno termale pubblico, con le sue varie piscine interne ed esterne, l'acqua termale non filtrata e vari trattamenti wellness, termali e cosmetici

[www.leukerbad.ch](http://www.leukerbad.ch)

[www.svizzera.it](http://www.svizzera.it)



Vallese Leukerbad Therme cascata





*Aqua Dome, panoramica*

## AQUA DOME VINCE IL TITOLO DI "WORLD'S BEST MINERAL & HOT SPRING SPA"

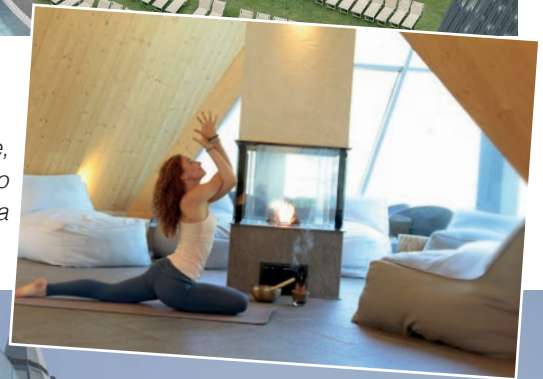
In Austria, nella splendida regione del Tirolo, che confina con l'Italia, l'Aqua Dome rappresenta le terme più innovative e scenografiche di tutto l'arco alpino. E attende gli ospiti in un grande spazio all'aperto, con 6 vasche esterne, inserite in un incantevole paesaggio alpino. Le sue piscine di acqua termale sono un toccasana per rallentare i ritmi della quotidianità: tre scenografici bacini di pietra, cemento e vetro dalle linee minimaliste sospesi in aria, sorretti da un pilastro, fondono natura e innovazione. Motivi che hanno indotto la giuria a conferire ad AQUA DOME il prestigioso premio come "World's Best Mineral & Hot Spring Spa".

**Nell'acqua termale che sgorga a 1865 metri di profondità, il rilassamento è garantito.** La forza degli opposti regna dappertutto: la morbidezza dell'acqua contrasta con la ruvidità della roccia; il calore delle saune contrasta con la freschezza della brezza alpina e le sale relax contrastano le proposte adrenaliniche sportive

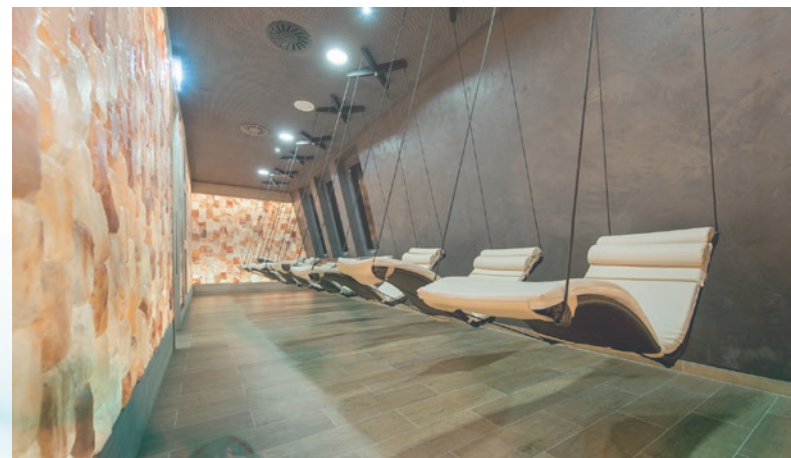
**Aqua Dome ha amplificato il relax, creando diversi percorsi per i suoi ospiti:** massaggi anti-stress per sciogliere tutte le tensioni, peeling al sale marino, massaggio al miele tirolese, che lascia la pelle incredibilmente morbida e vellutata, un tiepido, indimenticabile bagno al cirmolo, che inebria con i profumi dei boschi tirolesi. Il **Watsu** poi conquista il cuore di chi cerca le coccole: si galleggia nell'acqua tiepida termale dell'Aqua Dome lasciandosi trasportare dai dolci movimenti del terapeuta, anch'egli in acqua.

[www.aqua-dome.at](http://www.aqua-dome.at)

*Aqua Dome, esercizio di yoga*



*Aqua Dome*



*Aqua Dome, SPA relax in lettini sospesi*





*Astoria Resort Seefeld, piscina esterna*

## ASTORIA RESORT SEEFELD: IL "MIGLIOR WELLNESS HOTEL" TRA I 250 MIGLIORI HOTEL IN TUTTA L'AUSTRIA

È vincitore del "World Luxury Spa Awards a San Pietroburgo 2019" tra 450 Spa di 90 paesi al mondo. Qui tutto eccede le aspettative - tutto è semplicemente sorprendente e implicito, lusso compreso. Leggermente defilato dal centro di Seefeld in Tirolo, l'**Astoria Resort Seefeld** è un nido di eleganza per celebrare tutti i piaceri della vita e soddisfare tutti i sensi. Nato dall'estro creativo di **Pierre-Yves Rochon, archistar di fama mondiale**, si manifesta con uno stile Alpine Chic unico: spazi immensi dove perdersi per ritrovarsi, una Spa pluripremiata, un parco di 20mila mq., il magnifico scenario delle montagne di Seefeld, infiniti angoli dove fermarsi per un cocktail tra morbide poltrone, avvolgenti divani, accanto al camino acceso.



*Astoria Resort Seefeld, lounge per relax*

La filosofia del sapersi concedere il tempo di amarsi ha il suo cuore pulsante nei 4.700 mq di centro benessere della Spa-Chalet e ASTORIA Aktive Alpine Spa. Qui la luce e la natura che circonda il resort sono parte degli ingredienti che aiutano a distendere anima e





*Astoria Resort Seefeld, infinity pool*

corpo, insieme con i trattamenti estetici di !QMS Medicosmetic, Ligne St. Barth e Balance Alpine 1000+, un'esclusiva collezione di prodotti naturali, a base di preziose erbe alpine che crescono a 1.000 metri di altitudine, tra i pascoli della Stiria.

La Spa dispone, inoltre, di una piscina interna collegata a una esterna, ambedue riscaldate tutto l'anno con temperatura di 31 gradi, un idromassaggio con acqua salina al 4% riscaldato a 34 gradi, una vasca esterna panorami-



*Astoria Resort Seefeld, trattamento pietre laviche*

ca di 20 metri riscaldata e un laghetto naturale di 800 mq. Nella zona saune si può scegliere tra bagno turco, bio-sauna, laconium e percorso kneipp e una ricca varietà di bagni a vapore dove esperti "Saunameister" Tirolesi, ovvero maestri qualificati nelle tipiche gettate di vapore, offrono esperienze indimenticabili.

Equilibrio è la parola magica di questo luogo, e l'equilibrio interiore lo si ritrova anche con i corsi di yoga, di Qi Gong, Pilates e nell'ampia proposta di attività outdoor come passeggiate e ciaspolate nella neve.

[www.astoria-seefeld.com](http://www.astoria-seefeld.com)



# COMUNE DI NUMANA





# Opinione di Beppe Tassone

È stata dura, veramente dura! Lo hanno ammesso gli operatori turistici che hanno vissuto un inizio estate difficile, con frontiere parzialmente chiuse, flussi turistici in forte ribasso e la paura, cresciuta settimana dopo settimana, che l'epidemia potesse creare le condizioni per delle chiusure generalizzate ed anticipate.

Fra qualche settimana conosceremo i dati definitivi dei primi tre mesi di riapertura dopo la serrata generale della scorsa primavera, ma i primi segnali indicano chiaramente come molte delle attese siano andate deluse.

La speranza, innanzi tutto, che il Covid 19 fosse almeno servito ad insegnare qualcosa, a parlare alle coscienze delle persone, a traghettare gli applausi e i canti "dalla finestra e dai balconi" di marzo ed aprile in azioni concrete, in comportamenti diversi.

L'uomo nuovo non è emerso dalla prima ondata della pandemia: non appena le barriere si sono rialzate, almeno di un pochino, molto è tornato come prima, dalla strafotenza al menefreghismo.

Lo dimostrano i comportamenti dissennati segnalati da troppe località per poter essere iscritti a delle eccezioni, lo sottolineano gli atteggiamenti nei confronti dei più deboli, schiacciati ancor di più, se questo è possibile.



Le immagini dello sfruttamento del lavoro, dell'assenza di un minimo di regole e di umanità, hanno ricostruito una barriera ancor più solida di quella creata dal distanziamento personale richiesto dalle norme sanitarie.

In tutto questo il turismo ha rischiato di trovarsi immerso in un brodo di coltura che si sarebbe potuto rivelare veramente esplosivo.

Se qualche "luce" si è accesa, lo si deve, ancora una volta, al turismo plein air, il solo che ha saputo modificarsi e adattarsi alla situazione, senza perdere le proprie caratteristiche che sono del tutto uniche.

Si fosse potuto si sarebbe ritornati alle piazze degli anni Ottanta dello scorso secolo: le aree di sosta e i campeggi sono comunque serviti a riaprire dei dialoghi, a far parlare persone provenienti

da aree diverse, a creare quegli scambi interpersonali che sono alla base di una società civile, aperta e in grado di comprendere i mutamenti in atto.

Siamo tornati a parlarci "sotto la veranda", come avveniva nelle serate estive quando i bambini dormivano dentro il camper o la roulotte e i genitori tiravano tardi seduti sulle sdraio o sulle seggioline, parlando di tutto e confrontandosi su ogni materia.

Quello che è apparso chiaro, in questo annus horribilis, è che le "verande" si sono riaperte, che la voglia di parlare, almeno fra chi pratica l'abitar viaggiando, non è venuta meno.

Con la mascherina, col distanziamento personale, facendo attenzione a rispettare i "gesti barriera", ma ...parlandoci.

Questo è un segnale positivo, che va raccolto in questo mese che offrirà il salone dei camper, che tenterà un ulteriore passo in avanti cercando di "far vedere" il futuro, di lasciarlo immaginare attraverso i mezzi esposti e le tante offerte.

Un passo importante, sulla strada di una presa di coscienza che dopo il Covid, volenti o nolenti, nulla sarà più come prima: l'importante è che non si esca ancor più incattiviti.

Anche in questo caso le "ragioni" dell'abitar viaggiando possono essere di grande aiuto.





Tessera Turit: euro 15,00  
+ Viviparchi: euro 25,00

**LA TESSERA DEGLI AMICI  
DI TURISMO ITINERANTE**



# Il Leader sei tu!

Affidati al Gruppo Leader  
e vivi il viaggio su misura per te.

Photo by:  
Gianfranco Munaretto



## COMOCARAVAN

Via Canedette 13, 22070 GRANDATE (CO)

Tel. 031 521215

[www.comocaravan.it](http://www.comocaravan.it)

## CARAVANLANGHE

Via Rizzi 19, 12050 TREISO (CN)

Tel. 0173 442215

[www.caravanlanghe.it](http://www.caravanlanghe.it)

## SO.IM.EX

Via Isonzo 56, 34070 VILLESSE (GO)

Tel. 0481 91535

[www.campersoimex.it](http://www.campersoimex.it)

## ROMANO CARAVANS

Via Romani 197, 80048 Sant'Anastasia (NA)

Tel. 081 5316755

[www.romanocaravans.com](http://www.romanocaravans.com)

## CARAVANBACCI

Via Galileo Galilei 2, 56042 loc. Lavoria (PI)

Tel. 050 700313/710188

[www.caravanbacci.com](http://www.caravanbacci.com)

## TECNOCARAVAN

Via Pontina 425, 00128 ROMA

Tel. 06 5084359

[www.tecnocaravan.com](http://www.tecnocaravan.com)

## HILTON SUD

Via Giovanni Gentile 79 (Complanare ovest), 70126 Bari

Tel. 080 5491262

[www.hiltonsud.it](http://www.hiltonsud.it)

## ALFACARAVAN

Contrada Targia, 96100 Siracusa

Tel. 0931 757080

[www.alfacaravan.it](http://www.alfacaravan.it)





# Gli itinerari Gustosi

territorio ♦ ambiente ♦ enogastronomia





# Autunno gastronomico

Anche ottobre è un mese ricco di magnifiche occasioni gustose e di eccellenti sapori: tartufo bianco e nero, torrone, formaggi stagionati, salumi, cioccolato, grandi vini rossi

*A cura di Franca Dell'Arciprete Scotti*

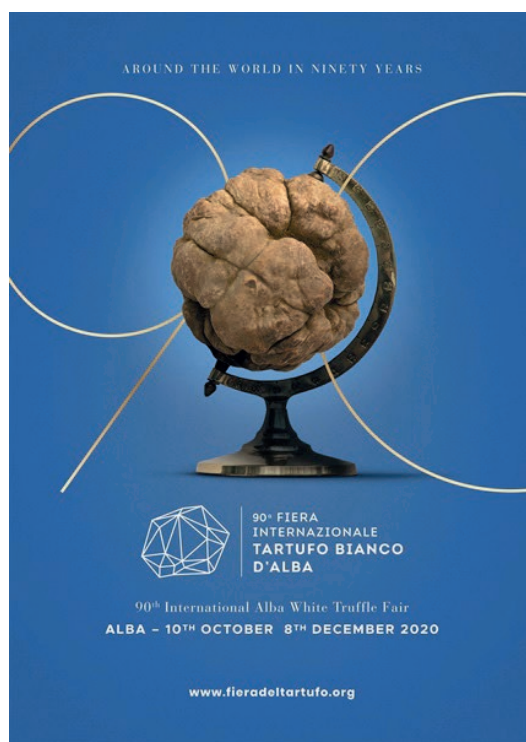
## **Tartufo bianco d'Alba: il giro del mondo in 90 anni**

Dal 10 ottobre all'8 dicembre, in un connubio di eventi fisici e digitali, la **Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba** celebra il suo 90° anniversario con un ricco calendario di eventi, rigorosamente all'insegna della sicurezza.

Il ricco programma della 90<sup>a</sup> edizione anche quest'anno torna a profumare le colline di Langhe, Monferrato e Roero, portando a nove le settimane di apertura al pubblico della manifestazione.

Il filo conduttore di questa edizione sarà **"Il Mondo"** per rappresentare il ruolo di ambasciatore e facilitatore di relazioni del Tartufo Bianco d'Alba.

Nel corso dei 90 anni di storia della Fiera, il Tuber magnatum Pico è arrivato sulle migliori tavole del mondo, e grazie anche a un grande personaggio quale **Giacomo Morra**, è diventato uno dei prodotti iconici dell'alta gastronomia a livello mondiale.



Ecco i punti salienti della manifestazione: il Mercato Mondiale del Tartufo Bianco d'Alba, la rassegna **Albaqualità**, con un'innovativa soluzione a cielo aperto, in cui poter acquistare magnifici esemplari di **Tuber magnatum Pico** accuratamente selezionati, l'**Alba Truffle Show** con le creazioni gourmet nate dall'estro sapiente di grandi firme della cucina, i seminari di **Analisi Sensoriale del Tartufo**, le **Wine Tasting Experience** dedicate ai grandi vini di Langhe, Monferrato e Roero

Il **Salotto dei Gusti e dei Profumi** accoglierà il meglio delle eccellenze piemontesi, con la novità del Salotto del Folclore, e le proporrà ai visitatori attraverso esperienze sensoriali e laboratori.

Il **Castello di Roddi** diviene la sede del **"Truffle Hub"**, principale novità di questa edizione, con un'esperienza digitale alla scoperta del fungo più pregiato del mondo.

[www.fieradeltartufo.org](http://www.fieradeltartufo.org)





### **La tradizione enogastronomica della Valtellina: viaggio tra le eccellenze DOP e IGP**

Durante l'autunno la **Valtellina** si colora di mille sfumature di rosso e arancione ed è questo il momento migliore per scoprire un territorio magico insieme ai suoi prodotti tipici.

**Taste The Alps**, progetto finanziato dall'Unione Europea e volto alla promozione dei **prodotti DOP e IGP della Valtellina**, propone un viaggio virtuale alla scoperta delle eccellenze tipiche valtelinesi tra borghi antichi e realtà che portano avanti saperi tramandati da molti anni.

Il progetto, infatti, promuove la conoscenza di tutte quelle prelibatezze che hanno reso la Valtellina una destinazione enogastronomica di tutto rispetto: i pizzoccheri della Valtellina IGP, la bresaola della Valtellina IGP, Bitto DOP e Valtellina Casera DOP, le mele di Valtellina IGP e i vini di Valtellina DOP e IGP. A Teglio uno dei piatti più rinomati della Valtellina, i Pizzoccheri della Valtellina IGP, una pietanza frutto della tradizione povera e contadina, con

farina di grano saraceno, farina bianca, burro, formaggio **Valtellina Casera DOP**, verze e patate.

Negli allevamenti e caseifici della provincia di Sondrio tutto l'anno viene prodotto uno dei formaggi tipici della zona alla base di moltissimi piatti della tradizione: il Valtellina Casera DOP, utilizzato per preparare pietanza tipiche come pizzoccheri, sciatt e taroz. Altro prodotto caseario d'eccellenza è il Bitto DOP, un formaggio che viene prodotto solamente sugli alpeggi durante la stagione estiva, quando le mandrie soggiornano nei pascoli in quota. In provincia di Sondrio si passa a un altro prodotto alla base della tradizione gastronomica valtelinese, la Bresaola della Valtellina IGP, un salume di alta qualità che viene ricavato dai migliori tagli di coscia bovina.

Infine i doni della più vasta area terrazzata d'Italia: i Vini di Valtellina DOP e IGP, perfetti da abbinare a ogni tipo di portata, rossi fini ed eleganti di grande personalità.

[www.vinidivaltellina.it](http://www.vinidivaltellina.it)



*Durante le ferie io voglio vedere le montagne,  
le mie sorelle vogliono andare in spiaggia,  
la mia mamma vuole ammirare i monumenti  
ed il mio papà ci accontenta tutti perchè...*



***...noi la casa ce la portiamo dietro!***



**= LIBERTÀ**

 **D'Orazio**  
ASSICURAZIONI

**= SICUREZZA**

**D'Orazio Assicurazioni**

Via Strada Vecchia del Pinocchio, 31 - 60131 Ancona - Tel. 071 2905040 / 2863911

**info@assicurazionecamperdorazio.it - www.assicurazionecamperdorazio.it**





## Nella regione Carinziana di Villach panorami e tradizione enogastronomica con Hüttenkult

Hüttenkult o “Culto dei Rifugi” permetterà a tutti gli appassionati di escursionismo di scoprire non solo il territorio della regione turistica di **Villach**, ma anche l'originale proposta enogastronomica di questa area carinziana. Sono dodici i rifugi inseriti nel programma che si estende anche oltre confine: in Italia con il rifugio Pellarini e in Slovenia con il rifugio **Koča v Krnici**.

Tutte molto apprezzate, le malghe coinvolte possono essere raggiunte tramite sentieri di diversa difficoltà, così da poter dare a chiunque la possibilità di conoscere le bellezze dei vari comprensori dell'area di Villach, camminando e lasciandosi cullare da tutta la tranquillità che solo la natura autunnale regala.

**Ogni rifugio offre una specialità tipica del luogo** dove si trova e più in generale dell'**Alpe Adria**: dagli ottimi ravioli carinziani ripieni di ricotta, al profumato e fragrante pane fatto in casa, alla selvaggina, la tipica merenda alpina servita sul tagliere, accompagnata da mosto di vino e da una grappa. Immane poi un assaggio della ricca selezione di zuppe del rifugio sulla cima del **Dobratsch**, il **Gipfelhaus** e la **fragranza dello strudel di mele**.

Novità il **rifugio Pellarini sul Jôf Fuart** che, con i suoi 2.666 metri di altezza, è la vetta più soleggiata nelle Alpi Giulie: qui imperdibile il piatto speciale della casa, ovvero la **frigga con salsicce, polenta e funghi**.

[www.huettenkult.at/landingpage-it/](http://www.huettenkult.at/landingpage-it/)  
[www.visitvillach.at](http://www.visitvillach.at)



## Terre di Pisa Food&wine Festival: nel segno della salute e della sicurezza alimentare

Torna Terre di Pisa Food&Wine Festival, la kermesse enogastronomica di ottobre, organizzata dalla **Camera di Commercio di Pisa** in collaborazione con le associazioni di categoria, che punta a diffondere la cultura del cibo e del bere

di qualità delle “**Terre di Pisa**“, con uno sguardo attento alla salute e alla sicurezza alimentare secondo l'antico dettame di Ippocrate “fa che il cibo sia la tua medicina”.

La nona edizione della mostra-mercato con degustazione dei prodotti e laboratori guidati del vino quest'anno si svolge all'aperto nella centralissima **piazza Vittorio Emanuele II nei giorni 23, 24 e 25 ottobre**.

Il grande spazio espositivo ospiterà **80 produttori** agroalimentari e vitivinicoli delle Terre di Pisa che potranno incontrare il pubblico di persona, raccontare, far degustare e vendere i propri prodotti provenienti dal territorio: formaggi, salumi, pasta, tartufi, miele, cioccolato, dolci e conserve, olio, vino, birra e liquori.

Anche i bar e i ristoranti che si affacciano sulla piazza proporranno menù “Terre di Pisa” e laboratori a tema. I prodotti locali saranno la base per l'elaborazione di piatti originali o legati alla tradizione in abbinamento ai vini del territorio.

[www.pisafoodwinefestival.it](http://www.pisafoodwinefestival.it)  
[www.terredipisa.it](http://www.terredipisa.it)





### **Cene-laboratorio in Friuli Venezia Giulia con Via dei Sapori**

Volete sentire che sapore ha il futuro? Un assaggio si potrà avere **fino al 29 ottobre** partecipando alle **Cene-laboratorio** organizzate nei 20 ristoranti del **Consorzio Friuli Venezia Giulia Via dei Sapori** che – per lasciare un segno concreto dei suoi primi

20 anni di attività - ha elaborato un ambizioso e visionario progetto, **La Nuova Cucina**.

Un progetto che durerà un anno, di cui le cene sono solo un punto di partenza, e che i 20 ristoratori del gruppo guidato da **Walter Filiputti** vogliono condividere con l'intera ristorazione regionale.

Le **20 Cene-laboratorio** saranno firmate da due chef del consorzio e da 20 giovani chef, nuovi "amici" in cui il gruppo crede, che sono stati invitati a collaborare al progetto.

Ognuno presenterà un piatto inedito cui ha lavorato confrontandosi coi colleghi.

I prodotti alla base delle creazioni degli chef saranno quelli dei 21 artigiani del gusto e i vini abbinati saranno delle 22 cantine che fanno parte del Consorzio, un gruppo coeso e creativo che con i ristoranti- rappresenta al meglio l'eccellenza e l'**unicità dell'enogastronomia del Friuli Venezia Giulia**.

Prenotazione obbligatoria presso i ristoranti.

[www.fvg-lanuovacucina.it](http://www.fvg-lanuovacucina.it)



### **Notti fra i vigneti e settimane della mela: è l'autunno sul Lago di Costanza**

Un tour sul **Lago di Costanza** - tra Germania, Svizzera, Austria e Principato del Liechtenstein - per ammirare, in autunno, i colori del foliage tra boschi, vigne e giardini, degustare i prodotti del territorio, visitare musei, dormire fra i vigneti. Sul **Bodensee**, la terza stagione dell'anno è un periodo particolarmente vivace, e spesso sorprendentemente mite. Le acque del lago,

infatti, fungono da accumulatore di calore, regalando alla regione, insieme al vento di Föhn, un clima gradevole per trascorrere piacevoli break autunnali.

Percorrendo la **Strada del Vino** si apprendono i segreti della viticoltura, ammirando l'armonico paesaggio del **Canton Thurgau**, in un percorso circolare di 9 chilometri, durante il quale ci si ferma presso taverne o ristoranti, per un pranzo o uno spuntino.

**Succosa e dura, croccante o aromatica, dolce o bitter-sweet: la mela è la regina dell'autunno sul Lago di Costanza.** Sulla sola sponda tedesca del Bodensee si raccolgono ogni anno oltre 250.000 tonnellate di mele, coltivate su 7.000 ettari.

Qui le **Settimane della Mela** coinvolgono fino all'11 ottobre, abitanti e turisti in visite guidate attraverso campi coltivati, mercatini, show-cooking, degustazioni di dolci e distillati. Famosa per i suoi vini, la regione del Lago di Costanza vanta una tradizione anche nella produzione dei distillati a base di frutta del territorio – e non solo.

[www.lagodicostanza.eu](http://www.lagodicostanza.eu)

[www.bodensee.eu](http://www.bodensee.eu)



## Parte l'autunno enogastronomico in Emilia-Romagna

Funghi, tartufi, salumi, vino, ogni weekend una bontà! Tanti appuntamenti lungo **Via Emilia** tra **Piacenza** e **Rimini** con i prodotti **Dop** e **Igp** della **Regione**.

Ogni weekend è buono per una scoperta: dai Lambruschi più pregiati all'Anguilla di Comacchio, dai funghi raccolti nei boschi ai tartufi profumati, dai morbidi salumi emiliani fino all'evento di alta cucina e di chef stellati "Al Meni" a **Rimini**, dedicato ai **100 anni di Federico Fellini**. Tutti gli eventi sono pensati per gruppi ristretti, con distanziamento fisico, degustazioni al tavolo.



Si passa dal **November Porc** in quattro tappe nella **Bassa del Po** dal **5 al 29 novembre**, con i salumi della tradizione norcina parmense come protagonisti [www.novemberporc.it](http://www.novemberporc.it) al **Gran Premio del Gusto di Maranello** domenica **4 ottobre**, dedicato ai prodotti tipici modenesi, al **Tartofla Savigno Festival del Tartufo Bianco**, dal **24 ottobre al 15 novembre**, un Festival del Tartufo Bianco a ritmo slow, alla **Sagra dell'Anguilla a Comacchio** dal **10 al 25 ottobre**, fra canali, ponti barocchi, atmosfere romantiche, con degustazioni, escursioni guidate a piedi o in

barca nel grande e scenografico **Delta del Po**.  
[www.sagradellanguilla.it](http://www.sagradellanguilla.it)  
[www.aptservizi.com](http://www.aptservizi.com)

---

## Campionato Mondiale Panettone: CineCittà World di Roma

A Roma quest'anno presso **CineCittà World** dal **24 al 25 ottobre** si terrà il **Campionato Mondiale Panettone** con la presenza di numerosi partecipanti provenienti da tutto il mondo che interverranno nel rispetto delle regole e si esibiranno nelle **tre categorie, Classico, Innovativo, Decorato**. La giuria sarà composta da 4 campioni del mondo di Pasticceria.

L'arte dell'alta pasticceria ha visto una notevole espansione negli ultimi anni attirando l'attenzione di tutti, soprattutto delle nuove generazioni: la **Federazione Internazionale Pasticceria Gelateria Cioccolateria** nasce nel 2014 da questa esigenza conoscitiva e quindi con scopo divulgativo e di informazione di un mondo che sta



coinvolgendo sempre più. FIPGC contribuisce dunque a diffondere e a valorizzare in maniera globale la cultura del mondo dei dolci, che comprende la pasticceria, la gelateria, la cioccolateria ed il cake design. Attraverso un team unico in Italia, che rappresenta uno dei comparti della Federazione (Equipe Eccellenze Italiane Pasticceria Gelateria Cioccolateria,) formato da campioni mondiali di professionisti per ogni categoria, FIPGC promuove gare e concorsi, dove partecipano concorrenti provenienti da tutto il mondo e dove vengono premiate eccellenze di ogni settore. Il vincitore riceve così, un riconoscimento

che certifica il proprio valore professionale. Il Campionato Mondiale del Panettone si potrà seguire in diretta su:  
[www.facebook.com/fipfederazionepasticceria](https://www.facebook.com/fipfederazionepasticceria)





### **Lindt Home of Chocolate: segreti e sapori del cioccolato a pochi passi da Zurigo**

L'attesissima Lindt Home of Chocolate apre al pubblico: un esclusivo **Chocolate Competence Center** per un'esperienza a 360° gradi sul **cioccolato** dalla produzione, al significato culturale, fino alla degustazione illimitata.

La Lindt Home of Chocolate, la casa dei maestri cioccolatieri di fama mondiale affacciata sul **lago di Zurigo**, offre al grande pubblico un vero e proprio viaggio nel mondo del cioccolato, alla scoperta

della sua storia e dei suoi sapori in un'ampia piattaforma informativa sul tema. Situata nelle immediate vicinanze di Zurigo – a soli 20 minuti di strada – e con ottimi collegamenti con la città, la nuova attrazione è destinata a diventare una meta irrinunciabile per circa 350.000 appassionati di cioccolato nazionali e internazionali ogni anno. Presso la sede storica di **Lindt & Sprüngli a Kilchberg**, il centro dal design moderno crea un contrasto sorprendente con lo storico edificio della fabbrica risalente al 1899.

A dare il benvenuto agli ospiti in questa golosa avventura è una spettacolare **fontana di vera cioccolata alta 9 metri!**

Poi una grande mostra multimediale e interattiva che racconta la storia del cioccolato, i pionieri del cioccolato svizzero, l'evoluzione dei macchinari per l'industria cioccolatiera, la sala degustazione "**Chocolate Heaven**", paradiso per ogni palato, la Chocolateria, una vera e propria bottega dove gli ospiti possono creare capolavori di cioccolato sotto la guida esperta dei **Maestri Cioccolatieri**.

[www.lindt-home-of-chocolate.com](http://www.lindt-home-of-chocolate.com)

<https://www.zuerich.com/it>

### **A Lavello, in Lucania, Forentum Food Evolution: un nuovo format**

Il ristorante **Antica Cantina Forentum** ha inaugurato il **Forentum Food Evolution**, un nuovo format di ospitalità contemporanea, che rappresenta l'evoluzione del cibo dai prodotti tradizionali. Il **Forentum Food Evolution** è un format che integra **sushi-bar, cocktail bar e punto di ritrovo lifestyle** per gli amanti di uno stile sofisticato e attento alla qualità: dunque una cucina contemporanea, che unisca la tradizione delle



eccellenze locali dei prodotti lucani, tra cui presidi slow food e le nuove tendenze fusion asiatiche in un mix contemporaneo.

Il patron **Savino Di Noia** con **Forentum Food Evolution** propone eccellenze in ogni ambito: è stata siglata una collaborazione con la pasticceria giapponese di **Hiromi Cake**. Tra le partnership di alto profilo anche l'esclusiva con **Dom Pérignon Rosé Luminous**.

Dal 2018 a oggi, Antica Cantina Forentum ha ricevuto e continua a ricevere importanti riconoscimenti nelle più note guide nazionali.

[www.forentum.it](http://www.forentum.it)





### **In arrivo l'anteprima della Festa del Torrone di Cremona 2020**

Sarà un'anteprima speciale quella della "Festa del Torrone" del prossimo ottobre a **Cremona**.

Infatti, il dolce simbolo della città di Cremona che la rende famosa in Italia e nel mondo sarà celebrato ad ottobre, anziché nel mese di novembre come da tradizione.

Sarà un'edizione speciale (un'anteprima della festa del torrone) nelle date **dal 16 al 18 ottobre** nel centro storico della città. Un'occasione imperdibile per rivivere come anteprima l'appuntamento per tutti i golosi e gli amanti della tradizione. Ci sarà un grande mercato con produttori di **torrone provenienti da tutto il territorio nazionale** che venderanno e

faranno degustare in diverse declinazioni questo dolce tipico. E la kermesse, se le condizioni lo permetteranno, sarà arricchita da alcuni momenti celebrativi e spettacolari che hanno sempre caratterizzato la manifestazione.

Sui passi dei duchi sarà una **passeggiata alla scoperta della Cremona quattrocentesca** con visite a chiese ed affreschi di raffinato gusto cortese, rievocando il matrimonio principesco, che si svolse nel 1441 fra Bianca Maria Visconti, figlia del duca di Milano, e il condottiero Francesco Sforza. La **visita guidata del Museo del Violino** permetterà di scoprire un museo unico al mondo dedicato allo strumento sovrano a Cremona.

Un **Po di Torrone & Salame** sarà invece una **gita a bordo del Battello "Mattei"** durante la quale i passeggeri saranno deliziati da una degustazione dolce salata del Torrone artigianale Rivoltini e del salame cremonese Negroni il tutto accompagnato da un calice di prosecco o analcolico.

[www.cremonacrociera.com](http://www.cremonacrociera.com)

[www.procremona.it](http://www.procremona.it)

[visit@procremona.it](mailto:visit@procremona.it)

[info@cremonatour.net](mailto:info@cremonatour.net)

[www.cremonaguide.net](http://www.cremonaguide.net)

Tutte le info aggiornate su

[www.festadeltorrone.com](http://www.festadeltorrone.com)



### **World gluten free beer award approda a Bolognafiere**

Torna il prestigioso concorso World Gluten Free Beer Award, l'unico al mondo dedicato esclusivamente alle birre senza glutine e ritorna

in grande stile con importanti novità.

La prima novità è la location: la premiazione della settima edizione verrà fatta **domenica 11 ottobre all'interno dell'area Free From Hub** nell'ambito di **Sana Restart**, che si svolgerà a **BolognaFiere dal 9 all'11 ottobre**.

La seconda riguarda le categorie in gara che saranno sei, con la new entry dedicata al sidro senza glutine. Le altre categorie in gara sono: birre a bassa gradazione alcolica (<5,5%), ad alta gradazione alcolica (≥5,6%), luppolate, birre scure e birre speziate e speciali.

La terza, l'introduzione del premio speciale "**Best Bio Beer**", riservato alle migliori birre e sidro bio gluten free iscritti al concorso.

Il premio è organizzato da **Nonsologlutine** in collaborazione con **Free From Hub**.

[www.wgfb.com](http://www.wgfb.com)

[www.sana.it](http://www.sana.it)

[www.freefromhub.eu](http://www.freefromhub.eu)





**Il Gruppo Europ Assistance, fondato a Parigi nel 1963, è una realtà globale con 300 milioni di clienti, 37 sedi, 39 centrali operative e 420.000 partner nel mondo, in grado di intervenire in più di 200 Paesi sia nel quotidiano che nelle situazioni di emergenza offrendo servizi di assistenza personalizzati e coperture assicurative nelle aree della mobilità Viaggio e Auto - e in quelle della Salute e della Casa&Famiglia.**

Leader in Italia nel settore dell'assistenza privata, Europ Assistance è da sempre simbolo di affidabilità nel settore assicurativo; proprio per questo l'abbiamo scelta come ideale partner per offrire ai nostri Clienti dei prodotti di qualità.

I prodotti che vi proponiamo sono:

**INTEGRAZIONE MOBILITÀ:** aggiunge alla tua polizza auto la garanzia di poter ripartire sempre con i servizi di assistenza stradale (soccorso stradale, autovettura in sostituzione, recupero fuoristrada del veicolo e S.O.S. incidente), infortuni al conducente, tutela legale circolazione e polizza cristalli.

**EURA SALUTE OGNI GIORNO:** assiste e protegge te e la tua famiglia negli imprevisti quotidiani. Un aiuto continuo per gestire e risolvere i disagi causati da una malattia, un infortunio o un intervento chirurgico, attraverso le prestazioni di assistenza di primo intervento, supporto economico ad indennizzo, assistenza domiciliare e servizi on-line dedicati su [www.docticare.it](http://www.docticare.it)

**EURA SALUTE DI PIÙ:** sostegno e assistenza per affrontare e superare le fasi delicate di un intervento, o di una malattia importante, attraverso le prestazioni di assistenza dal primo momento, tutorship post diagnosi, copertura delle spese sanitarie e assistenza domiciliare.

**EURA SALUTE AL MIO FIANCO:** ti offre aiuto e assistenza quando malattia o infortunio ti tengono a casa attraverso le prestazioni di aiuto immediato, tutorship e assistenza post-diagnosi.

**EURA SALUTE SUBITO PROTETTO:** la polizza che protegge dai piccoli come dai grandi infortuni con semplicità e trasparenza. Subito Protetto permette di disporre rapidamente di un supporto economico chiaro e predefinito, sulla base della gravità della lesione che l'infortunio ha provocato, avvalersi dell'esperienza e della professionalità di Europ Assistance per superare le conseguenze di un infortunio e riprendersi al meglio, grazie ad un programma di assistenza e riabilitazione completo e garantire a se e ai propri cari la sicurezza di un capitale per affrontare gli eventi più gravi.

**VIAGGI NOSTOP VACANZA:** la polizza viaggi che ti protegge ovunque nel mondo. Parti tranquillo perché, ovunque tu sia, puoi contare sulla nostra Centrale Operativa attiva 24 ore su 24 in grado di darti supporto in caso di necessità, attraverso le prestazioni di assistenza sanitaria in viaggio, rimborso delle spese mediche, ospedaliere e farmaceutiche in caso di malattia improvvisa o infortunio, copertura del bagaglio in caso di furto e incendio o disguidi col vettore che lo trasporta. Viaggi Nostop Vacanza è la polizza adatta a tutte le tue necessità quando viaggi e puoi costruirla come preferisci.

**EURA TUTELA:** è la copertura creata per assicurare la tutela legale ai privati cittadini e alle aziende. Nata per difendere gli interessi dell'assicurato, Eura Tutela garantisce la totale copertura economica delle spese legali, sia in fase giudiziale che extragiudiziale. Tre sono le formule proposte: Privato, dedicato ai privati cittadini e alle proprie famiglie; Professionista, pensata per i liberi professionisti e Azienda, per le imprese individuali, con dipendenti e di anche di autotrasporto. Le tre formule offrono coperture specifiche e mirate, volte a soddisfare i bisogni delle relativi sia alla vita privata che al mondo del lavoro.

**Per informazioni: [agenzia@dorazioassicurazioni.it](mailto:agenzia@dorazioassicurazioni.it) - tel. 071 2901176**