

TURISMO

Anno 30°
Settembre 2024

all'aria aperta **331**

CAMPEGGIO E TEMPO LIBERO: IL MENSILE DELLA VACANZA IN LIBERTÀ

**SPECIALE VETRINE:
SALONE DEL CAMPER PARMA 2024**



ON THE ROAD MIX: STIMOLANTI ATTRAZIONI

**ON THE ROAD MOTO: WEEK-END SULLE
STRADE BIANCHE DELLA TOSCANA**

all'interno la rivista *Gustosi* li itinerari

Editoriale
di Claudio D'Orazio



TORNA IL SALONE DEL CAMPER, VI ASPETTIAMO DAL 14 AL 22 SETTEMBRE ALLE FIERE DI PARMA!

È l'appuntamento più atteso dell'anno dagli appassionati di turismo, quello che raccoglierà come sempre una folla entusiasta di visitatori da tutta Italia e non solo! Stiamo parlando dell'attesissimo Salone del Camper che torna dal 14 al 22 settembre 2024 come di consueto presso le Fiere di Parma, in collaborazione con APC (Associazione Produttori Caravan e Camper).

Il Salone è la manifestazione di riferimento per tutti gli appassionati del settore, ma non solo. Dai veicoli più recenti fino alle tende e alle attrezzature per il campeggio; tutte le destinazioni ideali per il turismo in libertà, le eccellenze della tradizione enogastronomica italiana, e tanto altro ancora. Un appuntamento imperdibile per gli appassionati del camper lifestyle e delle vacanze outdoor.

Anche per questa edizione si prevedono numeri incredibili: oltre 400 espositori, 110.000 metri quadrati di superficie espositiva suddivisa in 5 padiglioni, oltre 520 media accreditati e il solito fiume di appassionati pronti a regalare entusiasmo ed allegria alla manifestazione. Si prospetta quindi un'edizione del Salone del Camper davvero eccezionale.

La Fiera offre uno sguardo su un settore fondamentale per l'economia: un'indagine Enit ha infatti confermato che un numero sempre crescente di turisti, italiani e non, sceglie i veicoli ricreazionali per svolgere le proprie vacanze in qualsiasi periodo dell'anno, approfittando di ponti, festività e weekend per evadere dalla routine quotidiana e rigenerarsi a contatto con la natura. Dall'escursionismo al trekking, passando per il cicloturismo e lo sci di fondo, le possibilità per godersi il fascino del turismo destagionalizzato sono davvero infinite.

Il cuore della manifestazione è costituito dall'area dedicata a Camper e Caravan dove poter ammirare e toccare con mano tutte le novità presentate dai più prestigiosi brand nazionali e internazionali. Inoltre, 3 sezioni complementari arricchiscono l'offerta:

Accessori per il campeggio dove trovare tutto quello che serve per rendere le proprie vacanze all'aria aperta comode e piacevoli;

Percorsi e Mete: per esplorare nuovi itinerari, destinazioni, aree sosta e campeggi attraverso una selezione curata di guide e pubblicazioni;

Area Shopping: una mini-fiera dedicata a tutto l'occorrente per i tuoi viaggi in camper, caravan e per la tua vita outdoor.

Noi del Gruppo Editoriale Turismo Itinerante vi invitiamo, con la nostra rivista Turismo all'Aria Aperta, a venirci a trovare presso il Padiglione 02 Stand I 33 del Salone del Camper di Parma dove saremo lieti di accogliervi con tante sorprese e curiosità!

In questo numero speciale della nostra rivista troverete tanti servizi e approfondimenti che vi porteranno a conoscenza delle novità che vi aspettano presso gli stand fieristici, oltre ai nostri consueti itinerari di viaggio e ai tanti spunti enogastronomici che vi daranno lo spunto per vivere alla grande il finale di questa caldissima stagione estiva.

Ci teniamo infine a ricordare il Professor Camillo Musso, Presidente Onorario della Federazione Actitalia, scomparso a fine luglio di quest'anno. Una figura di grande importanza per lo sviluppo di tutto il movimento camperistico italiano, a cui anche noi di Turismo Itinerante eravamo molto legati.

DOVE SU COLLI DAI MORBIDI PROFILI I CAMPI COLTIVATI
SI ALTERNANO AI BORGHI RACCOLTI

MARCHE, BELLEZZA INFINITA



www.turismo.marche.it | [#destinazionemarche](https://www.instagram.com/destinazionemarche)



www.europa.marche.it



Sommario

ON THE ROAD MIX

p. 6

VETRINE SPECIALE SALONE DEL CAMPER 2024

p. 18

SPIGOLANDO TRA GLI EVENTI

p. 38

ON THE ROAD MOTO

p. 44

VETRINE SPECIALE SALONE DEL CAMPER 2024: ACCESSORI

p. 50

NUNOVE CONVDENZIONI GARDEN SHARING

p. 62

NEWS SULLA CIRCOLAZIONE STRADALE

p. 64

MOSTRE

p. 66

DAGLI ENTI E UFFICI DEL TURISMO ESTERO IN ITALIA

p. 78

DAGLI ENTI E ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

p. 84

BENESSERE

p. 91

L'OPINIONE DI BEPPE TASSONE

p. 100

I GUSTOSI

p. 101



TURISMO

all'aria aperta

Mensile - Anno 30° - N. 331
Gruppo Editoriale Turismo Itinerante srl
di Claudio Domenico D'Orazio
editore@turismoitinerante.com

Direzione e Redazione:
Gruppo Editoriale Turismo Itinerante srl
Sede: Strada Vecchia del Pinocchio, 31
60131 Ancona Tel. 335 8790279
redazione@turit.it

Direttore Responsabile: Maurizio Succi
Direttore: Claudio D'Orazio

Ufficio Abbonamenti:
Tel. 335 8790279 - abbonamenti@turit.it

Redazione:
Tommaso Fabretti - turismo.itinerante2018@gmail.com
Domenico Carola - ntcarol@virgilio.it
Antonio Castello - a.c.castello47@gmail.com
Franca D. Scotti - scottifranca@gmail.com
Beppe Tassone - beppe@sec.cnn.it
Tania Turnaturi - taniaturnaturi@gmail.com
Isotta Bartoletti - marisasaccomandi@gmail.com
Barbara Barichello - barbarabarichello@gmail.com
Luigi Battistella - luigi.bat@libero.it
Michela Zitti - zm.turismoitinerante@gmail.com

Collaboratori:
Cristiano Fabris, Antonella Fiorito,
Carmen Somma, Mario Sebastiano Alessi.

Grafica:
grafica@michelazitti.it

Turismo Itinerante è a disposizione degli aventi diritto con i quali non è stato possibile comunicare, nonché per eventuali involontarie omissioni o inesattezze nella citazione delle fonti delle illustrazioni e dei brani riprodotti. Foto, CD Rom e manoscritti, anche se non utilizzati, non vengono restituiti.

STIMOLANTI ATTRAZIONI!

Mese di ripresa, di curiosità, di esplorazioni, settembre invita a vivere qualche esperienza breve e insolita tra Italia ed Europa



GENOVA IL WORLD TOURISM EVENT UNESCO 2024

Dal 12 al 14 settembre Genova ospita il quindicesimo World Tourism Event – Salone Mondiale del Turismo nei Siti Patrimonio Mondiale UNESCO, il più importante appuntamento di matching tra domanda e offerta turistica delle città e dei siti patrimonio UNESCO.

L'appuntamento si svolgerà nello storico Palazzo della Meridiana, uno dei 42 palazzi del centro storico genovese, iscritti a patrimonio UNESCO nell'ambito del sito "Strade nuove e sistema dei Palazzi dei Rolli".

L'edizione 2024 del WTE si presenta ricca di novità per festeggiare l'importante traguardo dei 15 anni. Oltre al tradizionale spazio espositivo dedicato ai siti Patrimonio Mondiale e all'immane Workshop B2B riservato a buyer e seller del settore, italiani e internazionali, il WTE 2024 prevede

anche un ricco calendario di approfondimenti sui temi di attualità legati al turismo e alla conservazione, promozione e valorizzazione dei siti Patrimonio Mondiale. "Siamo molto orgogliosi che Genova sia stata scelta come sede del WTE – dichiara l'assessore al Turismo e Sport del Comune di Genova Alessandra Bianchi - a Genova, una città ancora per molti aspetti da scoprire, il visitatore può trovare arte millenaria, una ricca offerta museale in uno dei centri storici più grandi e antichi d'Europa, ma anche nelle ville storiche delle nostre delegazioni, da Ponente a Levante."

"L'edizione 2024 del WTE sarà anche occasione per fare il punto su quale sia stata, in questi 15 anni l'evoluzione del brand Unesco nella promozione turistica. -spiega Marco Citerbo, Amministratore di M&C Marketing Consulting e organizzatore del WTE

www.wtevent.it



ASTI E IL SETTEMBRE ASTIGIANO

Asti è una splendida città medievale al centro del territorio Unesco di Langhe, Monferrato e Roero, in Piemonte. Oggi la città mantiene un tessuto urbano testimonianza della sua ricca e nobile storia: le torri e le case-forti, i palazzi medievali e rinascimentali, le caratteristiche vie del centro storico e gli edifici religiosi come la maestosa Cattedrale. Il periodo più suggestivo per visitarla è sicuramente il Settembre Astigiano, con i suoi tre eventi principali – Palio di Asti, Douja d’Or e Festival delle Sagre Astigiane – che richiama ogni anno migliaia di turisti e appassionati tra tradizione, storia, folklore ma anche moda, cultura e enogastronomia. Ogni anno, la prima domenica di settembre (quest’anno è il 1 di settembre), Asti, come in una magia, torna indietro nel tempo di quasi 750 anni. Per un lungo weekend, con il Palio più antico d’Italia, la città diventa un teatro a cielo aperto che porta in scena una storia antica fatta di nobili, banchieri, vescovi, prelati, ma anche artigiani e popolani. Prima del Palio sfila per le vie di Asti un corteo storico con oltre milleduecento figuranti in costume medievale. La Douja d’Or, dal 6 al 15

settembre, è una manifestazione storica – sostenuta da oltre 50 anni dalla Camera di commercio di Alessandria-Asti tramite la sua Azienda Speciale – dedicata al vino, uno dei grandi protagonisti del territorio: 10 giorni di talk, degustazioni, masterclass, incontri, arte, musica e spettacolo per scoprirne tutte le sfumature.

Il secondo weekend di settembre Asti ospita il Festival delle Sagre Astigiane, un intero weekend per rivivere le atmosfere del mondo contadino tra Otto e Novecento attraverso esperienze culinarie tipiche e una rievocazione storica davvero unica in Italia. Per tutto il weekend l’appuntamento è in Piazza Campo del Palio con il più grande ristorante a cielo aperto d’Italia. Le pro loco del territorio portano in piazza il meglio della tradizione enogastronomica piemontese. Fiore all’occhiello del Festival delle Sagre di Asti è la grande rievocazione storica che, la domenica mattina, anima le vie del centro della città. Una sontuosa sfilata con oltre migliaia di figuranti in costumi originali d’epoca per rievocare la vita nella campagna piemontese tra ‘800 e ‘900.

www.visit.asti.it - www.visitlrmr.it



PALAZZO VIRGILIO A BRINDISI: DESIGN ELEGANTE CON UN'ANIMA TUTTA PUGLIESE

A pochi minuti dal centro storico di Brindisi e facilmente raggiungibile dalla stazione e dal porto, Palazzo Virgilio è la location ideale per andare alla scoperta di una città ricca di fascino e cultura, e rappresenta la base perfetta da cui partire per un tour in una tra le regioni più famose in tutto il mondo.

Il design moderno e lineare di Palazzo Virgilio riserva agli ospiti un'accoglienza calda, fatta di piccoli gesti e dettagli che fanno sentire come a casa, unita a servizi di altissimo livello.

Cromie chiare e tenui, tutti i più moderni comfort, il ristorante Virgilio, aperto a pranzo e cena, con una cucina ricca e sfaccettata come un mosaico, dalle pietanze internazionali, alle specialità italiane con un occhio di riguardo per i piatti tipici della tradizione pugliese.

Palazzo Virgilio offre anche un'ampia e suggestiva terrazza perfetta per un aperitivo accompagnato da imperdibili sfiziosità o per trascorrere un rilas-

sante dopo cena sorseggiando drink di qualità e godere della piacevole brezza che accarezza Brindisi anche nei periodi più caldi.

Una coccola davvero speciale che l'hotel riserva ai propri ospiti è il momento della prima colazione, speciale e variatissima, perfetta per andare poi alla scoperta del favoloso patrimonio storico e artistico di Brindisi, conosciuta come "la porta d'Oriente, crocevia di culture.

Per un percorso più articolato alla scoperta dei numerosi tesori cittadini nascosti tra le tipiche viuzze, si può utilizzare il servizio "Palazzo Virgilio City Bike", biciclette pieghevoli dotate di casco e lucchetto che, grazie all'estrema praticità e leggerezza, non si limitano ad essere utili in occasione di piccoli spostamenti ma possono essere trasportate anche all'interno di mezzi pubblici quali tram e treni.

Per i più attivi area gym, ciclo tours e campo pratica golf. Per chi vuole prendersi cura della propria bellezza un'area riservata per massaggi e trattamenti.

www.palazzovirgilio.it



RUBY HOTELS A MONACO DI BAVIERA PER L'OKTOBERFEST

Sapevate che l'Oktoberfest, la più grande festa popolare del mondo, ha origine da un matrimonio reale? Il 12 ottobre 1810, infatti, il principe ereditario Ludwig, futuro Re Ludwig I, sposò la principessa Teresa di Sassonia-Hildburghausen.

I cittadini di Monaco furono invitati a partecipare ai festeggiamenti nei campi davanti alle porte della città, chiamati Theresienwiese (prato di Teresa) in onore della sposa.

Da allora nacque la tradizione dell'Oktoberfest, con attrazioni e stand di birra, che alla fine si trasformarono nelle grandi birrerie che conosciamo oggi. Oggi l'Oktoberfest si celebra con tanta musica, giochi, giostre e, naturalmente, un'abbondanza di cibi tradizionali e fiumi di birra bavarese. Prenotando un soggiorno al Ruby Lilly o al Ruby

Rosi, non vi limitate ad un semplice pernottamento, ma vi troverete nel cuore dell'Oktoberfest di Monaco.

Entrambi gli hotel vantano infatti una posizione privilegiata vicino a Theresienwiese, permettendovi di immergervi nei festeggiamenti ogni volta che lo desiderate. E dopo una vivace giornata al festival, potrete ritirarvi nel comfort dei Ruby Hotels, dove i servizi moderni si fondono con il fascino tradizionale, assicurandovi un soggiorno piacevole, a completamento del festival stesso.

Una speciale colazione extra-large a tema bavarese è inclusa gratuitamente nella prenotazione durante il periodo dell'Oktoberfest.

È abbondante, deliziosa e il modo perfetto per fare il pieno di energia per una giornata di divertimento e di esplorazione.

www.ruby-hotels.com



CASTELLI E RESIDENZE NOBILIARI PER CONOSCERE BRUGES NELLE FIANDRE

Passeggiare per Bruges, con il suo centro storico patrimonio dell'Unesco, è un'esperienza che porta il viaggiatore indietro nel tempo, tra le strade medievali, i canali pittoreschi e l'architettura storica. Le famiglie più illustri della città hanno lasciato infatti un'eredità tangibile non solo nell'arte e nelle collezioni che tutti noi oggi ammiriamo in chiese e musei, ma anche nelle loro residenze.

Queste non si trovano solo in centro a Bruges, ma costellano i dintorni verdi della città chiamati "Ommeland", buen retiro dei nobili durante l'estate, rappresentando un vasto patrimonio culturale ancora poco conosciuto.

Questi castelli sono raggiungibili coi mezzi pubblici da Bruges oppure in bicicletta, grazie ai percorsi ciclabili Flanders' Finest.

Il Castello di Loppem è forse il più imponente esempio di architettura neogotica nelle Fiandre,

creato da Charles van Caloen e dalla contessa Savina de Gourcy Serainchamps. La costruzione e la decorazione di questa residenza, risalente al XIX secolo, evidenziano la perfetta armonia tra struttura e inte

rni. Oggi si può visitare sia l'interno del castello sia il suo vasto parco, che include un labirinto realizzato nel 1873.

Il Castello di Oostkerke risale al XIV secolo ed è rinomato per il suo roseto e il giardino interno, che si fondono armoniosamente con i prati dei polder circostanti.

Il Castello Tudor, invece, ispirato al gotico inglese del periodo Tudor, offre un ulteriore esempio di architettura storica, con il suo parco ornamentale, il giardino delle erbe e la foresta circostante.

L'Ommeland di Bruges offre anche l'opportunità di pernottare in castelli, trasformando il soggiorno in un vero viaggio nel tempo.

www.visitflanders.com

Venite
a trovarci:



IL SALONE DEL CAMPER
CARAVAN ACCESSORI PERCORSI E METE
14-22 Settembre 2024



IL VAN TOP PREMIUM. L'IDEA MIGLIORE.

PIÙ VALORE AGGIUNTO DI SERIE NEL NUOVO MALIBU VAN.

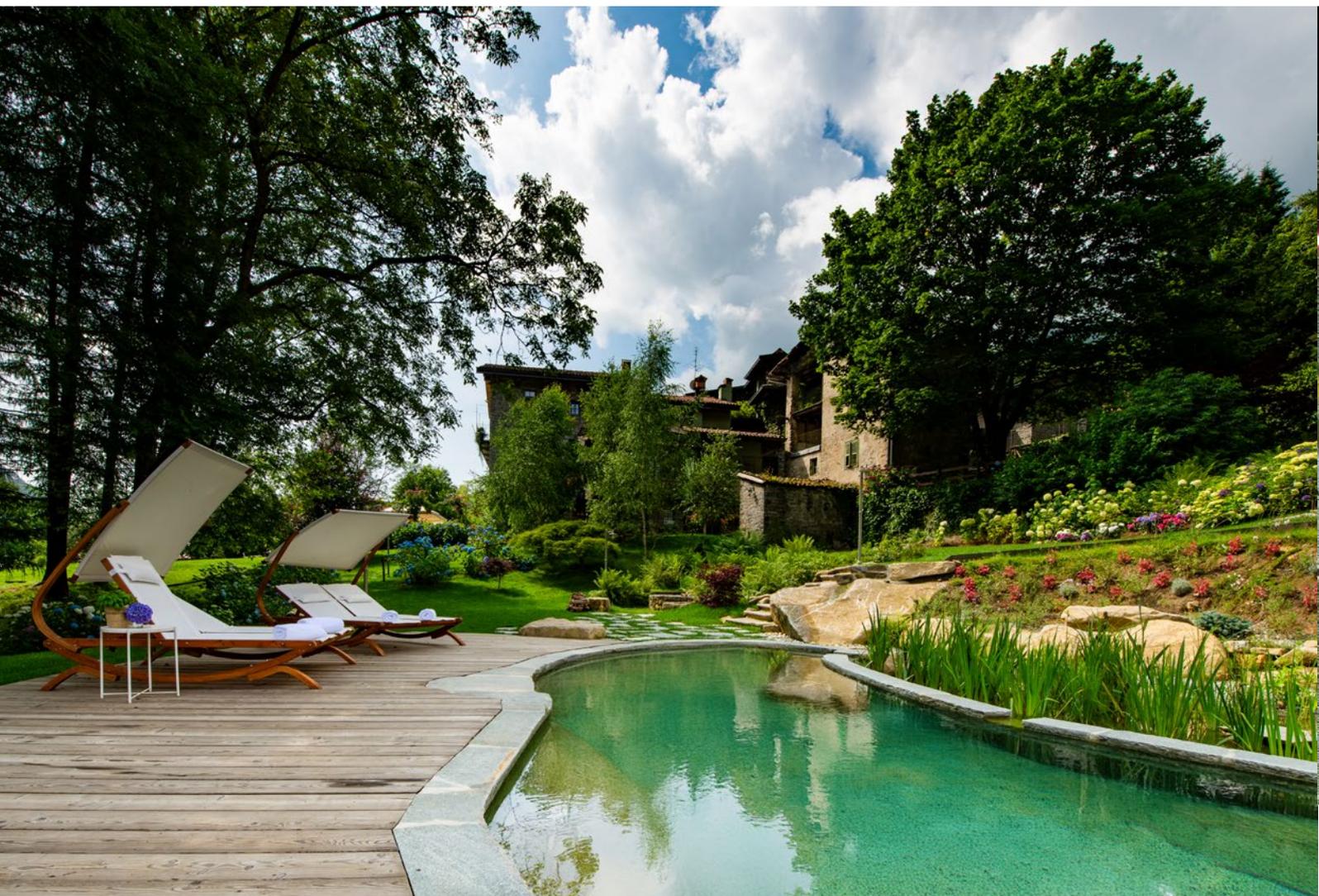
Un Malibu Van non è solo un van. Offre di più, molto di più. Perché convince con caratteristiche e vantaggi unici che non troverete in questa combinazione in nessun altro veicolo sul mercato. Perché? Per la nostra motivazione di non

essere mai soddisfatti della situazione attuale, ma di cercare sempre di migliorare qualcosa. Questa promessa di valore aggiunto si può sentire in ogni Malibu Van, ora disponibile anche con un nuovo design!

Il nuovo Malibu Van ora con un nuovo design.

Il valore aggiunto Malibu
di serie





COUNTRY HOUSE LA BURSCH: ESPERIENZE EMOZIONALI TRA NATURA E GUSTO

Immersa nella variopinta e rigogliosa natura del Biellese, a solo un'ora d'auto da Milano, La Bursch (che in dialetto Walser, significa "casa", "rifugio", "tana") amplia la propria offerta ricettiva ed esperienziale, inaugurando nuove eleganti camere e suite, percorsi benessere immersi nella Natura e degustazioni di prodotti del territorio.

A disposizione degli ospiti il "Palazzo dei Venti", una nuova area adiacente l'originario Borgo di proprietà dell'imprenditrice milanese Barbara Varese e delle figlie Eleonora e Giorgia, che con passione e dedizione insieme a tutto lo staff accolgono i propri ospiti come in famiglia, coccolandoli e coinvolgendoli nella quotidianità del tessuto locale biellese.

I nuovi spazi sono frutto di un restauro conservativo di abitazioni del XVII secolo e si contraddi-

stinguono per stili, finiture e metrature differenti. Vista sul torrente Bele e la Valle Cervo, un incantevole terrazzo con vista sulla montagna, atmosfera intima con pareti in pietra e giardino privato.

Ad arricchire ulteriormente il ventaglio delle esperienze locali firmate La Bursch, l'introduzione della cantina "St'Orto", un luogo raccolto caratterizzato da volte a vista per raffinate degustazioni di vini del territorio, prelibatezze vegetali freschissime, formaggi e salumi locali. Questo borgo incastonato tra le alpi biellesi, unico nel suo genere, offre la possibilità di un soggiorno detox, un'infinità di esperienze e servizi diversi, attività sportive per tutti i gusti svolte negli spazi della Country House, prenotabili anche da coloro che non pernottano, come yoga, Qi gong, bocce o esperienze esterne come escursioni a cavallo, e-bike, tennis al circolo di Rosazza.

info@labursch.com



ITINERARIO 2024, LA BELLEZZA IN SPECIAL EDITION

Nel consueto segno della Bellezza con la B in corsivo capital block. Confcommercio Marche Nord presenta l'itinerario della Bellezza 2024, tragitto ideato nel 2018 per promuovere gli angoli più suggestivi e meno noti della provincia. Trasformando in destinazioni turistiche i comuni aderenti, che difficilmente da soli riuscirebbero a farsi conoscere.

Questa formula di promozione rivelatasi nel tempo assolutamente vincente, vede quest'anno entrare nel circuito 4 nuove località e cioè Acqualagna, celeberrima capitale del tartufo, e Borgo Pace, piccolo centro montano all'estremo confine tra Toscana e Umbria, dominato, nella frazione di Lamoli, dall'abbazia romanica di San Michele Arcangelo. Insieme a Macerata Feltria, sorta dalle macerie dell'antica Pitinum e oggi Borgo più bello d'Italia, e Carpegna, polmone verde del Montefeltro e prima Bandiera Trasparente per purezza e salubrità dell'aria. Centri ai quali si è associata, in modalità last minute, Monte Grimano Terme, altro Borgo più bello d'Italia, dall'impianto

urbano a chiocciola a guardia della Valconca, al confine con San Marino.

La Bellezza 2024, dal nord al sud della provincia, tocca così quota 25. Perché le new entry vanno ad aggiungersi alle 20 località che in questi sette anni hanno aderito via via al progetto. E cioè Apecchio, Cagli, Cantiano, Colli al Metauro, Fano, Fossombrone, Gabicce Mare, Gradara, Mondavio, Pergola, San Lorenzo in Campo, Sassocorvaro Auditore, Terre Roveresche, Cartoceto, Isola del Piano, Mondolfo Marotta, Mombaroccio, Piobbico, sino alle più note Pesaro e Urbino.

Ma non basta. Nell'anno di Pesaro Capitale della Cultura l'itinerario dedica anche una corposa sezione al capoluogo, con una guida destinata non solo agli eventi della città di Rossini, ma anche ai 50 comuni della provincia che ogni settimana, da qui a fine 2024, saranno per una settimana a loro volta capitali culturali.

Comuni grandi e piccoli, immersi in parchi naturali, adagiati su rilievi silenziosi e intatti o distesi sulle morbide spiagge dell'Adriatico, vera sintesi del nostro Belpaese.

www.itinerariodellabellezza.it



DIESEL FARM NEL CUORE VERDE DELLE COLLINE VICENTINE

Nel cuore verde delle colline vicentine, dove il terreno fertile permette la coltivazione della vite e dell'ulivo, si trova Diesel Farm, la tenuta agricola di 100 ettari dell'imprenditore Renzo Rosso.

Un luogo aperto, da scoprire passeggiando o andando in bicicletta liberamente tra strade e sentieri. Proprio qui, accanto alla sede dell'azienda vitivinicola, dal 2023 sorge Cucina Diesel Farm, l'agriturismo che con la sua esperienza culinaria completa il concetto di ospitalità secondo il suo ideatore. "Sono nato in una fattoria e oggi per me possederne una è qualcosa di davvero speciale – afferma Renzo Rosso. Qui mi sento veramente a casa e ritrovo le mie origini e le mie tradizioni."

Un menu che rispetta il ciclo delle stagioni con ortaggi che provengono dagli orti della Farm, dove vengono coltivati con cura e dedizione anche grazie a un progetto con finalità sociale. Abbinamento ai vini e all'olio extravergine di oliva firmati Diesel Farm.

Dagli spazi esterni si gode una vista incantevole sulla pianura vicentina che spazia fino alla laguna veneta, mentre gli ambienti interni sono caratterizzati da arredi tradizionali e scaldati da un grande camino, realizzato con le pietre basaltiche recuperate durante i lavori di realizzazione della struttura. Il culmine della stagione ad ottobre propone la "Festa Dell'Uva", un omaggio alle radici e alla storia vitivinicola del luogo.

<https://shop.dieselfarm.com/>



INDIAN SUMMER SULLE MONTAGNE ENGADINESI

In Svizzera, in settembre, la valle e i pendii delle montagne engadinesi si colorano di un intenso arancione-oro: è questa l'indian summer.

Sul Corviglia, la montagna locale di St. Moritz, per gli appassionati di attività all'aria aperta, la stagione dell'autunno è un periodo perfetto per una gita, una passeggiata o anche un'escursione.

Chi vuole trascorrere una giornata senza grossi sforzi fisici e ammirare il paesaggio, può risalire da St. Moritz Dorf in funicolare fino alla Chantarella per poi proseguire con la funivia fino a raggiungere il Piz Nair 3056m e godersi dalla cima più alta – a oltre 3000 metri – la vista panoramica sull'immenso paesaggio.

Facili escursioni sono ad esempio il sentiero "Schellenursli" a St. Moritz che porta da Salastrains al rifugio Heidi e poi a St. Moritz Dorf. E qui si può seguire la storia di Schellenursli, una delle storie

per bambini più amate in Svizzera, che viene raccontata con l'uso di immagini e sculture in legno.

www.mountains.ch/en/summer/hiking/hiking-on-corviglia/

Il Muottas Muragl, invece, raggiungibile con la storica funicolare costruita ad hoc per i turisti tra il 1905 e il 1907 e ristrutturata più volte negli anni, offre una vista che toglie semplicemente il fiato anche in autunno! Da qui si può fare una camminata sul sentiero dei filosofi - Philosophenweg - per "contemplare in silenzio". Tutto intorno regna il silenzio e si vive un sogno, con il panorama a 360 gradi e la vista sui laghi dell'Alta Engadina. Sul sentiero si trovano diversi segnavia che riportano frasi di importanti filosofi e poeti che invitano i passanti a riflettere sull'essenzialità della vita.

www.mountains.ch/en/summer/hiking/hiking-on-muottas-muragl/
www.myswitzerland.com/it-it/



ESPERIENZE UNICHE (E IMPERDIBILI) CHE PUOI FARE SOLO A SAVONA

Ecco una bella proposta per chi è stanco dell'overtourism e vuole scoprire una nuova meta mediterranea, candidata a Capitale italiana della cultura 2027. Il savonese offre un'esperienza di visita inusuale.

Ad esempio assaggiare l'unico autentico chinotto, piccolo agrume unico per qualità e aroma, presidio Slow Food dal 2004, oppure esplorare il Priamar, una delle più imponenti fortificazioni del Mediterraneo, che domina sul mare con una vista a 360 gradi, costruito tra il 1542 e il 1544 per difendere il territorio da possibili attacchi. E poi sapete che la parola FILM è nata proprio alle porte di Savona?

Alla fine del 1917 a Ferrania, borgo del savonese a un passo da Cairo Montenotte, viene costituita la società per azioni FILM (Fabbrica Italiana Lamine Milano). Nel 1923 la FILM presenta all'esposizione di Torino la prima produzione di pellicola positiva cinematografica. Da quel momento la parola film è diventata di tutti, complice anche il significato inglese (film in origine indicava un sottile strato di materiale, una membrana). Sulle pellicole Ferrania Film hanno impresso il loro lavoro i grandi maestri del cinema italiano come Pasolini, Lattuada, Fellini, Rossellini. La ciociara o Il Vangelo secondo Matteo sono stati realizzati su pellicole Ferrania. Negli anni Sessanta, all'apice del boom economico, Ferrania è insieme a Kodak, Fuji, Agfa, uno degli unici quattro stabilimenti al mondo in cui si producono pellicole a colori, per cinema e fotografia. Oggi un museo inaugurato nel 2018 racconta la storia di questa fabbrica straordinaria. Per saperne di più <https://www.ferraniafilmuseum.net/>

Facebook @savona2027

Instagram @savona2027



DEBUTTA FVG BIKE TRAIL, L'EVENTO BIKEPACKING IN FRIULI VENEZIA GIULIA

In partenza il 19 settembre 2024 la prima edizione di FVG Bike Trail, manifestazione di cicloturismo non competitiva dedicata agli amanti dell'avventura su due ruote.

A scelta di ogni partecipante, due percorsi ad anello da 490 km e 190 km attraverso i paesaggi meravigliosi del Friuli Venezia Giulia: dalle colline di San Daniele, ai boschi di confine con la Slovenia, fino al mare di Lignano.

L'evento è no race e unsupported: si pedala al proprio ritmo e organizzando in autonomia soste e pernottamenti.

L'evento bikepacking è ideato e organizzato da It Takes Two srl società benefit, con il supporto di PromoturismoFVG, il patrocinio della Regione FVG e in partnership con PM2 agenzia di comunicazione e marketing, Consorzio del Prosciutto di San Daniele, X-Zone Bike e BCC CrediFriuli.

Ciascun percorso è stato studiato per regalare ai partecipanti un concentrato autentico di natura, storia e bellezza del territorio friulano e si snoda lungo le strade secondarie e forestali della regione. Dalle colline di San Daniele fino al litorale di Lignano, passando per Venzone, Gemona, le Valli del Torre e del Natisone, i Colli Orientali, Cividale, Palmanova e Marano Lagunare.

Punto di partenza e di arrivo per entrambi i percorsi è l'esclusiva location di Villa Manin a Passariano di Codroipo (UD), facilmente raggiungibile con tutti i mezzi di trasporto, bici compresa.

www.fvgbiketrial.com

UN VIAGGIO HI-TECH sotto le stelle



Apparecchiature elettroniche innovative, affidabili e intuitive
per un'esperienza d'avanguardia all'interno del tuo camper.



carthago[®]
Das Reisemobil.

Carthago apre la stagione 2025 con un'esplosione di novità. Il produttore numero uno in Europa nel segmento dei camper di classe premium presenta, innanzitutto, un'innovazione eccezionale: C2-tourer, una gamma completamente nuova di camper integrali su base Mercedes-Benz Sprinter ultraleggeri e con un volto inedito. I tratti innovativi che la contraddistinguono ne fanno una classe di veri e propri SMART LINER. I modelli C2-tourer appartengono alla famiglia del preesistente c-tourer, veicolo che è stato sostanzialmente ripensato e ristrutturato in un'ottica di riduzione di peso. Il frutto di tale sforzo è il C1-tourer, fino a 100 kg più leggero del suo predecessore. Lo chic e-line new generation, dal canto proprio, sfoggia nella nuova stagione un design esterno completamente rinnovato e lo chic c-line superior su base Fiat Ducato mostra con orgoglio i risultati di un lifting completo. I modelli integrali della stagione 2025 si riconoscono per il marchio C cromato ben visibile sulla griglia del radiatore.

CARTHAGO C1-TOURER I/T: CAMPER DAL PESO OTTIMIZZATO DI CATEGORIA PREMIUM

Il C1-tourer – prima c-tourer – dà il benvenuto nel mondo dei camper di classe premium di Carthago. La serie, assai varia, si compone di modelli integrali e semintegrali su base Fiat Ducato e Mercedes-Benz Sprinter. In vista del 2025, l'ex c-tourer

I NUOVI MEZZI CARTHAGO: TANTE INNOVAZIONI DI QUALITÀ



entra in una nuova fase. Attraverso una molteplicità di misure mirate, Carthago ha ridotto drasticamente il peso del camper. Ciò ha comportato al contempo una ristrutturazione della gamma, con l'introduzione della linea di modelli C1-tourer lightweight 3,5 t e comfort 4,2 t composta da varianti nuove in termini di peso

e di equipaggiamento, e con lo sviluppo di una seconda linea di modelli completamente nuova: la C2-tourer lightweight 3,5 t e comfort 4,2 t.

Gli sviluppatori di Carthago hanno preso in analisi nel loro insieme tutti i modelli della serie c-tourer e hanno identificato una molteplicità di aspetti – dal telaio

a dettagli dell'arredamento – dal grande potenziale in termini di riduzione del peso. Il risultato è un risparmio di peso nei veicoli di nuova generazione che, a seconda del modello, tocca i 100 kg. Senza rinunciare alle proverbiali caratteristiche di qualità e comfort di Carthago. E così, tutti i C1-tourer lightweight 3,5 t si prestano all'omologazione per quattro persone con una massa massima tecnicamente ammissibile di 3,5 t, con tutti i vantaggi che ne derivano a livello di patente necessaria e conformità alle norme di circolazione. Il tutto con un equipaggiamento all'insegna della praticità, anche nei camper lunghi più di 7 m. Per fare un esempio, il C1-tourer I 143 KB-LE lightweight 3,5 t su base Fiat Ducato è omologato per quattro persone con una massa massima tecnicamente ammissibile di 3,5 t nonostante l'ampio equipaggiamento dotato di tutti i comfort con cambio automatico, veranda, impianto SAT, pacchetto Base Plus, pacchetto multimedia e pacchetto Telaio Plus con cerchi in metallo leggero.

E non è finita qui. I modelli C1-tourer I/T 145 RB-LE e 149 RB-LE vengono dotati del nuovo ed elegante retro dal design Dynamic, con montanti ondulati e fari posteriori con la tipica C del marchio premium Carthago. Quanto agli interni, per ogni C1 tourer I/T lightweight 3,5 t e comfort 4,2 t è possibile scegliere, a seconda del modello, tra due diversi stili con differenti finiture superficiali dei mobili.

La linea di modelli C1 tourer si compone di sette camper integrali su base Fiat Ducato e Mercedes-Benz Sprinter, dal C1-tourer I 141 KB-LE all'I 145 RB-LE superior, cui si aggiun-



gono sei veicoli semintegrali su base Ducato e Sprinter, dal T 143 KB-LE al T 150 RB-QB. Nel loro insieme, i camper presentano una lunghezza che va dai 6,67 m ai 7,61 m.

Se ciò che si cerca è il massimo carico utile e dotazioni senza paragoni, ci si deve concentrare sulla linea di modelli Carthago C1-tourer I/T comfort 4,2 t con massa massima tecnicamente ammissibile di 4,2/4,25 t: tredici camper integrali e undici semintegrali su base Ducato e Sprinter.

IL NUOVO CARTHAGO C2-TOURER I SU BASE SPRINTER: UN VERO SMART LINER

Il nuovo Carthago C2-tourer allestito su Mercedes-Benz Sprinter con telaio ribassato AL-KO si impone sia nella grande famiglia di successo del Carthago c-tourer che nell'intero contesto competitivo. La nuova gamma si compone interamente di camper integrali, che con la loro larghezza di soli 2,17 m risultano esattamente dieci centimetri più stretti del classico C1-tourer. Il vantag-



gio è evidente: la struttura snella si traduce in un peso ridotto, e nella conseguente inclusione dei veicoli nella categoria di peso da 3,5 t. Ciò vuol forse dire che si è rinunciato al comfort? Niente affatto: l'intelligente adeguamento dei mobili ha fatto sì che gli interni non abbiano nulla da invidiare ai più ampi modelli della famiglia C1-tourer. Ecco perché Carthago parla di questa nuova linea anche in termini di classe SMART LINER. Fino a che punto sia «smart» il nuovo C2-tourer I lo dimostra la bilancia. In combinazione con le altre misure adottate per ridurre il peso, la carrozzeria sottile consente a Carthago di offrire camper integrali su telaio Sprinter con una lunghezza superiore ai 7 m come modelli lightweight 3,5 t con massa massima tecnicamente ammissibile di 3,5 t.



La caratteristica più evidente del nuovo C2-tourer I su base Sprinter è la mascherina anteriore completamente ridisegnata. L'elemento che spicca maggiormente è la griglia del radiatore esagonale con cinque vistose

barre trasversali e, al centro, la C del brand Carthago in una veste inedita. La griglia si fonde lateralmente con gli alloggiamenti dei fari, al di sotto dei quali, sia a destra che a sinistra, elementi dall'estetica accattivante poten-



ziano il carattere deciso del design. Le labbra dello spoiler del paraurti formano un tutt'uno con i nuovi passaruota dalla forma dinamica.

Diversamente da quanto accadeva nei modelli precedenti, i montanti terminano ora con angoli molto pronunciati, mentre nella parte superiore si innalzano elegantemente verso il tetto. Come è tipico per Carthago, la forma va di pari passo con la funzione: rispetto alla versione anteriore, la nuova mascherina contribuisce a risparmiare peso. Il nuovo Carthago C2-tourer I si propone in cinque diverse varianti, tutte molto apprezzate, lunghe da poco più di 7 m in su. A seconda del modello, sono disponibili in versione lightweight 3,5 t o comfort 4,2 t – a scelta, nella maggior parte dei casi.

CARTHAGO CHIC C-LINE I/T: LIFTING COMPLETO PER IL MODELLO SUPERIOR

È il cuore del mondo Carthago e la base della classe liner premium della casa: Carthago è sinonimo di chic c-line e chic c-line è sinonimo di Carthago. Il successo pluriennale della gamma si fonda sulla combinazione unica di comfort e qualità, raffinata tecnologia ed enorme varietà. Dall'incontro di sei diverse piante con i veicoli base Fiat Ducato e Mercedes-Benz Sprinter a due e tre assi, ciascuno con telaio ribassato AL-KO, e con gli straordinari allestimenti superior nascono venti modelli integrali dai 7,39 m agli 8,78 m di lunghezza. A questi si affiancano gli esclusivi veicoli Carthago chic c-line T: due piante, due veicoli base – un'offerta su misu-

ra di chi cerca il top dei camper semintegrati.

I modelli di punta chic c-line I superior su base Fiat Ducato sono ora al centro della nuova stagione. Spicca al primo sguardo la griglia del radiatore con sei barre trasversali cromate. Il nuovo parabrezza eccezionalmente alto offre una visibilità insuperabile e l'elegante mascheratura nera al di sopra del parabrezza non passa certo inosservata. Non c'è che dire, lo chic c-line superior è davvero «superior», di nome e di fatto.

CARTHAGO CHIC E-LINE/S-PLUS: L'ATTRAENTE CHIC E-LINE NEW GENERATION

C'è sempre chi ne vuole di più. Più comfort abitativo, più spazio, più eleganza, più capacità di stivaggio, più carico utile. Ebbene, Carthago chic e-line e Cartha-

go chic s-plus ce l'hanno – e ne hanno anche di più. In comune hanno il look attraente ed elegante, sia degli esterni che degli interni. A differenziarli è, invece, il veicolo base. Lo chic e-line I è allestito a scelta su Fiat Ducato o Mercedes-Benz Sprinter con trazione anteriore, telaio ribassato AL-KO e due o tre assi. Lo chic s-plus I, invece, è allestito su base Iveco Daily con potente trazione posteriore e pneumatici doppi. Ora il quadro si arricchisce di nuovi particolari. Nella stagione 2025, lo chic e-line su veicolo base Mercedes-Benz Sprinter assume un design esterno del tutto inedito, con una mascherina rinnovata, parafranghi dalle linee dinamiche e una nuova grafica esterna.

Il nuovo volto dello chic e-line su base Sprinter trasporta nel futuro il noto linguaggio formale della gamma. L'elemento che spicca maggiormente è ancora una volta la griglia esagonale del radiatore, che ora si presenta con cinque barre trasversali triple dalle linee decise e con la C del brand Carthago in una veste inedita, più audace. La griglia si fonde lateralmente con gli alloggiamenti dei fari, al di sotto dei quali, sia a destra che a sinistra, elementi dall'estetica accattivante, ciascuno con due barre trasversali integrate, potenziano il carattere deciso del design. Le labbra dello spoiler del paraurti formano un tutt'uno con i nuovi passaruota dalla forma dinamica.

L'ampio parabrezza dello chic e-line offre una visione impareggiabile ed è delimitato ai lati dalla cornice color argento dei montanti. Questi terminano ora con angoli molto pronunciati e danno l'impressione di sostenere i fari, mentre nella parte supe-



riore si innalzano elegantemente verso il tetto. La forma va di pari passo con la funzione: rispetto alla versione anteriore, la nuova mascherina contribuisce a risparmiare peso.

Da qualunque prospettiva lo si guardi, un camper Carthago è sempre una visione attraente. Il nuovo chic e-line nel suo design inedito lo è senz'altro: la griglia del radiatore, i fari e la nuova grafica esterna con un'elegante striscia decorativa in rosso scuro e antracite sulla fiancata si fondono l'uno con l'altro, formando un tutto unitario e armonioso.

CARTHAGO LINER-FOR-TWO: LUSSO E COMFORT ALLO STATO PURO - ANCHE NELLA STAGIONE 2025

Con il suo concetto dei quattro ambienti su veicoli di una lunghezza relativamente compatta e dalle caratteristiche uniche, l'affascinante Carthago liner-for-two ha fatto furore nella classe dei camper integrali per coppie. Nel liner-for-two i creativi sviluppatori di Carthago hanno ruotato di 180 gradi la pianta abituale di

un camper classico: nella zona anteriore, al di sopra della cabina di guida, sono presenti letti singoli longitudinali abbassabili elettricamente, mentre sul retro trova posto un esclusivo gruppo sedute circolare in stile lounge con divano estensibile elettricamente per guardare la TV. Nel mezzo, si trovano un angolo cottura extra-large e un bagno comfort con spogliatoio e ampio guardaroba. A fare la differenza sono i sofisticati dettagli, come la spaziosa area di seduta aggiuntiva per il lavoro e il tempo libero nel cockpit, l'elegante bancone della cucina che funge da divisorio con dispensa integrata e porta scorrevole sul lato opposto e il gruppo sedute circolare in stile lounge con divano estensibile elettricamente per guardare la TV. Il Carthago liner-for-two è disponibile in due lunghezze, da 7,8 m a 8,5 m circa, su base Ducato con telaio ribassato AL-KO e assale singolo o doppio nonché su base Iveco Daily. Nella stagione 2025 il Carthago liner-for-two resta pressoché identico – anche a livello di resistenza ed eccellenza.

SMART
LINER

GLI OPPOSTI SI ATTIRANO.

IL NOSTRO NUOVO C2-TOURER COMBINA IL MASSIMO COMFORT CON IL PESO RIDOTTO. È L'UNICO SMART LINER - ANCHE NELLA CATEGORIA DELLE 3,5 TONNELLATE.



Chi dice che non è possibile combinare il vero comfort con la riduzione del peso sarà presto smentito dal nostro nuovo C2-tourer. I modelli integrali su telaio Mercedes-Benz Sprinter dimostrano in modo impressionante come il comfort e la costruzione leggera possano essere realizzati in un modo intelligente. Scoprite il nostro esclusivo SMART LINER, con la sua straordinaria fusione di opposti.

carthago.com

Venite a trovarci:



IL SALONE DEL CAMPER
CARAVAN ACCESSORI PERCORSI E METE
14-22 Settembre 2024

carthago[®]

Das Reisemobil.



La stagione 2025 ha in serbo grandi novità per i fan di Malibu. Il popolare van Malibu su base Fiat Ducato sfoggerà interni completamente rimodernati. I camper Malibu integrali e semintegrati saranno disponibili in opzione su base Mercedes-Benz Sprinter. Le nuove versioni lightweight metteranno in luce tutti i benefici di un veicolo dal peso ottimizzato e la gamma comprenderà oltre il doppio dei modelli. Uno sviluppo che si vedrà accompagnato da una ristrutturazione dell'offerta.

MALIBU VAN: PIÙ ATTRAENTE CHE MAI GRAZIE AGLI INTERNI RIDISEGNATI

Il vento di rinnovamento ha raggiunto ogni angolo di casa Malibu: anche i classici van su base Fiat Ducato sono stati ripensati da capo a piedi. Da fuori, lo si nota subito nel design esterno fresco e moderno.

Ma è dentro che il cambiamento è più evidente. Nel soggiorno di tutti i van Malibu fanno bella mostra di sé i nuovi rivestimenti in tessuto 3D per le finestre, che sostituiscono le tradizionali tende e tendine decorative nella zona giorno e conferiscono all'ambiente un aspetto luminoso, accogliente e moderno. Ciò è in perfetta armonia con il nuovo tessuto di rivestimento in microfibra beige. I modelli charming coupé e GT skyview presentano un nuovo pensile portaoggetti sopra il cockpit, perfettamente allineato con i pensili sopra il gruppo sedute, con una conseguente integrazione ancora migliore tra cockpit e soggiorno. La zona notte di tutti i modelli è ora dotata di rivestimenti angolari beige per i montanti e rivestimenti grigi per i finestrini illuminati indirettamen-

TUTTE LE NOVITÀ MALIBU PER LA STAGIONE 2025



te, soluzioni che conferiscono all'ambiente un look moderno e armonioso.

Un van in tutto e per tutto personalizzato: per Malibu è parte integrante dell'offerta. Lo si capisce non solo dall'ampia varietà di modelli, ma anche dalla ricchezza di dotazioni speciali disponibili su richiesta. La stagione 2025 vede aggiungersi due op-

tional essenziali. I modelli della serie Malibu Van comfort possono essere dotati di un frigorifero a compressore alto fino al soffitto e molto capiente, con un volume di 138 l, e dotato di freezer. I van con tetto a soffietto family-for-4 in costruzione ibrida possono essere muniti di Mini-Heki sopra il taglio del tetto per avere ancora più luce e aria a bordo.



LA GAMMA DI MODELLI: LO STRAORDINARIO MONDO DEL MALIBU VAN

In generale, l'ampia gamma di modelli Malibu Van su base Fiat Ducato non cambia. Si compone delle quattro serie compact, comfort, diversity e first class – two rooms, per un totale di sette modelli base. Inoltre, c'è l'esclusiva linea charming con le opzioni coupé – altezza interna maggiorata della cabina – GT skyview con tetto panoramico a cupola e family-for-4 con l'esclusivo tetto a soffietto in costruzione ibrida nella tecnologia della carrozzeria per camper. Inoltre, i clienti possono personalizzare il Malibu Van in base ai propri gusti personali scegliendo tra i due stili Cherry Classic e Cherry Style e una molteplicità di tessuti e varianti in pelle.

MALIBU REISEMOBILE: PIÙ ATTRAENTI CHE MAI IN VERSIONE INTEGRALE

E SEMINTEGRALE

Modelli lightweight dal peso ottimizzato e sostanziale ristrutturazione dell'offerta. Da quando hanno fatto la loro entrata in scena nove anni fa, i veicoli Malibu non sono mai stati così numerosi e i camper Malibu integrali e semintegrali non sono mai stati così attraenti.

MENO PESO, PIÙ MODELLI: MALIBU REISEMOBILE 2025

Tra le novità della stagione 2025 c'è la possibilità di richiedere i modelli compatti Malibu T e I su base Fiat Ducato e Sprinter fino a circa 7 m di lunghezza nella versione lightweight. Il nome dice tutto: la particolarità della variante è l'ulteriore riduzione del peso, di per sé relativamente basso, dei camper, che varia a seconda del modello ma non supera mai i 100 kg. Gli sviluppatori hanno ottenuto questo eccezionale risultato attraverso tutta una serie di misure quali la riduzione del-

le dimensioni del serbatoio del carburante, la realizzazione del vano bombole in materiali leggeri e l'ulteriore ottimizzazione della struttura dei mobili – naturalmente senza sacrificare la qualità e la stabilità, caratteristiche tipiche del marchio. Il risultato è un carico utile elevato anche in caso di omologazione con una massa massima tecnicamente ammissibile di 3,5 t. Ciò ha evidenti vantaggi a livello sia di patente necessaria alla guida che di conformità alle norme di circolazione e, non da ultimo, riduce il consumo di carburante con migliori prestazioni di guida, a condizione che l'elevato carico utile non venga sfruttato appieno.

Se il fattore peso non è poi così importante al momento dell'acquisto e del viaggio, la priorità va data al comfort. Una massa massima tecnicamente ammissibile di circa 4,2 t garantisce un enorme carico utile e spiana la strada per una combinazione perfetta

di equipaggiamento confortevole e vani di stivaggio al massimo della loro capacità. Non basta? Allora è meglio optare per una massa massima tecnicamente ammissibile di nientemeno che 4,5 t.

CON L'ALLESTIMENTO SU SPRINTER ABBINATO AL TELAIO RIBASSATO AL-KO I CAMPER MALIBU FANNO UN SALTO DI QUALITÀ

Offrendo il Mercedes-Benz Sprinter come veicolo base per i modelli T e I, Malibu fa un salto di qualità. Lo Sprinter con trazione anteriore è abbinato al telaio ribassato AL-KO special light, imprescindibile per la realizzazione del doppio pavimento con enorme spazio di stivaggio del Malibu. La gamma si arricchisce, così, di sei modelli, dal veicolo compatto Malibu 450 RB-LE lightweight e comfort al 490 RB-LE comfort. Tutti sono dotati di letti singoli longitudinali e bagno spazioso. Tutte e tre le piante sono disponibili a scelta come modelli integrali e semintegrali.

NUOVE VARIANTI CON MAGGIORE COMFORT E UN RETRO RINNOVATO E DINAMICO

Con i modelli Malibu 450 RB-LE e 490 RB-LE, la gamma si è arricchita di due nuove varianti. Entrambe sono disponibili nella versione sia integrale che semintegrale e possono essere richieste su veicolo base Fiat Ducato abbinato a telaio di fabbricazione propria o su veicolo base Mercedes-Benz Sprinter abbinato a telaio ribassato AL-KO. Inoltre, nel caso del 450 RB-LE si può scegliere tra le versioni lightweight e comfort, mentre il modello 490 RB-LE viene offerto esclusivamente nella versione comfort.

Tutte le varianti del Malibu I/T 450 RB-LE e I/T 490 RB-LE sono dotate del nuovo ed elegante retro dal design Dynamic, che con-



quista per i montanti ondulati e i fari posteriori dalle linee decise. Un'altra particolarità dei nuovi Malibu Reisemobile: in alternativa alla verniciatura color bianco artico, la cabina dei modelli T su base Sprinter è disponibile in nero ossidiana metallizzato, un contrasto attraente con la cellula verniciata di bianco.

LA GAMMA DI MODELLI: VENTUNO CAMPER SEMINTEGRALI E INTEGRALI DI PRIM'ORDINE

Con i nuovi modelli, Malibu inaugura una nuova straordinaria tappa. La gamma di veicoli passa da quelle che finora erano non più di nove piante – quattro semintegrali e cinque integrali – alla bellezza di ventuno camper – dieci semintegrali e undici integrali – dai 6,9 m ai 7,5 m di lunghezza. Con due veicoli base e la distinzione tra modelli lightweight e comfort, l'offerta è non solo molto varia ma anche chiara e ben strutturata. Tra piante con letti singoli o queen size, bagno spazioso, bagno orientabile Vario o bagno combinato con doccia separabile a sezione circolare e cucina laterale, cucina angolare o cucina angolare comfort, la scelta è decisamente



ampia. A bordo trova sempre posto il gruppo sedute a L con pregevoli dettagli quali la scarpiera girevole o il tavolo del soggiorno manovrabile in due direzioni tramite pedale.

Tipica di ogni Malibu Reisemobile è, tra l'altro, la carrozzeria di prim'ordine con longherone di giunzione molto resistente, isolamento di alta qualità e parte superiore del tetto e sottoscocca in VTR. Il doppio pavimento a tutta superficie rinforza ulteriormente la carrozzeria, ha l'effetto di un sistema di riscaldamento a pavimento e crea una cantina con un enorme spazio di stivaggio. Nella parte posteriore si trova anche un garage per biciclette e pedelec. Non c'è da stupirsi, quindi, che Malibu definisca i suoi camper come veicoli di prim'ordine nel suo segmento.

PIÙ VALORE AGGIUNTO. PIÙ COMFORT. PIÙ BELLEZZA.

Scoprite i valori aggiunti di serie
nei Malibu Reisemobile.

Venite
a trovarci:



IL SALONE DEL CAMPER
CARAVAN ACCESSORI PERCORSI E METE
14-22 Settembre 2024



Un camper Malibu non è solo un camper. Offre di più, molto di più. Perché convince con caratteristiche e vantaggi unici che non troverete in questa combinazione in nessun altro camper sul mercato. Perché? Per la nostra motivazione a non essere mai soddisfatti della situazione attuale, ma a cercare sempre di migliorare qualcosa. Questa promessa di valore aggiunto si può percepire in ogni Malibu Reisemobile.

malibu-carthago.com

malibu
a company of carthago



PROJET & XPERT LINE: I MONOSCOCCA DI AIESISTEM

Aiesistem: design italiano, comfort e praticità. Fondata nel 1983, l'azienda si è distinta come una forza innovatrice nell'industria dei veicoli ricreazionali, andando oltre l'idea di viaggio come semplice spostamento per abbracciare la visione di un viaggio più profondo e significativo.

Con oltre quattro decenni di esperienza nel settore autocaravan, Aiesistem non si limita a produrre veicoli di alta qualità e bellezza: sono architetti di esperienze che incanalano l'amore per l'avventura e la responsabilità verso l'ambiente, promuovendo un approccio sostenibile al turismo.

LE SERIE DI SEMINTEGRALI MONOSCOCCA: PROJET & XPERT LINE

La serie di semintegrali monoscocca comprende due linee con diversa meccanica: linea Projet su Fiat Ducato e linea Xpert su Renault Master.

Coniugando eleganza, praticità e sicurezza, queste linee offrono l'opportunità di vivere le vacanze in totale relax, e assicurano il mantenimento del valore nel tempo.

Perché scegliere un monoscocca?

La **robustezza** e la resistenza agli urti, nettamente superiori rispetto alle tradizionali strutture assemblate, assicurano una **maggiore sicurezza**: l'elevata flessibilità permette di assorbire gli urti, riducendo gli effetti negativi sulla struttura e di conseguenza i rischi per gli occupanti dell'abitacolo.

L'assenza di giunture e ponti termici assicura la **totale assenza di infiltrazioni** e la massima coibentazione. La sua aerodinamicità laterale e frontale garantisce un peso totale estremamente contenuto, rende il veicolo più sicuro e silenzioso nella guida, più stabile e veloce, con notevoli riduzioni dei consumi grazie al miglior coefficiente di penetrazione. Inoltre, la struttura monoscocca offre un'eccezionale facilità di riparazione: in caso di incidente non è necessario sostituire l'intera parete, come avviene con strutture assemblate a pannelli, ma è possibile intervenire solo sulla parte danneggiata dall'esterno in modo rapido ed economico.

I modelli standard sono 8 e si differenziano per lunghezza e disposizione interna, andando a mantenere sempre un design elegante e funzionale.



Ecco il link per visionare tutte le schede tecniche:
<https://www.aiesistem.com/van/monoscocca>



A soli 3 anni dal suo debutto sul mercato, Atlantis si presenta con una gamma di prodotti di fascia alta, interamente realizzati in monoscocca su telaio ALKO e differenziati dalla concorrenza per la capacità di personalizzazione ad-hoc. Non solo, Atlantis è un'azienda con grande capacità d'innovazione che presenterà in entrambi gli eventi, una novità assoluta per il settore: il primo prototipo di camper monoscocca in carbonio. Atlantis presenterà in anteprima il compatto CARBON 595 con scocca realizzata quasi interamente in carbonio. È la prima volta che un camper viene equipaggiato con questo tipo di tecnologia con estremi vantaggi in termini di peso, robustezza e resistenza. Il tutto tradotto in maggiore sicurezza in viaggio in caso d'incidente. Ovviamente anche l'esterno è oggetto di novità: la grafica non è realizzata tramite wrapping estetico, ma è direttamente realizzata nel materiale della scocca, alternando aree resinate con gelcoat bianco e trasparente, da cui traspare appunto il carbonio. Il tutto realizzato internamente dai tecnici di Atlantis, nello stabilimento di Settimo di Pescantina.

Invariate le ottime performance di coibentazione termica della monoscocca Atlantis. Difatti, per certificare le elevate capacità termiche sono stati svolti test nella camera climatica Truma replicando condizioni di freddo estremo (-15°C per 12 ore a veicolo spento). Accendendo

ATLANTIS, AZIENDA ITALIANA SPECIALIZZATA NELLA PRODUZIONE DI VEICOLI RICREAZIONALI IN MONOSCOCCA E VETRORESINA, DOPO AVER PRESENZIATO AL CARAVAN SALON DI DÜSSELDORF, ANNUNCIA LA SUA PRESENZA AL SALONE DEL CAMPER DI PARMA DAL 14 AL 22 SETTEMBRE.



la stufa il camper ha raggiunto una temperatura interna 20°C, obiettivo del test, in un tempo di sole 3 ore, rispetto alle 4 previste dal test, mantenendo oltre 35°C di differenza tra clima interno e esterno. Ottima anche l'uniformità del calore all'interno, così come la tenuta dei serbatoi e dell'impianto idraulico. Tradotto ciò significa performance termiche eccellenti, confermando i mezzi Atlantis davvero in grado di affrontare viaggi in tutte le condizioni meteorologiche, anche quelle di freddo più estremo. "Con entusiasmo e grande impegno – dichiara Atlantis – affrontiamo la sfida di portare i nostri camper in uno dei mercati europei più importati per i veicoli ricreazionali. Sarà una grande opportunità per toccare con mano il nuovissimo prototipo di



Atlantis Carbon 595 e conoscerne i dettagli e la qualità costruttiva."

Atlantis vi aspetta al Salone del Camper di Parma dal 14 al 22 settembre al PAD 03 STAND A040 dove i visitatori troveranno il Carbon 595 e i fratelli maggiori Special 645 e Deluxe 695. I visitatori potranno chiedere informazioni e approfondimenti direttamente a tutto il team di Atlantis. Per maggiori info: <https://www.atlantiscamper.com>



BÜRSTNER LANCIA LE EDIZIONI SPECIALI SKYLINE COMPLETAMENTE EQUIPAGGIATE ALL'INIZIO DELLA STAGIONE

3 modelli speciali - 3 attraenti modelli completamente equipaggiati - un nome: SKYLINE. Bürstner rivitalizza il mercato a cavallo della stagione con 3 modelli speciali che fanno centro in termini di equipaggiamento e di design interno ed esterno - a un prezzo speciale. Lyseo Time e Campeo sono equipaggiati con il design moderno SKYLINE, con rivestimenti in antracite, decorazioni in bianco opaco e applicazioni e maniglie dei mobili in nero.

LYSEO TIME SKYLINE

Questo modello speciale si presenta sul mercato come un elegante modello semi-integrato con una gamma completa di caratteristiche che altrimenti sono disponibili solo in pacchetti aggiuntivi opzionali. Il Lyseo Time SKYLINE attira l'attenzione già dall'esterno: la verniciatura standard della cabina in grigio Lanzarote è completata dal moderno look esterno SKYLINE. All'interno, i clienti troveranno il moderno ambiente abitativo SKYLINE. Il modello speciale è disponibile in 3 varianti di allestimento - T690 G, T 726 G e T 732. Il Lyseo Time SKYLINE è dotato del più completo pacchetto di equipaggiamenti del telaio "Flex", con cambio manuale da 120 CV, pneumatici per tutte le stagioni su cerchi in alluminio, spoiler anteriore in tinta con la carrozzeria, sistema multimediale Pioneer con telecamera di retromarcia, volante in pelle e molto altro ancora. Inoltre, è disponibile un'ampia gamma di optional, tra cui un tetto apribile, un pacchetto luci e molti altri optional.

CAMPEO SKYLINE

Per beneficiare dell'equipaggiamento speciale SKYLINE del camper Campeo, i clienti devono semplicemente prenotare il pacchetto SKYLINE con il modello base Campeo scelto (C 540/C 600). Il Campeo dispone già di un'ampia gamma di equipaggiamenti aggiuntivi che si notano già dall'esterno: la verniciatura speciale in Grigio Lanzarote, il tubo di protezione dello spoiler e l'elegante grafica esterna SKYLINE rendono questo Campeo un veicolo speciale. Il pacchetto SKYLINE comprende anche un pacchetto luci, un modulo Wifi Connect e l'equipaggiamento più esclusivo del telaio "Flex" con lo spoiler anteriore verniciato in tinta con la carrozzeria, i fendinebbia, i cerchi in lega bicolore da 16", il volante in pelle, il quadro strumenti con anelli cromati e molto altro ancora. Il moderno ambiente



SKYLINE nell'abitacolo completa la sensazione di #benecomeacasa #wohntfühlen.

PREMIO UND PREMIO PLUS SKYLINE

Un interessante pacchetto SKYLINE può essere ordinato anche per due allestimenti delle gamme di caravan Premio e Premio Plus, ovvero 460 TS e 510 TK. Esso comprende numerosi equipaggiamenti speciali come cerchi in alluminio, finestra anteriore e sportello di servizio (460 TS) / finestra scorrevole in cucina e sportello del garage (510 TK), lamiera liscia, cofano del tetto Heki, impianto ad aria calda/acqua calda Truma e molto altro ancora.

Tessuto Eco-Line per più sostenibilità

La sostenibilità ha svolto un ruolo fondamentale nella scelta dei rivestimenti SKYLINE. L'ecopelle color antracite "Skai Evida" è composta per oltre l'80% da materie prime naturali, rinnovabili e regionali, è priva di ftalati ed è prodotta in Germania. La produzione di questa ecopelle è a zero emissioni di CO2 e utilizza fonti di energia rinnovabili. "Skai Evida" è abbinata al tessuto Eco-Line a base di PET riciclato "Eco Loop" nel mondo abitativo SKYLINE. Il tessuto, certificato Oeko-Tex, di alta qualità e resistente, è ricavato da bottiglie in PET con un processo di riciclaggio puramente meccanico e termico. Il controverso poliestere vergine non viene deliberatamente aggiunto durante la produzione. "Eco-Loop" mantiene la sua forma ed è facile da pulire.

I modelli speciali SKYLINE saranno presentati in anteprima al Caravan Salon 2024 di Düsseldorf presso lo stand fieristico Bürstner nel padiglione 6, stand D03 e saranno presto in esposizione presso tutti i concessionari Bürstner. La prima serie è già prevista per novembre 2024.



CARADO, LE NOVITÀ DELLA STAGIONE 2025

Massimo divertimento in vacanza: Carado presenta numerose novità nella stagione 2025. Nel segmento dei campervan, il nuovo allestimento CV602 amplia la gamma di prodotti. I modelli CV600 e CV640 sono ora disponibili anche con il pacchetto pro+, mentre il CV590 4x4 viene presentato come modello speciale EDITION25. Per la prima volta, l'intera serie dei van è disponibile con il pacchetto pro+. Inoltre, sono stati apportati miglioramenti al telaio di tutti i modelli.

I PUNTI DI FORZA DEI CAMPERVAN: LA FUNZIONALITÀ INCONTRA IL COMFORT

Adatto all'uso di tutti i giorni, ma sempre pronto a partire per la prossima vacanza: ecco cosa rappresenta il CV Carado. Con il pacchetto pro+ disponibile per i modelli CV600 e CV640, i viaggiatori possono ampliare il comfort del loro veicolo.

Tra le altre cose, include il bagno vario.

Questo progetto utilizza una parete girevole per creare una sorta di divisorio, consentendo di trasformare rapidamente il bagno in una doccia. Nella parte posteriore del veicolo, un ripiano trasversale offre ulteriore spazio per lo stivaggio. Nella parte anteriore dei campervan, il nuovo oblò panoramico permette di illuminare la zona giorno.

L'illuminazione indiretta crea un'atmosfera accogliente la sera. Il tetto sollevabile optional aumenta i posti letto a disposizio-



ne ed è ideale per gruppi e famiglie. Il CV602 è il nuovo layout del campervan per la stagione 2025. La zona dinette e il bagno sono simili al modello più piccolo CV540 e consentono di posizionare i letti gemelli longitudinali nella parte posteriore del veicolo.

Lo spazio è sfruttato in modo ottimale in soli 599 cm. Anche per questo modello è disponibile il tetto sollevabile.

La trazione integrale rimane il fulcro del CV590 4x4. Grazie ai suoi potenti 170 CV e alla trazione 4x4, si muove senza sforzo anche sui terreni più difficili ed è pronto ad affrontare qualsiasi condizione atmosferica.

Una nuova dotazione dell'EDITION25 è l'ampliamento della parte posteriore, che consente anche alle persone più alte di stare comodamente sdraiate sul letto posteriore.

La finestra posteriore a compasso migliora la ventilazione.

Nella stagione 2025, il piano cottura e il lavello saranno montati come negli autocaravan Carado.

MAGGIORE EFFICIENZA GRAZIE ALLE NUOVE CARATTERISTICHE DEL TELAIO

I veicoli su base Fiat beneficiano di una dotazione di serie di qualità superiore e di sistemi di assistenza alla guida migliorati. Sono presenti anche specchietti retrovisori esterni aerodinamici. Il nuovo design della parte anteriore, con paraurti e griglia del radiatore moderni, dà un tocco di freschezza al look.

Sui camper su base Citroen, gli specchietti esterni aerodinamici e il nuovo design della parte frontale sono completati da un cambio automatico a 8 marce. Questo garantisce un'esperienza di guida ancora più fluida. Oltre ai nuovi sistemi di assistenza alla guida e ai nuovi pacchetti, all'aumento delle dotazioni di serie e al cambio automatico a 8 marce (ad eccezione del CV590), i modelli su base Ford presenteranno un ulteriore aggiornamento: la capacità di traino sarà aumentata a 2 tonnellate.

Ulteriori informazioni su <https://carado.com/it/it>.

Dethleffs
Un amico della famiglia

Dethleffs amplia la sua gamma di camper Globetrail con il modello Globetrail 640 HR, il primo modello con letto basculante. Con una lunghezza fino a 200 centimetri, una larghezza di 156 centimetri e un materasso in schiuma fredda spesso undici centimetri, il letto basculante installato longitudinalmente nella parte posteriore offre il miglior comfort per dormire in due. Un meccanismo di sollevamento manuale scorrevole assicura che il letto sia facile da sollevare e abbassare. Grazie alla regolazione in altezza continua, il letto basculante può essere bloccato in qualsiasi posizione per variare l'altezza di riposo. Quando il letto è completamente sollevato, il vano portaoggetti posteriore misura 1232 millimetri in larghezza, 1800 millimetri in profondità e fino a 1330 millimetri in altezza. Inoltre, a sinistra e a destra sono presenti due armadietti installati in modo permanente, con ampio spazio per gli utensili da viaggio.

Il veicolo dispone di quattro sedili autorizzati e due cuccette di serie. Tuttavia, il Globetrail 640 HR è disponibile su richiesta con un massimo di cinque posti letto. La trasformazione opzionale della semidinette crea una zona notte. Sotto il letto basculante è possibile allestire altre due spaziose cuccette lunghe fino a 204 centimetri e larghe 155 centimetri.

Nella zona dietro la cabina, con le poltrone girevoli del capitano, il Globetrail 640 HR presenta una disposizione classica: Mezza dinette con due posti a sedere e tavolo a parete sul lato del

DETHLEFFS GLOBETRAIL È ORA DISPONIBILE CON UN GRANDE LETTO BASCULANTE POSTERIORE



conducente, di fronte alla cucina con piano cottura a due fuochi e lavello. La piccola bombola del gas da 2,8 kg è riposta nel mobile di base della cucina, accessibile dall'esterno. Quando è ripiegato, l'estensione del piano di lavoro è a filo con il bordo superiore della cucina, creando un ampio piano di lavoro continuo.

Di fronte alla cucina, lo spazioso bagno con toilette, lavabo fisso e ampio spazio di stivaggio completa l'offerta di comfort del Globetrail 640 HR. Il piatto doccia nel corridoio aumenta notevolmente la superficie utile del bagno. Quando è in uso, il bagno può essere separato dal resto della zona giorno con due tende a rullo dal pavimento al soffitto.

FIAT DUCATO COME VEICOLO BASE

Dethleffs utilizza il Fiat Ducato con motore Multijet 3 da 140 CV come veicolo base per il Globetrail 640 HR. La dotazione di se-

rie comprende cerchi in alluminio da 16 pollici, volante in pelle e climatizzatore in cabina. Completano la gamma interessanti pacchetti di equipaggiamento, come il pacchetto telaio con vari sistemi di assistenza o il pacchetto comfort, che comprende tenda da sole, finestra a telaio e prolunga del tavolo girevole. Dethleffs offre il Globetrail 640 HR a partire da 64.110 euro.



#visitlosinj

LOST IN
beauty

LOŠINJ 

ISLAND OF VITALITY



KVARNER
La diversità è bella


CROAZIA
Piena di vita



LAIKA LANCIA IL NUOVO KOSMO L 105: UN LAYOUT INNOVATIVO, COMPATTO ED ELEGANTE

Un nuovo modello compatto, che va ad arricchire ulteriormente il portfolio della gamma Kosmo, rinnovata in chiave moderna nel corso della scorsa stagione.

Il **Kosmo L 105** offre un layout unico sul mercato, pensato per massimizzare lo spazio abitabile e ospitare fino a quattro persone in viaggio e in sosta. Lungo appena 599 cm e allestito su Ducato 35L, il Kosmo L 105 rappresenta il connubio perfetto tra dimensioni esterne contenute, paragonabili a un campervan, e l'abitabilità di un profilato concepito come un mini appartamento su ruote.

Gli **interni**, proposti come nell'intera gamma Kosmo nell'elegante e contemporaneo mondo di stile "Stone Grey & Forest Green", sono sviluppati secondo una concezione multifunzionale degli spazi, in modo da sfruttare al meglio le aree e offrire il massimo della comodità nei vari momenti a bordo.

In configurazione diurna, l'ambiente **open space** nella zona posteriore è caratterizzato da un ampio soggiorno posteriore a ferro di cavallo, ideale per trascorrere lunghe serate in compagnia degli amici, potendo ospitare in sosta fino a 6 o 7 persone a bordo grazie al tavolo ampliabile a libro dalle dimensioni maggiorate.

Illuminazione esterna e **ventilazione** non mancano a bordo del Kosmo L 105: il layout, infat-



ti, prevede ben tre finestre panoramiche, due oblò e un maxi skyview integrato al cupolino, coadiuvate al contempo da un sistema full LED con illuminazione diretta e indiretta che copre l'intero veicolo.

Il **blocco cucina**, elegante e funzionale, si presenta di fronte l'ingresso con una configurazione a L che dispone di un piano di lavoro generoso, uno stivaggio ampio e ben organizzato, un frigorifero da 140 litri di capacità e la possibilità di installare anche il forno a gas (opt.).

Gli spazi a bordo del Kosmo L 105 sono stati studiati nel minimo dettaglio anche in **cabina guida**, che grazie alle poltrone girevoli e alla consolle abbattibile può essere trasformata rapidamente in una zona living secondaria. Uno spazio supplementare, in cui poter lavorare con il pc, leggere o semplicemente fare colazione in piena comodità.

In viaggio, il Kosmo L 105 offre **quattro posti omologati**: oltre che in cabina di guida, infatti, due passeggeri possono trovare posto nel panoramico salotto posteriore, con il divano che offre poggiatesta e cinture di sicurezza a tre punti.

Una delle novità che debutterà a bordo del Kosmo L 105 è il **nuovo bagno Vario** (che verrà adottato anche su Kosmo L 319 e Kosmo H 1319): completamente rivisto nello stile, il nuovo bagno Vario sfrutta al massimo lo spazio disponibile per ottimizzare la comodità, la praticità e l'ergonomia di utilizzo in ogni situazione.

Ampio lavabo circolare e wc con tazza girevole, piano in Fenix ad alta resistenza ai graffi e insensibilità all'acqua, rubinetto monocomando, ampie superfici a specchio: il nuovo bagno offre tutto ciò che occorre per portare la propria routine a bordo. Anche l'areazione e l'illuminazione

Vetrina Camper SALONE DEL CAMPER - Parma 2024

sono ottime, grazie all'ampio oblò a tetto (40x40 cm) dotato di cupola trasparente.

La gestione degli **spazi interni al bagno** è ideale: i tre armadietti disponibili, infatti, offrono lo spazio necessario per riporre tutti gli effetti personali e iniziare la giornata al meglio. E con un semplice gesto, è possibile allestire un ampio box doccia grazie alla rotazione della parete lavabo, separando l'ambiente dal resto del bagno grazie alla paretina rigida della doccia.

Diverse, invece, le possibilità offerte in configurazione notturna: i letti gemelli basculanti posteriori, a movimentazione elettrica, offrono due letti singoli di ampie dimensioni (lunghezza fino a 205 cm) che, una volta abbassati, replicano la comodità e lo stile delle camere da letto di Kosmo L 319 o L 409. Ed esattamente come accade su questi modelli, anche su Kosmo L 105 i letti gemelli basculanti possono essere uniti e, grazie alla rete a doghe scorrevole e all'utilizzo di un cuscino aggiuntivo, creare un maxi matrimo-



niale da ben 205/190x200 cm da poter sfruttare in entrambi i sensi. La movimentazione elettrica dei letti gemelli basculanti permette comunque l'accesso a una **seconda camera da letto**: il soggiorno a U, infatti, può essere facilmente trasformato in un secondo matrimoniale di di-

mensioni extra large (192x175 cm) portando così a quattro il numero di posti letto disponibili. Lo **stivaggio** a bordo è facilitato dalla presenza del doppio pavimento, dotato di due botole e altrettanti cassetti, e dell'armadio guardaroba. L'armadio si sviluppa a tutta altezza, con i due appendiabiti (superiore e inferiore) dotati di illuminazione LED a sviluppo verticale, assicurando capienza e facilità nella sistemazione di ciascun capo. Inoltre, il gavone passante posteriore, servito da due portelli laterali, offre la possibilità di stivare attrezzature sportive e da campeggio.

Il Kosmo L 105 si presenta come un veicolo sui generis, compatto ma confortevole, che risponde alla volontà di Laika di innovare e presentare un concept originale, lasciando al viaggiatore la libertà di abitarne gli spazi a proprio piacimento. Per altre info: <https://www.laika.it/>



LMC

LMC PRESENTA LE GAMME DI CARAVAN DOPO IL FACELIFT



IL NUOVO SASSINO: PIÙ FRESCO, PIÙ MODERNO E PIÙ CONFORTEVOLE

- Gamma entry-level con cinque allestimenti compatti fino a sette posti letto
- La nuova mascherina frontale conferisce al Sassino, adatto alle auto elettriche, un aspetto accattivante. Gli interni sono caratterizzati da colori caldi della terra abbinati a elementi organici
- Utilizzo di tessuti riciclati in PET per la tappezzeria e le tende

Il produttore di veicoli per il tempo libero LMC Caravan GmbH & Co. KG inizia la stagione 2025 con un importante rinnovamento del design nel settore delle caravan. La serie Sassino, nota per i suoi modelli base per giovani coppie e famiglie, ha ricevuto un facelift completo

e ora presenta una nuova mascherina all'esterno e un design lineare all'interno, spezzato da elementi organici di grande impatto.

La serie Sassino si unisce così al look moderno ed elegante della gamma di prodotti LMC.

ARMONIA IN CONTRASTO: L'AFFASCINANTE GIOCO DI SEMPLICITÀ E TENSIONE

Il nuovo design degli interni del Sassino privilegia un moderno arredamento tono su tono. Tutti i colori utilizzati appartengono alla stessa famiglia cromatica, in questo caso le calde tonalità della terra abbinata a un moderno decoro in rovere. Composizioni di questo tipo con colori della stessa tonalità creano armonia. Lo conferma anche la rivista specializzata "Schöner Wohnen" pubblicata da Grunder + Jahr (vedi G+J LIVING Digital GmbH 2024).

L'interno della caravan emana calma.

Il pavimento e il piano di lavoro nella Sassino hanno l'apprezzato aspetto del cemento, già noto nell'at-

tuale gamma Style. Questa combinazione crea un'atmosfera accogliente e offre al cliente finale opzioni di design individuali per l'arredamento.

ATMOSFERA MODERNA - IL DESIGN MINIMALISTA INCONTRA GLI ELEMENTI ORGANICI

Il design lineare e senza maniglie della nuova Sassino è spezzato da specchi ovali e da un elemento decorativo ad arco. Questa entusiasmante composizione di semplicità e forme di carattere è già nota nelle gamme di caravan Tanderò e Viderò.

L'elemento ad arco all'esterno dell'armadio invita a decorarlo individualmente.

"Il nostro team ha lavorato duramente per modernizzare il precedente design della Sassino e creare un'atmosfera accogliente. Siamo orgogliosi del risultato, con il quale stiamo definendo nuovi standard in termini di estetica e funzionalità per il settore entry-level.

Offre ai nostri clienti un ambiente armonioso ed elegante e riflette il nostro impegno verso soluzioni moderne ed ecologiche", sottolinea Marina Haubrich, Product Manager e Designer di LMC.



Sunlight

NUOVA SERIE DI CAMPER SUNLIGHT

BENVENUTI NEL TEAM: LE MIGLIORI PROSPETTIVE CON IL CLIFF X

Ancora più da vedere

Fedele al suo motto "Not Made for Standing", l'ambizioso team di SUNLIGHT presenterà una nuova serie di camper nell'agosto 2024: Il **CLIFF X** è basato sul Fiat Ducato e offre un'esperienza di viaggio speciale grazie ai suoi numerosi punti di forza: innanzitutto, lo Skyview sopra la cabina offre più spazio per la testa nei sedili anteriori e, naturalmente, una vista fantastica.



Foto: Sunlight

Molti dettagli, nuovi design

Inoltre, sia i finestrini incorniciati che l'elegante illuminazione ambientale a LED sui pensili sono di serie. Il CLIFF X offre ancora più pratiche possibilità di stivaggio nella parte posteriore grazie al ripiano integrale sopra il letto.

La gamma presenta anche un nuovo bagno girevole con porta a lamelle, che offre il massimo del comfort e dello spazio anche negli spazi più ridotti. Grazie a una soluzione intelligente, la doccia può essere utilizzata anche all'esterno.

Oltre allo Skyview, SUNLIGHT offre anche il nuovo CLIFF X come opzione con un grande tetto a traversina e quindi come veicolo per 4 persone.



La nuova serie è disponibile negli allestimenti 600 e 640, con

una lunghezza rispettivamente di 5,99 metri e 6,36 metri.

Il prezzo dei modelli CLIFF X parte da 59.499 euro.

NEL PARCO NAZIONALE DELL'APPENNINO TOSCO-EMILIANO CONTEST GASTRONOMICO UPVIVIUM

Nella quarta edizione del concorso eno-gastronomico UPVIVIUM "Biosfera gastronomica a Km Zero", patrocinato dalla FIC (Federazione Italiana Cuochi), 13 squadre di ristoratori e produttori locali della **Riserva della Biosfera MAB UNESCO** dell'Appennino tosco-emiliano si sfidano con piatti di prodotti locali accompagnati da vini, birre e bevande del territorio.

Fino al 25 settembre, turisti e residenti possono essere protagonisti del concorso, assaggiando e votando i piatti, contribuendo alla selezione di 5 finalisti (uno per provincia su cui si estende la Riserva della Biosfera Appennino tosco-emiliano: Parma, Reggio Emilia, Modena, Massa Carrara, Lucca) tra cui una giuria tecnica decreterà il vincitore locale.

Tra gli ingredienti a Km Zero ve ne sono molti di notorietà internazionale i cui disciplinari di produzione sono certificati dai marchi DOP, IGP, Presidio Slow Food, ma anche prodotti meno noti, varietà endemiche di questa porzione di Appennino o anche solo di un areale molto piccolo. Ogni piatto contiene un giusto equilibrio tra proteine, carboidrati e verdure con prodotti provenienti da cinquanta aziende agroalimentari.

I 13 ristoranti "capitani" delle squadre in concorso sono: Per l'**Appennino modenese** "Ristorante La Zucca Pret a Magner" a Sestola, "Locanda Marcella" a Marano sul Panaro. Per l'**Appennino reggiano** "Ristorante K2" a Cinquecerri, "Ristorante Il Pontaccio" di Vetto, "Ristoran-



te Diana" a Cerreto Laghi. Per l'**Appennino parmense** "Trattoria della Gallina" a Langhirano, "Ristorante Operaviva" a Parma, "Agriturismo Agrichief" a Tizzano Val Parma. Per la **Lunigiana** "Podere Conti" a Filattiera, "Ristorante da Gambin" a Podenzana. Per la **Garfagnana** "Osteria le Verrucole" a San Romano in Garfagnana, "Agriturismo Il Grillo" a Giuncugnano, "Rifugio Miramonti" a San Romano in Garfagnana.

Il vincitore accederà alla finale nazionale del 12 novembre in Sila, dove sfiderà i ristoranti

vincitori delle **Riserve della Biosfera** "Valle Camonica", "Monte Grappa", "Delta Po", "Isole di Toscana" e "Sila".

Il **Concorso UPVIVIUM** è una iniziativa nell'ambito del Programma "Man and the Biosphere" dell'UNESCO per valorizzare il patrimonio agro-alimentare delle Riserve di Biosfera MAB UNESCO italiane, sottolineando il forte legame tra ruralità e conservazione della biodiversità locale.

<https://www.mabappennino.it/upviviium2024.php> per prenotare il ristorante e votare il piatto.



SAFETY EXPO 2024. SICUREZZA SUL LAVORO E ANTINCENDIO NELLA TRANSIZIONE DIGITALE ED ENERGETICA

A Bergamo il 18 e 19 settembre, nella settima edizione di Safety Expo, aziende, istituzioni, associazioni ed esperti dei settori di riferimento si incontreranno per confrontarsi su normative, valutazioni e procedure indispensabili nella prevenzione degli infortuni sul lavoro e degli incendi, ma anche per conoscere prodotti innovativi, servizi e tecnologie, affrontando i temi di formazione, patente a crediti e vigilanza.

Organizzata dalla rivista Ambiente & Sicurezza sul Lavoro, la tavola rotonda inaugurale affronterà con rappresentanti istituzionali, Inail e parti sociali, le **novità legislative introdotte dal DL n. 19/2024, convertito con legge n. 56/2024**, sulla **“patente a crediti”**, nuovo sistema di qualificazione delle imprese e dei lavoratori autonomi, nonché tutte le novità sull’atteso rinnovo dell’Accordo sulla formazione in materia di sicurezza. Riflessioni anche su regolamentazione ed impiego dell’intelligenza artificiale per migliorare le condizioni di lavoro, tutelare l’integrità psico-fisica dei lavoratori, accrescere la qualità delle prestazioni lavorative e la produttività in conformità al diritto dell’Unione Europea.

La sessione **“Semplificare la prevenzione incendi”** punterà sulla normativa vigente e sulle proposte di semplificazione dei procedimenti, con esperti del **Corpo Nazionale dei Vigili del fuoco**, professionisti del settore e rappresentanti del Ministero dei Trasporti e delle Infrastrutture per delineare l’agenda 2022-2026 e definire un sistema più efficace e accessibile.

Il convegno del 19 settembre **“Proteggere il presente, costruire il futuro: come si evolve la progettazione antincendio nell’era della transizione energetica”** approfondirà l’evoluzione della progettazione antincendio con la transizione energetica e l’introduzione di nuove tecnologie, attraverso un approccio multidisciplinare, l’analisi di casi concreti e video inediti.

Gli eventi in programma, circa 70 corsi di formazione e addestramento pratico, convegni e tavole rotonde, approfondimenti e spettacoli, sono riconosciuti validi come ore di aggiornamento ai sensi del D.Lgs. 81/08 e s.m.i., Legge ex 818/84 e crediti formativi professionali.

Organizzato da **EPC Periodici** in collaborazione con le riviste **“Antincendio”** e **“Ambiente & Sicurezza sul lavoro”** e con l’**Istituto Informa**.

www.safetyexpo.it



IN SICILIA PIÙ IMPRESE E OCCUPATI NEL TURISMO. IL TRAPANESE CANDIDATO A PATRIMONIO UNESCO

In Sicilia nel primo trimestre le presenze straniere, stimate da Bankitalia, sono aumentate di 61mila unità (499mila) con incremento delle attività economiche e degli addetti alla ricettività. Secondo i dati dell'Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, le imprese registrate agli Albi camerali dell'Isola e attive nelle categorie "servizi di alloggio e ristorazione", "noleggio, agenzie di viaggi e servizi di supporto", "attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento", e "altre attività di servizi" sono 46.826, in aumento di 1.021 unità rispetto ai primi tre mesi del 2023, con l'assunzione di 7.133 lavoratori, passati a 157.848.

Il **presidente di Unioncamere Sicilia, Pino Pace**, ha osservato quanto sia opportuno che *"la Sicilia diventi meta preferita tutto l'anno, mettendo a disposizione iniziative di promozione e strumenti di supporto per una migliore e più sostenibile organizzazione integrata dei territori nel loro insieme"*.

In qualità di commissario straordinario della Camera di commercio di Trapani, Pino Pace ha dato ulteriore impulso alla **candidatura del ter-**

ritorio trapanese a patrimonio Unesco con un primo incontro operativo fra i soggetti istituzionali interessati al percorso, con lo studio di fattibilità commissionato a **Giorgio Andrian**, esperto internazionale di candidature Unesco.

Il primo obiettivo è ottenere la candidatura per "Riserva della Biosfera" nel Programma "Man and the Biosphere" MaB dell'Unesco, dei territori delle Saline di Trapani, Paceco, Misiliscemi e Marsala. Si è parlato, inoltre, della possibilità di candidare la "Processione dei Misteri" al Patrimonio culturale immateriale dell'Unesco, secondo la Convenzione del 2003, valutando la convenienza di predisporre una candidatura transnazionale, con altri Paesi che hanno simili tradizioni.

È stato, infine, illustrato il percorso intrapreso dal **Distretto Turistico della Sicilia Occidentale** per il riconoscimento di Trapani quale Città Creativa dell'Unesco nell'ambito del "Creative Cities Network of Gastronomy". La prossima primavera sarà pubblicato un bando internazionale e Trapani aspira a diventare la prima città di questa rete nell'Italia meridionale. *"La sfida è grande - afferma Pino Pace - ma auspichiamo che ciò possa segnare la svolta per l'economia di questa provincia"*.



IL TRENO TURISTICO ESPRESSO VERSILIA COLLEGA MILANO AL LEVANTE LIGURE E ALLA COSTA TOSCANA

L'Espresso Versilia inaugura il nuovo collegamento **Milano - Livorno di FS Treni Turistici Italiani**, ideato per collegare Milano con alcune tra le più belle località delle **Cinque Terre**, per poi raggiungere **Pisa** e le splendide spiagge della **Versilia**.

Con l'Espresso Versilia la vacanza è più sostenibile e inizia già a bordo, grazie a servizi pensati per trasformare il viaggio da semplice spostamento a vera e propria esperienza. Dalla carrozza ristorante, con menù che seguono la stagionalità e la tipicità della cucina made in Italy, al bar presente a bordo.

Dalle poltrone in compartimenti salottino di prima e seconda classe alla carrozza dotata di ampi spazi attrezzati, costantemente vigilata, per il trasporto di biciclette, equipaggiamento sportivo e grandi bagagli.

Ed ancora: accoglienza dedicata al binario di partenza e gestione con staff ad hoc di bagagli, bici e attrezzature sportive.

A bordo di tutti i convogli di FS Treni Turistici Italiani è possibile ospitare anche gli **animali domestici**.

Il treno viaggerà ogni martedì e giovedì **fino al 26 settembre** con partenza da Milano alle 10.35 e arrivo a Livorno Centrale alle 15.42. Fermate intermedie nelle stazioni di Pavia (11.11), Genova Piazza Principe (12.19), S. Margherita Ligure-Portofino (13.10), Monterosso (14.03), Corniglia (14.12), Riomaggiore (14.18), Carrara-Avenza (14.44), Massa Centro (14.51), Forte dei Marmi (14.57), Pietrasanta (15.01), Camaiore Lido-Capezzano (15.03), Viareggio (15.07), Torre del Lago-Puccini (15.12), Pisa (15.28).

Il ritorno da Livorno Centrale è alle ore 16.50 con arrivo a Milano Centrale alle 23.05.

Biglietti su www.fstrenituristici.it e su tutti i canali di acquisto Trenitalia



L'ARTE MADONNARA NEL BORGO MANTOVANO DI GRAZIE DI CURTATONE

La 50esima edizione dell'**Incontro nazionale dei Madonnari** ha richiamato sul sagrato del Santuario della Beata Vergine delle Grazie, 135 artisti provenienti da Italia, Argentina, Belgio, Cile, Francia, Germania, Giappone, Irlanda, Messico, Paesi Bassi, Russia, Serbia, Stati Uniti e Ungheria, in occasione dell'**Antichissima Fiera delle Grazie**, quest'anno ispirata alla **Divina Commedia**.

Sotto la guida di **Kurt Wenner**, famoso **street artist, maestro madonnaro e padre della street painting 3D**, tre giurie di storici dell'arte ed esponenti ecclesiastici hanno decretato i vincitori per ciascuna cantica, in ciascuna categoria (Madonnari Semplici, Qualificati e Maestri), più quattro premi speciali, tre per la creatività e quello della giuria popolare, delle creazioni realizzate esclusivamente con gessetti, pastelli idrosolubili, polveri di gesso o pigmenti in polvere.

Il vincitore nella categoria **Maestri Madonnari** per la **cantica dell'Inferno** è il messicano **Ignacio De Jesus Chavez Salinas** che ha interpretato i versi "...io feci 'l mal sonno che del futuro mi squarciò il velame - Canto XXXIII, vv. 26-27". Per il **Purgatorio** la vittoria è andata alla Maestra Madonnara **Liliana Confortini** con "*Issa vegg'io*

(...) il nodo che 'l Notaro e Guittone e me ritene di qua dal dolce stil novo - Canto XXIV, vv. 55-57". Per il **Paradiso** vince la Maestra Madonnara **Michela Bogoni**, cui va anche il **premio della giuria popolare** con "*O fronda mia in che io compiaccemmi pur aspettando, io fui la tua radice - canto XV vv.88-89*".

Fin dal 1400 i pellegrini raggiungevano il Santuario e posizionavano i banchi di generi alimentari, dando origine alla **Fiera delle Grazie**, che richiama **più di 100mila visitatori** e che negli ultimi due anni ha ottenuto l'alto patrocinio del Parlamento Europeo. Il borgo è anche un **Museo urbano diffuso** con il percorso espositivo delle opere dei madonnari nelle vie principali.

Attrazione naturalistica è il **fiume Mincio** con la **Riserva naturale delle Valli del Mincio** e la fiabesca fioritura del loto, ibischi di palude e una vegetazione fitta che accoglie aironi rossi e cinerini, tarabusi, falchi di palude e altre specie protette di uccelli. Possibilità di **itinerari in bici, mini-crociere ed escursioni fluviali ecocompatibili**.

Grazie, uno dei **Borghi più belli d'Italia**, è ricco di tradizioni enogastronomiche, tra cui il **Cotechino DC** (Denominazione Comunale) apprezzatissimo anche in estate.

www.borgodigrazie.it



**IN TOSCANA PER
UN WEEK-END
ALL'INSEGNA DELLE
STRADE BIANCHE:
UN PERCORSO
DA "EROI"**

di Barbara Barichello e Luigi Battistella

UN PERCORSO FATTO PER LE BICICLETTE, CHE È "EROICO" ANCHE IN MOTO.

C'è un strada che si snoda ad anello tra i più bei panorami toscani, è famosa per essere anche una manifestazione cicloturistica, nata nel 1997 e ogni anno raduna migliaia di appassionati da tutto il mondo: è l'"eroica".

Noi siamo anche ciclisti, ma non molto eroici, così abbiamo provato a percorrerla con la nostra Ducati Multistrada 1260S insieme ad amici in sella ad una BMW GS1200 dopo esserci documentati e aver già provato altre strade sterrate.

Ora che l'abbiamo percorsa, riconosciamo che il circuito, che supera nella sua completezza i 200 km è veramente impegnativo per i ciclisti: sono numerosi i saliscendi, a volte anche molto ripidi, il fondo è sconnesso e con buche nelle curve che possono mettere a dura prova gli pneumatici delle bici, il caldo in certi momenti la rende davvero infernale, la distanza tra i borghi sono faticosi anche per noi motociclisti. Tuttavia il vero problema non è il fondo stradale quanto la lunghezza del tragitto: saranno "solo" 200 km di sterrato, ma non vanno sottovalutati, nemmeno se si vuol percorrere l'intero tracciato in moto. La scelta di andarci in moto, nel nostro caso, è stata quanto mai azzecata e comunque, bisogna ammetterlo, alla fine eravamo proprio stanchi.

Per chi non conoscesse o per chi vorrebbe andarci per la prima volta, vogliamo proseguire con un po' di ordine e racconta-



re la nostra esperienza.

Noi abbiamo scelto di fare “campo base” a **Greve in Chianti**, dove si trova una buona area di sosta per i camper (GPS N 43, 59043, E 11,31371) gratuita e dotata di carico e scarico, vicina al centro del paese e dove si possono trovare negozi e ristoranti. Abbiamo parcheggiato camper e carrello, scaricata la moto e subito ecco una bella strada asfaltata, tutta curve e saliscendi che ci ha portato **Gaiole in Chianti** dove inizia ufficialmente l’“eroica”. Il tempo di una foto di rito davanti al famosissimo gallo del Chianti classico e via.

Si può scegliere di percorrere l’anello, che sulla mappa descrive un otto in cui il centro è vicino a **Pianella**, sia in senso orario che antiorario: abbiamo seguito il consiglio di chi ci ha detto di seguirlo senso antiorario, così il primo passaggio sarebbe stato presso il borgo di Brolio e il relativo castello.

In effetti dalla terrazza del castello di **Brolio**, il panorama verso i vigneti è spettacolare e da qui inizia il percorso sterrato.

Non abbiamo ancora detto che l’“eroica” è molto ben segnalata, con cartelli appositi che indicano sia il senso orario che quello antiorario ed è praticamente impossibile perdersi, nemmeno quando a destra e a sinistra si vedono solo vigneti e qualche raro casolare.

Proseguendo dal **castello di Brolio**, si arriva a **Lucignano**, dove in lontananza si scorgono le torri e i tetti della città di **Siena**: una sensazione di magnificenza e di grandezza riempie i nostri cuori. Ci sentiamo piccoli davanti a tanta bellezza. Ma, attenzione! perché, ad un rondò si fa una sorta di inversione a U



e, sulla destra, senza entrare in città, si vede il cartello segnaletico della nostra strada: questo forse è l’unico punto in cui ci si può sbagliare. Si rimane alla periferia di Siena per proseguire in **Val d’Arbia**. Ecco qui si passa tra vigneti e casolari e non si incontra altro che qualche ciclista o qualche vignaiolo in trattore: all’orizzonte il monte Amiata e





nessun'altra traccia di vita, difficile comunicare la bellezza che i nostri occhi hanno potuto vedere, una tranquillità e una calma incredibili, il senso dell'infinito. Proseguiamo sulla strada bianca verso **Murlo** e poi verso i Mulini di Buonconvento: una breve sosta, quattro passi per visitare il borgo e renderci conto che è quasi disabitato e immerso nel

verde. Da qui parte un tratto da **Bibbiano**, **Castiglion del Bosco** e poi **Montalcino**: forse il tratto che abbiamo trovato più "faticoso", quasi interminabile, forse per il caldo, forse perché scarseggiava l'acqua nelle borracce. Fortunatamente avevamo deciso che a Montalcino ci saremmo fermati per rifocillarci: un pranzetto ma anche una visita alla cittadina (ne vale la pena!) anche per sgranchirci un po' le gambe.

E non temete se il vostro abbigliamento o gli stivali sono impolverati: incontrerete molti altri motociclisti nelle stesse condizioni e, che dire poi dei ciclisti? In qualche caso abbiamo "soccorso" chi era senz'acqua oppure era scivolato sbucciando le ginocchia come un bimbetto. Da Montalcino si continua sempre su sterrato verso **Torrenieri**, attraversando un tratto di asfalto e poi verso **Lucignano d'Asso**: qui siamo praticamente in **Val d'Orcia** e lo riconosciamo dai filari di cipressi e dal fatto di esser sempre più vicini i monti: immagini viste sulle cartoline o sulle pubblicità della Toscana, non sono rendering computerizzati, sono la realtà!

Un altro po' di salita e di discesa e in lontananza di vede, grandioso il Monastero di **Monte Oliveto Maggiore**: una foto non può mancare perché veramente non sai più se il panorama si a più bello a destra o a sinistra.

Imperterriti e sempre più determinati a proseguire nel nostro giro, raggiungiamo **Asciano**, anche se ci accorgiamo che le forze stanno diminuendo: perché anche se la moto va senza problemi, conducente e passeggero non sono certo risparmiati dalla fatica.

Il pomeriggio è inoltrato ma pro-



seguiamo ancora verso **Castelnuovo Berardenga**: un altro borgo stupendo, dove decidiamo di fermarci nuovamente, sia per godere del panorama, sia per riprenderci in vista dell'ultimo tratto.

Perché in breve siamo di nuovo a Pianella e da qui per Vagagli e **Radda in Chianti** dove il nostro giro si conclude. Inutile ripetere la soddisfazione provata al termine del percorso, un percorso che mette in contatto con la natura e permette a tutti di sognare ad occhi aperti.

In rete si trovano molte informazioni sulla strada e sulla manifestazione "eroica": un brand che coinvolge sportivi e non, amanti della Toscana e del buon vivere, ci limitiamo qui a indica-

re una mappa che può essere utile per organizzare un tour : [google.com/maps/d/viewer?mid=1C6Rd8nH2G1fjLhCKJA-iLpr5qJwKrDoo&femb=1&ll=43.43587350411](https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=1C6Rd8nH2G1fjLhCKJA-iLpr5qJwKrDoo&femb=1&ll=43.43587350411)

VISITA ALLA CANTINA PORCIGLIA RICHIARI DI GREVE IN CHIANTI: LA SCOPERTA DEL CHIANTI CLASSICO ANCHE PER I "PROFANI"

Nel territorio del Chianti classico, anche chi non è un vero "bevitore" non può esimersi dal visitare una cantina e assaggiare il buon vino Chianti. In particolare a Greve in Chianti abbiamo scelto di visitare la cantina "Porciglia Richiari" dove abbiamo scoperto il metodo del "Chianti classico" che segue un disciplinare molto

rigido e abbiamo potuto avvicinarci alla cultura del "buon" vino toscano.

Si tratta di una cantina a conduzione familiare che solo dalla fine degli anni '80 ha scelto di non condurre le proprie uve alla cantina sociale ma di lavorare e imbottigliare in proprio le uve prodotte nei circa 15 ettari della proprietà. Attualmente arriva a produrre circa 10 000 bottiglie in un rigoroso e quanto mai curato percorso di produzione.

Anzi recentemente è stata introdotto anche l'invecchiamento in orci in cotto, lavorati a mano e provenienti dalla vicina Impruneta: diciamo che un assaggio è appagante per gusto, olfatto e vista e certamente completa l'esperienza eroica del nostro viaggio.

ACQUISTA SUBITO LA FAMILY CARD



Tweat
GLI AMICI DI TURISMO ITINERANTE



Liberi per scelta

La Family Card TURIT offre ai suoi possessori:

* **Abbonamento** annuale in esclusiva alla rivista online "Turismo all'aria aperta", Benessere e Itinerari Gustosi

* **Assicurazione** contro i rischi di responsabilità civile verso terzi del turista itinerante

* **Convenzioni** con strutture ricettive, servizi utili e di assistenza e di compagnie di navigazione

* **Accesso** al nostro portale www.viaggiarelitalia.it

* **Prezzi particolari** nei nostri tour per tutta l'Italia e all'estero

Inoltre

* **Tessera Vivi Parchi** ad un prezzo agevolato per momenti di relax con i figli o nipoti

* **Polizza Camper** con la D'Orazio Assicurazioni a costi vantaggiosi



VIAGGIARE
l'Italia
che non conosci

www.viaggiarelitalia.it

AL-KO

QUALITY FOR LIFE

AL-KO VTE PRESENTA UN CARICABATTERIE SILENZIOSO PER UN'ESPERIENZA DI CAMPEGGIO OTTIMALE

Chi sceglie il camper cerca libertà e contatto con la natura, non solo nelle soste più piacevoli immerse nei boschi, ma anche quando si decide di sostare in un'area attrezzata o in un campeggio. Non c'è niente di più rilassante dell'addormentarsi ascoltando i suoni della natura, come la risacca del mare o il vento montano tra gli alberi. Questa esperienza però è a volte rovinata dai rumori "tecnologici" che provengono dai veicoli, a cui contribuisce in parte anche il sistema di raffreddamento del caricabatterie.

Il **BC122 DI AL-KO VTE** elimina alla radice il problema del rumore: il suo design innovativo e la componentistica di ultima generazione consentono una ricarica dalla rete a 230V a 22A senza il bisogno di ventilazione forzata, eliminando quindi completamente qualsiasi rumore di esercizio. Un camper moderno merita la tecnologia di ricarica più avanzata, ma anche i veicoli tradizionali beneficiano di questo dispositivo sicuro, compatto e performante.

CARATTERISTICHE PRINCIPALI:

- Dissipazione passiva: l'assenza di ventole rende BC122 completamente silenzioso
- Design leggero e compatto: solo 0,8 kg di peso e un ingombro contenuto in 145 x 180 x 65 mm "all inclusive" rendono il dispositivo adatto a qualsiasi mezzo, anche ai minivan
- Versatilità: il dispositivo gestisce 4 diverse curve di ricarica
- Litio 100% compatibile: BC122 è stato pensato per dare il meglio con batterie al litio, restando 100% compatibile con accumulatori al piombo, Gel e AGM
- Installazione semplificata: il case di BC122 in-



clude uno sportello per proteggere i collegamenti, senza richiedere ulteriori contenitori o scatole di derivazione

- Compatibilità: BC122 può sostituire quasi tutti i caricabatterie esistenti, ereditando il cablaggio dell'impianto originale COMUNICATO STAMPA
- Facilmente integrabile: il nuovo caricabatterie BC122 può connettersi digitalmente ai sistemi AL-KO VTE esistenti tramite il protocollo CL-BUS ed è predisposto alla comunicazione CI-BUS per connettersi a sistemi terzi.

Il BC122 è stato sviluppato utilizzando l'esperienza e il know-how di CBE e Nordelettronica, combinando i principali punti di forza della tecnologia di ciascuna azienda in un prodotto di nuova generazione con prestazioni e caratteristiche superiori.

PT750 / NE363



PANNELLO TEST DIGITALE TOUCH con display OLED per la lettura dello stato di carica (%) delle batterie litio e tradizionali. Visualizzazione dello stato di carica (SoC), tensione di batteria e della corrente -150A + 150A. Con regolazione della luminosità minima. Completo di shunt e cavo L=5m. Versione da incasso o da parete con distanziale in dotazione.

PRS350



Regolatore solare per moduli fotovoltaici 12V.

Power 350W
(PWM technology)



CSB3-LT



DISPOSITIVO PER LA RICARICA DELLA BATTERIA AUTO, sia dal modulo fotovoltaico che dal carica batterie, tramite la batteria servizi.

Max current 4A



CB522-LT



Dedicato alla ricarica automatica di batterie al litio. È protetto da sovratemperatura e le uscite a 12V sono protette da corto circuito e da inversione di polarità.

12V 22A



NE287



L' NE287 è un carica batterie per accumulatori al piombo, gel, Litio e AGM. Le batterie devono avere una tensione nominale di 12V ed una capacità adeguata alla corrente del carica batterie. L'NE287 funziona anche come alimentatore.

12V 17/21A



NE325



Il convertitore DC/DC NE325 è adatto per ricaricare la batteria ausiliaria attraverso l'alternatore. Nel caso di batterie al litio, che hanno la resistenza interna praticamente nulla, il DC/DC è invece necessario per limitare la corrente di carica dell'alternatore e per proteggere quindi l'impianto da surriscaldamenti o danneggiamenti.

25/40A



PRM350



Regolatore solare per moduli fotovoltaici.

Power 350W
(MPPT technology)



PHOTOVOLTAIC MODULES



MFB 105
BLACK - 105 W



MFB 140
BLACK - 105 W



MFB 170
BLACK - 170 W



SCOPRI DI PIÙ





AMPLO SEMPRE IN MOVIMENTO: INNOVAZIONE CONTINUA NEL "VIAGGIO SENZA COMPROMESSI"

AMPLO - PIONIERI DEL COMFORT IN STABILIZZAZIONE E MOVIMENTO

Da quasi quarant'anni, AMPLO promuove l'esperienza di viaggio con il principio di "Viaggiare Senza Compromessi". Specializzata nella produzione di piedini di stazionamento e rimorchi, la nostra azienda si impegna costantemente a offrire soluzioni che aumentino il comfort e la praticità per i viaggiatori. La qualità e la soddisfazione del cliente è al centro della nostra filosofia aziendale. Non solo ci sforziamo di offrire prodotti che facilitino il viaggio, ma garantiamo anche un'assistenza rapida e costante. Il nostro team è sempre pronto a rispondere con soluzioni efficaci e tempestive, assicurando che ogni cliente possa godere di un'esperienza di viaggio veramente senza compromessi. La passione per l'eccellenza e il rispetto per le esigenze del viaggiatore guidano ogni nostra scelta e innovazione, mantenendo sempre un occhio di riguardo verso la facilità d'uso e l'affidabilità dei nostri prodotti.

SOLUZIONI INNOVATIVE PER IL COMFORT IN VIAGGIO: PIEDINI E RIMORCHI AMPLO

I piedini di stazionamento AMPLO LEVEL SYSTEM offrono una soluzione completa per garantire stabilità e comfort nei viaggi in camper. Questi dispositivi, completamente automatici e privi di manutenzione, permettono un livellamento preciso e veloce del camper, eliminando la necessità di manovre complesse o l'uso di cunei. La funzionalità "PESA" (optional) permette un controllo ac-

curato del peso, contribuendo a una maggiore sicurezza e stabilità. Per gli appassionati di moto, i rimorchi AMPLO con pianale abbassabile rappresentano la soluzione ideale per trasportare veicoli senza rinunciare al comfort del camper. Facili da guidare con patente B, sono dotati di un sistema di verricello che facilita il carico, offrendo una stabilità eccezionale durante il trasporto. Offriamo diversi modelli, adatti a ogni tipologia di veicolo.

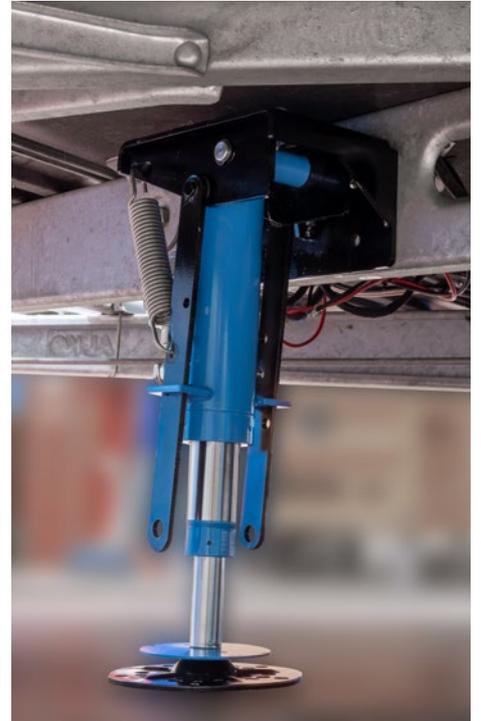
CLS CARAVAN LEVEL SYSTEM - RIVOLUZIONARE IL COMFORT SU CARAVAN

Presentiamo la nuova linea di piedini di stabilizzazione per Caravan: il "CLS Caravan Level System".

Con questo sistema anche le caravan potranno con un semplice tasto trovare l'assetto livellato e stabilizzato che si desidera.

Configurazione del sistema:

- Quattro piedini, ciascuno pesante 6 kg, disponibili in versioni telescopiche o ripieghevoli per adattarsi a diverse esigenze.
- Comandi intuitivi tramite un pratico telecomando e un display consentendo un controllo facile e immediato.
- Il livellamento automatico elimina le difficoltà di manualità,



rendendo il processo veloce e senza sforzi.

- Compatibilità con i caravan dotati di telaio ALKO e con altri tipi di telaio portante.

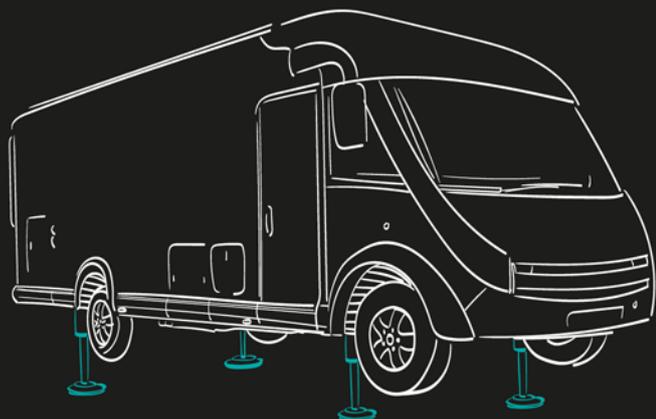
Il sistema migliora la praticità di utilizzo ed rende l'esperienza di viaggio a un livello di comfort comparabile a quello di casa. Con il CLS Caravan Level System, ogni sosta si trasforma in un momento di puro relax.

(DISPONIBILE PER LA VENDITA da Gennaio 2025)

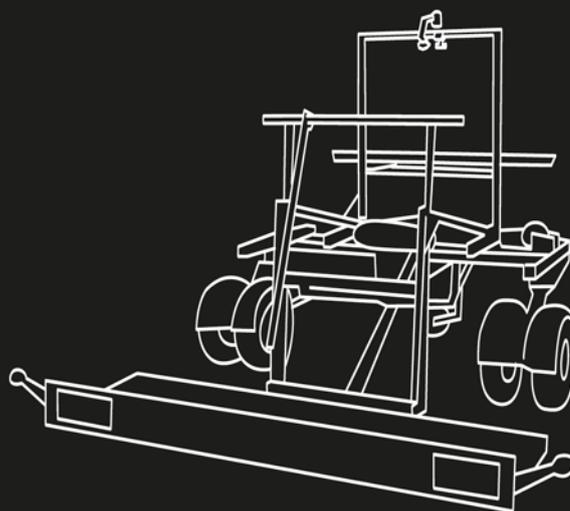


AMPLO

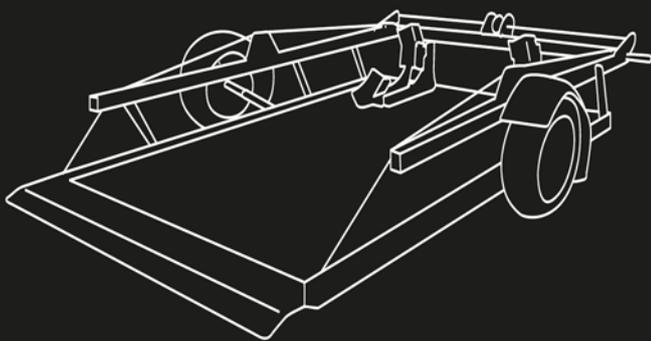
IL VIAGGIO CHE Sognavi



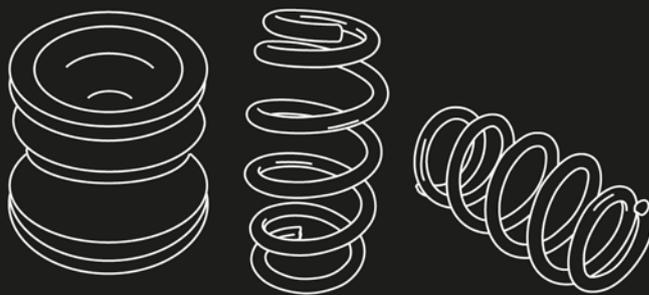
PIEDINI DI STABILIZZAZIONE



RIMORCHI TRASVERSALI



RIMORCHI CON PIANALE
ABBASSABILE



MOLLE RINFORZATE
SOSPENSIONI PNEUMATICHE

AFFIDABILITÀ | SICUREZZA | COMODITÀ

Piedini di stabilizzazione, rimorchi trasversali, ganci traino, portamoto, sospensioni pneumatiche, molle di rinforzo, componenti oleodinamici, attuatori rotanti, minicentraline idrauliche, centraline elettroniche.

AMPLO srl

via Oceano Atlantico, 8 • 41012 Carpi (MO)

tel. 059 63 40 104 • cell. 370 36 48 069 • info@amplo.it • www.amplo.it





Grazie al nuovo dispositivo a 12 volt, che offre anche la funzione di ripetitore Wi-Fi, si può viaggiare in patria e all'estero senza mai rinunciare alla connessione in mobilità

La vita odierna, anche in viaggio, è sempre più "connessa". Per questo, avere un collegamento a Internet permanente, come a casa e per tutti i propri dispositivi, è una soluzione che in camper o caravan è molto comodo. Teleco, che già da diversi anni propone soluzioni mobili, presenta oggi il WLT24EX2 Wi-Fi Router, un router mobile a 12 volt che utilizza la telefonia cellulare LTE, 3G e 4G per mettere a disposizione una connessione Internet stabile ed efficiente sul veicolo e nelle sue immediate vicinanze. Come il suo predecessore, il WLT24EX2 permette anche di collegarsi a reti Wi-Fi presenti nelle vicinanze, come quelle del campeggio, delle aree sosta o dei locali pubblici.

La novità di questa versione è il doppio slot per SIM Card, che consente di scegliere l'operatore con il segnale migliore in base al posto in cui ci si trova. Quando ci si reca all'estero si possono inserire due SIM di paesi diversi in modo da poter selezionare la tariffa più conveniente.

UNA SOLA CONNESSIONE, TANTI DISPOSITIVI

Avendo a disposizione la rete Wi-Fi generata dal router, tutti i dispositivi che vi si collegano vanno configurati solo inizialmente, lasciando al WLT24EX2 il compito di dialogare con la rete cellulare scelta di volta in volta o con la rete Wi-Fi disponibile localmente. Questo evita ai membri dell'equipaggio meno esperti di dover riconfigurare il loro smartphone, tablet o PC a seconda del luogo.

TELECO PRESENTA IL NUOVO WLT24EX2 WI-FI ROUTER CON DOPPIO SLOT PER SCHEDE SIM

UN ECOSISTEMA COMPLETO, SEMPRE CONNESSO

Grazie al router WLT24EX2 è possibile anche gestire da remoto i sistemi di bordo dotati di connettività. Il router, infatti, è lo strumento ideale per controllare tramite app le soluzioni di condizionamento Telair Silent Plus e Clima e-Van. In questo modo sarà possibile attivare il raffrescamento dell'ambiente poco prima di rientrare nel proprio veicolo, per avere un ambiente sempre fresco evitando inutili sprechi di energia. Il WLT24EX2 è anche il compagno ideale per gli Smart TV Teleco, che possono connettersi automaticamente al router sfruttando la connessione dati per tutti i servizi di streaming.

Il router è predisposto per il collegamento alle antenne combinate Teleco, che forniscono sia il segnale mobile (cellulare) che quello satellitare DVB-S2 o digitale terrestre DVB-T2. La gestione della connessione e delle funzionalità avviene attraverso un'interfaccia raggiungibile con un semplice browser, dove l'utente può impostare le credenziali, gestire le reti disponibili e verificare lo status dei dispositivi connessi. Il router è alimentato direttamente dalla rete elettrica di bordo a 12 volt senza necessità di alimentatori o trasformatori esterni.

Accessori

I router Teleco sono compatibili con una vasta gamma di accessori. Anche il WLT24EX2 è compatibile con la famiglia di antenne Teleco, tra cui:

- WING LAN 11: antenna esterna combinata per la ricezione simultanea di segnale mobile (700-2.600 MHz) LTE-3G-4G e segnali TV DVB-T2.
- TAO95: mini-antenna esterna per segnale mobile (700-2.600 MHz) LTE-3G-4G.



- CombiSat WiFi e Flatsat WiFi: antenne satellitari compatte, di facile installazione che integrano nel passacavo un'antenna LTE-3G-4G-5G. Si possono ripiegare per diminuire la resistenza aerodinamica durante il viaggio e sono controllabili direttamente dal telecomando degli Smart TV Teleco.
- TAW85M2B/TAW85M2N: antenna per la ricezione dei segnali della telefonia mobile (700-2.600 MHz) LTE-3G-4G. Si installa molto facilmente sul tetto e può essere posizionata nelle scanalature dei camper van.

Caratteristiche Tecniche

- Frequenze telefoniche di ricezione LTE/4G/3G: 800(B20), 900(B8), 1.800(B3), 2.100(B1), 2.600(B7).
- 2 antenne interne LTE, 3G, 4G, Wi-Fi
- Ripetitore di segnale Wi-Fi
- 2 connettori SMA per collegare un'antenna esterna sul tetto del veicolo
- Due slot per schede SIM
- 1 porta Ethernet
- Categoria 4
- LTE DL 150 Mbps / UL 50 Mbps
- Alimentazione CC: 10,5-14,5V/1°
- Dimensioni: 151 x 150 x 48 mm



www.turismoitinerante.com

Turismo Itinerante è dal 1996 il sito di riferimento per gli amanti del tempo libero e della vacanza in libertà. Sui nostri portali:

www.turismoitinerante.com

www.turismoallariaaperta.com

Puoi visitare le seguenti rubriche:

- Diari di viaggio
- Agriturismi
- Aree di sosta
- B&B
- Campeggi

Puoi trovare notizie di attualità, di caravanning e turismo gastronomico sempre aggiornate

Puoi richiedere la carta dei servizi TURIT con sconti esclusivi

Puoi sfogliare gratuitamente online le nostre riviste

“Turismo all’Aria Aperta” e “Gli Itinerari Gustosi”, anche su tablet e smartphone

Seguici anche su



**Gruppo Editoriale
Turismo Itinerante**
Strada Vecchia del Pinocchio,31
60131 Ancona
Tel. 335 8790279

THETFORD

THETFORD PRESENTA IL NUOVO PIANO COTTURA A INDUZIONE A 2 FUOCHI IL PIANO COTTURA A INDUZIONE È REGOLABILE IN BASE ALL'AMPERAGGIO DEL CAMPEGGIO



TENDENZA ALL'ELETRIFICAZIONE

I componenti per camper si stanno orientando verso il funzionamento ad elettricità, in particolar modo i frigoriferi e le cucine.

Questa tendenza è determinata da una combinazione di fattori. I benefici ambientali, in particolare quelli derivanti da fonti energetiche rinnovabili come l'energia solare, giocano un ruolo significativo.

Anche i progressi nella tecnologia delle batterie contribuiscono in tal senso. Inoltre, anche la sicurezza, la praticità e la preferenza degli utenti per un utilizzo più efficiente costituiscono fattori importanti.

Van Noesel, Marketing Manager di Thetford: "*Questa tendenza apre la strada alla cucina a induzione, quindi è il momento perfetto per introdurre il nostro nuovo piano cottura a induzione Topline nell'aftermarket*".

POTENZA REGOLABILE

Van Noesel: "Prima di introdurre il piano di cottura ad induzione in aftermarket, il nostro team ha lavorato con impegno sia sull'aspetto estetico che sul suo cervello.

Per cominciare dal cervello, il miglioramento più significativo è la regolazione della potenza. Non tutti i campeggi offrono lo stesso livello di potenza.

La potenza del piano cottura a induzione Topline è regolabile da 6A, a 10A o a 13A.

Vetrina Accessori SALONE DEL CAMPER - Parma 2024

Quindi, non c'è più motivo di far rimanere al buio l'intero campeggio richiedendo un amperaggio superiore a quello disponibile".

Il piano cottura a induzione Topline offre una potenza totale di 3 kW e, con i suoi 4,8 kg, è più leggero di quasi mezzo chilo rispetto al suo predecessore. Van Noesel: "Anche l'estetica di questo piano cottura è di livello superiore. Con il suo nuovo design contemporaneo e i comandi a scorrimento aggiornati, è stato portato agli standard di un lussuoso piano cottura di tipo domestico. Il piano cottura a induzione Topline di Thetford ha tutto: bellezza e cervello!".

Il piano di cottura a induzione Thetford sarà disponibile per l'aftermarket a partire dalla prossima stagione.



Ulteriori informazioni sul piano ad induzione Topline Thetford sono disponibili su www.thetford.com

THETFORD

**Il giusto freddo,
ovunque tu vada!**

Frigoriferi T2000 12V

- ✓ Controllo automatico della temperatura
- ✓ Elevato volume utile e design intelligente
- ✓ Molto silenziosi ed efficienti dal punto di vista energetico





FRESCO BENESSERE CON IL NUOVO VIESA HOLIDAY X UNA MOLTITUDINE DI NOVITÀ E LA LIBERTÀ DI VIVERE IL CAMPER ANCHE IN SOSTA LIBERA



Per noi camperisti, lo sappiamo, il **comfort** e l'**efficienza energetica** sono essenziali, soprattutto per gli amanti della **sosta libera**, dove e quando si vuole. In questo campo il **nuovo Vies Holiday X è una vera rivoluzione**. Si tratta di un **condizionatore evaporativo ecologico**, Vies è ormai sul mercato da oltre 20 anni e in occasione della

fiera Fit Your Camper è stata presentata la nuova versione: Vies Holiday X, totalmente rinnovato e migliorato. Esploreremo insieme le caratteristiche distintive, i vantaggi, le innovazioni introdotte rispetto alle versioni precedenti e le ragioni per cui, il nuovo Holiday X si posiziona come una reale alternativa al condizionatore tradizionale.

PRIMA DI TUTTO: COS'È VIESA HOLIDAY X?

Viesa Holiday X è un dispositivo di raffrescamento progettato specificamente per camper, van e roulotte. Viesa si basa sull'**abbattimento della temperatura percepita**, ovvero quella avvertita dal nostro corpo agendo su **4 fattori diversi: temperatura dell'ambiente, l'umidità relativa, la ventilazione, la densità dell'umidità. Agendo direttamente sulla persona più che sull'ambiente, il risultato è quello di far evaporare l'umidità sulla pelle sottraendo calore, in sostanza permette di stare al fresco e non sudare.**

Viesa Holiday funziona a 12 volt, si collega direttamente alla batteria servizi senza la necessità di inverter o generatori. Questa caratteristica lo rende ideale anche per l'uso con pannelli solari, offrendo una grande autonomia senza la necessità di collegarsi alla rete elettrica.

A differenza dei condizionatori tradizionali, che possono creare sbalzi termici e seccare l'aria, Viesa Holiday mantiene un'umidità costante, assicurando un comfort naturale. Questo è particolarmente vantaggioso per chi soffre di asma o allergie e per chi ha bambini o **animali** domestici. Oltre a questo, Viesa Holiday è un prodotto eco-friendly totalmente gas free e, grazie ai consumi ridotti, anche l'ambiente ne gioverà.

COSA CAMBIA RISPETTO ALLA VERSIONE PRECEDENTE? TANTO, TANTISSIMO.



1. MATERIALI 100% RICICLABILI

Il nuovo Viesa Holiday X è completamente composto in **polipropilene espanso** che non solo riduce il peso e **migliora l'isolamento termico e acustico**, ma è anche più resistente e **completamente riciclabile**, migliorando la durabilità e la sostenibilità del dispositivo.

Il peso scende dai 19 kg di Viesa Holiday 3s a **solli 11,3 Kg** del nuovo Holiday X, rendendolo il più leggero della categoria.

2. FILTRO A LUNGA DURATA



Anche il nuovo filtro è stato totalmente rivoluzionato sia nella forma che nel materiale, realizzato anch'esso in polipropilene (filato). Il nuovo filtro **raddoppia la sua vita**, la sostituzione passa da 2 a 4 stagioni estive, riducendo i costi e agevolando la manutenzione.

Azzerate anche le ore di rodaggio, garantisce fresco benessere fin dalla prima accensione.

3. DESIGN E QUALITÀ 100% MADE IN ITALY



Viesa Holiday X è **disegnato, progettato e prodotto in Italia** da **ITALCOLVEN** con sede a Montemurlo (Prato), **azienda con certificazione di qualità UNI EN ISO 9001 e del sistema ambientale UNI EN ISO 14001**. Nella nuova progettazione si può notare la cura di ogni singolo componente fin nei minimi particolari.

4. PIÙ LEGGERO E COMPATTO

Il nuovo design riduce al minimo le vibrazioni e i rumori esterni. **Più compatto di oltre il 40%**, il nuovo Viesa Holiday X lascia più spazio sul tetto

del veicolo per i nostri pannelli solari o altri accessori. Ma non è finita qui, anche le luci diventano di serie, più potenti, più naturali e dimmerabili.

5. NUOVA MASCHERINA, MOLTO PIÙ SOTTILE.

La vecchia mascherina di Holiday 3s era alta circa 7,5 cm e poteva causare qualche problema con l'apertura delle porte su alcuni camper, il nuovo Viesa Holiday X risolve il problema riducendo drasticamente lo spessore della mascherina a soli 3 cm, pur mantenendo la distribuzione ottimale dell'aria. A proposito di aria il nuovo Holiday X si differenzia per i nuovi **diffusori d'aria migliorati da 0 a 90°**, guadagnando quindi 30° di mobilità in più rispetto alla versione precedente. L'aria può raggiungere facilmente il letto in mansarda per un riposo ottimale, fino alla dinette, consentendo di gustare i pasti al fresco in totale comodità.

6. CONSUMI PIÙ BASSI CHE MAI.

Viesa Holiday 3s consumava già pochissimo, ma il nuovo Holiday X consuma ancora meno, da un minimo di **0,35 Ah ad un massimo di 3,95 Ah alla massima velocità, con una media di soli 1,29 Ah** permettendo di rimanere al fresco dove e quando si vuole, grazie alla possibilità di poterlo utilizzare anche in movimento o durante piccole soste.

QUALI SONO I VANTAGGI DI SCEGLIERE VIESA HOLIDAY X?

1. AUTONOMIA E LIBERTÀ

Grazie al basso consumo energetico, il Viesa Holiday X consente di godere di una maggiore autonomia durante i viaggi. Questo lo rende ideale per gli amanti della sosta libera o per chi vuole totale autonomia senza dover dipendere da fonti di energia esterne.

2. SALUTE E BENESSERE

Il mantenimento di un'umidità costante e un ambiente fresco senza sbalzi termici rende il Viesa Holiday X ideale per famiglie con bambini piccoli e anziani. Anche gli **animali domestici** beneficiano di un ambiente più sano e confortevole ma soprattutto non sarà più un problema potersi assentare qualche ora per fare la spesa o visitare un'attrazione, potendo lasciare i nostri amici a 4 zampe in un ambiente tranquillo e fresco grazie a Viesa Holiday.

3. SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Chi è attento all'ambiente troverà nel Viesa

Holiday X una **scelta responsabile**, grazie alla sua costruzione con **materiali riciclabili** e al funzionamento senza refrigeranti chimici.

Viesa Holiday X si contraddistingue per la sua innovativa tecnologia che lo differenzia dai tradizionali condizionatori, offrendo prestazioni uniche.

Questo sistema è progettato per **garantire comfort senza compromettere il benessere, consentendo di rimanere freschi senza il disagio della sudorazione**, piuttosto che creare un ambiente freddo.

Se si ricerca una soluzione che garantisca una maggiore libertà, spesso i tradizionali condizionatori a 220V potrebbero non essere sufficienti, a meno di avere un impianto adeguato.

Con il sistema Viesa Holiday invece, è possibile godere di comfort anche senza l'utilizzo di pannelli solari. Il nostro consiglio è quello di provare, assicurandosi di seguirne correttamente le modalità d'uso. È importante ricordare che Viesa Holiday **deve essere sempre utilizzato con un oblò o finestra aperti di qualche centimetro**. In base alla velocità e alla portata d'aria, l'apertura dovrà essere regolata di conseguenza.

Per coloro che desiderano testare il funzionamento di Viesa Holiday, sarà possibile farlo durante il **prossimo Salone del Camper di Parma. Durante l'evento, sarà disponibile un camper appositamente allestito per una prova su strada, sotto il caldo sole estivo.**

Il nuovo Viesa Holiday X rappresenta quindi un significativo passo avanti per combattere il caldo in camper.

Con la sua combinazione di efficienza energetica, comfort naturale, eco-sostenibilità, innovazioni tecniche e affidabilità del marchio, diventa **una scelta eccellente per chi cerca un'esperienza di viaggio in camper all'insegna della libertà.**

Maggiori informazioni disponibili su www.viesaholiday.com



Nuovo


VIESA
HOLIDAY-X

Saremo presenti al
**SALONE DEL
CAMPER di Parma**
14 - 22
Settembre
Padiglione 02

FRESCO BENESSERE IN LIBERTÀ



Scopri il **Nuovo** Viesas Holiday X,
il **condizionatore evaporativo**
per camper e van, **ecologico,**
adatto agli animali e con la
libertà del **12 volt.**


12
volts



40% + compatto
40% + leggero
e molto altro...

www.viesaholiday.com

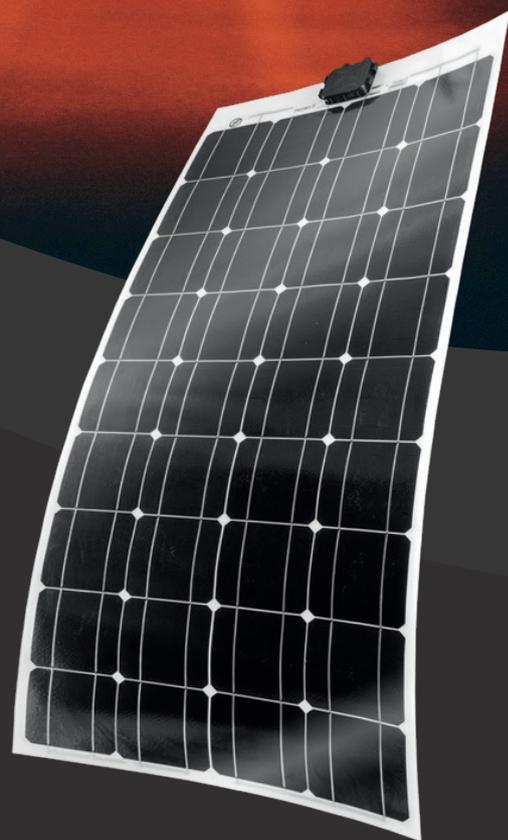
Rispetto a Viesas Holiday 3s

We empower your project.

Siamo **leader mondiali nella produzione di pannelli fotovoltaici** ultraleggeri ed ultrasottili in materiale plastico.

Prodotti efficienti, dalle grandi prestazioni e facili da installare, che si inseriscono perfettamente all'interno di diversi ambiti:

- Nautica
- Caravanning
- Trasporti commerciali e pubblici
- Architettura e fotovoltaico integrati
- Smart cities
- Agrivoltaico
- Generatori portatili e mobili

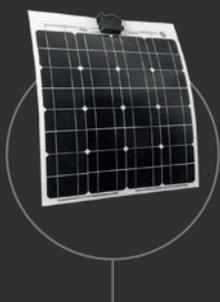


L'innovazione guidata dal sole

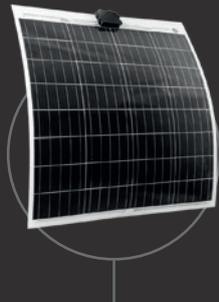
Pannelli fotovoltaici

per soluzioni personalizzate **off-grid** e **on-grid**,
ultraleggeri, **flessibili**, ad **alte prestazioni**,
progettati e prodotti in Italia.

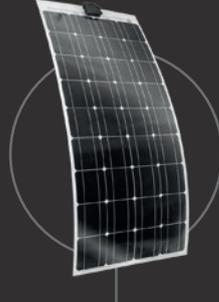
Scopri tutti i prodotti e le caratteristiche qui



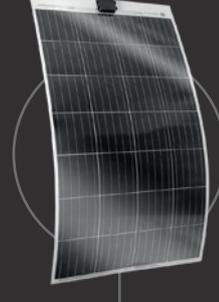
HF-45



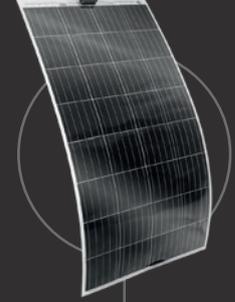
HF-82



HF-100



HF-145



HF-165

Garden Sharing

è una piattaforma che consente
di **affittare** e **campeggiare**
in spazi privati all'aria aperta

I vantaggi

DI PRENOTARE LA TUA VACANZE SU GARDEN SHARING:



Garden Sharing ha a cuore la sicurezza dei suoi viaggiatori: prenotando sulla nostra piattaforma i nostri clienti hanno diritto ad un'Assicurazione sul viaggio inclusa nel prezzo.
(fatta eccezione di prenotazioni last minute)



Refund Policy semplice: pensiamo a tutto noi. Nei casi in cui il Guest abbia diritto ad un rimborso sarà Garden Sharing ad occuparsi di tutta la procedura



Un'ampia offerta di soluzioni sostenibili ed inedite: piazzole per tende e camper, glamping, yurte e tante soluzioni pronte in tutta Italia.



Esperienze uniche immerse nella natura ad un prezzo sostenibile



Prenota in modo sicuro e attraverso un sistema rapido, efficiente e con un supporto completo

PRENOTA SUL SITO

 www.gardensharing.it



garden  **sharing**
gardensharing.it

GLAMPING TRA GLI ULIVI: UN RIFUGIO UNICO PER LE FAMIGLIE SULLA RIVIERA DI ULISSE

Nella suggestiva Riviera di Ulisse, un'azienda agricola biologica sta rivoluzionando il concetto di ospitalità con l'inaugurazione del primo glamping della costa. Questo innovativo progetto nasce dall'idea di offrire un'esperienza unica che unisce il comfort moderno al contatto diretto con la natura. Oltre all'ospitalità, l'azienda produce anche olio d'oliva biologico di alta qualità, mantenendo viva una tradizione che affonda le sue radici nella storia del territorio.

Il glamping è composto da due cupole geodetiche immerse tra gli ulivi secolari, creando un'armonia perfetta tra architettura contemporanea e paesaggio naturale. La seconda cupola, progettata specificamente per le famiglie, offre uno spazio modulabile di 28 metri quadrati, pensato per ospitare fino a cinque persone. La grande finestra trasparente all'interno permette di godere di una vista panoramica unica, regalando agli ospiti un soggiorno immersivo nella natura. Ogni dettaglio è stato curato con attenzione per garantire il massimo comfort: aria condizionata, letto king size in stile giapponese, smart TV e Wi-Fi rendono l'ambiente accogliente e rilassante. L'esterno non è da meno, con una zona privata attrezzata per momenti di puro relax, completata da una Jacuzzi riscaldata sotto un gazebo, ideale per serate indimenticabili sotto le stelle.

Strategicamente situato a soli 400 metri dalla Via Appia e dalla stazione ferroviaria di Itri, il glamping è perfetto per chi desidera esplorare le meraviglie locali, dalle città di Itri, Formia e Gaeta, fino alle rinomate spiagge di Sperlonga e Fondi, tutte facilmente raggiungibili in pochi minuti di auto. Questo nuovo glamping non è solo un luogo di soggiorno, ma un'esperienza che fonde il fascino della natura incontaminata con il lusso discreto di una struttura all'avanguardia. Un'esperienza resa ancora più autentica dalla produzione di olio d'oliva biologico, che incarna la passione e la tradizione di questa terra, offrendo agli ospiti un legame profondo con il territorio che li accoglie. Prenota subito su [Garden Sharing](http://www.gardensharing.it)!



LA CASETTA NEL PARCO DEL PARTENIO: UN ANGOLO DI COMFORT IMMERSO NELLA NATURA

Nel cuore pulsante del Parco del Partenio, si nasconde un rifugio incantato: una casetta accogliente che sembra uscita da un sogno, immersa in un terreno di 4 ettari dove la natura si esprime in tutta la sua maestosità. Qui, antichi castagneti e querce secolari abbracciano prati verdeggianti, creando un paesaggio che incanta lo sguardo e rasserena l'anima.

La casetta, un vero rifugio, è progettata per ospitare fino a quattro persone, offrendo tutti i comfort di un piccolo appartamento. Una cucina perfettamente attrezzata, un bagno privato curato nei dettagli, e una camera matrimoniale che invita al riposo. Ogni dettaglio è pensato per garantire un soggiorno di totale relax, mentre la climatizzazione assicura un ambiente piacevole in ogni stagione. E per chi ama la compagnia degli animali, questo è un luogo dove anche gli amici a quattro zampe sono i benvenuti. All'esterno, il barbecue invita a godere delle serate estive sotto un cielo stellato, circondati dai suoni della natura.

Questo angolo di paradiso si trova a un'altitudine di circa 600 metri, dove l'aria è fresca e priva di umidità, nonostante la presenza di sorgenti naturali e due pittoreschi stagni vicini. La posizione è ideale per chi desidera esplorare il Parco del Partenio, un luogo ricco di storia e natura, perfetto per escursioni a piedi, bird watching e fotografia. Le rovine del campanile cinquecentesco, che si erge su uno sperone di roccia calcarea, regalano un tocco di mistero e fascino a questo paesaggio già straordinario. In questo luogo, ogni giornata è un'occasione per vivere momenti indimenticabili, tra la bellezza selvaggia della natura e la tranquillità di un ambiente curato e accogliente. Un rifugio dove il tempo sembra fermarsi, lasciando spazio solo al piacere di essere immersi in un quadro naturale senza pari. Vivi l'emozione, prenota subito su www.gardensharing.it

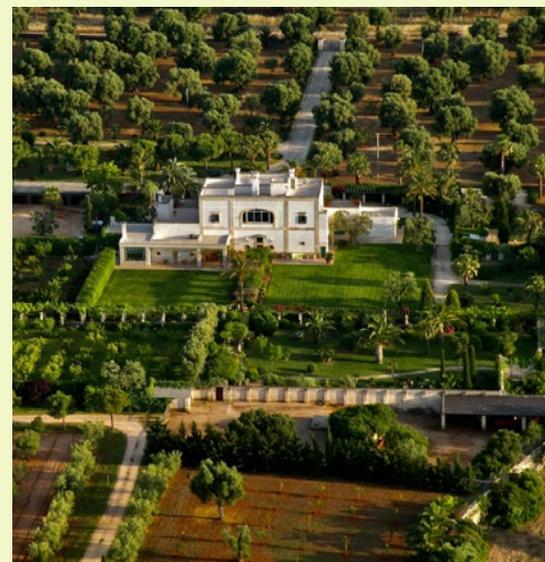
MASSERIA APPIA TRAIANA: UN'AREA SOSTA TRA ULIVI E MARE NELLA PUGLIA AUTENTICA

A pochi passi dalle acque cristalline del mare pugliese, incastonata in un'oasi verde di 24 ettari, si trova la Masseria Appia Traiana. Questa affascinante azienda agricola biologica è il luogo ideale per chi desidera immergersi nella natura incontaminata, vivendo un'esperienza unica tra uliveti secolari e pinete mediterranee.

Situata a solo un chilometro e mezzo dal rinomato porto turistico di Villanova, la Masseria offre piazzole immerse nel verde per camper e roulotte, perfette per chi cerca tranquillità e autenticità. I visitatori possono godere di lunghe passeggiate tra gli ulivi, esplorando sentieri ciclabili che si snodano tra paesaggi mozzafiato. Gli amanti degli sport acquatici troveranno nel vicino porto un punto di partenza ideale per praticare vela, windsurf, kitesurf e immersioni subacquee. La Masseria Appia Traiana non è solo un rifugio per gli amanti della natura, ma anche un'opportunità per conoscere da vicino la vita di una vera azienda agricola biologica. Con la sua fattoria didattica, gli ospiti possono scoprire i segreti della coltivazione sostenibile e interagire con animali allevati in modo naturale.

L'accoglienza è calorosa e inclusiva, con servizi che soddisfano le esigenze di famiglie, coppie, gruppi di amici e viaggiatori solitari.

La struttura è accessibile ai disabili e aperta agli animali domestici, rendendo il soggiorno piacevole per tutti. Immersa in un paesaggio di rara bellezza, la Masseria Appia Traiana è la scelta perfetta per chi desidera vivere la Puglia autentica, tra mare e campagna, avventure e relax. Vivi l'emozione, prenota subito su www.gardensharing.it



Rubrica a cura di Domenico Carola

Direttore Scientifico del Centro Studi Pissta, già Dirigente di Polizia Locale, redattore della Guida al Diritto del Sole 24 Ore.

POLIZZA RCA E RIVALSA, ECCO IL RISCHIO PIÙ ELEVATO CHE L'AUTOMOBILISTA NON SA DI CORRERE

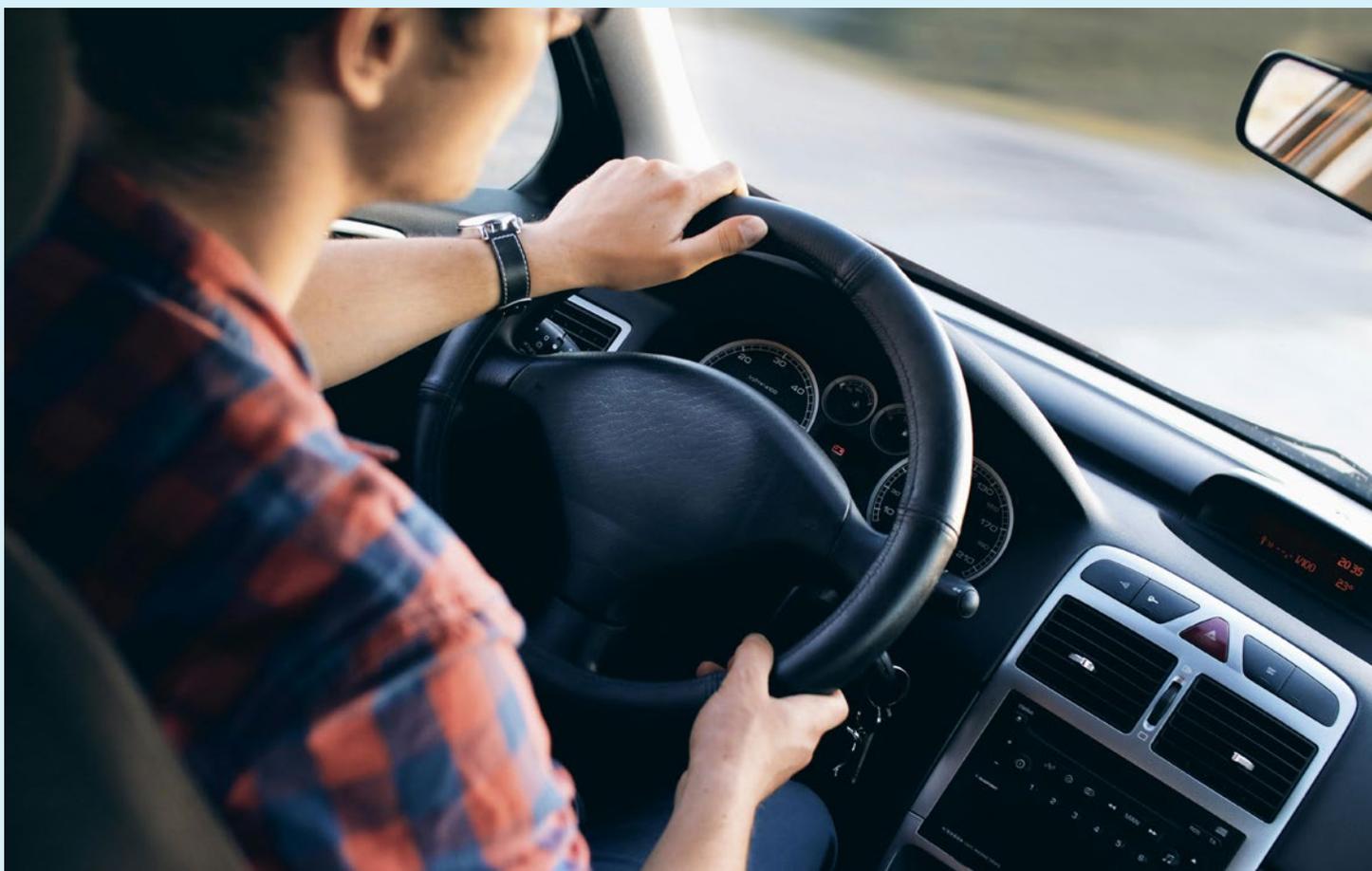


Foto di JESHFOOTS.com: <https://www.pexels.com/it-it/foto/uomo-all-interno-del-veicolo-13861/>

Non sempre una polizza RCA copre tutti i danni che un automobilista provoca. E soprattutto, spesso la compagnia di assicurazione chiede la rivalsa al suo cliente.

Parlare di clausole in ogni tipologia di contratto è una cosa abbastanza logica. Perché in un contratto le parti convengono quanto scritto al suo interno, ma spesso non tutti leggono attentamente ciò che firmano. E questo vale anche per le polizze RCA. Parliamo della polizza obbligatoria per poter circolare con il proprio veicolo sulle strade delle città. Senza entrare nel dettaglio del funzionamento della polizza sulla Responsabilità Civile,

ecco cosa dovrebbe attenzionare il contraente, per evitare di correre seri rischi.

Attenti alle clausole della polizza RCA, i rischi sono molteplici: gli errori più comuni

La polizza RCA è obbligatoria perché è quella che copre i danni che un conducente di un veicolo può arrecare ai cosiddetti terzi, cioè agli altri avventori delle strade, sia pedoni che con altri veicoli e sia i trasportati nel veicolo del contraente.

Stipulare una polizza RCA oltre che essere necessario per circolare a norma di legge, è fondamentale per stare sicuri in caso di sinistro.

Perché la compagnia assicurativa si sostituisce al

NEWS sulla circolazione stradale

contraente che ha pagato il premio (il corrispettivo che deve versare il contraente per la copertura assicurativa della polizza), quando è il momento di risarcire un terzo danneggiato dal suo cliente. A volte però la copertura è minata da alcuni particolari aspetti che pochi considerano. Più che vere e proprie clausole, gli aspetti che vanno considerati partono dal meccanismo di rivalsa che le assicurazioni adottano nel momento in cui devono liquidare dei sinistri.

La rivalsa non è altro che la possibilità che una compagnia di assicurazioni chieda al suo cliente di partecipare, in tutto o in parte, alla spesa sostenuta dalla stessa compagnia nel liquidare i danni ad un terzo. Molti sottovalutano questo rischio, ma è abbastanza comune e soprattutto pericoloso.

La rivalsa e perché a volte sbagliare è facile

Il principio che la stragrande maggioranza dei contraenti di una polizza RCA adottano nel momento di stipulare una polizza è la voglia di risparmio. Perché si cerca sempre di spendere meno del solito quando è il momento di pagare una polizza. Il risparmio maggiore lo si ha quando una polizza RCA ha la guida esperta o la guida esclusiva come base.

Infatti in sede di stipula di un contratto assicurativo il contraente deve dichiarare chi utilizza il veicolo. Se lo utilizza solo lui, oppure se lo utilizzano altre persone e soprattutto se ad utilizzarlo sono soggetti sopra i 26 anni o al di sotto.

A dire il vero l'età può cambiare da compagnia a compagnia.

Ma i 26 anni sono il limite utilizzato dalla stragrande maggioranza delle compagnie assicurative come limite della guida esperta. Staticamente sono i soggetti sotto i 26 anni a commettere più sinistri. Questo vuol dire che una compagnia farà pagare di più una polizza su un'auto che è guidata anche da soggetti non esperti.

Perché la compagnia si accolla un rischio maggiore.

Chi ha stipulato una polizza a guida esperta, ma si trova con un figlio neopatentato in casa, farebbe bene a modificare la sua assicurazione.

Perché in caso di sinistro con alla guida il figlio, questo di fatto risulta non autorizzato alla guida.

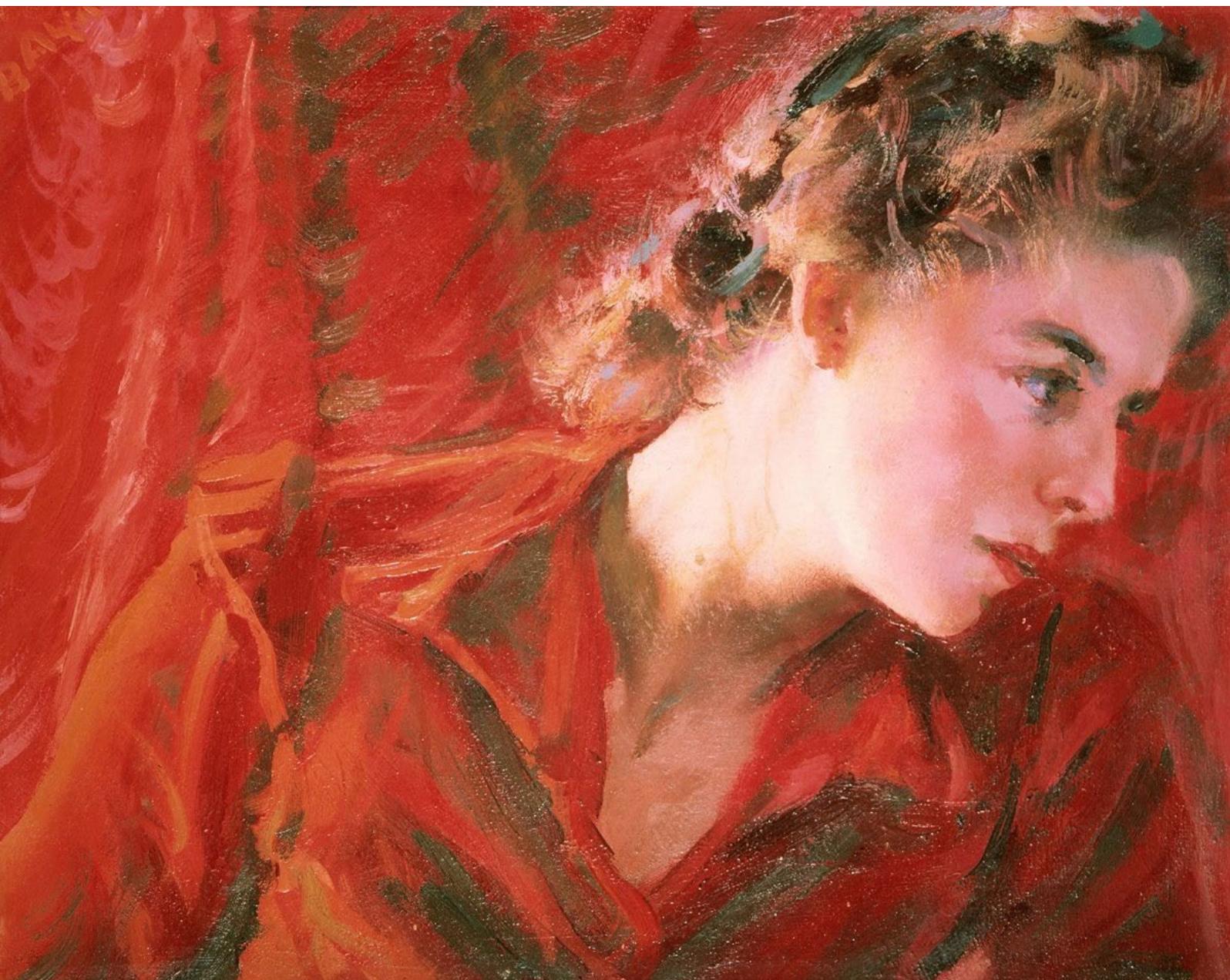
E la compagnia potrebbe, dopo aver liquidato il danno causato dal conducente non esperto, chiedere al contraente di pagare il danno



I TESORI D'ITALIA I GRANDI CAPOLAVORI DELL'ARTE

AD AGRIGENTO CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2025

Di Tania Turnaturi



Giacomo Balla, Un'onda di Luce. Roma, Galleria Nazionale di Arte moderna

Eventi e Mostre

Protagoniste della mostra a Villa Aurea della Valle dei Templi di Agrigento sono le oltre 60 opere di grandi artisti originari di 20 regioni attraverso 7 secoli di arte italiana. A cura di Vittorio Sgarbi e Pierluigi Carofano, promossa dal Parco archeologico e paesaggistico di Agrigento, prodotta da Consorzio Progetto Museo e patrocinata dal Ministero della Cultura e dall'Assessorato regionale ai Beni Culturali e Identità Siciliana, la mostra intende esaltare la grandezza del patrimonio artistico e culturale nazionale ammirato in tutto il mondo, all'interno di uno dei siti archeologici più prestigiosi d'Italia e Patrimonio Unesco.

Il progetto è stato ideato a sostegno di Agrigento Capitale della Cultura 2025 e mira ad evidenziare anche il virtuoso rapporto del Sistema culturale italiano, che coinvolge e valorizza la relazione con il sistema privato, raccontando gli artisti, le fasi storiche, i grandi e piccoli musei, le storiche collezioni e i sistemi territoriali. La piena realizzazione del principio ispiratore arriverà nel 2025, con l'esposizione di opere raccolte grazie alla collaborazione tra il Dipartimento regionale dei Beni Culturali e dell'Identità siciliana e la Direzione generale Musei del Ministero della Cultura, sulla base di un Protocollo d'Intesa siglato tra le parti. Il Comitato d'Onore della mostra è composto dai venti Presidenti di Regione.

L'esposizione si articola in tre differenti allestimenti tra il 2024 e il 2025 che, a rotazione, presenteranno dipinti e sculture provenienti dai più importanti musei civici, regionali e nazionali e da importanti collezioni private, a testimonianza di una coesione



Giovan-Girolamo-Savoldo-Annunciazione-1530-ca

civile e culturale attraverso le stratificazioni e la varietà dell'arte italiana dal XV al XXI secolo, dalle origini alla contemporaneità.

La prima fase del progetto si concluderà il 21 dicembre 2024, vero e proprio red-carpet in vista delle celebrazioni 2025 di

Agrigento Capitale della Cultura italiana, un excursus storico temporale in cui protagoniste sono le opere di Pietro Novelli (Sicilia), Pietro Cavaro (Sardegna), Nicolò dell'Arca (Puglia), Marco Cardisco (Calabria), Michele Tedesco (Basilicata), il Battistello (Campania), Antonio Finelli

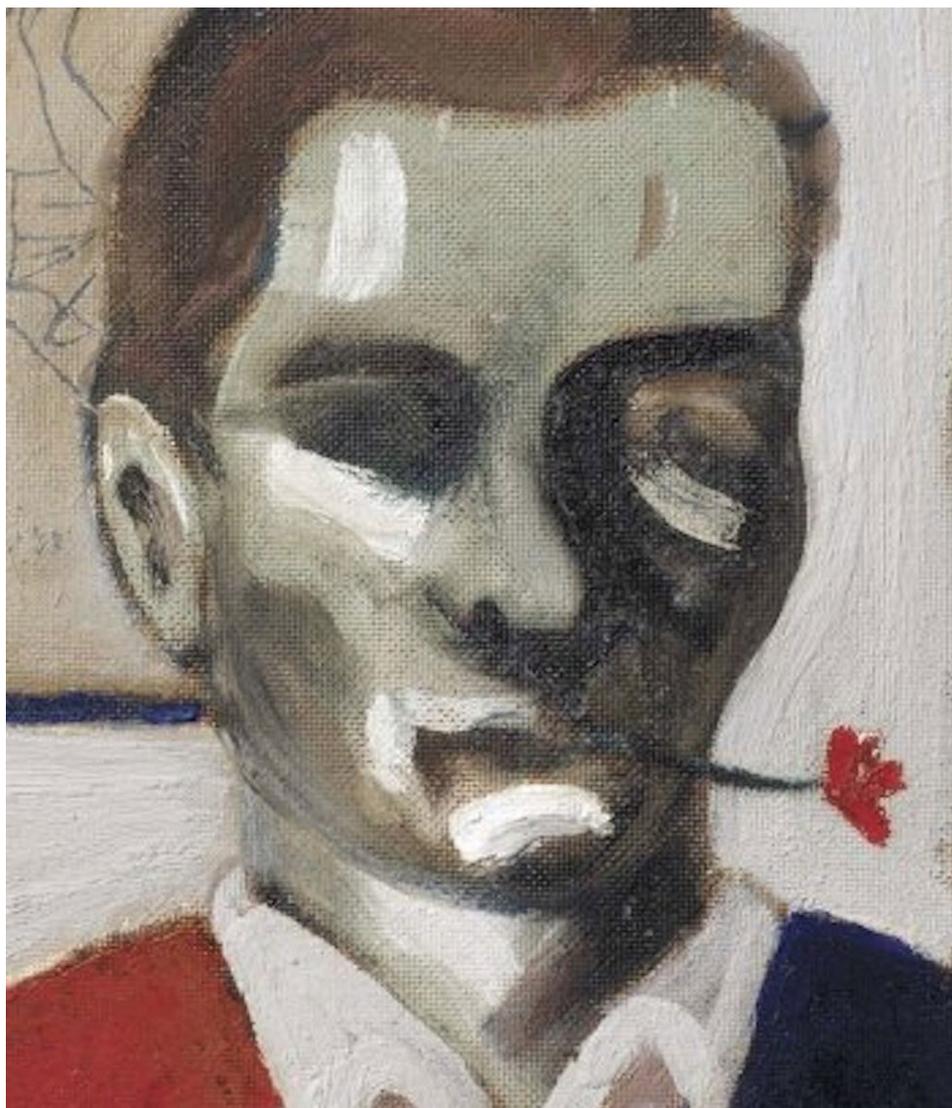
Eventi e Mostre

(Molise), Perugino (Umbria), Carlo Maratti (Marche), Giacomo Balla (Lazio), Saturnino Gatti (Abruzzo), Giovan Battista Langetti (Liguria), Bernardo Strozzi (Liguria), Guido Cagnacci (Emilia-Romagna), Vitale da Bologna (Emilia-Romagna), Lippi-Botticelli (Toscana), Bartolomeo Montagna (Veneto), Luigi Bonazza (Trentino-Alto Adige), Pierpaolo Pasolini (Friuli-Venezia Giulia), Adolf Wildt (Lombardia), Sodoma (Piemonte) e Italo Mus (Valle d'Aosta).

Ogni singola opera esposta gode di apparati didattici dedicati.

Le opere provengono da: Musei Nazionali di Cagliari; Fondazione Cavallini Sgarbi; Museo dell'Ottocento Pescara; Fondazione Di Persio - Pallotta; Pinacoteca Civica "F. Podesti" di Ancona; Galleria Nazionale d'arte moderna e contemporanea di Roma; Museo Nazionale d'Abruzzo; Museo della città di Rovereto; Museo Nazionale di San Matteo di Pisa; Museo Civico di Viterbo; Mart di Rovereto; Archivio Bonsanti; Gabinetto Vieusseux; Gallerie dell'Accademia Venezia; Museo Regionale Castello Gamba della Valle d'Aosta.

"L'opportunità data dalla candidatura di Agrigento a Capitale italiana della Cultura va sfruttata - ha sottolineato Roberto Sciarratta, Direttore del Parco archeologico e paesaggistico della Valle dei Templi di Agrigento -. Realizzare una mostra di ampio respiro che collega il mondo della cultura italiana da Sud a Nord è un biglietto da visita importante per far sì che Agrigento diventi una città culturale da far conoscere assieme alla sua provincia da



Pier Paolo Pasolini, Autoritratto col fiore in bocca. Firenze, Gabinetto Vieusseux



Niccolò dell'Arca, San Domenico. Ro Ferrarese, Fondazione Cavallini Sgarbi

Eventi e Mostre

Est a Ovest, isole comprese". Vittorio Sgarbi ha sottolineato l'importanza storica e culturale della rassegna: "Agrigento si avvia a diventare Capitale della Cultura italiana ed è un luogo universale per la Valle dei Templi. L'idea di aggiungere alla visione di questa grande civiltà antica ciò che ne segue nella grande arte italiana corrisponde all'impresa che fu fatta all'Expo di Milano 2015 con Tesori l'Italia, che voleva rappresentare, regione per regione, i grandi artisti che, dopo l'Unità d'Italia, rappresentano un'idea nazionale che ha necessità di riferirsi a una capitale.

Questa è l'Italia dell'Abruzzo, del Friuli, della Lombardia, del Piemonte, dell'Emilia-Romagna, della Puglia, del Molise. Tutta questa varietà diventa l'unità

nazionale a cui soccorre una capitale temporanea: Agrigento. Quindi, il rapporto tra la città e

questa raccolta è il rapporto tra il luogo dove è nata l'Italia e l'Italia unita".



Vitale da Bologna, Madonna col Bambino, cardinale e santo vescovo, 1350 ca

**fino a dicembre 2025
attuale allestimento fino al 21
dicembre 2024**

**orari apertura: da luglio a
settembre: ore 9-22 lunedì
- venerdì; ore 9-23 sabato e
domenica. Da ottobre a giu-
gno ore 9-19.30
Villa Aurea della Valle dei
Templi - Agrigento**

mostreinsicilia.it



Visita il sito web

Scopri quanto dista l'incredibile

La terra istriana ricca di fascino,
cultura, mare, natura e gastronomia
vi attende a pochi chilometri da casa.
Istria, l'Incredibile vicino.

istriavicina.it

Istria



Più **vicina** di quanto pensi!



Foto: Anton Unković

CROAZIA
Piena di vita



ALBERTO MARTINI

ODERZO, MILANO

Di Franca Dell'Arciprete Scotti

Grande artista simbolista, visionario, precursore del surrealismo, Alberto Martini sarà protagonista di una serie di celebrazioni in occasione dei 70 anni dalla scomparsa.

Occasione magnifica per andare alla scoperta, o riscoperta, di un artista non così noto come meriterebbe, forse per la sua predilezione per il disegno rispetto ad altre tecniche.

Eppure Alberto Martini è stato creatore di un mondo visionario e unico, di grande raffinatezza tecnica, potente immaginazione, una dimensione intellettuale di respiro totalmente europeo. Basti pensare che Martini, definito dalla stampa inglese "Italian pen-and ink genius" in occasione della mostra londinese del 1914, considerato tra i grandi protagonisti del panorama artistico internazionale di fine Ottocento e dei primi decenni del Novecento, ha ispirato autori di fumetti o registi, da Dylan Dog ad Alfred Hitchcock.

Proprio per cogliere la potenza della sue visionarie invenzioni, dal 27 settembre 2024 al 25 marzo 2025, Oderzo, la sua città natale e sede della Pinacoteca a lui dedicata con il più grande patrimonio di opere e materiali documentari dell'artista, aprirà le celebrazioni con la raffinata e potente mostra "Le Storie straordinarie. Alberto Martini ed Edgar Allan Poe".

In mostra oltre 120 opere, tra dipinti, disegni e volumi, prestate da musei, importanti col-



Incantesimo [o Felina]

lezionisti e dagli eredi di Martini: opere in molti casi inedite o mai esposte prima d'ora. Questo imponente corpus espositivo aiuterà a scoprire l'universo martiniano, il suo mondo onirico e il "lato oscuro" della sua arte, quello che lo porterà a dar vita alla famosissima serie di illustrazioni a china dei racconti fanta-

stici di Poe, che tanto colpirono l'immaginazione degli artisti del tempo. Alcuni confronti proposti in mostra, con Gaetano Previati, James Ensor e Édouard Manet e le loro interpretazioni dei racconti di Poe, consentiranno di cogliere l'originalità e la forza visionaria della serie, realizzata da Martini tra il 1905 e gli anni



Autoritratto – Biglietto da visita

Trenta, e le anticipazioni surrealiste di questo lavoro nell'apertura alla dimensione dell'inconscio. Una dimensione che ben si evidenzia anche nei sorprendenti e vari autoritratti che chiuderanno la mostra, riuniti insieme per la prima volta: specchio dell'io più profondo ma anche della dualità dell'artista. L'io e il suo doppio. A Milano invece, dal 2 ottobre 2024 al 19 gennaio 2025, il Castello Sforzesco esporrà nella mostra "Alberto Martini. La Danza Macabra" una selezione di circa sessanta preziosi e rari disegni conservati nel Gabinetto dei Disegni e nella Raccolta delle Stampe A. Bertarelli, intorno al tema della Danza macabra: un

soggetto variamente indagato da Martini in alcuni lavori nodali della sua carriera, come l'eccezionale Albo della morte e soprattutto le celebri cartoline della Danza macabra europea pubblicate dall'Editore Longo di Treviso in occasione del primo conflitto mondiale. Ospite d'onore nella prestigiosa sede milanese e "ambasciatore" delle collezioni opitergine sarà il celebre e grande Autoritratto di Martini del 1911. Appare così un'arte enigmatica, carica di simboli e onirica, che si nutre di un immaginario di morte, ma anche di una sensualità tardo-romantica e decadente, per poi inoltrarsi nel mondo dell'inconscio, non

abbandonando mai il sogno. Promosse dalla Fondazione Oderzo Cultura, con l'organizzazione generale di Villaggio Globale International, le celebrazioni su Alberto Martini, che rientrano nei "Grandi Eventi" della Regione del Veneto e prevedono anche molti altri eventi collaterali, hanno il coordinamento scientifico di Carlo Sala.

**Oderzo, Palazzo Foscolo,
"Le Storie straordinarie. Alberto
Martini ed Edgar Allan Poe":
dal 27 settembre 2024
al 25 marzo 2025
Milano, Castello Sforzesco,
"Alberto Martini. La Danza
Macabra" dal 2 ottobre 2024
al 19 gennaio 2025**



PER IL TUO CAMPER
SCEGLI CARGLASS

3 ottimi motivi per chiamare Carglass®
in caso di danni ai cristalli del tuo Camper o Motorhome:

1

Ti raggiungiamo ovunque!

Officina mobile in tutta Italia e assistenza in tutta Europa T. +390240952820

2

Intervento assicurato!

Grazie all'accordo tra la tua Agenzia e Carglass® ci occuperemo della gestione della pratica

3

Tutti gli interventi sono garantiti a vita

RIPARAZIONE E SOSTITUZIONE
**CRISTALLI
CAMPER**

**CAMPER
SOSTITUITI**



www.carglass.it

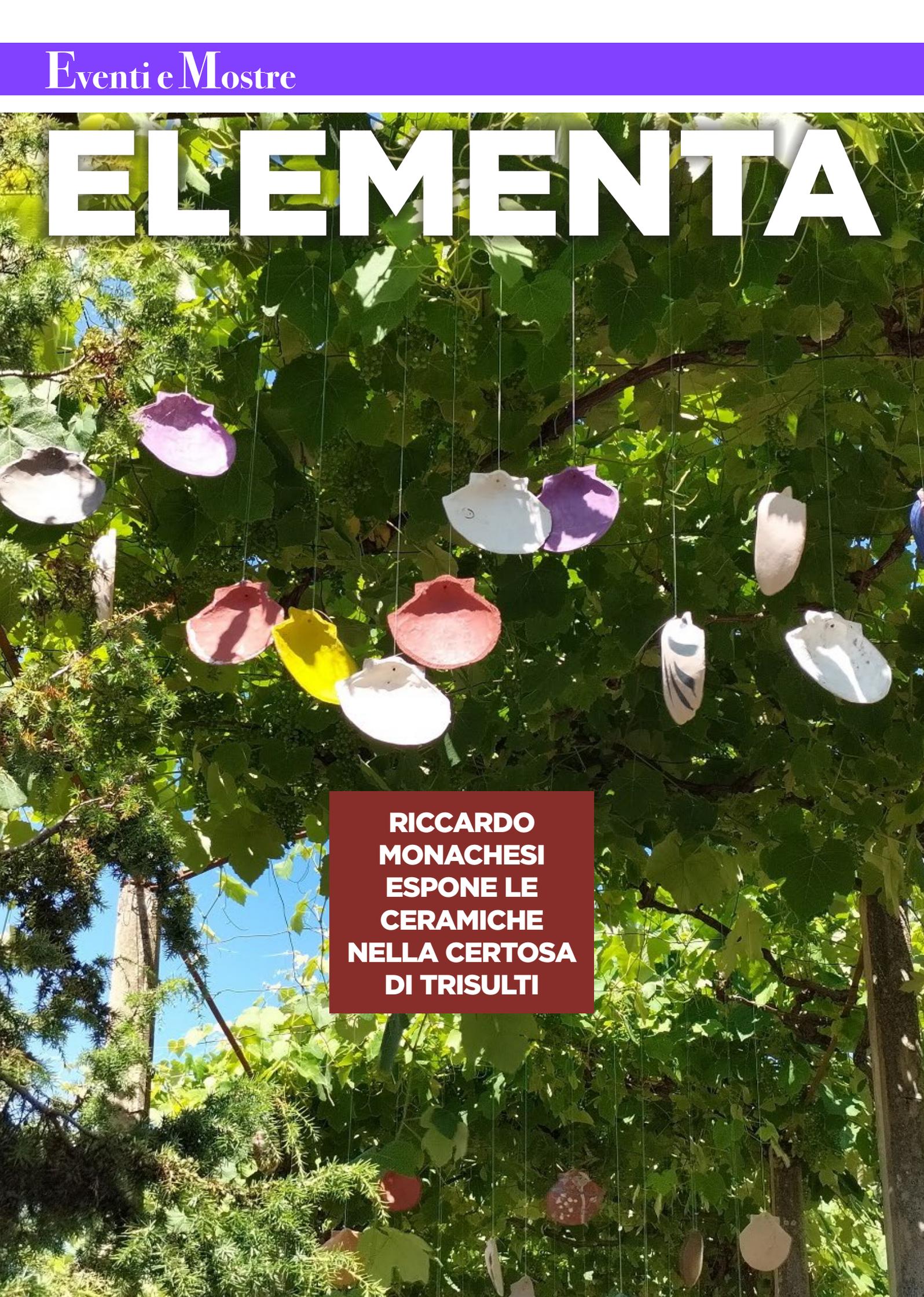
Follow us:  

Numero Verde

800-360036

ELEMENTA

**RICCARDO
MONACHESI
ESPONE LE
CERAMICHE
NELLA CERTOSA
DI TRISULTI**



Di Tania Turnaturi

Sono 400 i pezzi realizzati a partire dal 1990, alcuni pensati per dialogare con gli ambienti della Certosa, che compongono le 26 installazioni di Riccardo Monachesi, nell'ambito del programma di arte contemporanea della Direzione Regionale Musei Lazio che gestisce il complesso monastico dal 2019, nell'intento di promuovere la relazione tra i suoi siti museali e l'artista, chiamato a interpretare lo spirito del luogo con opere che instaurano un rapporto diretto con la sede monumentale, la sua storia e la sua memoria.

L'esposizione, a cura di **Simona Ciofetta**, trova collocazione sia negli spazi architettonici interni che esterni, in cui la ceramica, mezzo espressivo peculiare di Monachesi, assume forme e significati, suggerendo rimandi alla storia del luogo, anche in ambienti aperti per la prima volta al pubblico.

La ricerca tecnica dell'uso della ceramica coniuga il processo creativo con la casualità derivante dall'essenza stessa della creta, cedevole e reattiva che assume forme e cromie spontanee, sintesi tra l'azione dell'uomo e la risposta della materia.

La Certosa (Monumento Nazionale dal 1890), luogo di bellezza mistica ed esoterica che invoglia alla preghiera e alla cura della salute, entra in vibrazione con le opere contemporanee materiche e cromatiche.

Il toponimo Trisulti indicava il castello Colonna che dominava i tre valichi verso l'Abruzzo, Roma e la fascia meridionale del Regno Pontificio, dove il benedettino San Domenico di Sora intorno all'anno Mille fondava il monastero di San Bartolomeo e



i monaci raccoglievano le erbe medicinali del sottobosco. Nel 1204 Papa Innocenzo III donava il territorio intorno al monastero ai certosini che vi erigevano un cenobio.

Oltrepassato il portone d'ingresso della Certosa ecco a destra la peschiera in cui sono collocati gli **Pneumi** che evocano il respiro della natura, poi gli orti da cui penzolano decine di **Conchiglie** policrome tra le quali si incanalava la voce del vento: espo-

ste nell'ambasciata italiana a Santiago del Cile come forma devozionale di pellegrinaggio, tornano a Trisulti sulla via di San Benedetto.

Di fronte il giardino all'italiana con siepi di bosso, un tempo orto botanico dei certosini, con l'ingresso all'antica farmacia delimitato da due giganteschi **Semi** colorati simbolo di prosperità. Gli arredi settecenteschi di Giuseppe Kofler della farmacia sono testimoni dell'antica

Eventi e Mostre

tradizione, dove lo speziale riceveva il postulante che descriveva i suoi sintomi e preparava il rimedio naturale con le essenze conservate in vasi di ceramica e scatole di faggio contrassegnate da etichette. La secolare pratica si conclude nel 1947 quando i cistercensi di Casamari musealizzano la farmacia. Qui Monachesi pone due grandi **Pneumi**, che rimandano alle radici delle mangrovie, realizzati con la tecnica a colombino in cui la creta assume una forma cadendo sotto il proprio peso.

Nella corte con la fontana settecentesca si fronteggiano la chiesa e il palazzo di Innocenzo III, che vi soggiornava per sottrarsi al caldo di Anagni, oggi Biblioteca Nazionale che conserva le ricette prodotte nel corso del tempo. Nella chiesa abbaziale, gli stalli del coro ligneo cinquecentesco sono occupati da sgheembe **forme cubiche** derivate spontaneamente dalla fusione. Sugli altari laterali altri maestosi **Pneumi**.

Una collezione di **papaveri** e una serie di formelle quali ideogrammi che compongono pensieri, immettono nel chiostro grande, sul cui muro le dimensioni auree delle formelle di una suggestiva Via Crucis sono un rimando alla classicità. Seguono i **Disassi**, composizioni di formelle fuori asse in cui emerge la predilezione di Monachesi per il blu persiano, con le **Costellazioni**, i **dittici** e i **trittici**, la firma dell'artista in alfabeto Morse, la sillabazione metrica di un verso poetico.

Nel refettorio troviamo vasi che evocano le nature morte di Giorgio Morandi, nella sala capitolare una colonna trafitta da frecce è simbolo architetto-





nico e stilizzazione del **martirio di San Sebastiano**. Nel chiostro piccolo col cimitero l'artista appone orme in oro e argento a ricordo dei tanti che lì sono passati.

Nelle celle dei monaci una ondeggiante composizione di ali rimanda al gruppo scultoreo di Amore e Psiche di Canova, mentre una serie di cornici prive di specchi entra in dialettica con l'assenza di vanità nel luogo.

Il titolo **Elementa** sottolinea che le opere sono spesso composte da più pezzi, che l'autore varia come componesse con caratteri tipografici una pagina stampata, in cui ogni elemento ha un significato proprio ma ne assume altri nelle composizioni multiple, come i **Cubi** o i **Titoli**.

Il catalogo della mostra è edito dalla Direzione Regionale Musei Lazio.

ELEMENTA
DI RICCARDO MONACHESI
CERTOSA DI TRISULTI,
COLLEPARDO (FROSINONE)
FINO AL 28 SETTEMBRE 2024
ORARI:
10:00 - 13:30, 14:30 - 18:00
INGRESSO GRATUITO

ATOUT FRANCE: SANDRINE BUFFENOIR È LA NUOVA DIRETTRICE DELLA SEDE ITALIANA



Sandrine Buffenoir è la nuova direttrice di Atout France Italia. La manager raccoglie il testimone da **Frédéric Meyer** che, dopo nove anni nel nostro Paese, va a Francoforte per occuparsi del mercato tedesco. Ufficialmente in carica dallo scorso giugno, Sandrine Buffenoir ha maturato oltre 25 anni di esperienza e una grande competenza nel settore digitale e del marketing turistico. Dal 2011 è stata in forze ad Atout France Paesi Bassi, da ottobre 2022 con il ruolo di vicedirettrice e responsabile marketing e ricerca, dopo aver lavorato nelle sedi Atout France di Vienna, dal 2009 al 2011, e di Londra, dal 1999 al 2009.

Ha coordinato campagne di promozione e di comunicazione, ed è co-responsabile del progetto della campagna di Explore France. Appassionata di sport, in particolare rugby e football, pratica il cicloturismo, ama i viaggi, la lettura, si interessa particolarmente di storia e politica internazionale e di matematica e scienze. Parla fluentemente l'inglese, oltre tedesco, olandese, e comprende l'italiano, che naturalmente si accinge a perfezionare anche nella lingua parlata e scritta.

*“Sono molto felice – ha dichiarato – di essere in Italia, di lavorare con **Alexandre Bezzardin**, vicedirettore e con tutta l'equipe di Atout France. Italia, è un paese che amo e frequento, e sono convinta che il mio lavoro nella campagna di promozione di Explore France potrà essere importante per una visione a 360° del turismo nell'ottica delle nuove diret-*

tive di un turismo slow e attento all'ambiente. La Francia e l'Italia hanno in questo senso una visione comune. Sarà mio impegno promuovere la Francia turistica di domani, legata al territorio e alla cultura e insieme innovativa e proiettata nel futuro”

.....

IL FESTIVAL “HERBSTGOLD” A EISENSTADT (AUSTRIA), DALL'11 AL 22 SETTEMBRE



Quando le giornate si fanno più brevi e le luci dorate di fine estate immergono il paesaggio in atmosfere suggestive, a **Eisenstadt**, il capoluogo della regione del Burgenland, è il momento del festival “Herbstgold” (“Autunno dorato”).

Già nel XVIII secolo, la particolare atmosfera del palazzo barocco dei principi Esterházy a Eisenstadt, con il suo vasto parco, ispirò Joseph Haydn a scrivere la sua musica.

Il compositore fu musicista di corte, maestro di cappella e compositore presso la corte principesca di Eisenstadt dal 1761 al 1803.

Gli Esterházy furono una delle famiglie aristocratiche più ricche e importanti dell'Impero asburgico, per la quale Haydn avrebbe composto opere, diretto l'orchestra e allestito rappresentazioni nelle dimore della famiglia.

Palazzo Esterházy è considerato uno dei più bei palazzi barocchi dell'Austria e offre uno spaccato della splendida vita alla corte principesca. Sala da concerto, dall'acustica eccezionale è dedicata a Joseph Haydn, è ancora oggi luogo di concerti ed eventi.

Dagli Enti e Uffici del Turismo Estero in Italia

Il tema centrale dell'edizione 2024 del festival "Herbstgold" sarà "Seduzione": con questo motto, il direttore artistico del festival, il violinista e direttore d'orchestra Julian Rachlin, sottolinea le sue idee relative al significato fondamentale di un concerto o di una performance musicale: "Come artisti, la nostra ambizione è portare il pubblico in sfere diverse, sia emotivamente che intellettualmente. La musica è un atto di seduzione - un'ipnosi artistica, per così dire.

Questo è il presupposto per un divertimento musicale indimenticabile: la musica vive dell'energia che suscita nel pubblico e che gli ascoltatori nella sala da concerto ci restituiscono".

Il programma del festival spazierà dalla musica classica a serate jazz, dalla musica balcanica alla world music e vedrà su palcoscenico artiste e artisti acclamati, come la pianista Marta Argerich, e il cellista Gautier Capuçon.

I LUOGHI PIÙ ROMANTICI IN SPAGNA



Per aiutare a scoprire la magia della Spagna insieme alla persona amata, l'Ufficio del Turismo iberico, ha selezionato alcune destinazioni romantiche che, più di tutte, sapranno lasciare un segno nei cuori di chi vorrà vivere questa esperienza.

Tra queste **l'Alhambra di Granada**, con i suoi giardini incantevoli e le fontane che rispecchiano secoli di storia, e il romantico **Parco del Retiro di Madrid**, dove si potrà passeggiare tra gli alberi secolari e fare una romantica gita in barca sul lago. L'Alhambra

di Granada è un luogo di una bellezza mozzafiato, perfetto per un viaggio romantico con la persona amata.

Questo complesso storico, con i suoi maestosi palazzi e giardini incantati, offre uno scenario magico per passeggiare mano nella mano e immergersi nell'atmosfera romantica dell'Andalusia.

Ma non è solo l'Alhambra a catturare il cuore degli innamorati. Il Mirador de San Nicolás nell'Albaicín offre panorami spettacolari sulla città di Granada e sull'Alhambra stessa.

Questo punto di osservazione, situato tra le strette stradine del quartiere moresco, è il luogo ideale per ammirare insieme l'alba o il tramonto, quando il cielo si tinge di sfumature dorate e rosate. Immaginatevi seduti insieme su una terrazza panoramica, avvolti dal profumo dei fiori d'arancio e dal suono delle chitarre flamenco in lontananza, mentre il sole sorge o tramonta dietro le cime delle montagne. È un'esperienza romantica e indimenticabile che vi porterà a condividere momenti magici e speciali nella città più incantevole della Spagna.

Non è da meno il Parco del Retiro a Madrid, luogo ideale per una fuga romantica. Perdersi tra i sentieri alberati e i giardini curati è un'esperienza incantevole, soprattutto quando si scoprono angoli segreti come il suggestivo lago.

Qui, potrete noleggiare una barca per una romantica gita sull'acqua, ammirando insieme il riflesso del sole al tramonto. Ma il parco non finisce qui nella sua bellezza. Il Palazzo di Cristallo e il Palacio de Velazquez aggiungono un tocco di eleganza e storia all'atmosfera romantica. Circondati da aiuole fiorite, questi edifici sono un invito a contemplare insieme le opere d'arte e a immergersi nella bellezza del paesaggio.

Infine, non c'è niente di più romantico di un picnic sotto gli alberi secolari del parco, con delizie locali e una bottiglia di vino spagnolo. Mentre il sole scende all'orizzonte, dipingendo il cielo con sfumature di rosso e arancione, il Parco del Retiro diventa il palcoscenico perfetto per vivere momenti indimenticabili con la persona amata.

Dagli Enti e Uffici del Turismo Estero in Italia

ZURIGO, CAPITALE NEL DESIGN



Zurigo, la più internazionale e innovativa città della Svizzera, dal **12 al 29 settembre** sarà al centro del mondo della creatività grazie a *Zurich Design Weeks*. Come avviene per Milano durante il celebre Salone del Mobile, la città elvetica si trasforma nell'hub internazionale del design, ospitando i protagonisti di questo settore e coinvolgendo non solo gli esperti e gli appassionati delle novità e delle soluzioni in questo campo, ma tutta la cittadinanza e i visitatori presenti a Zurigo. *Zurich Design Weeks* è il più grande evento in questo settore in Svizzera e uno dei più importanti in Europa. Durante i 20 giorni di manifestazione più 25.000 presenze animano gli eventi di organizzatori e partner, popolano gli *spazi-off* e i numerosi studi aperti al pubblico, partecipando a numerosi workshop, conferenze, percorsi, cocktail e feste. Appuntamenti e incontri stimolanti e innovativi si mixano creando un quadro colorato e creativo che fanno guardare con entusiasmo all'edizione 2024.

La terza edizione di *Zurich Design Weeks* si concentra infatti sui progressi, sulle idee sostenibili e sulle piccole e grandi innovazioni per affrontare il futuro con ottimismo, infatti il tema per il 2024 sarà proprio GOOD NEWS. Un antico schema comportamentale ci fa purtroppo prestare più attenzione alle cattive notizie che alle buone. Se c'è una minaccia o un pericolo, il nostro istinto di sopravvivenza si attiva e la nostra attenzione

si affina. Al contrario, tendiamo a filtrare con particolare attenzione le buone notizie perché non richiedono azioni immediate.

L'edizione 2024 di *Zurich Design Weeks* intende ribaltare questo schema per tre settimane: con il tema GOOD NEWS infatti, vengono messe in primo piano tutte le buone notizie dal mondo della creatività applicata alla vita di tutti i giorni, perché il design rende il mondo più attuale, bello, circolare, diversificato, efficiente.

Come disciplina risoltrice di problemi, il design può generare idee e prodotti che forniscono risposte a domande importanti e che hanno un impatto positivo sulle nostre vite.

UN' AUTOSTRADA PER SOLI CICLISTI IN GERMANIA



Le autostrade a quattro, sei o addirittura otto corsie per il traffico motorizzato attraversano l'intero Paese, lasciando ai ciclisti, nel migliore dei casi, strette piste ciclabili che corrono ai lati della strada. Ma ora cambia tutto, grazie alla prima autostrada ciclabile della Baviera. "Tratto 4.1 Sud" è il nome del percorso lungo circa tre chilometri, che ha almeno due corsie. Sembra davvero un'autostrada per ciclisti, con tanto di corsia di emergenza.

Le due corsie per i ciclisti sono larghe più di quattro metri e sono delimitate su entrambi i lati da strisce verdi e bianche. Anche i pedoni hanno un proprio percorso pedonale largo 2,50 metri. In questo modo si evita che ciclisti

Dagli Enti e Uffici del Turismo Estero in Italia

e pedoni si intralcino a vicenda. Per chiarire che non si tratta di una pista ciclabile convenzionale, a intervalli regolari viene posto un simbolo: un quadrato verde con una bicicletta bianca.

Il simbolo è stato inserito nel codice della strada tedesco e indica che un'autostrada ciclabile è un collegamento sovraregionale di straordinaria importanza. Oltre alla larghezza e alla qualità dell'asfalto, l'illuminazione del tratto di Garching contribuisce ulteriormente al successo dell'autostrada ciclabile, estremamente efficiente dal punto di vista energetico: viene utilizzata un'illuminazione solare dinamica intelligente, che si attiva solo quando si avvicina un ciclista o un pedone.

IL CASTELLO DI BOUILLON (BELGIO) E LO SPETTACOLO DI FALCONERIA



Vicinissima al confine francese, a soli 4 km di distanza, **Bouillon** è una piccola gemma da scoprire. Adagiata in un'incantevole scenario naturale, la cittadina segue accondiscendente i meandri del fiume Semois sulle cui acque si riflette l'imponente castello medievale che domina la città dall'alto di una collina. L'attrazione principale della città è il magnifico Castello di Bouillon, uno dei castelli feudali più antichi di tutto il Belgio nonché uno dei meglio conservati. Arroccato su una collina che domina la città, con il fiume che scorre ai suoi piedi e il verde tutto intorno, è una vista molto suggestiva.

La fama di questo castello si deve al fatto che fu di proprietà di Goffredo di Buglione, il condottiero che guidò la prima crociata nel

1096. La visita al castello è un affascinante itinerario su e giù tra ponti levatoi, sale nobiliari, passaggi sotterranei, torri, pozzi, camere di tortura. Alcune sale sono state adibite a cantine per la stagionatura dei formaggi: scavate nella roccia, queste stanze presentano una temperatura costante, né troppo fredda né troppo calda, ideali per ottenere prodotti di qualità. Potete acquistare questa prelibatezza al castello o nei negozi del centro. Il castello è anche un eccezionale punto panoramico per ammirare Bouillon e la valle della Semois in tutta la sua bellezza. Qui non vi attende solamente un millennio di storia e di architettura militare, ma anche uno straordinario spettacolo di falconeria, nobile arte dell'epoca medievale. Lo spettacolo ha luogo tutti i giorni da marzo a novembre nel cortile della fortezza e permette di ammirare il volo di aquile, falchi, civette, gufi e altri rapaci.

STOPOVER IN FRANCOFORTE



RheinMain Frankfurt Paulskirche © #visitrheinmain - David Vasicek

L'offerta turistica di **Francoforte** è molto vasta ed articolata. Ciononostante anche chi ha poco tempo a disposizione può soddisfare i propri interessi, visitando i principali siti turistici, grazie al vasto ed efficiente sistema di trasporto pubblico che comprende anche l'aeroporto.

Questa modalità di viaggio rende ideale la visita a Francoforte, per gli ospiti che desiderano scoprire la città e i suoi dintorni muovendosi in modo rilassato e sostenibile, magari assaporando i cibi tipici locali e di altre parti

Dagli Enti e Uffici del Turismo Estero in Italia

del mondo offerti da una grande selezione di ristoranti.

In 15 minuti dall'aeroporto, con treni veloci, si raggiunge la stazione principale della città per poi, in 5 minuti, con i tram raggiungere il centro. Vi sono cinque attrazioni da non perdere a Francoforte: il Römer, la Cattedrale, la nuova Città Vecchia, la Chiesa di San Paolo e la Casa di Goethe. A pochi passi da queste attrazioni è possibile raggiungere le rive del fiume Meno da dove partono, dal Ponte di Ferro, brevi crociere fluviali.

Il **Römerberg** (Ostzeile), il centro storico della città, è stato ricostruito nel 1986 secondo i progetti originali e rappresenta un esempio dello stile architettonico tradizionale a graticcio, dove ogni singola casa ha il proprio nome. Il Römer (Municipio) è una ex villa patrizia con il tipico tetto a tre timpani, è stato il municipio di Francoforte dal 1405 e continua a essere la sede del sindaco della città.

La **Cattedrale** porta il nome di San Bartolomeo ed è stata costruita in stile gotico tra il 1315 e il 1358, sui resti di una cappella palatina edificata da Ludovico il Pio nell'822. I tesori artistici della Cattedrale Imperiale, alta quasi 95 metri, includono l'Altare del Sonno di Maria di un artista sconosciuto del XV secolo, il dipinto del Compianto di Cristo di Anton Van Dyck, nonché le tombe di famose personalità di Francoforte e il reliquiario del cranio di San Bartolomeo Apostolo.

Sottoposta durante i secoli a distruzioni e successive ricostruzioni, la torre della Cattedrale ospita il campanile di ferro con la "Gloriosa", la seconda campana più pesante della Germania dal peso di 11.950 chilogrammi.

La **Nuova Città Vecchia** di Francoforte è stata recentemente ricostruita secondo i progetti originali e l'armoniosa fusione architettonica del nuovo quartiere, che richiama alla mente la lunga storia di Francoforte.

Il "Percorso dell'Incoronazione", che segue le orme degli antichi re e imperatori fino al luogo della loro incoronazione, va dalla Cattedrale al Municipio di Römer, riportando alla memoria la storia medievale di Francoforte.

La Paulskirche (**Chiesa di San Paolo**) è famosa perchè qui l'Assemblea Nazionale ha scritto la prima costituzione democratica

per la Germania e oggi il luogo ospita presentazioni di premi, nonché eventi politici e culturali.

La Frankfurter Goethe-Haus und Freies Deutsches Hochstift (**Museo di Goethe e Casa di Goethe**) è il luogo di nascita dell'autore e poeta più famoso della Germania, Johann Wolfgang von Goethe, ed è stata costruita nello stile tipico del XVIII secolo. Con i suoi vecchi mobili e quadri, la casa cittadina del XVIII secolo trasmette un quadro vivido della giovinezza del grande artista. Adiacente alla Casa di Goethe si trova il Museo a lui dedicato e una galleria di dipinti dell'epoca.

IN ARMENIA SULLE TRACCE DEI SITI UNESCO



Situata nel cuore del Caucaso, l'**Armenia** è un tesoro di storia e cultura, oggi raggiungibile con voli diretti da Milano, Roma e Venezia, in meno di 4 ore, rivelandosi una destinazione ideale anche per uno short break o un breve tour di 4-5 giorni, con numerosi monasteri medievali, fortezze, musei e monumenti da visitare.

Tra questi spiccano i siti riconosciuti dall'UNESCO come Patrimonio dell'Umanità, che costituiscono la base per un breve tour alla scoperta del paese: i complessi monastici di Haghpat e Sanahin, il Monastero di Geghard e l'Alta Valle dell'Azat, e la cattedrale e le chiese di Echmiadzin insieme al sito archeo-

Dagli Enti e Uffici del Turismo Estero in Italia

logico di Zvartnots.

I **Complessi Monastici di Haghpat e Sanahin**, situati nella regione di Lori a circa 6 km di distanza uno dall'altro, rappresentano l'architettura medievale armena al suo apice. Fondati nel X secolo, Haghpat e Sanahin sono noti per la loro straordinaria fusione di stili architettonici bizantini e locali. I complessi includono chiese, biblioteche e refettori, e offrono un affascinante sguardo sulla vita monastica dell'epoca. Situati uno di fronte all'altro, separati da una profonda gola rocciosa, offrono vedute eccezionali sulle montagne circostanti.

Il **Monastero di Geghard e l'Alta Valle dell'Azat** incastonato nella montagna e circondato dalla suggestiva valle dell'Azat, è un capolavoro dell'architettura armena. Fondato nel IV secolo e ampliato nel XIII secolo, Geghard è famoso per gli ambienti scavati nella roccia, illuminati dai raggi di sole che filtrano dall'alto creando un'atmosfera mistica. Questo sito spirituale offre un'esperienza

unica, con le costruzioni erette nel corso dei secoli che si fondono perfettamente con la roccia circostante, in uno scenario naturale di rara bellezza.

Echmiadzin è il cuore spirituale del paese e la sede della Chiesa Apostolica Armena. La cattedrale, fondata nel IV secolo da San Gregorio, patrono dell'Armenia, è una delle chiese cristiane più antiche al mondo. Insieme alle chiese di Santa Hripsime, Santa Gayane e Shoghakat, questo sito rappresenta un esempio straordinario dell'architettura religiosa armena e della sua evoluzione nel corso dei secoli.

Zvartnots, un magnifico esempio di architettura paleocristiana, risale al VII secolo. Questo complesso, situato vicino a Echmiadzin, include una cattedrale unica nel suo genere, con un design circolare e decorazioni elaborate. Nonostante i danni subiti nel corso dei secoli, le rovine di Zvartnots continuano a testimoniare la grandiosità dell'arte e della cultura armena antica.



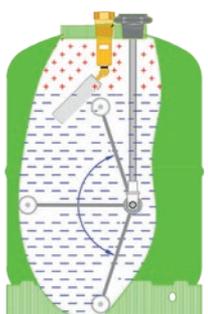
RICARICABILE IN TOTALE SICUREZZA!!!

prakto

PERCHÈ SCEGLIERE PRAKTO?

- Perché è omologata automotive con marcatura E1 67R-019336 (regolamento ECE/ONU 67/01)
- Perché è sicura, è dotata di sistemi di sicurezza di qualità e corredata di certificato di conformità e garanzia.
- Perché è più leggera del 30% rispetto alle bombole in ghisa.
- Perché è affidabile, la bombola PRAKTO è dotata di un manometro per la lettura precisa del gas contenuto.

INQUADRA IL QR CODE col tuo smartphone



distribuito da
GES INTERNATIONAL
www.gesinternational.it



ESTATE 2024: IN CRESCITA IL SETTORE OPEN AIR



Sono in aumento gli ospiti del turismo open air. È quanto emerge dai dati FAITA Federcamping nell'analisi della piattaforma Hbenchmark, che rileva come il risultato del 2023, che a livello nazionale ha registrato oltre 70 milioni di presenze nelle strutture all'aria aperta, si stia consolidando. Se le condizioni meteo continueranno ad essere favorevoli, in termini assoluti gli arrivi dovrebbero attestarsi intorno agli 11,4 milioni con un incremento del 3,5% e le presenze intorno ai 71 milioni con un incremento del 1,3%. *“La punta di diamante è il Nordest, ma in tutta Italia sono in atto un'espansione e un'evoluzione in termini qualitativi senza precedenti. – conferma Alberto Granzotto, Presidente FAITA. Un successo che deriva da investimenti importanti, ma che è anche il frutto di accordi stipulati con diverse realtà che operano sul piano della sostenibilità ambientale, della digitalizzazione e dell'inclusione. Puntiamo su questi tre aspetti, che rappresenteranno anche il fulcro del primo Forum Open Air di FAITA, evento nazionale che si terrà a Roma i prossimi 28 e 29 ottobre”.* Secondo il report elaborato dal Ciset (Centro internazionale di Studi sull'economia turistica), a metà giugno risultavano i turisti tedeschi quelli con le maggiori prenotazioni effettuate nelle strutture, seguiti dagli italiani al secondo posto e dagli olandesi al terzo. Quarto posto invece per gli svizzeri e quinto per i francesi. Risultano poi molto interessanti le previsioni per l'estate 2024 dove, gli operatori, a parità di condizione, si aspettano una sostanziale stabilità in linea con il 2023 sia per volumi di domanda totali che di fatturato, nonostante un lieve aumento delle tariffe. Tale tendenza prudenziale è

probabilmente dovuta alle cattive condizioni meteo di giugno che hanno indotto molti italiani a rinviare la data di prenotazione delle strutture. Destinazioni preferite, nelle prenotazioni, si confermano il mare e la montagna insieme a città d'arte e collina. Proprio le strutture balneari registrano coefficienti di occupazione più alti con punte del 90% già da metà luglio. Ma la vera novità è il boom delle destinazioni nel centro e nel sud Italia che, rispetto al 2023, indicano una tendenza al tutto esaurito già dalla prima settimana di luglio in coerenza con l'andamento delle prenotazioni in crescita più marcata già da giugno rispetto al resto del territorio nazionale. Sempre in termini di analisi delle prenotazioni, il report di HB Benchmark rileva una netta preferenza per il mare degli ospiti italiani rispetto al lago (oltre il 28% rispetto al 12%), mentre per i turisti di origine tedesca le preferenze quasi si equiparano con un 51% che preferisce il mare ed un 48% che preferisce il lago. In conclusione, tanto per agosto quanto per settembre ed ottobre le strutture Open Air saranno caratterizzate da alti tassi di occupazione per tutte le varie tipologie di offerta e su tutto il territorio, con una prevalenza di ospiti stranieri che potrebbero far registrare il 55% del totale degli arrivi.

IL CAMPER VINCE LA PARTITA DEL TURISMO SOSTENIBILE: L'ANALISI DI ASSOCAMP



In una ipotetica “sfida” tra la vacanza in camper e quella tradizionale la prima vince la gara di sostenibilità. Lo sostiene **Assocamp** – Associazione nazionale operatori veicoli ricreazionali e articoli per campeggio – sulla base di

Dagli Enti e Associazioni di Categoria

un'analisi comparativa, realizzata a marzo 2024 da **Ergo**, spin off della Scuola Superiore degli Studi Universitari Sant'Anna di Pisa: *"Turismo in camper, impatto economico ambientale del camperista"*. Secondo l'indagine, il viaggio in camper incide meno sull'ambiente, rispetto a un viaggio tradizionale in auto e albergo, per i principali parametri d'impatto ambientale connessi a emissioni di Co2, risorse idriche, uso di combustibili fossili ed emissioni di particolato. Emerge anche il profilo medio del camperista italiano, che ama il **turismo lento**, le escursioni a piedi o in bicicletta e concepisce il viaggio come opportunità per sviluppare l'economia locale, soprattutto grazie all'acquisto di prodotti enogastronomici.

Secondo i dati raccolti, il camper raggiunge la miglior performance energetica su un volume di 4 o 5 passeggeri, ma i suoi risultati positivi sono confermati con qualsiasi equipaggio. Dall'analisi emerge un confronto degli impatti ambientali ottenuti da un viaggio in camper rispetto a una vacanza tradizionale in auto.

Nella ricerca di Ergo i dati vengono rapportati, in termini percentuali, con quelli che risultano dallo scenario "vacanza tradizionale" e sono indicati per le categorie più rilevanti: il camper si conferma il più sostenibile per i diversi parametri considerati, incidendo per il 70% in relazione all'impatto dovuto all'emissione di Co2, per il 64% per il consumo di risorse fossili e per il 73% nell'uso di **risorse idriche** rispetto a un viaggio tradizionale in auto e albergo che per tutte le voci incide al 100%. Nella vacanza classica, a pesare sulla percentuale del 100% sono soprattutto le notti in struttura alberghiera per quanto riguarda le emissioni di Co2 (42%) e per l'uso di combustibili di origine fossile (46%). I pasti al bar e ristorante contribuiscono maggiormente nell'uso delle risorse idriche (72%), mentre per le emissioni di particolato nell'aria l'automobile è la principale causa, per il 43%.

Lo scenario "vacanza tradizionale" utilizzato come riferimento tiene conto dei valori di consumo delle auto rilevati dall'Automobile Club d'Italia nel suo report "Rappresentazione del parco veicolare italiano" del 2022, dei consumi energetici relativi a una notte passata in hotel ricavati dallo studio *"Klimabilanz von Reisen mit Reisemobilen und Caravans"* di Ifeu del 2020

e dei consumi idrici e della produzione di rifiuti indicati nel documento di Ispra sulle performance ambientali delle organizzazioni turistiche registrate Emas del 2020. Lo studio delinea anche il profilo del camperista medio, analizzato su un campione di più di 1.000 intervistati. Ne esce un turista che ama la natura, predilige il camper per recarsi al mare e in montagna (il 57%) o in piccoli borghi (21%), principalmente in Italia (scelto dal 72%). Opta per un turismo lento, investe volentieri in prodotti enogastronomici (pari al 91% degli acquisti) e, una volta parcheggiato il veicolo, ama passeggiare o spostarsi in bicicletta più spesso viaggia in estate prediligendo il campeggio (38%), aree di sosta (34%) o sosta libera (23%).

*"Chi sceglie questo modo di viaggiare, abbraccia una filosofia di vita e una concezione di turismo molto particolare, legata al vivere il momento – spiega **Ester Bordino**, presidente di Assocamp – Ama poter scegliere dove e quanto fermarsi, cambiando in corso d'opera i programmi senza avere mete prestabilite, ma andando alla pura scoperta lenta dei territori e delle comunità locali".*

FEDERALBERGHI, FAITA E LE OO.SS. RINNOVANO IL CCNL PER I 410.000 DIPENDENTI DI ALBERGHI E CAMPEGGI



E' stata siglata lo scorso mese di luglio da Federalberghi e Faita, insieme a Filcams Cgil, Fisascat Cisl e Uiltucs Uil, l'intesa per il rinnovo del CCNL per i dipendenti da aziende del settore Turismo. Il CCNL si applica ai lavoratori occupati in alberghi, villaggi turistici, campeggi, porti turistici, ostelli, bed and breakfast e, più in generale, in tutte le attività turistico ricettive

Dagli Enti e Associazioni di Categoria

italiane, alberghiere ed extralberghiere nonché alle attività annesse alle stesse, quali centri congressi, stabilimenti termali, stabilimenti balneari, bar, ristoranti, etc.

La sfera di applicazione comprende 28.000 aziende, in cui sono occupati circa 290mila lavoratori, che diventano 410 mila durante il periodo estivo. Secondo i dati del CNEL, il CCNL che è stato rinnovato da Federalberghi e Faita è di gran lunga il contratto collettivo più rappresentativo nel comparto turistico ricettivo, essendo applicato a più dell'81% dei lavoratori dipendenti (la quota residua è polverizzata tra altri diciotto contratti minori).

Il nuovo contratto sarà in vigore sino al 31 dicembre 2027, con un primo aumento salariale pari a 70 euro, che sarà pagato con la retribuzione del mese di luglio 2024. Sono previste ulteriori 4 rate, che determineranno un aumento complessivo di 200 euro.

SULL'AUMENTO DELLA TASSA DI SOGGIORNO, LA FIAVET SCRIVE AL MINISTERO



Il presidente di Fiavet Confcommercio, **Giuseppe Ciminnisi**, ha scritto al ministro del Turismo, Daniela Santanché, esprimendo preoccupazione per l'ipotesi di aumento della tassa di soggiorno. *"In un mercato turistico così competitivo come quello con cui si confronta la destinazione Italia - scrive il presidente di Fiavet Confcommercio -*

la percezione dei costi influenza drasticamente le scelte dei viaggiatori". L'aumento della tassa di soggiorno, inoltre, causerebbe al turismo organizzato gravi problemi, in considerazione del fatto che le imprese turistiche lavorano in programmazione con grande anticipo per vendere pacchetti sui mercati internazionali.

"Questo complesso lavoro vede in questo momento i nostri operatori impegnati a chiudere i contratti con i buyer stranieri per la stagione 2025 - spiega Ciminnisi - pertanto, diventa impossibile riaprire le contrattazioni e aggiornarle su tutti i mercati". Il prezzo del pacchetto deve essere infatti "finito" al fine di garantire il rispetto nei confronti del consumatore finale.

Di conseguenza, qualsiasi intervento atto a variare in corso d'opera quanto già stabilito nei contratti potrebbe spostare l'attenzione degli operatori internazionali su destinazioni alternative.

Fiavet Confcommercio fa presente al ministero quanto una possibile contrazione del turismo non avrebbe riflessi solo sugli albergatori, ma sull'intero settore del turismo e sull'indotto derivante. *"Un calo - afferma il presidente di Fiavet Confcommercio - che metterebbe a rischio posti di lavoro e la sopravvivenza stessa di molte attività; occorre quindi la massima attenzione e grande lungimiranza, dal momento che il prodotto italiano si trova a confrontarsi con le destinazioni dell'Europa continentale e con quelle del Mediterraneo, dove le istituzioni operano per sostenere la competitività".*

FEDERTURISMO: IL TURISMO CONTINUA A TRAINARE LA CRESCITA ECONOMICA ITALIANA



"I recenti dati del Bollettino Economico della Banca d'Italia confermano il ruolo cruciale del turismo come motore della crescita economica

Dagli Enti e Associazioni di Categoria

italiana,” dichiara la Presidente di Federturismo Confindustria **Marina Lalli**.

“Nel 2023, i consumi delle famiglie residenti e non residenti per servizi di alloggio e ristorazione sono aumentati del 5,4% in termini reali rispetto all'anno precedente, un chiaro segnale della ritrovata fiducia e vitalità del settore.” Secondo le analisi dell'Istat, nel 2023, la componente estera della clientela ha superato quella domestica, raggiungendo il 52,4% del totale dei pernottamenti.

Questo incremento della domanda estera non solo ha permesso di superare i livelli pre-pandemici, ma ha anche evidenziato l'attrattiva internazionale dell'Italia come destinazione turistica di primo piano.

“I pernottamenti degli stranieri in Italia hanno ripreso a crescere superando i valori del 2019, in linea con altri Paesi a forte vocazione turistica come Francia, Grecia, Portogallo e Spagna,” prosegue la Presidente Lalli. “È fondamentale continuare a investire nella qualità e nella

sostenibilità delle nostre strutture turistiche per mantenere e accrescere questa tendenza positiva.”

Nel primo trimestre del 2024, la spesa reale dei viaggiatori stranieri in Italia è aumentata del 10,5% rispetto allo stesso periodo del 2022, recuperando i livelli del 2019. Questo risultato è stato trainato principalmente dai viaggiatori provenienti da paesi esterni all'Unione Europea, come Stati Uniti, Regno Unito e Giappone, che hanno mostrato una spesa media pro-capite più elevata.

“Questi dati mostrano il grande valore che la filiera turistica italiana rappresenta per la crescita, l'occupazione e la ricchezza di territori, famiglie, imprese e destinazioni - conclude Marina Lalli - occorre continuare ad investire in un turismo di qualità per garantire un modello sostenibile di sviluppo turistico e parallelamente eliminare i fattori di squilibrio che ancora oggi provocano sovraffollamento stagionale o distribuzione asimmetrica dei flussi.”

Massima comodità

con il portatutto TRIGO-VAN



SAWIKO
AL-KO QUALITY FOR LIFE

PORTATUTTO TRIGO-VAN PER FIAT DUCATO, PEUGEOT BOXER E CITROËN JUMPER

Può essere manovrato senza sforzo e in completa sicurezza, anche quando è carico

- | Carico utile circa 80 kg
- | Adatto per trasportare fino a 3 biciclette, anche e-bike standard
- | Sistema stabile, facile e sicuro
- | Libero accesso alle porte posteriori in ogni momento
- | La piattaforma di trasporto può essere ripiegata
- | Il gancio di traino rimane completamente utilizzabile



Per info, domande e per l'installazione del tuo portatutto Sawiko rivolgiti ai nostri centri specializzati su tutto il territorio nazionale oppure direttamente a: **AL-KO Centro assistenza clienti Italia** - Via G. Verdi, 23 - 37060 Castel d'Azzano (VR)

Tel.: +39 045 8546011 - e-mail: info.it@alko-tech.com

www.facebook.com/alko.italia - www.alko-tech.com

AL-KO
QUALITY FOR LIFE

Dagli Enti e Associazioni di Categoria

DEHORS: FIEPET CONFESERCENTI, BENE INTERVENTO IN DDL CONCORRENZA, ORA SI LAVORA TENENDO CONTO DELLE ESIGENZE DI TUTTI



“Accogliamo con soddisfazione le misure sui dehors contenute nel DDL Concorrenza.

Da tempo chiediamo una norma strutturale per regolare tavolini e spazi di ristorazione all'aperto, una richiesta che finalmente è stata accolta. Apprezziamo anche la previsione di una fase 'transitoria', assolutamente necessaria per permettere alle imprese della ristorazione un passaggio senza strappi”.

Così **Giancarlo Banchieri**, Presidente di Fiepet Confesercenti.

“I dehors si sono moltiplicati con la pandemia, per motivi di sicurezza, ma hanno dato il via a una rivoluzione nella modalità di consumo che si è subito affermata.

Oggi, tavoli e posti all'aperto aumentano l'attrattiva delle nostre strade e piazze, permettono di affrontare in modo sostenibile i picchi di calore, sempre più frequenti, e sono anche un'argine efficace alle attività di somministrazione abusive nelle strade e quindi alla malamovida. Soprattutto, incontrano il favore dei consumatori che hanno sposato la rivoluzione della modalità di consumo e ne usufruirebbero anche di inverno. Ora sarà fondamentale lavorare alla nuova normativa tenendo conto delle esigenze di tutti, non solo dei residenti ma anche degli imprenditori che lavorano nelle città”.

APPROVATA LA RIFORMA PER LE GUIDE TURISTICHE. SODDISFAZIONE DELLA FEDERAGIT CONFESERCENTI



“È entrato in vigore il 13 luglio il regolamento attuativo della riforma della professione di guida turistica diventando così operative le sanzioni sia per chi esercita illegalmente la professione di guida turistica sia per chi si avvale di guide non autorizzate: l'auspicio è che sia un punto di svolta nella lotta all'abusivismo e all'irregolarità nella professione”.

Così **Micol Caramello**, Presidente di Federagit, l'associazione che riunisce le guide e gli accompagnatori turistici di Confesercenti.

Con la riforma spetterà esclusivamente alle guide turistiche abilitate lo svolgimento di visite guidate per cui, i soggetti non abilitati sorpresi ad esercitare abusivamente la professione potranno essere multati dagli organi di polizia locale, dalle autorità di pubblica sicurezza e da ogni altro soggetto autorizzato con una sanzione da 3.000 a 12.000 euro. Anche gli intermediari turistici - online o offline, italiani o esteri - potranno essere sanzionati (da 5.000 a 15.000 euro) se non impiegheranno, per i propri servizi, una guida turistica abilitata. Stessa sanzione è prevista anche ai responsabili degli istituti e dei luoghi della cultura aperti al pubblico, anche appartenenti a soggetti privati, che non dovessero utilizzare una guida turistica abilitata o che dovessero interdire od ostacolare in qualsiasi modo l'ingresso della guida turistica e lo svolgimento della relativa attività.

Abbiamo atteso per oltre dieci anni la riforma, e

Dagli Enti e Associazioni di Categoria

ora chiediamo ai Comuni di attivarsi quanto prima per recepire ed applicare le novità, iniziando finalmente i controlli. Anche nei confronti delle 'guide' straniere in prestazione occasionale", commenta Caramello.

"Ora gli enti locali hanno a disposizione tutti gli strumenti necessari non solo per intervenire contro l'esercito di abusivi che da troppo tempo imperversa nel comparto, ma anche per chiarire alcune situazioni borderline che ostacolano le guide nello svolgimento della professione. Per quanto riguarda quest'ultimo aspetto, sarebbe utile intervenisse anche il Ministero della Cultura per sensibilizzare le strutture museali: non devono impedire l'accesso alle guide autorizzate, che hanno oltretutto diritto ad entrare gratuitamente per motivi di studio e formazione".

LINO PIRRO (PRIMATOUR ROMA) CONFERMATO ALLA GUIDA DI AIDIT LAZIO

Lino Pirro, titolare dell'agenzia Primatour di Roma, è stato confermato alla guida di AIDIT Lazio, la rappresentanza regionale dell'associazione italiana che riunisce le agenzie di viaggi che aderiscono a Federturismo Confindustria.

In seno all'associazione nazionale, Lino è già delegato per le questioni che riguardano il turismo scolastico e proprio questo tema sarà uno dei punti che caratterizzeranno il nuovo mandato.

"Le novità introdotte dal nuovo Codice degli Appalti sulla necessità che le scuole rivestano il ruolo di stazioni appaltati per stipulare contratti superiori ai 140.000 euro per i viaggi di istruzione, vengono a complicare i meccanismi di un settore delicato e la proroga dello status quo al 30 settembre decisa dall'ANAC è servita solo a rimandare il problema al prossimo anno scolastico. Quante scuole saranno in grado di rispondere alle nuove direttive e ottenere la qualifica di stazione appaltante?" commenta il neo confermato presidente di Aidit Lazio secondo cui bisogna tener conto che con i costi in rialzo, la soglia dei 140.000 euro per un viaggio di istruzione sarà facilmente superata rendendo necessario per agenzie di adeguarsi alle nuove direttive. Pirro si dice anche soddisfatto della conferma della fiducia da parte dei colleghi agenti di viaggio della regione Lazio, tutti concentrati anche sulle opportunità legate al Giubileo del prossimo anno che vedrà ancora una volta e ancor di più Roma e il Lazio al centro dell'attenzione mondiale.



Campagna di sensibilizzazione sulla sicurezza della cellule abitative di camper e caravan promossa dai Concessionari Assocamp

VIAGGIA IN SICUREZZA

**CONTROLLA TUTTO L'IMPIANTO A GAS
PRESENTE NELLA CELLULA ABITATIVA
(Caldaia riscaldamento compresa)**



Per la tua sicurezza e quella dei tuoi familiari, non intervenire autonomamente su qualunque parte dell'impianto a gas o dei suoi accessori (sia per manutenzioni che per piccole riparazioni).



Vuoi saperne di più su come funzionano gli impianti della tua cellula abitativa? Presso le **OFFICINE ASSOCIATE AD ASSOCAMP** incontrerai tecnici specializzati che sapranno darti esaurienti spiegazioni in merito a: impianto gas, controllo della tenuta impianto, funzionamento e manutenzione caldaia, funzionamento accessori, impiantistica elettrica, elettronica ed idraulica

Per conoscere il Centro Assistenza più vicino a te vai su www.assocamp.com



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



CONFCOMMERCIO
MOBILITÀ



ASSOCAMP

Associazione Nazionale
Operatori Veicoli Ricreazionali
e Articoli per il Campeggio

Benessere

ITINERARI • LUOGHI • STRUTTURE • SPECIALITÀ

A cura di Franca Dell'Arciprete Scotti - scottifranca@gmail.com

REMISE EN FORME!

COLORI AUTUNNALI E PANORAMI RILASSANTI
PER UN WEEK END DI PAUSA DURANTE I PRIMI
IMPEGNI LAVORATIVI DOPO L'ESTATE:
IN MONTAGNA, AL MARE, IN CITTÀ



A LIVIGNO LA NUOVA HERBAL SPA ALPINA DEL LAC SALIN

A Livigno, il paese più alto d'Europa, la spa dell'hotel Lac Salin diventa un tutt'uno con la natura. Se la versione invernale della spa ha avuto la neve e il ghiaccio come protagonisti, oggi ha il fieno, le erbe e il prato.

La filosofia che si cela dietro un simile progetto è di ricreare un rituale in grado di celebrare la riconnessione con la Terra e l'essenza interiore e il nome svela qualcosa di magico: Rituale Incantato delle Erbe Alpine.

In concreto, si tratta di un percorso che inizia con il Barefooting: si attraversa a piedi scalzi un

verdissimo prato ricco di erbe spontanee e fiori alpini che sciolgono le tensioni e rilassano corpo e mente. Il suolo è morbido e caldo, ogni stelo regala al piede un massaggio particolare. Questi metri percorsi a piedi nudi sono capaci di far riscoprire la propria radice primordiale. Ci si incammina lungo un percorso creato con tipi di terreni diversi, dove si alternano gli elementi naturali: terra, erba, sassi, corteccia, tronchi d'albero, sabbia, acqua.

Si procede con un dolce bagno di fieno e erbe spontanee, tra il canto degli uccelli ed il profumo delle erbe selvatiche, un abbraccio rigenerante che prepara il corpo a ricevere un massaggio.

L'olio caldo abbraccia corpo e spirito come un balsamo.

Il rituale prevede di scaldare il corpo nella sauna alle Erbe Alpine dell'Hotel Lac Salin.

Un incanto di timo, salvia, pino silvestre, menta, achillea, camomilla e melissa, ogni giorno un'essenza diversa, che risveglia i sensi e lenisce il cuore, mentre il dolce calore avvolge ogni pensiero. Il rituale termina nel tiepido idromassaggio all'aperto, sospesi tra cielo e terra, al cospetto delle cime che circondano la vallata. L'esperienza è prenotabile fino al 5 ottobre, per una durata di circa due ore.

Per gli ospiti dell'hotel Lac Salin che soggiornano almeno 4 notti, il rituale è compreso.



Il Lac Salin Spa & Mountain Resort di Livigno è connesso con la natura circostante, in particolare con l'affascinante lago salato alpino, situato a circa due ore di cammino dall'hotel, a 3 mila metri di altitudine.

Il Lac Salin Spa & Mountain Resort è completamente avvolto nella magia naturale dell'ambiente incontaminato di questa valle: la montagna, l'acqua, la pietra e il legno regalano calma e tranquillità. Nella spa, tra le pareti di vetro, legno e pietra,

l'idromassaggio salino è ispirato dal lago salato "Lac Salin".

L'acqua salata rafforza il sistema immunitario, il cuore e rinvigorisce la pelle.

L'offerta benessere si amplia con la Herbal spa Experience: in grandi vasi di vetro sono conservate le erbe alpine, l'oro della montagna, utilizzate per preparare miscele di tisane, tinture e oli aromatici, i cui effetti si possono scoprire durante i massaggi e i trattamenti.

www.lacsalin.com



QUI TROVATE I NOSTRI «REISEMOBILE».

E con loro le vostre vacanze più belle

Ippocamper Travel S.r.l.
02100 Rieti (RI)
www.ippocamper.it

Spi Service S.r.l.
28887 Omegna (VB)
www.vaicolcamper.it

Corbar Car S.r.l.
20060 Pessano con Bornago (MI)
www.corbar.it

Jolly Caravan S.n.c
33074 Fontanafredda (PN)
www.jollycaravan.it

Nuova Maril S.r.l.
37045 San Pietro di Legnago (VR)
www.nuovamaril.it

Barbera Caravan
14040 Castel Boglione (AT)
www.barberacaravan.it

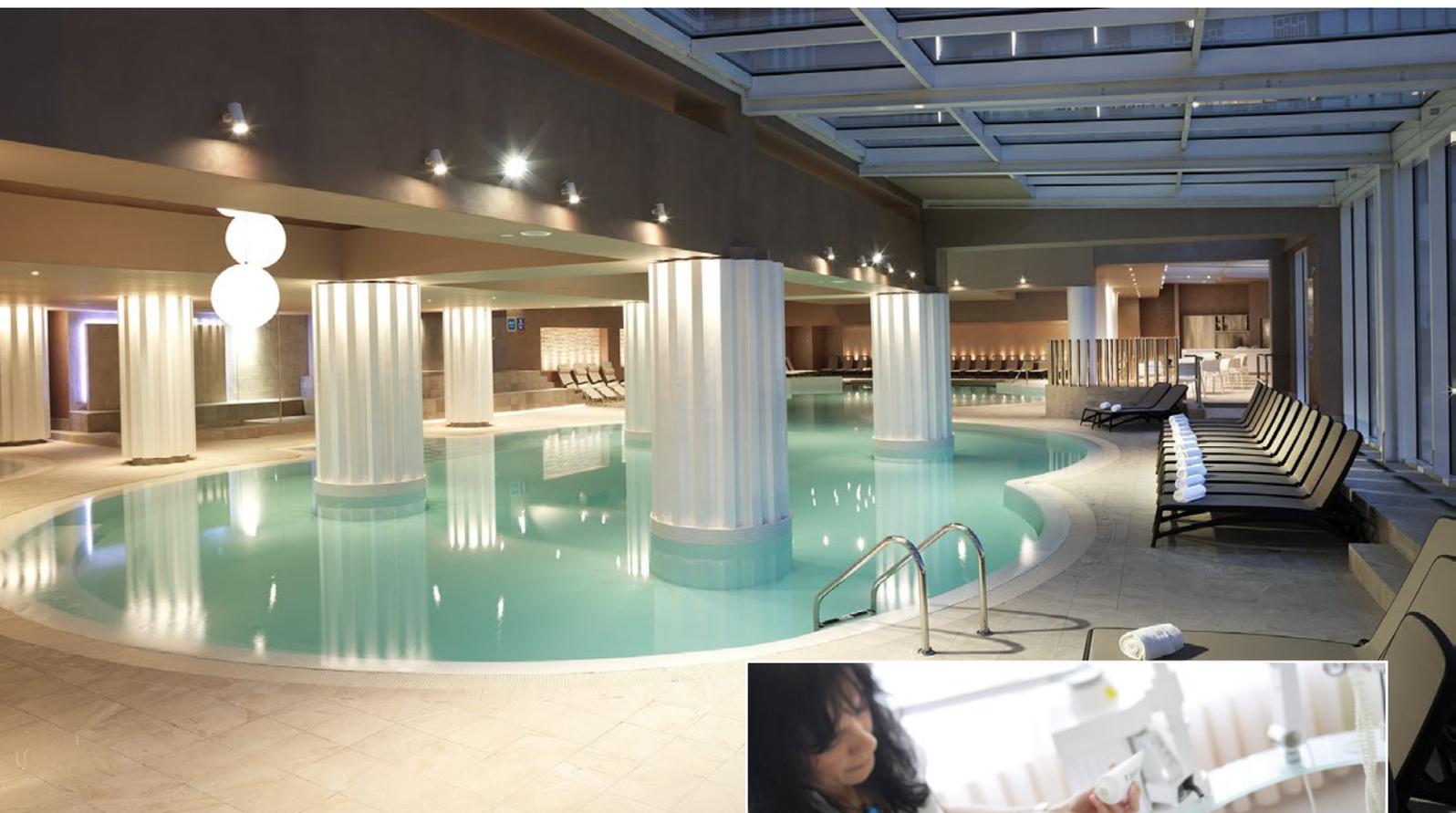
Ropa Center
47521 Cesena (FC)
www.ropa.it

De Maio Camper
03029 Veroli (FR)
www.demaiocamper.com

Autostile Vacanze
70017 Putignano (BA)
www.autostilevacanze.it

Gruppo Grasso
95036 Randazzo (CT)
www.gruppograssocamperservice.com

Fly Camper
50063 Figline Valdarno (FI)
www.flycamper.it



LIFECCLASS HOTELS & SPA RESORT A PORTOROSE

Qui c'è l'offerta di servizi termali, estetici e di benessere tra le più complete della regione costiera slovena.

C'è un'ampia gamma di proposte nel complesso affacciato sul Mare Adriatico nell'Istria slovena e sulle adiacenti Terme Portorož. Ai programmi e trattamenti basati sulla talassoterapia – una storica tradizione locale – si aggiungono diversi programmi con massaggi ayurvedici praticati da massaggiatori e massaggiatrici certi ficati.

Il Resort LifeClass Hotels & Spa Portorose, situato a soli 20 km dal confine italiano e a 7 km da quello croato, riunisce sei hotel a 4 e 5 stelle (Hotel Mirna, Hotel Neptun, Wellness Hotel Apollo, Grand Hotel Portorose, Hotel Riviera e Hotel Slovenia), garantendo servizi di alta qualità per 365 giorni l'anno con i suoi ben 6 diversi centri benessere disposti su un'area di 10.000 metri quadrati, le piscine termali e quelle con acqua di mare riscaldata, e le attigue Terme Portorose, collegate agli hotel attraverso corridoi interni.

Una posizione eccezionale sul mare e servizi di alta qualità che affondano le radici in 170 anni di tradizione alberghiera e 800 anni di tradizione curativa.



Le Terme Portorož si trovano in un ambiente mediterraneo naturalmente sano e l'offerta si basa su 5 fattori curativi locali, declinati con un approccio olistico che

lavora sull'equilibrio tra corpo e mente.

L'uso del fango salino all'Acqua Madre risale al XIII secolo, quando i monaci del monastero benedettino utilizzavano gli effetti benefici del sale, dell'Acqua Madre e del fango salino per curare le malattie reumatiche, dermatologiche e respiratorie.

In particolare il rinnovato hotel Riviera vanta le proposte di "wellness on the beach", con salutari massaggi, anche anticellulite e antistress, nonché accoglienti padiglioni di diverse dimensioni, per il massimo comfort e la più completa privacy.

Il resort è molto vicino ai affascinanti e antichi centri storici costieri di Pirano e Isola, alle Saline di Sicciole e ai pittoreschi villaggi istriani di Grisignana o Cittanova.

www.lifeclass.net/it/terme-portoroz



WANDERLUST 108: THE UNCOMMONS

Wanderlust 108 torna con la sua straordinaria offerta di attività uniche e innovative, pronte a coinvolgere ed ispirare tutti i partecipanti. L'evento, conosciuto per il suo iconico Main Stage, da sempre completa il suo repertorio con le attività "The Uncommons", un insieme di esperienze immersive e non convenzionali che caratterizzano il pomeriggio di Wanderlust 108.

Le attività Uncommon, disponibili gratuitamente su prenotazione, si svolgono nell'area yoga fronte palco e lungo tutta l'area evento, coinvolgendo talenti da tutta Italia oltre che i principali studi di Yoga ed attività locali. Un programma che offre un'ampia gamma di esperienze, pensate per ogni tipologia di partecipante, dalle pratiche fisiche a quelle più introspettive. L'obiettivo è promuovere la scoperta di sé e il proprio Vero Nord, in linea con il claim di Wanderlust 108.

Tra le proposte 2024 è presente una selezione diversificata di stili di Yoga per soddisfare tutti i livelli di pratica: Dharma Yoga, Rocket Yoga, Vinyasa Yoga, Yin Yoga, Inside Flow, Odaka Yoga, AcroYoga, Power Yoga, Navakarana Yoga,

Kundalini Yoga, Forrest Yoga.

Oltre allo Yoga, il programma include pratiche complementari come: Tarologia, una pratica in cui ciascuno avrà in mano un proprio arcano, Pilates con Painting e Colori,

Mindfulness della Montagna, Transformational Breath Work, Face Yoga, Armocromia, e Consulenze di Oli Essenziali, Numerologia, Reiki Individuale, Consulenza sui Fiori di Bach.

Tra le attività proposte ci sono diverse pratiche di fitness e pilates, sessioni di danza indiana, divertenti momenti di Hula Hoop e pratiche per migliorare la flessibilità. Per nutrire l'aspetto spirituale, ci saranno meditazioni emozionanti, Sound Bath, pratiche di respirazione, Mindfulness e Mindful Eating, Yoga Nidra e Pittura Sensoriale per citarne alcune.

Questi gli appuntamenti da segnare in calendario: Wanderlust 108 Milano, sabato 21 e domenica 22 settembre, Parco di City Life, Wanderlust 108 Venezia, sabato 28 settembre, Parco di San Giuliano, Wanderlust 108 Roma, sabato 5 ottobre, Parco degli Acquadotti.

<https://italy.wanderlust.events>



TERME DI SATURNIA RINNOVA IL SUO SPLENDORE

Terme di Saturnia Natural Destination, tempio di longevità nel cuore della Maremma toscana, dove il benessere da più di 3000 anni ruota intorno alla sua potentissima acqua termale, offre il rinnovato 1919 Restaurant, un nuovo giardino d'inverno e un'area relax a sfioro sulla vasca sorgente. Il progetto vede anche il rilancio de La Stellata Trattoria, country restaurant con affaccio sul campo da golf. L'unicità del Resort di Terme di Saturnia Natural Destination è racchiusa nell'acqua della sua Sorgente che affiora naturalmente dopo un viaggio di quarant'anni nelle pieghe della Terra e sgorga a una temperatura costante di 37,5°C. Un'acqua benefica per tutti: in 3000 anni Papi, contadini, centurioni, generali, re ed esponenti di ogni emiciclo, insieme a centinaia di migliaia di persone da tutto il mondo vi si sono immersi, beneficiando delle proprietà antiossidanti, anti

infiammatorie e dermatologiche delle acque di Saturnia, che proiettano questo luogo nell'olimpo del wellness.

Oggi Terme di Saturnia Natural Destination rappresenta un tempio di longevità naturale, icona nel mondo dell'ospitalità e del benessere, protagonista di una storia di successo lunga oltre 100 anni. La esclusiva Linea Cosmetica Termale Active Beauty è a base di Bio-Plancton, un'alga che matura spontaneamente nella Sorgente, concentrato di minerali e sostanze azotate benefiche in essa disciolti.

Terme di Saturnia è all'avanguardia nella cura del benessere grazie al Terme di Saturnia Method, che con i suoi cinque programmi, unisce 5 ingredienti della salute e del wellness psicofisico: medicina specialistica, alimentazione, trattamenti SPA e cure termali, movimento, riequilibrio energetico attraverso la naturopatia.

www.termedisaturnia.it



NELLA SPA DEL BAD MOOS AQUA SPA RESORT, TRATTAMENTI BENESSERE SULFATE

L'autunno è una stagione affascinante per la montagna. Il Bad Moos Acqua Spa Resort mette a disposizione diversi pacchetti per godere di questo periodo

Se l'acqua è sempre preziosa, qui lo è forse ancora di più. A Sesto, in Alto Adige, il resort Bad Moos Acqua Spa mette a disposizione le proprietà benefiche della fonte d'acqua solfata, nota già dal 1650. Una vacanza autunnale all'insegna dell'acqua è la proposta del Bad Moos Aqua Spa Resort, tra wellness e relax, sport e passeggiate al lago.

Nella Spa Soma & Anima tutto gira intorno all'acqua. Non un'acqua qualsiasi, ma la sorgente d'acqua solfata San Valentino.

“Utilizziamo l'acqua in tre modi diversi – spiega Roberto Milani, direttore della Spa Soma & Anima – come acqua potabile con varie sorgenti nell'area dell'hotel, come acqua per inalazioni durante i bagni di vapore e il bagno turco per rafforzare le vie respiratorie e infine nei bagni termali, per

rafforzare la pelle, i capelli e i muscoli”.

L'acqua, estremamente ricca di minerali, in particolare di zolfo, grazie alle sue proprietà purifica, stimola e rivitalizza tutto l'organismo.

Numerosi i trattamenti della Spa Soma & Anima che si servono dell'acqua solfata: Sulfate Visceral consiste in un impacco depurativo alle erbe ed acqua solfata, seguito da un massaggio viscerale manuale che ridonerà al corpo equilibrio ed armonia; Sulfate Body è un vero e proprio percorso che inizia nella esclusiva Grotta Sulfurea e prosegue con un delicato peeling corpo, seguito da alcuni sfioramenti con creme nutrienti per dare luminosità e idratare; Sulfate Legs é un bendaggio all'acqua di zolfo arricchito con preziose essenze, accompagnato da un massaggio drenante al fango per ovviare alla pesantezza e accumulo di liquidi alle gambe.

Nell'area sauna si può provare gratuitamente l'esperienza del nuovo Wellness Path, disponibile in due versioni: skin hydration per pelle idratata e legs and feet per il benessere di gambe e piedi.

www.badmoos.it



IN ALTO ADIGE UNA STAGIONE ALL'INSEGNA DEL RELAX E DI UNA NUOVA ENERGIA

Autunno in Alto Adige significa rallentare, ricaricare le energie, staccare la spina per un momento di pieno benessere. Passeggiare e allo stesso tempo fare esercizi di respirazione è una pratica dai grandi benefici ed è quanto si propone di offrire la camminata al biotopo Wieser Werfer a Casere in Valle Aurina. Stare in silenzio, godersi lo spettacolo offerto dai 2.000 metri di quota e respirare a pieni polmoni, è la ricetta perfetta per un ritrovato benessere psicofisico.

Anche un bagno nel bosco può avere proprietà rilassanti ed essere un toccasana per corpo e mente. I benefici della forest therapy sono infatti ormai noti e sono diverse le aree in Alto Adige dove è possibile praticarla in autunno. Tra queste, ad esempio, rientra Parcines che tra settembre e ottobre offre la possibilità di sperimentare la magia del bosco. La forest therapy stimola la produzione di cellule NK – che rafforzano il cuore e il sistema immunitario – e



favorisce il rilassamento e le capacità di concentrazione. Effetti rigeneranti e rilassanti derivano anche dal semplice gesto di osservare l'alba! Diversi ricercatori affermano infatti che i benefici di questa pratica sono evidenti: riduce lo stress, riattiva le funzioni vitali regalando un effetto energetico ed evoca sensazioni di benessere psicofisico. Si potrà provare con l'escursione che da Tires arriva fino al Monte Balzo (1.834 m d'altitudine): in programma dal 19 settembre tutti i giovedì fino al 24 ottobre, l'esperienza offre ai partecipanti anche una ricca colazione presso il rinnovato Rifugio Monte Cavone, che sorge tra lo Sciliar e il leggendario Catinaccio.

www.suedtirol.info/it

la proposta Turit per la ripresa del
Turismo Itinerante



VIAGGIARE
e' Italia
che non conosci

www.viaggiarelitalia.it



Con alle spalle i mesi centrali dell'estate 2024, il mondo del turismo di movimento ha un appuntamento fisso e imperdibile: il Salone del camper previsto a Parma dal 14 al 22 settembre.

Lo slogan che il salone si è dato, "camper il lusso della libertà", è un manifesto di quello che una componente del turismo plein air, quella più conosciuta, si dà per sottolineare il ruolo ed anche il ruolo che intende esercitare.

Voglio essere sincero, la limitazione, almeno nella dizione, al "camper" di un salone che richiama in ogni caso persone che vivono il tempo libero in maniere diverse, ma assimilabili, mi pare limitativa, quasi una rinuncia a voler porsi alla testa di un movimento che ha acquisito una posizione centrale nell'economia e nella sociologia del tempo libero.

Occorre guardare a tutto il sistema, creare un collante forte tra diversi modi d'intendere il tempo libero vissuto sotto forma di scelta individuale e personale, proprio per non finire nel medesimo calderone degli affitti turistici, con i quali nulla vi è a che spartire.

Proprio su questa "missione" di traino del turismo, visto nella sua interezza, credo che il Salone di Parma potrà dire molto e saprà esprimere idee e

proposte in grado di indicare la strada di un "turismo nuovo" che si appresta a diventare primario nel variegato mondo del tempo libero.

La forza di un'idea, ma anche la capacità di saper interpretare quelle che sono le tendenze e le esigenze che si vanno imponendo in questi anni e che rappresentano una svolta importante rispetto al periodo precedente.

Le modifiche climatiche, le guerre, le tensioni internazionali, l'involuzione democratica che contraddistingue molti Stati, la voglia di vivere "da soli", in piena libertà, il proprio tempo libero e la riscoperta della natura indicano una strada diversa rispetto a quella dei primi anni del nuovo millennio.

Camper e plein air svolgono un ruolo di battistrada nell'interpretazione delle vacanze e delle tendenze degli anni futuri: se ne parlerà a Parma a partire dal 14 settembre.

Per i club e le associazioni, per il mondo dell'impresa e del commercio, per la straordinaria risorsa rappresentata dal sistema accoglienza si tratta di un'occasione imperdibile.

Ne sono convinto: ancora una volta il turismo all'aria aperta saprà indicare una via sicura e solida in grado di dettare l'agenda alle altre componenti. Di questo occorre essere orgogliosi.

li itinerari Gustosi

TERRITORIO • AMBIENTE • ENOGASTRONOMIA



ALLA SCOPERTA DEI SAPORI D'AUTUNNO

VINO, BIRRA, SELVAGGINA, FUNGHI, TARTUFI, SALUMI E FORMAGGI SONO I PROTAGONISTI DELL'ENOGASTRONOMIA AUTUNNALE, NON SOLO ITALIANA



A CRANS-MONTANA LA GASTRONOMIA DIALOGA CON LE VETTE

A Crans-Montana i buongustai hanno l'imbarazzo della scelta grazie alla varietà di proposte di ristorazione di tutte le tipologie, dai rifugi in quota ai ristoranti stellati.

I prodotti locali di qualità, i numerosi eventi tematici, gli artigiani del gusto e gli chef appassionati contribuiscono a raccontare la ricchezza gastronomica della regione. Crans-Montana può annoverare due locali stellati: L'Ours di Franck Reynaud e LeMontBlanc di Yannick Crepau, ospitato da LeCrans Hôtel & Spa.

L'autunno è la stagione perfetta per gustare i prodotti del territorio: formaggi, affettati e salu-

mi, carni, frutta e noci o anche il mitico pane di segale vallesano DOP. Se ci sono due piatti da non perdere, questi sono la "Chasse", a base di selvaggina locale, e la mitica "Brisolée", un piatto tipico del Vallese con castagne arrostiti accompagnate da una selezione di formaggi d'alpeggio e salumi (carne secca del Vallese, salsiccia, prosciutto e pancetta) e da frutta autunnale (mele, pere, uva, fichi). I piatti di selvaggina, tipici del periodo autunnale, vengono proposti con una salsa dal sapore deciso e abbinati a spätzli o knöpfli (pasta fresca), castagne caramellate, cavolo rosso e di Bruxelles, frutta stagionale.

www.crans-montana.ch
www.myswitzerland.com



IL “PIATTO DI FEDERICO II” GIUNGE AD ALTAMURA

Un'altra tappa dedicata al percorso dello Stupor Mundi: ad Altamura si è tenuto un gemellaggio per amplificare le finalità del progetto enogastronomico e turistico, ideato per favorire la crescita delle città dove l'imperatore ha lasciato il segno. L'ambizioso progetto “Il Piatto di Federico II” (ideato nel 2021 dal Consigliere delegato alla Giostra di Monselice Luca Piccolo) vuole ampliare ulteriormente i confini territoriali di Monselice, attraverso il coinvolgimento delle città dove lo “Stupor Mundi” ha lasciato il segno, tra cui Jesi, Altamura e Palermo.

Altamura, situata nella regione pugliese della Murgia, è una città ricca di storia e di fascino. Fondata dai Peuceti in epoca preromana, ha acquisito una particolare importanza durante il Medioevo grazie all'imperatore Federico II di Svevia, una delle figure più affascinanti della storia europea. All'incontro di Altamura hanno partecipato tutti gli stakeholders legati al progetto, tra cui il Gruppo Storico Normanno Saraceno, il

sindaco Vitantonio Petronella, Angela Miglionico, Assessore alla Cultura di Altamura, il Consigliere delegato alla Giostra di Monselice Luca Piccolo, Paola Signoretto Presidente della Giostra, i giornalisti Maurizio Drago (ideatore del Progetto) e Federica Pagliarone, addetta stampa de “Il Piatto di Federico II”.

“Con l'obiettivo di ottenere una sempre più ampia visibilità e crescita del progetto Il Piatto di Federico II – ha dichiarato con orgoglio il Consigliere delegato alla Giostra di Monselice Luca Piccolo – proseguiamo il nostro percorso esportando il progetto nelle regioni italiane dove ha soggiornato l'imperatore. Il nostro è un format vincente, che accresce la conoscenza del territorio, dal turismo gastronomico a quello degli eventi e dell'arte.”

Il “Il Piatto di Federico II” incentiva la ristorazione del territorio, coinvolgendo i cuochi di ristoranti, trattorie, agriturismi e punti di ristoro, che si cimenteranno nella realizzazione del “Piatto” realizzato con ingredienti e prodotti in uso nel Medioevo.

TORNA EMILIAFOODFEST, UN VIAGGIO TRA I SAPORI DELLA VIA EMILIA

Sgp Grandi Eventi annuncia le date della terza edizione di EmiliaFoodFest, il festival dei sapori e tradizioni della via Emilia: dal 20 al 22 settembre nel centro storico di Carpi.

Dopo il successo degli scorsi due anni, si riconferma un appuntamento tutto da gustare dove scoprire i piatti della tradizione emiliana e le eccellenze del territorio regionale.

Il festival cultural-gastronomico si svilupperà nel centro storico di Carpi a partire da Piazza dei Martiri, per estensione una delle più grandi piazze italiane, con produttori provenienti dalle varie province emiliano – romagnole per far conoscere e degustare i sapori del territorio in un vero e proprio viaggio sensoriale.

Questo festival offre un ricco palinsesto di appuntamenti rivolti anche ai più piccoli, con tantissimi incontri a loro dedicati, tra cui laboratori mani in pasta e giochi antichi, per una tre giorni imperdibile in compagnia della mascotte di EmiliaFoodFest: “Rina, la Rezdorina”.

E, in occasione di EmiliaFoodFest, le attività di



ristorazione del territorio proporranno per tutta la settimana dal 16 al 22 settembre speciali menù a tema; per scoprire le attività aderenti all’iniziativa e i menù elaborati sarà sufficiente consultare la sezione dedicata sul sito del festival www.emiliafoodfest.it

PUBBLICATA LA GUIDA THE WINEHUNTER AWARD 2024

È consultabile online sul sito di The WineHunter, la guida dedicata alle migliori referenze enogastronomiche attentamente selezionate dalle commissioni d’assaggio The WineHunter: in totale, 8000 vini e più di 500 prodotti tra le categorie food, spirits e beer candidati alle selezioni.

Risultato di un attento lavoro di ricerca e selezione da parte delle 14 commissioni d’assaggio coordinate da Helmuth Köcher, la guida The WineHunter Award assegna i punteggi che corrispondono ai titoli The WineHunter Award Rosso e The WineHunter Award Gold. Tra i riconoscimenti con i migliori punteggi, spicca la TOP



100 dei vini candidati al The WineHunter Platinum Award. Nella sezione Culinaria, da quest’anno suddivisa in 3 diverse categorie, sono stati degustati complessivamente 600 prodotti. Ricerca, scoperta e condivisione delle eccellenze: questi i valori alla base del

progetto The WineHunter che, dopo la pubblicazione della guida, dà appuntamento agli appassionati e agli operatori del settore alla 33° edizione di Merano WineFestival, in scena dall’8 al 12 novembre 2024. <https://winehunter.it/winehunter-award-2024/>



IN CERCA DI BIRRERIE, MUSEI ED EVENTI IN CECCHIA

In Cechia ci sono monumenti che ti regaleranno un'esperienza un po' diversa da quelle "solo" culturali. In diversi monasteri si produce ancora uno squisito nettare dorato a base di luppolo e si possono assaggiare le specialità locali e fare una visita guidata. Nel birrificio unico situato all'interno del complesso del monastero premostratense di Želiv i monaci stessi producono la birra già dal XIII secolo. La tradizione monastica è onorata anche dai nomi delle specialità liquide che portano i nomi di famosi abati locali. Oltre alle visite guidate, il birrificio offre anche workshop nel fine settimana e nell'ampio complesso barocco si

trovano anche un hotel e un ristorante. Želiv si trova nel cuore della regione Vysočina. Catturerà l'attenzione anche con la storia dell'architetto Jan Blažej Santini, che ricostruì l'importante chiesa della Natività della Vergine Maria dopo un grande incendio. E infine, una curiosità che ha reso la Cechia famosa in tutto il mondo. Il luppolo di Žatec Il centro storico di Žatec e le coltivazioni del luppolo sono stati dichiarati Patrimonio dell'Umanità dall'UNESCO. Qui puoi visitare il Tempio del Luppolo e della Birra, il Museo del Luppolo, il Museo della Birra o due birrifici artigianali. E per chi vuole gustare una bevanda senza alcol, possiamo consigliare l'ottima limonata al luppolo.

www.visitczechia.com

WORLD PAELLA DAY CUP 2024: UN TALENTO ITALIANO TRA I 12 FINALISTI

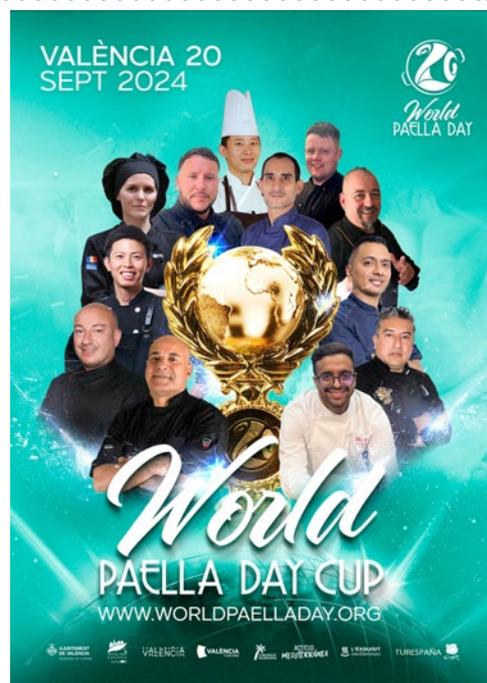
Sono 12 gli chef che parteciperanno alla World Paella Day Cup 2024, evento giunto alla quinta edizione, che si svolge il 20 settembre a Valencia in occasione della Giornata Mondiale della Paella. È una competizione che riunisce chef da tutto il mondo, che si metteranno alla prova ai fornelli per cucinare quella che sarà premiata come la miglior paella del mondo.

Il World Paella Day CUP è diventato uno degli eventi gastronomici più importanti al mondo, promuovendo la paella come simbolo della cultura culinaria valenciana e spagnola.

Supportato da enti come il Comune di Valencia, Visit Valencia, la Diputación de Valencia, Turisme Comunitat Valenciana e Turespaña, l'evento ha un impatto significativo sulla promozione del turismo e della gastronomia locale.

Tra i 12 finalisti l'italiano Giuseppe Bardelli, originario di Galliate, in provincia di Novara.

www.spain.info



CASA VALDO APRE NEI VIGNETI DELLE COLLINE DEL PROSECCO SUPERIORE

Nel cuore della zona collinare del Prosecco Superiore di Valdobbiadene, riconosciuta Patrimonio dell'Umanità Unesco per la bellezza dei suoi paesaggi, nasce Casa Valdo. Luogo di ospitalità dall'atmosfera intima e autentica, fortemente voluto dalla famiglia Bolla, è il progetto di enoturismo della storica Cantina Valdo che dal 1926 si dedica alla produzione di spumanti e del Prosecco Superiore di Valdobbiadene.

Casa Valdo propone una formula di ospitalità calda e accogliente, come all'interno di una residenza privata. Una vera oasi di relax in mezzo alla natura, luogo ideale per una vacanza diversa in ogni stagione: per vivere il risveglio della natura in primavera, i profumi intensi dell'estate, il sentore intenso del mosto della vendemmia e lo straordinario foliage d'autunno.

Dopo quasi tre anni di restauro questo antico podere dell'Ottocento, dove ha soggiornato anche Napoleone, è diventato una particolare country house, un raffinato bed and breakfast dall'atmosfera intima. Il wine relais ha una particolarità aggiuntiva, sorge in una proprietà di circa 1,5 ettari dove è stata realizzata la "biblioteca del Prosecco", unica nel suo genere, composta non da libri, ma da vitigni autoctoni legati alla tradizione enologica del territorio.



Come omaggio a un vigneto singolare, a complemento del progetto enoturistico di Casa Valdo, è nato Vigna Pradase Valdobbiadene DOCG Brut: uno spumante Metodo Classico millesimato single vineyard. Oltre alla vigna, un giardino di lavanda, fiori e piante tipiche di questa area collinare prealpina avvolge di profumi Casa Valdo. In questa zona sono circa 450 le specie botaniche che si possono trovare tra i vigneti e negli habitat attigui, nei prati e nei margini del bosco, espressione di una ricchissima biodiversità che rende unico questo territorio.

<https://it.valdo.com>

TANTE ADESIONI PER CILENTO TASTES CON GLI ARTIGIANI DEL GUSTO

Prende forma la seconda edizione di Cilento Tastes, l'evento nato per dar voce al "brand Cilento" con i suoi piccoli artigiani del gusto. L'appuntamento è sempre al NEXT "Nuova Esposizione Ex Tabacchificio", questa volta a settembre dal 27 al 29, con l'obiettivo di promuovere le piccole economie locali, come volano per il turismo, esaltando le unicità culturali e territoriali. Le iscrizioni sono ancora aperte fino al raggiungimento delle 100 eccellenze che meglio rappresentano il territorio e che contemplano: chef, esponenti della pizza cilentana, aziende.



Insomma, chiunque contribuisca a diffondere la gastronomia cilentana valorizzando i prodotti

artigianali e gli antichi mestieri. Riflettori accesi sui prodotti più rappresentativi del Cilento, con masterclass, laboratori per grandi e piccini, cooking show, approfondimenti sui salumi cilentani, sull'olio extravergine di oliva Cilento dop, sui vini Dop e Igp del territorio, sui formaggi, in primis la Mozzarella di Bufala Campana DOP, pasta, miele, con l'intervento di associazioni che promuovono la cultura gastronomica.

Solo 100 saranno gli artigiani del gusto, dunque, riuniti da "Cilentox100" organizzazione ETS nata per supportare gli associati con azioni d'internazionalizzazione e comunicazione, dove Cilento Tastes fa da volano.



LA FIERA INTERNAZIONALE DEL TARTUFO BIANCO D'ALBA

Ad Alba, dal 12 ottobre all'8 dicembre si incontrano cucina d'autore, folclore, solidarietà e AI, sempre nel solco della sostenibilità, puntando a un turismo sempre più di qualità.

Unica per storicità, con le sue 94 edizioni. Unica per tipologia di offerta, con un ricco programma articolato su 9 fine settimana. Unica per garanzie offerte, con l'accurata selezione effettuata dai giudici di Analisi Sensoriale. Unica per ricaduta economica, con un ritorno di 55 euro per ogni euro investito. È la Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba, imperdibile momento di festa per le colline di Langhe, Monferrato e Roero, che costituisce una sintesi perfetta di cultura, territorio e gastronomia.

“Se la Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba ha una storia quasi centenaria lo deve alla sua grande capacità di restare fedele alle proprie radici, riuscendo al contempo a rinnovarsi e innovare, edizione dopo edizione, intercettando l'attualità – afferma la presidente dell'Ente Fiera di Alba, Liliana Allena.

“Quest'anno la Fiera del Tartufo unisce la forza della sua tradizione, con il traguardo della 94^a edizione, alla sua capacità di innovare e guardare al futuro grazie al tema dell'Intelligenza Artificiale a cui, proprio in questa terra, si unisce l'intelligenza naturale rappresentata dalla cultura del tartufo – sottolinea il presidente della Regione Piemonte Alberto Cirio.

www.fieradeltartufo.org

Auto Lift system

LIVELLATORE AUTOMATICO ELETTROMECCANICO



GARANZIA 3 ANNI

AFFIDABILITÀ GARANTITA NEL TEMPO

- Ottimo rapporto qualità-prezzo
- Livellamento automatico
- Nessun problema a temperature sotto zero (Funzionamento elettromeccanico - no olio)
- Evita ovalizzazione pneumatici
- Facilita il cambio gomma o montaggio catena da neve
- Peso totale contenuto
- Staffe per tutti i tipi di mezzi

Forza di spinta (singolo piedino)	2500 Kg
Corsa utile sollevamento	150 mm
Max livellamento	> 4° (8%)
Peso Totale Kit	50 Kg

TESA

electronic and special devices

Contattaci per conoscere il centro di installazione più vicino.
Maggiori informazioni e filmato dimostrativo su:

www.tesaitaly.com

Tesa snc Pescara Italy - Tel. 085 4175602 - info@tesaitaly.com



“THINK MILK, TASTE EUROPE, BE SMART” PER CONOSCERE IL LATTE DI MONTAGNA

Dalle alpi piemontesi dove si produce il Castelmagno DOP, alla provincia di Sondrio dove nascono il Valtellina Casera DOP e il Bitto DOP, dal Trentino Alto-Adige con il Puzzone di Moena DOP fino ad arrivare alle alpi triestine con il Montasio DOP: queste le coordinate suggerite da “Think Milk, Taste Europe, Be Smart” nel segno di una vacanza alla scoperta del patrimonio lattiero caseario di montagna. Il progetto promosso dal settore lattiero-caseario dell’Alleanza delle Cooperative Italiane, realizzato da Confcooperative con il cofinanziamento della Commissione europea, suggerisce

l’importanza di valorizzare quelle mete alpine a stretto contatto con natura, radici e ricchezze gastronomiche locali, dove il latte diventa un’eccellenza DOP.

La scoperta della ruralità montana inizia il suo viaggio dagli alpeggi dove le mucche pascolano libere fino ad arrivare alle malghe, alle fattorie e ai caseifici dove il latte si trasforma in burro, yogurt e formaggi.

Dal 20 al 22 settembre, nei borghi alpini di Moena, Soraga e Predazzo, tra le Dolomiti della Val di Fassa e della Val di Fiemme, il Festival del Puzzone di Moena DOP regalerà esperienze dedicate al re dei formaggi trentini.

FELINO E I COLLI PARMENSI TRA NATURA ED ECCELLENZE GASTRONOMICHE

Dalla collaborazione tra Citterio, storica azienda di salumi, e Terre Emerse, gruppo di guide ambientali escursionistiche locali, nasce un focus sul territorio parmense

Valorizzare il territorio emiliano alla scoperta di natura incontaminata, paesaggi inaspettati, storia millenaria e buon cibo. Da Felino ai colli parmensi, durante il weekend ma non solo, sono numerose le esperienze da provare, luoghi in cui Citterio, storica azienda di salumi, produce nei suoi due stabilimenti di Poggio Sant'Ilario, frazione di Felino, e Lesignano de Bagni, una delle più famose eccellenze della gastronomia italiana, il Prosciutto di Parma DOP.

Sono numerosi i percorsi che si possono realizzare per visitare da vicino le bellezze naturali e storiche che circondano questi luoghi: ad esempio da Felino è possibile intraprendere tre percorsi, Il Percorso del Castello, Il Percorso Il Gallo, Il Percorso La Costa, oppure si può percorrere l'Anello dei Poeti del Cinghio, che si snoda tra colline, boschi e borghi incrociando la via Longobarda e deve il suo nome ai versi dedicati al torrente Cinghio da diversi poeti nati a inizio del secolo scorso tra cui Attilio Bertolucci. Oppure ancora la Via degli Scalpellini che porta



ai cosiddetti "Salti del Diavolo": il percorso che gli scalpellini seguivano tra le due sponde della valle per raggiungere le zone di estrazione della pietra.

Citterio proprio in questi territori realizza il suo Prosciutto di Parma DOP, solamente con l'utilizzo di coscia suina 100% italiana e sale marino, senza nessun conservante. In questi luoghi, la vicinanza dei torrenti e il territorio collinare regalano sempre un flusso d'aria particolare, di aria salmastra che affina il prodotto donandogli un gusto e profumo unico nel suo genere.

<https://citterio.com>

NEL PATRIMONIO CULINARIO DELL'ARABIA SAUDITA UN RICONOSCIMENTO UNESCO

Breads of the Creative Cities ha inserito anche tre pani sauditi alla sua edizione 2024, un'iniziativa che mette in risalto le tradizioni gastronomiche del Creative Cities Network dell'UNESCO. Il progetto Breads of the Creative Cities è nato nel 2018 da un'idea semplice: celebrare il patrimonio culturale del pane. Ogni anno, panettieri, agricoltori e mugnai di tutto il mondo condividono le loro storie e le loro personali ricette utilizzando il pane tradizionale della loro città.

La Commissione saudita per le arti culinarie, una delle 11 commissioni settoriali del Ministero della Cultura, celebra l'inclusione di tre pani sauditi selezionati in base a criteri specifici, tra cui l'uso di farine locali e la loro rilevanza culturale all'interno delle rispettive comunità. Il Kleija è un biscotto tradizionale prodotto con melassa di datteri della regione di Qassim, l'Al-Khubz Al-Ahmar, noto come pane rosso o pane di dat-



teri, è un pane tradizionale nonché un importante simbolo culturale ed economico per la regione, il pane Al-Mallah di Taif legato alle tribù nomadi della penisola arabica, è servito come simbolo di ospitalità, grazie alla sua particolare e laboriosa preparazione che inizia nel tardo pomeriggio e prosegue per tutta la notte, fino all'alba.

MONDOLATTE: UN TOUR IN VAL PUSTERIA ALLA SCOPERTA DEI SEGRETI DEL FORMAGGIO

A Dobbiaco, in Val Pusteria, il museo Mondolatte di Latteria Tre Cime porta alla scoperta di tutti i segreti della lavorazione del latte. Grazie ad un percorso che si snoda su tre livelli sarà possibile trascorrere un pomeriggio in famiglia unico e far scoprire ai più piccoli un mondo genuino, fatto di tradizione.

All'inizio del percorso, un piccolo museo introduce alla cultura del latte e del formaggio, descritta attraverso un filmato che mostra la quotidianità dei contadini. Successivamente è possibile osservare attraverso grandi vetrate i formaggiai al lavoro nella realizzazione di for-



maggi, yogurt, burro e panna. Infine, una volta giunti alla cantina di stagionatura sarà possibile vedere i formaggi nei diversi stadi di maturazione e verrà svelato ai più piccoli il mistero

dei buchi nel formaggio. Ovviamente alla fine, tutte le prelibatezze di Latteria Tre Cime saranno acquistabili presso lo shop di Mondolatte.

www.3zinnen.it

IL BORRO ACQUISISCE LA TENUTA PININO

Importante acquisizione per Il Borro Toscana, la Tenuta della famiglia di Ferruccio Ferragamo, che ha rilevato l'Azienda vinicola Pinino, con sede nella rinomata area di Montalcino (Toscana).

Si tratta di una operazione strategica per Il Borro, che consente al Borro Wines di espandere ulteriormente l'offerta di vini pregiati, rafforzando la sua leadership nel settore enologico di alta gamma.

La Tenuta Pinino, con i suoi 21 ettari, di cui 16,24 a vigneto (7,67 ettari di Brunello, 5,42 ettari di Rosso di Montalcino e 3,15 ettari di S. Antimo Sangiovese)

integrerà i circa 84 ettari complessivi a vite de Il Borro, consentendo anche di arricchire



il numero di etichette offerte. Fondamentale infatti, nella scelta dell'investimento, la produzione annuale di circa 80 mila bottiglie di cui una considerevole parte di Brunello di Montalcino, che si aggiungeranno al portafoglio prodotti del Borro Wines.

L'acquisizione di Pinino si inse-

risce in un percorso di crescita de Il Borro Toscana che oltre al vino ed alla produzione della tenuta agricola che unisce olio, orticoltura, uova, miele e formaggi di pecora, beneficia anche delle ottime performance dell'area ospitalità e ristorazione.

www.ilborro.it

Gli itinerari Gustosi **mix**



DAVIDE OLDANI E IGINIO MASSARI PER LA CENA DEI MILLE DI PARMA

Dal Rosso Carpaccio di ALMA alla Sfoglia di pasta, ragù vegetale, pomodoro, anguria e vino passito di Davide Oldani, passando per il Filetto di Vitello dei 1000 realizzato da Parma Quality Restaurants fino al pre-dessert dell'associazione cuochi stellati Chef to Chef, ovvero Meringa, limone e basilico, in attesa del gran finale con il trionfo di pasticceria affidato al maestro Iginio Massari. Sarà un menù d'eccezione quello che caratterizzerà la quinta edizione della Cena dei Mille di Parma 2024 in programma martedì 10 settembre, in un evento – il primo del suo genere in un modello di successo poi replicato da altre città italiane - organizzato da Fondazione UNESCO Parma Creative City of Gastronomy

assieme al Comune di Parma, la regia di Parma Alimentare e il contributo dell'associazione Parma, io ci sto!

Dall'antipasto al dolce, i due ospiti d'eccezione dell'edizione 2024, insieme agli chef parmigiani, hanno disegnato il menù che lungo la tavolata di 400 metri delizierà i palati dei 1.000 ospiti presenti con le migliori eccellenze della Food Valley di Parma, in un evento che è già andato sold-out.

Naturalmente ci sarà una importante selezione di vini ad accompagnare la Cena dei Mille: Franciacorta (antipasto e primo), un Chianti Classico Riserva della società agricola Capannelle (secondo) e un Moscato d'Asti dell'azienda agricola Cordero San Giorgio per il dessert, in collaborazione con l'Associazione Italiana Sommelier di Parma (AIS Parma).



UN VAN TOP PREMIUM SI MERITA CONCESSIO- NARI TOP PREMIUM

Dove li trovi:

Spi Service S.r.l.
28887 Omegna (VB) | vaicolcamper.it

Lusso Caravan srl
12010 San Rocco di Bernezzo (CN)
lussocaravan.it

Gatti Giorgio Srl
15122 San Giuliano Vecchio (AL)
giorgiogatti.info

Sanrocco srl
21100 Varese | sanrocconauticacampeggio.com

Caravan Schiavolin
20080 Ozzero (MI) | caravanschiavolin.it

Groppetti srl
24060 Chiuduno (BG) | groppetti.it

Nuova Maril srl
37048 San Pietro di Legnago (VR)
nuovamaril.it

Jolly Caravan srl
35035 Vigonza (PD) | jollycaravan.it

Camperis spa
41100 Modena | camperis.it

Beltrani Camper & Caravan
40024 Castel San Pietro Terme (BO)
caravanmarket.com

Caravanbacci srl
56042 Lavoria Crespina Lorenzana (PI)
caravanbacci.com

OK Camper srl
62100 Piediripa (MC) | okcamper.it

La Ternana Caravan srl
05100 Terni | laternanacaravan.it

Tecno Caravan Snc
00128 Roma | tecnocaravan.com

malibu
a company of carthago

www.malibu-vans.com



IL PICENO A TAVOLA

TANTI PIATTI GUSTOSI NELLE MARCHE

Di Cristiano Fabris

Si chiama **PicOn** (<https://pic-on.it/>) quella parte di territorio marchigiano che abbraccia la provincia di Ascoli Piceno sino ad arrivare al Parco dei Monti Sibillini e quindi un'unione di tradizioni a tavola tra mare e monti.

Acquasanta Terme, Acquaviva Picena, Appignano del Tronto, Arquata del Tronto, Carassai, Cosignano, Castorano, Comunanza, Castignano, Cupra Marittima, Force, Massignano, Montalto delle Marche, Montedinove, Montefiore dell'Aso, Montegallo, Montemonaco, Offida, Palmiano, Ripatransone, Roccafluvione, Rotella, Venarotta. Si tratta di 23 borghi che affondano le radici nella civiltà rurale, sia come tessuto sociale, sia

come enogastronomia: verdure, ortaggi, legumi, ma anche patate e castagne nell'area montana, per secoli sono stati prodotti basilari nell'alimentazione degli abitanti delle **Terre del Piceno**. Qui le colline, che degradano dolcemente dall'Appennino sino al mare, rappresentano la zona più importante delle Marche per la coltura della vite e della produzione di vino.

Ma non solo, tantissime sono le ricette che spaziano dai piatti a base di carne, tartufo, funghi, formaggi pecorini, insaccati e ovviamente, il simbolo assoluto: l'oliva ascolana. Tra questa immensa varietà di prodotti e piatti, vi portiamo a scoprirne alcuni che hanno catturato la nostra curiosità



MELA ROSA DELLA COMUNITÀ MONTANA DEI SIBILLINI

La mela rosa ha come zona di origine l'area pre-appenninica dei **Monti Sibillini** e si trova sparsa anche negli orti e nei giardini, perché in origine era il tradizionale frutteto familiare. Oggi la zona di coltivazione coincide con il territorio della **Comunità Montana dei Sibillini** ad un'altitudine compresa tra i 450 e i 900 metri sul livello del mare. La tipica mela rosa è riconoscibile perché rispetto ad una classica mela è più piccola, irregolare nella forma appiattita asimmetrica. Il peduncolo è molto corto, la buccia è liscia, ma ciò che la identifica è proprio il colore esterno: verde intenso con striature di rosso-vinoso (detto "rosa"). Morderla è un piacere per il palato perché è soda, croccante e di sapore zuccherino acidulo. Dove trovarla? Vi consigliamo **Azienda Agricola Il Fienile**. Contrada Valle, 1 Strada provinciale 23, 63069 Montedinove AP



OLIVA ASCOLANA

L'Oliva Ascolana è senza dubbio il simbolo più conosciuto del territorio: si tratta di una pregiata **oliva DOP da tavola** – ottenuta dalla varietà di olivo "**Ascolana tenera**" – prodotta in provincia di Ascoli Piceno e in alcuni comuni della Provincia di Teramo. La definizione DOP ottenuta nel 2005, prevede la possibilità di utilizzo sia per la classica salamoia, sia per l'oliva ripiena. Quest'ultimo fonda le sue origini nelle tradizioni alimentari picene, che fin dal 1600 prevedevano l'uso dell'oliva



tenera farcita e fritta. Gli alti costi di produzione dipendono dalla tecnica di raccolta (solitamente a mano) che viene effettuata a partire dal mese di settembre.

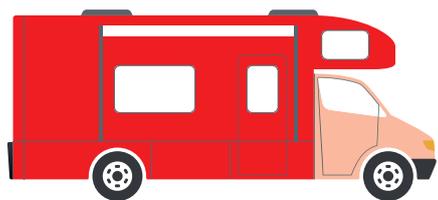
Le origini della varietà “Ascolana tenera” sono molto antiche: pare che questa fosse citata dagli scrittori latini (Marziale) e il Papa Sisto V, originario di Montalto delle Marche e ne era un suo estimatore. Più grande di una tradizionale oliva, tenera, dolcissima e ricca di polpa, l’Ascolana si conserva in salamoia: dopo una decina di giorni di fermentazione, le olive vengono posizionate in recipienti con acqua salata ed aromatizzate con il finocchio selvatico. **Ovviamente l’Ascolana Tenera è impareggiabile se farcita e fritta.**



*Durante le ferie io voglio vedere le montagne,
le mie sorelle vogliono andare in spiaggia,
la mia mamma vuole ammirare i monumenti
ed il mio papà ci accontenta tutti perchè...*



...noi la casa ce la portiamo dietro!



= LIBERTÀ



**D'Orazio
ASSICURAZIONI**

= SICUREZZA

D'Orazio Assicurazioni

Via Strada Vecchia del Pinocchio, 31 - 60131 Ancona - Tel. 071 2905040 / 2863911

info@assicurazionecamperdorazio.it - www.assicurazionecamperdorazio.it

TERRAZZE GOURMET ROMA



Guida de
La Pecora
Nera
Editore

La quinta edizione della **Guida Terrazze Gourmet Roma de La Pecora Nera**, casa editrice indipendente specializzata nel settore enogastronomico attiva nel Lazio, in Lombardia e in Piemonte, descrive, in italiano e inglese, **46 terrazze della Capitale** da vedere e da gustare. Ogni scheda descrive la storia, gli ambienti, il tipo di offerta, i prezzi, gli orari delle terrazze

che si possono visualizzare su mappa tramite codice QR e link presenti in terzultima pagina. Ad ognuna sono dedicate quattro pagine: una per la scheda in italiano, una per quella in inglese e due per le foto che contribuiscono ad impreziosire il volume rendendolo un'ottima idea regalo.

Sfogliando la pubblicazione ci si rende conto che non è dedicata solo ai turisti ma anche a tutti i romani che vogliono godere delle meraviglie all'aperto che la Città Eterna sa dare e scoprire luoghi spesso sconosciuti.

La pubblicazione 2024-2025 è stata presentata in un incontro moderato da Arianna Mauro dell'ufficio stampa Passion Fruit Hub, sulla

Terrazza di Confcooperative con gli interventi di **Fabiola Di Loreto**, Direttore Generale Confcooperative e **Alessandro Onorato**, Assessore al Turismo, Grandi Eventi, Sport e Moda di Roma Capitale.

“Tre lustri fa, ormai nel lontano 2009, abbiamo pensato di proporre un punto di osservazione privilegiato su tale patrimonio, realizzando la prima guida sulle Terrazze romane. Luoghi spesso ospitati in palazzi ricchi di storia da cui godere la città, appagando al tempo stesso gli occhi e il palato. Abbiamo selezionato le strutture che avessero una proposta gastronomica fruibile da tutti e non solo dagli ospiti dell'albergo: a fianco

a ristoranti stellati, troverete in questa guida luoghi dove consumare un aperitivo economicamente più accessibile e altri dove sorseggiare un drink ad ogni ora del giorno oppure fare una colazione all'aria aperta" affermano **Simone Cargiani** e **Fernanda D'Arienzo**, editori e curatori della guida.

Un attento e meticoloso lavoro, frutto dell'esperienza che la casa editrice ha accumulato nel corso degli anni, garantisce al lettore una pubblicazione utile, accattivante e di facile consultazione. "Confcooperative ha aderito con entusiasmo al progetto della Guida sulle Terrazze Gourmet edito dalla casa editrice la Pecora Nera per la qualità e semplicità della pubblicazione. Con la Pecora Nera - asserisce **Fabiola Di Loreto, Direttore Generale Confcooperative** - condividiamo da anni progetti di valorizzazione del cibo e di esperienze di cui la cooperazione è ricca. Lo facciamo perché il bene comune di un Paese è dato anche dalla cura dell'arte, della cultura oltre che dei luoghi e delle persone. Tutti elementi che si intersecano e ci restituiscono benessere".

Le vedute scenografiche che si ammirano dalle terrazze sono una conferma della magnificen-

za della Città Eterna: "Roma da qualche anno vive una stagione di rilancio turistico, grazie soprattutto alle politiche di promozione dei grandi eventi della cultura, dell'intrattenimento e della musica live che abbiamo incoraggiato come mai prima. Creando occasioni in più, che valgono un viaggio e si aggiungono al patrimonio storico, archeologico e architettonico che è patrimonio mondiale Unesco. Abbiamo restituito a Roma il ruolo e la centralità che merita nel panorama internazionale tra le mete turistiche più ambite e siamo riusciti nel 2023 a superare il tetto dei 50 milioni di presenze turistiche. Un record destinato ad essere aggiornato ancora nel 2024, secondo tutti i dati statistici ufficiali che stiamo raccogliendo. Questa guida nasce per fornire informazioni, suggestioni e spunti originali sulla Città Eterna. È uno strumento di consultazione, ma anche un'occasione e uno stimolo per conoscere e per scoprire nuove opportunità della città e storie originali. C'è solo l'imbarazzo della scelta, tra i puntuali indirizzi e le attente recensioni" dichiara **Alessandro Onorato, Assessore al Turismo, Grandi Eventi, Sport e Moda di Roma Capitale**.



**Pagg. 200,
prezzo € 19,90**

si può acquistare nelle librerie della Capitale, nelle principali librerie on-line e sul sito internet

<https://www.lapecoranera.net/prodotto/terrazze-gourmet-roma-ed-24-25-ita-eng/>



Scoprite la differenza su
www.carthago.com



COMINCIATE IL VOSTRO VIAGGIO CON CARTHAGO:

CAMPANIA

Romano Caravans
80048 Sant'Anastasia (NA)
Tel. 081 5316 755
www.romanocaravans.it

MARCHE

OK Camper srl
62100 Macerata
Tel. 0733 866 385
www.okcamper.it

EMILIA ROMAGNA

Beltrani Camper & Caravan
40024 Castel S. Pietro Terme (BO)
Tel. 051 19 98 70 94
www.caravanmarket.com

PIEMONTE

Gatti Giorgio Srl
15122 San Giuliano Vecchio (AL)
Tel. 0131 619820
www.giorgiogatti.info

CAMPERIS SPA

41100 Modena
Tel. 059 84 30 14
www.camperis.it

Lusso Caravan SPA

12010 San Rocco di Bernezzo (CN)
Tel. 0171 68 70 43
www.lussocaravan.it

LAZIO

Tecno Caravan Snc
00128 Roma
Tel. 06 5070337
www.tecnocaravan.com

TOSCANA

Caravanbacci
56042 Località Lavoria (PI)
Tel. 050 70 03 13
www.caravanbacci.com

LOMBARDIA

Caravan Schiavolin
20080 Ozzero (MI)
Tel. 02 940 04 141
www.caravanschiavolin.it

TRENTI NO ALTO ADIGE

u-car caravanning
39010 Cermes/Tschermes (BZ)
Tel. 0473 564099
www.u-car.it

Groppetti srl

24060 Chioduno (BG)
Tel. 035 83 37 74
www.groppetti.it

UMBRIA

La Ternana Caravan srl
05100 Terni
Tel. 0744 30 19 03
www.laternanacaravan.it

Sanrocco srl

21100 Varese
Tel. 0332 261 223
www.sanroccoconautica.com

VENETO

Jolly Caravan srl
35035 Vigonza (PD)
Tel. 049 90 02 566
www.jollycaravan.it