

TURISMO

Anno 29°
Giugno 2023

all'aria aperta **318**

CAMPEGGIO E TEMPO LIBERO: IL MENSILE DELLA VACANZA IN LIBERTÀ

FIORI E GIARDINI NEL PONENTE LIGURE

IL FASCINO DI CORDOVA

CROAZIA: UNA LUSSINO DA VIVERE

BENESSERE: METODI SOFISTICATI

LA VALTELLINA, PATRIA DI ECCELLENZE GASTRONOMICHE

all'interno la rivista

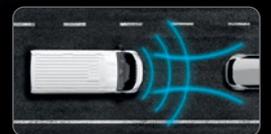
li itinerari
Gustosi



LANE CENTERING



ADAPTIVE CRUISE CONTROL



TRAFFIC JAM ASSIST

DUCATO. SCOPRI IL PROSSIMO LIVELLO.

DUCATO CON GUIDA AUTONOMA DI ULTIMA GENERAZIONE LASCIATI GUIDARE

Alpinesy/ fotografia effettuata ad Asciano - Toscana - Ciro Sonesi



Dritto a destinazione con Lane Centering, Traffic Jam Assist con Stop&Go automatico e Adaptive Cruise Control. Ci pensa Ducato, con le sue dotazioni di sicurezza di ultima generazione, ad alleggerirti la guida, a ridurre il rischio di incidenti e a proteggere meglio i passeggeri. Metti le tue vacanze nelle mani più sicure di sempre; scegli un camper su base Fiat Professional Ducato.

Questa comunicazione mostra caratteristiche e contenuti relativi a uno specifico modello e che possono essere scelti dai costruttori di camper. I livelli di finitura e gli allestimenti opzionali possono variare in funzione della versione specifica, del mercato o dei requisiti di legge.

FIAT
PROFESSIONAL



CARA ESTATE TI SCRIVO...

Ti abbiamo atteso a lungo, ti abbiamo affidato tutti i nostri progetti di viaggi e vacanze, abbiamo riposto in te tante speranze e tanti sogni: cara estate benvenuta! Dopo un inverno interminabile, con la coda del forte e devastante maltempo che ha funestato questa primavera, ora siamo pronti ad accoglierti a braccia aperte.. E speriamo che lo sia anche tu!

Un romantico tramonto al mare, una passeggiata rigenerante tra i boschi, un picnic su prati verdi e fioriti: cara estate, tutto quello che desideriamo è distrarci e rilassarci un po', godendoci i tuoi luminosi raggi di sole che sanno rendere ancor più gradevoli i nostri bellissimi e variopinti paesaggi.

Non vediamo l'ora di accendere i motori e partire, e in questo numero di Turismo all'Aria Aperta il nostro viaggio inizierà dalla Liguria, dove i giardini in fiore mettono in risalto tutta la dolcezza della Riviera di Ponente, andando a scoprire le meraviglie e la ricchissima storia culturale di Ventimiglia, Alassio e Bordighera.

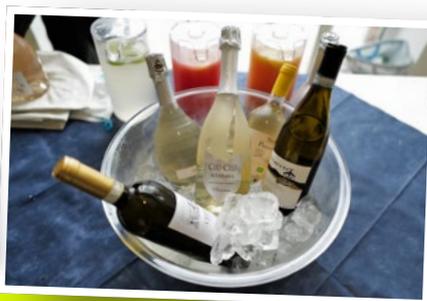
Continueremo il nostro percorso di relax in Croazia, dove a Lussino troviamo il luogo ideale per attività sportive e ricreative all'aria aperta, e in Spagna, in Andalusia, tra le risorse turistiche di Cordova, dove storia e tradizione si fondono in un patrimonio da lasciar senza fiato.

Negli Itinerari Gustosi andremo a far visita alla soleggiata Versilia, a Forte dei Marmi, dove 50 aziende vitivinicole provenienti da tutta Italia daranno vita alla seconda edizione di VinoVip al Forte, per proseguire poi tra Valtellina e Toscana, alla ricerca dei migliori prodotti per la tavola di cui le nostre regioni sono sempre ricchissime.

Per concludere, cara estate, vogliamo dedicare questo numero alle popolazioni dell'Emilia-Romagna, così duramente colpite dall'alluvione, sperando che tu possa portare anche a loro, con i tuoi raggi di sole, un briciolo di spensieratezza di cui tutti abbiamo bisogno.

Sommario

ON THE ROAD MIX	pag. 6
ON THE ROAD ITALIA	pag. 19
ON THE ROAD ESTERO	pag. 28
CAMPER NEWS	pag. 40
VETRINA CAMPER	pag. 44
NEWS SULLA CIRCOLAZIONE STRADALE	pag. 53
EVENTI E MOSTRE	pag. 58
SPECIALE LIBRI	pag. 68
DAGLI ENTI E UFFICI DEL TURISMO ESTERO IN ITALIA	pag. 71
DAGLI ENTI E ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	pag. 82
BENESSERE	pag. 85
L'OPINIONE DI BEPPE TASSONE	pag. 96
I GUSTOSI	pag. 97



TURISMO all'aria aperta

Mensile - Anno 29° - N. 318
Gruppo Editoriale Turismo Itinerante srl
di Claudio Domenico D'Orazio
editore@turismoitinerante.com

Direzione e Redazione:
Gruppo Editoriale Turismo Itinerante srl
Sede: Strada Vecchia del Pinocchio, 31
60131 Ancona Tel. 335 8790279
redazione@turit.it

Direttore Responsabile: Maurizio Socci
Direttore: Claudio D'Orazio

Ufficio Abbonamenti:
Tel. 335 8790279 - abbonamenti@turit.it

Grafica: Michela Zitti - grafica@michelazitti.it

Redazione: Tommaso Fabretti - turismo.itinerante2018@gmail.com
Domenico Carola - ntcarol@virgilio.it
Antonio Castello - a.c.castello47@gmail.com
Franca D. Scotti - scottifranca@gmail.com
Beppe Tassone - beppe@sec.cnet.it
Tania Turnaturi - taniaturnaturi@gmail.com
Michela Zitti - grafica@michelazitti.it

Collaboratori:
Mariella Belloni, Irene Braccialarghe,
Dario Brignole, Cristiano Fabris,
Antonella Fiorito, Giuseppe Lambertucci
Camillo Musso, Carmen Somma
Mario Sebastiano Alessi

Turismo Itinerante è a disposizione degli aventi diritto con i quali non è stato possibile comunicare, nonchè per eventuali involontarie omissioni o inesattezze nella citazione delle fonti delle illustrazioni e dei brani riprodotti. Foto, CD Rom e manoscritti, anche se non utilizzati, non vengono restituiti.

ARRIVA L'ESTATE!

A cura di Franca Dell'Arciprete Scotti

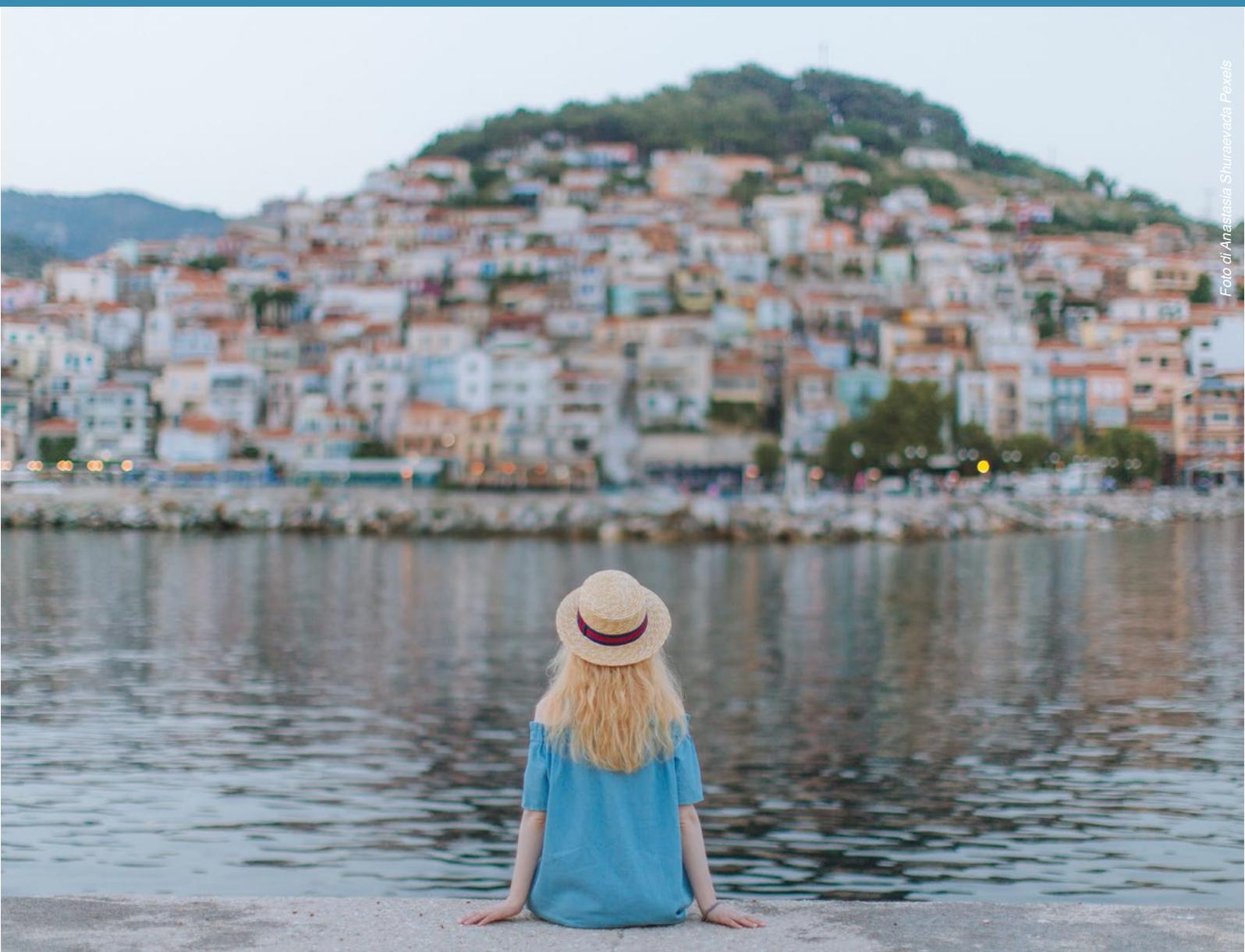


Foto di Anastasia Shuraevada Pexels

Festeggiamo la nuova stagione con le passeggiate nei borghi italiani, pittoreschi e suggestivi, le avventure nei nuovi parchi divertimenti, le escursioni esotiche in treno o sotto il mare



“PERUGIA1416”, UN TUFFO NEL PASSATO TRA MEDIOEVO E RINASCIMENTO

L'atmosfera di un Medioevo in festa nel cuore di Perugia: l'ingresso trionfale di Braccio Fortebracci in notturna, giochi medievali, corteo storico, artisti di strada e rievocatori di antichi mestieri, proiezioni, giochi di ruolo, musica medievale, conferenze, visite guidate teatralizzate e taverne aperte ogni sera.

Pronti a fare un tuffo nella storia e immergersi nell'epoca a cavallo tra Medioevo e Rinascimento? Ritagliamoci qualche giorno libero da trascorrere a Perugia, nel secondo weekend di giugno, in un centro storico che diventa un palcoscenico d'eccezione capace di regalare atmosfere suggestive ai cittadini così come ai turisti e ai visitatori presenti. “Perugia 1416” è una rievocazione storica che vale da sola un viaggio e nel 2023 si svolgerà dall'8 all'11 giugno. Bandiere colorate e stendardi a finestre e balconi dei 5 Rioni cittadini, centinaia di figuranti in costume che passeggiano sul corso e tra i vicoli della città, atleti che dal venerdì alla domenica si sfidano ai giochi medievali - Tiro con l'arco, Mossa alla torre, Corsa del drappo -, il suggestivo ingresso di Braccio Fortebracci in notturna

il sabato e un sontuoso corteo storico con abiti d'epoca la domenica pomeriggio, che concorre, anch'esso, alla sfida per il Palio. E inoltre appuntamenti con la musica antica, una video installazione ad accesso gratuito nella città sotterranea che introduce al centro storico.

Il tutto tra i monumenti e alcuni dei luoghi simbolo di Perugia come i sotterranei della Rocca Paolina e della Cattedrale di San Lorenzo, tra volte, logge e pozzi etruschi, la fontana Maggiore -la più bella fontana di piazza del XIII secolo!- i Nobili Collegi del Cambio e della Mercanzia, il palazzo dei Priori, la Galleria Nazionale dell'Umbria con “Il meglio maestro d'Italia. Perugino nel suo tempo”, la magnifica mostra dedicata a Pietro Vannucci a 500 anni dalla morte.

Una volta entrati nel centro storico, per tutta la durata dell'evento, in attesa della disputa del Palio 2023, sarà possibile incontrare anche ristoratori in costume d'epoca nei locali e nelle taverne, ove i menù sono a base di prodotti tipici locali; e ancora assaggiare i gelati dei cinque Rioni, con gusti e ingredienti selezionati e contraddistinti dai colori delle singole comunità rionali.

www.perugia1416.com

<https://turismo.comune.perugia.it>



PER ABU DHABI "UN'ESTATE NON BASTA"

La campagna estiva 2023 "Un'estate non basta" presentata dal Dipartimento della Cultura e del Turismo di Abu Dhabi (DCT Abu Dhabi), durante la 30^a edizione dell'Arabian Travel Market, è pensata per raccontare l'ampia gamma di esperienze disponibili durante la stagione.

La campagna si inserisce nell'ambito del più ampio piano della destinazione di attrarre 24 milioni di visitatori entro il 2023.

Completano la campagna anche 3 nuove promozioni per ispirare, emozionare e ristorare i visitatori da tutto il mondo quest'estate: l'Abu Dhabi Summer Pass, la promozione "Stay More, Pay Less" e l'offerta "Kids Go Free".

L'all-inclusive Abu Dhabi Summer Pass consente di esplorare oltre 30 attrazioni, 600 ristoranti e una varietà di punti vendita. I visitatori potranno inoltre beneficiare della promozione "Stay More, Pay Less" presso gli hotel aderenti, che prevede una notte extra di divertimento ad Abu Dhabi ogni tre notti prenotate in hotel.

I vantaggi non si fermano qui per le famiglie,

grazie all'esclusiva offerta "Kids Go Free". Il programma prevede, per ogni adulto pagante, un soggiorno in hotel e pasti gratuiti per un bambino. E non è tutto: i bambini hanno anche diritto a un ingresso gratuito a parchi tematici di Yas Island a loro scelta.

Ad Abu Dhabi c'è sempre una nuova esperienza da vivere, con un mix di attrazioni divertenti ed eventi emozionanti disponibili per tutta l'estate, tra cui SeaWorld Abu Dhabi, che ha già aperto in maggio. Questa nuovissima attrazione offre divertimento interattivo per tutta la famiglia e otto regni tematici da scoprire.

Per tutta l'estate, i visitatori possono usufruire di una connessione continua tramite il servizio navetta Experience Abu Dhabi Shuttle Bus, gratuito per tutti. Basta salire e scendere dai parchi a tema al coperto, dai luoghi di interesse culturale e da altre attrazioni uniche, secondo i propri ritmi.

Maggiori informazioni sono disponibili al sito:

summer.visitabudhabi.ae

www.seaworldabudhabi.com



**INFIORATE DI SPELLO 2023:
IL 10 E 11 GIUGNO LE ARTISTICHE
INFIORATE DEL CORPUS DOMINI**

Nel weekend del 10 e 11 giugno 2023 le vie e le piazze del centro storico di Spello, in Umbria, torneranno a colorarsi con le artistiche Infiorate del Corpus Domini, quasi 2 km di meravigliose opere floreali che per dimensioni (dai 25 ai 70 mq i quadri e almeno 12 mq i tappeti) e per qualità artistica e tecnica (solo elementi vegetali, nessuna colla né coloranti artificiali) sono ormai conosciute e apprezzate a livello mondiale. L'appuntamento quest'anno è particolarmente atteso perché, sebbene la tradizione delle infiorate a Spello affondi le sue radici in tempi molto lontani, nel 2023 si celebrano i 60 anni dell'istituzione del Concorso

delle Infiorate, una sfida simbolica tra circa 50 gruppi di infioratori che contribuisce a tramandare con allegria e passione l'arte dell'infiorare. Il momento più emozionante dell'evento sarà come sempre la notte dei fiori, la veglia notturna tra il sabato e la domenica che coinvolge attivamente circa 2.000 persone di tutte le età, compresi quasi 500 bambini. E mentre gli infioratori lavoreranno chini a terra, protetti da strutture aperte che saranno smontate solo all'alba, il pubblico potrà non soltanto guardare, ma anche partecipare all'Infiorata dei turisti, una delle iniziative di maggior successo degli ultimi anni dove adulti e bambini, in aree e su bozzetti distinti, potranno improvvisarsi infioratori per una notte, con l'aiuto di esperti infioratori. www.infioratespello.it



BLU SUITE RESORT BEACH E SPA DI BELLARIA

Blu come il mare su cui si affaccia, quello della Riviera Romagnola. Blu Suite è un resort con spiaggia e Spa che sorge a Bellaria-Igea Marina, a pochi chilometri da Rimini, ma nella tranquillità di una zona verde ben collegata alla città.

Il blu e il verde sono tra i colori preferiti della sua direttrice e fondatrice, Katia Foschi, ma anche il leitmotiv di questo luogo dedicato al ristoro e al benessere della mente e del corpo, che si staglia sul mare e si circonda di verdi giardini.

Nella sua filosofia il Blu non vuole essere un semplice hotel, ma una meta in cui ritrovare la pace, il silenzio, la tranquillità, in cui godere di una vacanza in un'oasi appartata, ma allo stesso tempo dotata di tutti i comfort e ben collegata alle principali attrazioni turistiche della Riviera.

Ogni camera è stata realizzata con cura, sapienza e materiali di design: corian, legno e ampie vetrate che le rendono solari e luminose: dotate di tutti i servizi, dal wi-fi gratuito, al mini bar, fino alla cassaforte, hanno anche il plus, in alcune camere, di avere un proprio angolo cottura attrezzato. Tra le peculiarità di Blu Suite, spicca anche una grande attenzione riservata alle famiglie e ai più piccoli che si declina nella scelta di realizzare un hotel su misura per loro.

Gli animatori, esperti e preparati, coinvolgono ogni giorno i ragazzi in attività di animazione outdoor intelligenti, mentre, per i più piccoli, sono disponibili servizi dedicati 0-3 anni. Tantissime

anche le attività sportive dedicate, tra cui, per esempio, sup-surf, pallavolo, lezioni di snorkeling, attività di orienteering, che si coniugano ai divertenti giochi organizzati nelle aree attrezzate dell'hotel, ai balli di gruppo e agli spettacoli che ogni sera vengono proposti. Il Blu Suite riserva grande importanza anche alla parte gastronomica del viaggio che si esprime nella scelta di materie prime di qualità, locali e biologiche. Il pesce è il tratto distintivo della cucina del ristorante gourmet Alma, una cucina per l'anima, attenta alle materie prime biologiche e alla salute. In cucina lo chef Giovanni Maniaci, ben radicato al territorio ma con lo sguardo aperto al mondo. Un modo per raccontare la riviera romagnola a partire dal suo oro blu, il pesce, ma anche dai prodotti locali dell'entroterra, come le farine e l'olio, esclusivamente extravergine, per comporre piatti che mescolano storia, sapienza e creatività. Tra i piatti signature il Raviolone dell'Adriatico con fumetto e finocchio marino, il Risotto Carnaroli del delta del Po con crema di bieta, acqua di pomodoro, bottarga e bergamotto e la Mormora, pesce dimenticato, servito qui ai carboni, con vinaigrette all'aceto di Riesling, cavolfiore e piselli. Oltre al più intimo Alma, il ristorante gourmet, gli ospiti potranno assaporare tutto il gusto della cucina tradizionale e mediterranea al Blu Restaurant, famoso anche per la ricca colazione a buffet, con proposte dolci e salate, pane freschissimo e centrifugati preparati al momento. www.blusuitehotel.it/



CLUB MED: SOGGIORNI INDIMENTICABILI PER UN'ESTATE PERFETTA

Che sia una pedalata tra i monti o un bagno al mare, Club Med propone soggiorni indimenticabili per un'estate perfetta.

Club Med, pioniere dell'All Inclusive in mete da sogno, propone tra i suoi Resort alcune tra le più belle mete in montagna dove trascorrere una vacanza tra benessere psicofisico, avventura e tanto sport, soprattutto se in compagnia.

Per beneficiare di aria pura e attività fisica in spazi aperti, Club Med propone 9 Resort situati nelle 7 migliori destinazioni sulle Alpi, dove sono anche situati i parchi nazionali più belli come Ecrins, Valle della Tarantasia e Parco de la Vanoise, pronti ad accogliere gli ospiti per sperimentare tanti sport tra cui trekking e ciclismo, per tutti i livelli, con un team di professionisti esperti.

Unico Club Med Exclusive Collection sulle Alpi, nel cuore della Tarentaise, situato tra le sorgenti dell'Isère da cui prende il nome, Club Med Val d'Isère è un Resort intimo e chic dove regna la privacy, perfetto per chi vuole concedersi una vacanza speciale. Alpe d'Huez, situato nella regione dell'Isère, è la destinazione più desiderata da chi ama la bicicletta e vuole ripercorrere le gesta dei campioni del Tour de France.

Tignes: montagne a perdita d'occhio che regalano il massimo della bellezza e una grande varietà

di attività, un ghiacciaio che raggiunge i 3656 m di altezza e un lago a 2100 m. Il nuovo Resort Club Med Tignes offre quattro terrazze esposte a sud e una piscina all'aperto, cosa che rende questo Resort perfetto per le attività all'aria. Lo Spazio Exclusive Collection, perfetto connubio tra lusso e libertà, offre un nuovo livello di servizi e un'esperienza unica: dal Mini Club (per bambini dai 4 ai 10 anni), sport, cibo gourmet preparato con l'80% di materie prime locali, piscine interne ed esterne. L'evasione perfetta.

Invece per chi di mare non ne ha mai abbastanza, ecco l'incanto di Cefalù.

Arroccato su un promontorio a picco sul mare, nel cuore delle Madonie, patrimonio UNESCO, il Club Med Cefalù è l'unico della gamma Club Med Exclusive Collection del Mediterraneo e può vantare un comodo accesso al mare e all'area relax con sdraio e ombrelloni per godersi a tu per tu la bellezza del Mediterraneo.

Nel Club Med Cefalù lo sport è per tutti: da corsi di yoga accanto alla piscina Zen, completamente naturale, o su paddle, per riconnettere mente e corpo in equilibrio sull'acqua, a sport acquatici come vela o Stand Up Paddle, per mettere alla prova il proprio equilibrio, a corsi di ogni tipo (da quelli in palestra al tennis, calcio, pallavolo o float Fit Hiit) è impossibile annoiarsi durante un soggiorno con Club Med.



QUEST'ESTATE, VIVI LA FINLANDIA IN TRENO

I viaggi in treno sono tornati! Addio Transiberiana, la meta del 2023 è il Paese più felice del mondo. Con biglietti low-cost e valigie in mano, è possibile intraprendere un'avventura indimenticabile senza andare dall'altro lato del mondo. Ecco i consigli per un viaggio estivo da sogno in Finlandia!

L'inizio perfetto dell'itinerario non può che essere Rovaniemi, la capitale della Lapponia finlandese, il luogo ideale per godersi la natura mozzafiato, gli splendidi sentieri escursionistici e tutte le attività che questa meravigliosa terra offre. Con collegamenti diretti in treno sia da Helsinki che da Turku, al visitatore non resta che scegliere se prendere il treno notturno, approfittando del viaggio per rigenerarsi oppure viaggiare durante il giorno per godersi i paesaggi artici.

Per gli amanti dell'avventura, Rovaniemi offre infinite possibilità di divertimento: dal paddle alla battuta di pesca sul fiume Kemijoki, dall'escursione per esplorare foreste incontaminate e

paesaggi naturali mozzafiato fino a giri in slitta trainata da cani. Una volta concluso il tour della Lapponia finlandese, il viaggio in treno continua in direzione Carelia settentrionale, la destinazione per eccellenza dei finlandesi in cerca di relax e natura. Per secoli questa terra ha ispirato fotografi, compositori e artisti e proprio qui, tra gli altri, il compositore Jean Sibelius e l'artista Eero Järnefelt hanno creato alcune delle loro opere più celebri, in esposizione all'Ateneum Art Museum di Helsinki.

Proprio in questa incantevole regione si trova anche l'oasi naturale di Koli, definito da molti il parco nazionale più bello della Finlandia. Qui, oltre a esplorare paludi e colline, ci si può dedicare a molte attività all'aria aperta come canoa, equitazione, ciclismo, solo per citarne alcuni. Quando si va in Finlandia non si può assolutamente perdere la visita alla capitale mondiale delle saune. Tampere è la città con il maggior numero di saune pubbliche in tutto il paese e vanta anche quella più antica della Finlandia, la Rajaportin Sauna del 1906. www.visitfinland.fi



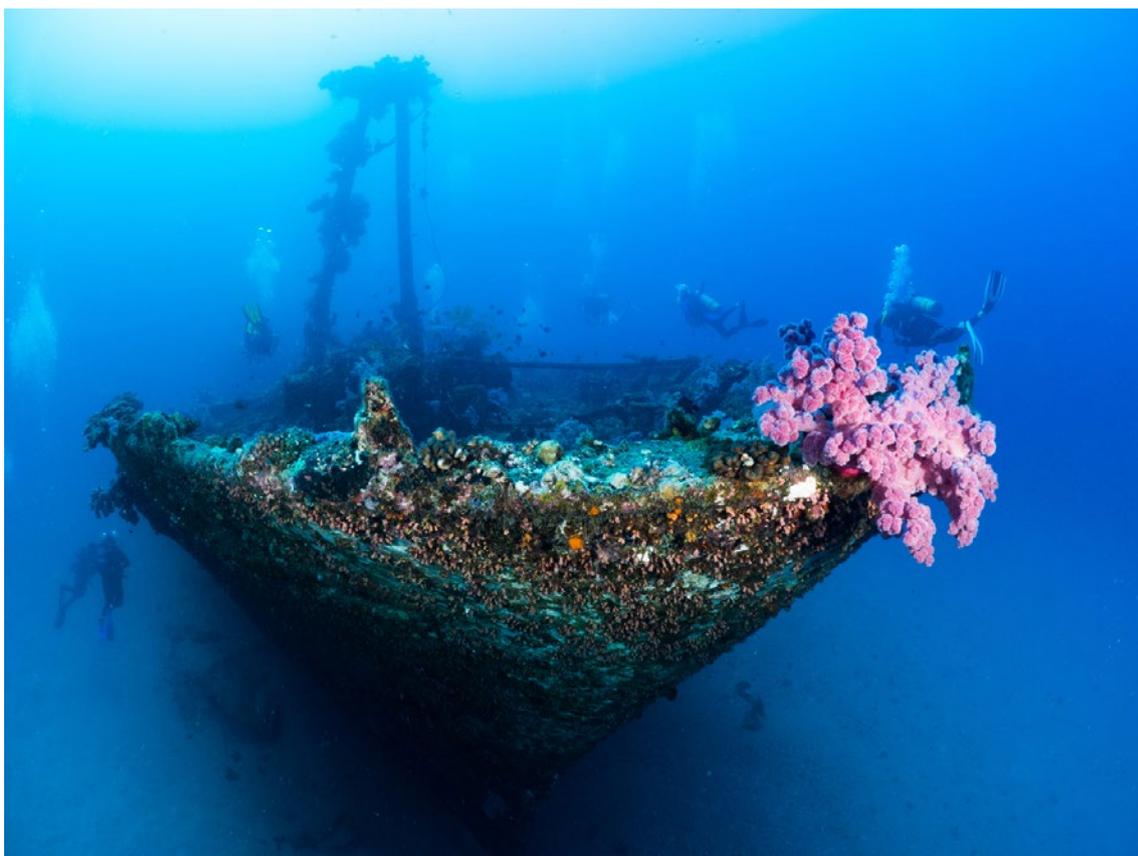
GOING SUMMER 2023: CHARME E SOSTENIBILITÀ A FAVIGNANA

Nella programmazione Going Summer 2023 si conferma Favignana, cuore dell'Area Marina Protetta (AMP) delle Egadi, con la scelta de Il Baglio sull'Acqua nella sezione Going Lifestyle, dove il tour operator di MSC Cruises inserisce le proposte di charme, con assistenza, sempre in hotel raffinati. La struttura siciliana chiuderà l'8 ottobre 2023. Il servizio proposto è di bed and breakfast e chi lo desidera può utilizzare il ristorante annesso, à la carte.

Nella tradizione architettonica siciliana di antica fattoria di campagna fortificata e con un ampio cortile al centro, sul quale si affacciano suite e ambienti comuni, il resort si mette in evidenza per l'atmosfera di charme e il servizio accuratissimo. È un romantico ed esclusivo boutique hotel di sole 10 camere e suite, alcune con terrazza arredata e vasca idromassaggio, affacciate sul giardino oppure al primo piano, con vista mare. Il "Baglio" rappresenta l'opportunità per Going di sottolineare la ricerca di strutture ed esperienze di viaggio a vocazione sostenibile, al fine di

essere parte attiva nella creazione di un turismo consapevole della necessità di conservare gli ambienti costieri per l'equilibrio dell'ecosistema marino. «Non è un hotel, ma una casa che per il suo soggiorno accoglie gli ospiti come amici – commenta Beppe Pellegrino, manager division di Going Resort -. L'esclusività è da intendere come poter soggiornare in un luogo di pace e di serenità in un'isola che sa attrarre un pubblico amante della natura e della riconquista del tempo per sé. L'atmosfera dei tramonti e del sorgere del giorno al baglio è indimenticabile. Inoltre, Favignana è speciale perché è rimasta autentica, intatta, un po' selvaggia e al contempo semplice da vivere».

L'isola è nota per essere facilmente accessibile in bicicletta e in motorino. Inoltre, ispira al movimento e alle lunghe passeggiate: offre anche percorsi di trekking nel rilievo montuoso al centro, in cima al quale si vedono tutte le 7 Egadi. È una destinazione dalla forte vocazione sostenibile, grazie all'AMP Egadi e alle iniziative svolte per sensibilizzare il turismo alla tutela degli ambienti marini e naturali.



UN VIAGGIO SOTTOMARINO A MAURITIUS

Oltre 300km di costa circondati dalla barriera corallina nascondono incantevoli siti in cui immergersi per scoprire il mondo sotto la superficie. La perla dell'Oceano Indiano custodisce meraviglie in ogni angolo. Dal momento dell'atterraggio, nei pressi del villaggio di pescatori di Mahébourg, all'arrivo presso i magnifici hotel e resort, dalle escursioni nell'entroterra alle nuotate o gite in barca lungo tutta la costa, ogni esperienza è una piacevole scoperta a Mauritius. Non è da meno l'ambiente sottomarino, ricco di flora e fauna variopinta, oltre a grotte e relitti. Circa 30 centri specializzati guidano i visitatori alla scoperta della vita sottomarina di Mauritius, offrendo diversi livelli di difficoltà, profondità e scenari. I centri di immersione a Mauritius sono soggetti a severi controlli di qualità e sicurezza, tutti regolati dalla Mauritius Scuba Diving Association (MSDA), per i subacquei e per la protezione della vita marina dell'Oceano Indiano. Come sulla costa e in superficie, anche in fondo al mare, a Mauritius, ogni area ha le sue caratteristiche. A Nord oltre 60 siti di immersioni, anche ad appena 13 metri di profondità. Coralli colorati, abbondante vita acquatica e relitti inabissati. Per i più esperti, da non perdere Whale Rock (38 metri di profondità). Ancora più a nord, valgono

senz'altro un'escursione gli isolotti settentrionali di Coin de Mire, Round Island, Flat Island e Ilot Gabriel.

A Ovest/sud, più di 45 siti di immersione si trovano sulla costa occidentale, da Albion fino a Le Morne, nel sud. Questa è la regione per osservare delfini e razze. Con barriere coralline profonde da 15 a 46 metri, forti correnti che attraversano tunnel e camini di basalto, la costa occidentale presenta un paesaggio completamente diverso per i subacquei. Il fondale ha meno barriere coralline e più morfologie basaltiche con topografie mutevoli e profondità molto variabili.

A Est/sud, con circa 60 siti riconosciuti, questa parte dell'isola che si estende da Poudre d'Or a Blue Bay, nel sud, delizierà i subacquei con la sua splendida laguna. Nel corso dei secoli vi sono naufragate molte navi. Gli alisei di sud-est e le forti correnti rendono le immersioni qui davvero entusiasmanti. L'area è ricca di specie marine e plancton, e i numerosi passaggi lungo le barriere coralline forniscono un facile accesso al mare aperto. Ancora più divertente, la passeggiata sottomarina tra coralli e pesci variopinti a una profondità di 3-4 metri, indossando un casco trasparente.

www.mymauritius.travel/it

<https://mauritiusnow.com/>



CARIBE BAY: LO SPETTACOLO DELL'ESTATE VA IN SCENA

Si è aperto il sipario sulla nuova stagione di Caribe Bay, noto parco a tema acquatico del Lido di Jesolo: più di 100 giorni da vivere all'insegna di relax, divertimento e adrenalina immersi in un contesto unico, che riproduce in ogni minimo dettaglio il paesaggio e l'atmosfera delle migliori spiagge dei Caraibi, a 400 metri dal mare e a soli 40 km da Venezia.

Premiato anche nel 2022 come Miglior Parco Acquatico d'Italia agli Oscar dei parchi divertimento, Caribe Bay è un'immensa oasi tropicale ispirata alle spiagge dello Yucatan, perfettamente ricreate attraverso 10.000 tonnellate di sabbia bianca finissima, più di 2.000 palme, chiringuitos, lagune di acqua trasparente e ombrelloni in foglie di banana.

Il parco si presenta all'appuntamento con la nuova stagione forte di un investimento di 1,5 milioni di euro, che ha permesso di ampliare le aree relax dedicate agli ospiti e perfezionare la tematizzazione, rendendo ancora più immersiva l'esperienza di visita.

Tra le novità di quest'anno, l'inedito show Amazonia, trionfo di ritmo e di colori ispirato alla biodiversità e alla ricchezza della natura, con avvincenti coreografie ed evoluzioni acrobatiche pronte a lasciare a bocca aperta grandi e piccini. Gli spettacoli si confermano anche quest'anno una delle attrazioni principali del parco per la cura meticolosa di tutti gli aspetti produttivi e per la qualità del cast di artisti di fama internazionale: figure iconiche che incantano il pubblico con le loro acrobazie audaci, ammirati per la loro forza, agilità e abilità nel dominare l'aria. Il nuovo spettacolo si affianca agli evergreen come Aura, nel quale variopinti pappagalli volano tra il pubblico con dolce destrezza, e Mermaids, lo show di fine giornata allestito presso il Galeone con straordinari tuffi e un salto mozzafiato dall'altezza record di 25 metri.

Alle famiglie è dedicata Pirates' Bay, laguna dalle acque profonde pochi centimetri, con nursery, palme, un'ampia spiaggia per giocare con secchiello e paletta e diverse attrazioni che permettono anche ai piccoli di provare le stesse emozioni dei grandi.



IL PRIMO OSSERVATORIO DI PIRATINVIAGGIO SULL'ESTATE 2023 DEGLI ITALIANI

Una stagione all'insegna dei ritardatari "organizzati" tra Bel Paese e Europa. Il 70% degli italiani non ha ancora prenotato le proprie vacanze estive: la motivazione principale, per oltre il 54% delle persone, è il non aver ancora deciso quale sarà la propria meta.

Meno impattanti, invece, altre motivazioni come i costi troppo elevati (19%), la preferenza per viaggi autunnali/invernali (8%) oppure ragioni di carattere personale (19%).

È quanto emerge dal primo Osservatorio sui trend di viaggio degli italiani per l'estate 2023 di PiratinViaggio - la piattaforma italiana del gruppo HolidayPirates Group, il portale di offerte di viaggio più seguito in Italia - che ha analizzato gli elementi chiave della prossima estate: dalle tempistiche di prenotazione ai driver di scelta delle mete, dalla durata del soggiorno alle destinazioni più gettonate fino ad arrivare agli aspetti fondamentali tenuti in considerazione nell'organizzazione delle proprie vacanze.

I trend di prenotazione ed organizzazione di viaggio degli italiani

- Early birds or latecomers: in merito alle tempistiche di prenotazione, quasi il 40% degli intervistati ha affermato di prenotare con circa 3 mesi di anticipo e quasi il 30% un mese prima di partire.

- Team mare, montagna o città: sulle preferenze di viaggio è interessante notare come, in generale, il mare sia la meta preferita da oltre il 50% dei rispondenti (53%), rispetto alla città e alla montagna che hanno ottenuto rispettivamente il 34% e il 13% delle preferenze.

Il mare risulta essere la meta preferita anche tra chi ha figli (59%) rispetto alla città (28%) mentre chi non ha figli si divide più equamente tra mare (48%) e città (40%). La montagna ottiene meno preferenze, il 13% per i genitori e il 12% per chi non ha figli.

- Interessi personali ed hobby, i principali driver di scelta: l'ispirazione per un nuovo viaggio, per il 71% dei rispondenti, deriva principalmente dai propri hobby e interessi personali; importanti, tuttavia, anche i consigli di famiglia, amici

e conoscenti (42%), i contenuti degli account social dei brand (25%) e delle persone che si seguono (18%).

- Gen Z campioni di sostenibilità: i viaggi più sostenibili, per il 43% delle persone, risultano essere più interessanti rispetto al passato. La metà delle persone intervistate ha però dichiarato che il proprio interesse verso l'argomento non è cambiato e quasi il 7% ha affermato addirittura di non poterne più della tematica. Questa divisione, con piccole variazioni, si conferma in tutti i target generazionali tranne per la Gen Z che si dimostra più attenta alla propria impronta ecologica: più della metà (52%) infatti ha dichiarato di prestare maggiore attenzione alla sostenibilità dei propri viaggi.

- La lotta tra meta e budget: il fattore più importante, nella definizione delle proprie vacanze estive, per ben il 76% delle persone risulta essere la destinazione; rilevante anche il budget (69%) e a pari merito le esigenze della persona con cui si viaggia e la temperatura e il tempo della meta da selezionare (17%).

- Solo travel, ormai una certezza: i viaggi in solitaria sembrano non spaventare gli italiani: il 66%

delle persone ha affermato di non temerli più e di vederli come un'opportunità particolarmente apprezzata per le proprie vacanze.

- Fun fact, c'è sempre solo ed esclusivamente un "planner": per quanto riguarda l'organizzazione e la prenotazione dei viaggi il sondaggio evidenzia che circa il 70% delle persone - senza differenze di genere ed età - si ritengono i veri organizzatori delle vacanze!

- Italia ed Europa, le regine estive: nella scelta della destinazione, i rispondenti si dividono equamente tra Italia ed Europa (rispettivamente al 40%); un numero nettamente inferiore contraddistingue coloro che hanno scelto mete al di fuori dei confini europei (20%).

- Durata della vacanza, vince la via di mezzo: anche in merito alla durata della vacanza è interessante notare come, a livello generale, la maggior parte delle persone soggiognerà da una a massimo due settimane (62%)

- Compagni di viaggio, una scelta da non sottovalutare: la coppia è la scelta più popolare, con il 42% delle preferenze

www.piratinviaggio.it



AL-KO
QUALITY FOR LIFE

CAMPER E CARAVAN SEMPRE IN PIANO

LevelM e LevelC di E&P Hydraulics - i sistemi di livellamento automatico pronti all'uso

- | Livellamento completamente automatico in meno di due minuti
- | Per camper da 3,5 a 22 tonnellate e caravan fino a 3,5 tonnellate
- | Appoggio stabile e sicuro
- | Completamente idraulici

Per info, domande e per l'installazione del tuo sistema di livellamento automatico rivolgiti ai nostri centri specializzati su tutto il territorio nazionale oppure direttamente a:

AL-KO Centro assistenza clienti Italia - Via G. Verdi, 23 - 37060 Castel d'Azzano (VR)
Tel.: +39 045 8546011 - e-mail: info.it@alko-tech.com

www.facebook.com/alko.italia - www.alko-tech.com



MARCHE, PRONTI A FARTI EMOZIONARE



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE



REGIONE
MARCHE 
www.europa.marche.it

www.turismo.marche.it
#destinazionemarche



FIORI E GIARDINI NEL PONENTE LIGURE

Storie di grandi artisti e nobili inglesi sulla costiera ligure
tra Ventimiglia, Alassio e Bordighera

A cura di Franca Dell'Arciprete Scotti

C'è un nome mitico che aleggia su tutto il Ponente ligure. È quello degli Hanbury, ricchissimi commercianti inglesi che alla fine dell'800 avevano scoperto il meraviglioso clima, il paesag-

gio e la luce mediterranea della costa che va da Ventimiglia ad Alassio.

Qui arrivarono, portarono una fiorente comunità inglese, fecero costruire hotel e ville private,

giardini e campi da tennis. Non solo ricerca di clima dolcissimo e salutare. Li spingeva anche la scoperta di un luogo letterario pieno di fascino: poiché il romanzo "Il dottor Antonio"



di Giovanni Ruffini, il patriota mazziniano espatriato a Londra, aveva diffuso in Inghilterra con enorme successo le descrizioni di Bordighera e dei suoi dintorni. Così il Ponente ligure, tra gli anni '70 del 1800 e gli anni '30 del 1900, diventò una località di villeggiatura elegante, mondana, molto British style.

E poiché gli inglesi, si sa, amano molto i giardini, tutta questa zona, già vocata per clima e terreno ad una splendida vegetazione, si arricchì di parchi e giardini spettacolari.

Gli Hanbury, dunque, all'origine di questo successo.

Una famiglia di commercianti ricchissimi.





Thomas, già a 21 anni, commerciava con la Cina, importando tè, spezie e seta, ed esportando cotone e carbone.

Trovandosi in Riviera per cura, fu proprio Sir Thomas a creare i **famosi Giardini Hanbury a Mortola di Ventimiglia**, un paradiso terrestre che offre uno spettacolo memorabile di fronte al mare, visitato e celebrato anche dalla Regina Vittoria.

Uno dei principali giardini botanici di acclimatazione dell'area mediterranea, oggi gestito dall'U-

niversità degli Studi di Genova, ma anche un'Area Protetta Regionale che comprende una parte terrestre e una a mare.

Un patrimonio vegetale vastissimo, ricco di specie ornamentali, farmaceutiche, alimentari, aromatiche: yucca, aloe, agavi, cactus, acacie, eucaliptus, cycas, araucarie, pergole e rampicanti.

E, tra piante ed alberi, qua e là opere d'arte acquistate da Sir Thomas, bassorilievi, la campana giapponese in bronzo, il dragone collocato presso la

Fontana del Drago.

Il palazzo Oregno, nel cuore dei giardini, ha un mosaico dedicato a Marco Polo, icona amatissima da Sir Thomas per i suoi legami con la Cina.

www.giardinihanbury.com

Gli Hanbury, generosi mecenati, lasciarono tracce ovunque.

Ad Alassio furono proprietari anche di quelli che sono i **giardini di Villa Pergola, vincitori del premio "Parco più bello d'Italia"**, restaurati e curati dall'architetto paesaggista Paolo Pejrone,



oggi appartenenti alla famiglia Ricci.

Anche questi, ricchissimi di piante, sono famosi soprattutto per la fioritura e la varietà dei glicini in aprile.

Già particolarmente amati dalla famiglia Hanbury: la fioritura era per loro così importante che veniva celebrata ogni anno con un "Wisteria Party", organizzato da Ruth, moglie di Daniel, a cui erano invitate le autorità cittadine di Alassio e la comunità inglese. In aprile spettacolari cascate di differenti colori creano una scenografia unica, regalando ai visitatori un'esperienza indimenticabile.

Ma in tutte le stagioni i Giardini

Pergola offrono passeggiate rilassanti, scorci sul mare, la scoperta di piante esotiche e rarissime che qui in Riviera si sono perfettamente acclimatate: oltre a carrubi, ulivi, mandorli, cedri del Libano, lecci, anche jacarande, araucarie, strelizie Nicolai, esemplari unici di palme canariensis.

Fiore all'occhiello dei Giardini é Villa della Pergola, Relais & Châteaux con il Ristorante Nove, una stella Michelin.

www.villadellapergola.com

www.giardinidivilladellapergola.com

Il ricordo della comunità inglese è ancora vivo nel **Tennis Club di Alassio**, un'oasi ferma nel

tempo, ancora del tutto British style, dai cartelli indicatori, alle foto d'epoca di tornei in bianco e nero, dai servizi di porcellana dedicati al tennis, alle poltroncine in paglia di Vienna con la sagoma delle racchette.

Alassio, ovviamente, è anche tanto altro, oltre a ville e giardini.

A cominciare dal famoso "muretto" che si deve all'intuito di Mario Berrino, proprietario del Caffè Roma.

Qui, tra le oltre mille piastrelle in ceramica autografate da celebri personaggi, spiccano le coppie di fidanzatini in tutte le forme, che ci rimandano all'altra icona, i famosi Baci di Alassio che si



acquistano nella via dello shopping, il cosiddetto “budello”, pittoresco e frequentatissimo.

Tutto il Ponente ligure offre straordinari panorami sul mare: la collina si alza ripidamente alle spalle della costiera e offre scorci sorprendenti, soprattutto dai sentieri immersi tra ulivi e palmeti.

Fu questo uno dei grandi attrattori per i pittori che vennero qui a catturare la luce mediterranea.

“Mi sono sistemato in un paese fiabesco. Non so da che parte girarmi, tutto è superbo e vorrei fare tutto..... è terribilmente difficile, ci vorrebbe una tavolozza di diamanti e di pietre preziose.





Quanto al blu e del rosa, qui ce n'è..." così **scriveva Claude Monet** alla moglie.

Ancora sconosciuto e squattrinato, **Monet arrivò a Bordighera nel 1884** e rimase tre mesi, affascinato dalla luce e dal paesaggio. Il Sentiero Monet ripercorre le tappe del suo girovagare col cavalletto in spalla alla ricerca degli scorci più suggestivi.

A Bordighera, Monet dipinse 38 quadri che allora nessuno comprò.

Oggi, valutati milioni di euro, saranno in parte esposti al **Forum Grimaldi di Montecarlo in una grande mostra monografica** nell'estate 2023.

Ce ne parla **Carlo Bagnasco**, che ha scritto un intero capitolo sul catalogo della mostra. E con Bagnasco, personaggio lui stesso di una storia memorabile, scopriamo **la Fondazione Pompeo Mariani**, collocata in una villa e in un bellissimo parco di Bordighera.

Appassionato d'arte, Bagnasco, che ne è proprietario, ha voluto preservare questa magnifica tenuta da ogni ipotesi di specu-

lazione edilizia, proteggendo la casa, ricca di opere d'arte, come i ferri battuti di Mazzucotelli e l'atelier ancora integro di **Pompeo Mariani, celebre pittore dell'Ottocento**, vincitore di medaglie d'oro e d'argento nelle più importanti mostre internazionali.

Un creativo disordine regna nell'atelier del pittore, tra cavalletti e vecchie cornici, bombette e cappellini, set da viaggio e tavolozze ancora intrise di colore. Questa integrità fa della Fondazione Pompeo Mariani un unicum nel panorama artistico italiano di fine '800, tanto da potersi candidare, insieme ad altre case e atelier d'artista in Europa, a patrimonio Unesco.

www.fondazionepompeomariani.com

L'altro gioiello di Bordighera è **Villa Garnier**, nata nell'800 per essere la casa dell'architetto Charles Garnier e della sua famiglia.

L'architetto scelse un terreno fuori dalle mura della città vecchia, che scendeva verso il mare e la spiaggia dei pescatori: la famosa Arziglia.

Qui Garnier progettò una Villa particolarmente elegante, in cui si può ritrovare uno stile moreasco, ancora presente nella struttura della torre, sottile e slanciata come un minareto arabo.

La Villa, così particolare, divenne un modello per l'architettura della Riviera e della Costa Azzurra.

Oggi, e dal 1954 la villa, passata alle Suore di San Giuseppe di Aosta, si propone come casa per le vacanze, visitabile nelle parti comuni e nel giardino.

www.villagarnier.it

Un gioiello recentissimo del FAI: Villa Laura a Ospedaletti

È stata acquisita dal FAI per donazione solo nel 2021 la splendida Casa e Collezione Laura di Ospedaletti.

Un sorprendente scrigno che racchiude l'originale e personalissima raccolta d'arte applicata di Luigi Anton e Nera Laura.

Appassionati d'arte e design, grandi viaggiatori, arredatori e antiquari, i coniugi Laura avevano accumulato un vero tesoro che rimane oggi a disposizione di strabiliati visitatori.

Su tre piani si susseguono circa

seimila pezzi di altissima fattura, arazzi, porcellane, argenti, maioliche, mobili in legni pregiatissimi, oggetti di arredo originali e sofisticati, provenienti da ogni parte del mondo, in particolare Europa e Oriente.

Un patrimonio, che non risiede solo nella collezione, ricchissima e istruttiva come un manuale di arti applicate, o nella casa, suggestiva come un'opera d'arte in sé, ma anche nello spirito dei proprietari, due persone animate da un'insaziabile sete di conoscenza.

www.faicasalaura.it

CONSIGLI DI VIAGGIO

Per alloggiare in questa zona:

Di grande appeal lo storico Grand Hotel Alassio Beach & SPA Resort, che ha inaugurato la nuova stagione con l'apertura



CARTHAGO

DAS REISEMOBIL



Toccate con mano la differenza!

Rivolgetevi ad un concessionario vicino a voi, oppure consultate il nostro sito web per avere ulteriori informazioni.





delle nuove suite, tra cui la Suite Hemingway, dedicata al celebre scrittore che ha soggiornato ad Alassio negli anni '40-'50.

All'interno della suite, il ritratto originale di Hemingway realizzato dal pittore Mario Berrino, e la penna del pappagallo Pedrito.

<https://ghalassio.com>

Ottimo ad Alassio, centralissimo ed accogliente, a 80 metri dalla splendida spiaggia, e a pochi passi dal famoso "budello" l'Hotel Toscana Alassio. www.hotel-toscanaalassio.it

Ospitale e pittoresco a Bordighera il B&B I Colori di Monet, proprio nel centro storico, e all'inizio del Sentiero Monet.

Via della Madonnetta, 4
Bordighera, 339/3932397,

info@icoloridimonet.it

www.facebook.com/icoloridimonet

Per tutte le info turistiche

www.lamialiguria.it



sconti viaggi incontri vantaggi convenzioni sconti viaggi incontr
sconti viaggi incontro vantaggi convenzioni sconti viaggi incontr



**LA TESSERA DEGLI AMICI
DI TURISMO ITINERANTE**



Moschea-Patronato de Turismo di Córdoba

IL FASCINO DI CORDOVA FRA PATIOS E GRANDE MOSCHEA

Città emblema del Patrimonio mondiale dell'umanità

A cura di Tania Turnaturi

La città di Cordova racchiude il più importante monumento dell'architettura islamica in Spagna, la **Grande Moschea**, la cui sala di preghiera è un'abbacinante foresta di oltre ottocento colonne di marmo, diaspro e granito che riflettono la luce e sostengono i quattrocento archi a ferro di cavallo a righe bicolori. Si accede al complesso monumentale attraverso il **Patio de los Naranjos**, su cui si erge il minareto, divenuto campanile dopo il 1523 con la conquista cristiana che ha trasformato lo spettacolare luogo di culto islamico in cattedrale, con la pala barocca sull'altare maggiore e gli stalli in mogano del coro. La visita notturna **El alma de Córdoba** è un'esperienza di luci e colori.

Ai piedi della Sierra Morena, ad alcuni chilometri dal centro, si trova **Medina Azahara**, nota come la **città brillante**, magnifico esempio di arte e cultura omayyade e oggi **Patrimonio dell'umanità**. Costruita tra il 936 e il 976 con dovizia di marmi dalle tonalità viola e rossa e oro e pietre preziose, la città fu centro politico e amministrativo e residenza del califfato.

È disposta su tre terrazzamenti circondati da mura e sormontati dall'**Alcázar**. Una ripida rampa tra il reticolo di strade conduce al portico orientale, ingresso princi-

pale destinato agli ambasciatori e ai personaggi importanti in visita al Califo, che fronteggia la piazza dove si schieravano le truppe durante le cerimonie. Il recinto venne distrutto nel corso delle guerre che dilaniarono **al-Andalus** tra il 1010 e il 1013. Nel 1994 tutto il centro storico della città ha ottenuto il riconoscimento di **Patrimonio dell'umanità** per la ricchezza dei monumenti e la disposizione di strade e piazze che denota l'eredità ricca ed eterogenea delle culture che l'avevano caratterizzata, nel passato islamico o nel quartiere ebraico.

Interessante la passeggiata lungo le vie delle statue di personaggi che hanno influenzato la storia del mondo, tra cui **Ibn Hazm** grande poeta della Spagna araba, il medico **Averroè**, il filo-

sofo medievale **Maimonide**, lo scrittore latino **Seneca**.

Cordova detiene un'altra bellezza dichiarata **Patrimonio culturale immateriale dell'umanità** dall'Unesco, i suoi **patios** che si aprono lungo le vie del centro storico, con le pareti bianche di calce traboccanti di vasi dalle fioriture variopinte: gerani, rose, gelsomini, tuberose, garofani, violaciocche, caprifogli che catturano gli occhi e titillano l'olfatto con una miscela di profumi. La primavera è una festa sensoriale, attirati dal profumo degli aranci in fiore all'interno di suggestivi cortili dei palazzi signorili o dei giardini dei conventi o ancora nei patios populares dove abitano varie famiglie, soprattutto nei quartieri San Agustin, Santa Marina e San Basilio. Nel mese di maggio si svolge il **Festival de**

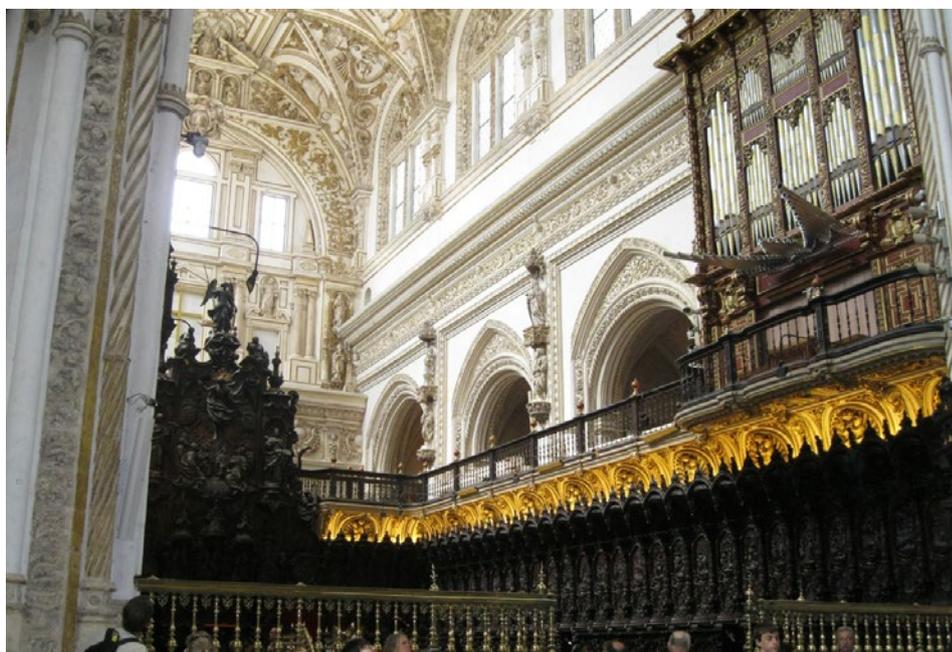




los patios cordobeses dichiarato **Festa di interesse turistico nazionale**. Di assoluto richiamo è il patio del palazzo dei marchesi di Viana, composto da tredici cortili, dichiarato **giardino artistico**.

In questa città delle tre culture, il mese di maggio è il periodo delle feste. La **Batalla de las flores** per accogliere la primavera, il concorso popolare delle **Cruces de mayo** con grandi croci fiorite, la **Cata del vino Montilla-Moriles** appuntamento con i rinomati vini Dop e, alla fine del mese, la **Feria de Nuestra Señora de la Salud** con passeggiate a cavallo, abiti tradizionali da flamenco, vino e gastronomia.

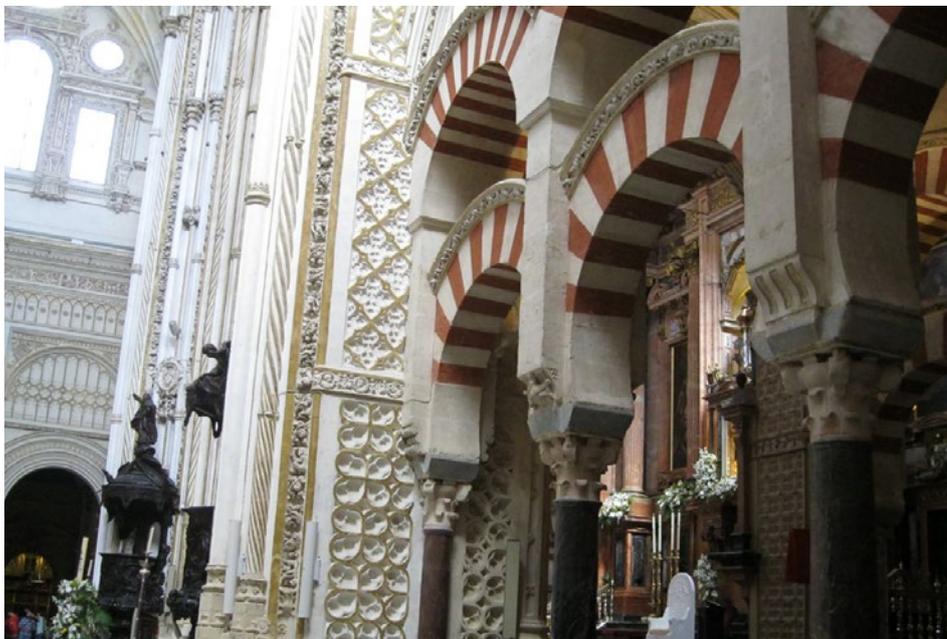
Anche le celebrazioni della **Semana Santa** sono particolar-



mente attrattive a Cordova, infatti tredici di queste che si svolgono nella provincia sono **Feste di interesse turistico nazionale dell'Andalusia** per la loro unici-

tà di riti processionali con decine di confraternite.

Emblema d'arte e di storia è l'itinerario delle **chiese fernandine**, fatte edificare da Ferdinando



Il dopo la riconquista cristiana della città nel 1236. Ceramica, mobili, *cordobán* (cuoio lavorato) e *guardamecil* (cuoio dipinto), chitarre e gioielli

in filigrana d'argento sono i prodotti della tradizione artigianale. Infine una passeggiata alla scoperta dei sapori più caratteristici e ricette della tradizione gastro-

nomica interculturale come il *salmorejo*, il *flamenquín*, l'agnello al miele, la torta cordovana, i prodotti a denominazione di origine protetta come il prosciutto iberico di ghianda "Los Pedroches" e i vini di denominazione d'origine protetta Montilla-Moriles.

Presso il **Centro Multimediale Interattivo di Turespaña a Roma** l'offerta turistica della città è stata presentata dalla Dott.ssa Inmaculada Silas Márquez, Deputata Delegata del Consiglio Provinciale del Turismo e Vicepresidente dell'Ente provinciale del Turismo di Cordova, che ha sottolineato il patrimonio culturale della provincia che detiene più siti UNESCO e Cordova, città con più siti UNESCO al mondo vantandone 4 (La Moschea Cattedrale, Medina Azahara, il



Patio-Patronato de Turismo di Córdoba

centro storico e la “Fiesta de los Patios”). Il Dott. José Manuel Mármol Servián, Direttore dell’Ente provinciale del Turismo di Cordova, ha spiegato che il ricco patrimonio testimonia l’impronta delle culture che l’hanno abitata: romana, musulmana, ebraica e cristiana. Ottimi i collegamenti con località importanti

del paese: il treno ad alta velocità collega Cordova con Madrid in un’ora e quarantacinque minuti, Siviglia è raggiungibile in poco più di trenta minuti, mentre l’aeroporto internazionale di Malaga si trova a meno di un’ora e mezza. Quest’anno è prevista l’inaugurazione dell’aeroporto internazionale di Cordova.

La Dott.ssa Silas ha evidenziato la varietà di risorse della provincia, che conta 3 parchi naturali, 7 denominazioni di origine protetta, 3 riserve *starlight*, 6 *greenways* con quasi 200km di percorsi, 2.300 siti archeologici catalogati, 36 castelli, 8 bacini navigabili e 13 spazi per convegni e congressi.



www.spain.info

<https://events.esperienzaspagna.it>

Facebook:

<https://www.facebook.com/spain.info.it>

Twitter:

<https://twitter.com/SpagnaInItalia>

Instagram:

<https://www.instagram.com/spain>

Youtube:

<https://www.youtube.com/c/spain>

CMI: Facebook: <https://bit.ly/3BzTp53>

Linkedin: <https://bit.ly/3q1KrvA>

UN VIAGGIO HI-TECH

sotto le stelle



Apparecchiature elettroniche innovative, affidabili e intuitive per un'esperienza d'avanguardia all'interno del tuo camper.



LOŠINJ^{*}
ISLAND OF VITALITY



CROAZIA
Piena di vita



CROAZIA: UNA LUSSINO DA VIVERE!

IL POTERE CURATIVO DELLA NATURA

Un microclima mite, più di 1.018 specie vegetali (di cui addirittura 239 piante officinali), più di 250 km di sentieri, mare di ottima qualità, aria di prima qualità, più di 260 giorni di sole all'anno e un'atmosfera piacevole sono solo alcuni dei vantaggi grazie ai quali l'isola di Lussino, in Croazia, è oggi un noto centro

di aromaterapia che vi incoraggia a respirare a pieni polmoni, ma anche una destinazione moderna piena di vitalità, salute e benessere totale.

Già nel 19° secolo Lussino fu proclamata, con decreto del Ministero della Salute della monarchia austro-ungarica, una stazione climatica e di cura. Anche oggi è il luogo perfetto

per raggiungere il miglior equilibrio di mente e corpo!

Sia che si tratti di una vacanza attiva o curativa, Lussino offre diverse possibilità.

WELLNESS & WELLBEING

Le terapie curative e i trattamenti wellness e spa si ispirano alla flora dell'isola della vitalità, e molti di essi vengono

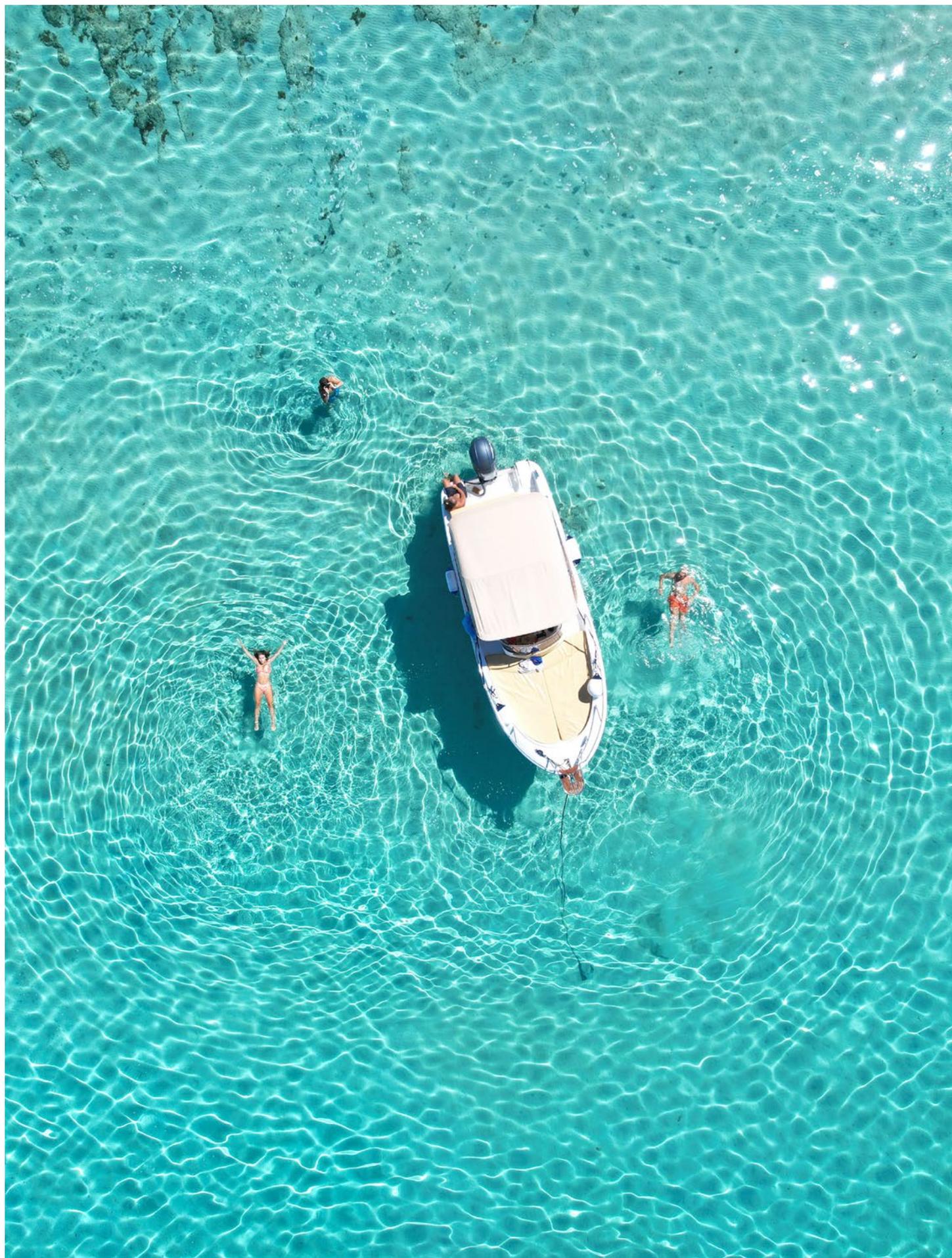


Foto Joshua Cirjak



eseguiti all'aria aperta con l'utilizzo di preparati della linea lussiniana di cosmetici naturali. Recuperate il corpo e la mente soggiornando in una pineta secolare, "ricaricate le vostre batterie" e assorbite tutta l'energia che l'isola vi offre.

Negli [Lošinj Hotels & Villas](#) sono diversi i contenuti a vostra disposizione: attività sportive varie, programmi fitness di

gruppo, trattamenti spa selezionati, consulenza professionale o programmi creati appositamente per voi e adeguati ai vostri desideri e necessità.

OUTDOOR & VACANZE ATTIVE

Lussino è il luogo ideale per le attività sportive e ricreative all'aria aperta durante tutto l'anno. Numerose passeggiate e

punti panoramici vi inviteranno a fare una camminata in natura alla ricerca del miglior punto di osservazione per ammirare albe e tramonti spettacolari, ma anche per escursioni o arrampicate sportive, giri in bicicletta...

Inoltre, oltre alle numerose passeggiate e sentieri escursionistici, è possibile giocare a tennis durante tutto l'anno su 26



campi in terra battuta all'aperto. Durante le vostre passeggiate per i sentieri lussignani, forse verrete tentati di provare le aree fitness all'aperto.

GASTRONOMIA

Se volete vivere una storia gastronomica speciale, l'occasione giusta è il 15° Festival della cucina lussignana, dedicato alle peculiarità dell'isola di

Lussino: la flora ricca e diversificata, i piatti dei capitani lussignani e l'antica cucina dell'Apoxýómenos.

La festa della cucina lussignana fa parte già da 15 anni dell'offerta locale. Il festival inizia con la presentazione di tutti i partecipanti, che sulla piazza di Lussinpiccolo esibiranno le specialità preparate con ingre-

dienti e spezie tipici del luogo. Prenotate il vostro posto e godetevi i menu della cucina tradizionale lussignana.

Affrontate questa esperienza gastronomica che vi farà rivivere una parte della storia di Lussino. Per i palati più raffinati, c'è la possibilità di esplorare il resto dell'offerta gastronomica dei ristoranti locali.



CULTURA E ATTRAZIONI

Dopo un riposo attivo e di relax, andiamo alla scoperta dell'altro lato della destinazione. Per gli amanti della cultura e dell'arte, il Museo di Lussino e il Museo dell'Apoxyómenos tengono aperte le proprie porte. Inoltre, non perdetevi le mostre allestite presso la Biblioteca civica e la Galleria Fritzzy. Quest'anno il cinema di Lussingrande e il cinema V. Nazor di Lussinpiccolo hanno preparato per gli amanti

del teatro numerose sorprese sceniche.

Da non dimenticare l'Istituto Blue World di Lussingrande, che si occupa della ricerca e della tutela degli organismi marini e del mare. Adottate un delfino e aiutate a preservare questi meravigliosi abitanti di Lussino. Conoscete tutti gli aspetti della flora e della fauna dell'isola facendovi accompagnare da una guida professionale nel Giardino aromatico,

dove i visitatori avranno modo di conoscere la ricca flora dell'isola, le proprietà curative delle piante e acquistare un souvenir originale.

Altre info:

Isola di Lussino

<https://www.visitlosinj.hr/it/>

Outdoor <https://www.visitlosinj.hr/it/percorsi-trekking.aspx>

Festa della cucina: <https://www.visitlosinj.hr/it/15-festa-della-cucina-lussignana.aspx>

#visitlosinj

LOST IN
beauty

LOŠINJ 

ISLAND OF VITALITY



KVARNER
La diversità è bella


Piena di vita

DIECI COSE DA SAPERE SUL CAMPER

ASSOCAMP RACCONTA LA CAMPER LIFE E NE SVELA QUALCHE SEGRETO



Quanti sognano da sempre una vacanza in camper, ma sono presi dal panico al pensiero di guidare un mezzo di grandi dimensioni, di sostare in solitudine in spazi aperti, di non avere a disposizione il necessario per una vacanza

rilassante, divertente e sicura?

Viaggiare in camper può essere un'esperienza nuova, eccitante, ma per qualcuno anche misteriosa e capace di incutere un po' di timore.

L'incontro con il camper è un match fra sogno, necessità e possibilità, che inizia con l'affidarsi ai consigli degli esperti come quelli di ASSOCAMP, **l'Associazione Nazionale Operatori Veicoli Ricreazionali e Articoli per il Campeggio**: gli oltre 200 professionisti della vendita e della manutenzione affiliati hanno stilato una lista di 10 curiosità che rispondono ai tanti dubbi e perplessità di chi vuole avvicinarsi per la prima volta a questo tipo di vacanza.

“Il camper è sinonimo di vacanza in completa libertà con tutto il comfort di casa,” afferma Ester Bordino, Presidente di ASSOCAMP. “Con il camper si viaggia insieme alla propria famiglia, al proprio compagno o compagna di vita o agli amici più cari, oltre che con i propri animali domestici, ma molti ancora non conoscono questa tipologia di vacanza e non sanno che cosa aspettarsi da un veicolo ricreazionale. Abbiamo voluto creare questa mini-guida perché ancora troppe persone non sanno come è fatto un camper e quali straordinarie opportunità di vacanza può offrire”.

Il bello di fare un viaggio in camper è che si ha la libertà di andare dove si vuole, quando si vuole: un weekend fuori porta, alcuni giorni di relax al mare o in montagna, un viaggio di settimane in giro per l'Europa. Nel camper siamo protetti, in un ambiente confortevole, pur sentendoci sempre a contatto diretto con la natura e con ciò che ci circonda. Per scegliere consapevolmente di viaggiare in camper bisogna però cancellare tutte quelle perplessità che per un neofita possono essere tante, e che vanno dalle dotazioni del veicolo al modo di utilizzarlo in completa sicurezza. Per questo, e per rispondere alle curiosità di chi non ha mai pensato prima a una vacanza on the road, Assocamp ha selezionato le **“10 cose da sapere sul camper”**.

GUIDA. Sono grandi e spesso incutono timore, ma i camper moderni in realtà si guidano come una normale automobile, prestando solo un po' di attenzione all'altezza. La maggior parte dei veicoli in commercio può essere guidata con la patente B automobilistica. Solo alcuni mezzi di taglia “maxi” necessitano di patente C o patente C1.

AUTOSUFFICIENZA. Acqua, elettricità e gas: con il camper si viaggia con tutte le comodità e senza la preoccupazione di rimanere fermi al buio o senza le risorse energetiche necessarie, poiché è progettato per essere un veicolo abitativo autonomo. A bordo ci sono delle batterie di servizio che alimentano le luci, la pompa dell'acqua, il frigorifero, la tv e altri



servizi, e con i pannelli solari si possono mantenere cariche. C'è anche la bombola del gas per i fornelli e la stufa. Un serbatoio capace di contenere un centinaio di litri è disponibile per avere sempre una riserva di acqua. E poi c'è il serbatoio di raccolta per le acque reflue.

IN COMPAGNIA. Con gli amici, in famiglia, in coppia o in solitaria. Il camper è il mezzo su misura per tutti. Ci sono veicoli che possono ospitare fino a sette persone. E ovviamente c'è posto anche per cani, gatti e animali da compagnia, per viaggiare davvero tutti insieme. Basta ricordare che la sicurezza viene prima di tutto e quindi tutti i passeggeri devono sempre viaggiare seduti con le cinture di sicurezza allacciate: durante la marcia non si può dormire nei letti, cucinare o andare in bagno.

CUCINARE. Pranzi veloci o cene gourmet, in camper si può cucinare pressoché tutto grazie alla cucina dotata di fornelli a gas con due, tre, talvolta anche quattro fuochi. In alcuni camper c'è persino

il forno con il grill. Tutti poi hanno un frigorifero, spesso di dimensioni generose, e un congelatore che permette di conservare perfettamente il cibo anche quando fuori la temperatura è molto alta.

DORMIRE. Materassi comodi e letti grandi, ma senza rinunciare allo spazio abitabile, per dormire sonni tranquilli e confortevoli come a casa. Oggi il camper offre diverse soluzioni per un viaggio in totale relax, dai letti con reti a doghe ai materassi delle più svariate tipologie, per dare il massimo del comfort e regalare un riposo rigenerante. I letti possono essere fissi, sia matrimoniali che singoli, in una vera e propria camera separata, sia a castello. Molto diffusa è la soluzione del letto a scomparsa, che scende dal soffitto controllato da motorini elettrici: basta premere un tasto e il gioco è fatto.

COMODITÀ. Non amate l'idea di frequentare i bagni pubblici dei campeggi o delle spiagge? Nessun problema: nei camper si trovano il WC, un lavandino e la doccia con l'acqua calda, spesso in un box separato che non fa rimpiangere la doccia di casa. L'acqua degli scarichi viene poi raccolta in appositi serbatoi che dovranno essere svuotati nei pozzetti dedicati.

BICI, MOTO E... AUTO. Parcheggiare il camper e scoprire i luoghi sulle due ruote è uno dei motivi che spinge tanti a scegliere il camper per le proprie vacanze. I mezzi più piccoli, costruiti sulla base del furgone, possono ospitare le biciclette sia all'interno, grazie ai portelloni posteriori, sia all'esterno, grazie ad appositi porta-biciclette. I camper tradizionali, più grandi, dispongono di un vano di carico che spesso è molto capiente, tanto da essere definito "garage", per ospitare alcune biciclette o addirittura uno scooter. Sui veicoli ancora più grandi può essere così ampio da contenere anche un'automobile!

SOSTA. Vista mare, lago o vette innevate, nel cuore delle città o nelle aree riservate nei parchi naturali: con il camper si può sostare ovunque sia concessa la sosta alle automobili, purché la sagoma del veicolo rientri in quella dello stallone. È preferibile scegliere campeggi e aree di sosta attrezzate, dove si possono usare liberamente le attrezzature da esterno come tavolini o tendalino e dove ci si può fermare in piena sicurezza, ma si può sostare anche nei parcheggi (salvo divieti specifici e rispettando la segnaletica), come previsto dall'articolo 185 del Codice della Strada.

VELOCITÀ. Viaggiare in camper non vuol dire impiegare necessariamente più tempo per spostarsi. I motori dei camper moderni permettono



di raggiungere velocità automobilistiche. Basta sapere che con un camper superiore a sette metri di lunghezza non si può occupare la terza corsia autostradale. Ciò detto, il bello della vacanza itinerante è anche quello di godersi il viaggio, guidando con prudenza soprattutto perché gli spazi di frenata su un veicolo pesante sono più lunghi rispetto a quelli di un'automobile.

INVERNO. La neve offre spettacoli unici ai camperisti, che non rinunciano al tepore di casa nemmeno viaggiando in inverno. Un efficiente sistema di riscaldamento permette di affrontare la vacanza a basse temperature senza disagi. Generalmente si tratta di impianti a gas o a gasolio che diffondono aria calda attraverso delle bocchette posizionate nel veicolo, ma alcuni camper di fascia più alta hanno un riscaldamento a radiatori molto simile a quello utilizzato nelle nostre case.

Ora non resta che scegliere il mezzo giusto - tra mansardato, semintegrale, motorhome, van o minivan - e la destinazione, decidere se viaggiare in buona compagnia o in solitaria e lasciarsi guidare dalla voglia di esplorare.

Campagna di sensibilizzazione sulla sicurezza della cellule abitative di camper e caravan promossa dai Concessionari Assocamp

VIAGGIA IN SICUREZZA

**CONTROLLA TUTTO L'IMPIANTO A GAS
PRESENTE NELLA CELLULA ABITATIVA
(Caldaia riscaldamento compresa)**



Per la tua sicurezza e quella dei tuoi familiari, non intervenire autonomamente su qualunque parte dell'impianto a gas o dei suoi accessori (sia per manutenzioni che per piccole riparazioni).



Vuoi saperne di più su come funzionano gli impianti della tua cellula abitativa? Presso le **OFFICINE ASSOCIATE AD ASSOCAMP** incontrerai tecnici specializzati che sapranno darti esaurienti spiegazioni in merito a: impianto gas, controllo della tenuta impianto, funzionamento e manutenzione caldaia, funzionamento accessori, impiantistica elettrica, elettronica ed idraulica

Per conoscere il Centro Assistenza più vicino a te vai su www.assocamp.com



CONFCOMMERIO
IMPRESE PER L'ITALIA



CONFCOMMERIO
MOBILITÀ



ASSOCAMP

Associazione Nazionale
Operatori Veicoli Ricreazionali
e Articoli per il Campeggio

Thetford lancia il nuovo sito web

In vista dell'inizio della nuova stagione 2023, Thetford lancia un nuovo sito web completamente rinnovato. Il sito web è stato infatti adattato alle esigenze di un mondo che cambia, sia dal punto di vista commerciale che del servizio post-vendita.

Percorso guidato per l'assistenza

Abbiamo riscontrato che gli attuali visitatori del sito web Thetford sono alla ricerca di due principali tipi di informazione: di tipo prettamente commerciale relativa alla gamma dei nostri prodotti oppure per richiesta di assistenza. Questi ultimi sono soprattutto interessati al funzionamento di un prodotto, alla sua manutenzione o a come effettuare eventuali riparazioni in tutta sicurezza. Wendy Dujardin, Services Manager di Thetford: "Non tutti gli utenti finali sono a conoscenza del modello preciso del loro prodotto e questo rende più difficile trovare la risposta giusta alle loro domande. Oggi, un percorso guidato permette loro di identificare univocamente il prodotto e di portarli a tutta la documentazione ad esso pertinente, il tutto in un unico posto. Ciò aiuterà i nostri utenti finali a diventare molto più autosufficienti in caso di bisogno di assistenza e ad accorciare i tempi di risposta".



Esperienza cliente tutta nuova

Il nuovo sito web non offre soltanto un percorso personalizzato per l'assistenza ma stimola ogni visitatore ad un'esperienza commerciale più stimolante rispetto al passato. Norbert van Noesel, Marketing Manager di Thetford: "Sebbene Thetford non venda direttamente agli utenti finali, è nostro desiderio che i nostri clienti possano vivere in camper e caravan la migliore esperienza possibile e di conseguenza trovare i giusti prodotti a supporto di questa esperienza. Non si tratta più quindi di mostrare esclusivamente dei prodotti, si tratta di accompagnare il visitatore in un ambiente stimolante. Il nostro nuovo approccio per area di utilizzo, supportato da immagini lifestyle dedicate, intende appunto creare questo ambiente ed essere fonte di ispirazione per tutti i nostri utenti".



THETFORD

Saperne di più su Thetford

Thetford è un fornitore leader a livello mondiale di sistemi sanitari per il mercato del veicolo ricreazionale, cucine, frigoriferi, sportelli di servizio e una vasta gamma di prodotti per il corretto utilizzo, la cura e la manutenzione delle toilette. I prodotti Thetford sono disponibili in tutto il mondo presso i rivenditori locali. La sede centrale internazionale è a Etten-Leur, nei Paesi Bassi. Thetford ha impianti di produzione negli Stati Uniti, nei Paesi Bassi, in Gran Bretagna, in Italia e in Cina. In totale, il gruppo Thetford è costituito da circa 1800 dipendenti. In Thetford, comprendiamo quale importanza abbia il tempo libero per ciascuno di noi. Per questo, Thetford rimane un produttore leader con prodotti affidabili, sostenibili, di elevata qualità e facili da utilizzare.

Per maggiori informazioni su Thetford, visitare il nostro sito www.thetford.com.



THETFORD

Il giusto freddo,
ovunque tu vada!

Frigoriferi T2000 12V

- ✓ Controllo automatico della temperatura
- ✓ Elevato volume utile e design intelligente
- ✓ Molto silenziosi ed efficienti dal punto di vista energetico





MALIBU VAN DIVERSITY GT SKYVIEW 640 LE K: VI PRESENTIAMO TUTTE LE SUE CARATTERISTICHE



CSM_VAN-EXTERIEUR-CHARMING-GTSKYVIEW-640LERB-TITEL

Conoscete già il tuttofare con cucina comfort XL, sensazione di grande spazio con un'enorme libertà di movimento e visuale interna estesa? No? Allora è arrivato il momento!

Il modello Malibu Van della classe "diversity" convince per la cucina comfort XL con un potente frigorifero a compressore da 84 litri, superfici di lavoro e di stivaggio extra-large, nonché cassettoni della cucina extra-large e extra-profonde e un concetto di spazio di stivaggio perfetto.

I modelli diversity sono disponibili negli allestimenti 600 DB e 640 LE.

**Oggi vi presentiamo la pianta 640 LE (K).
(Tutti i modelli di diversità ricevono il suffisso
"K" alla fine).**

Come suggerisce il nome dell'allestimento, il modello è lungo 6,40 m. Il modello dispone di 2 posti letto, ovvero nei letti singoli longitudinali (da cui l'aggiunta "LE") "200+" nella parte posteriore del veicolo. Le dimensioni del letto sono 2020 mm x 900 mm da un lato e 1890 x 1020 mm dall'altro. Più avanti nel veicolo si trova la cucina XL comfort. Il posizionamento basso del frigorifero consente



una chiara linea visiva dalla parte anteriore a quella posteriore del veicolo, creando una sensazione di spazio aperto. Sopra il frigorifero c'è spazio per un armadio combinato universale in cui è possibile riporre alimenti, altre provviste o persino vestiti. C'è anche spazio a sufficienza per stoviglie, spezie e alimenti nei cassetti extra-large e extra-profondi della cucina!

E non mancherà nemmeno lo spazio per cucinare. L'estensione del piano di lavoro ribaltabile amplia enormemente la cucina. Dopo aver cucinato, è sufficiente ripiegarlo.

Naturalmente, in viaggio non può mancare il comfort del bagno. Anche questo è garantito! Nel bagno flessibile XL "1000" c'è spazio a sufficienza per riporre gli oggetti da bagno (ad esempio sotto il lavabo o nel pratico ripiano della doccia) e ci si può sentire a proprio agio anche in bagno: La stanza della doccia è completamente separabile grazie a una tenda a due ante (senza una tenda da doccia appiccicosa come spesso accade),



la toilette si sposta semplicemente per creare un bagno confortevole in uno spazio ridotto! Grazie alla porta scorrevole salvaspazio in due parti, anche l'accesso al bagno è molto ampio e si può circolare liberamente nello spazio abitativo.

Dopo aver fatto la doccia e cucinato, potete mettervi comodi davanti al gruppo sedute XL "Maxi 4" e godervi il pasto.

Grazie all'estensione del vano piedi del sedile del

Vetrina CAMPER



passaggero anteriore, anche questo sedile può essere occupato senza esitazione, consentendo a 4 persone di sedersi comodamente.

Anche in vacanza, volete sentirvi a casa e non rinunciare a nulla. Nel Malibu Van diversity GT skyview 640 LE K non è necessario. Qui c'è uno spazio di stivaggio infinito. Sotto il letto sul lato passeggero, ad esempio, troverete un grande armadio accessibile dalla parte anteriore e dall'alto grazie alla funzione di sollevamento.

Sotto il letto, sul lato del conducente, si trova ancora una volta un grande armadio per la biancheria, facilmente accessibile dall'alto tramite un "accesso a una maniglia".

Come potete vedere, il Malibu Van diversity GT skyview 640 LE K non lascia nulla a desiderare.

Volete scoprire ulteriori dettagli?

Date un'occhiata alla visita del modello qui:

<https://www.youtube.com/watch?v=F9E1Wexb6Z0&list=PLDa4zh-2w7yaWEO-1BaWJVh9XNVOkxg724&index=31>

Ulteriori informazioni sono disponibili anche sulla homepage:

<https://www.malibu-carthago.com/it/vans/vans/modello/model/diversity-640-le-k/>

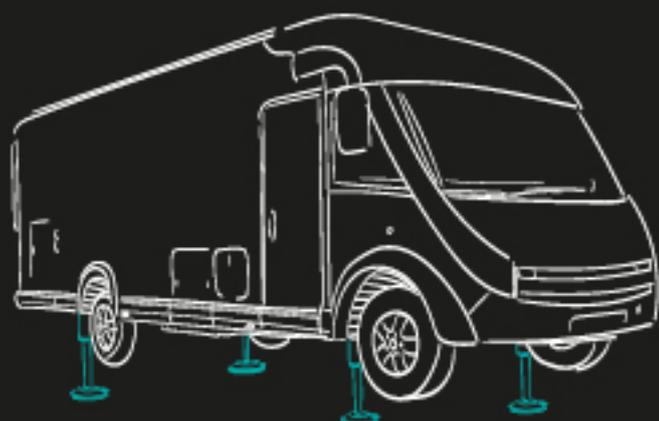
Oppure potete riceverli regolarmente via e-mail tramite la Newsletter di Malibu:

<https://www.malibu-carthago.com/it/formulare/newsletter/>

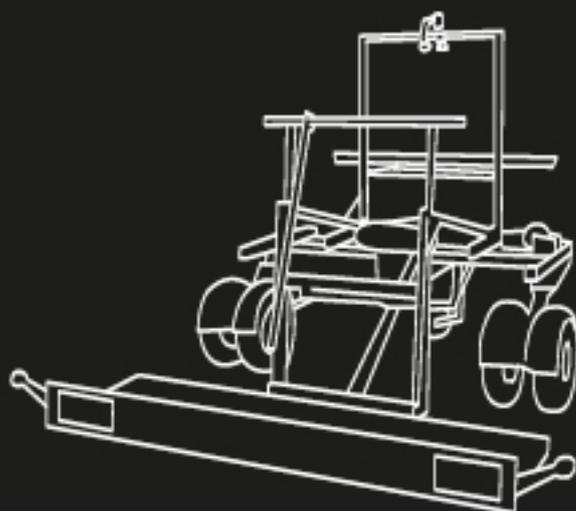
Ci vediamo presto a Malibu!

AMPLO

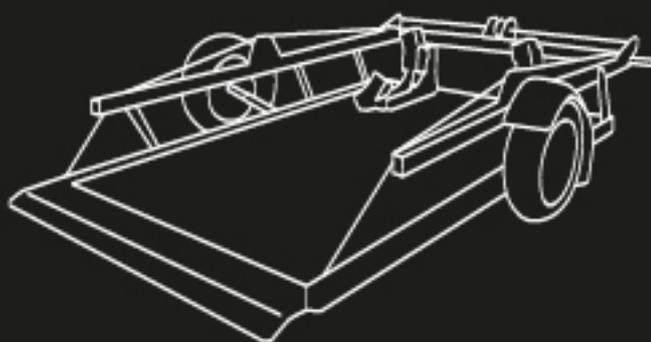
IL VIAGGIO CHE Sognavi



PIEDINI DI STABILIZZAZIONE



RIMORCHI TRASVERSALI



RIMORCHI CON PIANALE
ABBASSABILE



MOLLE RINFORZATE
SOSPENSIONI PNEUMATICHE

AFFIDABILITÀ | SICUREZZA | COMODITÀ

Piedini di stabilizzazione, rimorchi trasversali, ganci traino, portamoto, sospensioni pneumatiche, molle di rinforzo, componenti oleodinamici, attuatori rotanti, minicentraline idrauliche, centraline elettroniche.

AMPLO srl
via Oceano Atlantico, 8 • 41012 Carpi (MO)
tel. 059 63 40 104 • cell. 370 36 48 069 • info@amplo.it • www.amplo.it



carthago[®]

Das Reisemobil.

INAUGURATO IL NUOVO STABILIMENTO CARTHAGO IN SLOVENIA



Esattamente un anno dopo, lo stesso giorno in cui è stata posata la prima pietra, il Gruppo Carthago ha inaugurato il nuovo stabilimento sloveno di Ormož, dove ha sede la produzione del tanto apprezzato **Malibu Van**.

Il nuovo stabilimento moderno e altamente specializzato di Ormož nella zona Nord della Slovenia è nato letteralmente dal nulla, su una superficie prima occupata da un prato e che misura ca. 100.000 metri quadri. La produzione comprende tra le altre cose una falegnameria, il pre-assemblaggio, l'assemblaggio e tutta la logistica.

2023: UN ANNO DI GRANDI RICORRENZE PER IL GRUPPO CARTHAGO

L'inaugurazione del nuovo stabilimento di Ormož cade in un anno molto significativo per il Gruppo Carthago, nel quale si celebra il decimo anniversario della nascita del Malibu Van, il quindicesimo dello stabilimento di Odranci e ancora il decimo della creazione di Carthago City, l'esclusiva sede centrale del Gruppo Carthago in Germania. Ma non è tutto: anche il Comune di Ormož ha di che festeggiare nel 2023: niente meno che il 750° anniversario della sua fondazione.

PRESENTI ALL'INAUGURAZIONE PERSONALITÀ DI GRANDE RILIEVO

Il grande valore del Gruppo Carthago, con ben due stabilimenti su territorio sloveno, è dimostrato dalla lista degli invitati alla cerimonia di inaugurazione, a iniziare dalla Presidente della Repubblica di Slovenia Nataša Pirc Musar e dal Ministro dell'Economia, del Turismo e dello Sport Matjaž Han, oltre che dal Sindaco di Ormož, Danijel Vrbnjak. Non c'era soltanto il direttivo della società slovena Carthago d.o.o, ma era presente l'intero consiglio di amministrazione

Vetrina CAMPER



del Gruppo Carthago, tra cui il fondatore e titolare, Karl-Heinz Schuler. Queste presenze sottolineano l'importanza del legame tra la produttrice tedesca di autocaravan e i suoi stabilimenti in Slovenia.

La stretta collaborazione tra le sedi slovene e quella tedesca è stata messa in evidenza anche da Karl-Heinz Schuler nel suo discorso: «La nostra solida colonna portante è formata non solo dalla sede centrale di Aulendorf, in Alta Svevia, ma anche dallo stabilimento di Odranci e da quello di Ormož che stiamo inaugurando: sono fondamenta indispensabili per il Gruppo Carthago ».





IL SALONE DEL CAMPER
CARAVAN ACCESSORI PERCORSI E METE

SENTIRSI A CASA, OVUNQUE

9-17 Settembre 2023
Fiere di Parma



salonedelcamper.it | salonedelcamper@fiereparma.it | Seguici su [f](#) [@](#) [t](#) [in](#)

FIERE Di PARMA



sponsor



con il patrocinio



Rubrica a cura di Domenico Carola - Esperto UPLI. Già comandante dirigente di Polizia Locale, membro della Commissione di riforma del Codice della Strada, redattore de *IlSole24Ore*.

TRASPARENZA DELL'ASSICURAZIONE OBBLIGATORIA PER I VEICOLI A MOTORE E CONTRASTO DELL'EVASIONE DELL'OBBLIGO ASSICURATIVO

1) SITUAZIONE ATTUALE

Al fine di contrastare il fenomeno della mancanza della copertura assicurativa dei veicoli in circolazione, il legislatore ha introdotto diverse ipotesi di accertamento da remoto della violazione, attraverso l'utilizzo di appositi dispositivi in grado di rilevare il transito di un veicolo, verificandone al contempo la copertura assicurativa (art. 201, comma 1-bis, lettera g-bis, del codice della strada; art. 201, comma 1-bis, lettera g-ter del codice della strada; art. 193, commi 4-quater e seguenti del codice della strada; art. 31, comma 3 del decreto legge 24 gennaio 2012, n. 1, richiamato dall'art. 201, comma 1-bis, lettera g-ter del codice della strada.)

Le diverse ipotesi presenti all'interno dello stesso codice della strada, nonché quella prevista dall'art. 31 del decreto legge 1/2012, si sovrappongono tra loro.

In particolare, l'art. 31 citato prevede:

- la creazione di una black-list dei veicoli non coperti dall'assicurazione obbligatoria da parte del Ministero delle infrastrutture e della mobilità sostenibili, utilizzando i dati forniti dalle compagnie di assicurazione;
- l'invio da parte dello stesso Dicastero di una comunicazione ai proprietari dei veicoli non coperti dall'assicurazione dell'inserimento nella black-list, con invito a regolarizzare la posizione entro quindici giorni;
- in caso di mancata regolarizzazione, la black-list viene messa a disposizione delle forze di polizia per procedere ai controlli sui veicoli ivi inseriti. Va ricordato che ogni cittadino può accedere alle

informazioni sulla copertura assicurativa RCA dei veicoli attraverso i siti (www.mit.gov.it) e (www.ilportaledellautomobilista.it), sui quali, inserendo il numero di targa di autoveicoli, motoveicoli e ciclomotori immatricolati in Italia è possibile sapere se risultano coperti da assicurazione.

Va tenuto presente che:

- attraverso la procedura di cui sopra non è possibile contestare direttamente la violazione prevista dall'art. 193 del codice della strada, ma è comunque necessario verificare l'effettiva circolazione di un veicolo; (un veicolo immatricolato che non circola su strada, non è obbligato alla copertura assicurativa).
 - lo stesso art. 31, comma terzo del decreto legge 1/2012, prevede che la violazione può essere accertata sulla base del raffronto tra le risultanze degli strumenti di controllo remoto (si tratta solo dei dispositivi e delle apparecchiature per il controllo a distanza dell'accesso nelle zone a traffico limitato, nonché attraverso altri sistemi per la registrazione del transito dei veicoli sulle autostrade o sulle strade sottoposte a pedaggio).e dei dati inseriti nella black-list formata dal MIMS successivamente ai 15 giorni in cui gli iscritti a tale elenco hanno la possibilità di regolarizzare la propria posizione.
- Inoltre, l'art. 31, comma terzo, subordina l'attuazione della procedura all'adozione di un decreto del MIMS (di concerto con il Ministro dello sviluppo economico, sentiti l'ISVAP e, per i profili di tutela della riservatezza, il Garante per la protezione dei dati personali) che definisca:
- le caratteristiche dei sistemi di rilevamento a

distanza,

- le modalità di attuazione della procedura
- protocolli d'intesa con i comuni.

La mancata adozione di tale decreto non consente tuttora agli organi di polizia stradale di attuare la procedura.

2) LA PROPOSTA DI LEGGE

Nella sua formulazione elaborata dal Comitato ristretto interviene sull'art. 31 del decreto-legge 24 gennaio 2012, n. 1, convertito con modificazioni dalla legge 24 marzo 2012, n. 27, prevedendo che:

- l'elenco, formato dal MIMS (in forma di black list) sulla base dei dati forniti dalle compagnie di assicurazione, contenente i veicoli a motore che non risultano coperti da assicurazione (ai sensi dell'art. 31, comma 2-bis), sia aggiornato in tempo reale e messo gratuitamente a disposizione dei Comuni;
- i Comuni con oltre 15 mila abitanti trasmettano una relazione annuale al Ministero dell'interno sull'attività svolta per il contrasto della violazione dell'obbligo assicurativo (indicando il numero dei procedimenti sanzionatori avviati, il numero dei procedimenti sanzionatori definiti, il numero dei soggetti sanzionati);
- il Ministero dell'interno pubblichi sul proprio sito istituzionale una relazione sulla base dei dati ricevuti dai Comuni;
- i proventi delle violazioni accertate siano assegnati all'Autorità da cui dipende l'organo accertatore (la Polizia di Stato, l'Arma dei Carabinieri, la polizia locale ecc.).

Va tenuto presente che:

- tali previsioni introducono una pubblicizzazione delle attività di contrasto svolte dai Comuni sulla base di una procedura già esistente che, tuttavia, non è mai stata attuata;
- detta pubblicizzazione non solo non appare funzionale a contrastare il fenomeno dell'evasione dell'obbligo assicurativo, ma produce un appesantimento per il Ministero dell'interno, che dovrà istituire una struttura di monitoraggio ad hoc, monitoraggio peraltro già curato dal MIMS, che dispone dei dati inerenti i veicoli immatricolati in Italia, nonché quelli delle polizze assicurative attive.

In definitiva, la proposta di legge in argomento:

- si aggiunge a quanto già previsto dal codice della strada in tema di obblighi assicurativi;
- interviene su di una norma che per essere appli-

cata necessita di un apposito decreto del MIMS;

- ha come fine quello di contrastare l'elusione dell'obbligo assicurativo, finalità già perseguibile tramite gli artt. 193 e 201 del codice della strada, a condizione che il MIMS emetta un regolamento che omologhi i dispositivi esistenti per la contestazione da remoto della relativa infrazione.

3) CONTRASTO ELUSIONE DELL'OBBLIGO ASSICURATIVO (artt. 193 e 201 cds)

Attualmente, la contestazione da remoto della violazione dell'obbligo assicurativo sarebbe possibile anche solo attraverso la norma di cui all'art. 201, comma 1-bis, lett. g-bis), a condizione che vengano impiegati dispositivi di accertamento automatico omologati.

In assenza di detta omologazione:

- è possibile solo la contestazione immediata della violazione accertata dal personale di pattuglia con l'ausilio dei predetti dispositivi; (tutti gli organi di polizia stradale possono accedere all'archivio nazionale dei veicoli di cui all'art. 226, commi quinto e seguenti, del Codice della strada, che è popolato ed aggiornato anche con i dati delle compagnie di assicurazione. L'interrogazione del dato può essere effettuata manualmente attraverso accesso alla pagina web della MCTC o, in caso di utilizzo dei dispositivi, direttamente dal dispositivo stesso che si connette automaticamente al server. Secondo quanto previsto dal DPR 13 marzo 1986, n. 156, l'accesso al CED della MCTC è gratuito per gli organi statali e a pagamento per tutti gli altri soggetti, polizia locali comprese.
- la citata contestazione immediata:

↳ necessita di un impiego maggiore di personale (almeno due equipaggi, di cui il primo posizionato accanto al dispositivo per la lettura delle targhe dei veicoli in transito, il secondo in posizione più avanzata per il fermo del veicolo segnalato dal dispositivo come privo di assicurazione);

↳ riduce significativamente il numero di veicoli cui contestare la relativa infrazione (uno alla volta da parte delle due pattuglie impiegate, a fronte di tutti i veicoli scoperti transitati dinanzi al dispositivo presidiato da un solo equipaggio). Nel 2020, la Polizia Stradale ha effettuato attività operative dedicate, con l'impiego di 5.668 pattuglie che hanno accertato 1.935 violazioni (nel 2021 sono stati finora impiegati in attività ad hoc 1.860 equipaggi che hanno accertato 1.047 violazioni).

NEWS sulla circolazione stradale

Quindi la media è meno di una violazione accertata per ogni equipaggio schierato su strada.

Al fine di attuare e normalizzare l'accertamento da remoto, incrementando quindi l'attività di contrasto all'elusione dell'obbligo assicurativo e l'efficacia deterrente delle sanzioni, sarebbe sufficiente:

- riordinare e organizzare le disposizioni che prevedono l'utilizzo di tali dispositivi per evitare duplicazioni ed incertezze interpretative;

- consentire l'accertamento di più violazioni da parte di un medesimo dispositivo omologato;

- adeguare la disciplina sanzionatoria, con particolare riferimento all'applicazione della misura cautelare del sequestro del veicolo non coperto da assicurazione, all'accertamento della violazione attraverso dispositivi per il controllo da remoto. In relazione a tale ultimo punto:

- occorre intervenire sull'art. 193 del codice della strada, affinché il proprietario sia sempre considerato responsabile della copertura assicurativa del veicolo anche quando lo stesso è a qualsiasi titolo, anche solo temporaneamente, nella disponibilità di altra persona fisica o giuridica;

- a tale proposito, andrebbe prevista una particolare procedura finalizzata a garantire l'applicazione della misura cautelare del sequestro ammini-

strativo del veicolo quando la violazione non sia stata contestata immediatamente al trasgressore, anche per mezzo di dispositivi di rilevamento automatico;

- la procedura di cui sopra dovrebbe prevedere due modalità alternative e complementari:

↳ dapprima, l'organo accertatore deve tentare di effettuare la notifica del verbale di contestazione e di sequestro del veicolo attraverso personale dell'ufficio di appartenenza o avvalendosi, ove necessario, dell'organo di polizia più vicino rispetto al luogo di residenza dell'intestatario del veicolo. Infatti, la misura cautelare del sequestro verrà applicata dall'organo di polizia stradale che ha effettuato la notificazione;

↳ qualora detto organo accertatore non riuscisse a effettuare la notifica secondo tale modalità, procederà a mezzo della posta. Ad avvenuta notifica all'interessato, la misura cautelare del sequestro verrà applicata virtualmente, attraverso l'iscrizione al PRA della misura stessa e l'inserimento del provvedimento nel Centro Elaborazione Dati di cui all'art. 8 della legge 1° aprile 1981 n. 121. Infatti la misura avrà efficacia dalla data in cui si perfeziona la notifica per il destinatario e il veicolo, appena fermato, sarà confiscato.



REGIONE DI
ZADAR!
Di' Sì!
a tutto

Godetevi una vacanza
indimenticabile nella
regione di Zara.

www.zadar.hr



Contestualmente, si dovrebbe intervenire:

- sull'art. 201 al fine di rendere più coerenti le varie ipotesi di mancata contestazione immediata presenti nella norma;
- sull'art. 213 in modo da consentire l'applicazione virtuale del sequestro in caso notificazione della violazione e della sanzione per l'ipotesi di circolazione con veicolo sottoposto a sequestro. In tale ipotesi, della violazione risponderebbe il proprietario del veicolo, diversamente da quella in cui il sequestro è applicato a seguito di contestazione immediata con affidamento del veicolo in custodia, in cui autore della violazione può essere solo il custode.

Infine, andrebbero abrogate le disposizioni, contenute nell'art. 193, 4-quater e 4-quinquies e dell'art. 31, commi secondo e terzo che manterrebbero in vita ulteriori procedure non più utili.

3-BIS) CONTRASTO ELUSIONE PAGAMENTO PEDAGGIO AUTOSTRADALE

Costituisce un fenomeno che impatta negativamente, in modo significativo, sull'erario, in considerazione dei mancati introiti a favore dello Stato di parte dei pedaggi stessi.

L'articolo 176, comma undicesimo del Codice della strada prevede una sanzione pecuniaria da 87,00 a 344,00 euro nei confronti di chi non provvede a tale pagamento.

La violazione in questione:

- può essere accertata anche dal personale delle concessionarie autostradali, previo superamento di un esame di qualificazione;
- emerge attraverso la lettura, da parte di un dispositivo posto all'uscita del casello autostradale, della targa del veicolo il cui conducente non provvede al pagamento del pedaggio dovuto;
- è portata a conoscenza dalle citate concessionarie agli Uffici della Polizia Stradale, ove viene redatto il verbale di contestazione e avviata la procedura per notificare il verbale ai fini del pagamento della sanzione pecuniaria.

Va tenuto presente che:

- tale procedura consente di accertare un notevole numero di violazioni, ma non costituisce un efficace deterrente al fenomeno in argomento;
- infatti, è significativo il numero di veicoli che transitano senza corrispondere il pedaggio dovuto;
- rimane alta la percentuale dei soggetti che, sanzionati con la procedura descritta, poi non provvedono a pagare il pedaggio;
- le risorse messe in campo sia dalle concessionarie che dalla Polizia Stradale per il recupero

delle somme eluse sono di gran lunga superiori rispetto al dovuto. Emerge, quindi, l'esigenza di introdurre misure più incisive, prevedendo l'applicazione della sanzione accessoria del fermo amministrativo del veicolo con cui è avvenuta l'elusione del pedaggio.

In relazione a quanto descritto occorre intervenire:

- sull'articolo 176, comma undicesimo, del codice della strada. Va introdotta la sanzione accessoria del fermo amministrativo del veicolo con il quale si è eluso il pagamento del pedaggio autostradale nell'ipotesi in cui il suo proprietario, dopo aver ricevuto la notifica del verbale di contestazione, non provveda a pagare l'importo del pedaggio dovuto;

- sull'articolo 214 del codice della strada. Va prevista la citata sanzione del fermo del veicolo anche tramite una contestazione da remoto, avvalendosi di dispositivi di rilevamento automatico, con modalità analoghe a quelle descritte in precedenza sull'elusione dell'obbligo assicurativo.

4) CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

Lo strumento per contrastare l'elusione dell'obbligo assicurativo già è stato previsto dal legislatore. Infatti, dal combinato disposto degli artt. 193 e 201 del codice della strada è possibile contestare anche da remoto, attraverso l'uso di appositi dispositivi, l'inosservanza di tale obbligo. Attualmente la contestazione di tale violazioni può avvenire solo in via immediata, ossia con la pattuglia che sul posto ferma il contravventore e sequestra il veicolo.

Tale contestazione immediata produce risultati limitati, con un dispendio di risorse eccessivo rispetto ai risultati auspicati (meno di una sanzione a equipaggio, nel corso di attività operative dedicate a contrastare il fenomeno elusivo).

Se l'inosservanza dell'obbligo assicurativo fosse contestabile anche da remoto, tutti i veicoli le cui targhe sono lette dalla specifica apparecchiatura sarebbero soggetti a sanzione, con un importante effetto deterrente.

Dalla pubblicizzazione dei dati sulla specifica attività di contrasto svolta dai Comuni con oltre 15.000 abitanti è improbabile che possa derivare la riduzione di tale fenomeno elusivo.

Inoltre, l'elusione del pagamento del pedaggio autostradale potrebbe essere contrastata con successo introducendo la sanzione accessoria del fermo, anche virtuale, del veicolo interessato, con l'accertamento della relativa infrazione anche da remoto.



IL CONDIZIONATORE EVAPORATIVO ECOLOGICO



- ✓ Ecologico
- ✓ Salutare
- ✓ Adatto anche agli animali
- ✓ 12 volt
- ✓ Prodotto in Italia
- ✓ Utilizzabile anche in viaggio
- ✓ 5 anni di garanzia
- ✓ Ampia rete di assistenza in tutta Italia



www.viesaholiday.com



L'IMMAGINE SOVRANA Urbano VIII e i Barberini

GALLERIA NAZIONALE DI ARTE ANTICA PALAZZO BARBERINI

A cura di Tania Turnaturi

Per il quattrocentesimo anniversario dell'elezione al soglio pontificio di Urbano VIII Barberini, una imponente mostra è dedicata al più grande papa committente e mecenate del Seicento (1623-1644), che ha inciso sul pensiero filosofico, sul sapere scientifico e sulle arti del suo secolo.

Prodotta dalle Gallerie Nazionali di Arte Antica con il sostegno della Direzione Generale Musei del Ministero della Cultura e curata da **Maurizia Cicconi**, **Flaminia Gennari Santori** e **Sebastian Schütze**, la mostra celebra il profilo culturale e politico del pontefice, illustrando le modalità attraverso le quali egli privilegiò lo strumento dell'egemonia culturale in funzione dell'azione politica e di governo, insieme ai nipoti cardinali Francesco e Antonio e al principe Taddeo Barberini, per realizzare un progetto pervasivo di tutti gli ambiti della conoscenza e della produzione artistica e culturale che concorreva al potenziamento del governo spirituale e temporale della Chiesa. Urbano VIII promosse imprese colossali come il baldacchino



Bernini_Ritratto di papa Urbano VIII Barberini_Coll. PrincipeCorsini. ph. A. Quattrone



Caravaggio_ *Sacrificio di Isacco*

di San Pietro di **Gian Lorenzo Bernini**, e il nuovo stile barocco si impose a Roma e sullo scenario europeo.

Per la prima volta protagonisti e capolavori di quella stagione vengono esposti a Palazzo Barberini, la sontuosa residenza della famiglia. La collezione Barberini, smembrata nei secoli e giunta ai principali musei del mondo, torna nella sua sede originaria, con opere di **Bernini**, **Caravaggio**, **Nicolas Poussin**, **Andrea Sacchi** e altri grandi e alcuni magnifici arazzi prodotti dall'**Arazzeria Barberini**. Sono

più di 80 le opere della collezione del museo e oltre 40 quelle provenienti da istituzioni museali, collezioni private italiane e internazionali: libri, stampe, oggetti, la raffinatissima collezione antiquaria e i grandi arazzi di famiglia, per rendere tangibile al pubblico le idee dominanti e il funzionamento di un progetto intellettuale straordinariamente ambizioso, che ha trasformato Roma nella culla e nel luogo di irradiazione della cultura barocca partendo da Palazzo Barberini come suo centro ideale.

Tra le collezioni private, quella del principe Corsini di Firenze.

“Questa mostra rappresenta l’apice di un lavoro di ricerca durato molti anni - dichiara Flaminia Gennari Santori, direttrice del museo e co-curatrice della mostra - sono infatti moltissimi i musei, i collezionisti e le istituzioni con cui abbiamo intessuto rapporti in questi anni, che hanno capito l’importanza del progetto e aderito con entusiasmo concedendo prestiti prestigiosi”.

Il percorso si articola in **dodici sezioni**, dallo Spazio Mostre al piano terra alle sale monumentali del piano nobile: Salone Pietro da Cortona, Sala Marmi, Sala del Trono, Sala Paesaggi e alcune sale della collezione permanente.

Sezione 1 “Piacere e Strategia” è incentrata sulla figura di Maffeo Barberini con opere che testimoniano il suo essere, già da cardinale, un raffinato cultore delle arti.

Sezione 2 “Immaginare la dinastia” presenta gli altri co-protagonisti del pontificato, in primo luogo i suoi nipoti, che ebbero un ruolo chiave nel plasmare l'ambizioso disegno dello zio.

Sezione 3 “La Fabbrica dei santi” illustra lo sforzo di riaffermare l'universalismo della Chiesa cattolica attraverso simboliche figure storiche come Matilde di Canossa e l'attività dell'Istituto di Propaganda Fide funzionale all'opera di evangelizzazione nei continenti extra-europei.

Sezione 4 “Hic Domus” raccoglie i capolavori della collezione Barberini.

Sezione 5 “Imprese di famiglia” accoglie opere e oggetti d'arte, libri e stampe che illustrano la creazione di un universo simbolico e allegorico dominato dal sole, dalle api e dall'alloro.

Sezione 6 “Cultura antica” è dedicata alle attività promosse dai Barberini nel recupero dell'arte antica e tardoantica.

Sezione 7 “Scienza moderna” testimonia il ruolo di promozione della cultura scientifica svolto dalla famiglia. Esposto *Tlamechayatl* (datato 1534) uno dei rari esempi oggi conosciuti di tessuti piumati mesoamericani, in prestito dal Museo delle Civiltà di Roma.



Cantarini_Ritratto del cardinale Antonio Barberini jr

Sezione 8 “Tessere la trama” è riservata agli arazzi realizzati dall'Arazzeria Barberini. Nel Salone di Pietro da Cortona sono accostati per la prima volta gli arazzi (conservati in parte ai Musei Vaticani e in larga parte negli Stati Uniti) ai loro cartoni preparatori.

Sezione 9 “La retorica e la poesia” è dedicata al rapporto del papa e dei suoi nipoti con le istituzioni letterarie.

Sezione 10 “Le Api Munifiche” è dedicata alle opere commis-

sionate dai nipoti del papa e poi inviate come doni diplomatici alle corti di Parigi, Madrid, Londra e Vienna.

Sezione 11 “Intorno all'alveare” è dedicata ad alcuni episodi di collezionismo di personaggi del più stretto *entourage* della famiglia Barberini.

Sezione 12 “Il Teatro degli Stupori” racconta la dimensione scenografica di Palazzo Barberini, coerentemente con la funzione originaria del luogo che ospitava spettacoli teatrali.



Arazzo

Accompagna la mostra il catalogo edito da **Officina Libraria** che contiene saggi e testi di vari autori.

Palazzo Barberini - Via delle Quattro Fontane, 13 - Roma
fino al 30 luglio 2023
dal martedì alla domenica ore 10,00 - 19,00
biglietto € 15,00

Durante l'apertura della mostra saranno organizzati 4 percorsi guidati in città alla scoperta dei luoghi che furono teatro di opere di costruzione, restauro e risistemazione volute da Urbano VIII.

Barberini Card (20 euro) include un ingresso alla mostra e la partecipazione a uno dei 4 percorsi alla scoperta dei luoghi di Urbano VIII.

Coopculture, in collaborazione con il **Servizio educativo del museo**, propone un programma di visite e laboratori per singoli, famiglie, scuole e gruppi, modulati secondo fasce d'età.

In programma anche una serie di visite guidate per gruppi e scuole su prenotazione, e per i visitatori individuali tutte le domeniche, alle ore 11,00.

In occasione della **Festa della Musica**, il **21 giugno 2023**, è in programma un concerto di musica barocca, con ingresso incluso nel costo del biglietto.

Ognivenerdì con #ExpoBarberini e #UrbanoVIII si potrà seguire il racconto social della mostra sui canali Facebook e Instagram (@barberinicorsini) e su Twitter (@barberinicorsin), dove si parlerà di Urbano VIII e dei Barberini, degli artisti e delle opere esposte, con le loro storie legate all'incredibile contesto storico-artistico in cui sono state create.



Poussin_MorteDiGermanico



Bernini_BustoDiRichelieu

Facebook: @BarberiniCorsini

Twitter: @BarberiniCorsin

Instagram: @BarberiniCorsini

Condividi con: #ExpoBarberini e #UrbanoVIII

Info e prenotazioni:
www.coopculture.it
edu@coopculture.it



“SANT'AGOSTINO. LA LUCE E L'IMMAGINE”

CASTELLO VISCONTEO, PAVIA

A cura di Franca Dell'Arciprete Scotti

Eventi e Mostre

Un grande viaggio, nuovo ed emozionante, pensato per conoscere “da vicino” e con diversi gradi di lettura una figura iconica e monumentale, come quella di Sant’Agostino.

È questa mostra “Sant’Agostino. La luce e l’immagine” in corso per tutto il 2023 presso i Musei Civici all’interno del Castello Visconteo di Pavia.

Una delle iniziative di punta nel calendario delle celebrazioni per i 1300 anni della traslazione del corpo del santo da Cagliari alla provincia lombarda, avvenuta nell’anno 723.

Dunque un viaggio, perché questa non è una mostra tradizionale, o meglio è tanto altro.

Attraverso gli strumenti della contemporaneità, infatti, il pensiero del Padre della Chiesa, la sua straordinaria figura “invisibile” e per molti versi inaccessibile, diventa materia per dare vita a una vera e propria lettura artistica di grande suggestione.

Al centro c’è il linguaggio dell’arte: quella di oggi, nell’interpretazione di un team di creativi (CamerAnebbia di Milano), e quella del passato, la grande pittura italiana che con i grandi maestri ha raffigurato Sant’Agostino e la sua storia lungo i capitoli fondamentali della sua vita.

Attraverso la digitalizzazione di opere d’arte e materiali iconografici di proprietà del museo, ma anche provenienti da grandi istituti museali italiani e stranieri, nasce un’esperienza visiva, anzi un viaggio di formazione, emotivo e intellettuale, fatto di luce, fatto di immagine, di pensiero.

I due temi fondamentali, Luce e Immagine, sono vissuti simbolicamente.

La Sala del Rivellino si trasforma in un grande cinema: il buio



è squarciato da due grandi schermi che accolgono il visitatore, inondandolo della luce, del fuoco che scaturisce (quasi un’onda magmatica) dalla grande Arca conservata in San Pietro in Ciel d’Oro: è l’aprirsi al mistero luminoso del pensiero del teologo.

L’immagine – delle opere d’arte costitutive dell’iconografia del personaggio – domina, ricopren-

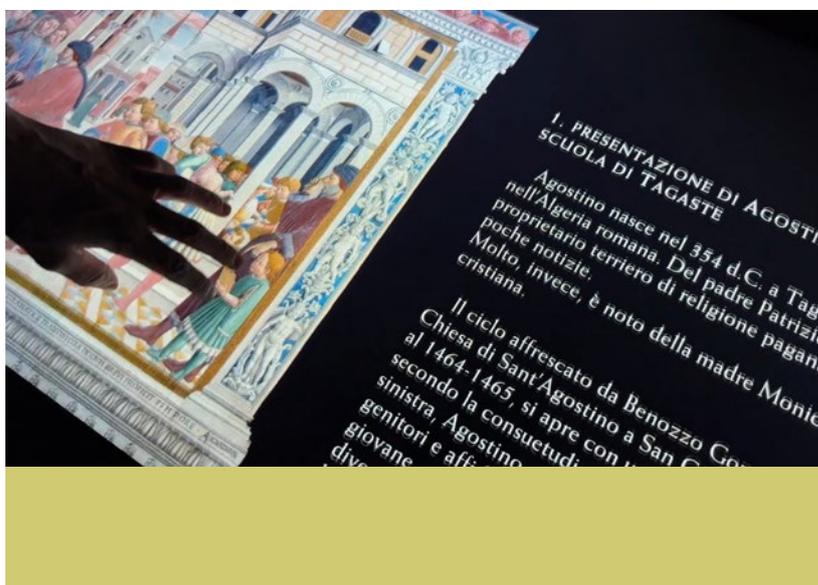
do puntualmente tutte le superfici della stanza e dando così vita a un exhibit interattivo, composto da una superficie touch e da una grande proiezione sincronizzata su un maestoso fondale. Un’attenzione particolare è rivolta alle opere pavesi, come la tavola di fine Trecento con Sant’Agostino in cattedra e donatori, oggi conservata nei Musei Civici, ma un tempo scomparto



centrale di un grandioso polittico collocato in San Pietro in Ciel d'Oro.

Dovunque il visitatore si sente coinvolto in una esperienza interattiva, spinto a entrare in sinto-

nia con il personaggio, con gli artisti, con la storia.



L'Assessorato al Turismo del Comune di Pavia, in occasione della mostra, propone fino a dicembre un ricco calendario di iniziative.

Tour guidati e itinerari con degustazioni che valorizzano i prodotti del territorio sono organizzati su tre itinerari principali creati ad hoc, con particolare riguardo per le numerose testimonianze romane e longobarde.

Per maggiori info scrivere a:

paviasantagostino2023@gmail.com

“Sant’Agostino. La luce e l’immagine”

Castello Visconteo, Pavia

Fino al 31 dicembre 2023

www.vivipavia.it

Prendiamo sul serio la vacanza (anche la vostra)



Stefano, Franco, Valentina, Giulia, Marco, Giorgio, Andrea, Angela
e tutto lo staff lo sanno bene...

...Che la vacanza è una cosa seria: divertimento e serenità devono accompagnare le vostre giornate. Bonometti da 55 anni è leader nella vacanza itinerante: oltre 30 mila mq al coperto, 30 professionisti, più di 100 veicoli in pronta consegna, nuovi e usati (tra camper e caravan), un'officina per l'assistenza e la personalizzazione dei veicoli e un market ricco di articoli viaggio e tempo libero.



Vicenza
36077 Altavilla Vic.na
Via Lago d'Iseo, 2
T. +39 0444 372372

Bonometti, un centrocaravan proprio come lo vorresti



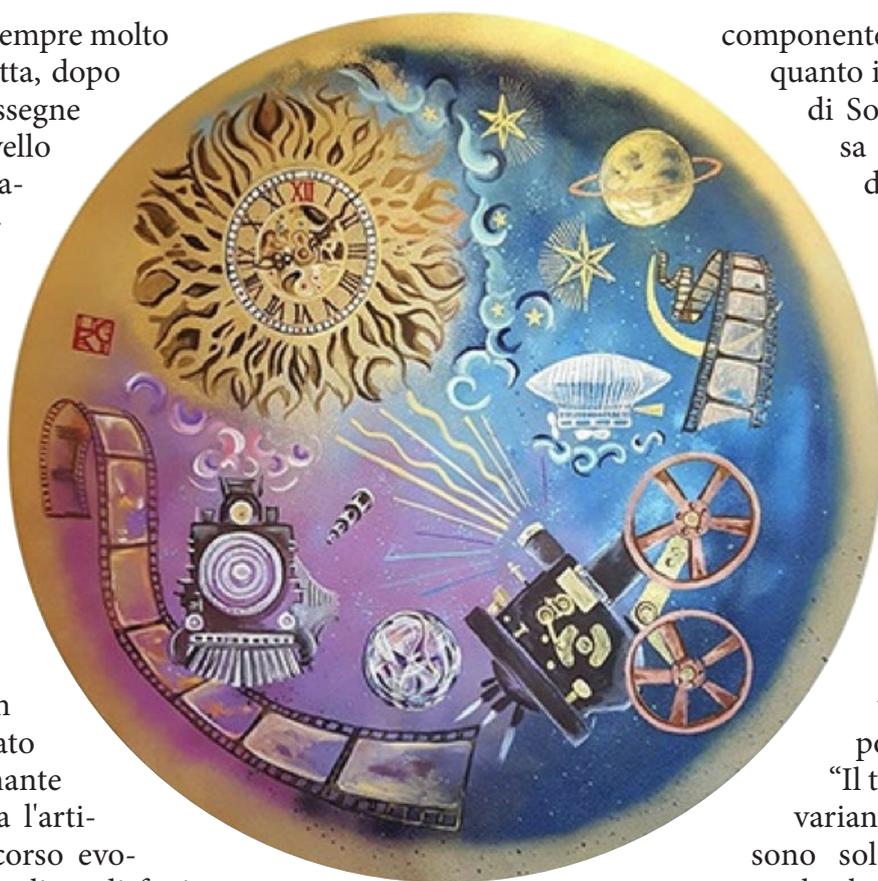
Bonometti
centrocaravan

www.bonometti.it



ROBERTA GULOTTA INCONTRA LA STAMPA E PRESENTA IL SUO NUOVO CATALOGO

Artista poliedrica e sempre molto attiva, Roberta Gulotta, dopo anni di mostre, rassegne d'arte ed eventi a livello nazionale ed internazionale, ha presentato alla stampa (presso i locali del noto ristorante Diego Vitagliano) la brochure aggiornata ed il nuovo catalogo che racchiude buona parte del suo lavoro, delle sue opere e delle rassegne che l'hanno accompagnata in questi anni. "È stato un lavoro emozionante tra i ricordi, confida l'artista. Rivedere il percorso evolutivo dello stile e degli studi fatti nel corso degli anni. Una antologia che mostra il tragitto verso una crescita ed una evoluzione di stili, di uso dei materiali, di idee e colori per un perfezionamento ed un miglioramento, passando per lo studio dei grandi maestri d'arte che hanno fatto la storia quali Wassily Kandinsky, Claude Monet, Giacomo Balla, Salvador Dalì, George Braque, Arman per citarne solo alcuni, sino ad affinare un proprio stile incisivo e deciso con lo studio sul "TEMPO", tema a me molto caro. Il TEMPO, prosegue la Gulotta, è una dimensione fatta da piccoli istanti. Un concetto filosofico quindi, o semplice effetto della 'quarta dimensione'. Quanto sia importante per noi la



componente fisica universale e quanto il senso di Percezione, di Sospensione e dell'attesa nel nostro universo, dell'Istante, del qui e ora, del Passato, del Presente e del Futuro e quanto possa incidere sulla nostra sensibilità ed emotività, ho cercato di raccontarlo attraverso alcune mie opere. "Tempo che scorri inesorabile", "Alla ricerca del tempo perduto", "Oscillant in tempore variantes" (ovvero "Il tempo oscilla nelle sue varianti"), "Il mio tempo" sono solo alcune delle mie opere che hanno fatto il giro del mondo partecipando a numerose mostre

nazionali ed internazionali. Il TEMPO, spiega ancora Roberta Gulotta, è una dimensione che mi ha sempre affascinato, ed è per questo che ho cercato di raccontarlo attraverso immagini e simbologie che lo potessero in qualche modo raffigurare, cosa assai ardua in realtà, in quanto nulla è più misterioso e sfuggente del tempo.

Come raccontare questo incredibile fenomeno che ci accompagna e ci condiziona quotidianamente attraverso la nostra esistenza? Nel VII° secolo Sant'Agostino nelle Sue Confessioni diceva: "Se nessuno me lo chiede, lo so; se cerco di spiegarlo a chi me lo

chiede, non lo so". Ecco, io voglio provare a raffigurarlo".

Nelle opere dell'artista anche riferimenti alla scienza e ai geni del passato come Leonardo Da Vinci, Nikola Tesla, Federico Fellini per un'arte che non dimentichi comunque la storia. Avremo anche macchinari d'epoca, strumenti musicali, omaggi al cinema ed al passato che possano arricchire ed arredare spazi che comunque raccontino. L'artista studia inoltre tecniche più razionali e moderne come la Digital Art, la realtà virtuale e l'animazione 3D delle sue stesse opere per una completezza che possa dare ulteriore lustro alle sue opere.

IL PERCORSO ARTISTICO DELL'ARTISTA

Pittrice, scultrice e fotografa, ha esposto le sue opere partecipando a rassegne d'Arte nazionali ed internazionali, presso note gallerie e dimore storiche. Studia e realizza trofei cinematografici, ha ideato, creato e realizzato, in collaborazione con l'Annuario del Cinema Italiano e Audiovisivi, lo specifico Trofeo che l'Annuario assegna ad un personaggio che si sia particolarmente distinto per il suo percorso professionale nel mondo dello spettacolo e del cinema.

È stata selezionata con le sue opere per il Gemlucart, Concorso Internazionale d'Arte Contemporanea nel Principato di Monaco per le edizioni 2013, 2014 e 2015. Annovera tra le presenze internazionali, oltre al Principato di Monaco, anche Nizza, Londra, Berlino, Shanghai, Baden Baden, Miami, Stoccarda, Chicago, Barcellona, New York, Madrid, Emirato Umm Al Quwain, Mosca, Dubai e,



in Italia, Firenze, Roma, Milano-Expo, Milano Brera, Todi, Spoleto, Amelia, Assisi, Perugia, Chianciano Terme, Torino, l'Aquila, Scilla, Polo Museale Matteo Pellicone FIJKAM di Ostia Lido (Rm), Venezia, Quinto Vicentino, Vicenza, presso il Palazzo della Cancelleria Apostolica in Roma.

PREMI - 1° posto per il premio presso il Complesso Museale dell'Agostiniana. Ha vinto il Premio Internazionale Spoleto Festival Art 2015, Menzione Speciale per OPENART 2016, Premio Internazionale Spoleto Art Festival 2016, Premio Fijlkam Arte - 2016, Premio Creatività per l'Evento Photofestival - Attraverso le pieghe del Tempo Tappa di Anzio 2016, Premio Internazionale Spoleto Art Festival 2017 per la categoria Digital Art, Premio Museo MIIT 2018 per il primo Anno Europeo del Patrimonio Culturale, Premio Venezia 2019, Premio Spoleto Art Festival 2020, diploma attestante il grado onorifico conferito quale Ambasciatrice dell'Arte a Dubai nel 2021, Premio Comunicare l'Europa 2022.





da oltre **40**anni
sosteniamo
i vostri desideri
di **libertà**

con esperienza,
professionalità, affidabilità
e assistenza sempre
al vostro servizio



IL PIÙ IMPORTANTE CONCESSIONARIO DEL CENTRO ITALIA

uscita Ancona sud, Aspigo Terme S.S.16 Km 309,7
Camerano AN - Tel. 071 95559 - www.conerocaravan.it

La **Conero Caravan** è un'azienda fondata nel **1977** grazie all'abilità imprenditoriale di **Falcatelli Alvaro**, coadiuvato dai figli **Eusebio** e **Cristiano**, che con passione e determinazione hanno saputo far crescere nel tempo.

Oggi la **Conero Caravan** ha **superato i 40 anni**, e grazie alla sua esperienza è conosciuta a livello nazionale nel settore dei veicoli ricreazionali, diventando oramai una vera e propria cittadella del pleinair.

Puoi trovare una **variegata scelta di marchi e modelli**, che va dal più lussuoso motorhome all'autocaravan, fino al più semplice dei semintegrati e van, sia **nuovi** che **usati garantiti**.

Nel fornito market accessori è possibile trovare più di **5000 accessori e ricambi** per il campeggio. A corredo, il novero dei **servizi post-vendita**: due moderne e qualificate officine, nelle quali si effettuano interventi di riparazione e allestimento sulla cellula abitativa e manutenzioni sulle parti meccaniche.

Lo staff familiare ed aziendale garantisce **assistenza** e massima **affidabilità** per tutta la clientela.



SEGUICI SU:   

Dagli Enti e Uffici del Turismo Estero in Italia

A cura di: Antonio Castello - a.c.castello47@gmail.com



VIAGGIO NEL CUORE DELLO JUTLAND (DANIMARCA), ALLA SCOPERTA DELLE MERAVIGLIE QUOTIDIANE

Situato nel cuore della penisola dello **Jutland, in Danimarca**, l'aeroporto di Billund è la porta d'accesso all'universo LEGO®, ma non solo.

La regione è infatti un microcosmo di attrattive che inevitabilmente finisce per catturare la curiosità di molti, anche di quanti vi si recano, magari solo per visitare il grande parco divertimento.

Una natura mozzafiato, una proposta culturale ricca e variegata, il sito UNESCO di Kongernes Jelling (Casa dei Re Vichinghi), Christiansfeld, il complesso urbanistico risalente al 1773 dei Fratelli Moravi, uno degli esempi meglio conservati della tradizione artigianale, una cucina di classe mondiale, infinite piste ciclabili e, infine, la "Triangle Region", la regione con la reputazione di avere i livelli più bassi di inquinamento, criminalità e problemi di traffico rispetto alle grandi città, sono tutte occasioni da non perdere.

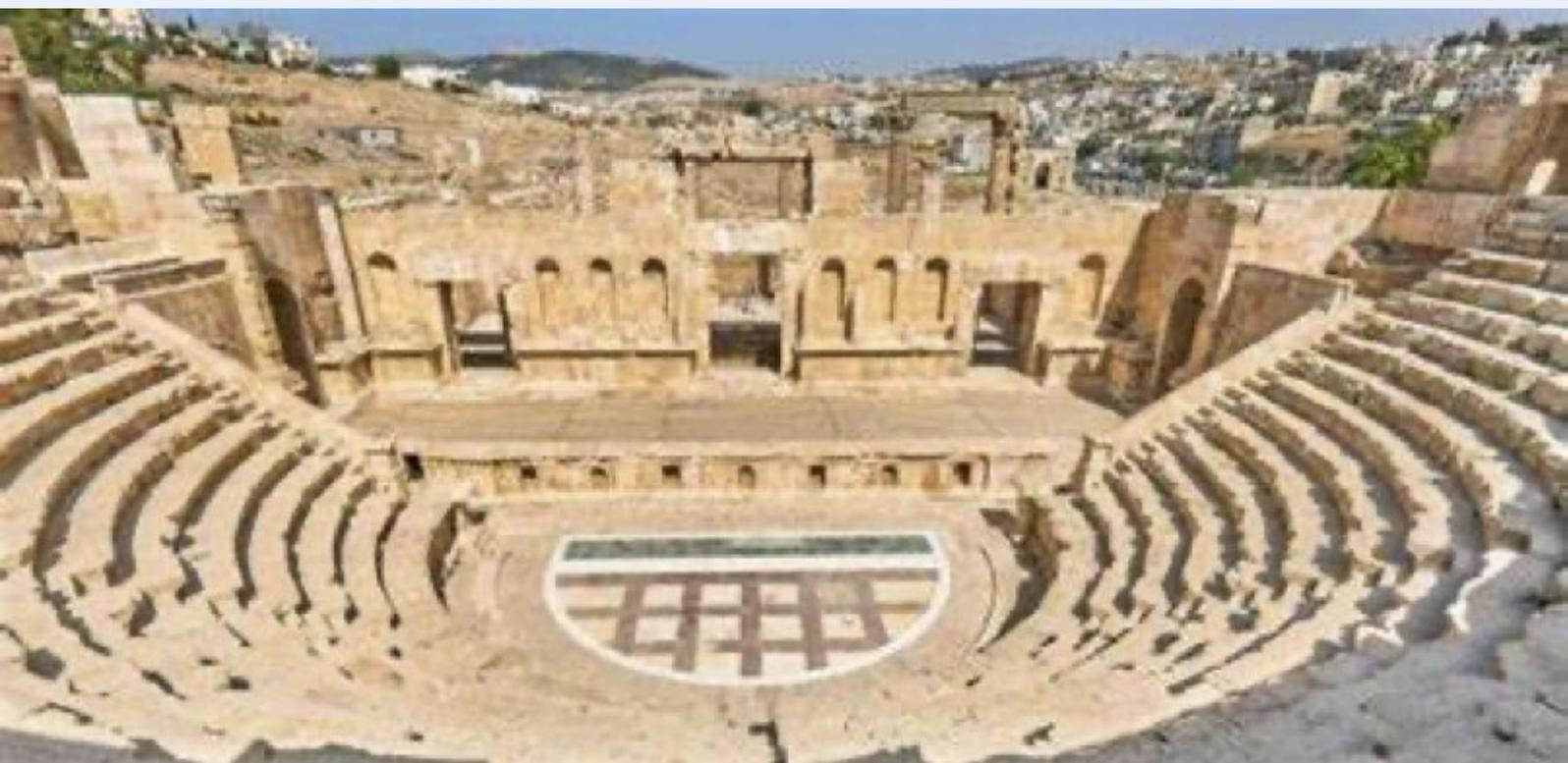
La storia e la cultura sono radicate nel cuore

dello Jutland, così come l'arte e il design, ma sempre con uno sguardo al futuro.

Gli appassionati di architettura adoreranno le città di **Vejle** e di **Kolding**, quest'ultima celebre per il Trapholt Museum of Modern Art, che ospita un'importante mostra su Arne Jacobsen, il principale designer danese degli anni '50. Non solo cultura. Il Cuore dello Jutland offre anche un'introduzione perfetta al passato, al presente e al futuro della Cucina Nordica, e diverse esperienze gastronomiche inedite, come degustazione di whisky o vini danesi, per un viaggio ricco di "wonder". Jutland Per gli amanti... della gastronomia I piatti tradizionali danesi. Street-food di tendenza.

Raffinata cucina stellata. Il Cuore dello Jutland offre un'introduzione perfetta al passato, al presente e al futuro della Cucina Nordica.

Oggi, il volo diretto operato dalla Ryanair dall'Italia, tutto ciò è molto più semplice da raggiungere. In sole due ore di volo, potete trovarvi immersi in un mondo d'altri tempi eppure reale.



RICCARDO MUTI IN CONCERTO AL TEATRO ROMANO DI JERASH (GIORDANIA)

Il prossimo 9 luglio, il Maestro Riccardo Muti, dirigerà un concerto nell'Anfiteatro romano di Jerash, in Giordania. Ad annunciarlo il Jordan Italian Forum for Cooperation (JIFCO), in collaborazione con il Ministero della Cultura e il Jordan Tourism Board. Nell'ambito del progetto **"Le Vie dell'Amicizia di Ravenna Festival"**, che mira a promuovere l'amicizia e la comunicazione attraverso la musica, il concerto vedrà musicisti giordani unirsi all'Orchestra Giovanile Luigi Cherubini nell'esecuzione del secondo atto dall'Orfeo ed Euridice di Gluck, arie e cori dalla Norma di Bellini (inclusa 'Casta diva') e dallo Schicksalslied di Brahms.

I 200 musicisti italiani e giordani si esibiranno sotto la direzione di Muti anche a Ravenna (7 luglio) e Pompei (11 luglio): il fil rouge del comune passato romano lega due città sepolte da tempo – una fu sepolta dalle ceneri del Vesuvio, l'altra dalle sabbie del deserto – a Ravenna, il cui porto di Classe l'imperatore Augusto scelse per la sua flotta del Mediterraneo orientale.

Dal 1997 l'annuale pellegrinaggio del progetto Le Vie dell'Amicizia del Ravenna Festival tocca luoghi che hanno fatto la storia antica e contemporanea. Quest'anno si reca in Giordania, un paese

che non solo fornisce supporto ai campi profughi all'interno dei suoi confini insieme all'UNHCR e alle organizzazioni internazionali, ma ha anche integrato la maggior parte dei rifugiati nelle sue comunità. Il concerto a **Jerash, la 'Pompei d'Oriente'**, renderà omaggio a questo mirabile spirito di fratellanza, offrendo alla comunità giordana e agli appassionati di musica di tutto il mondo un'esperienza irripetibile. Un evento che è anche un'opportunità per apprezzare il ricco patrimonio culturale e le bellezze naturali della Giordania. Inoltre, la **Jordan National Gallery of Fine Arts** ospiterà una mostra congiunta di mosaici di giovani artisti di Ravenna e Madaba, che aprirà il 3 luglio 2023.

Questa mostra evidenzierà il retroterra culturale e il talento artistico dei giovani artisti.

La partnership tra JIFCO, il Ministero della Cultura e il Jordan Tourism Board sottolinea l'impegno della Giordania nella promozione degli scambi culturali e del turismo. Il concerto di Jerash è sostenuto dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale italiano (che, in linea con la strategia di rafforzamento dei legami culturali tra Italia e Giordania, aprirà un nuovo Istituto Italiano di Cultura ad Amman), con l'assistenza dell'Ambasciata Italiana ad Amman, e dalla Regione Emilia-Romagna.



IL PARCO MARINO ST. ANNE (SEYCHELLES) CELEBRA IL SUO 50° ANNIVERSARIO

Istituito, come area protetta nel 1073, il parco, con i suoi 50 anni di vita, è il più antico parco marino delle Seychelles e della regione dell'Oceano Indiano occidentale. L'isola di St. Anne fu il luogo del primo insediamento francese nel 1770 e servì anche come base per i Royal Marines durante la seconda guerra mondiale. Tra il 1996 e il 2001, sull'isola si trovava la sede dell'Autorità dei parchi marini. St. Anne Island fa parte del Parco Nazionale Marino di Sainte Anne, la più antica regione oceanica protetta dell'arcipelago delle Seychelles. La variegata flora e fauna dell'isola può essere scoperta percorrendo i diversi sentieri escursionistici, mentre le meraviglie dei fondali possono essere ammirate durante le immersioni e le escursioni di snorkeling. Le barriere coralline e i letti di alghe dell'isola ospitano numerose specie ed è persino possibile assistere, se si è fortunati, all'avvistamento di tartarughe marine e delfini. Questo lussureggiante gioiello dell'isola con spiagge di sabbia bianca e acque turchesi è facilmente raggiungibile da Victoria

in barca, a solo 5 km dalla costa di Mahé. Oltre all'isola di St. Anne, il parco marino comprende le isole di Moyenne Island, Round Island, Long Island, Cerf Island e Île Caché. Inoltre, i 14,43 km² del parco comprendono diverse barriere coralline ed ovviamente grandi regioni di acqua. Il parco è un santuario per le tartarughe marine, ma vi si trovano anche razze e persino delfini che si possono avvistare mentre ci si diletta in kayak o snorkeling.

La Marine Park Authority, istituita nel 1994, monitora quotidianamente che vengano rispettate tutte le leggi sulla protezione e ha suddiviso il mare in settori grazie all'utilizzo di boe, aree entro cui è consentito un utilizzo limitato e prudente delle risorse. La superficie totale di queste sei isole è di circa 3,80 km²; le isole fanno parte, come la loro vicina Mahé, delle cosiddette Inner Islands, che sono di origine vulcanica e dunque di granito. Numerosissimi turisti durante l'anno visitano il parco e i ricavi dei biglietti d'entrata e l'attività economica di guide turistiche, barcaioli, camerieri ecc. finanziano in parte anche la protezione di questa regione marina.



RIAPERTO AL PUBBLICO IL PARCO NAZIONALE DI SUSSITA (ISRAELE)

Il Parco Nazionale di Sussita, situato su una collina alle pendici del Golan, a est del Mar di Galilea e rivolto al Kibbutz Ein Gev, ha riaperto al pubblico. L'importante area naturale conserva i magnifici resti dell'antica città di Hippos - in greco antico - e di Sussita - in ebraico moderno -, entrambi nomi che suggeriscono un legame con i cavalli. L'antica città, sviluppatasi già in epoca ellenistica (a partire dal 250 a.C. circa), raggiunse il suo apogeo in epoca romana e bizantina e continuò a esistere anche dopo la conquista musulmana, fino alla distruzione a causa di un forte terremoto nel 749 d.C.. Non fu mai più ricostruita.

Negli ultimi 20 anni, un team di archeologi dell'Università di Haifa ha condotto degli scavi archeologici nel sito, inizialmente guidati dal Prof. Arthur Segal e successivamente dal Dr. Michael Eisenberg e dalla Dr.ssa Arleta Kowalewska. Durante questo periodo, in concomitanza con gli scavi, sono stati eseguiti lavori di manutenzione e sviluppo secondo un piano regolatore elaborato dall'Autorità per la Natura e i Parchi, con l'obiettivo di preparare il luogo all'accesso del pubblico. Il piano regolatore si è basato su

un asse pedonale centrale, l'antico Decumanus Maximus, attraverso il quale i visitatori possono accedere a tutti gli altri complessi del sito.

I visitatori del Parco Nazionale di Sussita potranno ammirare una varietà incredibile di reperti archeologici di epoca romana e bizantina, tra cui il Foro, la piazza centrale della città, un vasto bacino d'acqua al centro del Foro, i resti di una maestosa basilica e l'Odeon (un piccolo teatro al coperto). Il sito presenta anche i resti di otto chiese, la più grande delle quali è una cattedrale adiacente al Battistero, un edificio destinato alle cerimonie battesimali cristiane. La cattedrale reca la testimonianza del grande terremoto che distrusse la città nel 749 d.C.

L'importanza di Sussita come luogo di pellegrinaggio cristiano si deve al fatto che è stata una delle dieci città, o "Decapoli", con la possibilità di essere la "città sulla collina" menzionata nel Discorso di Gesù sul Monte delle Beatitudini.

La sua apertura è stata resa possibile grazie all'ampio lavoro di manutenzione e restauro condotto dall'Autorità per la Natura e i Parchi in collaborazione con vari enti e con un investimento di circa 30 milioni di NIS. Si tratta di uno dei parchi nazionali più belli e caratteristici di Israele.

Dagli Enti e Uffici del Turismo Estero in Italia

'IL FUTURISMO & L'EUROPA'. APERTA LA GRANDE MOSTRA AL MUSEO OLANDESE KRÖLLER- MÜLLER

Sarà aperta fino al 3 settembre, l'eccezionale mostra sul Futurismo al Kröller-Müller Museum di Otterlo (Olanda), famosissimo per ospitare la seconda collezione al mondo di opere di Van Gogh. Si tratta di una mostra quasi interamente italiana, per il gran numero di nostri artisti che espongono:

Balla, Boccioni, Depero, Sant'Elia, Cappa e Prampolini, sono soltanto alcuni dei nomi che risuonano nelle sale della mostra "Il Futurismo & l'Europa. L'estetica di un nuovo mondo", questo il titolo della mostra, allestita grazie ai moltissimi prestiti provenienti dall'Europa e alcuni dal resto del mondo, descrive come i futuristi fecero il loro ingresso sulla scena europea più di cento anni fa interagendo



do con altri artisti e movimenti d'avanguardia come De Stijl e Bauhaus. Presenti nella mostra, curata dal professor Fabio Benzi, docente all'Università 'G. d'Annunzio' di Chieti-Perugia, opere eccezionali di artisti del calibro di Pablo Picasso, Le Corbusier, Sonia Delaunay, Theo van Doesburg e Gerrit

Rietveld. L'ideale futuristico è la combinazione di arte e vita e la mostra presenta dipinti e sculture, mobili, tappeti, ceramiche, design di interni e scenografie, abbigliamento, libri e opere grafiche, oltre a tutti i tipi di utensili e oggetti come la famosa bottiglia di Campari soda disegnata da Depero.

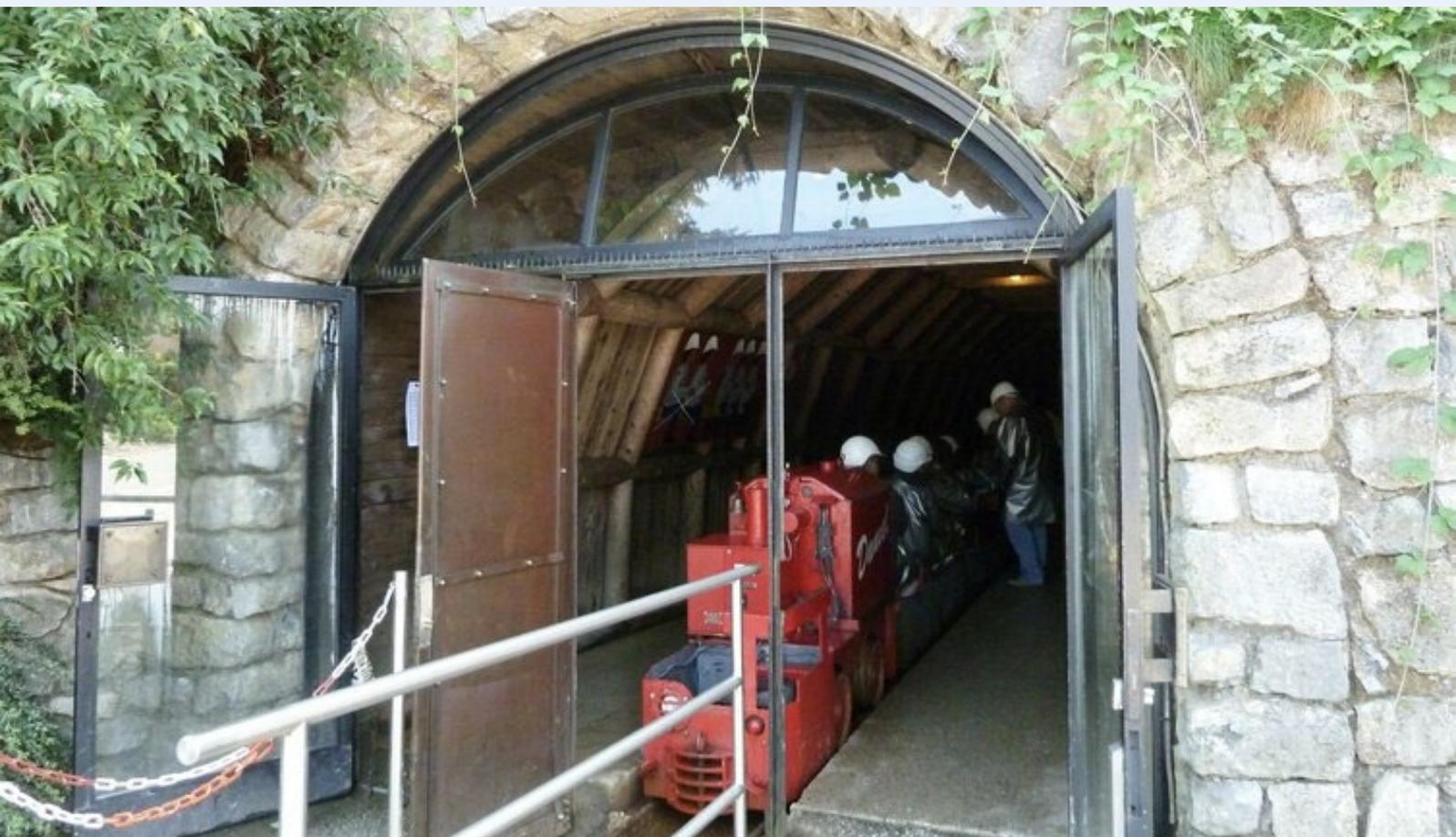


Split
PALACE
The imperial city



CROATIA
Full of life

 www.visitsplit.com



IL FASCINO DELLA STORIA E LA BELLEZZA DELLA NATURA NELLA VALLE DELL'INN (AUSTRIA)

Hall e **Schwaz** sono due borghi storici, situati a distanza di poco più di 20 chilometri l'uno dall'altro, nella **Inntal tirolese**. Nel Medioevo Schwaz era il centro minerario d'Europa. Circa l'85% dell'argento prodotto nel mondo allora conosciuto dagli Europei (cioè prima della scoperta delle Americhe e dei suoi giacimenti del prezioso metallo) proveniva da Schwaz, rendendo il Tirolo uno dei Paesi più ricchi d'Europa, e le grandi famiglie di banchieri e commercianti così influenti da utilizzare l'argento di Schwaz per dettare la politica europea. Se l'argento fece la fortuna di Schwaz, fu il sale a fare quella della vicina Hall: fin dal XIII secolo, la miniera di sale nella valle Halltal rappresentava l'industria centrale della città e dell'area circostante. Nel 1477 l'arciduca Sigismondo del Tirolo trasferì la zecca sovrana da Merano a Hall a causa della possente fortificazione della città, e alla sua vicinanza alle miniere d'argento di Schwaz. Delle passate ricchezze testimoniano a Hall e a Schwaz i centri storici

con vicoli e piazze suggestivi, palazzi signorili e chiese antiche. A Schwaz si può visitare l'antica miniera di argento e la Chiesa dell'Ascensione, una dei più importanti edifici ecclesiastici gotici del Tirolo. A Hall è, invece, piacevole esplorare a piedi il più grande centro storico medioevale del Tirolo, e visitare l'antica Zecca nel castello Hasegg, dove venivano coniate le monete con l'argento proveniente dalle locali miniere.

Da quest'anno, camminando lungo il nuovo itinerario escursionistico, "Tiroler Silberpfad" (sentiero tirolese dell'argento) non si intraprende solo un'esperienza naturalistica nel territorio della "Silberregion Karwendel" ma anche un viaggio nel passato del XV e XVI secolo, con la storia della regione di Schwaz che scorre come un "filo d'argento" lungo tutto il percorso che tocca 12 comuni: ad esempio, nel borgo di Jenbach si può visitare la gotica Chiesa parrocchiale, mentre il castello di Tratzberg è tra i più importanti monumenti artistici e culturali del Tirolo, appartenuto in passato anche alla famiglia Fugger, la più ricca e potente dinastia di banchieri del tardo Medioevo.

Dagli Enti e Uffici del Turismo Estero in Italia

BUGA 23 A MANNHEIM (GERMANIA): MOLTO DI PIÙ DI UNA MOSTRA FLOREALE

L'edizione 2023 del Salone Nazionale Tedesco del Giardinaggio (BUGA sta per BUndesGArtenschau) sarà aperta a Mannheim fino all'**8 ottobre 2023**. L'esposizione si svolge nel parco Spinelli, un'ex base militare americana della quale si vedono ancora le tracce, e si estenderà nel Luisenpark, già sede della medesima manifestazione nel 1975. Durante l'intero periodo di apertura si terranno oltre 5.000 eventi e performance, tra cui mostre floreali, esposizioni culturali, attività ricreative e sportive. BUGA 23 è molto più di una semplice mostra floreale: una striscia di verde lunga oltre sette chilometri, che creerà nuovi luoghi per camminare, giocare e rilassarsi, migliorando allo stesso tempo la qualità dell'aria e il clima della città. Uno dei punti salienti sarà una funivia lunga 2 km che attraverserà il fiume Neckar e collegherà il Luisenpark con il nuovo BUGA Grounds. BUGA 23 fa anche parte del progetto del Corridoio Verde Nord-Est di Mannheim, che collega 230 ettari di aree verdi formando un corridoio che si estende fino al centro



città. Nel 2023 gli organizzatori mettono la sostenibilità al centro dell'attenzione, per dimostrare che BUGA 23 è molto più di una mostra di fiori e di un festival. Splendide esposizioni floreali e giardini da esposizione faranno da sfondo a soluzioni innovative per le sfide più urgenti del nostro tempo nei settori del cambiamento climatico, della protezione dell'ambiente, dell'energia e della sicurezza alimentare. BUGA 23 è conforme agli obiettivi di sostenibilità delle Nazioni Unite, incorporati nella dichiarazione di missione di Mannheim per il 2030.

UNA NOTTE MAGICA A LISBONA

Particolare, frizzante, colorata, allegra, generosa di atmosfere suggestive e di luoghi sospesi nel tempo, gli ingredienti che compongono Lisbona sono davvero tanti ed eterogenei. Ma per conoscere e vivere l'autentica cultura portoghese, non c'è modo migliore se non quello di prendere parte alla famosissima Festa di Sant'Antonio, l'evento annuale di strada più importante della città. Sant'Antonio è uno dei santi più amati della cristianità ma il suo nome porta sempre con sé un curioso dubbio: è italiano o portoghese? La risposta sta nel mezzo, noi lo conosciamo come Sant'Antonio di Padova, ma questa denominazione non indica la sua provenienza in quanto nato e cresciuto a Lisbona. L'appellativo "di Padova", negli anni, ha avallato l'idea che egli fosse effettivamente originario della città veneta, in realtà ci visse solo negli ultimi 3 anni della sua avventurosa vita e i lisboneti ne rivendicano fieri la loro "paternità". Dal pomeriggio del 12 giugno fino alle prime luci dell'alba del giorno successivo i quartieri più caratteristici della città portoghese si vestono a vista riempiendosi di colori, di musica e di profumi che rendono l'evento indimenticabile. Già dai primi giorni del mese si comincia a respirare l'aria frizzantina tipica dei periodi festivi, le strade ed i vicoli di ogni quartiere cominciano ad essere



ornati da festoni, nastri e bandierine colorate ed i portoghesi si preparano al meglio per accogliere i tanti turisti provenienti da ogni parte del mondo e per rendere questo evento unico e speciale. I festeggiamenti veri e propri inizieranno con una marcia popolare nell'Aveninida da Liberdade, la via principale, per poi spostarsi in tutta la città. Quasi tutti i quartieri organizzano almeno un arraial, un insieme di cibo, musica e festa dove si potranno ascoltare le bande musicali suonare il fado portoghese, una tradizionale musica che rispecchia l'anima di questo paese. Durante la giornata arriverà anche il turno delle sfilate con i tipici abiti carnevaleschi che i portoghesi indosseranno danzando sorprendenti coreografie itineranti. Insomma, prendere parte a questa festa, significherà davvero toccare con mano la vera essenza di questa città straordinaria.



BOXES AT THE BOSTON FISH PIER: UN'ESTATE DI DIVERTIMENTO, ARTE E GASTRONOMIA

Tornano a Boston le **Boxes at the Boston Fish Pier**, un'installazione dinamica e visivamente distintiva formata da container sul molo Fish Pier, lungo Northern Avenue, nell'innovativo distretto del **Seaport**.

Si tratta di un'iniziativa sostenibile, che si ripete ogni anno a partire dalla tarda primavera e per tutta l'estate per celebrare il mare ed il pescato. I container sono progettati per ospitare una varietà di stimoli istruttivi su piccola scala e programmi di intrattenimento, con un focus sul Boston Harbor - il porto di Boston -, l'industria del pesce, la sostenibilità, i cambiamenti climatici ed altro ancora. All'interno del più grande container di oltre 6 metri

con un murale di **Artists for Humanity**, sono disposti otto pannelli che evidenziano le imprese e le persone che hanno fatto del Fish Pier il cuore dell'industria ittica di Boston per più di un secolo. Questo "mini-museo" informale condivide la storia della pesca nella zona, il passato ed il presente del Fish Pier e le dinamiche locali e globali dell'industria del pesce oggi.

I container includono tavoli mobili e sedie su un ponte esterno lungo il marciapiede a invitare le persone a fermarsi, esplorare lo spazio, e conoscere il molo e la storia del South Boston Waterfront.

Ma poi non manca il Mercato del Pesce fresco caratterizzato da imprese a rotazione, consentendo ai residenti di quartiere, ai dipendenti e passanti di sperimentare la diversità di pesce fresco che passa attraverso il Fish Pier ogni giorno.

Dagli Enti e Uffici del Turismo Estero in Italia

IN TICINO CON MICHELLE HUNZIKER A CACCIA DI TESORI STORICI E NATURALISTICI

Un viaggio in Svizzera ti sorprende sempre, parola di Michelle: dietro ogni angolo si nascondono tesori storici e naturalistici come la Fortezza di **Bellinzona**, patrimonio Unesco, le **Isole di Brissago** o i numerosi parchi e giardini che disegnano il volto delle città insieme ai laghi e ai fiumi dalle acque pulite e balneabili. Il tutto facilmente raggiungibile dall'Italia grazie ai numerosi e convenienti collegamenti in treno Eurocity. Michelle Hunziker, brand ambassador di Svizzera Turismo, fa tappa questa volta in **Canton Ticino**, sua terra natia. Con la consueta ironia ci guida alla scoperta di un territorio che ha molto da condi-



vedere la vicina Lombardia ma che presenta i tratti inconfondibili della Confederazione: cittadine e borghi a misura d'uomo ma con musei ed eventi di richiamo internazionale, vette accessibili con gli impianti di risalita, corsi d'acqua balneabili, una rete ben tracciata di sentieri escursioni-

stici e di piste ciclabili di ogni livello e tipologia e il pass turistico, il Ticino Ticket, per viaggiare gratis sui mezzi pubblici e beneficiare di tanti altri vantaggi. Stupisce poi che una destinazione così piccola, come il Ticino vanta ben tre Patrimoni Unesco nel raggio di 60 km.

ASSOLUTAMENTE POLIEDRICO!



Le combinazioni sono la forza dei Malibu Van!

Costruite il Van dei vostri sogni con le quattro categorie di modelli, i tre stili, le undici tappezzerie e una lunga serie di opzioni!



malibu
a company of carthago



www.turismoitinerante.com

Turismo Itinerante è dal 1996 il sito di riferimento per gli amanti del tempo libero e della vacanza in libertà. Sui nostri portali:

www.turismoitinerante.com

www.turismoallariaaperta.com

Puoi visitare le seguenti rubriche:

- Diari di viaggio
- Agriturismi
- Aree di sosta
- B&B
- Campeggi

Puoi trovare notizie di attualità, di caravanning e turismo gastronomico sempre aggiornate

Puoi richiedere la carta dei servizi TURIT con sconti esclusivi

Puoi sfogliare gratuitamente online le nostre riviste

“Turismo all’Aria Aperta” e “Gli Itinerari Gustosi”, anche su tablet e smartphone



Seguici anche su



Gruppo Editoriale
Turismo Itinerante
Strada Vecchia del Pinocchio, 31
60131 Ancona
Tel. 335 8790279

ACQUISTA SUBITO LA FAMILY CARD



Tweat
GLI AMICI DI TURISMO ITINERANTE



Liberi per scelta

La Family Card TURIT offre ai suoi possessori:

* **Abbonamento** annuale in esclusiva alla rivista online "Turismo all'aria aperta", Benessere e Itinerari Gustosi

* **Assicurazione** contro i rischi di responsabilità civile verso terzi del turista itinerante

* **Convenzioni** con strutture ricettive, servizi utili e di assistenza e di compagnie di navigazione

* **Accesso** al nostro portale www.viaggiarelitalia.it

* **Prezzi particolari** nei nostri tour per tutta l'Italia e all'estero

Inoltre

* **Tessera Vivi Parchi** ad un prezzo agevolato per momenti di relax con i figli o nipoti

* **Polizza Camper** con la D'Orazio Assicurazioni a costi vantaggiosi



VIAGGIARE
e' Italia
che non conosci

www.viaggiarelitalia.it

STUDIO ENIT: TORNANO I CINESI MA CON NUOVI TREND



I viaggiatori cinesi tornano in Italia. Il Bel Paese rinomato per l'enogastronomia tipica, le città d'arte e i marchi di moda, ora fa gola anche per natura, sport, bleisure e wellness. In Europa, nel 2023, in base alle proiezioni del China Outbound Tourism Research Institute diffuse da European Travel Commission, è possibile aspettarsi circa 6 milioni di arrivi di cui 2 milioni dovrebbero riguardare l'Italia.

Secondo uno studio ENIT, elaborato su un campione di cittadini cinesi residenti nelle città di prima fascia e con esperienze di viaggi all'estero nel corso del biennio 2028 – 2019, l'Italia è la destinazione più attrattiva (38%) tra i principali competitor in Europa.

A seguire Svizzera (35%) e Francia (31%).

La Civil Aviation Administration of China ha dichiarato che, entro la fine del 2023, il traffico aereo in&out of China recupererà il 75% rispetto ai livelli pre-pandemia.

Tra i futuri viaggiatori cinesi, l'Italia ha reputazione di essere un Paese vario con molte caratteristiche attrattive. Il famoso portale online cinese Sohu.com (uno dei più importanti in assoluto per notizie di attualità, sport, costume & società) ha stilato la classifica aggiornata alla primavera 2023 dei brand più influenti tra le destinazioni turistiche globali in Cina, prendendo come parametro i risultati delle performance online (ricerche + social media).

L'Italia è complessivamente in settima posizione, subito dietro le principali destinazioni asiatiche e la seconda destinazione europea dopo la

Svizzera. Considerando solo il parametro "attività sui social media", l'Italia è in prima posizione tra le destinazioni europee e 4° nella classifica complessiva superando addirittura la Thailandia (Paese tradizionalmente in cima alle scelte di viaggio per i turisti cinesi che escono da Greater China).

ASSOTURISMO: IL SETTORE RIPARTE. 2023 VERSO 420 MILIONI DI PRESENZE, MA LA MANCANZA DEI LAVORATORI FRENA RIPRESA



Il turismo è ripartito. Secondo le stime di Assoturismo, il 2023 dovrebbe chiudersi – a meno di criticità non prevedibili – verso quota 420 milioni di presenze turistiche.

Si chiude sostanzialmente, dunque, il gap di presenze e di produzione rispetto al 2019 e quest'anno il valore aggiunto del settore turistico, includendo tutte le produzioni dirette ed indirette, peserà per il 5,7% del Pil annuale. Sulla via della completa ripresa, però, rimane l'ostacolo della carenza dei lavoratori: solo per questa estate stimiamo la mancanza di 100mila addetti.

A stimarlo è Assoturismo, in occasione dell'audizione sul Piano Strategico per il turismo, cui hanno partecipato tutte le federazioni di categoria del settore di Confesercenti: oltre ad Assoturismo, Assohotel, Assoviaggi, Fiepet, Fiast, Federagit, Fiba, Assocamping e Aigo. "L'aver messo finalmente a punto un piano strategico per il turismo è un segnale positivo. Il settore viaggia al doppio della velocità degli altri comparti ed è tempo che si scommetta ed investa su di esso. Il problema della carenza di personale però è sempre più stringente, e rischia

Dagli Enti e Associazioni di Categoria

di ridurre l'impatto positivo della ripresa, per le imprese dei vari comparti - dalla ricettività alla ristorazione, passando per il turismo organizzato e i servizi turistici - e per l'economia del Paese", commenta Vittorio Messina, Presidente nazionale di Assoturismo e di Assohotel Confesercenti. "Per risolverlo, bisogna garantire maggiore flessibilità contrattuale e rafforzare le politiche attive e per la formazione.

Per gli stagionali del turismo, però, servirebbe un decreto ad hoc, con misure come il credito d'imposta alle imprese per sostenere vitto e alloggio degli stagionali e favorire così la mobilità interregionale. Servono anche un ripensamento delle politiche attive - non si può lasciare l'incontro tra domanda e offerta al passaparola - e della formazione.

Da rivedere anche inoltre, i Decreti Flussi: le quote non sono sufficienti, ed i click day arrivano sempre fuori tempo massimo, a stagione già iniziata. Su questo fronte, dovremmo provare anche altre strade: facilitiamo la formazione dei lavoratori nei paesi di origine, consentendo l'ingresso dei soggetti già formati fuori dalle quote stabilite. Su questo sarebbe opportuno aprire un confronto tra Ministero del Lavoro, Ministero del Turismo e associazioni di categoria".

JELINIC (ENIT): "MANCANZA DI PERSONALE NEL TURISMO? STIAMO SBAGLIANDO LA NARRAZIONE DELLE COMPETENZE".



Intervenendo al "Forum sulla Pubblica Amministrazione" tenutosi recentemente a Roma, **Ivana Jelinic**, presidente e ceo Enit, ha precisato che "il sistema del turismo ha agito finora con



limiti. Solo da un anno, ha detto, esiste finalmente un Ministero del turismo ad hoc con portafoglio proprio per sostenere il valore e il peso che il settore ha per tutto il comparto economico.

La cattiva rappresentazione della filiera e la narrazione sbagliata della nomenclatura e della considerazione delle competenze a livello sociologico è stata finora disincentivante. Essere impiegati nel settore è da troppo tempo visto come un ripiego lavorativo.

Non esiste lavoro di serie A e serie B. Di base c'è un problema culturale. Ci vuole una mappatura delle competenze e l'abbattimento della discrezionalità formativa lasciata a enti di formazione, presidi e camere commercio. Si genera frammentazione.

Il tema della concorrenza è un tema importante dobbiamo essere competitivi e capaci di farci scegliere a livello internazionale tenendo presente che nel turismo la competizione non è tra imprese all'interno della nazione ma tra destinazioni e quindi tra l'Italia e altre mete nel mondo. Se il turismo, ha detto ancora la Jelinic, vale il 13 per cento del PIL, numero anche ridimensionato rispetto alla portata se si tiene conto dell'indotto, va tradotto in scelte politiche mirate e centrali perché è un comparto che genera valore a tutta l'economia.

In questo contesto il sistema camerale e del mondo delle imprese è andato a colmare un gap che c'era e a cui la politica prima non dava risposte. Oggi siamo qui per cercare strumenti da tradurre in decisioni con politiche di formazione e riqualificazione del personale in qualità di risorsa strategica del settore".



Campeggio ***** Case mobili
Appartamenti ***

Riviera Termale Invernale
& Estiva - più di 12.000m²
di superfici acquatiche

Aperto tutto l'anno!



terme čatež

***** TERME VILLAGE

+386 7 49 36 700
info@terme-catez.si

Terme Čatež d.d.
Topliška cesta 35,
SI - 8250 Brežice, SLOVENIA

Benessere

ITINERARI • LUOGHI • STRUTTURE • SPECIALITÀ



Una sezione di Turismo all'aria aperta dedicata al Benessere, o al Ben-Essere. Un tema che ci riguarda e interessa tutti. Un tema declinato in tanti modi: relax, armonia dei sensi e della mente, remise en forme, termalismo, salute, bellezza. Con i nostri suggerimenti, cercheremo di raccontarlo e proporlo in tante sfaccettature. Sperando che nelle nostre proposte ognuno trovi il suo personale Star Bene.

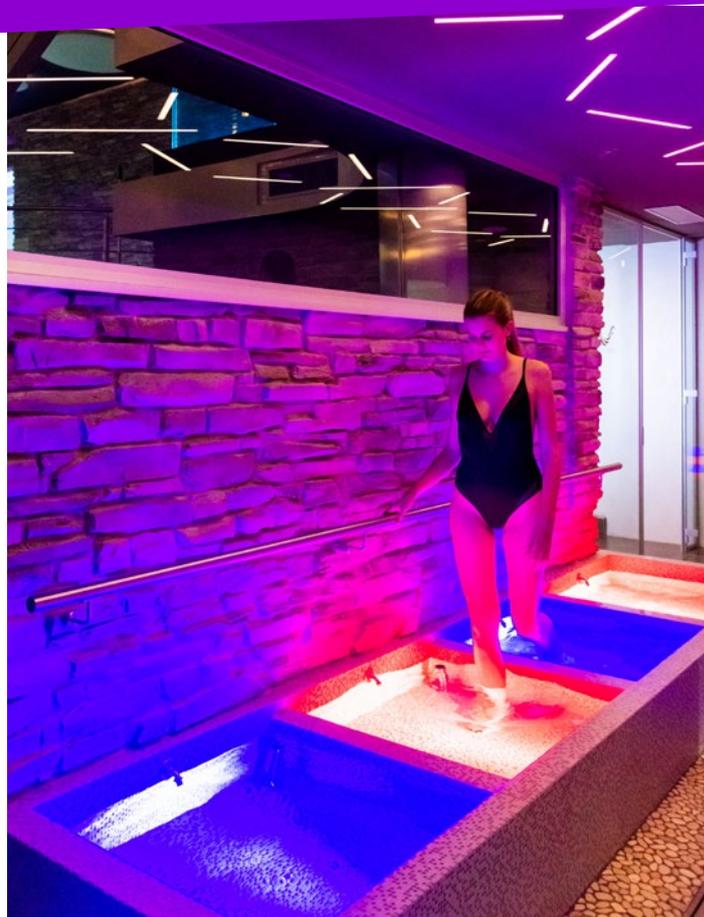
A cura di Franca Dell'Arciprete Scotti - scottifranca@gmail.com

METODI SOFISTICATI

UNA DOLCE VITA RIDISEGNATA AL GRAND HOTEL BRISTOL

Il Grand Hotel Bristol ha riaperto le sue porte come lifestyle hotel a cinque stelle, recente membro di Small Luxury Hotels of the World, ridisegnando la Dolce Vita in un concetto contemporaneo di ospitalità, valorizzando comfort esclusivi e servizi di qualità.

Premiato nel 2022 come miglior Luxury Destination Hotel dai World Luxury Awards, questa elegante e affascinante struttura in stile Liberty si trova sulla Portofino Coast con una vista spettacolare e offre esperienze personalizzate, studiate dal nuovo Lifestyle Brand Concierge. Gli ospiti possono godere di momenti di benessere presso la Erre Spa, la più grande spa in una struttura alberghiera in Liguria. Oggi della famiglia Rocchi, l'edificio risale al 1908 ed era originariamente di proprietà della famiglia Costa che voleva creare l'hotel più moderno dell'epoca grazie alla presenza di ascensori e bagni privati in ogni camera. L'hotel è circondato da una rigogliosa natura mediterranea dove lo stile contemporaneo del design degli interni si integra perfettamente con la facciata architettonica dell'epoca Liberty. Conservando la tradizione e lo splendore dell'hotel, il restyling offre agli ospiti un concetto di Dolce Vita ridefinito che coinvolge tutti i cinque sensi per offrire all'ospite esperienze di sensazioni. La Erre Spa è il fiore all'occhiello del Grand Hotel Bristol, una SPA di 2.000 metri quadrati che offre un'esperienza di benessere, un rifugio per il corpo, la mente e lo spirito, premiata nel 2022 come Best Luxury Spa dai World Luxury Awards. La Spa Manager Stephanie Zini con il suo team accompagna gli ospiti con trattamenti corpo e viso Esthederm altamente personalizzati. L'area benessere della Erre Spa è composta da sauna, bagno mediterraneo, percorso kneipp, aree



multisensoriali e spazi relax a tema con sapori e aromi, una piscina coperta e cabine massaggio private. L'alternanza tra zone umide e non, il benefico e apprezzato passaggio dedicato alla fontana di ghiaccio aiutano a riattivare la circolazione, creano momenti rigeneranti, regalando una pelle più flessibile e luminosa già dopo una sola seduta. Chi desidera concedersi una maggiore privacy può anche prenotare la Private Spa Suite, una Spa esclusiva all'interno del centro benessere dotata di sauna, bagno turco, doccia emozionale. A completare l'offerta benessere, la piscina esterna panoramica con area idromassaggio permette agli ospiti di nuotare e rilassarsi immersi nella natura con il mare all'orizzonte e la costa, e la nuovissima palestra dotata delle più moderne attrezzature Technogym.

www.grandhotelbristol.it

www.rcollectionhotels.it

PERCORSI A CURA DI BEAUTY GURU, TRATTAMENTI SPECIALI, RITUALI IN ACQUA E IMMERSI NELLA NATURA. È QUESTO IL NUOVO BENESSERE IN LOCATION DA SOGNO TRA MARE, CITTÀ E COLLINE



ROCCOFORTE: ALLA SCOPERTA DELLA CITTÀ ETERNA CON UN PERCORSO WELLNESS

L'Hotel de Russie e la Città Eterna fanno da sfondo ad una proposta di esperienze wellness che accompagna il corpo e la mente verso i mesi estivi.

Dall'indirizzo Rocco Forte Hotels di via del Babuino al via con un itinerario di Art running che abbina la pratica sportiva, guidata da Danilo Palmucci, pluri-campione mondiale di triathlon, ad un racconto storico e culturale dei principali luoghi iconici della Capitale.

Adatto a ogni livello di pratica e ideale anche per piccoli gruppi, Monumental Running è un'esperienza bespoke firmata dal personal trainer dell'Hotel de Russie, completamente personalizzabile, sia nella durata che nel percorso, così da allenarsi immergendosi nel verde di Villa Borghese, ammirando l'Appia Antica o attraversando i Fori Imperiali.

Al termine di questa prima esperienza, porte aperte alla De Russie Spa per dedicarsi un momento di benessere con il trattamento



Viso Irene Forte Skincare o in alternativa il Trattamento Tonicante Terra e Mare di Sicilia per il corpo: attraverso uno scrub al sale marino di Trapani, seguito dall'applicazione delle alghe, ricche di sostanze nutritive, e del fango di argilla per estrarre le impurità, snellire e tonificare il corpo; il viso e il cuoio capelluto con pietre vulcaniche fredde dell'Etna, per terminare con un trattamento drenante su tutto il corpo con gli oli nutrienti siciliani.

Con Monumental Spring Programme un trittico di esperienze rigeneranti per corpo, palato e mente, che accompagnano le giornate primaverili degli ospiti dell'Hotel de Russie e dei suoi frequentatori romani.

www.roccofortehotels.com



COCCOLE DI PRIMAVERA NEGLI AUTENTICO HOTELS

Che sia eccentrica, tradizionale, fiabesca, familiare, minimalista o romantica, ogni struttura della collezione Autentico Hotels regala emozioni uniche, la possibilità di vivere una storia d'amore con le eccellenze del territorio e soprattutto di regalarsi una coccola di benessere e relax a contatto con la natura in contesti unici.

Perché non approfittare dello sbocciare della Primavera per concedersi una pausa e dedicarsi alla "remise en forme"? Scegliendo Autentico Hotels si possono vivere esperienze indimenticabili perché le sue strutture offrono quanto di meglio si possa desiderare in termini di servizio e attenzione personalizzata al cliente in tutte le sue

sfumature. Luoghi magici dove tempo, silenzio e spazio diventano elementi distintivi della vacanza. Basti pensare a Castel Fragsburg, l'antico maniero di caccia sopra Merano pronto ad accogliere per la nuova stagione con rituali di bellezza e trattamenti curativi creati e preparati al momento seguendo il concetto di benessere alchemico basato su una conoscenza secolare e tradizionale delle erbe e della natura dell'Alto Adige.

Anche la campagna toscana regala emozioni uniche dove riscoprire l'armonia di corpo e mente in un luogo senza tempo: siamo sulle colline della Valdichiana al Falconiere Relais & Spa che nella sua Thesan Spa risveglia i sensi in armonia con la terra toscana e i suoi prodotti.

Avvolto dai magici toni del blu Il San Montano Resort & Spa di Ischia offre un'esperienza di soggiorno totalmente incentrata sul proprio benes-

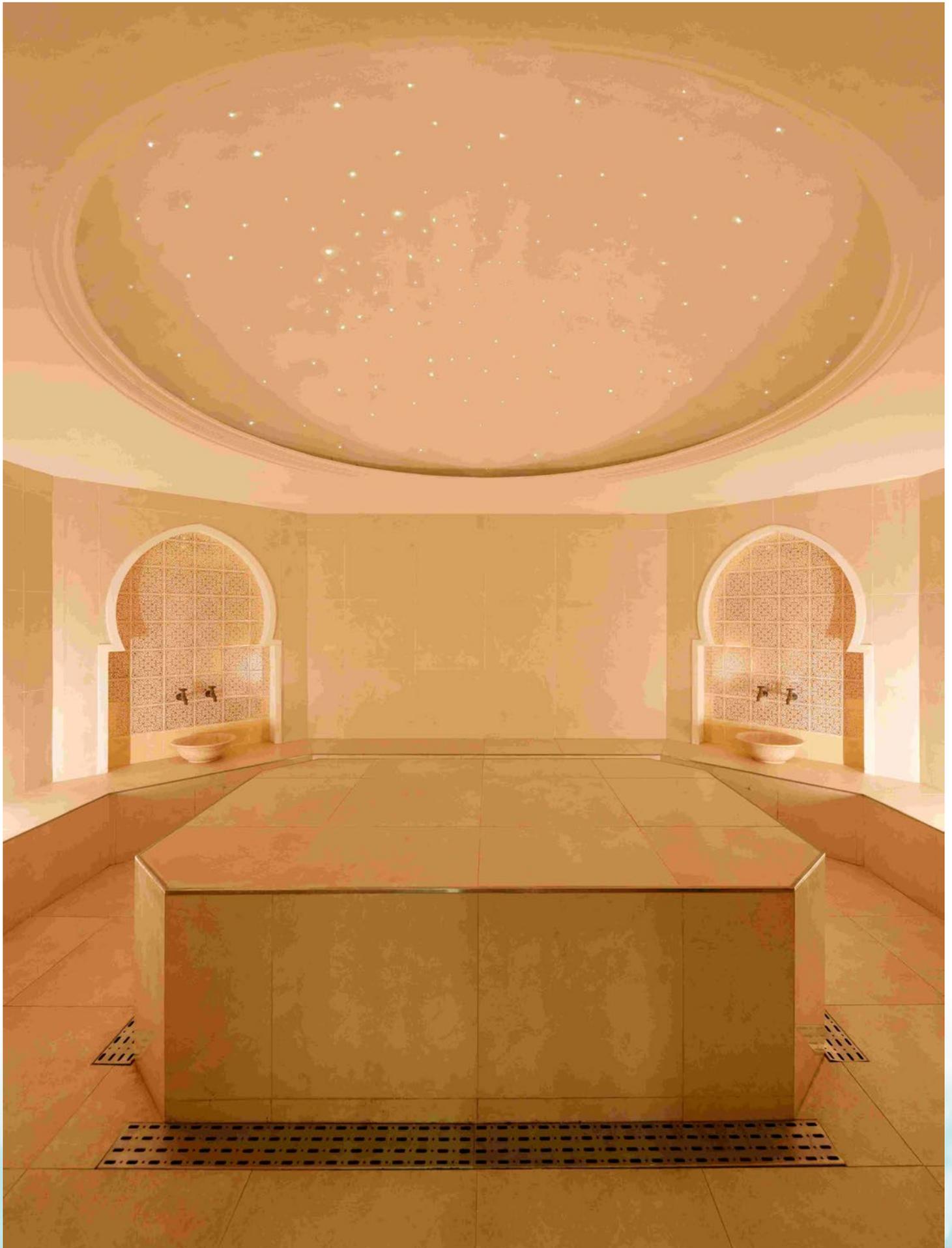


sere grazie al suo parco piscine con 8 vasche termali panoramiche e la prima e unica Spa di Ischia vista mare per un completo relax di corpo e mente.

Una sauna in grotta naturale e un massaggio per due circondati dal profumo dei limoni nell'agrumeto arricchiscono l'offerta di relax e benessere del resort.

Per chi predilige abbinare relax e benessere alla visita di una città d'arte, Venezia ha sempre il suo fascino e l'Hotel Metropole rappresenta un tuffo nella storia e nell'arte, oltre che nel benessere con la sua SPA di ispirazione orientale da prenotare anche ad uso esclusivo per concedersi un momento di puro relax.

www.autenticohotels.com



NON SOLO BENESSERE, MA ANCHE BELLEZZA A LE CAVEAU BY GILI BEAUTY & SPA DELL'ALEPH ROME HOTEL

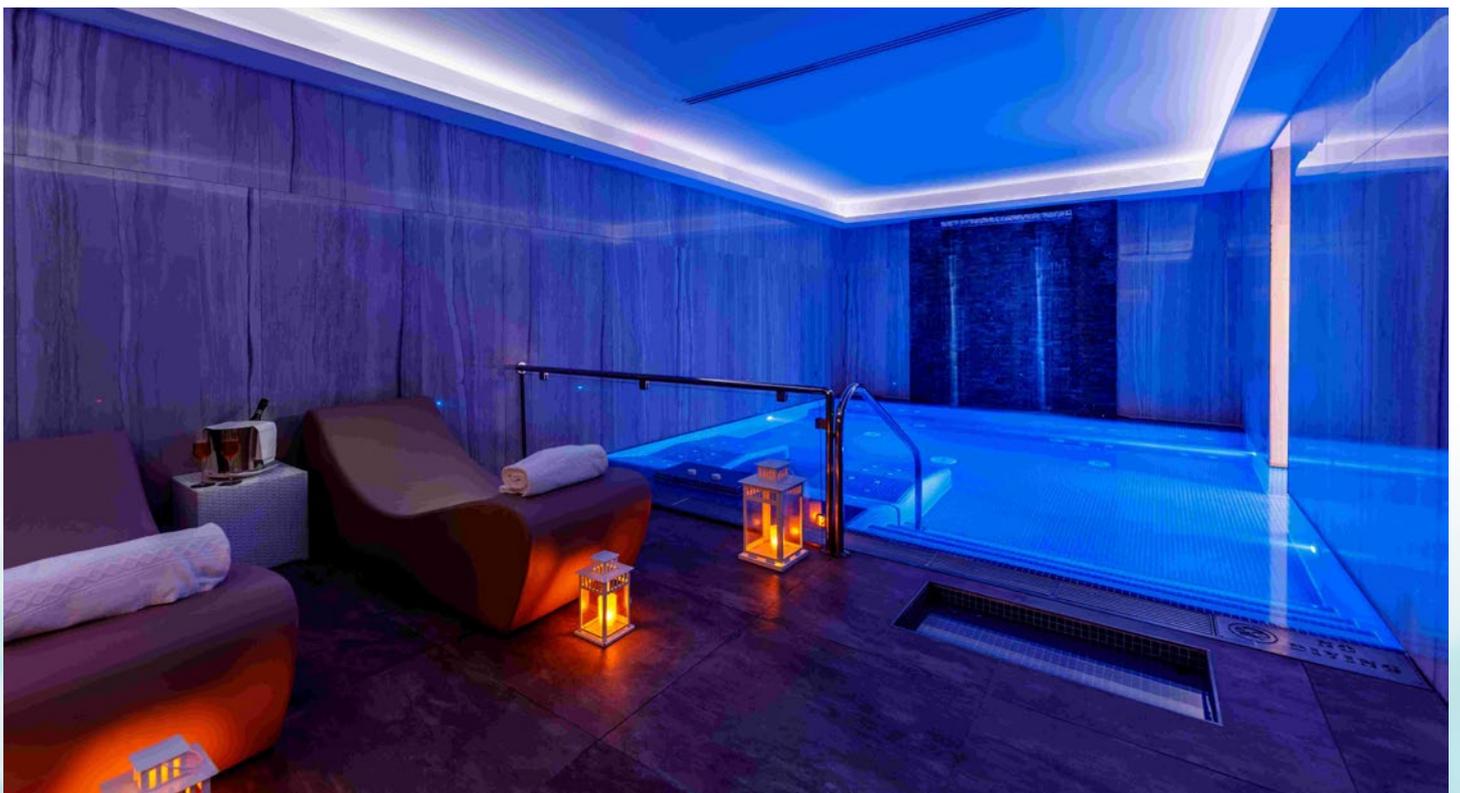
Le Caveau by Gili Spa, iconica spa dell'Aleph Rome Hotel, Curio Collection by Hilton, meravigliosa e raffinata struttura situata nel cuore delle zone più glamour della Città Eterna, è il luogo ideale per ritrovare il benessere e una bellezza a trecentosessanta gradi.

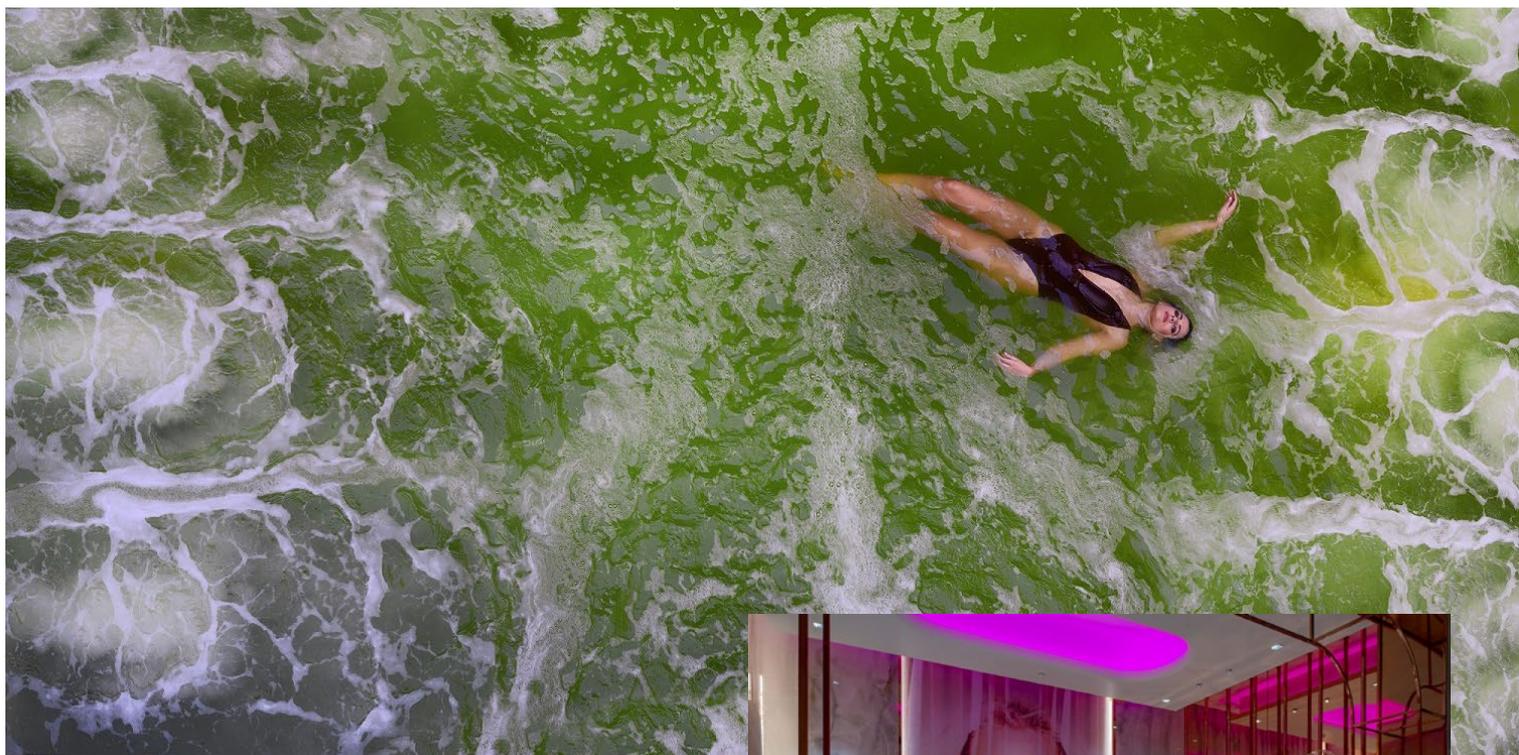
Sempre all'avanguardia per un'offerta wellness a tutto tondo, presenta anche una nuovissima esperienza. Secondo un recente sondaggio, per il 95% delle donne avere un look perfetto incide positivamente sull'umore e secondo il 42% delle intervistate è fondamentale una seduta dal parrucchiere per un bel taglio e per la cura del capello. Ed è così che accanto ai percorsi spa classici, che comprendono lo splendido e autentico hammam, sauna e piscina/Jacuzzi interna, e ai superbi trattamenti beauty per viso e corpo, arriva anche l'innovativa Hair Boutique, dove ci si potrà dedicare alla cura del proprio look in maniera completa.

Non solo morbide colorazioni studiate in base alla tonalità della pelle - con l'utilizzo di prodotti Redken di ultima generazione - e un taglio sartoriale per donare armoniosità rispettando la forma intorno al viso: l'obiettivo primario è quello di offrire un'esperienza personalizzata, in cui l'hairstylist si prenderà cura dei capelli del cliente attraverso un percorso mirato. La professionalità dei parrucchieri accompagnerà gli ospiti in un vero e proprio viaggio wellness per la salute e idoneo ad ogni tipologia di fibra capillare. Si partirà quindi da una specifica diagnosi del capello per comprendere al meglio il relativo trattamento: verrà controllato lo stato della cute e dello stelo, per poi, a seconda delle esigenze, idratare, rimpolpare o lucidare. Un vero must sono i trattamenti Shu Uemura Art of Hair, esclusive cerimonie giapponesi di bellezza che propongono un connubio di shiatsu e gestualità.

Grazie a questo percorso rigenerante per mente e corpo, che offre un'attenta cura del cuoio capelluto donando sensazioni di benessere, relax e ringiovanimento, i capelli appariranno immediatamente più in salute. Il trattamento dona idratazione intensa grazie ai suoi oli essenziali estratti dalla camelia e dall'acqua di riso, e fortifica i capelli grazie a elementi come sali minerali, acqua oceanica e magnesio.

<https://alephrome.com/it/>





LUCIA MAGNANI HEALTH CLINIC UN'OASI BENESSERE PER RITROVARE SÉ STESSI

Immersa in un'oasi di pace nella bellissima cornice delle colline forlivesi, la Lucia Magnani Health Clinic, è sempre più meta di VIP, influencer e dell'imprenditoria italiana, che la scelgono come luogo rigenerativo e di evasione dalla routine quotidiana, dove dedicare del tempo a sé stessi e al proprio benessere.

La Health Clinic by Lucia Magnani è, infatti, il luogo ideale dove poter intraprendere un percorso di cambiamento esteriore e interiore, per dedicarsi al proprio well-being attraverso nove percorsi codificati e strutturati che consentono di raggiungere gli obiettivi preposti. Uno staff medico dedicato accompagna gli ospiti nella definizione di un programma tailor made, dal punto di vista dei trattamenti, dell'alimentazione, dell'attività fisica e del ben-essere. Scienza e benessere si incontrano per offrire una vera e propria esperienza di rinascita all'Health Clinic con i percorsi di rigenerazione messi a punto da Lucia Magnani – fondatrice e AD della Lucia Magnani Health Clinic - in molti anni di ricerca avanguardistica sulla salute, sull'ageing, sull'equilibrio psico-fisico.



Lucia Magnani ha ideato un metodo innovativo che combina i temi di prevenzione, di consapevolezza e di cura di sé al piacere di una coccola. Così, è nato la Long Life Formula®. Dedicati a tutte le età e studiati per andare incontro a ogni genere di esigenza, i percorsi Long Life Formula hanno l'obiettivo di contrastare lo stress ossidativo causato da elevate quantità di radicali liberi presenti nell'organismo, che rappresentano una minaccia per la salute, accelerando il processo di invecchiamento cellulare e l'insorgenza di malattie. Lo stress ossidativo, infatti, è considerato una vera e propria condizione patologica. I programmi Long Life Formula prevedono un'analisi iniziale della personale condizione di salute e del livello di stress ossidativo, condotta da un team altamente specializzato nei processi di invecchiamento, e proseguono con la definizione di innovative azioni di contrasto attraverso specifici interventi sull'alimentazione, sul movimento e sulle abitudini di vita.

www.luciamagnanihealthclinic.it/



ONE&ONLY MANDARINA: UN ESCLUSIVO RETREAT CON LA BEAUTY-GURU TATA HARPER

In vista del Global Wellness Day, previsto quest'anno l'11 giugno, One&Only Mandarinina annuncia un esclusivo weekend dedicato al benessere curato dalla beauty-guru colombiana Tata Harper.

Dal 9 all'11 giugno, il resort ultra-lusso di sole ville circondato da una delle più maestose foreste pluviali tropicali del Messico propone un'esperienza immersiva nel mondo della cura della pelle e della bellezza che

include una masterclass con la pioniera nella formulazione di prodotti skincare di lusso 100% naturali, sessioni di meditazione e attività di gruppo guidate dal team di guaritori spirituali del resort.

Il programma del retreat prevede una serie di attività focalizzate su benessere e

bellezza, tra cui un trattamento personalizzato da 60 minuti alla One&Only Spa e una Mindful Multisensory Experience - una sessione di gruppo atta a stimolare e attivare i sensi e la curiosità grazie a un bagno sonoro meditativo, aromaterapia, respirazione, suoni vocali e movimenti concepiti per liberare lo stress, le tensioni e l'energia negativa.

Gli esperti spirituali di One&Only Mandarinina guideranno inoltre i partecipanti in una lezione di meditazione sul respiro alchemico. Portando gli ospiti a respirare e muovere i loro corpi con una serie di pratiche pranayama, li aiuteranno a eliminare schemi e migliorare il proprio equilibrio grazie alle informazioni rivelate durante lo stato meditativo.



Fulcro del weekend, la masterclass di bellezza condotta da Tata Harper sarà ambientata nell'esclusiva Villa One del resort e includerà il trattamento viso Healthy Glow, creato per regalare una carnagione dall'aspetto impeccabile, più luminoso e dalla consistenza liscia e uniforme.

www.oneandonlyresorts.com



STORIA, NATURA, FASCINO ED ESCLUSIVITÀ: APRIRÀ A GIUGNO LA MASSERIA AURATERRAE

Immersa armoniosamente nella campagna pugliese più incontaminata e affacciata sulla costa di Polignano a Mare, la nuova struttura è una masseria del 1.600 recuperata nel segno dell'autenticità e riadattata ai più moderni criteri di comfort per divenire dimora di charme. Vero luogo dell'anima, propone esperienze di benessere originali e sensoriali, a contatto con la cultura e la natura locali.

È pronta ad aprire i battenti Masseria AuraTerrae, una struttura storica, di pregio, situata a nord-ovest del Comune di Polignano a Mare, al confine con il territorio di Conversano, in provincia di Bari. Poggiata su un colle che domina la costa che va da Mola di Bari sino

a Monopoli, è inserita armoniosamente in un incantevole paesaggio bucolico, con vista panoramica a 180° sul mare.

Oggetto di un accurato progetto di recupero conservativo, presenta spazi interni veri ed autentici ma riadattati ai più moderni criteri di comfort, nel rispetto della masseria stessa (del 1600) e dello stile architettonico locale.

Autentico luogo dell'anima, è una struttura vocata al benessere più puro e vero, dato dalla quiete e dall'equilibrio interiori, in armonia con l'universo. Filosofia che ben esprime il claim scelto, "Alle radici del benessere": una promessa di rigenerazione integrale, a partire dall'origine, la madre terra. Una vocazione al benessere che si rifà al passato, quando i monaci contadini, che qui abitavano, curavano i viandanti a cui davano riparo, con le erbe officinali. Un luogo unico quindi, dove l'ospite può vivere, con lentezza e semplicità, un'esperienza di relax, all'insegna del "buon vivere pugliese".

Denominate con nomi botanici, le stanze sono

Benessere

state ricavate dagli spazi originari della masseria come ad esempio le stalle, il palmento, la piccionaia, l'antica cisterna o la legnaia.

Sono a disposizione degli ospiti due scenografiche ed ampie piscine a sfioro, immerse nella

natura e con vista mozzafiato:

la piscina panoramica (150 mq) e la piscina termale (70 mq) con acqua riscaldata.

Su richiesta, sono disponibili diverse tipologie di massaggi e pacchetti olistici che uniscono trattamenti e rituali beauty & wellness con ingredienti locali e sedute di yoga/pilates o walking meditation o circuit training.

La masseria dispone di numerosi spazi esterni, ricchi di bellezza, storia ed energia con vedute indimenticabili ed è circondata da oltre a 24 ettari di terreno in cui gli ospiti possono vivere esperienze sensoriali e

di benessere a contatto con la natura; tra uliveti, vigneti, frutteti, un boschetto, orti, agrumeti e giardini dei sensi.

www.masseriaauraterrae.com/it



Giralo
o rigiralo
come
vuoi

TU:



MALIBU
è sempre
la scelta
giusta!



Che siano integrali o semintegrali tutti i Malibu Reisemobil offrono la sicurezza e la funzionalità, la qualità ed il comfort di una „Extraclasse“. A voi la scelta!

malibu
a company of carthago

Opinione di Beppe Tassone

La stagione estiva è alle porte con previsioni del tutto positive: la primavera ha fatto registrare presenze crescenti, il turismo tira in tutta Europa e l'Italia partecipa alla festa.

Ne beneficeranno l'economia e l'occupazione, ma limitarsi a sfruttare l'onda senza ragionare sul presente e sul futuro può rivelarsi quanto mai azzardato.

È il momento d'interrogarci su quali strade debba imboccare il turismo, in tutte le sue variegate modalità e il "nostro" non è estraneo all'analisi.

Adagiarsi sul boom generato da due anni di pandemia e dallo choc della guerra in Ucraina, che hanno concentrato gli afflussi su alcuni Paesi ritenuti più sicuri di altri, non è sicuramente una buona idea.

Perché prima o poi le presenze riprenderanno a spalmarsi su territori sempre più ampi, anche su quelli che ora soffrono per essere stati emarginati e l'assenza di una visione del futuro potrebbe generare, a medio termine, delle criticità.

Vivo quasi quotidianamente l'esplosione turistica della Costa Azzurra dove seguo il dibattito, molto serrato, innescato dagli amministratori e dall'imprenditoria su come riconvertire il turismo alle esigenze attuali, che chiedono attenzione verso scelte più "verdi" e più sostenibili, attente al territorio ed alla sua sostenibilità.

Un turismo della realtà che richiede una conversione delle strutture, il loro adeguamento, la capacità di ampliare l'offerta e di renderla in linea con le nuove esigenze che sono assai poco



comparabili con quelle di prima della pandemia.

Un turismo che sia attento ai fenomeni generati da una crescita incontrollata, a partire dalla desertificazione dei centri storici ed alla loro trasformazioni in luoghi abitati per lo più da turisti che perdono la loro genuinità.

Il turismo plein air parte avvantaggiato, perché ha quasi sempre messo da parte il virtuale, prediligendo le realtà delle piazze, dei mercati, della vita al posticcio.

È anche il momento, mentre i soldi fioccano, di creare le condizioni perché il mondo del lavoro che ruota attorno al turismo acquisti stabilità e, grazie a salari giusti, a contratti trasparenti, al rispetto delle norme, sappia mettere le basi per un'occupazione meno fluttuante, altamente qualificata, in grado di interfacciarsi con un'utenza sempre più cosmopolita e con le nuove tecnologie.

Senza un cambio di rotta, l'occu-

pazione nel nostro Paese continuerà ad essere precaria, sottopagata e quindi estremamente mobile e questo, a lungo andare, si rivelerà penalizzante di fronte alla concorrenza straniera.

Per generare il ciclo virtuoso è, però, necessario imboccare seriamente la strada della destagionalizzazione: il convincimento e l'appello alla responsabilità non sono sufficienti ed hanno rivelato la loro debolezza, è necessario utilizzare anche l'arma fiscale.

Consentire che i ricavi di pochi mesi estivi vengano spalmati, sotto il profilo fiscale, su tutto l'anno non aiuta a destagionalizzare, ma spinge a scegliere strade opposte, compresa quella dell'evasione fiscale, retributiva e contributiva.

Forse è il caso di pesarci: quando il tempo è bello, la tentazione è quella di travestirsi da cicala, come nella favola di Esopo, mentre sarebbe il momento di imitare la formica.

li itinerari Gustosi

TERRITORIO • AMBIENTE • ENOGASTRONOMIA



Scelte golose

IN GIRO PER IL MONDO, TRA CANTINE, MULINI, BIRRERIE, MALGHE, RISTORANTI E GRANDI CHEF, ANDIAMO ALLA RICERCA DI OCCASIONI GUSTOSE E DI ORIGINALI EVASIONI



IL PANE TEDESCO: PATRIMONIO CULTURALE IMMATERIALE DELL'UNESCO

Uno studio del Deutsches Brotinstitut, l'Associazione tedesca che tutela la qualità del pane, rivela che ogni giorno in Germania vengono sfornate oltre 3.000 varietà di pane artigianale e prodotti da forno. Numeri da record che, uniti a ingredienti regionali di qualità e metodi di panificazione tramandati da generazioni, nel 2014 hanno portato all'inclusione della Cultura del Pane tedesco nel Patrimonio Culturale Immateriale dell'UNESCO.

Bianco o nero, dolce o salato, casereccio o speciale, il pane della miglior tradizione artigianale tedesca viene prodotto con lavorazioni antiche e farine selezionate, spesso biologiche e regionali, lievito madre o di birra, e tanta fantasia nell'aggiunta di frutta e semi: ad esempio con farina di segale, farro o grano tenero, o uvetta e mandorle per lo Stollen e semi di lino e zucca per il

Vegipan, specialità senza lievito per vegani (e non solo). Il pane viene poi declinato in un'ampia varietà di sapori, forme e colori: il Brezel bavarese, il pane dell'Assia al vino di mele, il pane nero della Frisia e quello di patate della Turingia... un patrimonio a cui rendono omaggio anche l'annuale "Giornata del Pane tedesco", il 5 maggio e vari musei dedicati alla panificazione come il Bäckerei Museum del birrificio Mönchshof (Kulmbach, Baviera) e il Museum Brot und Kunst (Ulma, Baden-Württemberg).

Volete saperne di più? L'Ente Nazionale Germanico per il Turismo (Deutsche Zentrale für Tourismus, DZT) propone sul suo sito un "assaggio" delle specialità fragranti e profumate delle diverse regioni tedesche con 16 ricette tradizionali facili e deliziose che vi faranno pregustare un viaggio attraverso i sapori del pane di tutta la Germania direttamente nella vostra cucina www.germany.travel

CATALOGNA, A MORSI E SORSI!

Se è vero che la gastronomia è il cuore pulsante di un territorio e del suo popolo, l'identità culturale che racconta il suo ricco patrimonio attraverso i sapori e i profumi dei prodotti locali, andiamo a scoprire la Catalogna che, con i suoi 600 km di costa bagnati dal Mar Mediterraneo, i paesaggi dei grandi massicci montuosi dei Pirenei e un ricchissimo entroterra, è un luogo unico per qualità, originalità e varietà di prodotti.

Un vortice di antipasti, primi, secondi, dolci e vini raccontano il passato e il presente, la tradizione e l'innovazione della ricca e affascinante identità culinaria di questa regione spagnola.

Quando si parla di prodotti tipici di montagna, i primi ingredienti che vengono in mente sono insaccati, formaggi, miele, marmellate e piatti a base di carne. Nulla di diverso sulle estremità montane della Catalogna.

Una volta raggiunti i massicci montuosi dei Pirenei, oltre a vivere un'esperienza a contatto con la natura, potrete assaporare i migliori prodotti della tradizione catalana, come il xolís (salsiccia secca) condito con sale e pepe, l'anatra con le rape, il fricandó, un piatto a base di filetto di carne di vitello (ndr. il vitello catalano è riconosciuto dall'Unione Europea con il marchio IGP e identificato sul mercato come Vitello Catalano dei Pirenei) generalmente accompagnato da fun-



ghi (raccolti soprattutto nella zona della Cerdanya), e il capipota, ovvero la trippa alla catalana, ma sono anche apprezzati altri tagli e tipi di carne come il fegato, la pancetta e l'agnello.

Non di meno conto, il caviale della Val D'Aran, un vero gioiello della Catalogna, un'eccellenza di questa zona elaborata artigianalmente, un prodotto sensazionale che deriva dalle uova di storione, pesce d'acqua dolce che cresce in un ambiente naturale e sostenibile nelle acque cristalline del fiume Garona, che

sgorga nel cuore della valle.

Invece, dirigendosi verso la costa catalana, non possono certo mancare i piatti a base di pesce, spesso cotto alla griglia: dall'ottimo merluzzo fresco di giornata, all'esqueixada de bacallà (un'insalata a base di baccalà con peperoni, cipolle, pomodori e aceto), ai famosi gamberi di Palamós, fino al più elaborato suquet de peix – guazzetto di pesce servito nel tradizionale recipiente di terracotta – in Costa Brava; dalle ostriche alla zuppa di pesce accompagnata con il riso coltivato nella zona del Delta dell'Ebre; e, ancora, le acciughe salate di L'Escala, sulla costa dell'Empordà, famose per il loro aroma ricco e corposo, preparate con acciughe fresche, salate e marinate con erbe e spezie, i cui metodi di conservazione (in salamoia o sott'olio) vennero introdotti in Catalogna dai Greci e poi adottati dai Romani.

www.catalunyaexperience.it/

I PRODOTTI UNICI DELL'ATTICA PROTAGONISTI A "TUTTOFOOD 2023"

La Regione Attica, nell'ambito della sua politica di espansione e di promozione delle imprese agroalimentari locali, ha partecipato compatta alla Fiera Internazionale "TUTTOFOOD" di Milano.

Al prestigioso appuntamento erano presenti sette aziende particolarmente innovative e rappresentative del settore agroalimentare dell'Attica che, riunite nello stand della Regione, presentavano i loro prodotti unici e allo stesso tempo si distinguevano per la loro presenza dinamica, nonché la loro vision e propensione all'apertura e all'espansione.

Le aziende partecipanti erano "RAKS PETRAKIS S.A", "NOVA FOOD", "HOLY GINGER", "ELVIDAFOODS SA", "STELVIA HELLAS", "NATURALS" e "DEAR GREECE".

Inoltre, durante l'evento, è stato intenso il programma della trasferta italiana: nell'esclusivo ristorante Bioesseri oltre 40 ospiti hanno potuto incontrare e apprezzare i prodotti alimentari e i vini della regione. Il clou della serata è stato il delizioso cibo proposto dal talentuoso Federico Della Vecchia (Executive Chef del gruppo Bioesseri) che, forte di una lunga esperienza fra le Isole e le metropoli del Mediterraneo, ha creato ricette ispirate alla regione dell'Attica, valorizzando i ricchi sapori e



gli ingredienti unici che sono sinonimo della sua cultura alimentare. Gli ospiti hanno potuto gustare un menu creativo e variegato, a testimonianza delle diverse influenze internazionali che hanno plasmato il paesaggio culinario dell'Attica.

In Fiera invece si sono svolti ottimi showcooking, durante i quali i visitatori dello stand avevano l'opportunità di assaggiare ricette greche ispirate ai prodotti degli espositori dell'Attica. Il cooking show dal vivo è stato presentato dall'illustre chef Athanasios Karairindros, Executive member dell'ACROPOLIS Chef's Club dell'Attica e proprietario del ristorante "Madri" (Miglior Ristorante Europeo 2021).

FRIULI VENEZIA GIULIA MEETS MILANO

A Palazzo Castiglioni una serata di tasting e di scoperta culturale che ha coinvolto ben 38 maestri del gusto del Friuli Venezia Giulia: 8 ristoranti, 19 vignaioli e distillatori e 11 artigiani del gusto.

Walter Filiputti Presidente di Friuli Venezia Giulia Via dei Sapori, Giovanni Da Pozzo Presidente della Camera di Commercio di Pordenone Udine, Edy Morandini Consigliere Regione Friuli Venezia Giulia e Carlo Sangalli Presidente di Confcommercio Imprese per l'Italia e della Camera di Commercio di Milano, Monza-Brianza e Lodi, hanno aperto l'evento organizzato dal Consorzio Friuli Venezia Giulia Via dei Sapori in collaborazione con PromoTurismoFVG e la Camera di Commercio



Pordenone-Udine. Regione di confine, il Friuli offre una contaminazione nella gastronomia e nella cultura, per cui è ricca e varia la proposta culinaria. E la Regione punta sul binomio turismo enogastronomia, sempre attraverso la qualità. Tutte le aziende che fanno parte del gruppo Friuli Venezia Giulia Via dei Sapori, quasi 70 in questo momento, hanno un unico comune denominatore: la ricerca della qualità. Non solo la qualità percepita ma anche la qualità etica e della sostenibilità, valori oggi imprescindibili. Le mille anime del Friuli Venezia Giulia,

che si intrecciano in un singolare melting pot di sapori fra tradizione e creatività innovativa, fanno di questa terra del Nord Est uno dei più singolari e stimolanti laboratori gastronomici d'Italia.



"FUSION DI PRODOTTI BAVARESINI NELLA CUCINA ITALIANA"

I prodotti della Baviera e le sue specialità agro-alimentari si sono presentati a Milano in una cooking class d'eccezione nella famosa scuola milanese de "La Cucina Italiana"

In occasione della partecipazione di sei espositori allo stand collettivo della Baviera a TUTTOFOOD, fiera leader in Italia per il settore agroalimentare e della nutrizione, ITALCAM – Camera di Commercio Italo Tedesca ha organizzato in collaborazione con alp Bayern, agenzia di promozione del Ministero per l'Alimentazione, Agricoltura e Foreste della Baviera, una cooking class speciale.

La scuola milanese de "La Cucina Italiana" è stata la sede perfetta per presentare alcuni prodotti tipici bavaresi nel contesto di una preparazione attiva. Niente, del resto, è più efficace di "mettere le mani in pasta" quando si vuole capire a fondo un prodotto.

Il menù includeva i prodotti degli espositori/produttori bavaresi presenti a Tuttofood. Sei le aziende partecipanti del territorio: Barnhouse

Naturprodukte GmbH (produttori di müsli e snack), Breu Wurstwaren (produttore di salumi e salamini), Familienbrauerei Jakob (produttori di birra), Just Taste GmbH (produttori di pasta a base di fagioli edamame, ceci, fagioli neri o patate dolci), Käskuche (produttori di formaggi), Meggle (produttori di formaggio, burro, panna, creme vegetali).

L'Italia è il mercato di vendita più importante per i produttori alimentari bavaresi, con un valore di esportazione di 1,53 miliardi di euro nel 2021. I prodotti più importanti esportati sono il latte e i prodotti caseari, la carne e i prodotti a base di carne e i formaggi. Il mercato italiano offre buone opportunità di vendita sia per le tradizionali categorie di prodotti bavaresi, birra, salsicce, verdure in salamoia e prodotti lattiero-caseari, sia per le innovazioni di prodotto precedentemente sconosciute. Con la tendenza a un'alimentazione più sana e consapevole, i prodotti con meno grassi, zuccheri e additivi chimici sono sempre più richiesti. Gli alimenti vegani e biologici e i prodotti con imballaggi sostenibili sono altrettanto in crescita.



"ENOTURISMO MARCHE: DALLA VIGNA ALLA TAVOLA"

Si intitola "Dal VIRTUALE al REALE per un futuro VIRTUOSO" il progetto di marketing territoriale nato con il contributo della Regione Marche, nell'ambito del programma "Enoturismo Marche: dalla vigna alla tavola", coordinato da Eclissi Eventi srls, che punta a mettere in risalto le cantine e i birrifici marchigiani in un'ottica di promozione turistica del territorio.

Questa iniziativa coinvolge 29 cantine e 6 birrifici in un ideale itinerario turistico di 16 tappe, che si svolgono in giugno nelle province di Ancona, Macerata, Fermo e Ascoli Piceno con la collaborazione dei ristoranti che organizzeranno serate degustazione in cui i vini e le birre locali si accompagneranno ai piatti della tradizione marchigiana.

Un racconto collettivo del territorio fatto direttamente da chef, produttori e da un sommelier professionista che nel corso di ciascuna serata illustrerà le peculiarità delle bevande e delle aziende

che le producono.

Questo tentativo di valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche marchigiane passa per un ripensamento della comunicazione.

È solo grazie ad una comunicazione virtuosa, infatti, che è possibile promuovere le tipicità e gli eventi di valore e creare, così, un turismo informato, anche di prossimità, che viva i luoghi e si faccia esso stesso il primo sostenitore delle produzioni regionali.

Oggigiorno c'è bisogno di un pubblico che viaggi tra borghi e vigneti per formarsi e incontrarsi – per costruire insieme quel cambiamento necessario per il paese e per il pianeta – e che si trasformi in un reale beneficio anche per le economie locali.

Per facilitare le prenotazioni la Regione Marche ha predisposto un sito web dedicato (<https://dallavignaaallatavola.marcheandwine.it/>) che raccoglierà le informazioni sulle serate in programma e da cui si potrà anche prenotare direttamente la propria degustazione.



MONTAGNA DI GUSTO: LA RASSEGNA ENOGASTRONOMICA DELLA VALSERIANA

Tutte le grandi cose accadono intorno a un tavolo. Torna anche quest'anno, dopo il successo nel 2022, l'appuntamento con la seconda edizione di Montagna di Gusto, la rassegna enogastronomica ideata e organizzata dal Distretto del Commercio Alta Valle Seriana-Clusone in collaborazione con PromoSerio, che fino al 23 giugno porta in scena i prodotti e i piatti tipici del territorio della ValSeriana per promuovere, attraverso il gusto e l'enogastronomia, il turismo di qualità.

Gli appuntamenti previsti nei ristoranti - ogni venerdì sera, con prezzo promozionale di 35 euro a menu - vanno a scandire le tappe della nuova stagione enogastronomica della destinazione turistico-ricettiva della ValSeriana.

Filo conduttore dell'intera kermesse la riscoperta dei sapori autentici e dei prodotti tipici della

ValSeriana, attraverso la rivisitazione degli chef dei ristoranti che hanno aderito all'iniziativa, in un percorso di avvicinamento al territorio attraverso la tradizione culinaria locale e la gastronomia.

Il menu della rassegna non lascia indifferenti sia fini buongustai che semplici appassionati delle tradizioni culinarie: lumache saltate, gnocchi di paruc, stracotto di manzo con polenta di mais rostrato rosso di Rovetta, coniglio alla bergamasca, fonduta di formaggio della Nona, salumi artigianali, ravioli e paste fresche, risotto alle erbe di montagna sono solo alcune delle prelibatezze proposte nei menu.

I menu prevedono antipasto, primo, secondo, formaggi, dolci e bevande, tutto di produzione locale e di stagione. Ogni chef ha abbinato alla sua proposta il vino più adatto, selezionato tra le migliori cantine della bergamasca.

www.valseriana.eu/eventi/rassegna-enogastronomica-montagna-di-gusto/



CUCINA AUTENTICA DI MALGHE E RIFUGI NELLE MONTAGNE DEL CONSORZIO TURISTICO TRE CIME DOLOMITI

Un territorio tutto da scoprire, anche dal punto di vista del gusto. Parliamo del Consorzio Turistico Tre Cime Dolomiti in Veneto. Le Dolomiti Bellunesi infatti custodiscono ricette e tradizioni culinarie che si tramandano da generazioni, che si servono di ingredienti del posto e rispettano la naturale stagionalità dei prodotti. In montagna, l'esperienza gastronomica per eccellenza si vive in malghe e rifugi. Qui infatti, la fatica della salita è ripagata da un panorama spettacolare e una cucina autentica e genuina. Mentre gli escursionisti esperti che percorrono il famoso Marmarole Runde possono appoggiarsi ai bivacchi. Qui la cucina è fai da te, ma l'esperienza è magica! Immerse nel verde tra pascoli e boschi, le malghe utilizzano per lo più ingredienti del posto, oltre che prodotti di propria produzione, garantendo genuinità e sapori inconfondibili. È il caso ad esempio di due realtà che si trovano nel territorio del Consorzio Turistico Tre Cime Dolomiti: Malga Maraia e Malga Popena, entrambe gestite dalla Cooperativa Agricola Auronzo. Circondata dai pascoli, ai piedi dei Cadini di Misurina, Malga Maraia regala un meraviglioso panorama sulle Marmarole. Qui si assapora un'ottima cucina, genuina e tradizionale, a base di prodotti locali: dai taglieri di salumi e formaggi alle grigliate di carne, fino ai dolci. Lungo la strada che porta alle Tre Cime di Lavaredo e Monte Piana si trova invece Malga Popena: ideale per dedicarsi a una sosta golosa e magari acquistare i prodotti tipici: salumi, formaggi, confetture, miele, tisane.

www.auronzomisurina.it

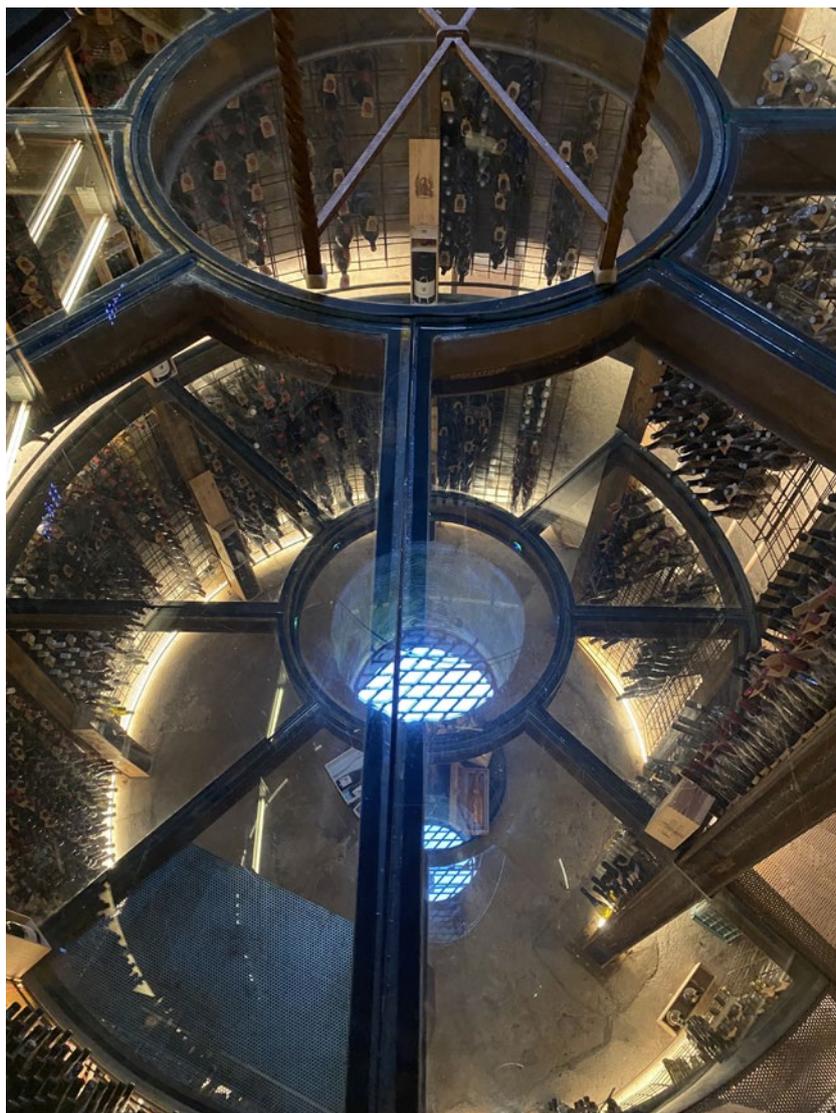


CARBO BEER FESTIVAL: A MILANO CARBONARA E BIRRA PER LA PRIMA VOLTA INSIEME

Sbarca a Milano nella piazza coperta più grande d'Europa il Carbo Beer Festival, un evento dedicato ad un'accoppiata unica nel suo genere. Un week end gustoso alla scoperta della cucina romana e non poteva che essere protagonista la carbonara ma con un abbinamento avvincente come la birra.

Un viaggio gastronomico nella capitale, attraverso specialità e prodotti tipici dove la regina indiscussa rimane senza dubbio la carbonara e la vera sorpresa sarà vederla realizzare live. Ma non mancheranno anche piatti tipici come cacio e pepe, l'amatriciana, la coda alla vaccinara, i carciofi alla giudia e tanto altro tutto da abbinare a svariate tipologie di birre italiane e dal mondo. La selezione di birre classiche va dalla Raffo, dal gusto secco pieno e moderatamente amaro, ma rinfrescante oppure la Pulsner Urquell dall'aroma fresco e piacevole con note di malto, sentori floreali ed erbacee. Ma anche la birra Kozel dall'aroma fresco di malto e luppolo, con una schiuma soffice e un gusto dolce, o ancora la Grolsch Weiss con frizzantezza interna dal colore arancio velato, e la schiuma dall'aspetto pannoso, un profumo fruttato, con note acidule tipiche del frumento e infine la birra Kozel Dark, morbida, a bassa gradazione alcolica e dal gusto pieno. Per le birre artigianali invece la selezione è composta dalla birra 40 50 40 Pilsner caratterizzata da una luppolatura decisa e abbondante, e ancora la Terzo Miglio American Pale Ale una delle migliori varietà di luppolo americane dagli aromi agrumati e resinosi, e ovviamente non poteva mancare la birra Gran Riserva Rossa un puro malto rosso dal colore ambrato e a bassa fermentazione, corposa e allo stesso tempo facile da bere.

L'appuntamento è dal 9 all'11 giugno in Piazza Città di Lombardia per l'evento ad ingresso gratuito organizzato in collaborazione da Tipico Eventi e Arte del Vino. Ad accompagnare le serate ci sarà un Dj set. Evento ad ingresso gratuito



INAUGURATA KANTICO, LA NUOVA CANTINA DI MONACI DELLE TERRE NERE

Un nuovo cuore batte al centro di Monaci delle Terre Nere, eco-bio resort ai piedi del Parco dell'Etna entrato a fare parte di Relais & Châteaux nel 2019: Kantico, una cantina unica nel suo genere che celebra il legame indissolubile tra la tenuta che ospita il boutique hotel, formata da antichi terrazzamenti in pietra lavica per buona parte vitati, e il vino, prodotto "eroico" per eccellenza di questo particolare terroir.

Ricavata all'interno di un'antica cisterna di raccolta dell'acqua piovana, la nuova cantina si trova all'interno della villa padronale del 1700 che ospita anche il ristorante Locanda Nerello e il Convivium Bar. Il progetto, che porta la firma degli architetti Eleonora Maria Tommaselli e Stefano Fausto Tironi dello studio SFEM di Pavia, mantiene intatta e valorizza la muratura perimetrale e la luce naturale che filtra dalla copertura voltata, attraverso l'antico pozzo ancora fruibile

dalla terrazza soprastante.

Come già avvenuto per la villa e le suite sparse per la tenuta, anche per il restauro della cantina sono stati adottati principi di bio-architettura, per preservare e valorizzare la struttura preesistente nel totale rispetto della sostenibilità che è uno dei valori portanti di Monaci.

All'interno di Kantico sono presenti alcune delle più pregiate e riconosciute etichette della regione vinicola dell'Etna, ad oggi la terza più importante d'Italia per la produzione di vino.

Sono inoltre presenti altri vini siciliani, italiani e internazionali che riusciranno a soddisfare anche i palati più esigenti, oltre ai vini biologici Guido Coffa prodotti nella tenuta di Monaci delle Terre Nere. In una delle zone più propizie per la viticoltura, nonché in uno dei territori che produce tra le più pregiate e riconosciute etichette siciliane, il vigneto di Monaci produce solo vitigni autoctoni, Doc dell'Etna, un grenache e vino da vitigni pre-fillossera, le uve reliquie del vulcano.



BORDERWINE 2023: IL 18 E IL 19 GIUGNO, A VILLA MANIN

Tutto pronto per il Salone Transfrontaliero del Vino Naturale del Friuli Venezia Giulia: la 7^a edizione di Borderwine dà appuntamento a tutti gli amanti del vino prodotto “secondo natura” domenica 18 e lunedì 19 giugno.

Come per la scorsa edizione, sarà il parco di Villa Manin di Passariano (Codroipo, UD) ad ospitare il salone: riparati dall'ombra degli alberi secolari del parco, si potrà godere di un vero e proprio tour enologico e gastronomico che, oltre al meglio del vino naturale del FVG, abbraccia i confini del nord est e oltre, con 70 cantine e decine di produttori provenienti da Italia, Austria, Slovenia e ancora più lontano.

Il tema dell'edizione 2023 è infatti borderless, senza confini, un tema da sempre molto caro ai suoi ideatori: “il Friuli Venezia Giulia è una terra che da sempre si identifica come transfrontaliera, come crocevia di influssi che hanno toccato ogni aspetto della cultura, anche quella enogastronomica – spiegano i fondatori di Borderwine Valentina Nadin e Fabrizio Mansutti. – Oggi più che mai, il piacere di un bicchiere di vino prodotto rispettando natura e risorse può diventare simbolo di unione e di condivisione, di confini aperti e barriere che cadono”.

Ovviamente, non può mancare la parte dedicata al cibo, con produttori agroalimentari e diversi ristoratori del territorio che esalteranno la cultura gastronomica del territorio con le loro proposte. E poi spazio a tutte le attività collaterali del salone.

www.borderwine.eu

NASCE TERRE DEL BALSAMICO, IL CONSORZIO DI SECONDO GRADO CHE RIUNISCE L'ACETO BALSAMICO DI MODENA IGP E L'ACETO BALSAMICO TRADIZIONALE DI MODENA DOP

Presidente del nuovo ente sarà Enrico Corsini, attuale Presidente del Consorzio del Tradizionale, mentre

Vicepresidente sarà Mariangela Grosoli, presidente del Consorzio di Tutela dell'IGP

Si chiama “Le Terre del Balsamico” ed è un progetto congiunto di valorizzazione dell'Aceto Balsamico di Modena IGP e dell'Aceto Balsamico Tradizionale di Modena DOP quello è stato presentato a Modena presso la sede del Consorzio ABM in via Ganaceto a Modena.

Un vero e proprio Consorzio di secondo grado senza scopo di lucro (ex art. 2602 ss del Codice Civile), avente personalità giuridica - e la possibilità di svolgere attività, nonché assumere iniziative ed impegni autonomi rispetto all'azione dei singoli consorzi - quello che va costituendosi tra le due realtà consortili già esistenti e che avrà per oggetto la salvaguardia, la diffusione e la valorizzazione e promozione coordinata delle due produzioni DOP e IGP e del comune territorio, nonché il consolidamento della reputazione e dell'immagine delle suddette denominazioni, lo sviluppo di nuove opportunità commerciali per due prodotti simbolo dell'agroalimentare modenese ed italiano.

Spiega Enrico Corsini “Un ruolo di primo piano sarà riservato alla ricerca scientifica e alla formazione degli operatori, in direzione di un costante miglioramento dei processi e dell'organizzazione delle produzioni e rappresenterà un supporto importante per lo sviluppo dei temi della transizione ecologica e della sostenibilità economica ed ambientale”.

E afferma Mariangela Grosoli “Il vero successo di questo progetto che vede uniti per la prima volta i produttori di Aceto Balsamico di Modena IGP e Aceto Balsamico Tradizionale di Modena DOP, è il segno di un importante cambio di cultura, una svolta storica per il territorio e si pone come esempio per tutti coloro che hanno a cuore il futuro del patrimonio culturale e umano, nonché economico e sociale delle terre del Balsamico”. www.consorziobalsamico.it



Gli itinerari Gustosi mix

A COGNE RITORNA CANTINE GOURMET, IL VIAGGIO PER GLI AMANTI DEL VINO E DEL TURISMO DI QUALITÀ

Cantine Gourmet ripropone anche quest'anno, dal 9 all'11 giugno, l'attesa esperienza itinerante alla scoperta dei vini DOC valdostani e dei piatti della cultura cogneintse e dei prodotti di nicchia valdostani, talvolta rivisitati in chiave moderna, coniugando tradizione e innovazione in cucina. Un'originale cena itinerante toccherà una decina di locali tipici, dislocati tra il centro del paese di Cogne e il villaggio di Cretaz, che ospiteranno piccoli produttori e Cooperative vitivinicole affiliate, per lo più, al Consorzio Vini Valle d'Aosta. Le migliori etichette DOC valdostane e non solo, saranno abbinate ai piatti dell'autentica tradizione gastronomica locale, oltre a salumi tipici e prelibatezze dolciarie, il tutto sapientemente curato dagli chef-ristoratori. Le tappe si possono raggiungere a piedi, passeggiando per le vie di Cogne, o con il divertente trenino "Wine-Express" a mobilità dolce



e in linea con il filo conduttore "Io Guido tu Bevi". Sabato 10 giugno le aziende agricole locali saranno motore propulsore dell'itinerario guidato Cantine Agricole, che farà tappa in cinque diversi punti, in sella alle due ruote, oppure a piedi e con parziale servizio di trasporto tra i villaggi di Cogne.

Il weekend termina con un momento di show cooking, presso la sede del centro espositivo del Parco Minerario Regionale. Un'esperienza culinaria live in un palcoscenico che pone enfasi sul tema del passato minerario, con degustazione di creatività stellate preparate al momento con i prodotti di stagione, le erbe spontanee, i profumi del sottobosco, rigorosamente in abbinamento ai vini affinati in Miniera. Come da tradizione, nelle giornate di sabato e domenica, in alcuni ristoranti della Valle di Cogne, saranno proposti menù tematici gourmand con rivisitazioni dei piatti della tradizione locale, ognuno abbinato ad una particolare e selezionata scelta di vini. www.cogneturismo.it



**RICARICABILE
IN TOTALE
SICUREZZA!!!**



prakto

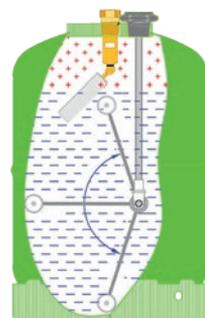
PERCHÈ SCEGLIERE PRAKTO?

Perché è omologata automotive con marcatura E1 67R-019336 (regolamento ECE/ONU 67/01)

Perché è sicura, è dotata di sistemi di sicurezza di qualità e corredata di certificato di conformità e garanzia.

Perché è più leggera del 30% rispetto alle bombole in ghisa.

Perché è affidabile, la bombola PRAKTO è dotata di un manometro per la lettura precisa del gas contenuto.



**INQUADRA
IL QR CODE
col tuo smartphone**





Samsung Quad Camera
Scattata con Galaxy A13

CHIUSA A BOLSENA “VISITUSCIA”, *la Borsa del Turismo e dell’Enogastronomia Viterbese, quest’anno dedicata al Turismo di Ritorno*

A cura di Antonio Castello



Organizzata nell'ambito della DMO "Tuscia Expo", il progetto di promo-commercializzazione è sostenuto dal Governo e dalla Regione Lazio

"VisiTuscia Expo", la Borsa del Turismo e dell'Enogastronomia della provincia di Viterbo, ha chiuso i battenti con un lusinghiero successo andato oltre le aspettative degli stessi organizzatori. Il tema di questa edizione è stato il "Turismo di Ritorno – Alla scoperta delle Origini", un approfondimento pensato nel quadro dei progetti sostenuti anche dal Ministero del Turismo e dalla Regione Lazio. "La manifestazione è stata organizzata nell'ambito della DMO "Expo Tuscia", ha dichiarato **Vincenzo Peparello**, patron della manifestazione, e ha visto il coinvolgimento globale di tutti i protagonisti, comuni e imprese del territorio localizzati lungo la direttrice della Via Francigena, che hanno aderito al progetto. La formu-

la originale di "VisiTuscia in tour" nata in concomitanza con l'Expo 2015 di Milano e proseguita con edizioni annuali tematiche dedicate all'anno dei Comuni, dei Borghi, del Cibo e del Turismo lento, è quindi ritornata dopo la pandemia, con lo "Speciale 2023" diventando l'appuntamento internazionale di maggiore prestigio con il nuovo management della DMO "Expo Tuscia".

Lo scopo della manifestazione è stato quello di presentare le eccellenze viterbesi con il coinvolgimento interessato delle aziende, per far conoscere quanto di buono il territorio possa offrire, non solo dal punto di vista enogastronomico, ma anche artigianale, culturale, ambientale, termale e religioso. Un appuntamento di promo commercializzazione, dunque, per Operatori del Turismo, Tour Operator, Agenti di Viaggio, Startup, Blogger e Giornalisti della stampa specializzata dei settori turistico ed enogastronomico.

Il progetto della DMO "Tuscia

Expo", ammesso e finanziato dalla Regione Lazio, si sostanzierà su più fronti generando una vetrina ricca di contenuti da portare alla ribalta di un vasto pubblico anche grazie all'ausilio delle nuove tecnologie che consentiranno di ridurre le distanze e generare forti interessi. "Per rispondere a questa esigenza, ha detto ancora Peparello, nel corso della manifestazione abbiamo attivato collegamenti con le associazioni di italiani all'estero per presentare in diretta la vasta gamma di prodotti agroalimentari del territorio non escluse alcune ricette di piatti tipici, ormai retaggio di una memoria passata. Abbiamo inoltre avuto modo di vivere un momento di degustazione di alcuni vini della Tuscia, considerato che questo alimento è stato da sempre il demiurgo dell'accoglienza e della convivialità, animando le tavole di chi era in procinto di partire e di chi tornava. Proprio per rispondere a questa esigenza, particolarmente significativo è stato il collegamento in diretta con alcune associazioni



di Italiani all'estero, in particolare con quelle dell'Argentina, Uruguay e Brasile, per instaurare quel ponte comunicativo e comunitario, nella prospettiva dell'accoglienza per il prossimo Giubileo”.

Il programma si è concretizzato in una visita alla residenza dei Principi Del Drago a **Bolsena**, la visita di **Capodimonte** con visita ai Giardini pensili della **Rocca Farnese** e del **Museo della navigazione**, la visita di **Marta** e del Borgo dei Pescatori, con pranzo a base di prodotti tipici della tradizione locale, illustrati dallo chef **Danilo Ciavattini**.

A seguire, la visita del **Museo**

del Vino a Castiglione in Teverina dove è avvenuto il collegamento con le Associazioni degli Italiani, cui ha fatto seguito una cena a base di ingredienti tipici e vini del territorio, accompagnati dai prodotti dell'Antica Norcineria Morelli. L'ultima giornata ha visto gli ospiti in visita a **Viterbo, la Città dei Papi**, dove sono stati guidati tra gli stand della manifestazione “Assaggi” per poi fermarsi a pranzo presso l'Azienda Agricola Monte Jugo Bistrot di Campagna, tra le più importanti aziende non solo locali, ma a livello nazionale, per la produzione di formaggi e prodotti caprini.



*Durante le ferie io voglio vedere le montagne,
le mie sorelle vogliono andare in spiaggia,
la mia mamma vuole ammirare i monumenti
ed il mio papà ci accontenta tutti perchè...*



...noi la casa ce la portiamo dietro!



= LIBERTÀ



**D'Orazio
ASSICURAZIONI**

= SICUREZZA

D'Orazio Assicurazioni

Via Strada Vecchia del Pinocchio, 31 - 60131 Ancona - Tel. 071 2905040 / 2863911

info@assicurazionecamperdorazio.it - www.assicurazionecamperdorazio.it



LA VALTELLINA, PATRIA DI ECCELLENZE GASTRONOMICHE

A cura di Antonella Fiorito

La Valtellina è un luogo ideale per le vacanze durante tutto l'anno grazie ai panorami mozzafiato, ai centri termali, ai suoi bellissimi laghi ma vivere la Valtellina significa anche lasciarsi andare ai grandi piaceri della tavola.

La sua enogastronomia di chiara ispirazione montana vanta una tradizione secolare. Le materie prime provengono dai suoi pascoli, alpeggi, vigneti e frutteti: prodotti semplici, simbolo delle povere origini contadine del territorio, diventati

protagonisti di piatti apprezzati in Italia e nel mondo grazie al passaggio di generazione in generazione degli antichi saperi e mestieri. **La cucina locale diventa così una chiave di conoscenza del territorio e della sua cultura.**



Indissolubile il binomio con il suo prodotto più amato e conosciuto, la **Bresaola della Valtellina IGP**: simbolo della Valtellina per eccellenza, questo salume povero di grassi e ricco di proteine è il frutto di un antico processo di conservazione della carne di bovino adulto per salatura ed essiccamento.

Il clima irripetibile dalla valle, con la sua aria tersa che scende dalle Alpi, crea le condizioni per una stagionatura graduale ed è il segreto che rende questo prodotto unico e inimitabile.

Dal 1996 è garantita dal marchio comunitario di Indicazione Geografica Protetta (IGP), utilizzato esclusivamente da produttori certificati della Provincia di Sondrio che si attengono senza eccezioni al rigoroso disciplinare di produzione.

Oltre alla celebre bresaola, questa regione è nota per la produzione

di gustosi affettati come il fiocco della Valtellina, un prosciutto crudo, salami nostrani e di cervo, cinghiale, asino e cavallo, e altri prodotti tipici come la slinzega, ricavata dagli stessi tagli nobili da acquistare prodotti per rivivere le grandi emozioni enogastronomiche del territorio anche una volta che si è fatto ritorno a casa.

I terreni permeabili e condizioni climatiche ideali in termini di piovosità, esposizione ai raggi del sole ed escursione termica creano anche le condizioni ideali per la produzione delle mele di Valtellina IGP, un frutto che matura ad una quota compresa tra i 200m e i 900m di altitudine e racchiude tutto il sapore e le qualità tipiche di una mela di montagna. Prodotte in piccola quantità, con una grande attenzione alla qualità e all'impatto ambientale, contano tre varietà principali: Stark Delicious, di colo-

re rosso brillante, molto croccante e aromatica, Golden Delicious, con un gusto dolce e aromatico e la mela estiva Gala, dolce e molto succosa, che matura a Ferragosto. Come tutti i territori montani, la Valtellina vanta anche una tradizione casearia secolare e nei suoi alpeggi nascono prodotti unici a marchio DOP, che l'Unione Europea riserva agli alimenti le cui caratteristiche qualitative peculiari dipendono dal territorio specifico in cui sono stati prodotti: il **Bitto**, un formaggio a latte crudo prodotto sopra ai 1500m ed esclusivamente durante la monticazione estiva degli alpeggi, la cui tecnica di lavorazione viene fatta risalire ai Celti, e il **Valtellina Casera**, un formaggio semigrasso prodotto con latte vaccino parzialmente scremato e stagionato nelle tradizionali "casere" per almeno 70 giorni, nato nel 1.500 dalla lavorazione condi-



visa del latte di più allevatori nelle latterie turnarie e sociali. L'erba di pascolo degli alpeggi sparsi nella loro area di produzione, alimento principale delle bovine da cui deriva il latte, conferisce a questi prodotti il loro sapore unico e inconfondibile.

Anche i **pizzoccheri**, il piatto tipico e più conosciuto della tradizione gastronomica valtellinese, sono protetti da un Disciplinare rigoroso depositato presso l'Accademia del Pizzocchero di Teglio e da un Consorzio di Tutela impegnato nella salvaguardia della loro tipicità

e lavorazione tradizionale. Le prime tracce scritte della produzione dei pizzoccheri con la tradizionale scarellatura manuale risalgono al 1750. La pasta, di colore marrone più o meno scuro, viene lavorata fino ad ottenere delle tagliatelle che poi sono cotte con



verze e patate e condite generosamente con burro d'alpe e formaggio locale. L'ingrediente principale dei pizzoccheri è il grano saraceno, coltivato in abbondanza sul territorio valtellinese fin dall'antichità; I vini ed i sentieri dell'enoturismo completano il quadro dei prodotti

di origine controllata e garantita. I grandi vini della Valtellina, ricavati prevalentemente da uve di **Nebbiolo**, si nutrono della biodiversità del territorio e spiccano per la loro grande personalità. La viticoltura è un'arte praticata sul versante retico fin dai tempi degli antichi romani. Con 2.500km di terrazzamenti e una superficie complessiva di 850 ettari di vigneti, la Valtellina è il territorio viticolo terrazzato più esteso in Italia e un esempio straordinario di architettura contadina: una ricchezza culturale e paesaggistica iscritta dal 2018 nella lista del Patrimonio Immateriale dell'Umanità.

Fra i DOCG ci sono lo **Sforzato** (o Sfurسات), un passito rosso secco che, seguendo una antica tradizione, viene prodotto dalla scelta dei migliori grappoli lasciati ad appassire durante il periodo invernale su speciali "fruttai" in luoghi asciutti e ben areati, e il **Valtellina Superiore**, prodotto con le uve dell'area compresa tra Berbenno di Valtellina e Tirano e suddiviso in cinque sotto denominazioni: Maroggia, Sassella, Grumello, Inferno e Valgella. Altrettanto interessanti sono il **Rosso di Valtellina** DOC, e l'Alpi Retiche IGP che include vini rossi, rosati, bianchi, frizzanti, passiti, novelli e da vendemmia tardiva.

I vigneti "eroici" della Valtellina sono concentrati principalmente nella Media Valle, con Sondrio non a caso riconosciuta come "Città del Vino". Oltre al grande valore enologico, hanno una forte valenza paesaggistica e sono numerosi i percorsi escursionistici e i sentieri che attraversano i terrazzamenti vitati facendo tappa tra antichi borghi millenari, cantine storiche e vigneti baciati dal sole e dalla brezza alpina che maturano le loro uve. Percorribile in bicicletta, la Strada

del Vino si sviluppa per 67km tra Ardenno e Tirano tra palazzi storici e santuari, agriturismi circondati dai vigneti, ristoranti e botteghe storiche dove assaggiare e acquistare le prelibatezze locali e cantine che organizzano degustazioni e percorsi didattici.

La **Via dei Terrazzamenti** è un percorso pedonale lungo 70km che collega Morbegno e Tirano, e propone ben 40 punti di sosta per immergersi letteralmente nella storia dei terrazzamenti vitati e dei loro vini leggendari.

L'incontro tra l'acqua pura delle sorgenti di alta quota e i cereali coltivati in loco dà origine anche a una serie di birre artigianali dal gusto armonico e inconfondibile, prodotte con materie prime locali da birrifici artigiani, micro birrifici e aziende agricole sparsi per tutto il territorio, da Dubino ad Aprica passando per Livigno, dove viene prodotta la birra più alta d'Europa dal 2001.

La ricchezza e biodiversità dei prati della Valtellina consente alle api di produrre **mieli dalle mille gradazioni di sapori e dai mille profumi**, valorizzati dalle piccole realtà aziendali del territorio che si dedicano all'apicoltura da generazioni. Ognuno diverso dall'altro, hanno ottenuto il prestigioso Marchio Collettivo Geografico (MCG): i Millefiori di montagna e monoflorali di acacia, tiglio e castagno prodotti nella Bassa Valle e, sopra i 1.000m, i Millefiori di alta montagna e il pregiatissimo monoflorale di rododendro.

Anche il latte ha ottenuto il Marchio Collettivo Geografico che ne certifica la provenienza. Oltre ai famosi Bitto e Valtellina Casera DOP, è utilizzato anche per la produzione di burro, yogurt e altri formaggi altrettanto buoni ma meno conosciuti come lo **Scimudin**, che



nel 2014 ha ricevuto il marchio Bandiera del Gusto da Coldiretti. È un formaggio tipico della zona di Bormio a pasta molle e di breve stagionatura, con un inconfondibile sapore di latte che lo rende dolce e delicato nel gusto.

L'offerta enogastronomica di questa splendida regione non si esaurisce con i prodotti a marchio DOP e IGP, ma si arricchisce di una grande varietà di prodotti che compaiono spesso sulle tavole delle famiglie valtellinesi e nei ristoranti e alberghi del territorio.

È un esempio il **pane di segale**, cereale che si presume fosse già noto nel periodo compreso tra l'Età del Rame e l'Età del Bronzo. Oggi la tradizione si rinnova grazie al progetto Segale 100% Valtellina, con il quale numerosi panifici della provincia di Sondrio producono pane con farina di segale di provenienza esclusivamente locale e trattata senza l'uso di fitofarmaci:



un prodotto genuino e autentico a km 0.

Numerosi i ristoranti e agriturismi che propongono agli ospiti un viaggio gustoso. I padroni indiscussi delle tavole valtellinesi sono i piatti tipici. Molti vengono proposti come da tradizione ma sono sempre di più chef e ristoratori che sperimentano e rivisitano le ricette ed offrono un'autentica esperienza di grande qualità.

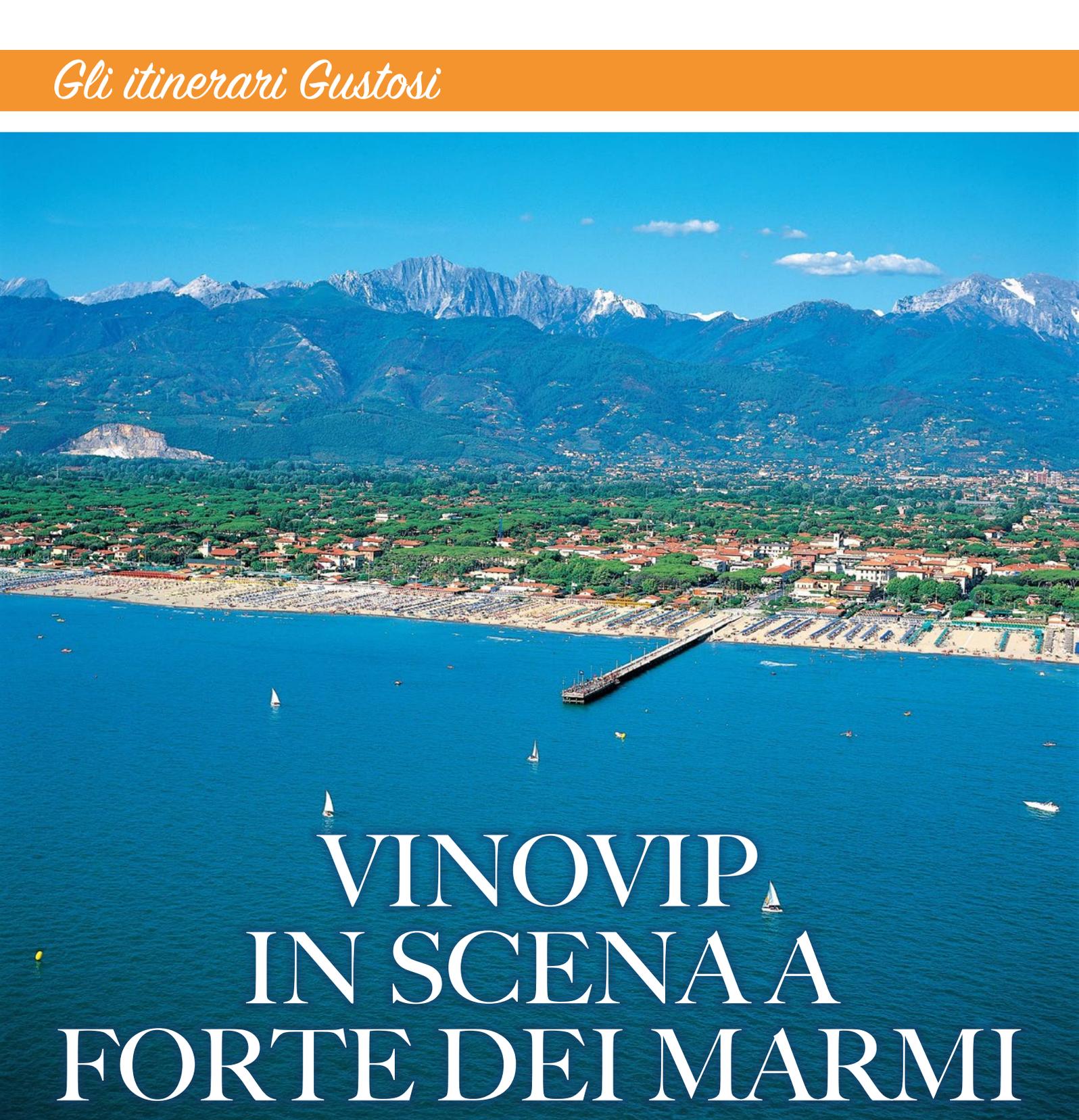
Con tre ristoranti 1 stella Michelin, tutti premiati anche con una Stella Verde, Sondrio è l'unica provincia italiana con il 100% dei ristoranti stellati riconosciuti formalmente anche per il loro impegno in materia di sostenibilità, spreco alimentare ed etica del lavoro. Tutti e tre i ristoranti sono interpreti della tradizione gastronomica locale, che rispettano ed esaltano sapientemente in ogni piatto.

la proposta Turit per la ripresa del
Turismo Itinerante



VIAGGIARE
e' Italia
che non conosci

www.viaggiarelitalia.it



VINOVIP IN SCENA A FORTE DEI MARMÌ

I **protagonisti dell'enologia italiana** si danno appuntamento in Versilia, alla seconda edizione di **VinoVip al Forte**, in programma **domenica 25 e lunedì 26 giugno a Forte dei Marmi**. La biennale firmata dalla storica rivista *Civiltà del bere* porterà sul litorale toscano **50 aziende vitivinicole provenienti da tutta Italia** coinvolte in **talk show, degustazioni** e due appuntamenti d'eccezione: il **Grand Tasting** con le più importanti realtà dell'enologia italiana e il **Vermentino Show**, un focus dedicato a questo vitigno che si sta

facendo amare sempre di più da esperti e consumatori. È atteso come ogni anno un selezionato pubblico internazionale di professionisti e appassionati.

Palcoscenico di **VinoVip al Forte** sarà la storica **Villa Bertelli**, palazzo ottocentesco che accoglie ogni anno eventi artistici e culturali e che, con il suo ampio giardino esterno, sarà un elegante luogo d'incontro per l'enologia internazionale.

Diventato ormai un'occasione di networking di importanza fondamentale per i protagonisti del settore, il



summit proporrà come da tradizione un'ampia riflessione sui temi di maggiore attualità. Il primo appuntamento è in programma per la domenica pomeriggio, con il talk show inaugurale (ad ingresso gratuito su prenotazione) che vedrà coinvolti imprenditori, operatori e stampa di settore.

"Quest'anno il grande argomento da discutere, con imprenditori e mana-

ger del vino, sarà il futuro delle Doc. Non una in particolare, ma l'intero sistema che sta affrontando stimoli decisivi, dall'introduzione delle varietà resistenti alla governance dei Consorzi, dall'allargamento dei territori alla proliferazione di "sottozone" che creano competizione all'interno di singole denominazioni", ha anticipato Alessandro Torcoli, direttore di Civiltà del bere.

Lunedì 26 giugno, in orario serale dalle 18.00 alle 22.00, si alzerà il sipario sul **Grand Tasting di VinoVip al Forte**. Un banco d'assaggio che vedrà riuniti i grandi nomi del vino italiano, dove le 50 aziende protagoniste porteranno in degustazione tre delle loro migliori referenze. L'ingresso alla degustazione sarà disponibile solo in prevendita.



Informazioni e prevendite disponibili dal 15 maggio su: www.vinovipalforte.it

VinoVip al Forte 2023

Quando: 25-26 giugno 2023

Dove: Villa Bertelli di Forte dei Marmi

Biglietti: Talk show inaugurale a ingresso gratuito su prenotazione; per Vermentino Show e Grand Tasting VinoVip al Forte biglietti disponibili in prevendita su www.vinovipalforte.it a partire dal 15 maggio



Il Gruppo Europ Assistance, fondato a Parigi nel 1963, è una realtà globale con 300 milioni di clienti, 37 sedi, 39 centrali operative e 420.000 partner nel mondo, in grado di intervenire in più di 200 Paesi sia nel quotidiano che nelle situazioni di emergenza offrendo servizi di assistenza personalizzati e coperture assicurative nelle aree della mobilità Viaggio e Auto - e in quelle della Salute e della Casa&Famiglia.

Leader in Italia nel settore dell'assistenza privata, Europ Assistance è da sempre simbolo di affidabilità nel settore assicurativo; proprio per questo l'abbiamo scelta come ideale partner per offrire ai nostri Clienti dei prodotti di qualità.

I prodotti che vi proponiamo sono:

INTEGRAZIONE MOBILITÀ: aggiunge alla tua polizza auto la garanzia di poter ripartire sempre con i servizi di assistenza stradale (soccorso stradale, autovettura in sostituzione, recupero fuoristrada del veicolo e S.O.S. incidente), infortuni al conducente, tutela legale circolazione e polizza cristalli.

EURA SALUTE OGNI GIORNO: assiste e protegge te e la tua famiglia negli imprevisti quotidiani. Un aiuto continuo per gestire e risolvere i disagi causati da una malattia, un infortunio o un intervento chirurgico, attraverso le prestazioni di assistenza di primo intervento, supporto economico ad indennizzo, assistenza domiciliare e servizi on-line dedicati su www.docticare.it

EURA SALUTE DI PIÙ: sostegno e assistenza per affrontare e superare le fasi delicate di un intervento, o di una malattia importante, attraverso le prestazioni di assistenza dal primo momento, tutorship post diagnosi, copertura delle spese sanitarie e assistenza domiciliare.

EURA SALUTE AL MIO FIANCO: ti offre aiuto e assistenza quando malattia o infortunio ti tengono a casa attraverso le prestazioni di aiuto immediato, tutorship e assistenza post-diagnosi.

EURA SALUTE SUBITO PROTETTO: la polizza che protegge dai piccoli come dai grandi infortuni con semplicità e trasparenza. Subito Protetto permette di disporre rapidamente di un supporto economico chiaro e predefinito, sulla base della gravità della lesione che l'infortunio ha provocato, avvalersi dell'esperienza e della professionalità di Europ Assistance per superare le conseguenze di un infortunio e riprendersi al meglio, grazie ad un programma di assistenza e riabilitazione completo e garantire a se e ai propri cari la sicurezza di un capitale per affrontare gli eventi più gravi.

VIAGGI NOSTOP VACANZA: la polizza viaggi che ti protegge ovunque nel mondo. Parti tranquillo perché, ovunque tu sia, puoi contare sulla nostra Centrale Operativa attiva 24 ore su 24 in grado di darti supporto in caso di necessità, attraverso le prestazioni di assistenza sanitaria in viaggio, rimborso delle spese mediche, ospedaliere e farmaceutiche in caso di malattia improvvisa o infortunio, copertura del bagaglio in caso di furto e incendio o disguidi col vettore che lo trasporta. Viaggi Nostop Vacanza è la polizza adatta a tutte le tue necessità quando viaggi e puoi costruirla come preferisci.

EURA TUTELA: è la copertura creata per assicurare la tutela legale ai privati cittadini e alle aziende. Nata per difendere gli interessi dell'assicurato, Eura Tutela garantisce la totale copertura economica delle spese legali, sia in fase giudiziale che extragiudiziale. Tre sono le formule proposte: Privato, dedicato ai privati cittadini e alle proprie famiglie; Professionista, pensata per i liberi professionisti e Azienda, per le imprese individuali, con dipendenti e di anche di autotrasporto. Le tre formule offrono coperture specifiche e mirate, volte a soddisfare i bisogni delle relativi sia alla vita privata che al mondo del lavoro.

Per informazioni: agenzia@dorazioassicurazioni.it - tel. 071 2901176