

TURISMO
all'Aria Aperta

TURIT

CAMPEGGIO & TEMPO LIBERO - IL MENSILE DEL TURISTA ALL'ARIA APERTA

Anno 16°
Gennaio
2010
€ 4,00

117

ATTUALITÀ

Viaggiare l'Europa low cost
con Camping Chèque

(pag. 22)

La Liguria e il turismo all'aria aperta

(pag. 28)

Guidare informati:
come funziona il telerilevamento

(pag. 40)

ON THE ROAD

Il ritorno del grifone
nel Parco dei Nebrodi

(pag. 70)

Un safari tra le culture
e i paesaggi africani

(pag. 82)

Ad Alghero batte
un cuore catalano

(pag. 92)

Copenhagen, capitale
ambientale d'Europa

(pag. 102)

all'interno
la rivista

li itinerari
Gustosi
Territorio, ambiente, enogastronomia

Accoglienza camper
una strada ancora in salita

MOSTRA MERCATO ITALIA VACANZE

CAMPER D'AUTORE



**36^a MOSTRA
DEI MEZZI E DELLE
ATTREZZATURE
PER LE VACANZE
ALL'ARIA APERTA**



26 - 28 febbraio 2010

Orario: dalle 10,00 alle 19,00 continuato

Parco Esposizioni

NOVEGRO

MILANO LINATE / AEROPORTO ✈

informazioni: tel. 02 70200022 fax 02 7561050

Internet: www.parcoesposizioninovegro.it

e-mail: italiavacanze@parcoesposizioninovegro.it

Invisibili



di Ivan Perriera

È una strana categoria, la nostra, costretta a vivere fra le accuse di essere "ingombranti" e l'assoluta mancanza di statistiche che ne possano testimoniare l'importanza in termini di sviluppo turistico.

Non esistono registri, sondaggi o rilevamenti che possano provare il peso turistico/commerciale dei campeggiatori.

Nei campeggi e nelle attrezzate private, solitamente stracolme nei periodi di alta stagione, esistono dei moduli che, adeguatamente compilati, vanno consegnati alla questura (o alla locale stazione dei Carabinieri) esclusivamente per la Legge sull'antimafia (sempre che qualcuno le legga) ma che non arrivano certo sui tavoli delle organizzazioni turistiche come il Ministero o i Dipartimenti del Turismo per un'analisi conoscitiva delle presenze.

Nelle aree di sosta comunali poi, fatta eccezione per una solitaria Gradara (PU) e qualche altra realtà ben organizzata, non si effettuano rilevamenti statistici di presenza dei veicoli itineranti né delle famiglie che visitano le nostre città. Tutto è lasciato al caso.

Per avere un'idea delle difficoltà che caratterizzano il recupero di queste informazioni, basta pensare che, fino a qualche anno fa, nella Repubblica di San Marino è intervenuta, con una apposita campagna promozionale, anche la Hymer, mettendo in premio un camper che veniva sorteggiato fra le famiglie che compilavano un coupon, al solo scopo di tenere monitorate le presenze del Turismo Itinerante.

Allo stato attuale, quindi, a parte le immatricolazioni che si aggirano a

circa 200.000 veicoli, non abbiamo altri dati interessanti, tali da creare interesse per le Amministrazioni pubbliche.

Eppure, anche se parliamo di numeri piuttosto bassi, c'è da tener presente che il Turista itinerante, a differenza degli altri turisti, rappresenta una costante presenza su tutto il territorio per l'intero arco dell'anno.

Un turista che visita, consuma, spende... ma non esiste.

Non figura nelle statistiche indispensabili per stabilirne le presenze, l'impatto con il territorio, la disponibilità di spesa.

Pochi considerano, ad esempio, che il turista all'aria aperta è un turista di

"target medio alto", alla stessa stregua dei possessori di auto sportive e barche di piccola e media dimensione. Pochi riflettono sull'investimento iniziale indispensabile per l'acquisto di un camper (che ormai si aggira, come prima fascia, intorno a 50.000,00 euro). Quasi nessuno pensa che il camperista sia determinante per la riuscita delle manifestazioni.

Insomma, a causa dell'incapacità di monitorarne l'effettiva concretezza, il mancato riconoscimento della nostra categoria come asse portante per il settore turistico è dovuto essenzialmente all'assoluta mancanza di dati statistici, che ci pone nelle condizioni di essere, praticamente, invisibili.





8 MONDO NATURA E INTESA SANPAOLO aiutano le piccole e medie imprese



9 A Firenze torna la RASSEGNA SUL CARAVANNING



16 Aperta in Val Senales L'AREA DI SOSTA PIÙ ALTA D'EUROPA



22 Viaggiare l'Europa low cost con CAMPING CHÈQUE



28 LA LIGURIA e il turismo itinerante



40 GUIDARE INFORMATI: come funziona il telerilevamento



Foto: ECF

Sommario

Editoriale

- Invisibili pag. 3

Botta e Risposta

- A proposito di multe ai camper pag. 6

News

- Mondo Natura e Intesa Sanpaolo aiutano le piccole e medie imprese pag. 8
- L'Abruzzo riparte anche con una nuova area di sosta pag. 8
- A Firenze torna la "Rassegna sul Caravanning" pag. 9
- I punti deboli del turismo italiano pag. 10
- Fiducia in una ripresa del comparto turistico pag. 10
- La vacanza al mare in calo pag. 10
- Autunno 2009: gli italiani ricominciano a viaggiare pag. 11
- Bene il mercato dell'usato in Germania pag. 12
- Merano si riconferma meta n.1 in Alto Adige pag. 12
- In rete il nuovo portale di Sicilia on line pag. 12
- Il patrimonio immateriale: una grande risorsa pag. 13
- Disabilità e autocaravan pag. 14
- Al Parco Commerciale Mondovicino in camper! pag. 14
- Veneto in controtendenza pag. 15
- Gli itinerari della fede in Veneto pag. 15
- A Viterbo l'ed. 2010 della Borsa del Turismo Sociale e Associato pag. 16
- Aperta in Val Senales l'area di sosta più alta d'Europa pag. 16
- Chi è il turista rurale? pag. 16
- Sleddog, un'avventura per scoprire le montagne del Friuli pag. 17
- Ostensione della Sacra Sindone: prenotazione d'obbligo pag. 17
- Club "Amici Camperisti Castellani": 15 anni di attività pag. 17
- Presentato il nuovo camper dei Carabinieri pag. 18
- Unicamp e il Salone del Camper pag. 18
- A Roma un museo davvero Maxxi! pag. 18
- Con il Passante meno vincoli stradali sulla tangenziale di Mestre pag. 19
- Un convegno sul turismo a Ponte (BN) pag. 20
- Tutti pazzi per le vacanze green pag. 20
- Grande successo per MondoCamperSud pag. 20
- APC-Anfia consiglia un itinerario in camper pag. 21
- Valalta in Croazia, 1° campeggio europeo certificato dalla Federazione Naturista pag. 21
- Vacanze Weekend torna a Torino pag. 21



70 Il ritorno del grifone nel PARCO DEI NEBRODI

Attualità

- Viaggiare l'Europa low cost con Camping Chèque pag. 22
- La Liguria e il turismo all'aria aperta pag. 28
- Accoglienza camper: una strada ancora in salita pag. 34
- Guidare informati pag. 40

Assicurazioni & dintorni

- La classe di merito Bonus-Malus pag. 48

Unione Club Amici

pag. 52

Confedercampeggio

pag. 54

Informazioni dalle aziende

- Laika sbarca in Finlandia pag. 56
- Noleggio camper: un business in crescita pag. 56
- I camper Bavaria a Vicenza pag. 56
- Grandi Navi Veloci contro l'influenza A pag. 57
- Consigli per costruttori e compratori pag. 57
- Adria presenta Matrix e Aviva pag. 58
- Bavaria Camp punta sull'individualità pag. 59

La Vetrina

pag. 62

On the road

- Il ritorno del grifone nel Parco dei Nebrodi pag. 70
- Un safari tra le culture e i paesaggi africani pag. 82
- Ad Alghero batte un cuore catalano pag. 92
- In Austria vacanze a tutta natura! pag. 98
- Copenhagen, capitale ambientale d'Europa pag. 102

On the road in caravan

- LIGURIA - La Valle Argentina pag. 116

RUBRICHE

- Fiere e manifestazioni pag. 124
- Novità editoriali pag. 127
- Eventi e mostre pag. 128
- Raduni e Convenzioni pag. 132
- L'opinione di... Beppe Tassone pag. 141
- Le pagine dell'usato pag. 142

Le pagine TURIT

pag. 144



82 UN SAFARI tra le culture e i paesaggi africani



92 Ad ALGHERO batte un cuore catalano



98 In AUSTRIA vacanze a tutta natura!



102 COPENHAGEN, capitale ambientale d'Europa



pag. 157



ABICAR S.r.l.
95024 ACIREALE (CT) Via Alcide De Gasperi, 6
T. 095-7634454 - F. 095-222197 - info@abicar.it

ADRIATICA CARAVANS di Catalani A.
62015 FALCONARA MARITTIMA (AN) Via Fleming, 372
T. 071-914623 - F. 071-911907

AUTOCARAVAN RENT S.r.l.
09010 ELMAS (CA) Via Elmas, 222
T. 070-215878 - F. 070-243514 - info@autocaravan.it

BLUE TRAVEL
10018 SAN REMO (IM) Via Val d'Ora, 219
T. 0184-544206 - F. 0184-547864 - info@bluetravels.it

CAMPER ASSANDRI di Assandri A. & C.
46045 MARMINOLO (MN) Via Ferrar, 35
T. 0376-466118 - F. 0376-466670 - info@camperassandri.it

CAMPER FREE S.r.l.
72100 BRINDISI (BR) S.S. 379 per Monopoli Km 47
T. 0831-518729 - F. 0831-519186 - info@camperfree.it

CAMPER MANIA di Palazzi F.
50143 FIRENZE (FI) Via D'Ugolino, 10/C
T. 055-755018 - F. 055-755018 - info@campermania.it

CAMPER ONE S.r.l.
64018 TORTORETO LIDO (TE) Via Nazionale Km 404+500
T. 0861-789372 - F. 0861-789372 - info@camperone.it

CAMPERCITY - EMMETI S.r.l.
70026 MODUGLIO (BA) S.S. 231 Km 0,300
T. 080-5323464 - F. 080-532353 - info@campercity.it

CAMPERMANIA S.n.c. di Filippetti Q., Ono A. e Bruzzeri R.
62029 TOLENTINO (MC) C.da Cisterna, 88
T. 0733-961129 - F. 0733-961129 - campermania.snc@benoit.it

CAMPERTOURS S.r.l.
38100 TRENTO (TN) C.so Alpi, 26
T. 0461-825954 - F. 0461-823360 - info@campertours.it

CARAVAN CAMPEGGIO di Leononi D. & C.
51150 PISTOIA (PT) Via Toscana
T. 0573-381238 - F. 0573-382730 - info@caravancampeggio.it

CARAVAN MARKET S.r.l.
41100 VACIGLIO (MO) Via Collegarola, 70
T. 059-373588 - F. 059-373006 - info@caravanmarket.it

CENTRO CARAVAN S.r.l. - COSTANTINI
00128 ROMA Via Pontina, 397
T. 06-5074157 - F. 06-5074136 - info@centrocaravanconstantini.it

CINQUEZETA di Alberto Maria Zagarella S.p.A.
89067 REGGIO CALABRIA (RC) Via Ravennese Superiore, 156 A/B
T. 0965-643171 - F. 0965-644945 - Szeta@cinquezeta.it

COSENZA CAMPER CARAVAN Spadofora Teresa Casuliero Srl
87057 MANGONE (CS) Via Ex Giornale di Calabria - Piano Lago
T. 0984-969133 - F. 0984-969133 - info@cozenzacamper.it
www.cozenzacamper.it

CREMA SPORT S.r.l.
35100 PADOVA (PD) Via Po, 23
T. 049-664340 - F. 049-613650 - info@cremasport.it

DALL'AGLIO CARAVAN S.p.A.
43044 LENIGLIANO DI COLLECCHIO (PR) Via Di Vittorio, 8
T. 0521-801174 - F. 0521-804174 - info@dagliocaravan.it

EUROCAMPER di Ronfallo F. & C. S.n.c.
36035 MARANO VIC. (VI) Via dell'Argentario, 4
T. 0445-561042 - F. 0445-569798 - info@eurocamper.com

EUROPA CARAVANS S.r.l.
80010 VILLARICCA (NA) Via Antica Consolare Campana, 391
T. 081-8196934 - F. 081-8196934

FUSTINONI S.r.l.
24025 CURNO (BG) Via Trento, 4
T. 035-631262 - F. 035-461384 - fustinoni@tin.it

GENOVA CARAVAN S.r.l.
16010 SANT'OLISESE (GE) Via Carlo Levi, 40
T. 010-8937039 - F. 010-715578 - info@genovacampen.it

GIESSE CARAVAN S.r.l.
31059 ZERBIRANCO (TV) Via Napolone, 35
T. 0422-485485 - F. 0422-485028 - info@giessecaravan.it

GIRAMONDO 2000 di Vecchi C.
52040 VICIOMAGGIO (AR) Via di Pienza, 84
T. 0575-441710 - F. 0575-441391 - giramondo@giramondo2000.com

GRIFO VACANZE - GRUPPO BOSSONI S.p.A.
25032 CHIARI (BS) Via Brescia 18/20
T. 030-712611 - F. 030-7100521 - affiliazioni@gruppoBossoni.it

GROSSO VACANZE S.p.A.
12040 GENOLA (CN) Via Divisione Alpina Cuneese, 2
T. 0172-66650 - F. 0172-66781 - staff@grossovacanze.com

GROSSO VACANZE S.p.A.
13100 VERCELLI (VC) Via Casanova, 20 Zona Ind.
T. 0161-394516 - F. 0161-293558 - staff@grossovacanze.com

IDEA VACANZE di Piazza Giuseppe
90143 PALERMO (PA) Via Imperatore Federico, 116
T. 091-540321 - F. 091-6314475 - idea_vacanze@tin.it

JANUS CAMPER S.n.c.
62044 FABRIANO (AN) Via Dante, 308
T. 0732-250900 - F. 0732-231189 - viaggiare@januscampers.it

LIBERTY RENT INTERNATIONAL S.r.l.
LIVORNO - Via Del Marocco, 30 (zona porti)
T. 0586-834082 - F. 0586-838702

Sede operativa e centro direzionale:
56071 SAN FREDIANO A SETTIMO-CASCINA (PI) Via T. Romagnolo, 915
T. 050-740033 - F. 050-741034 - 050-742063 - F. 050-743333
informazioni@libertyrent.it - www.libertyrent.it

MAGLI
40064 OZZANO EMILIA (BO) Via Emilia, 282/284
T. 051-798348 - F. 051-798327 - info@maglicaravan.it

MASSA CARAVAN S.r.l.
54100 MASSA (MS) Via Aurelia Ovest, 140
T. 0585-830482 - F. 0585-830482

NEW CLOU HOLIDAY S.r.l.
47895 DOMAGNANO (RS) Via XXV Marzo, 6
T. 0549-906536 - F. 0549-906384

NUOVA MARIL S.r.l.
37045 SAN PIETRO DI LEGNAGO (VR) Via Europa, 5
T. 0442-629917 - F. 0442-629917 - info@nuovamaril.it

OVERLAND S.n.c.
57016 ROSIGNANO MARITTIMO (LI) Via Emilia, 42
T. 0586-760679 - F. 0586-799409 - info@overlandinloggio.com

PERUGIA CARAVAN S.r.l.
06073 TAVERNE DI CORCIANO (PG) Via Salmatini, 2
T. 075-697925 - F. 075-697925 - perugiacaravan@tin.it
www.perugiacaravan.it

PUNTOCAMPER.COM
48100 RAVENNA Via Trieste, 168
T. 0544-591023 - F. 0544-597348 - info@puntocamper.com
www.puntocamper.com

SOHMEK di Zednich S.
54070 VILLESSE (GO) Via Ronzoli, 56
T. 0481-91535 - F. 0481-918949 - info@campersohmek.com

TUTTO VACANZE di Manzoni G. & C. S.n.c.
45030 OCCHIOBELLO (RO) Via Erdiana, 105/C1
T. 0425-750331 - F. 0425-750737 - info@tuttovacanze.it

VACANZE 2000 di Caruggi F. S.n.c.
20052 MONZA (MI) Via Lombardia, 51
T. 039-746089 - F. 039-746125 - v.2000-assistenza@bol.it

A proposito di multe ai camper

Buon giorno, chiedo se è contestabile una contravvenzione elevata il 2 maggio scorso riguardo un parcheggio del mio camper in una zona sosta a pagamento delimitata da striscia blu. Il mezzo è stato parcheggiato, riuscendo a rientrare nei limiti tracciati, senza fare nessuna attività ricreativa, lasciandolo in sosta temporanea in attesa che si liberassi un posto nella zona subito attigua dedicata a area di sosta e pagando da subito la tariffa "camper giornaliera". La sosta è iniziata alle ore 13 circa, il mezzo è stato spostato attorno alle ore 17 e la contravvenzione è stata fatta alle ore 16,50.

Ho frequentato spesso in passato il comune di Santo Stefano al Mare (provincia di Imperia), trovando sempre buona accoglienza e tolleranza da parte della polizia comunale. Non più tardi della Pasqua scorsa l'intera via era occupata da camper in sosta senza nessun problema i vigili si accontentavano che pagassimo la tariffa camper.

In questa occasione ero l'unico parcheggiato nella zona autovetture, ma il camper non è una autovettura?

Noto anche che all'inizio della via hanno aggiunto un cartello "divieto camper". Da parte mia ho scritto al sindaco senza aver nessuna risposta e ho promesso ai vigili e ai camperisti presenti il giorno dopo che mai più frequenterò la zona. Il giorno 26 settembre 2009 ho ricevuto a casa la notifica dell'infrazione (entro 147 giorni). Mi adoperò il più possibile per fare pubblicità negativa a riguardo.

Giuseppe Avanzini



Gentile Giuseppe, secondo quanto dettato dall'art. 185 la sosta delle autocaravan non costituisce campeggio se non si effettuano irregolarità come il posizionamento dei piedi, gradino o finestre aperti ed emissioni di gas che non siano quelli del propulsore del mezzo.

Lo stesso articolo stabilisce anche che le autocaravan "ai fini della circolazione stradale in genere ed agli effetti dei divieti e limitazioni previsti negli articoli 6 e 7, sono soggetti alla stessa disciplina prevista per gli altri veicoli".

Da quanto scritto dal legislatore sembrerebbe tutto semplice ma, proprio in virtù del richiamo dell'art. 7, è previsto che il sindaco, con apposita ordinanza, può vietare la circolazione e/o la sosta e, in particolare il paragrafo "b", chiarisce: "b) limitare la circolazione di tutte o di alcune categorie di veicoli per accertate e motivate esigenze di prevenzione degli inquinamenti e di tutela del patrimonio artistico, ambientale e naturale, conformemente alle direttive impartite dal Ministro delle infrastrutture e dei trasporti, sentiti, per le rispettive competenze, il Ministro dell'ambiente e della tutela del territorio ed il Ministro per i beni culturali e ambientali."

E' ovvio che il cittadino può ricorrere al Pretore (o Giudice di Pace) dopo aver chiesto all'Amministrazione Comunale interessata:

1. Copia integrale della delibera
2. Valutazione della stessa (cioè, ad esempio, verificare che ci siano stati i pareri ministeriali positivi richiesti e le motivazioni necessarie);

3. Copia del Verbale per accertare le motivazioni della multa

Il fatto che il comune abbia realizzato un'area di sosta non autorizza, in automatico, l'emanazione di un divieto per le autocaravan.

Esistono, però, delle organizzazioni (vedi Unione Club Amici) che hanno creato dei progetti a difesa dei Campeggiatori ed in particolare potrai approfittare dell'iniziativa "UCALEX" scegliendo un avvocato che ti darà le indicazioni (gratuita la prima consulenza) su come muoverti.

Sul sito <http://www.turismoitinerante.com/uca/sentenza.htm> potrai leggere una prima sentenza positiva ottenuta con il suddetto progetto. Restando a disposizione per ulteriori chiarimenti, invio cordiali saluti

Ivan Perriera

RIMOR: Tra(di)zione gemellare



È affidabile e di grande tradizione

Grazie allo chassis con ruote posteriori gemellate che assicura prestazioni di tutto rispetto ed una massima tenuta di strada, siete pronti a godervi tutti i vantaggi di una vasta gamma di mezzi confortevoli, con una meccanica potente e con grande possibilità di carico. Anche d'inverno.

www.rimor.it

Proposte finanziarie in collaborazione con



Acquista il tuo nuovo Autocaravan Rimor con finanziamenti fino a 120 rate

RIMOR

AUTOCARAVANS



L'Abruzzo riparte anche con una nuova area di sosta



È stata attivata l'area per il carico e lo scarico (a pagamento automatico), con relativa sosta, presso la località **Ponte Lago di Barrea**, in Comune di **Civitella Alfedena (AQ)**. Si tratta di una struttura automatizzata che consente il carico dell'acqua potabile e lo scarico. Civitella Alfedena è il più piccolo comune del **Parco Nazionale d'Abruzzo Lazio e Molise**, il cuore dell'area protetta, con la presenza di aree faunistiche (Lince e Lupo) ma soprattutto il luogo dove è posizionata la prima e più importante riserva integrale del Parco, La Camosciara. L'altra area attrezzata è a Pescasseroli.

È un segnale che l'amministrazione vuole dare a chi intende fare le vacanze o trascorrere qualche giorno nel parco.

Per informazioni:
tel. 0864-890444

Mondo Natura e Intesa Sanpaolo aiutano le piccole e medie imprese

Rimini Fiera e **Intesa Sanpaolo** hanno siglato un accordo di collaborazione che ha lo scopo di favorire l'accesso al credito da parte delle aziende che parteciperanno alla prossima edizione di **Mondo Natura**, il salone internazionale del camper, caravan, campeggio, turismo all'aria aperta in programma nel quartiere riminese dall'11 al 19 settembre prossimi. Rimini Fiera e Intesa Sanpaolo intendono così fornire il loro sostegno a quelle piccole e medie imprese che nell'attuale congiuntura economica tendono a reagire a momentanee tensioni di liquidità con la riduzione delle spese per investimenti, rinunciando ad iniziative altrimenti importanti - nel medio e lungo termine - per garantire la competitività. L'accordo, che oltre a Mondo Natura riguarda anche le altre manifestazioni del calendario fieristico riminese, si inserisce in quest'ottica prevedendo soluzioni particolarmente innovative e convenienti per sostenere tutte le tipologie di spesa collegate alla promozione fieristica e all'aggiornamento congressuale. I finanziamenti prevedono un importo massimo di 250.000 euro, con rimborso rateale fino a 12 mesi, a condizioni agevolate. Inoltre gra-

zie a questo accordo Intesa Sanpaolo e Rimini Fiera condivideranno soluzioni di finanziamento personalizzabili per le aziende che partecipano a Mondo Natura. I finanziamenti possono essere richiesti in tutte le 6.100 filiali di Intesa Sanpaolo e presso gli sportelli e delle 21 banche che fanno parte della Banca dei Territori del Gruppo.

"Abbiamo predisposto questo strumento - afferma Carlo Costa, direttore amministrazione, finanza e controllo di Rimini Fiera - per garantire alle imprese un aiuto alle spese sostenute per la promozione commerciale. Le fiere costituiscono un palcoscenico fondamentale e nel presentare innovazioni tecnologiche e di prodotto si gettano le basi per il fatturato futuro".

"I frutti dell'accordo con Rimini Fiera - ha sottolineato Carlo Berselli, direttore Marketing Imprese di Intesa Sanpaolo - verranno raccolti dalle imprese che in occasione delle manifestazioni fieristiche sapranno cogliere opportunità di sviluppo e di crescita. I finanziamenti sono a disposizione di tutte le imprese del Paese, grazie alla presenza del Gruppo Intesa Sanpaolo su tutto il territorio nazionale".



A Firenze torna la “Rassegna sul Caravanning”

La **Confederazione Italiana Campeggiatori**, in accordo con Firenze Fiera ed alcuni imprenditori del turismo campeggistico, ha organizzato “Ciao Campeggio Show” – Rassegna del camping e caravanning, in occasione del proprio 60° di fondazione. Le precedenti edizioni, sino al 1980, si erano tenute in Calenzano nell’area ove attualmente ha sede l’Ente Morale.

La rassegna si svolgerà **dal 9 all’11 aprile 2010** nell’ampio e moderno padiglione “Spadolini” di **Fortezza da Basso**, nel centro della città, a 5 minuti dalla stazione ferroviaria S.M.N. ed a 15 minuti dall’aeroporto Firenze-Peretola.

“Ciao Campeggio Show” è una manifestazione dedicata agli imprenditori di campeggio, italiani e stranieri (che aderiscono anche al circuito di “Ciao Campeggio”), ai concessionari di veicoli ricreazionali della Toscana, a quanti si occupano di aree di sosta. La manifestazione vuole essere anche un luogo di incontro e di confronto ed un importan-



te strumento promozionale e commerciale per le aziende del settore, per le Amministrazioni locali e per quanti, comunque, operino nel settore. I visitatori potranno trovare un ventaglio di proposte interessanti per trascorrere il loro tempo libero.

Da questa edizione una particolare

attenzione sarà dedicata ad una nazionale europea, tra quelle partecipanti, quale partner privilegiato di Ciao Campeggio Show.

Ulteriori informazioni potranno essere richieste al tel. 055882391 o email: segreteria@federcampeggio.it o sito internet www.federcampeggio.it

> **TUTTO BENESSERE NIENTE FREDDO**



CONDIZIONATORE EVAPORATIVO ECOLOGICO

HOLIDAY II


VIESA

NUOVO

VIGIA VIESA ITALY
Via Bisenzio 74/D - 59013 - Montemurlo - PRATO
Tel. 0574 650454 r.a. - Fax 0574 652055

[HTTP://WWW.VIGIAVIESAITALY.COM](http://www.vigiaviesaitaly.com) - INFO@VIGIAVIESAITALY.COM

Fiducia in una ripresa del comparto turistico

Il declino del turismo internazionale si è fermato, secondo l'ultima edizione del **World Tourism Barometer (Unwto)** edito da un apposito organismo dell'Onu. Gli arrivi internazionali di turisti nel mondo sono calati del 7% tra gennaio e agosto 2009, passando a un totale di 600 milioni rispetto ai 643 registrati nello stesso periodo del 2008, ma il tasso di decrescita si è fermato negli ultimi mesi. Questi risultati, insieme ai più recenti dati economici, confermano la previsione iniziale di un calo del 5% degli arrivi nell'intero 2009. Per il 2010, l'Unwto si attende una crescita moderata.



La vacanza al mare in calo

Nel n. 3 del periodico **"Trademark Trend"**, datato ottobre 2009, riprendiamo la situazione del turismo balneare in Italia, che viene così descritta: "In occasione del TTG-TTI di Rimini è stato presentato il 26° Rapporto sul turismo balneare italiano realizzato da Trademark Italia per l'**Osservatorio Turistico Regionale dell'Emilia Romagna**. Quella appena conclusa è stata una delle estati più controverse per il turismo balneare del Belpaese, con una contrazione del -6,4% delle presenze complessive sul 2008 (-5,6% di presenze nazionali, -8,3% di presenze internazionali), secondo un trend che, in due stagioni, ha visto il turismo italiano perdere l'11,9% pari a oltre 33 milioni di presenze".

I punti deboli del turismo italiano

Nel n. 3, datato ottobre 2009, del periodico **"Trademark Trend"** è pubblicata un'analisi critica del rapporto tra stato e regioni nel nostro Paese. Si tratta di un sorta di fotografia di una situazione che non giova certamente allo sviluppo turistico dell'Italia, ma che fa comodo ai politici nostrani. Eccone il testo:

"Tutti si lamentano perché il turismo va male. Lo Stato da parte sua non fa niente per portare l'Italia fuori dal tunnel della recessione. Del resto, dicono gli esperti: "il turismo è un compito delle Regioni le quali non ci pensano proprio a restituire allo Stato lo delega". Con il turismo si rimediano consensi e viaggi gratis e la pubblica amministrazione non intende rinunciarci. Il governo centrale invece afferma che il turismo affidato alle regioni è un disastro per lo sviluppo dell'Italia perché:

- la classificazione alberghiera è regionale. I turisti di Palermo e quelli di Firenze a parità di stelle ottengono servizi e comfort tanto diversi da protestare ad alta voce;
- ogni Regione o Provincia autonoma ha un proprio osservatorio turistico, che significa angolature differenti, quindi dati e programmi diversi, e incredulità verso le rilevazioni nazionali;

- non ci sono marchi di qualità che garantiscano l'ospitalità e la ristorazione a livello nazionale. I parametri e gli standard sono al massimo regionali, spesso provinciali;

- ogni Regione ha creato un proprio sistema per le prenotazioni on-line, un'esperienza fallimentare che le Regioni continuano a tenere in piedi per farsi belle con i propri elettori;

- la formazione, che riempie la bocca a tutti, è regionalmente controllata, dunque disomogenea in fatto di programmi e contenuti. Stessi fondi, stessi soldi sottratti a lavoratori e datori di lavoro per trasmettere cose controverse attraverso docenti che hanno una

visione locale o provinciale;

- per la promozione e la pubblicità turistica la spesa delle Regioni supera i 500 milioni di euro. Queste risorse le ottengono con i prelievi fiscali. Obiettivo della promozione regionale? Sottrarre quote di mercato ai competitor vicini, sedurre con incentivi compagnie aeree low cost, tour operator e coach operator che operano nelle regioni confinanti, andare singolarmente all'estero per fiere e workshop, far gestire agli amici la comunicazione e la propaganda regionale;

- il management alberghiero è regionale: lombardo, veneto, romagnolo, molisano, calabrese, etc.. Le associazioni di categoria e le confederazioni sindacali non hanno una linea manageriale da seguire e difendere, hanno 20 linee regionali diverse. Ciascuna pretende di seguire il modello gestionale più corretto e ognuna ritiene che come si alloggia, si mangia, si fa vacanza da me non si fa da nessun altro;

- ogni Assessore regionale ha ovviamente una sua visione dei mercati, un suo progetto di promozione e comunicazione. Chi punta alla Germania e chi all'India, chi guarda la Cina e chi gli Stati Uniti. Poi ci sono i Paesi da scoprire viaggiando: il Canada è il più gettonato. Ci sono 20 carovane di ufficiali pubblici che viaggiano gratis per il mondo rendendo ridicolo il brand Italia.

E come dice il World Economic Forum, l'Italia arretra in classifica e davanti a sé ha ancora un anno, il 2010, di difficoltà."



Autunno 2009: gli italiani ricominciano a viaggiare

I Trentino Alto Adige è al primo posto, seguito al secondo da **Parigi** e al terzo dall'**Egitto**. Sono queste le mete ideali delle vacanze degli italiani nel mese in cui il turismo ricomincia a tirare. Desideri a parte, l'autunno 2009 inizia infatti bene con ottobre che segna una buona ripresa per il comparto delle vacanze. In tutto sono oltre 5,5 milioni gli italiani che hanno fatto un viaggio: vale a dire quasi il 12% della popolazione, con oltre 1,5 milioni di turisti in più rispetto all'ottobre di un anno fa. Un dato positivo contrassegnato anche dalla ripresa dei soggiorni all'estero, passati dal 27,6% dell'ottobre 2008 al 32,2% di quest'anno. Quali le mete preferite per la vacanza? Arte e cultura sono le parole chiave del periodo, con il 42,4% degli italiani che ha raggiunto le città (nel 35,9% dei casi entro i confini nazionali, mentre per il 56,3% si è trattato di destinazioni internazionali). Chi è rimasto in Italia ha preferito il Lazio (13,4%), seguito da Toscana (12,8%) e Veneto (10,6%). Per l'estero molto

richiesti i viaggi fuori dal continente europeo (in tutto il 79,1%), con il 14,9% dei turisti oltre confine che si è recato in Africa, il 9,9% nelle Americhe e il 9,3% che ha raggiunto l'Asia. Fra le nazioni più visitate ci sono Francia, Spagna ed Egitto, un dato questo che ha portato Parigi e Sharm El Sheik nella top ten delle località più visitate.

Sul fronte delle previsioni sono quattro milioni gli italiani che prevedono di andare in vacanza entro la fine del mese di novembre: circa 200 mila in meno rispetto al 2008 (l'8,5% contro il 9,1%). Ancora una volta buone, però, le previsioni per l'estero, che passa dal 28,3% del 2008 all'attuale 32,8%. Se allungiamo lo sguardo fino a Natale, alla data del 10 novembre si contano 11,7 milioni di italiani (un numero in netta crescita rispetto al 2008) che hanno già programmato di partire per le vacanze natalizie. Privilegiate, in questo caso, le destinazioni italiane e in particolar modo le località di montagna (58,2% di chi rimarrà in Italia).

Il report completo con tutti i dati dell'ultimo mese è pubblicato sul sito www.isnart.it.



Egitto, la Sfinge

Tanti Auguri

da tutto
lo staff



30°
AVIGNONE

Via Tavernelle, 5 • Altavilla Vic.na (VI) • Tel/Fax 0444574477
www.assistenzacamper.com • info@assistenzacamper.com

Bene il mercato dell'usato in Germania

In Germania il mercato dell'usato nel corso del 2009 è cresciuto: tra gennaio e settembre i proprietari di VR hanno cambiato 39.305 camper e 46.787 caravan. Rispetto ai dati del 2008 questo implica un incremento dell'1,5% per quanto riguarda i camper e, del 4,5% per le caravan.

A contribuire in modo decisivo sono state le vendite registrate nella Germania dell'Est, dove nelle regioni di Brandeburgo, Sassonia e Turinga sono stati venduti più veicoli usati rispetto a un anno fa, nella regione del Mackleburg - Vorpommern questa crescita ha raggiunto addirittura il 12,8%.

"Questi dati positivi dimostrano un forte interesse da parte delle

persone che hanno deciso di viaggiare a bordo di un VR" ha affermato il signor Hans-Karl Sternberg, direttore del CIVD (associazione tedesca dell'industria del caravanning).

"Considerando la caduta delle immatricolazioni dei nuovi veicoli in Germania e nel resto dell'Europa, mentre a controbilanciare questa tendenza invece è aumentata la fiducia dell'usato".

"A dire il vero questa ripresa era stata prevista all'inizio di settembre, durante il Caravan Salon di Duesseldorf, ma abbiamo preferito aspettare questi dati prima di poter confermare la notizia", ha ribadito alla stampa Klaus Förtsch, presidente della CIVD.

Mentre nel resto del paese la



media delle vendite di camper è scesa dello 0,4% e delle caravan dello 0,1%, quella registrata nella Germania dell'Est è cresciuta del 5,4%.

(traduzione a cura di Aboutcamp)

In rete il nuovo portale di Sicilia on line

È nato **Guida all'Ospitalità in Sicilia**, il nuovo portale del network di siti di **Sicilia On Line** che si pone l'obiettivo di diventare al più presto veicolo di tutte le informazioni inerenti le migliori strutture ricettive dell'Isola (Affittacamere, Agriturismi, Alberghi, Bed & Breakfast, Case Vacanze, Centri Benessere, Camping e Villaggi Turistici).



Prima di partire per la bella isola allora è consigliabile, dunque, consultare il portale <http://ospitalita.siciliaonline.it/> per avere informazioni sempre aggiornate.

Merano si riconferma meta n.1 in Alto Adige



Il turismo di Merano e dintorni non ha risentito degli effetti negativi della crisi, in particolare i **Giardini di Sissi a Castel Trauttmansdorff** (vedi foto sopra) hanno appena chiuso la stagione con un bilancio positivo e un incremento di visitatori. Arrivati alla loro 9° stagione consecutiva di costante crescita per numero di visitatori i Giardini di Sissi a Castel Trauttmansdorff hanno chiuso i bat-

tenti raggiungendo il record di 396.000 visitatori che, anche quest'anno hanno scelto di visitare il meraviglioso universo botanico dei Giardini. Questi dati riconfermano così Merano, ancora una volta, come meta turistica n. 1 in Alto Adige, con una crescita di oltre 4.400 visitatori rispetto all'anno scorso, 229 giorni di apertura e una media giornaliera di 1.730 visite.

Il patrimonio immateriale: una grande risorsa



Una giornata all'insegna del patrimonio culturale immateriale, inserita nella programmazione della Settimana all'Educazione e allo sviluppo Sostenibile 2009 dell'UNESCO. Questo è stato il 13 novembre scorso, giorno in cui l'Unione Nazionale Pro Loco d'Italia ha presentato alla stampa il nuovo progetto "Abbraccia l'Italia" presso la Sala Consiliare della Provincia di Viterbo e organizzato un convegno dal titolo "Abbraccia l'Italia: il patrimonio immateriale una risorsa per il Paese" a Civitella d'Agliano (VT), presso la sede della Bibliomediateca delle Pro Loco.

"Con Abbraccia l'Italia, l'UNPLI continua a lavorare per riscoprire, salvare e catalogare lo sterminato patrimonio culturale immateriale italiano, - ha sottolineato il presidente dell'UNPLI Claudio Nardocci - si tratta di un progetto che ha ricevuto il patrocinio dalla Commissione Nazionale Italiana UNESCO per il suo altro valore culturale e sociale". Sono state molte le autorità e gli esperti che si sono susseguiti nel corso della giornata con i loro interventi. Il presidente della Provincia di Viterbo, Fausto Furietti, il vice sindaco di Civitella d'Agliano, Alessandro Patassini, il consulente UNPLI per il Turismo Itinerante, Ivan Perriera, il presidente dell'Associazione "Amici del Tevere", prof Giuseppe Maria Amendola e Fabio Caporali, docente dell'Università degli Studi della Tuscia. Quest'ultimo, intervenuto alla conferenza stampa e al Convegno a Civitella d'Agliano, ha messo in evidenza quanto sia necessario porre l'accento sul valore che il passato può restituire al presente e al futuro, coltivando le connessioni tra la riscoperta del patrimonio immateriale e un adeguato sviluppo sostenibile.



Due immagini della Bibliomediateca
delle Pro Loco Civitella d'Agliano (VT)



CAMPEGGIO ★★★★★

prezzo a persona: **17 €**

prezzo comprende:
piazola per camper/caravan/tenda,
utilizzazione delle installazioni igieniche,
1 entrata di 3 ore al giorno in Riviera Termale
Invernale, programma di animazioni




TERME ČATEŽ

 Investing in your future
Ministry of Tourism, Republic of Slovenia

INFORMAZIONI & PRENOTAZIONI:
Giuseppe Mancini

Terme Čatež, Topliška cesta 35, SI-8251 Čatež ob savi, Slovenia,
Tel./Fax: 0541 621 788, cell.: 33 55 427 938
info@terme-catez.si, www.terme-catez.si

Al Parco Commerciale Mondovicino in camper!



Andare al **Parco Commerciale Mondovicino** (foto sopra) è sempre una festa e può essere anche l'occasione giusta per una gita piacevole nei dintorni di **Mondovì (CN)** alla ricerca di paesaggi indimenticabili, ottime specialità culinarie e vini importanti. Molti visitatori del Parco spesso arrivano in camper, la moderna e confortevole casa su quattro ruote. Per venire incontro alle esigenze dei camperisti è stata allestita, presso il **parccheggio P5 del Parco**, un'area per il carico e lo scarico dei camper e la colonnina di rifornimento per l'acqua potabile. Per agevolare il raggiungimento dell'area è stata anche predisposta l'apposita segnaletica lungo le strade del Parco Commerciale.

Info: www.mondovicino.it

Disabilità e autocaravan

Promocamp, Actitalia Federazione e Village for All hanno presentato, in un recente incontro a Roma col responsabile Turismo e Natura del Ministero del Turismo **Silvano Vinceti**, alcune proposte da lui sollecitate (dopo la sua visita a Mondo Natura) per emendare la Legge Finanziaria in discussione in questi giorni, per quanto riguarda: Disabilità e Autocaravan. Molte persone disabili si rivolgono sempre più all'acquisto di autocaravan, strumento che consente di praticare turismo "portandosi" l'accessibilità da casa. Il camper offre la possibilità di muoversi liberamente e di frequentare luoghi e strutture a seconda dei propri interessi culturali, naturalistici e turistici in generale indipendentemente dalla propria condizione fisica. Il mercato oggi offre molte opportunità di mezzi attrezzati "ad hoc" per ogni esigenza legata alla propria disabilità sostenendo però dei costi superiori o aggiuntivi a quelli dei veicoli standard. Per dare una risposta più adeguata a queste esigenze, bisogna favorirne l'acquisto adeguandone la normativa del regime IVA a quello dell'acquisto delle autovetture al 4%. I singoli aspetti da adeguare:

- l'IVA all'acquisto del 4% anziché il 20%
- la detrazione fiscale per l'acquisto



dell'autocaravan oggi è per un massimo di 17.500 euro (in una sola soluzione o ripartendo la somma in quattro rate annuali) ed ogni quattro anni. Anche qui, va parificata al trattamento degli altri autoveicoli senza limiti di detrazione o, in subordine, adeguando l'importo detraibile (risale alla legge finanziaria del 2000) considerando che un camper costa sui 40/50.000 euro.

Il testo dell'emendamento tecnico presentato è quello messo a punto, già da alcuni anni, con grande competenza, dal **Camper Club La Granda**.

(Fonte: Aboutcamp)



**VERANDE
INDIPENDENTI
PER CAMPER**



**RIPARAZIONI E
MODIFICHE
DI TUTTI I TIPI DI VERANDE**



**VENDITA DIRETTA DI VERANDE SU MISURA
PER OGNI TIPO DI ROULOTTE**



L. BOSCHETTI & C. s.n.c.

26023 GRUMELLO CREMONESE (CR) Via Gagliardi 7/9 Tel. 0372 70053

E-mail: boschettilsnc@virgilio.it - Sito: www.boschettiverande.it

Veneto in controtendenza

“I dati elaborati dalla direzione statistica regionale confermano che quest’anno il turismo del Veneto sta andato decisamente bene, tenuto conto della crisi mondiale e della generale forte flessione dell’economia dell’ospitalità in tutto il resto d’Italia e in Europa”. Il vicepresidente della Giunta regionale **Franco Manzato** non nasconde la sua soddisfazione snocciolando le cifre: “le spiagge venete hanno fatto registrare fino a tutto il settembre scorso un aumento dell’1,3% degli arrivi e dello 0,9 per cento delle presenze rispetto allo stesso periodo del 2008. E stiamo parlando del comparto che da solo assomma oltre il 43 per cento di tutte le presenze turistiche regionali. Anche il turismo montano è risultato nei primi nove mesi dell’anno di segno positivo – ha aggiunto Manzato – con un +0,9 per cento degli arrivi e un +0,1 per cento delle presenze. Addirittura clamorosi possono poi essere definiti i risultati ottenuti dal **lago di Garda**, dove gli arrivi sono cresciuti del 6,2 per cento e i pernottamenti del 5,7 per cento. Di segno negativo risultano invece le **Terme** (-1,5 per cento gli arrivi e - 2,7 per cento le presenze) e soprattutto le città d’arte, dove la crisi si è fatta sentire in maniera più consistente: -6 per cento sia negli arrivi sia nelle presenze. Nel complesso del Veneto, tra gennaio e settembre c’è stato un calo delle presenze, contenuto però allo 0,2 per cento, mentre gli arrivi sono calati dell’1,5 per

cento. Sono però aumentati i turisti provenienti dall’estero, con un + 0,9 per cento nei pernottamenti, a fronte di un calo degli arrivi dell’1,9 per cento”. “Questo significa che, anche qui in controtendenza, di massima gli ospiti, soprattutto di altri Paesi, sono rimasti in Veneto più a lungo dell’anno passato – ha fatto presente Manzato – anche come effetto dello sforzo e delle offerte degli operatori per evitare il calo di clientela, che una volta persa è difficile da recuperare. Questo ha avuto come effetto una minore redditività delle imprese e dunque una minore ricchezza per il territorio, ma il paragone con le altre realtà italiane ed europee è certamente vincente e ci fa ben sperare per un bilancio 2009 addirittura positivo. Si sta rivelando davvero vincente la politica aggressiva e sinergica sul piano della promozione dell’offerta, realizzata assieme tra Regione e sistema privato – ha detto ancora Manzato – che ha sicuramente contribuito a rintuzzare gli effetti più evidenti delle difficoltà economiche mondiali. Lo testimonia soprattutto l’aumento, davvero consistente, degli ospiti di lingua tedesca, cresciuti di circa il 10 per cento rispetto al medesimo periodo dello scorso anno. Ci siamo inoltre impegnati a fondo sui mercati attualmente penalizzati dal cambio con l’euro, soprattutto Regno Unito e Stati Uniti, e speriamo di riscattare presto gli effetti positivi”.



Lago di Garda

Gli itinerari della fede in Veneto



“Goethe ha detto che l’Europa è nata in pellegrinaggio: oggi diamo ulteriore contenuto a questa frase”. **Monsignor Liberio Andreatta**, vicepresidente dell’**Opera Romana Pellegrinaggi**, ha richiamato con queste parole il valore e i contenuti dei documenti sottoscritti nei giorni scorsi a **Palazzo Balbi di Venezia** dal vicepresidente della Giunta regionale **Franco Manzato**, con i quali il Veneto ha formalmente aderito al **Gruppo Europeo di Iniziativa Economica (GEIE) “I Cammini d’Europa: Vie Francigene e Cammini di Santiago”** e al progetto strategico finalizzato allo sviluppo dei contenuti del prodotto “**I cammini d’Europa**”, affidato dal GEIE all’ORP, organo della Santa Sede preposto alla promozione e all’organizzazione di pellegrinaggi a Roma e presso i maggiori Santuari e i luoghi di interesse religioso, culturale ed ecumenico in Italia e nel mondo. La fede e il pellegrinaggio sono stati per molti secoli le principali forme di visitazione pacifica del mondo: la gente percorreva anche migliaia di chilometri, per lo più a piedi, per raggiungere mete sacre, attraverso itinerari lungo i quali gli ordini religiosi hanno realizzato le prime forme di ospitalità. Non c’è dunque contrasto tra religione e turismo e, anzi, recuperare e valorizzare i cammini religiosi costituisce un’operazione culturale e di civiltà.

Chi è il turista rurale?

Toprural.com, lo strumento più completo e semplice per la ricerca di un agriturismo o di un altro alloggio rurale, presenta, in collaborazione con la società specializzata **Sondea**, la **Radiografia del Turista Rurale 2009 Italia**. Si tratta di una ricerca condotta su un campione di 947 interviste, per analizzare per la prima volta nel nostro Paese il fattore "domanda" nel settore del turismo rurale.

I risultati dell'indagine hanno evidenziato che i viaggiatori rurali (l'85% degli intervistati) hanno un'età compresa tra i 25 e i 54 anni, sono laureati per il 38%, diplomati per il 47%, e il 57% sono donne. Il tipico turista rurale italiano sceglie di alloggiare in un agriturismo 3,6 volte l'anno, per dei soggiorni che registrano la durata media di 4,3 giorni.



A Viterbo l'edizione 2010 della Borsa del Turismo Sociale e Associato

Dopo il successo dello scorso anno, ritorna a Viterbo, dal 4 al 6 marzo 2010, la Borsa del Turismo Sociale e Associato (BTSA). La manifestazione è fra le più rappresentative Borse di prodotto del turismo nazionale per il numero di persone che coinvolge e per il fatturato che produce e per il suo spiccato orientamento volto alla destagionalizzazione dei flussi turistici. Nell'ambito del programma verrà presentato anche il **2° Rapporto Nazionale sul Turismo Sociale e Associato in Italia**, elaborato dall'**ISNART (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche)** in collaborazione con l'**Osservatorio Nazionale** permanente costituito in ambito BTSA. L'incontro fra la domanda e l'offerta vedrà protagonisti circa 100 buyers (cra, dopolavori, associazioni culturali, circoli e associazioni sportive, parrocchie, ecc.) e più di 300 seller (agenti di viaggio, tour operator, enti



di promozione turistica, consorzi, compagnie aeree, ferroviarie e marittime, società di trasporto pubbliche e private, società di servizi, aziende del ricettivo alberghiero ed extra alberghiero, ecc.). Tra i buyers è prevista la partecipazione di una folta delegazione di operatori stranieri provenienti dai mercati di lingua tedesca (Germania, Austria e Svizzera), dalla Polonia e dai Paesi Scandinavi.

Aperta in Val Senales l'area di sosta più alta d'Europa

A quota 2021 m, circondato da una cornice stupefacente di montagne di rara bellezza, il **Caravan Park Senales** offre quanto di meglio si possa avere nel settore. E' aperto dalla fine di novembre, ma i consensi non tardano ad arrivare. E non è difficile capire il perché. Affacciato sul panorama mozzafiato del ghiacciaio della Val Senales, tra la magia di vette bellissime e circondato da boschi e panorami incantati, permette di gustare un'esperienza unica di vita a tu per tu con la natura. L'area di sosta è in una posizione comoda e tranquilla dalla quale in estate si possono raggiungere facilmente sentieri per escursioni o tour ad alta quota, mentre in inverno gli impianti di risalita e le bellissime piste da sci e da slittino sono davvero a due passi. Le piazzole sono 70 e piuttosto ampie, di circa 70/80mq. Ciascuna di esse ha a disposizione

una colonnina per l'erogazione ininterrotta di luce. Il gas è a disposizione. In fondo al parcheggio si trova la palazzina servizi, in muratura ma rivestita da listoni di caldo legno naturale che armonizzano la struttura con l'ambiente circostante. L'ingresso è consentito solo agli ospiti in possesso dell'apposita carta magnetica. All'interno vi sono i bagni divisi per uomini e donne con lavandini e docce separate, la zona lavanderia con lavabo e lavatrice ed asciugatrice a gettoni, e la zona lavaggio piatti. Nella medesima struttura ma con accesso da un altro ingresso vi è il reparto riservato allo svuotamento cisterna con la possibilità di rifornimento acqua. L'apertura del Caravan Park è continuata 24 ore su 24 e personale addetto è sempre a disposizione, di persona o su cellulare. E gli impianti sono raggiungibili in pochi minuti con gli scarponi ai piedi!



Informazioni utili
Caravan Park Senales
39020 Maso Corto - Bolzano
www.caravanpark-schnals.com
info@caravanpark-senales.com



Sleddog, un'avventura per scoprire le montagne del Friuli



Non solo con gli sci ai piedi, i panorami incontaminati delle montagne del Friuli Venezia Giulia si possono scoprire anche con altre attività alternative che permettono di vivere esperienze insolite e divertenti immersi in panorami innevati. Tra queste, lo sled-dog farà conoscere al turista l'atmosfera dei boschi del Friuli Venezia Giulia e, al tempo stesso, provare l'ebbrezza di condurre una slitta trainata da cani attraverso itinerari da favola. Gli amanti della natura e degli animali hanno quindi a disposizione uno strumento

privilegiato per passare una vacanza nelle montagne della regione e vivere un'avventura unica. In Friuli Venezia Giulia gli scenari d'eccezione per chi desidera provare l'esperienza dello sled-dog sono le zone del Tarvisiano, Sella Nevea e Piancavallo che offrono diverse opportunità al turista che vuole avvicinarsi a questo sport. In uno splendido sfondo innevato, la scuola internazionale Mushing-sleddog di Tarvisio consente a bambini e adulti di vivere l'emozione di correre leggeri su resistenti slitte condotte da abili musher che guidano alla perfezione i propri cani dagli occhi azzurri. La scuola di Tarvisio propone oltre alle escursioni e corsi di sled-dog, anche ski joring, ossia sci accompagnato dai cani, dog trekking, ciclo dog e pulka karts: le attività, alla portata sia di tutti, si svolgono nel contesto della foresta di Tarvisio, della piana di Fusine e nel Parco delle Prealpi Giulie.

Ostensione della Sacra Sindone: prenotazione d'obbligo

È stata recentemente annunciata una nuova **Ostensione della Sacra Sindone**, dopo l'ultima avvenuta durante il Giubileo del 2000 e dopo l'operazione di restauro conservativo a cui è stata sottoposta nel 2002. La Sindone verrà esposta all'interno del **Duomo di Torino** a partire dal **10 aprile 2010**, per circa una quarantina di giorni (la data conclusiva è ancora da stabilire). Durante l'Ostensione, Torino attende anche la visita del Papa, che celebrerà la Messa sul sagrato della cattedrale. L'evento richiamerà tantissime persone nel capoluogo piemontese ma sarà obbligatorio prenotare per poter assistere all'Ostensione della Sacra

Sindone. Senza prenotazione non ci sarà modo di visionare la celebre reliquia. Le prenotazioni inizieranno da dicembre 2009 e saranno disponibili:

- online sul sito <http://www.sindone.org/>
- attraverso il call center, numero verde 800.329.329
- presso un punto di accoglienza che verrà allestito in Piazza Castello

È ancora presto ma gli interessati farebbero bene a segnarsi il promemoria sul calendario vista l'enorme richiesta che, facile da prevedere, intascherà i canali di prenotazione. Per qualsiasi altra info basta visitare il sito della Sacra Sindone.

Club "Amici Camperisti Castellani": 15 anni di attività



Lo scorso **13 dicembre**, nella meravigliosa cornice delle **Terme di Riolo**, il **Club "Amici Camperisti Castellani"** di **Castelbolognese (RA)** ha festeggiato i primi quindici anni di attività. Il Presidente da sempre **Alberto Cervelli**, grande trascinatore e vulcanico uomo di idee concrete, ha illustrato un bilancio del lavoro svolto in questi anni. Le aree di sosta con camper service della Romagna sono state infatti realizzate su suo impulso. Parliamo di **Castelbolognese, Riolo Terme, Casola Valsenio, Premilcuore, Tredozio**, tutte poi insignite del riconoscimento UCA di "**Comune Amico del Turismo Itinerante**" a cui si aggiungono quelle toscane di **Palazzuolo sul Senio** e **Radicondoli**. Tali aree hanno consentito a tutti i camperisti di utilizzarle liberamente a costo zero, sono monitorate continuamente e la loro manutenzione è attualmente ottima. L'Associazione ha svolto anche numerose azioni umanitarie attraverso l'utilizzo dei fondi ricavati in occasioni di vari raduni: sono state infatti effettuate donazioni finalizzate alla Croce Rossa, sono state acquistate carrozzine per disabili, sono stati effettuati servizi a supporto di altre associazioni di volontariato. E' tutt'ora in corso una raccolta di fondi destinati ad una nuova iniziativa di solidarietà. Come si conviene alle migliori cerimonie i Sindaci intervenuti hanno consegnato al Presidente Cervelli attestati di stima e riconoscenza per l'attività svolta e così pure l'ACTItalia ha consegnato una targa al merito. All'amico Presidente Alberto Cervelli giungano i più vivi complimenti e congratulazioni per i risultati ottenuti da tutta la nostra redazione.

Pier Francesco Gasperi

Presentato il nuovo camper dei Carabinieri al Salone della Giustizia di Rimini

di Pier Francesco Gasperi

In occasione del Primo Salone della Giustizia svoltosi a Rimini Fiera dal 3 al 6 dicembre scorsi, tra i vari mezzi in dotazione alle forze dell'ordine, particolare curiosità e molto interesse ha destato il nuovo camper in dotazione ai Carabinieri. Il veicolo su Fiat-Ducato 35LH2 è ipertecnologico: si tratta di una vera e propria centrale operativa mobile realizzata con nuove tecnologie d'avanguardia da Selex Communication, equipaggiato con una mega antenna satellitare mobile posta sul tetto del veicolo e con sofisticate attrezzature interne che costituiscono un sistema di sorveglianza e di comunicazione in grado di svolgere le funzioni di sala operativa in qualsiasi luogo e condizione ed in piena autonomia.



Unicamp e il Salone del Camper

Unicamp, l'Associazione che rappresenta le imprese e quanti operano nell'attività turistica all'aria aperta e nel tempo libero, esprime tutta la propria soddisfazione per l'accordo raggiunto tra Fiere Parma e Anfia-Apc che porterà alla nascita de "Il Salone del Camper". L'organizzazione di una manifestazione di settore di importanza europea in un'area che può efficacemente raccogliere il 70% dell'immatricolato caravan e autocaravan ha certamente un elevato valore strategico e commerciale. Soltanto chi ha vissuto le precedenti edizioni fieristiche a Torino o nella stessa Parma può comprendere che cosa rappresenti questo elemento per la salute e lo sviluppo di tutto il comparto.

Unicamp è consapevole del fatto che la morfologia del territorio italiano e le difficoltà di comunicazione impediscono di coprire con un solo evento le esigenze dell'intero Paese. Per questo invita le associazioni di settore a valutare insieme momenti espositivi complementari. Nonostante questo, comunque, "Il Salone del Camper" nasce sotto



Mauro Bilato,
presidente
Unicamp

ottimi auspici e Unicamp invita fin d'ora tutti gli operatori, gli addetti ai lavori e gli appassionati a leggere nella rinnovata ubicazione della principale manifestazione un incoraggiante segnale per il nostro settore. Soltanto attraverso iniziative di questo tipo sarà, infatti, possibile ridare ossigeno alle attività produttive e commerciali delle imprese, alle quali Unicamp dedica la massima attenzione nella consapevolezza che il mercato ha mutato linguaggi e pertanto si attende dall'offerta di prodotti e servizi un livello certamente più maturo rispetto al passato.

A Roma un museo davvero Maxxi!

Si scrive Maxxi, si legge Museo Nazionale delle arti del XXI secolo. Dopo dieci anni di lavori, rinvii e problemi burocratici, apre finalmente a Roma uno dei musei di arte contemporanea più grandi al mondo, ideato dall'architetto Zaha Hadid e costato 150 milioni di euro. Maxxi vuole essere non solo un museo, ma soprattutto un laboratorio di ricerca per il confronto tra diversi linguaggi contemporanei: design, moda, cinema, pubblicità dialogheranno con l'arte e l'architettura. Una vera e propria fabbrica della creatività che si basa su tre parole: innovazione, multiculturalità, interdisciplinarietà.



Info: infomaxxi@beniculturali.it
www.maxxi.beniculturali.it

Con il Passante meno vincoli stradali sulla tangenziale di Mestre

L'apertura del Passante di Mestre ha profondamente cambiato in meglio la situazione del traffico lungo la Tangenziale di Mestre e nelle relative interconnessioni, dove possono ora essere "allentati" i vincoli posti a suo tempo per limitare i pericoli determinati dall'elevato numero di veicoli, soprattutto pesanti che, le percorrevano. Su questo tema hanno concordato, nel corso di un incontro promosso dal prefetto di Venezia Michele Lepri Gallerano, i rappresentanti degli enti e società interessati, che hanno messo a punto un programma di ritorno alla normalità.

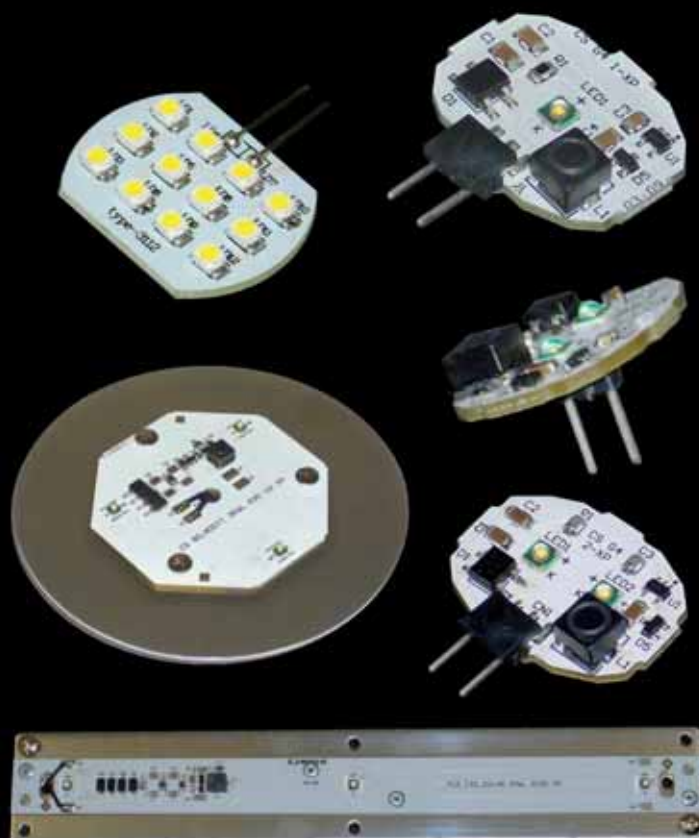
In base a quanto deciso durante l'incontro, la segnaletica verrà così modificata: i veicoli che provengono da Trieste potranno marciare lungo la corsia di marcia lenta della Tangenziale entro i 60 km/h ed entro i 90 km/h nelle corsie di marcia e di sorpasso. Nel caso la corsia di destra venga utilizzata come corsia di emergenza, la corsia di marcia lenta sarà segnalata come "chiusa", si marcerà entro i 60 km/h nella corsia centrale e entro i 90 in quella di sorpasso. Nel tratto di tangenziale compreso tra il nodo A 27 - A 57 - raccordo per l'aeroporto e lo svincolo Terraglio, la corsia centrale potrà essere utilizzata anche dai mezzi pesanti in fase di sorpasso e a non più di 60 km/h. E' stato infine riconosciuto che nel tratto di A 27 in allacciamento alla Tangenziale viene meno la necessità dell'attuale segnaletica luminosa e orizzontale, che verrà dunque modificata secondo quanto previsto dal Codice della Strada.

Il nuovo sistema sarà sperimentato per sei mesi, al termine dei quali verrà convocata una ulteriore riunione tecnica per la verifica dei risultati.



Pensate che i LED siano tutti uguali ?

Scoprite la NUOVA linea "REPLACE"
nata per soddisfare le vostre esigenze
di sostituzione delle lampade alogene
e fluorescenti presenti nei faretti e
nelle plafoniere dei vostri veicoli.



I nostri prodotti
saranno presenti
a
TOUR.it
CARRARA
16 - 24
Gennaio '10

Su www.technoled.it il nuovo
CATALISTINO 6.0 0910

Via Lisbona, 7/A - 50065 PONTASSIEVE (Firenze)
tel. 055.83.45.116 fax 055.83.25.736 E-mail: info@technoled.it

Grande successo per MondoCamperSud



Notevoli sono state le presenze degli espositori alla seconda edizione di **Mondo Camper Sud**, la manifestazione napoletana del turismo all'aria aperta che si è svolta dal 5 al 13 dicembre scorso. I marchi più rappresentativi del mercato, infatti, risultavano quasi tutti presenti. La soddisfazione dei presenti e degli organizzatori è stata soprattutto quella di verificare proprio la "risposta" dei concessionari campani che, con spirito collaborativo, hanno riempito in ogni spazio i tre padiglioni della fiera. All'interno, erano presenti anche diversi stand curati dall'**UNPLI Campania (Unione Nazionale delle Pro Loco d'Italia)** che hanno animato la manifestazione con esibizioni e degustazione di prodotti tipici molto gradite dai visitatori presenti.

Il successo dell'evento dimostra che Napoli può rappresentare una buona sede per una fiera di settore che possa servire i turisti itineranti del Centro Sud per la straordinaria posizione geografica della città partenopea, perfettamente servita di stazione ferroviaria, tangenziale ed aeroporto.

Un convegno sul turismo a Ponte (BN)

“**I**l turismo itinerante racchiude il turismo dei piccoli borghi, il turismo religioso, enogastronomico... tutto il turismo”. A dichiararlo è stato **Ivan Perriera**, consulente nazionale Unpli per il turismo itinerante e direttore del Gruppo Editoriale **TURIT** di San Marino, durante un convegno che si è tenuto a **Ponte (BN)**, organizzato dal Comune, in collaborazione con la Pro Loco. L'incontro, che si è svolto alla presenza di numerosi camperisti, è stato considerato l'epilogo di una giornata di tour storico-culturale del paese e di visita ad alcune aziende locali, alla riscoperta dei sapori di una volta. Al convegno, aperto dall'ospitale Sindaco di Ponte, **Domenico Ventucci**, è stato presente anche il sindaco di Casalduni, **Raimondo Mazzarelli**, si è parlato molto delle sinergie esistenti fra le Pro Loco ed il turismo itinerante nei piccoli borghi, tanto evidenti quanto importanti. Le Pro Loco, infatti, lavorano con la consapevolezza e convinzione che la valorizzazione dei piccoli borghi va trovata nella loro

semplice genuinità. Ne sanno individuare peculiarità ed interessi e ne fanno motivo d'attrazione, senza mai pensare di essere banali. Allo stesso modo il turista itinerante deve vivere le proprie esperienze andando alla ricerca dei sapori tipici, delle scoperte culturali dei piccoli centri e godendo delle semplicità dei luoghi visitati. “Tali sinergie – ha dichiarato ancora **Perriera** – rappresentano una delle poche fonti di ricchezza turistica per le zone con scarsa (o inesistente) disponibilità di posti letto”. Anche l'amministratore dell'Ept di Benevento **Giovanni la Motta** ha partecipato a questo convegno: “Mi ha fatto molto piacere ritornare a Ponte – ha dichiarato la Motta – e in merito al turismo itinerante il sottoscritto è a favore, proprio perché è un turismo che si muove durante tutto l'arco dell'anno e non aspetta il periodo estivo per andare in vacanza. L'Ept – ha poi aggiunto – è vicina alle Pro Loco che lavorano per lo sviluppo del turismo nel Sannio, di cui sono il vero motore”.

Al centro: Ivan Perriera e, in piedi, Domenico Ventucci, sindaco di Ponte



Tutti pazzi per le vacanze green

Mentre a Copenaghen i grandi della Terra si confrontavano sui cambiamenti climatici, un sondaggio su più di 2.800 viaggiatori europei – di cui 1.200 italiani - di **TripAdvisor**, la community di viaggiatori più grande e rinomata del mondo, condotto per individuare i nuovi trend e le preferenze di viaggio per i prossimi dodici mesi, rivela che il turismo ecosostenibile è tra le priorità dei viaggiatori della community per il 2010. In cima alle preferenze figurano proprio le soluzioni di soggiorno più “verdi”, prime fra tutte agriturismi ed hotel eco-compatibili, con particolare attenzione alle

politiche energetiche e di riciclaggio messe in campo dalle strutture ricettive.

I rispondenti italiani (30%) e quelli spagnoli (23%) dichiarano infatti di aver sviluppato una coscienza sempre più “verde” durante il 2009, seguiti da francesi (20%) e inglesi (14%).

E pur di contribuire alla riduzione della CO2 e alla salvaguardia dell'ambiente i turisti europei della community sarebbero persino disposti a ridurre l'uso dell'auto – a dichiararlo è il 41% dei panelist italiani, il 30% dei francesi, il 28% degli spagnoli ed il 12% degli inglesi. I turisti sono però meno

propensi a ridurre il numero di viaggi in aereo: solo il 9% dei viaggiatori francesi, il 7% degli spagnoli ed il 6% dei turisti italiani sarebbe disposto a farlo, seguiti da un esiguo 4% di turisti inglesi.



APC-Anfia consiglia un itinerario in camper tra i castelli del Lazio

Per una pausa di relax incondizionato, senza obblighi di orari, prenotazioni e mete rigidamente predefinite,

l'Associazione Produttori Camper (APC)-ANFIA, propone alcuni spunti per un affascinante ed originale itinerario invernale, in camper, nel cuore del Lazio tra favolosi castelli e magici paesaggi. Si parte dall'area di sosta di **Castel di Torá**, realizzata con il contributo dell'Associazione. Tanti i suggerimenti tra cui scegliere: dalle visite ad antichi e possenti castelli che, arroccati su un'altura o dolcemente adagiati sulle sponde di un lago o del mare, offrono scorci davvero incantevoli, fino ai momenti di relax in natura con escursioni, camminate, percorsi in bici o a cavallo. Degli oltre 100 tra castelli, rocche e fortezze del Lazio, alcuni dei più caratteristici sono nella zona tra Roma e Rieti che da sola ne conta più di 26. Tra essi, interessante il **Castello Sforza Cesarini di Rocca Sinibalda** con oltre 100 locali splendidamente decorati da pregevoli affreschi, spettacolari rampe di scale cordonate o elicoidali ed una suggestiva loggia con vista sulle montagne. Per un vero e proprio salto indietro nel tempo tra cavalieri e leggende, merita una visita il **Castello Massimo di Arsoli** dove archi, torrioni merlati, enormi portali ed un giardino pensile si abbinano ad una lunga galleria di armature, alabarde, fucili, drappi, trofei e ad ampie sale con scenografici letti a baldacchino, preziosi tavoli ed un regale mobilio originale. Spettacolari



per struttura e collocazione anche: il **Castello Odescalchi di Bracciano**, sul lago omonimo e quelli di **Sangallo**, a **Nettuno** e di **Santo Spirito**, a **Santa Severa**, entrambi sul mare. Il primo offre una prospettiva indimenticabile sul lago dalla passeggiata sul camminamento di ronda, il secondo costituisce uno tra i più perfetti e meglio conservati esempi di fortezza rinascimentale ed il terzo risulta affascinante per la sua ardita posizione, in funzione difensiva contro gli attacchi Saraceni.

Veramente spettacolare, impreziosito negli ambienti grandiosi da affreschi, soffitti e travi finemente decorati o dipinti in oro zecchino, è infine il **Castello Theodoli di Sambuci** che, poeticamente circondato di alberi di sambuco appunto, appare sospeso nel tempo e avvolto da un'aura fiabesca. Tutt'intorno un grande giardino suddiviso in due parti: una "all'italiana", con terrazze ed aiuole simmetriche ed una "all'inglese", romantica e caratterizzata dalla crescita spontanea del verde.

Per informazioni sul mondo camper visita il sito: www.associazioneproduttoriampers.it

Valalta in Croazia 1° campeggio europeo certificato dalla Federazione Naturista

Il campeggio naturista a quattro stelle di Rovigno, **Valalta**, è il primo camping in Europa a ricevere il certificato del sistema di qualità naturista conferito dalla **Federazione internazionale naturista (INF)** e **l'Associazione naturista croata (DNE)**. Questo certificato garantisce agli ospiti una vacanza in conformità con i principi naturisti, il che non accade in tutti i campeggi naturisti.

L'idea sull'istituzione di un sistema di certificazione dei campeggi è stata promossa dalla federazione olandese naturista a causa dalle lamentele della maggior parte dei membri dell'INF riguardo all'esistenza di diversi approcci nell'interpretazione del naturismo e dell'offerta naturista, allontanandoli dai principi originali. È stata quindi adottata la decisione di creare un quadro standard per unificare i bisogni naturisti fondamentali. Il campeggio Valalta, aperto verso la fine degli anni Sessanta del secolo scorso, si estende sui dolci pendii lungo la parte settentrionale della riviera rovinense. I primi naturisti hanno praticato in quell'area campeggio selvaggio già nel 1954, mentre Valalta è stata inaugurata nel 1968. All'epoca si trattava appena del secondo campeggio naturista in Croazia dopo Koversada e già allora era svenduto per i prossimi dieci anni. Nel 2003 il campeggio ha ricevuto il premio ADAC per la miglior gestione. Secondo la guida dell'ADAC, la qualità di Valalta è superiore del 50% rispetto alla qualità media dei campeggi naturisti francesi. Il campeggio ha la capienza di 4600 persone e totalizza 500mila pernottamenti all'anno, pari al 4% del totale dei pernottamenti in campeggio e al 15% dei pernottamenti nei campeggi naturisti in Croazia. Inoltre, Valalta può vantare l'1,5% dei pernottamenti dei campeggi europei (circa 40 milioni di pernottamenti).



Vacanze Weekend torna a Torino

Vacanze Weekend, il Salone del Turismo e del Tempo Libero, torna nella nel capoluogo piemontese il **20 e 21 marzo 2010** presso il **Centro Commerciale 8Gallery** (sito in continuità con LingottoFiere).

La fiera si terrà in collaborazione con Camping.it.

Informazioni utili

Segreteria Organizzativa
tel 049 8792641
www.vacanzeweekend.it



Viaggiare con **Camping**



L'Europa low cost

Chèque

Camping Cheque è un circuito che comprende 588 campeggi (+30 sul 2008) siti in 27 paesi europei che offrono una tariffa unica: 15 euro per notte nei mesi di bassa stagione. Il bilancio sull'anno trascorso e i progetti futuri dell'Associazione sono stati presentati durante l'annuale convegno, a cui ha partecipato **TURIT**, l'unica rivista italiana presente

Testo di Salvatore Longo Foto: Simona Benzi e Lucas Brandi

Negli ampi spazi del lo splendido **Club Méditerranée di Opio**, sulle verdi e boschive colline provenzali alle spalle di Nizza, si è svolto dal 22 al 26 novembre scorso il **12° congresso Camping Chèque**, l'organizzazione nata in Francia nel 1997 da un'idea di **Christophe Gay** che creò un gruppo tra 9 campeggi francesi per incrementare le presenze nei mesi di bassa stagione. Il principio su cui si basava il circuito era molto semplice: meglio guadagnare poco che nulla. Fu quindi studiata una tariffa particolarmente conveniente da applicare ai clienti in tutti i campeggi consociati. Il successo fu immediato e visto i risultati conseguiti dai nove pionieri le adesioni aumentarono in modo esponenziale: l'anno successivo erano già 30 e nel 1999 furono raggiunte le 63 iscrizioni. Oggi Camping Cheque è leader europeo per l'hôtellerie de plein air e i campeggi che fanno parte del circuito sono 588 (+30 sul 2008) siti in 27 Paesi (Austria, Belgio, Croazia, Danimarca, Estonia, Francia, Germania, Gran

Bretagna, Grecia, Italia, Lettonia, Lussemburgo, Marocco, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Slovenia, Spagna, Svezia, Svizzera e Ungheria e le tre new entry: Bulgaria, Serbia e Turchia) e offrono una tariffa unica: 15 euro per notte (indipendentemente dalla tariffa ufficiale del campeggio) nei mesi considerati di bassa stagione, cioè tutti i mesi d'apertura eccetto luglio e agosto, a volte in modo parziale. Nei periodi in cui sono accettati i camping chèque sono validi sempre, compresi weekend, ponti o eventi speciali. Naturalmente ogni titolare stabilisce il periodo in cui non accetta i camping chèque, periodo indicato nella pagina dedicata ai singoli associati nell'apposita **Guida** che contiene per ognuno informazioni e notizie di carattere generale con una breve descrizione della località in cui sorge, di come ci si arriva, delle attrezzature, delle attività di svago offerte, oltre naturalmente ai riferimenti logistici e alle indicazioni dei contatti. Ogni camping chèque dà diritto a un pernottamento in piazzola (con il camper o con l'auto e il caravan) inclusa l'elettricità ed è valido per due perso-

ne (le altre pagano le tariffe previste) e un cane (ovviamente per i camping che li accettano). Non è necessario prenotare né è imposta alcuna durata di soggiorno, fatte salve naturalmente le disponibilità della location prescelta. Come si può dedurre si tratta di un sistema che presenta notevoli vantaggi per chi lo utilizza grazie alla garanzia sul prezzo e sulla qualità delle strutture. Per aderire al circuito camping chèque necessitano infatti precisi requisiti: non è sufficiente essere classificati almeno con tre stelle, ma occorre superare una selezione basata sulla convergenza di requisiti quali pulizia, accoglienza, servizi offerti oltre alla località che deve essere vicina a villaggi, a importanti siti turistici o collocata in aree naturalistiche protette. Ovviamente gli associati sono sottoposti a controlli e vengono espulsi ove non mantengano gli impegni assunti. Su questo tema un ruolo importante spetta agli utilizzatori con i giudizi e le opinioni fatti pervenire ai responsabili dell'organizzazione. Inoltre, molti camping aderenti propongono (unicamente) ai portatori di camping chèque offerte speciali, ad esempio

Per aderire al circuito Camping Chèque necessitano precisi requisiti: non è sufficiente essere classificati almeno con tre stelle, ma occorre superare una selezione basata sulla convergenza di requisiti quali pulizia, accoglienza e servizi offerti. La località del campeggio aderente, inoltre, deve essere vicina a villaggi, a importanti siti turistici o collocata in aree naturalistiche protette. Il visitatore che sceglierà i campeggi di Camping Cheque può stare tranquillo: troverà un'accoglienza perfetta sotto tutti i punti di vista



La Guida Camping Chèque è un utilissimo strumento per pianificare le vacanze. Grazie alla carta stradale, infatti, è possibile identificare facilmente i siti Camping Chèque e tracciare il percorso di viaggio



Due immagini dell'Holiday Village Florenz di Lido degli Scacchi, campeggio aderente al circuito Camping Chèque e Centro Convenzionato **TURIT**

notti gratuite in proporzione alla lunghezza del soggiorno.

Al convegno di Opio hanno partecipato oltre 450 persone tra giornalisti (16 le testate presenti e accreditate, **TURIT** era l'unica italiana), proprietari di camping, fornitori e partner commerciali in un'atmosfera di grande amicizia e convivialità. Tre i momenti principali: le relazioni della prima giornata in cui sono stati forniti dati e proiezioni sul 2009: 1.359.817 camping chèque venduti con un + 0,78% sull'anno precedente nonostante la crisi in corso e il mutare delle abitudini d'acquisto (sempre più numerosi gli acquisti 'dell'ultimo minuto'). I 2/3 delle vendite sono state effettuate in quattro Paesi: Olanda (prima con oltre 500.000 chèque venduti), Germania (circa 250.000), Francia (sui 180.000) e Regno Unito (sui 150.000). Nonostante la situazione economica abbia segnato per il primo anno flessioni nelle vendite in quasi tutti i Paesi, in alcuni si sono registrati incrementi (Spagna e Belgio in primis) tra i quali l'Italia: poco più di 10.000 gli cheque acquistati dai camperisti italiani che stranamente conoscono poco questo straordinario strumento che consente risparmi fino al 60% sulle tariffe e contemporaneamente allunga la stagione non solo per i campeggi, ma ►





Due immagini del Centro Vacanze San Marino della Repubblica di San Marino, campeggio aderente al circuito Camping Chèque e Centro Convenzionato **TURIT**

► anche per le realtà commerciali delle aree limitrofe. Sono invece 69 i camping italiani associati (costituendo il gruppo più importante dopo quello francese) presso i quali nel 2009 sono stati utilizzati 54.908 chèque (il 10,49%), dato che pone il nostro Paese al terzo posto tra le destinazioni scelte. Nel 2010 diverrà operativa un'interessante novità: la **silver card**. Uno strumento di pagamento studiato per offrire ai clienti maggiore libertà e flessibilità e viaggiare nella massima sicurezza: si tratta di una carta a punti che permette di comprare fino all'ultimo minuto i camping chèque. Altra novità ampiamente illustrata è stata il nuovo sito internet studiato per facilitarne la consultazione e per trasferire sul proprio Gps il piano di viaggio. Inoltre il sito darà la più ampia visibilità ai giudizi dei clienti che potranno anche colloquiare tra loro e sarà lo strumento più adatto per valorizzare i giudizi dei camperisti che mediante il **'Questionario di soddisfazione'** possono eleggere i migliori dieci campeggi tra quelli associati ed espellere quelli che hanno tradito la qualità. I **'Top ten 2009'** sono stati assegnati nella



seconda giornata del convegno (nessuna struttura italiana ha conseguito il punteggio necessario) in cui i rappresentanti delle Nazioni più importanti hanno illustrato la situazione nei rispettivi Paesi, i risultati conseguiti e quelli attesi, e i programmi futuri.

La fase finale del Convegno è stata dedicata al **Kawan Villages** e alla sua evoluzione verso la **Kawan Alliance**, una struttura basata sulle tre parole d'ordine: eccellenza, innovazione e sviluppo durevole e maggiormente rispondente alle nuove esigenze di un mercato sempre più competitivo. Alle sezioni plenarie sono stati affiancati momenti monotematici dedicati tra gli altri ad aspetti giuridici, alle direttive europee in tema di ecologia e alle edizioni Camping Chèque.

Il Congresso per tutta la sua durata è stato affiancato da un work shop cui hanno aderito oltre trenta espositori che hanno presentato le più recenti novità nei molteplici settori merceologici relativi alla vita di un moderno camping, o meglio di un albergo orizzontale come ormai sta evolvendo questa struttura ricettiva. ■



Lo stand di Camping Chèque alla scorsa edizione di Mondo Natura a Rimini



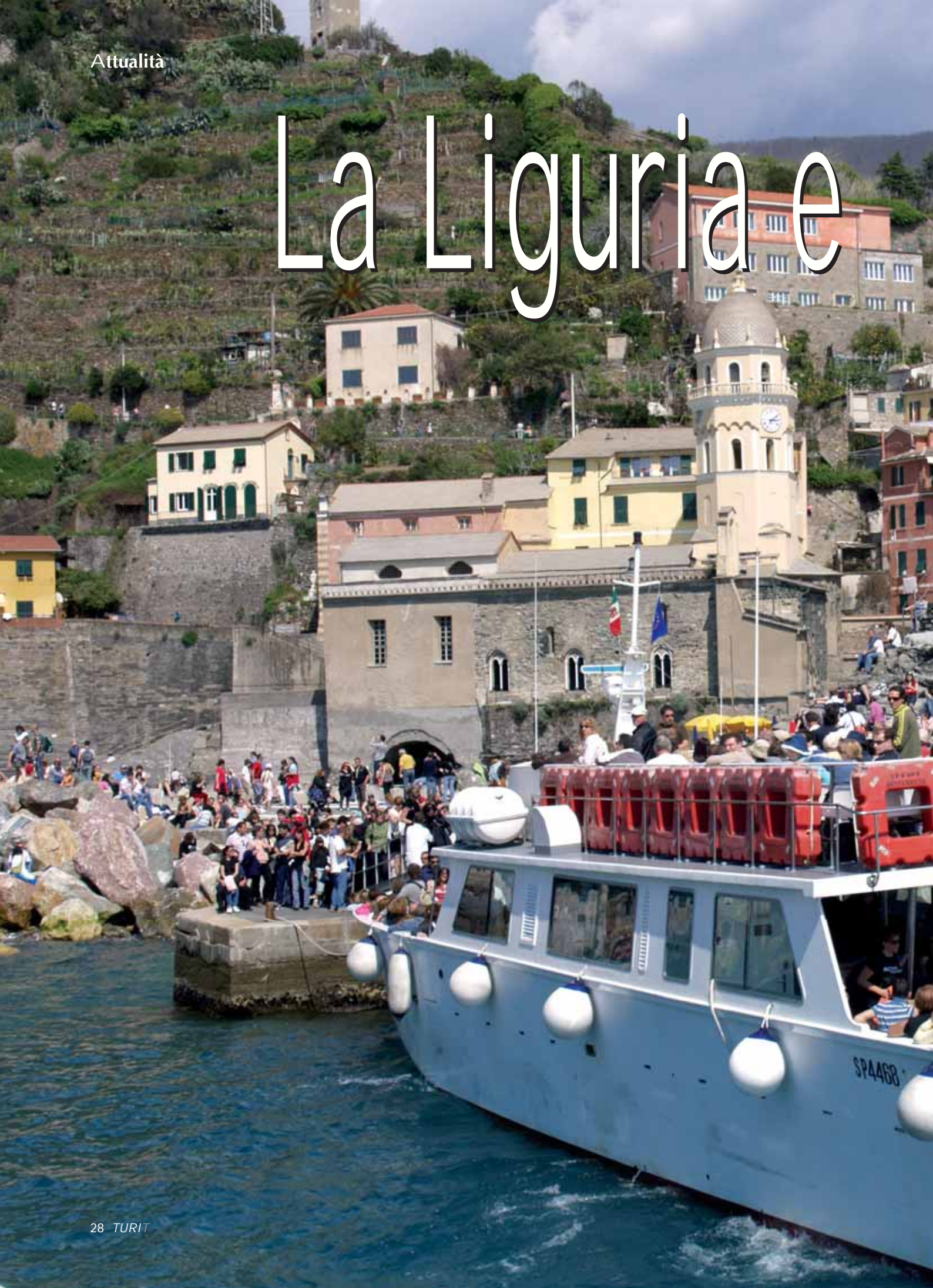
Guida Camping Chèque. Sotto: un buono camping cheque, contrassegnato da un numero stampato con inchiostro inimitabile



Sopra: Holiday Village Florenz. Sotto: Centro Vacanze San Marino



La Liguria e



il turismo all'aria aperta

Si è tenuto a Genova il 26 novembre scorso un workshop dal titolo: "Liguria: camping e turismo all'aria aperta", che ha visto il confronto di esperti del settore e autorità in vista della stesura del regolamento attuativo della legge 2 2008.

Il nostro inviato, che ha seguito i lavori, ci racconta in questo articolo una giornata davvero importante per il settore

Testo di Salvatore Braccialarghe
Foto: Paolo Mattei e Salvatore Braccialarghe

Una giornata di lavoro per dibattere a 360° le problematiche relative alla pratica del turismo ai giorni nostri in una regione, la Liguria, dove gli spazi liberi sono assolutamente contingentati da una natura che spesso finisce con il renderli poco praticabili

S spesso ci siamo lamentati – anche dalle pagine di questa nostra Rivista – di quella “distanza” che sempre più si frappone tra paese legale e paese reale, tra amministratori e amministrati, tra scelte politiche e modalità di vita consolidate. E, sempre, con ragione!

Ecco perché ci ha piacevolmente sorpreso – e di tanto stupore ne diamo immediatamente atto – l’iniziativa di una giornata di lavoro per dibattere a 360° le problematiche relative alla pratica del turismo ai giorni nostri: e tra l’altro in una Regione – la Liguria – dove gli spazi liberi sono assolutamente contingentati da una Natura che spesso finisce con il renderli davvero poco praticabili...

Quindi un’iniziativa questa alla quale abbiamo voluto essere presenti, proprio per fare un po’ il punto della situazione, anche alla luce di quella crisi congiunturale i cui effetti sono ancora ben lunghi dall’esaurirsi.

Gli interventi qualificati dei numerosi operatori del Turismo all’Aria Aperta

hanno finito con il disegnare gli ampi confini nei quali la nuova normativa (la Legge Regionale n.2/2008) opera, così da definire al meglio le diverse competenze ed opportunità offerte dal mercato. Come hanno messo in luce i vari interventi, gli aspetti da definirsi sono numerosi e spesso complessi, dovendo incidere su aspetti formali e sostanziali di una certa complessità, resi ancora più difficili da interpretarsi a causa della situazione oggi esistente, frutto di scelte imprenditoriali spesso non ben definite, in un mercato che ancora stava ricercando una propria linearità...

Ed ecco che, anche in mancanza di un preciso quadro legislativo di riferimento, ogni realtà si è mossa in modo autonomo, “inventandosi” sul momento le proprie linee-guida, piegandole alle singole necessità del territorio, cercando di trarre il massimo profitto dall’esercizio del campeggio come vera attività imprenditoriale e lavorativa.

Nella vicina Toscana, com’è stato fatto notare in più interventi, gli spazi a disposizione sono decisamente più ampi





Due immagini del workshop di Genova

e numerosi, spesso collocati anche in zone di pregio, spesso ben valorizzate da campagne promozionali del territorio realizzate ad hoc: purtroppo in questi ultimi decenni tutto questo ha finito con lo scavare un solco tra la realtà ligure e quella delle varie Regioni limitrofe, tutte con un'estensione territoriale decisamente non paragonabile...

Certamente poi la Liguria può vantare una serie di grandi attrattive - dal clima al paesaggio, dal mare alla magia di una costa unica - ma certamente alcuni handicap organizzativi e funzionali restano e sono anche difficili da superarsi. Un esempio è costituito da quel turismo stanziale che si registra in numerosi camping, dove vecchie roulotte divengono autentici "villini", spesso circondati da aiuole fiorite e da un verde ben curato: queste "seconde case" rappresentano per un certo numero di campeggiatori il "risultato" capace di mutare le proprie esigenze in fatto di fruizione delle ferie!

Di certo queste strutture, praticamente impossibili da spostarsi, finiscono con il "chiudere" quel campeggio a quelle esigenze di turismo itinerante che, in quel territorio, si potrebbero registrare: ecco allora che il camperista di passaggio - che magari ricerca solo la sicurezza di una notte in campeggio - si sente

rifiutare l'ospitalità o si deve "accontentare" di qualche spazio di fortuna!

Un altro elemento di valutazione, sul quale si sono soffermati molti dei relatori, è quello relativo all'identità della piazzola, vale a dire la sua estensione ideale, i servizi disponibili in loco, la possibilità di parcheggiare l'auto nei pressi: si tratta di decisioni organizzative che finiscono con l'avere un impatto notevole sia sui conti economici di un campeggio (più grandi sono le piazzole e ovviamente minori sono i numeri di quelle realizzabili) che sugli stessi costi delle infrastrutture (mettere a disposizione di ogni piazzola acqua, scarichi, corrente elettrica, antenna televisiva e collegamento Internet ovviamente costa, e non poco!).

D'altronde è anche in questo campo che si può misurare la concorrenza tra campeggio e campeggio, dove spesso sono appunto gli optional e le aree sportive disponibili ad indirizzare la scelta, soprattutto per i brevi soggiorni.

Da tutto ciò si evidenzia come, per puntare ad essere competitivi, sia necessario offrire un prodotto di alta qualità, che possa mirare al segmento più elevato del mercato e che possa disporre di un ottimo livello comunicativo: da numerose ricerche emerge ormai come una visione "minimalista" del campeggio,

sia in termini di struttura che di servizi offerti, finisca con il risultare sempre più spesso perdente, anche a discapito di un eventuale contenimento dei prezzi applicati.

Dopo l'introduzione ai lavori svolta dal **Luca Fontana**, Direttore Generale della Regione Liguria, assessorato al turismo, che ha relazionato sullo stato attuale della Legge, è stata la volta di **Mario Schenone**, sempre dello stesso assessorato, che non ha lesinato osservazioni a quel certo degrado che alcune strutture presentano, chiarendo bene quali sono gli obiettivi che la nuova normativa vuole regolamentare.

E' stata poi la volta di **Claudia Belfiore**, presidente Assocamp Liguria, che si è augurata che la nuova Legge possa restituire al campeggio il suo ruolo prioritario, evitando per quanto possibile di farlo divenire un parcheggio continuativo di cose e di roulotte inamovibili...

Enzo Santanna, vicepresidente FAITA Liguria, ha specificato come, delle 160 strutture presenti nella Regione, solo 40 siano campeggi veri e propri, essendo un centinaio i parchi di vacanza e i restanti villaggi turistici...

Mario Saccone, presidente Associazione Parchi per Vacanze della Liguria, vorrebbe ampliare le misure delle piazzole, così da poter installare ►

**“Ben 1587 sono i campeggi italiani - di cui 45% collocati nel Nord del Paese - che hanno ospitato nel corso del 2008 oltre 8 milioni di presenze complessive”
Questi i dati presentati al workshop di Genova da Gianni Picilli, presidente della Confederazione Italiana Campeggiatori**

► strutture abitative più confortevoli, fino a coprire il 75% della superficie della piazzola stessa, lasciando il restante 25% alla fruizione degli spazi all'aperto.

Pieluigi Catto, presidente Assocamping Confesercenti Sanremo, punta l'attenzione sulle dimensioni fisiche delle piazzole e sulle stesse strutture: è indispensabile restare al passo con le richieste di un pubblico sempre più esigente in fatto di qualità e di accoglienza...

Diverse delle tematiche affrontate nel dibattito sono state poi compendiate dall'intervento di **Gianni Picilli**, presidente della Confederazione Italiana Campeggiatori, che ha collocato nel giusto risalto i significativi numeri di questo tipo di turismo. Ben 1587 sono i campeggi italiani - di cui 45% sono collocati nel Nord del Paese - che hanno ospitato nel corso del 2008 oltre 8 milioni di presenze complessive: questi dati potrebbero essere ulteriormente implementati da una politica più

aggressiva in termini di prezzi e di un impegno più proficuo nel mantenere aggiornate le singole strutture, così da risentire meno della concorrenza internazionale.

Una particolare attenzione dovrebbe poi essere posta nell'estensione delle tariffe particolari riservate solo ai camperisti in transito: così si potrebbe offrire la tranquillità tipica di una notte in camping anche a chi, per scelta, ha già deciso di rimettersi in viaggio l'indomani... Insomma si è trattato complessivamente di una giornata di approfondimento veramente interessante su un tema che, per la sua stessa natura, merita di essere attentamente esplorato: sarebbe opportuno che il Legislatore, prima di assumere decisioni impegnative per l'intera Comunità, desse il via ad un necessario confronto con tutti coloro che, a vario titolo, si occupano professionalmente di questo settore. Proprio come si è fatto a Genova! ■

Genova Pegli, Camping Villa Doria - Foto: Dario Brignole





Croatian
Camping
Union



Croazia

paradiso mediterraneo per campeggiatori!

- Più di 30 campeggi all'avanguardia: allestiti con tutti i confort e con una vasta offerta di servizi e contenuti di massima qualità per tutte le età.
- La natura unica e salvaguardata: 8 parchi nazionali, 11 parchi naturali, riserve naturali ed aree protette, paesaggi mozzafiato
- Il mite clima mediterraneo: piacevoli estati calde e primavere ed autunni miti
- Il magico mondo delle isole e del mare stupendo: 1.185 isole, spiagge di ciottoli, possibilità di praticare tutti gli sport acquatici e di godersi il mare adatto al nuoto, senza grandi onde e maree alte
- La costa: 1.777 km di meravigliosa costa frastagliata con baie, spiagge, pinete e piccoli deliziosi villaggi litoranei
- Croazia - paradiso per naturisti: la tradizione naturista più lunga in Europa, campeggi attrezzati molto bene, sicurezza, qualità, tradizione
- Patrimonio culturale: 7 località della Croazia sono registrate nella lista del Patrimonio mondiale dell'UNESCO, deliziosi paesini mediterranei, monumenti, musei, collezioni. Città quali Dubrovnik, Split, Trogir, Poreč, Pula...
- I sapori del Mediterraneo: prevalgono i cibi salutari a base di pesce, l'olio d'oliva, le verdure, vini pregiati...
- La Croazia è così vicina: accessibile da tutta Europa in un giorno solo di viaggio!



Croatia's
Best
Campsite

www.camping.hr

Accoglienza una strada ancora



camper in salita



In Italia, il turismo itinerante è fortemente penalizzato dalla scarsità delle infrastrutture che dovrebbero sostenerne lo sviluppo. C'è ancora chi pensa che costruire un'area di sosta sia una scelta "scellerata". Per fortuna qualcosa si muove. Un progetto recentemente portato all'attenzione del ministro per il Turismo cerca di colmare le lacune esistenti. E i vicini francesi e inglesi possono insegnarci qualcosa in merito. Ad iniziare dall'esigenza di unire le forze per contare di più

Testo di Giuseppe Continolo
Foto: ECF e Simona Benzi

Un'area di sosta? Una scelta scellerata!

Il Comune di Ponte (BN) ha deliberato la costruzione di un'area di sosta in località Vado della Lota. Il Sindaco in carica, **Domenico Ventucci**, è ovviamente fiero della decisione destinata a intensificare i flussi turistici nel territorio. Non è dello stesso parere l'ex primo cittadino, **Mario Meola**, il quale ha affermato senza mezzi termini che si tratta di "una scelta scellerata". L'affermazione è stata messa nero su bianco in un'intervista al giornale "Il Sannio quotidiano".

Nel dibattito è intervenuto **Ivan Perriera**, il quale ha affermato che "Ho letto con molta attenzione l'intervista dell'ex sindaco di Ponte e sono rimasto stupito delle dichiarazioni relativamente alla destinazione d'uso per l'area di Vado della Lota. Pur non volendo entrare nel merito delle discussioni politiche fra maggioranza e opposizione, devo evidenziare che i dubbi di Meola sono in netta controtendenza rispetto a quello che si sta realizzando su tutto il territorio nazionale.

Il turismo itinerante, sia esso praticato con veicoli ricreazionali (autocaravan e caravan, maggiormente usate dai turisti stranieri) o bus turistici, rappresenta, ormai da tempo, l'unica forma di turismo attiva per tutto l'anno. Siamo consapevoli, come utenti e come addetti del settore – continua Perriera – che un'area di sosta esclusivamente dedicata al parcheggio dei veicoli in transito sarebbe paragonabile ad una cattedrale nel deserto ma, da quanto abbiamo già appreso dall'amministrazione attuale, l'area in questione sarà un'area polivalente con varie destinazioni d'uso, non ultima quella di riservare gli spazi, completamente serviti di tutte le utenze (luce, acqua e pavimentazione adeguata), alla Protezione Civile che, in caso di calamità, la utilizzerebbe al meglio di quanto necessario".

Ma Mario Meola si è spinto oltre, paragonando il turismo itinerante ai nomadi: un'affermazione sicuramente inaccettabile. Sarebbe come dire – afferma Perriera – che la precedente amministrazione Meola, non avrebbe mai realizzato mai un parco giochi per bambini, per paura che lo stesso parco potesse essere frequentato da pedofili.

Ma andiamo! Il turismo è fatto di lungimiranza e non di paure!



Il grande sviluppo che la nautica da diporto ha conosciuto negli ultimi anni affonda le sue radici in un motivo ben preciso: la parallela crescita dei porti turistici. È la conferma che la diffusione di qualunque specie di turismo ha bisogno di adeguate infrastrutture finalizzate a garantire standard di accoglienza di buon livello (come gli alberghi, i campeggi, i B&B e così via), e ad agevolare l'accessibilità alle varie destinazioni (come strade, ferrovie, aeroporti, ecc.); occorre, inoltre, un efficace supporto legislativo.

In Italia, il turismo itinerante è fortemente penalizzato dalla scarsità delle infrastrutture che dovrebbero sostenerne lo sviluppo, con particolare riferimento alle strutture di accoglienza e alla caotica situazione normativa. Un altro handicap non indifferente è costituito dall'esistenza di molti sindaci che, a causa della loro scarsa cultura turistica, si oppongono all'ingresso nel loro territorio di qualsiasi veicolo ricreazionale.

Per questi motivi, **Confederacampeggio** e **Coordinamento Camperisti** hanno recentemente indirizzato al ministro per il Turismo un progetto finalizzato a colmare le lacune esistenti. Nel loro documento si legge: "Il settore non è ancora supportato da adeguate normative e da strutture organizzative e di accoglienza soddisfacenti e spesso i turisti itineranti si trovano di fronte a difficoltà a volte estremamente irritanti e tali da condizionare pesantemente la riuscita della vacanza o la fine della stessa". "I turisti itineranti si legge più avanti – hanno bisogno di sostare in tutta tranquillità in strutture ricettive adeguate alle loro necessità e cioè in:

1. aree di sosta con piazzole dove si possa campeggiare occupando lo spazio esterno all'autoveicolo (autocaravan) e al rimorchio (caravan e carrelli tenda);
2. campeggi municipali multifunzionali perché non dobbiamo dimenticare che chi fa turismo in moto, in bicicletta, con dietro il sacco a pelo e una tenda, sono i giovani europei, il nostro futuro



che deve poter conoscere a costi contenuti l'Europa e, in particolare, il nostro Paese. Aree, possibilmente limitrofe e/o interne ad impianti sportivi comunali e, pertanto, tali da non richiedere provvedimenti di espropriazione, ma solo eventuali variazioni al Piano Strutturale con una perequazione che comprenda come onere la gratuita fruizione in caso di emergenza da parte della Protezione Civile e dei cittadini coinvolti. Campeggi municipali ispirati all'essenzialità ed utili sia al turismo itinerante, sia alla Protezione Civile;

3. uniformare la normativa per i campeggi esistenti requisiti strutturali, infrastrutturali e sanzioni uguali su tutto il territorio nazionale".

Gli esempi di buone pratiche non mancano. La Francia è stata per anni un

modello di riferimento per quanto riguarda i campeggi comunali, ora – per la verità – in fase regressiva (anche qui a causa di carenze legislative). Un'idea per superarle è stata avanzata dalla "Fédération française de camping et de caravanning" con la proposta di rapportare il numero di posti camper al numero di stanze d'albergo esistenti in ogni destinazione, nella misura del 10%. Nel conteggio potrebbero entrare le eventuali aree di sosta costruite da associazioni o da privati, o quelle garantite dai soci di "France Passion".

Un altro esempio significativo è rappresentato dalla **Gran Bretagna**, paese dove esistono moltissime aree di sosta (che loro preferiscono chiamare campeggi), anche perché è severamente proibito parcheggiare in strada. Questi

campeggi sono in larga parte gestiti dalle locali associazioni di campeggiatori. La più importante è il "**Camping and Caravanning Club**", che riunisce oltre 400mila soci. I cosiddetti campeggi sono, in generale, piccoli siti, spesso assistiti da agricoltori o da persone che dispongono di un terreno idoneo. Ogni area può accogliere un massimo di 5 veicoli ricreazionali. Alcune sono ubicate in prossimità di "pub", in modo tale che se, dopo alcuni boccali di birra, ci si sente un po' brilli, non occorre fare molta strada per tornare a "casa".

Il progetto presentato da Confederacampaggio e Coordinamento Camperisti cita, tra le altre, anche il lavoro del commissario europeo, **Luis Queirò**, sul "**Turismo in Europa – Progetto di relazione sulle nuove** ►



ANCHE OGGI E' UN BEL GIORNO PER PARTIRE

Noleggio - Vendita - Assistenza CAMPER

RIMESSAGGIO: Vendita ed installazione accessori delle migliori marche

Via Morgobbo 1516 a/b/c - Loc. Gavaseto - S.Pietro in Casale (BO) - Tel. 051 810306-810971 - Fax 051 6668571 - info@camperopoli.com



Una proposta avanzata dalla "Fédération française de camping et de caravanning" propone di rapportare il numero di posti camper al numero di stanze d'albergo esistenti in ogni destinazione, nella misura del 10%

► **prospettive e le nuove sfide per un turismo europeo sostenibile** nel quale si legge: "Si riconosce il contributo del turismo itinerante, così come quello del turismo su caravan e autocaravan, nel ridurre gli effetti negativi del turismo di massa, come la capacità di disperdere le concentrazioni di turisti. Si sottolinea il bisogno di promuovere misure di sostegno che contribuiscano al suo sviluppo, in particolare per rimediare alla mancanza di strutture attrezzate per i parcheggi". "Si tratta - è scritto sempre nel progetto associato - del primo rapporto sul turismo sostenibile che si è calato nella realtà delle prospettive finanziarie

2007/2013 e nella piena attuazione del mercato interno, ma, al 2009, l'Italia non si è fatta sentire per acquisire le risorse disponibili". La cosa meravaglia fino a un certo punto dal momento che, è noto, le associazioni rappresentative degli industriali e dei consumatori procedono in ordine sparso. Il discorso è vecchio ma è sempre valido. Tutti sanno che uniti si è forti e ci si può imporre a chi finge di non vederci. Separati, possiamo solo combattere battaglie di retroguardia e continuare a elemosinare singole aree di sosta da sindaci "amici". Per diventare ciò che ancora non siamo bisogna assolutamente recuperare uno spirito unitario. ■

Sulle Alpi della Provincia di Torino

Un gruppo di piccole Stazioni montane della Provincia di Torino e precisamente: Coazze-Pian Neiretto, Ala di Stura, Balme, Chialamberto, Groscavallo, Usseglio, Viò-Col del Lis, Ceresole Reale, Locana-Alpe Cialma, Alpette, Valprato Soana-Piamprato si sono unite al fine di creare un solo prodotto turistico, grazie alla collaborazione di Turismo Torino e Provincia con le Comunità Montane. Tra le altre cose, offrono la possibilità di parcheggiare il proprio camper in luoghi tranquilli, dove trascorrere una serata con gli amici, o se le condizioni delle strade sono in quel momento molto brutte, approfittare delle offerte speciali di ospitalità, che conglobano ski-pass con gratuità per i figli. Per gli appassionati di sci alpino queste località consentono di effettuare escursioni, dalle più semplici

alle più impegnative, mentre per i fondisti, numerose piste, ben battute, sono percorribili sia dai principianti che dai più esperti. Una passeggiata nel bosco, con gli sci o con le ciaspole, (sono le vecchie racchette da neve che invece di essere in legno e corda, sono ora costruite con materiali super leggeri e permettono passeggiate sia sulla neve che nelle piste appositamente battute) solleva lo spirito dalle preoccupazioni quotidiane. Quale emozione nel ritrovarsi tra i piedi un leprotto spaurito o vedere in lontananza, ma non troppo un camoscio che attento scruta l'orizzonte. Ed ecco l'elenco dei posti sosta forniti dalla provincia di Torino: **Ala di Stura:** sosta camper in via Ceres **Prali:** un campeggio e possibilità di sosta in località Giordano

Groscavallo: possibilità di sosta a Forno Alpi Graie
Usseglio: possibilità di sosta in Piazza Cibrario
Alpette: possibilità di sosta a Pian dei Ronchi
Locana: Area attrezzata
Valprato Soana: possibilità di sosta di fronte all'impianto
Viù e Col del Lis: un campeggio alla frazione Versino e possibilità di sosta nell'area mercatale.
Camillo Musso



Passione fino nel più piccolo dettaglio!



Per produrre un camper Concorde ci vogliono i migliori materiali, le soluzioni più innovative, i metodi di produzione più avanzati e la più elevata qualità! Ci vuole passione, ispirazione e la volontà permanente di raggiungere l'ottimo. Solo così siamo riusciti negli ultimi anni a mantenere la nostra posizione di leader nella fascia alta di lusso. La nostra passione per il camper

si sente subito e si vede a prima vista quando entrate in un Concorde, ma avete la conferma di questo anche grazie alle soluzioni perfette curate fino nei minimi dettagli. Tutto questo si rinnova ogni giorno, mentre viaggiate con il vostro Concorde. Non a caso diciamo: Concorde, camper per passione.

Visitate lo stand Concorde
in Mondo Natura Rimini -
Padiglione B1

RO.AD, Limena (PD)
049 - 76.77.50
www.adamicamper.it

Center Camper, Napoli
081 - 58.53.171
www.gruppocolotti.it

Aurocaravan, Cavenago d.B. (MI)
02 - 950.16.77
www.aurocaravan.it

Hobby Caravan, Monastero Vasco (CN)
0174 - 68.93.38
www.hobbycaravan.it

Giocaravan, Senigallia (AN)
071 - 660.93.31
www.giocaravan.it

motorcaravan.it, Pomezia (RM)
06 - 91.80.20.36/55
www.motorcaravan.it

Concorde Reismobile GmbH
www.concorde.eu

Concorde
REISEMOBILE AUS LEIDENSCHAFT

Guidare informati: come funziona il telerilevamento

Sentiamo sempre più spesso parlare di sistemi di controllo della velocità, ma sappiamo quanti e quali sono?

Una rapida sintesi per conoscerli più da vicino

Testo di Domenico Carola
docente di Diritto sulla Circolazione



Il decreto legge n. 117/07 entrato in vigore il 4 agosto 2007 (e convertito nella legge 160/07 del 4 ottobre 2007) ha modificato, come abbiamo visto, l'art. 142 del codice della strada inasprendo le sanzioni previste in caso di superamento dei limiti di velocità e prevedendo nuove regole riguardo i mezzi di rilevamento automatico.

L'inasprimento delle sanzioni delle violazioni che sono spesso causa di incidenti mortali è stato ritenuto come l'immediato preventivo intervento avente un obiettivo dissuasivo. Inoltre tra le fonti di prova utilizzabili per determinare l'osservanza dei limiti di velocità vengono infatti incluse, oltre che tutte le apparecchiature a rilevazione automatica (autovelox), alle registrazioni dei cronotachigrafi ed alle documentazioni relative ai percorsi autostradali, anche le rilevazioni degli apparecchi che calcolano la velocità media su tratti determinati (tipicamente i "tutor" autostradali). Sentiamo sempre di più parlare dei sistemi di controllo della velocità ma sappiamo quanti e quali sono?

In rapida sintesi proviamo a conoscerli più da vicino.

STRUMENTO PER LA RILEVAZIONE A DISTANZA DELLA VELOCITÀ (C.D. AUTOVELOX)

È il più "vecchio" ma anche il più diffuso strumento e di conseguenza il più noto. L'apparecchiatura consiste in un parallelepipedo montato su cavalletto, sui vetri laterali dei veicoli ma anche in box (postazioni fisse).

Come funziona

Due fasci laser attraversano la strada perpendicolarmente alla direzione del traffico, cosicché il veicolo in transito interrompe un fascio dopo l'altro. La lettura della velocità è data dal rapporto spazio-tempo (lo spazio tra i raggi e l'intervallo di tempo che intercorre tra le interruzioni dei due fasci laser). La lettura è confrontata immediatamente col limite di velocità imposto su quel tratto di strada per quella categoria di veicoli, e, se la velocità eccede il limite, viene scattata la foto della parte posteriore del veicolo stesso. È un sistema ad alta tecnologia basato su una coppia di raggi laser, invisibili ed assolutamente innocui, che attraversano la strada perpendicolarmente. I dispositivi interni di auto-diagnosi, l'assoluta precisione e la multi-lettura della velocità contribuiscono a fornire una

prova incontestabile dell'infrazione.

Identificazione del conducente

È possibile dotare l'Autovelox di una seconda fotocamera che sfrutta un sistema di comunicazione a raggi infrarossi (non intercettabile), installato sul tripode (sotto il rilevatore di velocità) che consente lo scatto di fotogrammi della parte anteriore del veicolo e quindi, la conseguente identificazione del conducente. Il sistema di comunicazione trasmette il dato relativo alla velocità alla fotocamera frontale, unitamente ad un numero di codice che permette di abbinare con certezza le due foto.

L'articolo 345 del Regolamento del Codice della Strada (Titolo V - Norme di comportamento) garantisce, in sede di approvazione da parte del Ministero dei Lavori Pubblici, l'applicazione di "una percentuale di tolleranza pari al 5% e comunque non inferiore a 5 km/h fino a 100 Km/h." Telelaser

È un sistema di misurazione della velocità di dimensioni ridotte simile ad una cinepresa.

Come funziona

L'apparecchio viene puntato dall'operatore sui veicoli che si ritiene stiano circolando oltre i limiti massimi di velocità fissati dall'ente proprietario per il tratto di strada sotto controllo e permette un accertamento fino a 800 metri di distanza. Viene emessa verso il veicolo una serie di impulsi Laser in banda infrarossa (invisibile ad occhio nudo), l'apparato legge l'eco riflessa dal veicolo per ciascun impulso, ed in base al tempo intercorso ne misura dapprima la distanza, e quindi elaborando una serie di letture calcola la velocità del veicolo stesso. L'intera operazione dura meno di un secondo!

La velocità del veicolo viene immediatamente visualizzata su un display, che fornisce al trasgressore l'immediata prova della violazione in quanto può prendere subito visione dell'illecito. È comunque importante sapere che tutti i telelaser usano la stessa frequenza dell'infrarosso (904 nanometri) e che operano con potenze ridottissime (inferiori a quelle di un telecomando TV) per non danneggiare la vista degli automobilisti: sono le lenti a focalizzare il debolissimo segnale ed a riconoscerne l'eco riflessa dal veicolo. Le forze di polizia hanno anche in uso un Telelaser con foto digitale omologato dal Ministero delle Infrastrutture e Trasporti (n. 534 del 8

► maggio 2003) Consiste in una Telecamera digitale capace di memorizzare da 750 fotografie (in alta risoluzione) a 1.500 fotografie (in bassa risoluzione) in un computer palmare: il tutto viene collegato ad un Telelaser LTI-2020 Ultralyte.

Questo nuovo dispositivo mette finalmente fine alle annose contestazioni delle multe fatte con telelaser, prive della documentazione fotografica, che potevano dare adito a dubbi nel caso di passaggio contemporaneo di due o più veicoli sullo stesso tratto di strada. La distanza di rilevamento del Telelaser Ultralyte arriva fino a 600 metri, mentre la fotografia deve essere effettuata preferibilmente a distanze comprese tra gli 80 ed i 120 metri (è comunque possibile fotografare tra i 50 ed i 190 metri).

Dispone della capacità di fotografare sia veicoli in avvicinamento che in allontanamento, eventualmente anche di notte con apposito flash a impulsi (che non abbaglia il conducente), fissabile al cavalletto del Telelaser. Una stampante termica portatile consente la contestazione immediata dell'infra-

zione con foto immediatamente allegata al verbale. Su ciascuna foto vengono impressi tutta una serie di dati utili per la verbalizzazione.

PROVIDA 2000

Telecamera a colori compatta con videoregistratore e stampante installata a bordo di autovetture con colori di serie o con i colori di istituto ma anche su quelle di copertura o "civette" che consente di rilevare la velocità dei veicoli in movimento. Il sistema di ripresa video oltre che accertare e registrare il superamento dei limiti fornisce anche materiale utile per l'accertamento di altre violazioni al codice della strada per la contestazione differita. L'apparecchio è stato di recente implementato con un sistema di lettura delle targhe, denominato auto-detector. Questo consente di verificare, in tempo reale, le targhe dei veicoli di passaggio con segnalazione automatica alla pattuglia in servizio dei veicoli inseriti in "lista nera" (in quanto oggetto di furto o per altre esigenze di polizia giudiziaria) mediante collegamento con la banca dati delle Forze di

Polizia.

COME FUNZIONA

La rilevazione della velocità si effettua sulla base della correlazione tra il tempo impiegato dal veicolo controllato per percorrere uno spazio tra due punti di riferimento posti sulla carreggiata e la misura della distanza percorsa tra gli stessi punti dall'auto di servizio su cui è installato il dispositivo.

MULTANOVA (TRAFFIPHOT)

Questi sistemi, estremamente costosi, sono stati inizialmente utilizzati in Italia dalla sola Polizia Stradale; successivamente sono stati però adottati anche da alcune Polizie Municipali.

Si basano tutti su onde Radar che rilevano la velocità di un veicolo in avvicinamento fino ad un chilometro di distanza, scattando la fotografia non appena lo stesso si trova a circa 25 metri dall'apparecchio.

Sono disponibili in varie versioni (tutte utilizzate anche in Italia):

COME FUNZIONA

Viene emessa verso il veicolo una serie



FDA S.p.A.
Autocaravan
Vendita - Noleggio - Assistenza - Accessori



**NOVITA'
IN
SICILIA**



FDAutocaravan S.a.s.
Via Giampaolo La Rocca 1 - 95126 Catania
Tel. 095 492080 - Fax 095 492677
www.fdautocaravan.com e-mail: fda-sas@tiscali.it

*Finanziamenti a tasso fisso super agevolato,
per nuovo o usato fino a 10 anni, anche con:
prima rata a 6 mesi*



di impulsi Radar, l'apparato legge l'eco riflessa dal veicolo per ciascun impulso, ed in base al tempo intercorso ne misura dapprima la distanza, e quindi elaborando una serie di letture calcola la velocità del veicolo stesso. L'intera operazione dura meno di un secondo. L'apparecchiatura è stata omologata dal Ministero dei Lavori Pubblici (n. 1969 del 6 agosto 1993)

In postazione fissa, assomiglia ad una casetta per gli uccelli montata in cima ad un palo di sostegno.

In postazione trasportabile, camuffata da bidone della spazzatura, può essere usata su treppiede o dall'interno del baule (chiuso) del veicolo della Polizia o auto-civetta parcheggiata a bordo strada.

Sempre in postazione mobile, da usarsi a bordo di auto della Polizia o auto-civetta anche in movimento.

Quest'ultima innovativa e sofisticata versione funziona anche con l'auto in movimento, ed è in grado di fotografare indifferentemente (anteriormente o posteriormente) auto che viaggiano oltre i limiti consentiti in ▶

Incidenti stradali, morti e feriti - Anni 2007/2008 (valori assoluti e variazioni percentuali)

	Valori assoluti		Variazione% 2007/2008
	2007	2008	
Incidenti	230.871	218.963	-5,2
Morti	5.131	4.731	-7,8
Feriti	325.850	310.739	-4,6

Fonte ACI-INSTAT

Incidentalità secondo l'ambito stradale Anno 2008

Ambiti stradali	Incidenti	Morti	Feriti	Indice mortalità	Indice lesività
Strade urbane	168.088	2.076	228.325	1,2	135,8
Autostrade	12.372	452	20.631	3,7	166,8
Altre strade	38.503	2.203	61.783	5,7	160,5
Totale	218.963	4.731	310.739	2,2	141,9



CONCESSIONARIO



- Rimessaggio coperto e scoperto
- Allestimenti speciali
- Trasporti Caravan e Barche
- Ganci traino
- Precaravan invernali legno
- Assistenza, vendita e montaggio accessoristica varia

VENDITA CARAVAN E AUTOCARAVAN - NUOVO E USATO

Lo Spazio s.a.s. di Mariani & C.o
Via Montorfano - 20038 Seregno (MI)
Tel./Fax 0362 239920
E-mail: lospazio@lospaziosas.191.it



Centro Autorizzato
NCA
CAMPING
e Energy Power Point

Limatec

SiFi

FLAMMA

TELECO

Telair

**Level
Tronic**

EJEBL

Webasto

ALKO



CONCESSIONARI

Centro Caravan del Lario

Via Papa Giovanni XXIII 1, 23862 Civate (Lecco)
Tel. 0341 55 06 33, Fax 0341 21 00 10
centrocaravanlario@centrocaravanlario.it
www.centrocaravanlario.it

Groppetti S.r.l.

Via Passerera 2/D, 24060 Chiuduno (Bergamo)
Tel. 0358 3 37 74, Fax 0358 35 25 58
info@groppetti.it
www.groppetti.it

Eurovacanze S.r.l.

Via Mirabella 1, 28040 Varallo Pombia-Novara
Tel. 0321 95 71 10, Fax 0321 96 85 98
info@euro-vacanze.it
www.euro-vacanze.it

3 C S.r.l.

Via G.B. Vico 9/A
42040 Villa Cella (Reggio-Emilia)
Tel. 0522 94 19 83, Fax 0522 94 25 10
info@3csrl.eu
www.3csrl.eu

Lucchetta Camper SAS

Via Sernaglia 44, 31053 Pieve di Soligo (Treviso)
Tel. 0438 82 17 1, Fax 0438 98 50 34
info@lucchettacamper.com
www.lucchettacamper.com

Campermania SAS di Filippetti

Q. Oro A. Bruzzesi P.
C.da Cisterna 88, 62029 Tolentino (Macerata)
Tel. 0733 96 11 29, Fax 0733 96 11 29
Campermania.snc@libero.it
www.campermaniasnc.com

Italia Campersud

S.S. Alife-Telese
82100 San Salvatore Telesino (Benevento)
Tel. 0824 94 74 77, Fax 0824 94 74 27
info@italiacampersud.it
www.italiacampersud.it

Abicar Abitazioni mobili S.r.l.

A. De Gesperi 6, 95024 Acireale CT
Tel. 095 58 09 64, Fax 095 60 78 48
commerciale@medicamp.it
www.medicamp.it

Camper & Go S.r.l.

Via 4 Novembre, 34
51034 Cantagrillo / Pistoia
Tel. 0573 52 66 32, Fax 0573 92 84 81
info@camperandgo.it
www.camperandgo.it

Autocaravan Rent S.r.l.

Via Corbino - V.LE Elmas 222
09030 Elmas - Cagliari
Tel. 070 21 58 78, Fax 070 21 35 325
autocaravan@tiscali.it
www.autocaravan.it

Amico Camper S.r.l.

Loc. Birra 36, 16010 Savignone
Tel. 010 96 42 409, Fax 010 97 60 800
info@amicocamper.com
www.amicocamper.com

Nobil Camper

Piazza Italia 15
53045 Montepulciano Stazione
Tel. 0578 73 84 04, Fax 0578 73 84 04
info@nobilcamper.it
www.nobilcamper.it

Attualità



▶ entrambi i sensi di marcia, quindi che incrocino sull'altra corsia ovvero che sorpassino l'auto dove l'apparecchiatura è installata. Inoltre, se montati subito prima di un semaforo, consentono inoltre di fotografare (con doppio fotogramma) anche eventuali passaggi col semaforo rosso, oltre al consueto superamento dei limiti di velocità nella zona dell'incrocio.

TUTOR

E' il nuovo e più recente "controllore" di velocità installato a partire dal 23 dicembre 2005. Sistema messo a punto da Autostrada per l'Italia Spa, in collaborazione con la polizia stradale per misurare la velocità media dei veicoli in viaggio appunto sulla rete autostradale. Realizzato nel rispetto delle più severe norme sulla tutela della privacy e sicurezza informatica, il controllo automatico della velocità permette di impiegare le

pattuglie della polizia stradale in altri servizi come l'attività di soccorso, il rilievo degli incidenti stradali, il controllo sul trasporto di merci pericolose. Attualmente il sistema è strutturato su 76 postazioni di rilevamento della velocità che coprono 1.056 chilometri di autostrada in concessione alle società autostradali "Autostrade per l'Italia" e Strada dei parchi".

E' importante sottolineare che le aree d'installazione del sistema sono state individuate in base al numero di incidenti e lo scopo è quello preventivo per creare un deterrente alle velocità più elevate.

La velocità è infatti la causa di oltre il 60 per cento degli incidenti mortali sulla rete autostradale. Il sistema individua e punisce che, pigiando sull'acceleratore per lunghi tratti, mette a repentaglio la vita degli altri. I dati relativi alle auto che hanno rispettato i limiti di velocità sono immediatamente eliminati. ■



L'ESPERIENZA PIÙ



Venite a conoscere il nuovo mondo Eriba

Tradizione e modernità si uniscono qui in perfetta simbiosi. Una tradizione che vanta oltre 50 anni di esperienza nella costruzione di veicoli ricreazionali. La modernità con motorcaravan innovativi e tecnicamente all'avanguardia, che stabiliscono nuovi criteri e presentano un interno affascinante in grado di soddisfare ogni esigenza. Il nuovo mondo Eriba consta di quattro serie di modelli, ad esempio i modelli Eriba Jet, che si distinguono per la sovrana superiorità e la discreta eleganza. Sette piante differenti per le massime esigenze.

GRANDE SUCCESSO



*la prima rivista di settore
interamente scaricabile
on line!*

Il Gruppo Editoriale **TURIT** è lieto di comunicare che la rivista **TURIT** è interamente visibile e scaricabile **on line** dal portale **www.turit.eu**. Il servizio è a pagamento tramite carta di credito. Si tratta di un ulteriore passo compiuto dal Gruppo verso una diffusione capillare della cultura del turismo all'aria aperta, visto che il portale conta ben tre milioni di visitatori unici in Italia e in Europa. L'obiettivo è quello di offrire un ulteriore servizio a tutti gli appassionati di turismo itinerante e una maggiore visibilità agli inserzionisti.



www.turit.eu
www.turit.eu
www.turit.eu
www.turit.eu
www.turit.eu
www.turit.eu



**SCARICA
LA RIVISTA ON-LINE!!!**

Per maggiori informazioni sull'operazione e sui costi:
visitare l'home page del sito www.turit.eu o tel. al n. 071.2901272

per le iniziative **TURIT**



Da gennaio **TURITshop** è gestito da una azienda esterna che ha ampliato il catalogo con oltre 3000 articoli per il tempo libero ed è, quindi, un vero e proprio negozio a vostra disposizione. Per i tesserati, ogni mese, vengono presentati alcuni prodotti a un **prezzo ancora più vantaggioso** e le stesse promozioni sono indicate sulle pagine "offerte del mese" di questa rivista.

TURITcard conviene!

www.turismoitinerante.com/shop



Turit Shop

http://www.turismoitinerante.com/shop/?osCsid=67d5a75f43884b255e74

Apple (64) | Notizie (65) | Macity News

Turismo Itinerante » TuritShop

Log In | Cosa c'è nel carrello | Acquista

Catalogo

- Accessori elettrici-> (24)
- Articoli tecnici->
- Biciclette (3)
- Brandine/Materassi-> (4)
- Casalinghi-> (8)
- Catene da neve
- Fotocellule rubinetti (3)
- Igiene veicolo (1)
- Macchina da caffè (1)
- Mobilità
- Moto per camper (3)
- Ombrelloni/Gazebo-> (4)
- Rivista TAA (1)
- Stuoie pavimento (2)
- Tavoli e Sedie-> (9)
- Tempo Libero
- Tende/Zanzariere (1)
- TV satellitare (2)

Produttori

Selezionare

TURITcard

Le proposte di TURITshop sono particolarmente interessanti per i possessori della TURITcard per i quali è calcolato automaticamente uno sconto su tutto il listino e offerte speciali mensili riservate.

TURITcard conviene!

Per informazioni clicca qui

Per vedere i prezzi riservati ai possessori di **TURITcard** è necessario fare il **log in**. Sarete riconosciuti automaticamente come possessori di **TURITcard** solo se la vostra

Carrello spesa

0 prodotti ... è vuoto

Più venduti

01. Kamira macchina da caffè
02. Gazebo PE
03. Tavolo Compact
04. Footsy tappetino/pedana-doccia
05. Booster 1212/25 (25A)
06. Fotocellula Rolky per miscelatore
07. Stuoia pavimento color
08. Antenna motorizzata con puntamento manuale con o...

Rubrica a cura
di Pier Francesco Gasperi
con la consulenza tecnica
di Claudio D'Orazio
Assicurazioni

La classe di merito Bonus-Malus

Alla rubrica Assicurazioni **TURIT** gradirei conoscere in modo dettagliato quali sono le norme che regolano il contratto di assicurazione nella nota forma "Bonus-Malus", se la classe di merito si conserva anche in caso di sospensione della polizza, in caso di sostituzione del veicolo, in caso

di acquisto di nuovo veicolo aggiuntivo, stipulando un secondo nuovo contratto. Vorrei anche conoscere le norme in caso di vendita del mezzo, in caso di furto o in caso di demolizione. Vi ringrazio vivamente.

Giovanni - Modena

Rispondiamo volentieri al nostro lettore, riportando il testo tipo contenuto nei contratti di assicurazione r.c. veicoli, valido per tutte le compagnie di assicurazioni.

I ipotesi nelle quali la Società di assicurazione riconosce all'assicurato la possibilità di usufruire della classe di merito maturata per altro veicolo di sua proprietà. La Società riconosce all'assicurato ed al coniuge in comunione dei beni, in caso di alienazione del veicolo, il diritto di chiedere alla Società assicuratrice che il contratto relativo al veicolo alienato venga sostituito per assicurare altro veicolo di loro proprietà, con conseguente conservazione della classe di merito maturata. Si ha diritto alla conservazione della classe di merito maturata anche nel caso di alienazione del veicolo assicurato operata da una pluralità di assicurati a favore di uno di essi. La Società non riconosce invece il diritto alla conservazione della classe di merito maturata nel caso di alienazione del veicolo assicurato operata da una pluralità di assicurati ad un unico assicurato che non faceva parte della precedente pluralità di assicurati o dall'unico assicurato a favore di più assicurati.

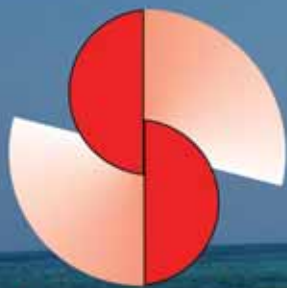
La Società ricomprende altresì le seguen-

ti ipotesi, di seguito specificate, consentendo così agli assicurati di conservare la classe di merito maturata.

1. Distruzione, demolizione o esportazione definitiva del veicolo assicurato

Nei casi di documentata demolizione, distruzione o esportazione definitiva del veicolo, la Società prevede la facoltà per l'assicurato ed il coniuge in comunione dei beni di richiedere che il contratto relativo al veicolo distrutto, demolito o esportato venga sostituito per assicurare altro veicolo di loro proprietà con conseguente conservazione della classe di merito maturata. La Società riconosce il diritto alla conservazione della classe di merito maturata anche nel caso di demolizione, distruzione o esportazione definitiva del veicolo assicurato operata da una pluralità di assicurati ed intestazione del veicolo da assicurare ad uno di essi. La Società non riconosce invece il diritto alla conservazione della classe di merito maturata nel caso di demolizione, distruzione o esportazione definitiva del veicolo assicurato operata da una pluralità di assicurati ed intestazione del veicolo da assicurare ad un unico assicurato che non faceva parte della precedente pluralità di assicurati od operata dall'unico assicurato ed intestazione del





**Claudio
D'Orazio**

NOVITÀ

Infobase e-commerce - Turistmagazine.it - 02/920227 - Roma

Assicurazioni
www.claudiodorazio.it

Presenta

per tutti i suoi assicurati la

1^a Vacanza "Addio Estate" 2010
DAL 28-8-2010 AL 6-9-2010

Camping Village Šimuni Croatia



Organizzazione e prenotazioni:

Gruppo Editoriale
TURIT

Club TURIT srl.
Strada Cardio, 10
17899 Galazzano RSM
www.turit.it - info@turit.it





► veicolo da assicurare a più assicurati.

2. Consegna in conto vendita del veicolo assicurato.

Nel caso di documentata consegna del veicolo in conto vendita, la Società prevede anche la facoltà per l'assicurato e per il coniuge in comunione dei beni di richiedere che il contratto relativo a tale veicolo venga sostituito per assicurare altro veicolo di loro proprietà con conseguente conservazione della classe di merito maturata. La Società riconosce il diritto alla conservazione della classe di merito maturata anche nel caso di consegna in conto vendita del veicolo assicurato operata da una pluralità di assicurati ed intestazione del veicolo da assicurare ad uno di essi. La Società non riconosce invece il diritto alla conservazione della classe di merito maturata nel caso di consegna in conto vendita del veicolo assicurato operata da una pluralità di assicurati ed intestazione del

veicolo da assicurare ad un unico assicurato, che non faceva parte della precedente pluralità di assicurati, o operata dall'unico assicurato ed intestazione del veicolo da assicurare a più assicurati.

3. Furto del veicolo

La Società riconosce altresì all'assicurato ed al coniuge in comunione dei beni la possibilità, in caso di documentato furto del veicolo, di conservare su altro veicolo di loro proprietà la classe di merito maturata, purché il nuovo contratto sia stipulato entro il periodo di validità dell'attestazione dello stato di rischio rilasciata per il veicolo oggetto di furto.

La Società riconosce il diritto alla conservazione della classe di merito maturata anche nel caso di furto del veicolo assicurato da una pluralità di assicurati ed intestazione del veicolo da assicurare ad uno di essi. La Società non ricono-



PREFABBRICATI



STABILIMENTO - AMMINISTRAZIONE - ESPOSIZIONE:
10010 BUROLO D'IVREA (TO)
Via IV Novembre, 14
Tel. 0125.57 73 72 - Fax 0125.57 279
E-mail: catona@catona.it
[Http://www.catona.it](http://www.catona.it)

**PREINGRESSI - BUNGALOW
CASE MOBILI - AUTOBOX**

SERRAMENTI



**Eseguiamo con tecnologia
a controllo numerico SERRAMENTI IN LEGNO
per prefabbricati e rustici
forniture rapide per ditte e privati**



sce invece il diritto alla conservazione della classe di merito maturata nel caso di furto del veicolo assicurato da una pluralità di assicurati ed intestazione del veicolo da assicurare ad un unico assicurato che non faceva parte della precedente pluralità di assicurati o dall'unico assicurato ed intestazione del veicolo da assicurare a più assicurati.

Il diritto alla conservazione della classe di merito su un diverso veicolo sussiste anche nel caso in cui l'alienazione, il furto, la distruzione, la demolizione, l'esportazione definitiva o la consegna in conto vendita del veicolo assicurato sono contestuali o successive alla conclusione del periodo di osservazione, purchè il contratto relativo a diverso veicolo sia stipulato entro il periodo di validità dell'attestazione dello stato di rischio.

4. Facoltà di rimborsare alla Società il costo del sinistro

Per evitare la maggiorazione del premio per l'applicazione del "Malus". Il contraente o il proprietario del veicolo ha facoltà di evitare la maggiorazione del premio dovuta in base alla clausola "Bonus/Malus" o "No Claims Discount" offrendo alla Società il rimborso degli importi dalla stessa liquidati per tutti o parte dei sinistri cagionati dall'Assicurato nel periodo di osservazione precedente.

5. Attestazione dello stato di rischio

La Società trasmette al Contraente l'attestazione dello stato di rischio, almeno 30 giorni prima della scadenza annuale del contratto.

La trasmissione dell'attestazione dello stato di rischio con le modalità sopracitate viene effettuata anche in caso di risoluzione del contratto in corso d'anno per furto del veicolo, esportazione definitiva all'estero, consegna in conto vendita, alienazione, demolizione, cessazione definitiva dalla circolazione, purchè la risoluzione avvenga contestualmente o successivamente alla conclusione del periodo di osservazione. ■

POWER SERVICE®

"L'ALTERNATORE ELETTRONICO" PER LA RICARICA DELLE BATTERIE DI SERVIZIO

DISPONIBILE IN TRE VERSIONI

BASIC	PLUS	GOLD
CURVA DI CARICA A 2 FASI	CURVA DI CARICA A 5 FASI	CURVA DI CARICA A 5 FASI
ALIMENTAZIONE: 1 ALTERNATORE	ALIMENTAZIONE: 1 ALTERNATORE 2 PANNELLO SOLARE	ALIMENTAZIONE: 1 ALTERNATORE 2 PANNELLO SOLARE 3 CORRENTE 230V

ALIMENTAZIONE:
1 ALTERNATORE

ALIMENTAZIONE:
1 ALTERNATORE
2 PANNELLO SOLARE
3 CORRENTE 230V

ALIMENTAZIONE:
1 ALTERNATORE
2 PANNELLO SOLARE
3 CORRENTE 230V



BATTERIA DI SERVIZIO SEMPRE CARICA AL 100% IN MINOR TEMPO ALLUNGANDOLE LA VITA

POWER SERVICE RICARICA FINO A 40 AMPERE OGNI ORA DI VIAGGIO

Il POWER SERVICE è uno speciale caricabatterie, che utilizzando l'energia dell'alternatore, permette di ricaricare le batterie di servizio con curve di carica specifiche per qualsiasi tipo di batteria (GEL, AGM, Acido libero). Questo sistema di ricarica gestito

completamente in modo automatico, garantisce una ricarica al 100% in minor tempo rispetto al sistema tradizionale. Inoltre, grazie alla speciale fase di desolfatazione permette di migliorare le prestazioni delle batterie, allungandone la vita.

NDS ELETTRONICA®

RICERCA E SVILUPPO SISTEMI INNOVATIVI

RICHIEDI ULTERIORI INFORMAZIONI TELEFONICAMENTE O VIA E-MAIL

NDS GROUP s.r.l.

Via Magellano, 67 - 65126 Pescara

Tel. +39 085 9506286 - Fax +39 085 9507049

e-mail: commer@ndsgroup.it - www.ndsgroup.it



Grande soddisfazione per il progetto UCA Camper Assistance

Seguendo l'iniziativa dell'Unione Club Amici, ideatrice del progetto "Camper Assistance", il Camping Club Civitanova Marche è riuscito a far predisporre, all'interno del parcheggio dell'ospedale dell'omonima città, degli stalli riservati ai familiari dei ricoverati gravi della struttura.

Grazie alla disponibilità del Direttore di Zona della "Asur Zona Territoriale n° 8", **Pierpaolo Morosini**, sono state realizzate quattro piazzole con attacco luce e acqua da riservare alle famiglie in Autocaravan per lunghe degenze di ricoverati gravi. Il permesso, che verrà concesso a seguito di richiesta da inoltrare all'URP (ufficio relazioni con il pubblico dell'ospedale), prevede l'utilizzo del parcheggio con possibilità di allaccio alla corrente elettrica e carico dell'acqua.

Così, sabato 31 ottobre 2009 è stata inaugurata l'area "Parcheggio Assistenza Degenti" (vedi foto a destra) presso l'ospedale di Civitanova Marche. Presenti all'inaugurazione, oltre ad una delegazione del Camping Club Civitanova Marche, il Consigliere Regionale, **Ottavio Brini**, il Coordinatore dell'UCA per il Centro Italia, **Pietro Biondi**, la Segretaria Regionale, **Sara Giannini**, il Direttore della Asur 8, **Pierpaolo Morosini** ed Sindaco della Città marchigiana, **Massimo Mobili**. Si è registrato, così, un ulteriore successo del Camping Club Civitanova Marche, e del Presidente **Gabriele Gattafoni**, che può contare sull'apporto di un gruppo di Collaboratori con spiccata sensibilità e impegno.

Grazie dall'Unione Club Amici, a nome di tutto il settore.

Accordo UCA - Confedercampeggio

Nel quadro dell'accordo UCA - Confedercampeggio (vedi TURIT 116, pag. 48) si precisa la disponibilità di Confedercampeggio a concedere all'Unione Club Amici le Camping Card International per i Club aderenti dell'Unione stessa. L'UCA si è affiliata a Confedercampeggio e la stessa Confedercampeggio aderirà in modo reciproco all'Unione Club Amici. Ognuna delle due organizzazioni, avrà assicurata "sia la reciprocità di partecipazione, con diritto di voto, alle proprie Assemblee Nazionali (e non a quelle dei singoli Club), sia l'estensione della validità delle agevolazioni e servizi previsti per propri Soci". Per le relazioni, con e per Confedercampeggio, i rapporti si terranno esclusivamente fra il Coordinatore Nazionale UCA e il Presidente della Confedercampeggio (o loro delegati) e per l'eventuale acquisto delle Camping Card International ogni Club aderente all'Unione Club Amici, intratterrà i rapporti esclusivamente con il Coordinatore Nazionale. Per la normale amministrazione si confermano i rapporti con i Coordinatori di Area. L'Unione Club Amici, così come la Confederazione Italiana Campeggiatori, continuerà a gestire le proprie iniziative e progetti autonomamente, anche se sarà auspicabile che le reciproche iniziative, pur mantenendone la rispettiva paternità, possano essere sostenute e condivise per il bene comune del turismo itinerante.

Ivan Perriera - Coordinatore Nazionale UCA



Arance di Natale entra nell'UCA

L'Unione Club Amici continua nella sua costante crescita aggiungendo ai suoi 106 Club un'altra "perla": Arance di Natale. Si tratta di una fra le onlus più conosciute del settore, che ha deciso di aderire ad una Organizzazione Nazionale scegliendo l'Unione Club Amici. "Arance di Natale - precisa il Presidente **Franco Zocca** - "è un'iniziativa di solidarietà, nata nel 1995, organizzata e gestita da campeggiatori e da camper club sparsi in tutta Italia, che si basa sulla vendita di arance nel periodo che precede il Natale e di marmellata di arance durante tutto l'anno; ha come primo obiettivo quello di destinare i fondi raccolti a finalità umanitarie preventivamente individuate, in Italia ed all'estero, con netta preferenza per realtà che riguardano i bambini che, purtroppo, sono e saranno sempre le prime vittime dei mali che colpiscono l'umanità." "E' un'adesione che ci riempie di soddisfazione" - ha dichiarato **Ivan Perriera**, Coordinatore Nazionale dell'UCA - "che permette alla nostra "Unione" di crescere con spessore e che ci inorgoglisce per il solo fatto di essere stati scelti fra altre realtà."

IL CAMPERISTA GENTLEMAN "NON SPORCA"

Rispetta la natura e le regole del vivere civile
(no scarichi selvaggi, lascia pulito, non schiumazza)

DISTINGUITI DA CHI SI COMPORTA MALE!!!

GENTLEMAN

è colui che rispetta gli altri ed i luoghi visitati
Campagna educativa per vivere insieme

Questa pagina è stata stampata con il contributo di **TURISMO all' Aria Aperta**



E' bene fare prima il confronto, per non sbagliare poi

30 ANNI CARTHAGO



Tutto ciò che si desidera di serie



• Luci da viaggio a LED per una maggiore sicurezza di guida



• Gavone sottostante spazioso, protetto dal gelo e riscaldato nel doppio pavimento con altezza fino a 61 cm



• Concetto di illuminazione della cellula innovativo, illuminazione notturna sul pavimento

chic E-LINE Generazione 2010

- Concetto degli spazi tipo Yacht con altezza interna da 2,12 mt
- Nuova ottica frontale con luci diurne da viaggio a LED
- Grande gavone sottopavimento alto fino a 61 cm
- Concetto di illuminazione interna innovativo
- Nuova pianta con zona bagno/spogliatoio
- Più autonomia con maggiore riserva di energia e di acqua
- E molto, molto di più....

Esclusività entro 3,5 tonnellate! chic C-LINE

- Il compatto integrale di lusso
- Qualità Carthago Premium
- Categoria europea entro le 3,5 t
- Incredibile bilancio dei pesi
- Doppio pavimento massiccio
- Carrozzeria con alluminio interno/esterno
- Telaio Alko con carreggiata allargata

Già da
73.950,-

Il lusso entro 3,5 tonnellate! chic G-LINE

- Il semi integrale compatto
- Qualità Carthago Premium
- Categoria europea entro le 3,5 t
- Incredibile bilancio dei pesi
- Doppio pavimento massiccio
- Carrozzeria con alluminio interno/esterno
- Telaio Alko con carreggiata allargata

Già da
63.400,-



2010: avanti con fiducia e fermezza

Inanzitutto vorrei inviare ai lettori ed alla Redazione di questa rivista i più sinceri auguri di buon Anno in quanto ci attende un anno estremamente impegnativo, dopo un lungo periodo di crisi economica.

Naturalmente gli auguri vanno estesi anche al neo eletto presidente dell'APC-Anfia, Dott. Luca Bianchi ed al Presidente riconfermato dell'Assocamp, Vittorio Dall'Aglio. A loro una grande raccomandazione: trovare soluzioni tecniche, commerciali e finanziarie per stimolare noi consumatori all'acquisto di un veicolo ricreazionale.

Occorre riprendere a produrre prodotti di qualità, magari con meno accessori di lusso, e occorre che le società finanziarie siano più disponibili nel concedere i prestiti richiesti dai campeggiatori.

Ma un augurio, colmo di speranza, deve essere rivolto anche alla Ministra del Turismo non solo per aver ravvivato una quasi estinta politica del turismo, ma anche perché - pur non disponendo di fondi ministeriali - è quella che può stimolare l'intero Governo a porre in essere incentivi per "l'industria del turismo".

Ovviamente gli auguri di un proficuo anno vanno rivolti anche a tutte le organizzazioni di campeggiatori nella speranza che cessi quella che, ai più, sembra essere una inutile "vetrina delle vanità".

Voglio sperare che la collaborazione rafforzata con il Coordinamento Camperisti e con l'Unione Club Amici porti al raggiungimento di obiettivi utili ai campeggiatori.

A questo punto non posso non augurare tutto il bene possibile al neo eletto Consiglio di Amministrazione di Confedercampeggio, per il triennio 2010 - 2012 e per le attività che sono in cantiere, fermo restando che la tessera dello storico Ente deve essere considerata sempre come un punto d'incontro di tutto il movimento.

Del resto, l'Assemblea Nazionale dei campeggiatori sarà chiamata quanto prima a commentare la recente richiesta di adesione da parte di una grossa organizzazione.

Personalmente ho un sogno per il 2010: sederci tutti attorno ad un tavolo rotondo per esporre, civilmente e con grande educazione e professionalità (vocaboli non più di moda negli ultimi anni), proposte e soluzioni per riaffermare l'importanza di un segmento sottovalutato del turismo, ma soprattutto per rilanciare "alla grande" l'amore ed il rispetto per l'ambiente. Per far ciò abbiamo bisogno del supporto di tutte le organizzazioni nazionali ed europee.

Da soli non si può andare avanti; la coesione e la collaborazione devono rappresentare le armi vincenti per uscire da una crisi che, di certo, lascerà il segno in tutti noi.

Buon Anno a tutti.

Vittorio Dall'Aglio



Gianni Picilli



Tramp 2 x 2: un prodigio di spaziosità



Con i suoi due generosi letti, il nuovo HYMER Tramp 2x2 lascia davvero a bocca aperta: nella camera da letto trovano posto un letto francese da 200 x 145 cm e un letto basculante che offre una superficie di 195 x 140 cm. Il bagno è a dir poco grandioso, con doccia separate. Il pavimento termico ad aria calda (brevettato) è disponibile come optional. In più, mega-ripostigli per tutta la vostra attrezzatura per il tempo libero. Scoprite il nuovo HYMER Tramp 2x2 dal vostro concessionario HYMER o su: www.hymer.com



HYMER
Vivere il futuro

Informazioni dalle aziende

Testi a cura della redazione

Noleggio camper: un business in crescita

In previsione della normale maggiore richiesta del turismo mobile per la prossima primavera nel nostro territorio, **Camperbusiness Srl**, agenzia Italia e regia commerciale del network europeo di **noleggio camper McRent**, è in grado di proporre un'offerta specifica per il noleggio camper e per questo sta selezionando operatori già attivi nel settore *plein-air*, professionisti e nuove imprese orientate ai servizi turistici.

Camperbusiness offre il proprio supporto consulenziale ed è in grado di orientare il nuovo professionista che percepisce il noleggio come reale opportunità di lavoro in linea con la maggior risorsa economica del nostro Paese: il turismo. L'esperienza concreta del gruppo McRent significa ormai 41 stazioni attive in Europa (oltre 550 veicoli circolanti) che raccolgono clienti attratti e interessati a gestire il proprio viaggio con la certezza di guidare camper sicuri, confortevoli e dotati di kit appositi per gestire la sosta e la permanenza di vacanza o lavoro come a casa propria.

Il requisito principale dell'affiliato McRent è la disponibilità a servire clientela estera, è idealmente capace di rivolgersi loro in inglese e avendo la cura di assisterli nella consegna e ritiro del veicolo scelto e messo a disposizione attraverso le piattaforme internet e gestionali ormai consolidate.

Un primo contatto esplorativo potrà chiarire la qualità del servizio: www.mcrent.it oppure www.mcrent.eu. Camperbusiness cura lo start-up dell'attività e offre il totale supporto per la scelta dei modelli e le informazioni necessarie per la gestione della flotta, curando anche le modalità di accesso finanziario, l'assistenza tecnica e la formazione del personale, tenendo conto delle caratteristiche del centro noleggio candidato.

Per ulteriori info: tel. 050 7846123
o e-mail info@camperbusiness.it

Laika sbarca in Finlandia

Laika apre un nuovo mercato: da dicembre 2009, infatti, sarà presente anche in territorio finlandese con la concessionaria **Max Caravan**. La grande famiglia del marchio con il rosso levriero alato cresce non solo in **Finlandia**, ma anche negli altri paesi scandinavi: in novembre e dicembre 2009 è infatti più che raddoppiato il numero di concessionari Laika in Norvegia e in Svezia. Le modalità costruttive, i materiali e le dotazioni dei veicoli Laika realizzati per il mercato scandinavo sono le stesse dei veicoli destinati ad altri mercati. Il fatto che le concessionarie scandinave ritengano totalmente adatti per i loro climi la coibentazione, l'impiantistica ed i materiali che Laika utilizza come standard su tutta la propria produzione, testimonia l'assoluta idoneità dei camper Laika all'utilizzo invernale. Tutti i veicoli Laika sono infatti costruiti con materiali isolanti ad alta performance, utilizzando come coibentante un materiale speciale, lo **Styrofoam**, nella versione ad alta densità. Le prove realizzate da Laika nella camera a freddo hanno fornito risultati decisamente positivi, che hanno registrato una dispersione di calore dav-



Laika Kreos 5001 SL

vero minima. Fondamentale è poi la progettazione dell'impianto idrico che è rigorosamente in posizione antigelo. Laika progetta i propri veicoli prevedendo la posizione antigelo sia per i serbatoi dell'acqua (potabile e di recupero) che per le valvole di scarico. Le tubazioni dell'acqua chiara sono interne al veicolo o coibentate. Tutti i veicoli Laika sono quindi adatti per sfidare le gelide temperature dei paesi scandinavi. Preferiti sul mercato scandinavo sono i prestigiosi motorhome **Laika Rexosline**, che coniugano ergonomia interna e design italiano di alto livello, ma anche i **Kreos** – primo fra tutti il **"Super Kreos" 5001 SL** – ed i nuovissimi profilati della serie X.

I camper Bavaria a Vicenza

Lo concessionario SB Camper, con sede a Castelgomberto (VI), ha il piacere di informare la sua clientela e tutti gli appassionati del marchio Bavaria, che è possibile visionare i nuovissimi modelli 2010 presso la propria struttura. La gamma Bavaria 2010, frutto dell'esperienza ormai quarantennale di Pilote e che ha riscosso enorme successo in tutte le fiere di settore, offre ogni tipologia di veicolo, dal mansardato di 6,30 m fino ai lussuosi motorhome su Al-Ko doppio asse, e si articola su 3 fasce di allestimento, sempre mantenendo un ottimo rapporto qualità/prezzo.

Informazioni utili

È possibile visionare e scaricare il catalogo su www.camperbusiness.it. Per qualsiasi informazione il concessionario SB Camper è a vostra completa disposizione ai numeri di telefono 0445 941250 e 393 5892482 oppure all'indirizzo e-mail info@sbcamper.it



Grandi Navi Veloci contro l'influenza A

Grandi Navi Veloci, da sempre attenta ai temi della sicurezza e della salute, è la prima compagnia di navigazione italiana ad aver tradotto in termini pratici le misure previste dalle normative comunitarie in tema di sanità marittima. Al fine di recepire pienamente la normativa, GNV ha dato il via al progetto **Ship Care**, che prevede un protocollo a cadenza settimanale di igienizzazione delle proprie unità pensato per tutelare con la massima efficacia sia la salute degli ospiti sia quella del personale di bordo. Anche per contrastare la diffusione di virus come l'H1N1, particolare attenzione è stata riservata al processo di sanificazione dell'aria basato sull'impiego di Nocolyse, una soluzione ad ampio spettro d'azione per la quasi totalità di batteri, miceti e muffe che provoca la loro autodistruzione per reazione chimica immediata e rapida.

La scelta di questa sostanza è stata fatta anche sulla base delle recenti indicazioni fornite dall'autorevole Istituto Pasteur di Lille in merito alle sue caratteristiche.

Attraverso una serie di test un'équipe del centro ha dimostrato, infatti, che l'elevata attività virucida del principio attivo del Nocolyse è particolarmente efficace contro il virus dell'influenza A (H1N1).

Nocolyse, oltre che per la sua effica-

cia antibatterica, è risultato particolarmente adatto per i processi di sanificazione di aree destinate a uso comune anche per la sua completa atossicità: inodore e incolore viene diffuso negli ambienti tramite aerosolizzazione per mezzo di una strumentazione specifica.

Il suo utilizzo a scadenze pianificate garantisce la bonifica costante degli impianti di canalizzazione e di condizionamento ed è legato anche a operazioni programmate di pulizia e igienizzazione delle condotte e delle griglie dell'aria.

Messo a punto nella primavera del 2009 e adottato progressivamente sulle unità della flotta GNV, il programma Ship Care, oltre alla sanificazione dell'aria, prevede - sempre a cadenza settimanale - la sanificazione di acqua e ambiente in tutti i locali delle navi della compagnia.

Informazioni utili

GNV effettua quattordici linee: Genova-Porto Torres, Genova-Olbia, Genova-Palermo, Livorno-Palermo, Civitavecchia-Palermo, Genova-Barcellona, Genova-Tunisi, Genova-Malta, Civitavecchia-Tunisi, Palermo-Tunisi, Genova-Tangeri e Barcellona-Tangeri, Livorno-Malta e Palermo-Malta.

Maggiori dettagli su www.gnv.it oppure numero verde 010 2094591

Grandi Navi Veloci, La Suprema



Consigli per costruttori e compratori

Turri e Boario ci gira una lettera ricevuta da un cliente, dove si fanno interessanti considerazioni.

La prima riguarda i diversamente abili per o quali - si legge nella lettera - non mancano le proposte (esistono già un paio di grosse marche che da 4 o 5 anni ne producono in serie e in quantità). Per soddisfare in pieno la domanda resta soltanto il problema dell'agevolazione delle imposte dirette.

Un altro problema è il seguente: secondo attendibili previsioni, l'80-85% degli uomini europei sopra i 40 anni soffriranno di ernie del disco a partire dai prossimi 5-7 anni (statistiche ASL).

Insomma: la porta d'ingresso dei veicoli dovrà... allargarsi (le attuali sono decisamente sotto ogni standard abitativo), le vibrazioni diminuire e per confort non si intenderà più il solito "cuscino" ma qualsiasi marchingegno atto a tenere in movimento le articolazioni e la circolazione sanguigna (come le sedie della Stokke insomma).

Se una simile idea venisse realizzata porterebbe ossigeno all'intera catena produttiva.

Circa il risparmio energetico, i pannelli servono a poco o a niente se non si usano le lampadine a Led da 1W al posto dei neon o delle alogene, e se ancora si continua preferire la vecchia TV usando gli inverter. Sarebbe corretto "classificare" il rendimento dell'impianto a bordo (che comunque è già certificato da un tecnico, il quale dovrà solo aggiungere la misurazione delle caratteristiche globali). Con questi dati si potrà ricollaudare l'impianto ad ogni passaggio di proprietà o ogni 10 anni al fine di preservarne le sicurezze funzionali (ricordiamo che le luci alogene fanno passare 0,7A in fili da 1 mmq come il "doppino" delle nostre case degli anni '60).

In questo modo, il risparmio iniziale verrebbe poi utilizzato per garantire la qualità negli anni successivi.

Adria presenta **Matrix** e **Aviva**

MATRIX

Adria Italia presenta l'ultimo nato nella gamma dei veicoli ricreazionali marchiati Adria: il **Matrix**.

Con la gamma Matrix Adria va a toccare un terreno quasi inesplorato e sviluppa un veicolo ambivalente dalle caratteristiche innovative e pratiche. Matrix infatti offre tutta la comodità e lo spazio di un tradizionale veicolo mansardato per famiglia, abbinati alla linea e all'aerodinamicità di un ben più filante semi integrale.

Un connubio perfetto per un veicolo dalle soluzioni tecniche innovative e dal design sobrio e accattivante.

Il modello presentato è il **Matrix M680SP** che promette 5 posti omologati viaggio mentre la generosità degli spazi interni e le soluzioni abitative adottate offrono ben 6 comodi posti letto.

Degno di nota è infatti il sistema del letto matrimoniale anteriore basculante posizionabile su tre differenti livelli e che permette di sfruttare comodamente anche la dinette sottostante per ricavarne altri due comodi posti letto. Un sistema ben strutturato e collaudato di sollevamento e abbassamento del letto rende facile e veloce la preparazione della zona notte.

Grande attenzione è stata data anche alla zona living del veicolo infatti la dinette a L risulta essere ben proporzionata e di facile accesso grazie al tavolo centrale che ha la possibilità di muoversi in tutte le direzioni.

Matrix rispetta in pieno quelli che sono gli standard Adria, a partire dalla qualità, dalla cura dei dettagli e dalla pluridecennale tradizione che ha sempre contraddistinto i veicoli della casa Slovena.

Il veicolo viene presentato in Italia sottoforma di due versioni che si differenziano per le opzioni contenute e quindi per il valore dell'offerta, il Matrix versione standard avrà un prezzo al pubblico a partire da Eur.50.500,00 (franco concessionario, messa su strada esclusa).

AVIVA

Anche nella produzione Caravan non mancano le novità di metà sta-



Adria Matrix, interno ed esterno

gione. Adria infatti presenta una nuova tipologia di caravan denominata AVIVA la quale si divide in 3 sottofamiglie dal nome di **LITE**, **MOVE** e **SPACE** per un totale di 9 nuovi modelli che si differenziano per le specifiche tecniche, prezzo e tipologia di utilizzo per la quale sono state progettate.

LITE si presenta con due modelli, che viste le misure estremamente contenute (3,56 e 3,70 mt.), sembrano essere destinati al "turismo itinerante" e ad un uso pratico della caravan.

Salendo con le opzioni, il prezzo e le dimensioni si passa quindi alla MOVE e alla MOVE +, per un totale di 5 modelli, uno dei quali lungo 4,28 mt. con pianta da coppia, mentre gli altri sono tutti da 5,10 mt. con piante studiate per la famiglia. Altro dato degno di nota sui model-

li MOVE è il frigorifero da 191 Lt. di serie.

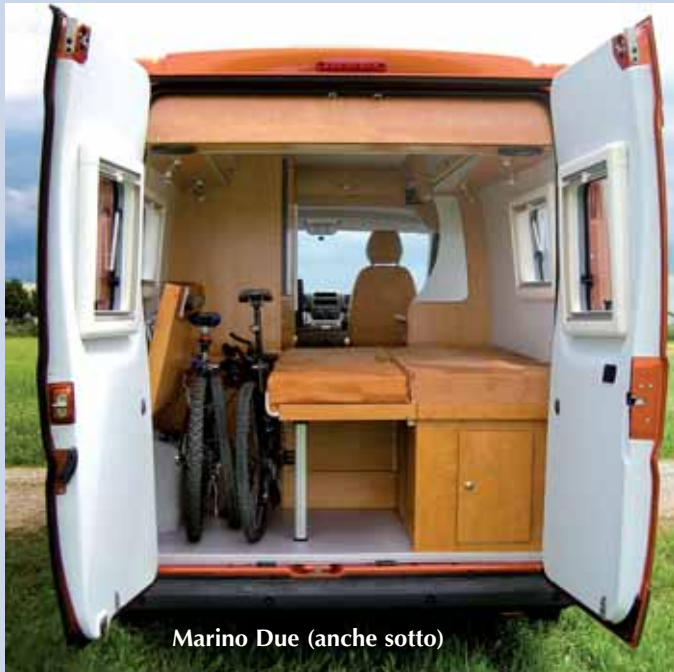
SPACE si presenta con una pianta dalla lunghezza di 5,64 mt. a disposizione classica per la famiglia e bagno con doccia separata. Questo modello, denominato SPACE 495 viene presentato in due differenti versioni (LM e LZ) le quali si differenziano una dall'altra per il colore del mobilio. Anche nei modelli SPACE il frigorifero adottato ha capacità 191 Lt.

Grande attenzione è stata posta nello studio del design esterno, Adria quindi presenta dei modelli che, eccetto la LITE, si scostano da quelli che fanno parte della tradizione.

Nuovi sono quindi i gruppi ottici, i profili colorati, le finestre e le forme fantasiose della linea della caravan.

Info: www.adria-mobil.com

Bavaria Camp punta sull'individualità



Marino Due (anche sotto)

Iniziare bene l'anno 2010 significa per la BavariaCamp: una gamma completa da Baveo e Pelino attraverso Sol Y Sombra e fino a Marino e Marino Due, inoltre le dotazioni di serie più complete nel segmento dei furgonati, allestimenti di alta qualità con ben tre anni di garanzia sui mobili, prezzi uguali in tutta l'Europa ed infine informazioni corrette e misurate. La novità in casa BavariaCamp sta nel fatto che si soddisfano richieste particolari fuori dalla

produzione di serie, come sta a testimoniare il Marino Due su passo corto, recentemente costruito. Con ciò la manifattura di Obermeitingen presso Landsberg dimostra di saper reagire alle esigenze del mercato, ma anche che il cliente è sovrano!

Alla CMT di Stoccarda, dal 16 al 24 gennaio 2010, la BavariaCamp si presenta in padiglione 5 (stand 5C32), in attesa delle sfide del mercato a venire.



Piemonte

Italia V.R. Group
Via Volta 29 - I-10040 Druento (TO)
Telefono: 011 9844520 - Fax: 011 9845879
www.coaltocamper.com - info@coaltocamper.com

Gatti Giorgio

Via Piacenza, 1 - I-15050 S. Giuliano Vecchio (AL)
Telefono: 0131 619820 - Fax: 0131 216252
www.giorgiogatti.com - info@giorgiogatti.com

Liguria

Onori Camper Et Caravan SRL
Via Pian dei Ratti 63 A/3 - I-16040 Onero (GE) - Telefono: 0185 334100
www.onoricampercaravan.it - info@onoricampercaravan.it

Lombardia

Parea Giovanni SRL
Viale Industria 315 - I-27029 Vigevano (PV)
Telefono: 0381 344559 - Fax: 0381 344559 - info@parea.com

Autocaravan SRL

Via Dei Chioni 15/17 - Fronte Autostrada A4 MI-VE
I-20040 Cavenago Brianza (MI) - Telefono: 02 9501677 - Fax: 02 9501920
www.aucaravan.it - auro@aucaravan.it

Galdini SRL

Via Triumfina, 45 - I-25123 Brescia (BS)
Telefono: 030 2002385 - Fax: 030 2002305
www.galdini.com - info@galdini.com

Vacanze 2000 SNC

Viale Lombardia 51 - I-20052 Monza (MI)
Telefono: 039 746089 - Fax: 039 746125
www.vacanze2000.it - v2000-assistenza@iol.it

Veneto

Automarket Bonometti SPA
Via Lago d'Iseo 2 - I-36077 Altavilla Vicentina (VI)
Telefono: 0444 372372 - Fax: 0444 573801
www.bonometti.it - vicenza@bonometti.it

Automarket Bonometti SPA

Via Bresciana 9 - S.S.11 - I-37138 Verona (VR)
Telefono: 045 8903777 - Fax: 045 8903631
www.bonometti.it - verona@bonometti.it

Automarket Bonometti SPA

Via Stradone 17/A - Lat. Circonvallazione Est
I-31033 Castelfranco Ven. (TV)
Telefono: 042 3724035 - Fax: 042 3741845
www.bonometti.it - castelfranco@bonometti.it

Trentino Alto Adige

Automarket Bonometti SPA
Gardolo, Località Spini 123-36 - Uscita Trento Nord - I-38014 Trento (TN)
Telefono: 0461 950926 - Fax: 0461 950926
www.bonometti.it - trento@bonometti.it

Friuli Venezia Giulia

Nord Est Company S.a.S
Via caduti sul lavoro, 10 Zona Industriale Noghère - 34015 MUGGIA (TS)
Telefono: 040 231542 - Fax: 040 9234243
www.nordestcompany.it - nordestco@alice.it

Emilia Romagna

Magli
Via Emilia 282-284 - I-40064 Ozzano Emilia (BO)
Telefono: 051 798348 - Fax: 051 798327
www.magicaravan.it - info@magicaravan.it

Toscana

i Pionieri
Via Gramsci 48 - S1010 Montecatini Terme - Loc. Trasversaglia
Telefono: 0572 766377 - Fax: 0572 781877
www.ipionieri.it - info@ipionieri.it

Marche

Conero Caravan SRL
S.S. 16 km 309, 700 Località Aglio Terme - I-60021 Camerano (AN)
Telefono: 071 95559 - Fax: 071 95127
www.conerocaravan.it - info@conerocaravan.it

Conero Caravan SRL

Via Isola 5, Località Centobuochi - 60033 Monteprandone (AP)
Telefono: 0735 654109 - Fax: 0735 758501
www.conerocaravan.it - info@conerocaravan.it

Umbria

De Mai Caravan
Via G. di Vittorio 15 - I-06038 Spello (PG)
Telefono: 0742 301701 - Fax: 0742 301162
www.demaicaravan.it - info@demaicaravan.it

Abruzzo

Forward B.C. SRL
Via Pietro Nenni 135 - I-63020 San Giovanni Teatino (CH)
Telefono: 085 4465220 - Fax: 085 4465218
www.forwardauto.it - info@forwardauto.it

Lazio

Nuova Riviera
Via Pontina 595 - I-00128 Roma (RM)
Telefono: 06 5084417 - Fax: 06 5072751
www.nuova-riviera.it - nuova.riviera@libero.it

Campania

Campania Camper
Via Ascalesi 61/63 - I-80013 Casalnuovo di Napoli (NA)
Telefono: 081 5210109 - Fax: 081 3175751
www.campaniacamper.it - info@campaniacamper.it

Puglia

Salentocaravan
Via Preti Di Campi - Complanare SX 55 101 S.S.
Lecce - Gallipoli Km 7,300 - I-73010 Lequile (LE)
Telefono: 0832 261131 - Fax: 0832 261605
www.salentocaravan.it - info@salentocaravan.it

Sicilia

Emme Caravan SRL
Via Imperatore Federico 67 - I-90143 Palermo
Telefono: 091 547245 - Fax: 091 6373525 - emmevaca@emmetravan.191.it

Alfacaravan

S.S. 144 Km, 148,4 C, da Tangia n.22 - I-96100 Siracusa
Telefono: 0931 757080 - Fax 0931 496200
info@alfacaravan.it - www.alfacaravan.it



TURIT

LIBERI PER SCELTA

Abbonati oggi stesso, con soli € 35,00 annuali avrai diritto alla **TESSERA DEI SERVIZI** per il turista itinerante

- abbonamento annuale alla rivista



- assicurazione contro i rischi di Responsabilità Civile verso terzi

In esclusiva per gli abbonati **TURIT** abbiamo ampliato la garanzia per i danni causati da incendio, esplosione o scoppio di veicoli a motore quando questi mezzi si trovino in rimesse o aree private non equiparate ad uso pubblico

- convenzioni con campeggi
- convenzioni con negozi di accessori
- convenzioni con compagnie di navigazione
- prezzi scontati su Turit Shop sul sito www.turismoitinerante.com
- l'accesso gratuito (password) alle informazioni riservate del sito
- ingresso ridotto a "Mondo Natura", "Italia Vacanze", "Tempo Libero"
- ingresso gratuito a "Tour.it" di Carrara



Inoltre:

- la possibilità di stipulare la polizza Claudio D'Orazio
- raduni a prezzi convenzionati
- viaggi organizzati

Per pagamento: c/c Postale n. 63162945 intestato a TURIT s.r.l. (RSM)
Banco Posta: IBAN IT 41 K 07601 13200 000063162945 intestato a TURIT s.r.l. (RSM)
Strada Cardio, 10 - 47899 Galazzano - RSM - Tel. 0549 941378 - Fax 0549 974917



abbonamenti@turit.it - www.turismoitinerante.com - www.turit.it - www.turismoallariaaperta.com

Perchè acquistare la "family card" **TURIT**

Il nostro primo obiettivo commerciale è quello di **OFFRIRE INDISCUSSI VANTAGGI** con un minimo investimento offrendoti un eccezionale pacchetto

a soli 35,00 euro

La tessera **TURIT** dà diritto ai seguenti vantaggi:

- **Assicurazione Responsabilità Civile stipulata con la Carige Assicurazioni** che terrà indenne il nostro Tesserato TURIT ed il coniuge convivente o il convivente more uxorio (di fatto), i familiari, parenti ed affini con loro conviventi di quanto essi siano tenuti a pagare, quali civilmente responsabili ai sensi di legge, a titolo di risarcimento - capitale interessi e spese - di danni involontariamente cagionati a terzi, per morte, lesioni personali e per danneggiamento a cose in conseguenza di un fatto accidentale verificatosi in relazione ai fatti della vita di campeggiatore. La garanzia comprende i fatti accidentali derivanti dalla pratica di campeggio all'interno dei campeggi, delle aree di sosta attrezzate riconosciute ed appositamente adibite alla sosta dei veicoli ricreazionali, compresa la proprietà e l'uso di attrezzature, tende, roulotte, camper, autocaravan esclusa, ovviamente, la loro circolazione o sosta su strade di uso pubblico o su aree a queste equiparate. Altrettanto ovviamente, sono esclusi i danni da spargimento di acqua e quelli causati da cose abbandonate". Ed inoltre, "La copertura assicurativa vi garantirà anche dai rischi o danni causati dalla proprietà ed uso di biciclette, veicoli a braccia, giocattoli anche a motore, di natanti senza motore fino a metri 6,5 e di tavole a vela, sempre durante l'attività del vivere nelle vostre escursioni da turista itinerante".

In esclusiva per gli abbonati TURIT abbiamo ampliato la garanzia per i danni causati da incendio, esplosione o scoppio di veicoli a motore quando questi mezzi si trovino in rimesse o aree private non equiparate ad uso pubblico.

- Ricevere gratuitamente per un anno (nr. unico di luglio e agosto), il mensile "**Turismo all'Aria Aperta**", la rivista del turista itinerante, ricca di informazioni, itinerari, annunci di novità tecniche e dell'inserito "**Gli Itinerari Gustosi**" con indicazioni utili per chi, oltre al piacere del viaggio, apprezza l'enogastronomia. Valore al prezzo di copertina: **Euro 44,00**.

- Fruire delle offerte speciali di "**TuritShop**", permanentemente disponibili sul sito www.turismoitinerante.com. Con la tessera sarà assegnata una password che consentirà l'acquisto dei prodotti in offerta con uno **sconto minimo del 20%**.

- Fruire di **SCONTI**, nei **CAMPEGGI** convenzionati, nei **MARKET** presso i rivenditori di veicoli ricreazionali, nelle **Compagnie di Navigazione**. "Turismo all'Aria Aperta" aggiornerà mensilmente i lettori sulle convenzioni in essere e su quelle che via via si aggiungono.

- Fruire dell'**INGRESSO GRATUITO** alla Fiera di Carrara "**TOUR.IT**" e degli **INGRESSI SCONTATI** alle altre manifestazioni di "**MONDO NATURA**" di Rimini, "**TEMPO LIBERO**" di Vicenza, di "**ITALIA VACANZE**" di Novegro.

A richiesta potrete anche ottenere:

- **Gratuitamente** la tessera del **Caravan Salon di Dusseldorf**.
- Possibilità di sottoscrivere la Polizza "**Claudio D'Orazio Assicurazioni**" presso tutte le agenzie Carige d'Italia.

In sintesi il valore del pacchetto è variabile a seconda del reale utilizzo della card ma non è certamente inferiore ai **100,00 euro**

Ivan Perriera
Direttore del Gruppo Editoriale TURIT - i.perriera@turit.it



Stiamo aggiornando il nostro database. Aiutaci compilando il seguente coupon da inviare a **TURIT srl:**

Strada Cardio, 10 - 47899 Galazzano - Repubblica di San Marino - Fax 0549 974917 - info@turit.it

Cognome.....Nome.....

Nato/a il.....

Via.....N.....Cap.....

Città.....Prov.....

Tel..... E-mail.....

La rubrica "La Vetrina" è riservata ai nostri inserzionisti che ci inviano direttamente le informazioni sui modelli che intendono presentare. Noi non aggiungiamo commenti, in modo che i lettori possano documentarsi, senza filtri, sulle diverse proposte.

CARTHAGO Liner



CARTHAGO Liner 65 LE con bagno "Premium"

Il futuro è iniziato: il nuovo Carthago Liner presentato per la prima volta a gennaio 2009 nella fiera di Stoccarda, è sicuramente uno dei veicoli più importanti nella categoria degli autocaravan di classe superiore.

I 5 modelli si caratterizzano per disposizioni particolarmente confortevoli e funzionali, impianti di altissimo livello ed un design accattivante e peculiare.

Una innovazione particolarmente importante è il bagno Premium, un vano toilette estremamente spazioso dotato di tutti i confort e di un'ampia e comoda zona spogliatoio.

Una camera da letto con possibilità di letti singoli, letto matrimoniale o

letto matrimoniale regale, una cucina elegante e funzionale ed un ampio e particolarmente lussuoso soggiorno creano un ambiente interno accogliente e di qualità superiore.

Il soggiorno, grazie alla cabina guida rialzata e spostata in avanti guadagna ulteriore spazio mostrandosi ampio e confortevole.

Il frontale del nuovo Liner è un'evoluzione di quello già conosciuto dell'Opus e grazie alla sua forma particolare, nonostante le imponenti dimensioni del veicolo, rende la linea di quest'ultimo particolarmente dinamica e attraente.

Il prezzo base del nuovo Liner 65 LE, con tutte le sue numerose dotazioni di serie e la sua qualità realmente unica, è di 154.500,00 euro.





CARATTERISTICHE

Meccanica

Telaio: Daily 60C18
 Alimentazione: Diesel
 Cilindrata: 3,0 l JTD
 Potenza: 176 CV
 Trazione: posteriore

Pesi e dimensioni

Massa complessiva: 6000 kg/6700 kg
 Massa rimorchiabile: 3000 kg
 Lunghezza: 8977 mm
 Larghezza: 2350 mm
 Altezza: 3300 mm

Posti

Posti omologati: 4
 Posti letto: 2/5

Scocca

Rivestimento esterno in alluminio,
 verniciato con laccatura a fuoco
 Spessore pavimento esterno: 52 mm
 Garage posteriore ribassato di serie
 Doppio pavimento
 Altezza interno: 400 mm

Dotazione di serie

Serbatoio Diesel 100 l
 Cruise Control
 Luci viaggio diurne a led
 Scambiatore di calore
 Elemento riscaldante Alde al parabrezza
 Climatizzatore cabina
 Macchina da caffè Krups
 Toilette Thetford Luxus C250
 Radiatore porta asciugamano
 Doccia a pioggia con asta doccia separata
 Riscaldamento Alde 3010
 Riscaldamento del pavimento
 Frigorifero con congelatore 142 l
 Batterie gel 2x140 Ah (4x140 Ah optional)
 Serranda anteriore elettrica
 Porta cellula con chiusura a 3 punti
 Rulli sotto garage per protezione sbalzo
 Grandi sportelli accesso su ambo i lati del garage
 Serbatoio acqua fresca 300 l
 (optional 600)/grigie 300 l

Prezzo: euro 157.600,00
 franco concessionario



Concorde Credo



Action, prego!

Il Credo Action rappresenta, come nessun altro modello, la tradizione della Concorde nel campo della costruzione di camper. E non solo perché la sua silhouette con la mansarda sul tetto rappresenta il simbolo classico dei camper.

Il costruttore di Aschbach ha iniziato a costruire veicoli mansardati su telaio Iveco Turbo Daily già da oltre 15 anni, una tradizione che resta inalterata sino ai giorni nostri.

Il Credo Action è il camper perfetto proprio per le famiglie con figli: piante funzionali, soluzioni pratiche, ripostigli sufficienti grazie alla costruzione a doppio pavimento e letti adeguati con dimensioni generose, in particolare le mansarde, affascinanti soprattutto per i bambini.

A proposito di letti, il Credo Action è disponibile con tre varianti di zone letto posteriori. A seconda della pianta, si può scegliere tra i letti singoli di 2100 x 850 e 1980 x 850 mm, il letto trasversale posteriore con una superficie di 2100 x 1400 mm e il grande letto matrimoniale di 2000 x 1550 mm, posizionato centralmente nella zona notte.

Quando si entra nella zona soggiorno l'atmosfera è moderna e piacevole. I mobili sono tutti impiallacciati in legno di ciliegio in combinazione con i colori abbinati a quelli delle imbottiture, del rivestimento del pavimento e dei tessuti decorativi per un ambiente accogliente.

La calda tonalità rossa, contrapposta alle moderne applicazioni in metallo e pelle arcuate, rende l'effetto molto armonioso.

L'interno del modello mansardato di questa classe ha il massimo del comfort. La costruzione ergonomica dei mobili e delle installazioni tecniche e sanitarie con una qualità pari a quella di casa e le pratiche soluzioni dalla cabina di guida sino alla zona notte, trasformano il viaggio nel Credo Action in una vacanza bellissima.

Il bagno si contraddistingue in particolare modo per la sua funzionalità. Nel confortevole bagno del Concorde Credo Action, chiudendo la porta tra la cabina doccia e la zona lavabo, si viene a creare un'ampia sala da bagno con spogliatoio. In questo modo ci si può preparare in tutta calma al nuovo giorno di vacanza.

Per quanto riguarda la dotazione tecnica e i valori della potenza, il Credo Action è ben dotato per ogni condizione di viaggio. A questo proposito si deve menzionare la potente trazione del motore da 177 CV di serie con una cilindrata da 3,0 litri nel veicolo di base della IVECO e la enorme capacità di stivaggio della struttura. Sia nel grande garage posteriore che nelle zone di carico utile nel doppio pavimento, il Credo Action offre la possibilità di non dover rinunciare a niente durante le vacanze.





CARATTERISTICHE

Meccanica:

- Telaio: Iveco Daily
- Cilindrata: 4
- Potenza: 177 CV
- Trazione: posteriore.

Pesi e dimensioni:

- Massa complessiva: 6000/6700 kg
- Massa rimorchiabile: 3.500/2500 kg
- Lunghezza: 792 cm
- Larghezza: 231 cm
- Altezza: 342 cm

Posti:

- Posti omologati: 4-6
- Posti letto: 4-6

Scocca:

- Pareti, tetto e primo pavimento interno ed esterno in lega di alluminio cromato
- Spessore pavimento esterno: 32 mm
- Garage posteriore ribassato di serie
- Altezza: 1100 mm
- Doppio pavimento
- Altezza interno: 334 mm

Dotazioni di serie:

- Diversi sportelli gavoni laterali
- Riscaldamento ad acqua calda centrale a gas 5.500 W
- Frigo 142 l con reparto congelatore separato
- Batteria AGM 110 Ah nel doppio pavimento



Hymermobil S 840



Il lusso ha un nome: Hymermobil S 840

Da molti anni i modelli Hymermobil Classe S sono unanimemente considerati il punto di riferimento per la categoria dei veicoli di lusso, grazie a tecnologie innovative, dotazioni ricche di comfort e soluzioni pionieristiche quanto a materiali e design. L'Hymermobil S 840 si dimostra all'altezza di questa tradizione, con un camper di lusso in grado di soddisfare anche la clientela più esigente.

Basato sull'acclamato chassis Mercedes Sprinter, vanta un motore 2.200 di serie e 163 CV di potenza. I fari anteriori di ultimissima concezione, realizzati appositamente per HYMER, e la notevole barra portaluci posteriore aumentano considerevolmente la sicurezza di guida. A questo si aggiungono anche le luci di posizione e di svolta con fendinebbia di serie, nonché i fari BIXENON disponibili come optional. Tecnologie di sicurezza esemplari sono gli airbag optional per guidatore e passeggeri, ABS, ASR, ESP, il ripartitore di frenata elettronico EBV e l'ammortizzazione supplementare Air-Top di AL-KO.

La struttura brevettata in PUAL con verniciatura integrale di serie nei colori bianco Carrara o champagne, garantisce il massimo di stabilità, isolamento e tenuta ermetica. Le pareti e il tetto spessi 35 millimetri, la zona anteriore nonché il pavimento spesso 46 millimetri sono interamente incollati tra loro, senza impiego di viti,

secondo una procedura brevettata. Uno speciale incollaggio caratterizza anche il parabrezza panoramico, oggi più grande di 10 cm, che assicura una visione ottimale e maggiore comfort e sicurezza. Gli spoiler anteriori e posteriori sono conformi a standard da autovettura.

Accanto a una dotazione tecnica di altissimo livello, la Classe S colpisce anche per il suo personalissimo ed esclusivo styling e design. La limpida strutturazione della zona abitativa è caratterizzata dai mobili pregiati in stile Noce Bergamo, accuratamente rifiniti e armonicamente abbinati alle preziose imbottiture in Pelle Kiesel (optional). La dinette lounge è un vero sogno ed è integrabile a piacimento, oltre che con i sedili girevoli della cabina di guida, con un divano lungo o con un sideboard. Il tutto è completato da un prezioso tavolo rotondo, ingrandibile per diventare un tavolo ovale.

Le dotazioni comfort della cucina promettono davvero "Haute Cuisine": l'esclusivo fornello a tre fuochi con coperchio in vetro scuro removibile, i comandi di semplice utilizzo e la pregiata superficie in materiale minerale offrono un comfort che nulla ha da invidiare alla cucina di casa. Favolosa è anche la combinazione TEC-Tower con frigo da 175 l, freezer da 25 l e forno a gas. Gli spaziosi cassetti, montati su cuscinetti a rullo, sono bloccabili tramite un comodo tasto di chiusura centralizzata.

Tecnologie generose e design esclusivo fanno bella mostra anche nella zona bagno. Un lavello rotondo in vetro, ampie superfici vetrate, il calore del legno e i faretto assicurano un'atmosfera davvero unica. Zona lavello e doccia, separatamente disposte davanti alla camera da letto, formano insieme una confortevole stanza da bagno. Il wc in ceramica Thetford C-250 con aerazione elettrica e indicazione di riempimento a tre livelli offre il massimo del comfort.

La lussuosa stanza da letto del Hymermobil S 840 è generosa in modo insuperabile. Il comodissimo letto King-size collocato al centro dell'ambiente permette di accedervi facilmente da entrambi i lati. Il letto rialzato è di facile accesso da entrambi i lati grazie alle scale a gradini. L'altezza del letto risponde non solo a requisiti di ergonomia e comodità, ma è anche una soluzione che rende possibile un garage particolarmente ampio sotto la zona letto. E per sentirsi sempre a proprio agio è previsto anche il riscaldamento acqua e pavimento Alde nonché un impianto di climatizzazione Truma Saphir Komfort. Questo quadro vi ispira e vi interessa? Su www.hymer.com troverete ancora più informazioni di lusso.



CARATTERISTICHE

- Autotelaio di serie: Mercedes Sprinter 516 CDI
- Motorizzazione base: 2,2 l
- kW (CV): 120 (163)
- Lunghezza complessiva ca. cm: 863
- Larghezza complessiva ca. cm: 235
- Larghezza interna ca. cm: 218
- Altezza complessiva ca. cm: 290
- Altezza abitativa ca. cm: 198
- Passo ca. mm: 4825
- Massa in ordine di marcia ca. kg: 4380
- Carico utile massimo ca. kg: 620/920
- Massa compl. tecnicamente consentita kg: 5000/5300(SA)
- Massa rimorch. (rimorchio frenato) kg: 1900/1600
- Posti omologati: 4
- Isolamento parete in mm: 35
- Isolamento tetto in mm: 35
- Isolamento pavimento in mm: 46
- Garage ca. l: 2940
- Misura effettiva sportello garage la x al cm ca.: 94x113 dx/ 64x113 sx
- Gavone sottopavimento ca. l: 750
- Misure letto anteriore (lu x la) ca. cm: 195x140/120
- Misure letto posteriore (lu x la) ca. cm: 200x145
- Posti letto: 4
- Zona bagno la x pr ca. cm: 110/95x80
- doccia separata la. x pr. ca. cm: 73 x 65
- Armadio (la x al x pr) cm: 35x62x106 (2x)
- Cucina la x pr x al in cm ca.: 128x106/66x90
- Volume frigorifero ca. l: 175
- Serbatoio acqua dolce l: 140
- Capacità serbatoio acqua di recupero in l: 100
- Capacità batteria in AH: 80
- Capacità 2. batteria in AH: 80
- Prese 12 V/230 V: 3/ 5



RIMOR Europeo 91 P



Europeo 91 P: semi-integrale, leggero e compatto. Dotazione completa

La linea Europeo è da alcuni anni uno dei veri punti forza della produzione Rimor. Non solo per l'ottima dotazione, le prestazioni e il piacevole design, ma anche per un rapporto qualità prezzo che conosce pochissimi concorrenti.

La motorizzazione è Fiat Ducato X250, che consente un'ottima stabilità di marcia e una guida facile e rilassata. La grande compattezza (6,70 metri di lunghezza), la sobrietà della linea esterna e la dotazione interna hanno fatto del 91 P uno dei mezzi più richiesti e apprezzati nel mercato francese. L'aspetto esterno in effetti è particolarmente sportivo e già alla prima occhiata richiama la solarità mediterranea e invita al

viaggio.

La porta di ingresso alla zona abitativa è posizionata nella parte centrale, con vetro oscurante e contro stampata interna dotata di porta oggetti. La zanzariera è separata e scorrevole. Una luce esterna sopra la porta rende l'ingresso agevole anche nelle ore notturne. All'interno si resta stupiti per l'ottimizzazione degli spazi, da un allestimento in grado di soddisfare qualsiasi esigenza e dal look accattivante delle tappezzerie.

Di discrete dimensioni, il matrimoniale fisso è posizionato in coda. Accanto, il bagno ha l'ingresso con comoda porta scorrevole, cabina doccia spaziosa e separata.

Spostandoci verso la zona living, ci troviamo in un'area ben allestita, con ampio tavolo e due poltroncine. Grazie ai sedili ruotabili in cabina si possono avere fino a sei posti a tavola. Un'ampia finestra in prossimità del tavolo consente una ottima illuminazione naturale. La dinette è inoltre facilmente trasformabile, così da ottenere un secondo letto matrimoniale, anche questo di discrete dimensioni.

La cucina è dotata di fornello a tre fuochi ed è arricchita di comodi vani e cassetto per oggetti e posate. Discrete le possibilità di carico esterno, per stivare anche grandi bagagli e oggetti ingombranti.



CARATTERISTICHE

Meccanica

Motorizzazione: Fiat Ducato X250
Passo (mm): 3800
Cilindrata (Cc): 2300
Potenza massima (kW-CV): 96-130
Cambio: 6+R
Trazione anteriore
Doppio Airbag + ABS
Alzacristalli elettrici
Chiusura centralizzata con telecomando
Serbatoio gasolio: 90 l.

Misure e Pesì

Lunghezza esterna (mm): 6718
Larghezza esterna - larghezza interna (mm): 2340 - 2200
Altezza esterna fuori tutto - altezza interna (mm): 2900 - 1995
Spessore pavimento - pareti - tetto (mm): 44-30-30
Posti omologati: 4
Massa complessiva (Kg): 3500

Letti

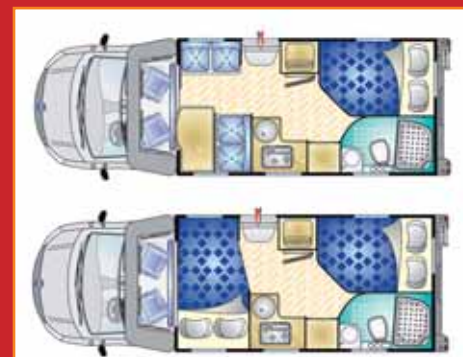
Posti letto: 4
Letto matrimoniale dinette centrale: 1180x2200
Letto matrimoniale posteriore: 1250x1900

Serbatoi

Acqua potabile (interno): 40+60 l.
Recupero acque grigie: 100 l.
Recupero WC: 15 l.

Allestimento

Cinture di sicurezza in cellula e in cabina
Termoventilazione - Riscaldatore aria e acqua Combi 6000 - Vano bombole gas: 2x11:13 kg - Frigorifero: 145 l. - Cappa aspirante - N. fuochi piano cottura: 3 - Porta zanzariera - Oscuranti finestre e zanzariere - Bagno - doccia separata - WC Cassette - Coprisedili cabina - Presa 220V - Alimentatore 240W - Obliò con zanzariera





Testo di Simona Benzi
Foto: Luca Trebbi

Il ritorno nel Parco

**Nel Parco dei Nebrodi,
la più grande area
naturale protetta
della Sicilia,
sono tornati
da qualche tempo
i grifoni.
E assieme a loro
un rinnovato
entusiasmo,
unito a tanta voglia
di far conoscere
al mondo l'immenso
patrimonio culturale,
naturalistico e
gastronomico
del Parco**

del grifone dei Nebrodi

**Il massiccio
dei Nebrodi
è il grande cuore
verde della Sicilia.
Comprende oltre
50 mila ettari
di boschi localizzati
nella parte
Nord Orientale
dell'isola.
Nelle vallate
percorse da fiumare
si coltivano agrumi
e, fino a circa
800 metri
di altitudine,
ulivi alternati
a noccioli e castagni**

“**I**vuturuna” - i volteggiatori, così erano chiamati i grifoni dalle popolazioni dei Nebrodi. Nel loro nome c'erano le caratteristiche di comportamento del loro volo, sia di quello di caccia, che di quello nuziale. Questi splendidi predatori, capaci di grandi evoluzioni nel cielo con la maestosità e la grazia i tutti i grandi uccelli veleggiatori, popolavano un tempo il cielo che sovrasta la più grande area naturale protetta della Sicilia. L'ultima colonia del grifone siciliano sopravviveva rispettata in una grande cavità del roccione che sovrasta l'abitato di Alcara li Fusi, in provincia di Messina, poco lontano da mare. Sono passati vent'anni dall'ultimo volo dei grifoni sulle rocce dorate di Alcara. Una sciocca e inutile operazione di disinfestazione li uccise tutti nel 1965. Quattro anni fa, durante un convegno, i responsabili del Parco dei Nebrodi comunicavano alle comunità scientifiche nazionali ed internazio-

nali i risultati dell'operazione di reintroduzione dei grifoni. In quella occasione, dalla sala si levò un brusio. Veniva dai cittadini alcaresi, custodi della memoria popolare, che commentavano ad alta voce, quasi a voler confermare se stessi: “*turnanu u vuturuna*”.

Insieme ai grifoni sui Nebrodi è tornato da qualche tempo anche un rinnovato e contagioso entusiasmo, fatto di passione verace per il territorio che si traduce in progettualità concreta, voglia di investire sulle eccellenze del Parco e di promuoverle nel mondo. Alla base ci sono uomini dal cuore d'oro e dalla volontà di ferro che credono profondamente nello sviluppo dei ventitre comuni che fanno parte dei Nebrodi, ben consapevoli delle loro enormi ricchezze. Ad iniziare dal nuovo commissario straordinario del Parco, **Antonino Ferro**, che ha il merito di conoscere bene il territorio che si impegna a tutelare per il semplice fatto di esserci nato. Aiutato da uno staff di collaboratori esperti, si è da subito “rimboccato le maniche” perchè





Alcune immagini scattate lungo la Dorsale dei Nebrodi. Sotto: Longi, uno dei comuni del Parco



nulla di un patrimonio naturale così straordinario vada sprecato. Sembra incredibile ma il Parco dei Nebrodi è baciato dal mare, dalla montagna e dai laghi. In mezz'ora si passa, infatti, dai comuni che si affacciano sul Mar Tirreno come **Sant'Agata di Militello**, adagiata tra giardini di agrumeti e oliveti, agli ampi e verdi pascoli d'alta quota, passando per silenziosi laghi, torrenti fluenti e borghi incantevoli. Mentre ammiri l'arcipelago delle Eolie, ti sembra di poter toccare con le mani la neve che accarezza le cime dell'**Etna**. Per scoprire l'estrema varietà della flora e della fauna del Parco, non c'è niente di meglio di una gita in fuoristrada lungo la **Dorsale dei Nebrodi**. Si tratta di un affascinante percorso che attraversa il Parco da Ovest ad Est per circa 70 km. A bordo di jeep e accompagnati dalle spiegazioni delle guide del Parco vi "immergerete" negli scenari incontaminati dei Nebrodi, che offrono sorprese incredibili. Si parte dalla macchia mediterranea sempreverde (dal livello del mare fino ai 600-800 metri), dove si riconoscono la sughereta, assieme al leccio, al mirto e alla ginestra, per approdare alla zona delle querce e dei cerri (dagli 800 ai 1400 metri), fino a raggiungere le faggete, che ricoprono tutto il crinale dei Nebrodi per più di 10 mila ettari. ►

Il Rinascimento del Parco grazie all'Associazione Culturale "Nebrodi"



Da sinistra: l'on. Ferdinando Latteri, Matteo Florena, presidente dell'Ass. Culturale "Nebrodi", Franca Algeri, sindaco di Ucria, Giancarlo Roversi, direttore di varie testate di turismo ed enogastronomia, Antonino Ferro, Commissario Straordinario dell'Ente Parco, e Loris Fantini, giornalista esperto di enogastronomia, durante il seminario di Ucria

L'Associazione Culturale "Nebrodi" è nata recentemente grazie dalla passione del prof. Matteo Florena, che ha deciso di ritornare, dopo una prestigiosa carriera accademica e medica, nel territorio dei suoi genitori: il Parco dei Nebrodi. La riscoperta delle sue origini è stata anche un'occasione per esaminare lo stato del territorio di questa importante area protetta e allacciare legami di proficua collaborazione fra tutti gli attori interessati al suo sviluppo. I sindaci dei comuni del Parco, gli amministratori, i produttori e le autorità sono stati chiamati a confrontarsi attorno ad un tavolo comune di lavoro, che avesse come obiettivo primario la valorizzazione delle coltivazioni e produzioni agro-alimentari tipiche dei Nebrodi, assieme al suo ricco patrimonio naturalistico, culturale e storico.

All'inno di Florena: *"Basta con gli scettici, che se ne stiano rintanati nei loro uffici!"* - è iniziato il seminario tecnico promosso dall'Associazione, sul tema della valorizzazione dei prodotti del suino nero, che si è svolto il 15 novembre scorso a Ucria. Tra i vari interventi è degno di nota quello dell'on. Ferdinando Latteri, componente della commissione cultura alla Camera, che sta lavorando attivamente a fianco di Florena. *"È necessario un lavoro di sistema che punti ad una promozione globale - ha dichiarato on. Latteri - dobbiamo e possiamo puntare sulla qualità anche nel settore agricolo, perché le eccellenze che siamo in grado di proporre sono capaci di imporsi sui mercati anche e soprattutto su quelli stranieri"*. Ma per farsi conoscere, il territorio deve essere, prima di tutto, facilmente accessibile. L'on. Latteri è

convinto dell'esigenza di *"unire il Parco con i paesi del Mediterraneo, attraverso nuove infrastrutture (porto, aeroporto) nella fascia tirrenica del messinese. È inoltre necessario mettere in rete tutte le peculiarità del territorio sotto un unico marchio identificativo di alta qualità che possa fare la differenza. Solo facendo leva su questi punti di forza si può rilanciare la Sicilia e renderla competitiva sul panorama nazionale e internazionale"*.

Questi importanti obiettivi, assieme all'ambizioso progetto di promozione dei punti forti del Parco *"Università della Natura, i Nebrodi in Cattedra"*, presentato durante il seminario da Giancarlo Roversi, noto giornalista esperto di enogastronomia, saranno nell'agenda dell'Associazione nei prossimi mesi.

► Alle quote più elevate si possono incontrare splendidi aceri, che sorprendono per la loro maestosità. Torna alla mente, pensando a questa ricchezza di piante ed erbe, il fondatore dell'Orto botanico di Palermo, che non a caso veniva proprio da una delle perle del Parco dei Nebrodi, **Ucria**. Fu proprio attraverso le pubblicazioni di **Padre Bernardino di**

Ucria che, alla fine del Settecento, l'Europa si accorse che anche in Sicilia la botanica era risorta. Tra questa fitta vegetazione potrete scorgere cavalli, capre, cinghiali, volpi, istrici, assieme a 150 specie di uccelli che fanno del Parco la parte della Sicilia più ricca di fauna. Non a caso i Nebrodi derivano il loro nome dal greco *"nebros"* che significa

appunto *"cerbiatti"*. Ricerche scientifiche hanno portato a risultati sorprendenti: su 600 specie censite riguardanti una piccola parte della fauna esistente sui Nebrodi, 100 sono nuove per la Sicilia, 25 nuove per l'Italia e 22 nuove per la scienza.

Questi dati confermano i Nebrodi quali favoloso laboratorio della natura. ►

*“...Nelle lontananze favolose
d’una terra ideale,
meraviglie, magie
abbaglianti, fauna e
flora sorprendenti....
Fanciulle nell’anima dei fiori,
emergenti a primavera,
ed altro ancora
come il viaggio
fino alle soglie del paradiso;
il volo aereo
sul plausto dei grifoni.”*

Jean De Mote
(sec. III a.C.
traduzione dal greco)



Allevamento di suini neri dei Nebrodi



I fratelli Borrello: Franco (sopra) e Pippo (sotto)



Di taglia piccola e mantello scuro, i suini neri dei Nebrodi sono la razza autoctona del Parco e vengono allevati allo stato semibrado e brado. Le loro carni, delicate e squisite, assieme alla provola, il tradizionale caciocavallo siciliano prodotto artigianalmente dai casari dei monti Nebrodi, hanno ottenuto il presidio di Slow Food

► Le risorse gastronomiche di un territorio ad alta vocazione rurale come questo non potevano che essere ottime. A renderle eccellenti sono stati i tanti produttori che hanno saputo valorizzare egregiamente la miriade di prodotti alimentari tipici del Parco: la provola dei Nebrodi, il canestrato (formaggio di latte misto vaccino-caprino) e la ricotta; i funghi, profumatissimi e invitanti; le deliziose nocciole, l'olio d'oliva, le castagne. Come dimenticare poi le carni, il prodotto principe del Parco, specie quelle del suino nero, la razza autoctona dei Nebrodi, diventata Presidio Slow Food. Basta un nome per tutti. Anzi due: sono i **fratelli Borrello**, partiti come ristoratori, apprezzati per la gustosa cucina di tradizione, e dediti da qualche anno anche all'allevamento brado del suino nero. I loro animali godono di ampia libertà di movimento su un territorio di circa 100 ettari, ricco di querceti. Possono nutrirsi di ghiande e radici, ma all'occorrenza la loro alimentazione viene integrata con frutta e cereali. Queste attenzioni consentono di produrre carni di altissima qualità, che vengono sapientemente trasformate nel salumificio di famiglia. **L'Azienda Agricola dei F.lli Borrello**, che oltre ai suini neri alleva ovini, caprini, polli e conigli, rappresenta un punto di riferimento per il territorio e un esempio virtuoso di imprenditoria che ha saputo scommettere su se stessa. ►



Gli "attrezzi del mestiere" in un fabbrica di ceramica di Santo Stefano di Camastra. Sotto alcuni esempi della raffinata e colorata ceramica stefanense

Esemplare è anche il lavoro dei ceramisti che hanno fatto di **Santo Stefano di Camastra**, uno dei comuni del Parco che si affaccia sul mar Tirreno, il maggiore centro produttivo di ceramiche della Sicilia occidentale.

Una miriade di negozi caratteristici colora il centro del paese di smalti verde rame, giallo, arancione e bruno manganese, a decoro di ogni genere di manufatto. Alla ceramica Santo Stefano di Camastra ha dedicato persino un **Museo**, ospitato a **Palazzo Sergio**, un tempo del Duca di Camastra. Il Palazzo è anche un luogo di ricerca, di studio e di promozione della ceramica stefanese e siciliana. *"I giovani che provengono dai comuni del Parco, specie da quelli più isolati, sono i migliori ceramisti, perchè hanno necessità di lavorare e sono convinti che lo sviluppo del Parco passi per quello delle sue produzioni artigianali"* - ci racconta il sindaco, **Giuseppe Mastrandrea**. ▶



Il vulcanico Sebastiano Insana mostra le sue ceramiche (anche sopra)

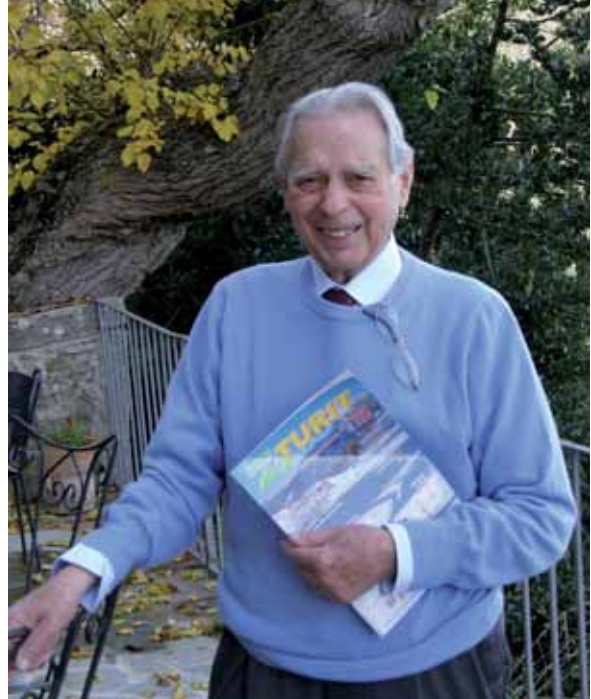


On the road

- Sono i giovani a fare la differenza, specie in territori aspri come quelli dei Nebrodi, che necessitano di menti preparate e braccia volenterose per svilupparsi. *"Di ragazzi motivati e studiosi abbiamo bisogno per crescere. Quelli che bevono al bar, lasciamoli alle loro chiacchiere, anche se non godono della mia stima personale"* - tuona il vero motore della rinascita del Parco. Le parole sono di **Matteo Florena**, chirurgo di fama nazionale, che ha dedicato la sua vita prima a salvare gli uomini, ora a salvare il territorio dei suoi genitori. Presidente dell'**Associazione Culturale "Nebrodi"**, ha saputo fare da centro propulsore di un flusso positivo di

Continua a pag. 77 ►

Matteo Florena



Due borghi del Parco da non perdere: Ucria e Floresta

Cìò che colpisce maggiormente chi giunge ad Ucria, venendo dal mare, distante solo 20 km, è il completo cambiamento del paesaggio, man mano che ci si avvicina a questo delizioso paese. La strada, infatti, lasciando Sinagra, sale con continui e ripidi tornanti, offrendo una vista spettacolare su monti e vallate dal verde intenso. Siamo nel regno incontrastato dei noccioli che ricoprono ogni angolo di montagna. I loro fitti boschi nascondono le colorate abitazioni contadine che compongono il caratteristico borgo. Ucria ha la forma di una "A" abbarbicata al ripido versante orientale del Monte Castello. Tracce di due torri saracene testimoniano l'esistenza del paese già al tempo degli Arabi, da cui deriva anche il nome. Allo stesso tempo indicano Ucria quale luogo strategico per chi dal mare voleva spingersi verso l'interno. Una volta raggiunto il paese, conviene sostare in prossimità della centrale piazza Padre Bernardino e andare a piedi alla Chiesa Madre. Questa presenta un elegante impian-

to a tre navate e custodisce belle opere d'arte, statue marmoree, dipinti, un crocifisso cinquecentesco e altari lignei riccamente intagliati. Nella parte più bassa del centro è notevole la Chiesa dell'Annunziata, mentre in alto sveltano i campanili della chiesa di Santa Maria della Scala, dal bel portale del 1565, e della chiesa del Rosario, dal pregevole soffitto ligneo, dipinto alla metà del Seicento. Salendo verso Floresta, il comune più alto della Sicilia (1275 m.) si incontrano edifici in pietra a secco del tipo "atholos", suggestivi panorami sull'Etna e alcune "baracche", gli antichi posti di ritrovo per pastori e mulattieri, oggi trattorie che propongono prodotti locali. E proprio il profumo di pane appena sfornato, assieme alle bontà dei salumi e dei formaggi (ricotta e provola) rimangono impressi nella mente dopo una visita a Floresta. Piccolo e raccolto, il suo centro montano conquista con le sue caratteristiche case in pietra, i quieti ritmi di vita e le tradizionali attività. Un inno alla genuina semplicità!

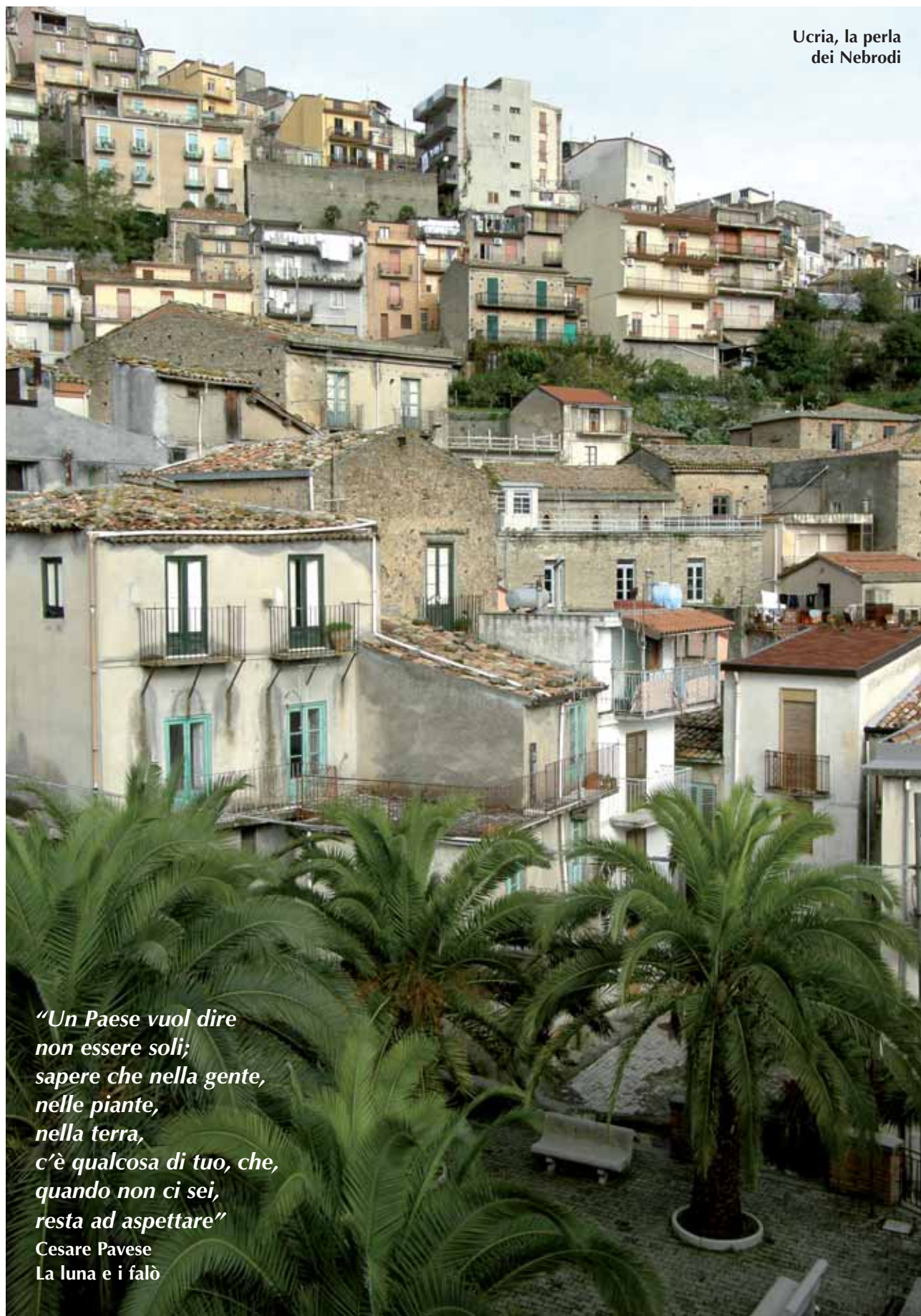


Ucria, Chiesa di Santa Maria della Scala. Sotto: l'Agriturismo Pardo

DOVE DORMIRE A UCRIA: AGRITURISMO PARDO

Immerso nei boschi di nocciole, castagne e querce, l'Agriturismo Pardo è una splendida terrazza sul Parco dei Nebrodi. Ambiente familiare, attenzione all'ospite, e una cucina con prodotti rigorosamente del territorio caratterizzano quest'oasi di relax, lontana dai "rumori del mondo". La sapiente guida del prof. Florena, proprietario dell'agriturismo, vi saprà far scoprire le meraviglie del parco, incantandovi con tante curiosità... e la brava Sabrina vi insegnerà come si prepara il vero "pane cunzato". Proprio nelle piccole, grandi, cose quotidiane si ritrova, infatti, tutta la cordialità e la magia della Sicilia più autentica. Indirizzo: Agriturismo Pardo, C.da Pardo Ucria (ME) - Tel 0941.664003 Sabrina cell. 320.3464639 - www.agriturismopardo.it





Ucria, la perla
dei Nebrodi

*“Un Paese vuol dire
non essere soli;
sapere che nella gente,
nelle piante,
nella terra,
c'è qualcosa di tuo, che,
quando non ci sei,
resta ad aspettare”*

Cesare Pavese
La luna e i falò

On the road

Durante la festa di Sant'Anna, patrona di Floresta, che si svolge ogni anno a luglio, un grande mercato colora il corso principale del borgo. Interessanti banconi carichi di attrezzi e manufatti legati al mondo della pastorizia attirano gli appassionati di artigianato locale



Floresta, un artigiano al lavoro nella sua bottega, lungo il corso principale

Informazioni utili sul Parco dei Nebrodi

DOVE SOSTARE

SANT'AGATA DI MILITELLO (ME)

- Possibilità di sosta lungo la spiaggia in direzione Messina, posti limitati, musica fino a tardi nei vicini stabilimenti balneari

- Area attrezzata in Contrada Rosmarino Lungomare; da Palermo o da Messina autostrada A/20 uscita S.Agata di Militello poi Via Campidoglio direzione lungomare unico accesso per autocarri e camper. Aperta tutto l'anno, custodita, recintata, illuminata, fondo su ghiaia, scarico nautico, carico acqua filettato normale (necessita prolunga). Adiacente con lido balneare, colazione convenzionata con quest'ultimo anche pizzeria. Prezzo-12h : 10 euro; prezzo-24h : 15 euro; prezzo-pernott : 10 euro; prezzo-carico : 5 euro; prezzo-scarico : 5 euro. Telefono gestore: cell. 3338099523

SANTO STEFANO DI CAMASTRA (ME)

Presso l'Istituto d'Arte e della Chiesa Calvario. Arrivando da Palermo prima strada a sinistra finita la salita prima di entrare in paese, a fianco del supermercato.

ALCARA LI FUSI (ME)

- Punto Sosta all'uscita del paese nel piazzale dei Cappuccini.

- Punto Sosta all'ingresso del paese, lungo la cinconvallazione Sud, piazza del mercato.

DOVE ACQUISTARE

PRODOTTI TIPICI

AZIENDA FRATELLI BORRELLO

Contrada Forte, Sinagra (ME)

Tel. 0941.594436

DOVE GUSTARE

I PRODOTTI TIPICI

TRATTORIA FRATELLI BORRELLO

C/da forte - 8069 - Sinagra (ME)

Tel. 0941.594844

AGRITURISMO

IL VENTO DEI TRE SANTI

C.da Scalonazzo - Sant'Anna - 98075

San Fratello (ME)

Tel. 0941/726027 - Cell 347/5540911

DOVE ACQUISTARE

LE CERAMICHE

DI S.STEFANO DI CAMASTRA

FRATANTONI CERAMICHE

via Nazionale, n.94

S. Stefano di Camastra

Tel. 0921.339753

CERAMICHE INSANA

via Vittoria, 1/A

S. Stefano di Camastra

Tel. 0921.337223

LA CURIOSITÀ DA VEDERE

A Longi, all'interno del Parco dei Nebrodi, si può visitare un antico mulino a pietra che rispetta e conserva integralmente le proprietà benefiche del chicco di grano, secondo l'arte dei rustici mugnai di una volta. Il grano viene infatti macinato seguendo una tradizione millenaria: cadendo tra due macine di pietra. Dalla sua lavorazione deriva la "vera farina integrale", genuina, integra e salutare.

Info: Antico Mulino a Pietra,

via S.Croce - Longo (ME).

Tel. 0941.485083.

COME ARRIVARE

Il Parco è attraversato da diverse importanti arterie stradali: la statale 116 (Capo d'Orlando - Randazzo), la statale 289 (S.Agata di Militello - Cesarò) e la statale 117 (S.Stefano di Camastra - Nicosia), oltre alle strade provinciali 168 (Caronia - Capizzi), e la 157 (Rocca di Caprileone - Tortorici), tutte collegate all'autostrada A20 Messina-Palermo e alla statale 113. Per ulteriori info sul parco visitare il sito www.parcodinebrodi.it

► energie, creando occasioni di incontro e dibattito sulle potenzialità dei Nebrodi. L'obiettivo dell'Associazione è, infatti, quello di sviluppare l'area del Parco, attraverso la valorizzazione e la fruizione del territorio e delle sue produzioni. Uno degli interessanti progetti promossi dall'Associazione si chiama **"Università della Natura, i Nebrodi in Cattedra"**. Si tratta di un'iniziativa volta a promuovere il variegato patrimonio dei Nebrodi, legando i monti al mare, la gastronomia alla cultura, i sapori ai profumi e colori dei boschi. L'obiettivo è ambizioso, ma le premesse sono davvero buone. E il volo alto dei grifoni sul Parco è di buon auspicio. ■



Come arrivare nel Parco dei Nebrodi

L Parco è attraversato da diverse importanti arterie stradali: la statale 116 (Capo d'Orlando - Randazzo), la statale 289 (S. Agata di Militello - Cesarò) e la statale 117 (S. Stefano di Camastra - Nicosia), oltre alle strade provinciali 168 (Caronia - Capizzi), e la 157 (Rocca di Caprileone - Tortorici), tutte collegate all'autostrada A20 Messina-Palermo e alla statale 113.

Per ulteriori info visitare il sito del Parco dei Nebrodi: www.parcodeinebrodi.it

Si ringraziano per la collaborazione alla realizzazione dell'articolo Matteo Florena e Giusepe Nobile

La cartina del Parco





Un safari tra le culture





e i paesaggi africani

Testo di Mariella Belloni
Foto: South African Tourism

Il rullo dei tamburi, il sole splendente e i cieli stellati, le città piene di vita, il profumo dei vini pluripremiati, l'aria vigorosa delle montagne e degli oceani, la varietà spettacolare di luoghi, genti e tradizioni: il Sudafrica sa regalare al visitatore emozioni davvero intense. Ce le racconta la nostra inviata, consapevole che nessuna foto e nessuna parola saranno mai in grado di rendere ciò che i suoi occhi hanno visto e il suo cuore ha sentito

**Johannesburg,
con i suoi sette milioni
di abitanti,
è una vera metropoli
del terzo millennio
e uno dei conglomerati
più interessanti
del mondo. Sorprende
la sua capacità
di racchiudere in sé
il meglio
della tecnologia
occidentale e insieme
la forza, la speranza
e la disperazione
dell’Africa intera**

Il Sudafrica è davvero tutto il mondo in un solo Paese. Un Paese con una varietà spettacolare di paesaggi, genti e culture; con un numero di ore di sole giornaliera tra le più alte al mondo (8,5 rispetto alle 6,9 ore di New York, le 6,4 di Roma e le 3,8 di Londra) e con risorse naturali eclatanti.

Forse l’uso dei colori è il modo migliore per capire la vastità del Paese che il Vescovo Desmond Tutu ha chiamato la *‘Nazione Arcobaleno’*. Per i colori dei suoi abitanti, che sono molti di più dei 7 colori dell’arcobaleno, passando dalle tonalità più scure dell’ebano a quelle pallidissime dell’avorio ma, anche, per la ricchezza e la varietà della sua esuberante natura, le sue città e le sue diverse culture. Una cultura multiethnica, dalle mille sfaccettature, permea ogni aspetto del Paese.

Su una superficie di 1,2 milioni di migliaia quadrate, il Sud Africa è 30 volte la

Svizzera e 4 volte l’Italia. Vanta 3 capitali: **Capetown** sede del parlamento, **Pretoria** sede del governo e **Bloemfontein**, la capitale giudiziaria; 11 lingue ufficiali delle quali 9 sono lingue africane (l’inglese si posiziona solo al 5° posto). IsiZulu è la lingua parlata dal 25% dei suoi 42 milioni di abitanti.

IL FASCINO DEI CONTRASTI

Paese dal clima mediterraneo nella punta più estrema del Continente Nero, il Sudafrica evoca emozioni forti di spettacolari contrasti naturali, di intense suggestioni storiche, ma anche pulsante di vita, pronta a regalare un’esperienza appassionante e per certi versi unica, magari visitando la natura incontaminata del grande **parco Kruger**, paradiso degli animali.

Deserto, mare, parchi nazionali, riserve private; musica, artigianato, musei, teatri: il Sudafrica offre tutto questo, unito alla particolare cordialità che contradd-

Johannesburg





Anche le foto più belle, non sono che una pallida testimonianza di ciò che si vede e delle emozioni che un safari può destare



distingue la sua popolazione. Un'immersione nella forza magnetica, del **Botswana**, a Nord del Sudafrica, per osservare elefanti, bufali, gnu, antilopi, felini, coccodrilli e altri animali nel loro habitat naturale.

ESTATE IN SUDAFRICA

Albe di vento, soffi guizzanti che lacerano le nubi. E poi cieli sconfinati, orizzonti lontani, acacie secolari, pianure infinite e tanti, tantissimi animali, perché rispettare e conservare la natura è uno dei grandi imperativi del Sudafrica. Per visitare questo Paese si atterra a **Johannesburg** e, dopo una rapida visita al grattacielo dei diamanti, dove si vedono e si comprano le pietre preziose di cui è ricco il Paese, si raggiunge Pretoria. È la capitale d'estate, con palazzi d'epoca e bei viali colorati dai fiori lilla degli alberi di giacaranda. Lasciata la città, si parte per emozionanti safari: inebriati dall'aria calda e immobile, dal profumo d'Africa e dall'incredibile riverbero del sole. Tutt'intorno silenzio. All'improvviso ecco un leopardo che rincorre un facocero: è davvero un colpo di fortuna perché anche di notte è difficile scorgerlo. E poi, quando pochi metri più avanti appaiono due leonesse a caccia di prede, non si sa più se fare il tifo per le madri coraggiose o per la zebra in fuga. Altre immagini passano davanti al faro: un tranquillo branco di elefanti e le

immane iene che approfittano dei resti lasciati da altri predatori.

LA MAGIA DEL SUDAFRICA

Natura incontaminata, grandi animali selvatici e splendidi panorami sono solo alcuni degli aspetti che questo viaggio vi porterà a conoscere. Dalle città cosmopolite, luccicanti e lussuose, alle verdi campagne, il Sudafrica, anche se ancora caratterizzato da grandi contraddizioni, vi farà vivere un'esperienza indimenticabile percorrendola in camper. Giunti a **Cape Town** ci sarà il modo di visitare questa bella città con il suo vivace quartiere di **Waterfront** e il **City Bowl**, il cuore commerciale della città e raggiungeremo la cima della **Table Mountain** per ammirare un panorama mozzafiato.

Bellissima ed affascinante, Cape Town è adagiata fra l'Oceano Atlantico e la Table Mountain, stretta in una baia che gode di un clima invidiabile, mite e temperato per quasi otto mesi l'anno. Il *downtown* ma anche i suoi sobborghi meridionali sono zone ricercate per chi visita la città, le famose ed esclusive **Bantry Bay** e **Camps Bay**, frequentate dal jet set e con una vivacissima vita notturna.

La splendida baia di **Llandudno** è una delle più spettacolari e romantiche di tutto il Sudafrica. **Hout Bay** è l'ultimo sobborgo prima di immergersi sulla **Chapman's Peak** drive alla volta di

Cape Peninsula.

Dopo una visita della suggestiva **Penisola del Capo**, lembo estremo di terra che separa idealmente le fredde acque dell'Oceano Atlantico dalle più miti dell'Oceano Indiano, si entra dunque nella riserva naturale dove è ancora ben conservata la flora locale, i babuini e le antilopi del Capo. Ascesa a **CapePoint**, il punto più estremo della Penisola, dalla cui sommità si gode un impareggiabile panorama sulla **False Bay** e, con un po' di immaginazione, si osserva l'incontro tra i due oceani. Non è rara la possibilità di avvistamento delle balene megattere che transitano vicino alla costa durante il loro viaggio verso le acque calde dell'Oceano Indiano.

Mini crociera all'isola delle foche di **Hout Bay**, e prosecuzione verso **Simonstown**, dove effettuare una breve sosta per la visita dell'interessante colonia di pinguini di **Boulders Beach**.

La riserva del **Capo di Buona Speranza**, con la regione vinicola al suo interno, dove sarà possibile degustare buon vino sudafricano. Percorrendo la costa, da cui si possono vedere balene ed orche vicino alla riva, per visitare **Oudtshorn**, città nota per i suoi allevamenti di struzzo e sostare infine in riva al mare con il camper nel magnifico **parco di Tsitsikamma**.

Si prosegue ancora verso nord, ►

**Siamo nella
"Nazione Arcobaleno",
detta così per i colori
dei suoi abitanti,
che passano
dalle tonalità
più scure dell'ebano
a quelle pallidissime
dell'avorio.
Ma soprattutto
per la ricchezza
e la varietà
della sua esuberante
natura, delle sue città
e delle sue diverse
culture. Per scoprirle
aprofittate
dei prossimi
Mondiali di Calcio,
che si svolgeranno
qui dall'11 giugno
all'11 luglio**

► attraverso la regione della *wild coast*, non senza aver prima passato una giornata nell'**Addo National Park**, dove si possono incontrare ed avvicinare branchi di elefanti. Più a Nord ci attendono le grandi spiagge coralline di **Santa Lucia**, con il suo estuario ricco di uccelli, coccodrilli ed ippopotami, e le riserve naturali della zona.

L'itinerario attraversa quindi lo **Swaziland**, monarchia inclusa all'interno del Sud, che ci mostrerà le antiche tradizioni dei popoli indigeni, e ci permetterà di fare buoni acquisti di oggetti di artigianato africano.

TRA PARCHI NATURALI E CASINÒ

È difficile immaginare un viaggio in Sudafrica senza una visita da uno dei suoi tanti parchi. Il **Kruger Park** è stata una delle prime aree di conservazione al mondo cent'anni fa e, oggi, fa parte del **Parco della Pace**, una regione molto estesa che sconfinava nei vicini **Mozambico** e **Zimbabwe**.

Nel Kruger ci sono 100.000 impala, 30.000 zebre, 15.000 bufali, quasi 8.000 elefanti, 5.000 giraffe, 2.500 ippopotami, 2.000 rinoceronti e 2.000 leoni, quasi mille leopardi, ma anche 161 specie a rischio di estinzione come

il ghepardo, l'animale più veloce sulla terra, di cui rimangono solo pochi esemplari, e l'elefante, quello più grande.

Il safari è un'esperienza all'insegna di tre "E": eccezionale, entusiasmante ed emozionante. Tutto ciò è possibile specialmente se si ha la fortuna di vedere i **Big Five**, come li chiamano qui: il rinoceronte, l'elefante, il bufalo, il leone e il leopardo, gli animali considerati i più pericolosi dai cacciatori bianchi che, nel 19° secolo, giravano la savana alla ricerca di emozioni e di trofei da riportare a casa, testimonianza della spavalderia nell'affrontare lo sconosciuto Continente Nero e gli animali selvaggi che l'abitavano.

Oggi, al posto delle pistole e dei fucili, ci sono macchine fotografiche digitali e teleobiettivi pronti ad immortalare il safari. I parchi sudafricani sono luoghi ideali per fare foto stupende, soprattutto all'alba e al tramonto quando la luce crepuscolare avvolge la savana. Un luogo davvero magico per i safari fotografici è il **Mala Mala**, riserva privata nel **Transvaal** orientale, ai confini del **Kruger Park**. Si trova all'interno della **Sabi Sand Game Reserve** e ha un'alta concentrazione di animali. Ma,





Sudafrica, i vigneti di Paarl

anche le foto più belle, non sono che una pallida testimonianza di ciò che si vede e delle emozioni che un safari può destare. Kruger è il più famoso parco africano, che potrete girare con il vostro camper sicuri di incontrare zebre, impala, giraffe, kudu, elefanti, bufali, leoni, ippopotami, rinoceronti, facoceri ed altri animali della savana. Qui gli animali sono abituati alle auto e al rumore del motore: anzi cominciano a drizzare le orecchie quando si spegne. Ultimo fotosafari all'alba in riserva prima della partenza per la celebre **Panorama Route**, percorso altamente paesaggistico che si snoda nel cuore di questa provincia. Oltre all'imponente Canyon del **fiume Blyde**, il terzo al mondo per dimensioni nonché il più verde, vedrete le strane formazioni geologiche di **Bourkes Luck Potholes**, scavate dall'erosione dell'acqua e sostere a **God's Window**, da cui si gode uno splendido panorama sul **Lowveld** sottostante.

Ma il vero cuore economico del Paese è **Johannesburg**, trasformata in poco più di un secolo da piccolo villaggio di minatori a megalopoli ultramoderna e

vivace. **Rockey Street**, uno dei suoi punti nevralgici, è un'area multirazziale dove sono soliti incontrarsi artisti e intellettuali. Di notte si anima con bar, ristoranti e ritrovi aperti fino all'alba, dove è possibile ascoltare musica jazz o locale. Le altre due istituzioni che contribuiscono all'animata vita culturale di Johannesburg sono il **teatro Market**, che ospita rappresentazioni classiche e folk, e l'**Africa Museum in Progress**, che allestisce interessanti esposizioni etnologiche. La vita della città si svolge in gran parte all'aria aperta, in mezzo al verde e ai laghetti situati in città o nelle immediate vicinanze, come a Soweto, la township simbolo della lotta all'apartheid.

Nei dintorni, **Gold Reef City** è una perfetta riproduzione della Johannesburg il vero centro del divertimento, **Sun City**: alberghi a tema, casinò, ristoranti, negozi, cinema e locali per tutti i gusti. Per chi poi arriva in Sudafrica attratto dalla fama dei suoi bellissimi parchi naturali, a soli venti chilometri da Johannesburg, si trova il Lion Park, popolato da leoni, zebre, antilopi e gazzelle. ►

Una storia enologica di oltre 350 anni, un contrasto tra il clima costiero, collinare, pianeggiante e addirittura montano uniti alle più moderne tecniche di vinificazione, maturazione ed affinamento del vino fanno del Sudafrica uno dei paesi più noti per la produzione di vini di qualità

► CITTÀ ROSA E SPIAGGE D'ORO

Tshwane (il nuovo nome di Pretoria), a circa 60 chilometri a nord di **Johannesburg**, è la capitale amministrativa del Paese, sede di tutti i ministeri e degli enti parastatali. L'orizzonte è dominato da un massiccio complesso che sorge alle porte della città: è il **Voortrekker Monument**, innalzato a commemorare il viaggio dei colori bianchi giunti qui negli anni 1834-40 dal Capo di Buona Speranza. Percorrendo poi la città, si scopre l'origine del suo soprannome, "*jacaranda city*": sono moltissimi gli esemplari dell'omonima pianta che ne abbelliscono le vie e le trasformano, nel mese di ottobre, in un quadro dominato dal colore rosa. Una delle più ricercate attrattive turistiche si trova a poca distanza da **Tshwane-Pretoria**: è la cittadina mineraria di **Cullinan**, famosa per le sue ottocentesche case a terrazza e per la miniera dove, nel 1905, fu trovato il più grande diamante del mondo (3.106 carati), dal quale sono stati ricavati molti gioielli della Corona inglese.

Dopo Johannesburg e Città del Capo, la terza città del Sudafrica per numero di abitanti è **Durban**. Si trova nella regione più piccola del Paese, il **Kwazulu-Natal**, antica terra della nazione guerriera zulu e dei suoi leg-

gendari re. Durban è caratterizzata da un clima invidiabile durante tutto l'anno che la rende meta di un turismo massiccio, richiamato dalle lunghe spiagge dorate lambite dalle acque calde dell'Oceano Indiano e dalle infrastrutture efficienti e raffinate.

La città offre anche un paesaggio multietnico.

Gli edifici avveniristici si mescolano a quelli di epoca vittoriana ed eduardiana e a monumentali edifici religiosi, come l'imponente moschea Juma, considerata la più grande dell'emisfero australe, o il tempio della **Comprensione Hare Krishna**, curiosa combinazione di architettura orientale e occidentale.

Ma la città offre al turista anche vasti e fornitissimi centri commerciali, che la rendono ideale per lo shopping.

Per acquisti dal sapore più etnico, è consigliato un giro al mercato indiano di **Warwick Avenue**: fra bancarelle vivaci e colorate si mercanteggia di tutto, dalle spezie ai gioielli, dalla frutta ai prodotti dell'artigianato da portare a casa per ricordo.

Davanti, il mare. Il camper affacciato su Bantry Bay, a meno di un quarto d'ora dai luoghi più interessanti della cittadina sudafricana, rende questo viaggio un sogno.

L'OTTIMA PRODUZIONE VINICOLA

Una storia enologica di oltre 350 anni, un contrasto tra il clima costiero, collinare, pianeggiante e addirittura montano unite alle più moderne tecniche di vinificazione, maturazione ed affinamento del vino fanno del Sudafrica uno dei paesi più importanti nella produzione di vini di qualità nel mondo.

Tutto ebbe inizio nel 1652, quando la Compagnia Olandese delle Indie Orientali si insediò nel Sudafrica, avendo come principale scopo quello di procurare cibo e bevande fresche ai mercantili della Compagnia, in rotta verso oriente.

Il primo vino sudafricano venne prodotto il 2 febbraio 1659, su iniziativa del primo governatore **Jan Van Riebeeck**, il quale fece piantare le prime barbatelle quattro anni prima, nel 1655.

Il tentativo di Riebeeck di diffondere la coltivazione della vite non portò, in realtà, a risultati soddisfacenti: gli agricoltori del luogo, pur essendo fortemente incoraggiati, manifestarono fin da subito una evidente riluttanza ed una più che prevedibile inesperienza in materia, fattori che contribuirono inevitabilmente al fallimento dell'esperimento. Più successo lo ottenne il suo successore, **Simon Van Der Stel**, dal ►

Cape Town. Nella pagina a fianco: Table Mountains

La posizione
incantevole
fra l'oceano
e le montagne,
all'estremo confine
del continente
africano,
fa capire bene
perchè Cape Town
possa essere
considerata
universalmente
una delle più
belle città
al mondo



Alte montagne
che si alternano
a verdi distese,
un deserto magico ed
antico come il mondo,
affiancato dalla savana
ricca di animali e
da foreste maestose,
scogliere e spiagge
di fine sabbia bianca
che si specchiano
su due oceani:
questa la magia
del Sudafrica



► quale prende il nome il distretto di **Stellenbosch**, che da discreto conoscitore sia in ambito viticolo che enologico, impiantò un vigneto nella sua tenuta a Costantia – ed è questo il motivo per cui i vini dolci di Costantia sono considerati come i capostipiti dell'enologia sudafricana – producendo un vino di tutto rispetto.

Data però la scarsa esperienza e tradizione vinicola degli olandesi, la vitivinicoltura sudafricana non riuscì a godere di un vero e proprio sviluppo se non dopo l'arrivo degli Ugonotti francesi nel 1680, i quali, sfuggiti alle persecuzioni religiose, resero fiorente l'industria del vino in Sud Africa, grazie alle loro approfondite conoscenze in materia ed alle innovative tecniche di vinificazione introdotte nel paese. Tutto questo avveniva durante l'ultimo ventennio del XVII secolo.

La zona dove principalmente si produce la maggior parte del vino del Sudafrica è anche quella che storicamente coincide con le origini enologiche del paese: il Capo di Buona Speranza, nella parte più a sud, vicino a Città del Capo.

Città del Capo è la porta d'accesso alle principali terre del vino sudafricano, che si estendono dalla regione settentrionale della West Coast sull'Atlantico al vicino deserto del **Klein Karoo**.

La sua area totale coltivata è di circa 140000 ettari e non è prevista una grande espansione. E' per questo che la strategia di mercato è quella di incentrare la produzione su vini di alta qualità anziché puntare sul basso costo e grandi produzioni, tipiche strategie di paesi come Chile, Argentina, Australia e ormai anche Cina.

Le uve per la produzione del vino bianco includono le seguenti varietà:

Chemin Blanc, Colombard, Chardonnay, Sauvignon Blanc, Riesling e Semillon.

Tra i rossi: Cabernet Sauvignon, Pinotage (una varietà caratteristica del Sudafrica), Merlot, Shiraz e Pinot Noir.

A partire dal 1973, le terre vinicole del Sudafrica sono divise in una serie ufficiale di regioni, distretti e sezioni. Il Capo vanta ben cinque regioni vinicole: la regione costiera, il fiume Olifants, il Boberg, la valle del fiume Breede, e il Klein Karoo.

Tutte le regioni hanno strade del vino che toccano le varie tenute dove i visitatori sono ben accolti. ■

Per informazioni:

South African Tourism

Numero verde: 800 925 245

e-mail: info.it@southafrica.net

sito: www.southafrica.net

Sudafrica, Fancourt Golf Course



TLO **Tempo
Libero e
Outdoor**
BOAT AND SEA, PLEIN AIR, LIFE STYLE

fieramilano
18 - 21 Febbraio
2010
PAD. 14

*barche, camper e arredo esterno
a portata di milano*



camper e caravan, bungalows,
accessori e componenti, agenzie di noleggio, carrelli tenda, attrezzature per il
campeggio, lo sport ed il tempo libero, tende, case mobili, editoria specializzata, attrezzature

Segreteria Organizzativa:

ASSOTEMP

T. 02 89919550

Organizzata da:



FIERA MILANO

in contemporanea con



**RITAGLIA QUESTO COUPON
PER AVERE LE RIDUZIONI:**

Giovedì 18 - Venerdì 19

1 ingresso ridotto euro **4,50** (intero euro 8)

Sabato 20 - Domenica 21

2 ingressi ridotti a euro **9,00** (intero euro 12)
+ visita alla **BIT** in omaggio per due persone

info@outdoorexpo.it
www.outdoorexpo.it

On the road

Ad Alghero

batte un cuore catalano

Poche sono le località che affacciandosi sul mare possono vantare il felice connubio tra le bellezze balneari, le tradizioni, i colori e la vitalità di una città vera.

Alghero, situata nella parte nord-occidentale della Sardegna, è fra queste: con le sue peculiarità storiche, il suo centro, la sua lingua, e la sua singolare identità ereditata da un dominio catalano tanto lontano nel tempo ma vivo nei tratti caratteristici degli algheresi di oggi.

LA STORIA

Crocevia di popoli e civiltà differenti che per secoli hanno dominato il Mediterraneo, la città di **Alghero** è soltanto l'ultimo gradino di una scala cronologica il cui percorso inizia nel neolitico e continua attraverso le principali fasi che hanno caratterizzato la Sardegna antica (nuragica, fenicio-punica, romana e medievale)

Sul nome di Alghero non si hanno notizie certe. Alcuni ritengono nella fondazione della città una preesistenza araba, altri collegano il nome ad Algeri che dall'etimo "al *Giazirah*" – l'isola – ha indicato durante il Medioevo diverse

città del Mediterraneo, alcuni invece sostengono, più realisticamente, che il nome di Alghero derivi dalle alghe che si depositano, trasportate dalle correnti, sul litorale. Quel che è certo è che il territorio intorno alla città fu insediato fin dalla preistoria ponendosi al centro di una vivace e intensa vita economica e culturale. Lo testimoniano le necropoli neolitiche e i villaggi nuragici.

I bombardamenti angloamericani del 1943 provocarono ampie brecce nel cuore antico della città. La ricostruzione fu difficile, ma la ripresa economica si impostò su due grandi direttrici: agricoltura e turismo fino a far guadagnare ad Alghero il titolo di "porta d'oro del turismo sardo" che ancora l'accompagna.

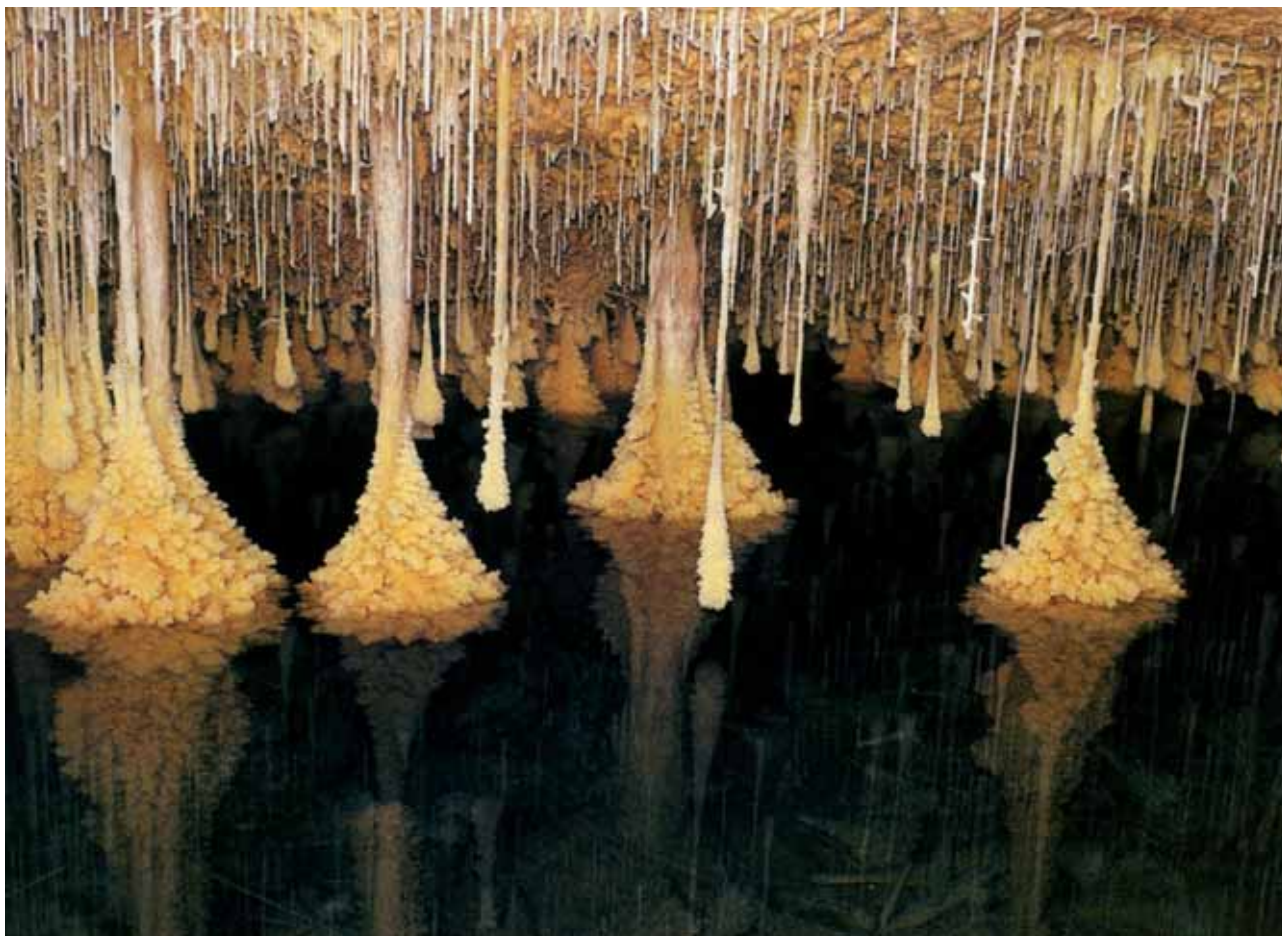
Una delle prime realtà che si nota entrando nel centro storico di Alghero è la presenza di segnaletica bilingue: quella in algherese – una delle varianti del catalano – riporta spesso il nome tradizionale popolare della strada o della piazza. E' un dettaglio non trascurabile che fa di una passeggiata l'esperienza di un viaggio oltremare, la scoperta di una città straniera, diversa, eppure così simile al resto della ►

**L'architettura,
le tradizioni
cittadine,
la cucina tipica
con la famosa
aragosta,
la lingua locale:
tutto, nella Riviera
del Corallo,
parla catalano.
Scopriamo
le bellezze
di questa "piccola
Barcellona"
grazie al servizio
della nostra inviata**

**Testo di Rosanna Ojetti
Foto: Assessorato al Turismo
di Alghero**

Alghero, spiaggia di sabbia bianca. Nella pagina a fianco: uno scorcio del centro storico di Alghero





Alghero, Grotta del Nettuno

La Grotta del Nettuno

La Grotta di Nettuno ha una ricchissima conformazione, composta da stalattiti e stalagmiti di età millenaria e diversi laghi salati generati dal mare tra i quali spicca il lago La Marmora, uno dei più vasti d'Europa. Esplorata per la prima volta nel 1700 si raggiunge scendendo i 656 gradini della vertiginosa "escala del cabirol" scavata nella roccia del promontorio negli anni '50. Oggi viene visitata da circa 150.000 turisti all'anno. Situata a sette miglia marine ad Ovest di Alghero, è custodita nelle viscere del promontorio di Capo Caccia. Dal porto di Alghero è possibile imbarcarsi su motonavi che fanno linea per la Grotta, condizioni meteo-marine permettendo.

► Sardegna nel suo incastonarsi nella campagna brulla, il cielo azzurro e il mare limpido. La parlata, che ancora oggi si sente, è retaggio della denominazione catalana che concesse ad Alghero molti privilegi per evitare di perderla come roccaforte. *"Non sono più in Sardegna, ho l'impressione di essere in Catalogna. Tutto concorre a rendere più completa questa sensazione: i volti, le case, il suono delle voci, la lingua stessa"*. Così **Charles Vuillier**, infatti, nelle sue *Isole dimenticate* racconta di Alghero. Ancora oggi è particolare il legame della città con la Catalogna e prova ne sono le numerose iniziative promosse per mantenere con essa stretti legami anche se, forse, il segno più evidente sta nella lingua ancora oggi viva nell'uso comune e nella cultura. Una presenza, quella catalana, ancora viva nel borgo della città, nei bastioni e nelle torri a testimonianza dell'essere stata una delle più importanti fortezze marinare della Sardegna e del Mediterraneo. Ne sono prova la sobrietà e austerità del gotico-

catalano degli edifici religiosi e civili, gli archi e i portici spagnoleggianti, le stradine in acciottolato dove si ritrova la vitalità mediterranea della madrepatria Barcellona. Ma il segreto più evidente dell'antica denominazione catalana sta nella lingua, una lingua ancora viva nell'uso comune e nella cultura. In catalano si scrivono poesie e canzoni, si pubblicano riviste, nascono associazioni che cercano di mantenere viva l'identità linguistica della città.

Per visitare la città antica si può immaginare un percorso partendo da **Piazza Sulis**, dominata dalla cinquecentesca **Torre dell'Esperò Reial**, che rappresenta il salotto cittadino, luogo di aggregazione sociale e di riposo soprattutto durante le animate serate estive. Si prosegue poi fino a raggiungere la **Torre San Giacomo** dal caratteristico impianto poligonale e, di fronte, si può ammirare la Chiesa secentesca della **Nostra Signora del Carmelo**. Di seguito la **Chiesa della Misericordia** (anch'essa secentesca).

Se si decide di percorrere i **bastioni**

All'interno
del massiccio
calcareo
di Capo Caccia,
sul versante più battuto
dalle onde del mare,
si trova la meravigliosa
Grotta di Nettuno,
che per le sue
peculiarità
naturalistiche
non ha eguali
in tutto
il Mediterraneo.
Con uno sviluppo
di 2.500 m.,
presenta numerose sale,
ampie gallerie,
laghetti, pozzi
e angusti cunicoli.
Una meraviglia
della natura!

Marco Polo e Magellano, oltre ad ammirare le facciate e i tetti delle case della città antica, si incontrano vari esempi di architettura militare che conducono fino al porto, un porto che ha sempre avuto una funzione cardine nello sviluppo dell'economia cittadina ed attualmente ha una capacità di 800 posti barca. La **piazza del Duomo** è caratterizzata dalle rovine della casa del grande storiografo Giuseppe Manno mentre il **Palazzo Vescovile** rappresenta il sedicesimo secolo e il **Teatro Civico**, un piccolo gioiello dalla facciata neoclassica e dall'interno interamente costruito in legno, rappresenta un unico esempio di questo tipo in tutta la Sardegna.

LA COSTA , I COLORI, LE SPIAGGE
Il paesaggio di **Alghero** verso il mare prende il suggestivo nome di **Riviera del Corallo** e si articola in spiagge che si affiancano a suggestive scogliere alternando calette spesso protette da una fitta macchia mediterranea. Di sabbia, di roccia, di sassi, di piccoli ciottoli, le spiagge di Alghero si prestano ai più ►

La cucina di Alghero si confronta con quella di Iseo

Ta mare e terra la cucina di Alghero ha saputo conservare nei secoli i sapori, le abitudini della più antica e semplice cucina mediterranea dove il pesce riveste una maggiore importanza rispetto alla carne. Cucinato in zuppa, al forno, in umido, alla griglia... porta sulla tavola i veri sapori del nostro mare Mediterraneo.

In primis l'**aragosta**, il crostaceo prediletto dai palati più esigenti. Lo sapevano bene i mercanti che, fin dal secolo scorso, giungevano con velieri a caricare i preziosi crostacei diretti verso i porti di Marsiglia e Barcellona. Lo sanno bene anche i tanti buongustai che, ancora oggi, arrivano ad Alghero, dove vive l'**aragosta** più pregiata, alla ricerca di prelibati piatti gastronomici. Ma se nell'immaginario collettivo è l'**aragosta** a colorare la tavola, non meno importante è l'utilizzo di altri pesci frutto di un mare ricco e pescoso.

Ed è per tenere alto "il mangiare all'italiana" e la rivalutazione della cucina regionale, che più nessuno mette in dubbio e che continua ad ottenere il pieno consenso da parte di molti turisti, che ad Alghero si è concluso il gemellaggio gastronomico tra la Lombardia e la

Sardegna che ha visto un primo confronto sul lago di Garda. Un gemellaggio tra cucina di lago e quella di mare proposta da due strutture alberghiere, l'**Iseolago-Hotel** di Iseo e il **Carlos V** di Alghero, accomunate da una particolare attenzione per la cucina territoriale. Un'iniziativa, che continuerà con il coinvolgimento di altre regioni italiane, promossa dall'**Associazione Ristoranti Regionali-Cucina DOC**.

Pudica e ritrosa, la cucina bresciana è poco conosciuta rispetto ai suoi meriti.

È invece assai varia nei gusti e talvolta dimostra fantasia perché rispetta i diversi aspetti del territorio. Ecco quindi che lo chef lombardo **Luigi Giudici** ha tenuta alta "la bandiera" del suo territorio con il noto manzo all'olio del Sebino, i casoncelli, la terrina di alzavola e il tradizionale dolce bossolà, ciambella bresciana per antonomasia. Dal canto suo l'algherese **Giancarlo Onidi** ha proposto un ventaglio di piatti legati indissolubilmente alla cucina locale e, ovviamente, a base di pesce: cozze, vongole, bottarga e altri crostacei. Dulcis in fundo le tradizionali *seadas* al miele di acacia.



Al centro gli chef che hanno partecipato al gemellaggio gastronomico

Ad Alghero fare campeggio è bello in ogni stagione. Vi consigliamo il camping La Mariposa, affacciato direttamente sul mare. Utilizzando la vostra tessera TURIT potrete godere di un prezzo scontato. approfittatene!

► svariati stili di turismo. Sul livello del mare cale e insenature a ridosso delle alte scogliere offrono scenari di rara bellezza. Forse è questa la Sardegna "che non assomiglia a nessun luogo" e che tanto incantò Lawrence. I colori caldi della macchia mediterranea fanno da sfondo ad un mare di un'incredibile colorazione smeraldo. Bastano pochi minuti dal centro storico per incontrare il Lido di Alghero, uno degli arenili più lunghi di tutta la Sardegna, più avanti la spiaggia di Maria Pia che si estende fino all'ingresso della borgata di Fertilia. Superata questa, nei pressi del Nuraghe di Palmavera si arriva alle spiagge più note della marina, le

Bombarde e il Lazzaretto, fino a giungere alle rosse rocce di Cala Viola, nei pressi di Porticciolo, che ci svelano i colori di un'altra Alghero.

LA MOVIDA

Al fascino della storia, della cultura, alle spiagge e ai mari cristallini, agli spettacoli naturalistici mozzafiato e agli eventi eccezionali come il Carnevale, Alghero non manca di affiancare un'offerta vivace e costante di intrattenimento notturno. All'imbrunire si trasforma in un unico grande locale che coinvolge strade, bastioni, piazze e panorami. Anche bancarelle e artisti di strada contribuiscono a riempire la notte di magia. ■

In campeggio ad Alghero

Qui il campeggio è bello in ogni stagione. Tanto che, alla fine, levare le tende è sempre difficile. Segnaliamo i più noti:

centro convenzionato



LA MARIPOSA

E' il primo complesso ricettivo sorto in Sardegna. Si affaccia direttamente sul mare, sotto una pineta e un bosco di eucalipti che si protrae fino alla splendida spiaggia di sabbia bianchissima. Servizi di bar, alimentari, self-service. Dista circa un Km. da Alghero.

CALIK

Sorge tra Alghero e Fertilia. La spiaggia dalla sabbia impalpabile è protetta da arbusti e ginepri e da una folta pineta alle cui spalle si apre la laguna detta appunto del Calik col suo delicato ecosistema. E' dotato di bar, ristorante, pizzeria, self-service, supermarket, giochi per bambini.

TORRE DEL PORTICCIOLO

È sito nell'incantata e incontaminata area marina di Capo Caccia. È in grado di soddisfare con le sue strutture ogni esigenza.



In campeggio ad Alghero



 **Show**
Ciao campeggio®

La Rassegna del Camping e del Caravanning torna a **Firenze!**

Fortezza da Basso
09-11 Aprile 2010



On the road

In Austria vacanze a tutta natura!



Un'aquila fende l'aria con le sue possenti ali volteggiando sopra le cime dei tremila. A perdita d'occhio non si vedono altro che pendii montuosi coperti da fitti boschi e panorami rocciosi dai quali si ergono maestose le cime ammantate di ghiaccio. Tra gli uni e gli altri distese di pascoli verdeggianti, cascate impetuose che si gettano da dirupi rocciosi e torrenti che scorrono tra gole pittoresche.

A memoria d'uomo, la natura dei parchi nazionali austriaci si può dire sia rimasta intatta. Milioni di anni hanno creato un paesaggio multiforme e assolutamente inconfondibile. Un paesaggio che non è solo habitat naturale per numerose specie di animali e piante in parte divenute rare, ma che accoglie nel suo abbraccio anche tutti gli escursionisti che arrivano qui in cerca di relax.

"Com'è verde l'Austria!": questa è la tipica esclamazione di molti viaggiatori che visitano il Paese per la prima volta. Ed è dal paesaggio, o meglio dai diversi paesaggi, che abbiamo preso l'ispirazione per gli itinerari fra boschi, laghi, fiumi, montagne, vigneti e paesaggi urbani delle nove regioni federali. Dai parchi nazionali del **Burgenland** alla **Carinzia**, dalla Bassa all'Alta Austria,

dalla **Stiria** al **Salisburghese**, dal **Vorarlberg** al **Tirolo**.

L'Austria ha stanziato quest'anno solo per il turismo naturale oltre 10 milioni di euro, che Vienna è stata considerata la città più vivibile e che nel periodo maggio-settembre 2009 il turismo italiano in Austria è aumentato del 5% tra gli arrivi e del 3,5% nei pernottamenti. Infine una novità: **dal 24 al 26 gennaio 2010** a **Vienna** avrà luogo la Fiera del turismo austriaco dove è prevista la partecipazione di più di 1.000 espositori. Passeggiare in un bosco è il modo migliore per sentirsi in sintonia con la natura ma, anche, per sognare e ritrovare la magia delle fiabe della nostra infanzia. Il profumo di muschio e funghi, l'incontro con un daino, la bellezza di una vecchia radice che attraversa il sentiero regalano emozioni che rendono speciale la vacanza nel verde. In Austria i boschi sono ovunque (pensate che ne esiste uno persino attorno alla capitale Vienna), il 47% del territorio è coperto da abeti, larici, faggi, querce e cembri. A ogni cittadino austriaco, per le statistiche, corrispondono circa 420 alberi, ovvero mezzo ettaro di bosco. Quando arriva l'estate nella valle di **Gastein** non c'è niente di più bello di una giornata tra i monti lungo i 350 km. di sentieri (una volta utilizzati dai cercatori d'oro), dove più di 40 rifugi di ►

L'Austria crede profondamente nel turismo naturale, tanto da aver stanziato quest'anno oltre 10 milioni di euro per il suo sviluppo. Questo e altri dati sono stati presentati dal direttore dell'Ente nazionale austriaco per il turismo, Fritz Bauer, durante un workshop a Milano. TURIT lo ha seguito per voi

**Testo di Marino Fioramonti
Foto: Simona Benzi**



Le immagini che corredano questo articolo sono state scattate in Carinzia, nella splendida zona "verde" di Villach-Warmbad, Faaker See e Ossiacher See, situata a pochi chilometri dal confine italiano

Il regno dei campeggi

Nella regione di Villach-Warmbad /lago di Faak/di Ossiach/, cuore della Carinzia, l'offerta per gli amanti della vacanza in campeggio è vasta e variegata. I camping della regione sono 29 e sono quasi tutti situati in riva ai laghi. Di questi 22 sono citati nella guida ADAC e ben 5 hanno ottenuto il sigillo "ADAC 2009" per l'ottimo standard dei servizi. L'aver conseguito questo risultato indica che nel corso dell'esame avvenuto l'anno precedente queste strutture hanno ottenuto il primo o secondo livello nella valutazione delle strutture sanitarie (quattro o cinque stelle) e per quanto riguarda la "struttura di campo" almeno tre stelle. Il non plus ultra in fatto di campeggio è rappresentato dal camping Berghof sul lago di Ossiach che è stato addirittura dichiarato "Super campeggio ADAC 2009" grazie ai risultati raggiunti a seguito di ispezione 2009.

La lista completa dei camping, alcuni in funzione tutto l'anno, è disponibile sul sito: www.austria.info

► malga invitano a fare piacevoli soste. E anche l'inverno non è solo sci. Qual è il primo colore che viene in mente pensando ai paesaggi austriaci? Probabilmente il verde intenso dei boschi e dei pascoli, oppure il bianco della neve che li ricopre d'inverno, oppure il blu dell'acqua in tutte le sue sfumature, quella dei fiumi grandi e piccoli che solcano il territorio, quella delle cascate e dei torrenti che scendono impetuosi dalle cime alpine. Perché qualunque meta scegliate in Austria vi imatterete sempre nell'elemento acqua. O su un battello da crociera sul

Danubio o nelle centinaia di laghi situati sia in pianura come nelle quote più alte.

Uno dei più amati dagli austriaci si trova in **Carinzia**, quasi ai confini con l'Italia, nella regione attorno a **Villach** e **Klagenfurt**. È il **Faaker See** che, con la sua acqua piacevolmente calda (d'estate arriva a 27° C), ha intense sfumature turchesi che ricordano i Caraibi. Relativamente piccolo rispetto agli altri laghi carinziani, quello di Faak See offre una grande varietà di sport e attrattive che vanno dal windsurf alla vela.

Dodici anni fa l'Unesco ha inserito il



Lo splendido camping Berghof sul lago di Ossiach, classificato "Super campeggio ADAC 2009".
Sopra: la titolare del campeggio

lago Hallstätter See, nell'Alta Austria, nell'elenco del patrimonio dell'umanità. Perché? Perché le sue sponde conservano testimonianze di presenza umana che risalgono alla preistoria. Ma, scavato così com'è tra il **massiccio del Dachstein**, è soprattutto di rara bellezza: lo amava anche l'imperatrice Sissi che era di casa nella vicina **Bad Ischl**.

Sempre in Carinzia sono state create delle offerte proprio per soddisfare la clientela italiana: 77 strutture alberghiere dislocate in sei aree della regione. Aderiscono al **"Gruppo Italia"**

(info: www.carinzia.at), oltre, naturalmente, alla catena alberghiera nazionale **"L'Austria per l'Italia"**.

Per i cicloturisti, poi, l'Austria è un vero santuario. Tra le dolci colline del **Böhmerward** a nord e le maestose montagne del **Dachstein** a sud si estende una rete di piste ciclabili che attraversa tutta la regione per un totale di 2.100 km. Ma la più rinomata d'Europa è la **Ciclabile del Danubio (Donauradweg)** che attraversa l'Alta Austria da Passau all'unico monastero trappista del Paese, l'**Abbazia di Engelszell**. ■

Uno dei più luoghi più amati dai campeggiatori si trova in Carinzia, nella regione attorno a Villach e Klagenfurt. È il Faaker See che, con la sua acqua piacevolmente calda (d'estate arriva a 27° C), ha intense sfumature turchesi che ricordano i Caraibi



Divertirsi a Vienna

Gironzolare per le strade pittoresche di Vienna è come fare un tuffo nella storia. Sfarzosi edifici di epoca gotica, rinascimentale e barocca fiancheggiano stradine lastricate e piazze medievali mentre imponenti palazzi ricordano lo sfarzo della monarchia passata. Vienna è stata dichiarata dall'UNESCO patrimonio dell'umanità addirittura due volte: per il centro storico e per il complesso barocco costituito dal castello e dal parco di Schönbrunn. Numerosi tesori d'arte impreziosiscono, infatti, la città ex residenza imperiale.

Ma accanto ad un panorama artistico e culturale molto vivace non mancano i tradizionali caffè, le osterie tipiche, i mercatini pittoreschi, il famoso Prater, nome magico che evoca la ruota gigante oggi simbolo della Vienna del divertimento. Oltre a possedere un buon numero di wine bar, la città ogni anno festeggia da marzo a giugno la Primavera del vino (Wiener Weinfrühling) con degustazioni, musica e passeggiate guidate tra i vigneti. Il grappolo d'uva più grande del mondo si trova a Graz. E' una singolare scultura in acciaio a vetro colorato alta 5 metri. La Käsestrasse (Strada dei formaggi) è l'itinerario più saporito del Bregenerwald: non un percorso tradizionale, ma una rete di botteghe, fattorie, trattorie, artigiani di caseifici dove degustare le specialità della regione.



Copenhagen

capitale ambientale d'Europa

Sede della 15° Conferenza delle Nazioni Unite sul clima, appena conclusa, la capitale danese mette in pratica i buoni propositi tagliando le emissioni inquinanti, riducendo i rumori del traffico, tassando l'uso dell'automobile, ampliando la rete ciclabile. Così lascia indietro il resto del mondo

Testo e foto di Irene Braccialarghe

**Copenhagen
si presenta subito
come una moderna
metropoli,
ma è capace
di rivelarsi romantica
e silenziosa.
La costante della città
è l'impegno
ambientalista,
che investe
ogni settore della vita
e dell'economia**

Questo mese vogliamo proporre alla vostra attenzione una forma di cultura, ed una città, di cui poco si parla, solitamente: quella danese!

A ben pensarci in effetti quasi mai sulle cronache o in tv si sente parlare della **Danimarca**, resa forse più celebre dall'immortale Amleto che non da opere o elementi storici. Proprio per questo forse eravamo ancora più curiosi di andarvi, ed ora, di rientro, siamo ben soddisfatti di proporla come meta per qualche giorno di vacanza: già, perché ne siamo rimasti più che affascinati, e considerati i numerosi motivi di interesse presenti... non può che essere presa in considerazione! Per cui questa vuol essere una presentazione di Copenhagen: a voi resterà, andandoci, il piacere di viverla in ogni sua sfumatura.

La città, sin da quando vi si arriva, si presenta come molto moderna, sotto

ogni profilo: l'architettura prevede sì il "classico" mattone ma anche grandi edifici, realizzati sostanzialmente in acciaio e vetro; ogni strada è assai pulita e ogni cosa pare funzionare perfettamente! Ma Copenhagen sarà anche capace di rivelarsi romantica e silenziosa, con i numerosi canali che creano intrecci inattesi, con piccoli angoli e scorci ricchi di fascino, con i colori pastello delle sue case e il verde dei tanti parchi!

Vediamo d'inquadrare un po' quelle che possono essere le informazioni pratiche da valutare: arrivando in camper senza dubbio alcuno converrà rivolgersi direttamente ad un campeggio, per poi da lì raggiungere il centro e i suoi diversi quartieri. In città ve ne sono tre, dei quali converrà comunque valutare prima dell'arrivo l'eventuale disponibilità di piazzole (*vedi riquadro*).

A prescindere da quella che sarà la soluzione da voi scelta, in città si potrà giungere sia con i mezzi pubblici che, nel caso doveste preferirlo, in bicicletta. Ci

Copenhagen, il fulcro delle vie dello shopping



troviamo infatti in uno dei Paesi che ha fatto di questo strumento uno dei suoi mezzi di locomozione più diffusi, motivo per cui troveremo qui decine e decine di chilometri di piste ciclabili: se dunque aveste al seguito le bici non pensateci un attimo per utilizzarle, e ricordate sempre di prestare molta attenzione nello scendere dal marciapiede... Le piste ciclabili sono infatti parallele ai marciapiede, e se non si fosse attenti a questo tipo di circolazione si potrebbe rischiare di essere investiti da una bici in corsa!

Ovviamente le biciclette si trovano, praticamente ovunque, disponibili a noleggio. Se la bici non fosse invece il vostro mezzo di trasporto ideale potrete avvalervi degli efficienti mezzi di trasporto pubblico: bus, treni e metro hanno uno sviluppo capillare sul territorio, e in breve si raggiungerà ogni area della città, praticamente in ogni ora del giorno! Nel caso poi aveste in programma una sosta su più giorni, allora converrà certamente indirizzarsi verso l'acquisto

di una carta speciale, che dà diritto ad utilizzare i vari mezzi di trasporto senza limiti, così da risparmiare da un lato ed avere la massima libertà di movimento dall'altro!

Date così le informazioni pratiche, iniziamo adesso a descrivere questa città, importante meta turistica d'estate, ma decisamente poco frequentata (anche per via dell'impervio clima!) durante l'inverno...

Buona parte del nucleo cittadino non è carrabile con i veicoli: proprio qui infatti nacquero, storicamente, le prime strade pedonali e lo **Strøget**, che è il quartiere centrale, rappresenta la zona pedonale più lunga del Mondo! Essa comprende ben cinque aree differenti: andando dalla 'Piazza del Municipio' (**Rådhuspladsen**) al **Kongens Nytorv** passeremo in **Frederiksberggade**, **Nygade**, **Vimmelskiftet**, **Amagertorv** e **Stergade**; nomi "impossibili" per noi (quasi anche da scrivere), che ci aiutano però ad entrare in questa cultura, che usa suoni e lette-

re così diverse dalle nostre. L'impatto certo sarà stato notevole, soprattutto per coloro per cui questa rappresenterà una 'prima presa di contatto' con un Paese del Nord Europa: la popolazione è in gran parte bionda, con pelle ed occhi chiari, mentre l'architettura è di chiara impronta moderna - quando non futurista - combinando acciaio e vetro in numerosi edifici.

Inutile è da sottolineare come la lingua scritta abbia una grafia (ed una pronuncia) completamente incomprensibile per noi: per fortuna l'inglese è assai diffusa, tanto da renderla un perfetto idioma per comunicare...

La nostra visita inizia dalla **Piazza del Municipio**, la cui edificazione risale al XIX secolo: l'imponente edificio è visitabile - a pagamento - anche con un accompagnatore, e offre la visita di spazi assai interessanti, come quelli della **Sala di Ricevimento** o dell'**Orologio Astronomico**: dalla sua alta Torre (105 metri) si godrà, in una bella giornata, di una splendida vista ►

Copenaghen, Teatro Opera



I campeggi di Copenhagen

HUNDIGE CAMPING

Hundvige Strandvej 72, a Greve, 18 km. a sud della città;

CAMPING CHARLOTTENLUND FORT

Strandvejen 144B, 6 km. dalla città; apertura solitamente estiva, sito www.campingcopenhagen.dk.

ABSALON CAMPING

Korsdalsvej 132, 9 km. dalla città, apertura tutto l'anno, sito www.camping-absalon.dk

Info: www.visitdenmark.com sito ufficiale, anche in italiano
Ufficio del turismo in Italia:
Milano - 02/874803

► capace di abbracciare l'intera città! Davanti al Palazzo vi è un'imponente fontana, mentre lo "strano" edificio - basso e lungo - ospita al suo interno... una stazione radiofonica!

Da qui si aprono diverse strade pedonali, e imboccando quella più vicina ci ritroviamo immersi in quello che è un vero e proprio regno dello shopping!

E saremo così avvolti dal piacevole brusio tipico di questo quartiere, dove frotte di turisti sciamano tra le numerose bancarelle e i bei negozi, sorseggiando qualcosa in uno dei numerosissimi caffè, che propongono tavolini affacciati ora su un canale, ora su una tranquilla piazzetta... L'atmosfera è vivace e al tempo stessa discreta, caratteristiche queste invitanti per chiunque: non conosciamo ancora la città, ma quella che stiamo già avvertendo è una sensazione di calma e di rilassatezza: così possiamo proprio dedicarci alle vetrine di oggettistica, di cucito, di hobbistica...

Ricordiamo tra l'altro che qui siamo in una delle "patrie" del design interna-

zionale: è questo un aspetto particolarmente avvertito e vissuto dai danesi come un autentico primato, elemento dedotto sia dalla quantità, dalla qualità e dalle diversità tra i molti atelier o gallerie ove potremo spendere volendo anche alcune ore!: infatti il design qui abbraccia ogni genere di oggetto, e vederne così tante forme differenti, colori e materiali è decisamente curioso e piacevole, e lo sarà anche per i non appassionati!

Continuando a passeggiare incroceremo anche gli inevitabili grandi marchi dello shopping internazionale, arrivando infine davanti alla celebre **Manifattura Reale della porcellana**, ovvero il luogo dove nascono i famosi "piatti blu" di Copenhagen, ovviamente in vendita. Proseguendo lungo la nostra direzione eccoci giungere al bellissimo Nyhavn, antico porto cittadino: qui sarà ancora un'altra suggestione ad abbracciarci!

Siamo affacciati su un canale lungo il quale sono ormeggiate diverse ►

Copenhagen, vista di Palazzo Reale. Nella pagina fianco il variopinto quartiere di Nyhavn





On the road

► imbarcazioni, moltissime in legno e altre, più turistiche, utilizzate per i "Canal Tour", ovvero per le "gite" in barca lungo i canali cittadini: ve la consigliamo assolutamente, sia perché divertente ma soprattutto in quanto utile per scoprire alcuni luoghi della città particolari, avendone una prospettiva... particolare! Sono più di una le agenzie che li organizzano, e in loco potrete valutare i costi e le durate delle diverse proposte, non scordando di chiedere in quali lingue sarà sviluppata l'escursione!

Rimanendo invece lungo il canale ecco, sul marciapiede, che decine di caffè e ristoranti offrono le loro preparazioni (è uno dei luoghi più turistici, per cui anche più costoso) e che musicisti e artisti di strada riempiono l'aria di calde

note musicali, il tutto attorniato da un contesto estremamente colorato dalle facciate dei palazzi che, con i loro simpatici bovindi, movimentano l'ambiente; tutt'intorno numerosi negozi interessanti offrono la propria mercanzia, che in questa parte della città spesso risulta essere ambra, oro e in generale prodotti di arte orafa.

Da qui, proseguendo la nostra "passeggiata", ci avvicineremo ad una zona differente della città, ove antiche costruzioni saranno vicine ad edifici modernissimi, e procedendo arriveremo anche davanti alla celebre Sirenetta!

In questa zona infatti incontreremo il sontuoso **Palazzo Reale**, affacciato sulla maestosa **Amalienborg**, ampio e serioso, ove potremo anche assistere al cambio della guardia; l'insieme degli

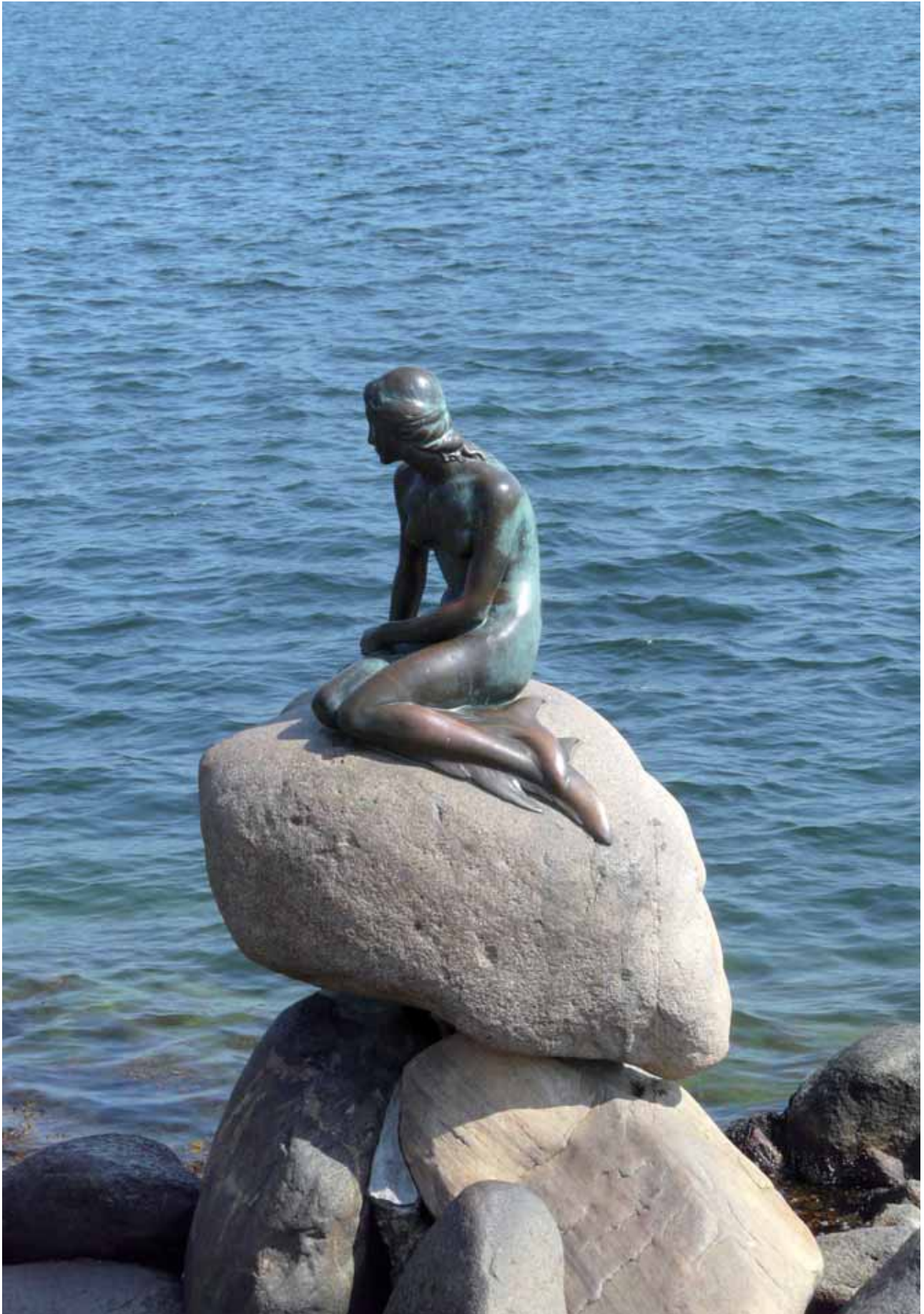
edifici è quasi sovrastato da un'imponente cupola, quella della **Frederikskirken**, in marmo, che ammireremo soprattutto per l'estensione, l'impatto scenografico e le numerose statue marmoree che si ergono dalla sua base... Proseguendo saremo ormai nei pressi del **Kastellet**, ovvero l'antica fortezza militare a forma stellata: è oggi visitabile tutta la sua zona aperta; dalla **Chiesa di St. Alban**, la chiesa inglese, passiamo la bella fontana dedicata a **Gefion**, e oltrepassandola eccoci su un ampio prato...

Da qui inizia il "parco" che ospita anche la **Sirenetta**, che incontreremo a breve sul mare: edifici clamorosi prospettano dall'altra sponda, come il bellissimo **Teatro dell'Opera**, la stupenda **Black Diamond**, ovvero la biblioteca reale, ►



Qui siamo in una delle "patrie" del design internazionale. Questo è un aspetto particolarmente avvertito e vissuto dai danesi come un autentico primato

Copenhagen, l'interno della spettacolare Black Diamond, la Biblioteca Reale. Nella pagina a fianco: la Sirenetta



**Una rete
di piste ciclabili
lunga 450 chilometri,
un terzo
dei cittadini
che va al lavoro
in bici:
questi i numeri
di cui la capitale
danese va fiera**

► impressionante per le dimensioni e per il suo mirabilissimo interno, luminosissimo nonostante l'apparente tono scuro. Nel parco incontriamo alcuni piccoli giochi per bambini e la "little Marmade" appunto, che come si sa è divenuta famosissima grazie allo scrittore Andersen e che scatena in coloro che la guardano affetto o distacco... Strano ma vero: la statua è infatti di dimensioni molto contenute, e di certo non di fattura particolarmente fine, eppure è il monumento di gran lunga più fotografato in tutta la città!

Proseguendo lungo il tracciato percorreremo una sorta di giro ad anello, per tornare poi nei pressi del punto dal quale eravamo partiti, passando anche vicino ai palazzi che ospitavano la vita militare, ove ancora vi sono monumenti o doni in ricordo della memoria dei caduti.

Da qui non potremo, per concludere questo nostro tour della città, non recarci a **Cristiania**, celebre e discusso quartiere di Copenhagen!

Passeggiando per raggiungerla attira la nostra attenzione un grande e scuro edificio, sovrastato da una "strana" torre: si tratta del **Børsen**, imponente magazzino di stoccaggio merci voluto dal Re Christian IV per far sì che Copenhagen divenisse fulcro degli scambi commerciali tra i Paesi del Nord, volontà testimoniata proprio dalla torre-campanile, formata dall'intreccio delle lunghe code delle creature che "formano" il tetto stesso.

Superato il palazzo e il ponte siamo ormai quasi giunti: vediamo un'altra "torre", in realtà un campanile a...chiocciola! Si tratta del campanile della **Chiesa del Nostro Salvatore** (Church of our Saviour), che senz'altro avrete notato anche durante il Canal Tour!

E ora... a pochi metri Cristiania ci attende! Va subito fatta una premessa, soprattutto per coloro che non fossero a conoscenza dell'esistenza del quartiere: è qui che, dalla fine degli anni '70, abitano molte persone, in larghissima ►





**Il turismo
a Copenhagen
è in crescita.
I visitatori
sono affascinati
da questa città ricca
di antichi edifici
e con una vita
commerciale e sociale
molto attiva**

► maggioranza veri e propri *hippies*; fatto raro in Europa, sarebbe probabilmente maltollerato quasi ovunque nel resto del continente, mentre qui in Danimarca è quasi divenuto un simbolo di libertà e di rispetto reciproco tra gli abitanti della capitale, nonostante molti siano a favore del quartiere mentre altri non lo siano affatto. Questo riteniamo sia fondamentale per cogliere, ancora una volta e in un modo diverso, la grande civiltà che contraddistingue questo popolo. A Cristiania è chiesto ovunque, con cartelli o graffiti, di non scattare fotografie: pertanto non ne trovate alcuna pubblicata, ma con le parole cercheremo di rendervi partecipi dell'atmosfera, perché siate poi voi a decidere come comportarvi...
L'ambiente, che cercheremo di descrivervi meglio più avanti, è molto particolare: il quartiere è abitato da ogni sorta di umanità, da quella più "vissuta" a quella più "regolare"; non sarà però insolito notare facce o fisici acciaccati

dal tempo o da una vita sregolata, così come non sarà affatto difficile vedere in vendita o reperire svariati tipi di droghe. Detto ciò solo per dare la dimensione reale di Cristiania, il nostro invito è di non mancarla: non è infatti un luogo ove ci si senta in pericolo, o frequentato "male"... Qui tutti sono abituati a fare le proprie cose in tranquillità, e difficilmente qualcuno verrà da voi!
Si supera, per entrare, quello che è un vero "varco", con tanto di scritta: i più accaniti nel preservare Cristiania ritengono che il quartiere sia realmente al di fuori della Comunità Europea, frase riportata addirittura da uno dei totem posti all'ingresso dell'area; entrando ci troveremo in uno spazio molto grande che ha al suo centro un ampio lago...
Moltissime sono le abitazioni presenti, alcune riadattate da quelli che potevano essere edifici amministrativi o fabbriche, alcune costruite con materiali di recupero, altre ideate riutilizzando vecchi capanni per gli attrezzi... ►

Copenhagen, fontana nei pressi della Chiesa di S. Alban. Nella pagina a fianco: Tycho Brahe, il futuristico planetario





► L'atmosfera è molto rilassata, e facilmente si distingueranno gli abitanti dai turisti: sembrerà di essere in una qualsiasi altra capitale europea, come potrebbe essere Amsterdam; facce di ogni genere, botteghe e negozietti propongono artigianato (nella Capitale gli oggetti fatti a mano a Cristiania hanno un grande valore ed un alto costo economico, come le "bici" a tre ruote) e vi sono alcuni mercatini stanziali. Ai lati della strada principale si aprono nume-

rosi locali e pub ove assolutamente vi consigliamo di andare: la domenica molti di questi propongono ottima musica live, soprattutto jazz; sarà incredibilmente affascinante essere seduti su panche di legno, attornati da ogni lingua e cultura, ascoltando musica live, che comunica in un linguaggio universale... Da qui, che è la zona più centrale, potremo proseguire il giro del quartiere: passeggiando lungo il lago arriverete, sull'altra sponda, in una zona

molto tranquilla, dove non arriva neppure il suono della musica; è qui che abitano moltissimi dei residenti di Cristiania, ed è qui che potrete osservare le più strane e meravigliose abitazioni! Costruite tra i rami degli alberi, su palafitte o a ridosso dell'acqua, qui assaporeremo per un istante il sapore della vita quasi agreste, dimenticando di essere e poche centinaia di metri dal traffico turistico ed umano di una capitale europea! ■



Copenhagen, vista del canale

Innamorati di me



Il cuore di San Marino racconta una storia che da millenni batte sospesa tra terra e cielo, una storia fatta di emozioni e sapori che ieri come oggi animano le persone e le tradizioni di questa terra. Questa storia è oggi **Patrimonio Mondiale dell'UNESCO** e vi aspetta per essere scoperta.

Vieni ad innamorarti.



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



SAN MARINO: CENTRO STORICO
E MONTE TITANO
iscritto sulla Lista del Patrimonio Mondiale nel 2008



Repubblica di
SanMarino

www.visitsanmarino.com

On the road in caravan

Testo e foto
di Paolo Mattei

LIGURIA

LA VALLE ARGENTINA

La Liguria, famosa per la bellezza del suo litorale, anche al suo interno offre luoghi davvero coinvolgenti. Il percorso compiuto in roulotte dal nostro inviato attraversa il paesaggio rustico della Valle Argentina, tra vitigni, uliveti, e fitte boscaglie che divengono pinete in quota, in grado di regalare visioni davvero spettacolari



La caravan al Camping "Villaggio dei Fiori" di Sanremo

Dopo aver percorso la stretta galleria del **Colle di Tenda**, che unisce la provincia di Cuneo con la spettacolare **Valle Roya**, discendiamo fino al limitare del Mar Ligure.

Da Ventimiglia con breve tratto della A10 raggiungiamo **Sanremo**, quindi sistemiamo la caravan in eccellente posizione fronte mare presso il **Camping "Villaggio dei Fiori"**, strut-

tura elegante e ben dotata, meta privilegiata per chi come noi si vive oltre il crinale delle Alpi Marittime.

A soli undici chilometri da Sanremo, percorrendo la animata **Via Aurelia** in direzione Est, si incontra **Arma di Taggia**, località nota per il clima mite, la spiaggia sabbiosa e le belle attrezzature turistiche.

La nostra attenzione è dedicata ad una Liguria diversa da quella balneare, e quindi ci addentriamo nello spettacolo



Taggia, il Ponte Medievale e, sotto, i caratteristici carrugi.

A fianco: suggestivo panorama su Corte visto da Triora



dell'entroterra della Riviera dei Fiori, risalendo da Arma di Taggia fino alle alte quote della **Valle Argentina**.

Le attività principali della Riviera Ligure generalmente insistono su una porzione limitata del territorio, sulla stretta zona rivierasca, briosa e frizzante, congestionata nelle stagioni delle vacanze, dove convivono strade, ferrovia, spiagge e centri abitati.

Ma allorché si lasciano le strade costiere e si sale verso l'entroterra, si

sconfina repentinamente nel silenzio dei boschi, nell'armonia di una terra schietta e naturale dove in apparenza la modernità non ha voluto disturbare i ritmi della vita di un tempo.

TAGGIA

Percorso un breve tratto della Strada Provinciale 548, si giunge a **Taggia**, il maggiore e più antico centro abitato della bassa Valle Argentina. La cittadina, adagiata sulla destra orografica

della valle, schiude il suo centro storico non appena vengono superate le recenti periferie, venute su senza un disegno preciso. Allora si scoprono gli angoli nascosti degli antichi "carrugi", tra gli intonaci scrostati, le tinte appassite di case in abbandono e le fresche tonalità pastello di recenti ristrutturazioni.

La struttura medievale conserva parte della cinta muraria e l'antica **Porta dell'Orso** è uno dei principali accessi al centro storico. Palazzi di antica e nobile ▶

► fattura si alternano a dimore meno raffinate, ma sorrette le une con le altre da archi e terrazze sospese a ponte sulle strette viuzze.

I portali di pietra nera scolpita tipica della Valle Argentina, segnano l'ingresso delle residenze importanti, mentre il dedalo di scalinate, scuri passaggi ad arco invitano il visitatore a percorsi senza una meta precisa.

I silenziosi "carrugi" confluiscono in **Via Soleri**, il centro antico della vita cittadina, meglio conosciuta come il "Pantan". La strada, chiusa a sud dal campanile della secentesca **Parrocchiale dei Santi Giacomo e Filippo** è costeggiata da bassi portici, sotto la cui ombra discreta si mischiano gli echi soffusi delle attività di botteghe e negozi. Fra i tavoli dei caffè, di plastica e alluminio come quelli di una volta, si rincorrono le voci dialettali della gente anziana, fra il fruscio dei quotidiani sportivi e l'odore forte del tabacco grezzo. In direzione Sud Via Soleri termina la sua corsa in **Piazza della SS Trinità**, preceduta dalla facciata dell'**Oratorio di San Sebastiano**, del XV secolo. Poco avanti si trova il **Convento di San Domenico**, complesso monumentale costruito nel

1490, che conserva al suo interno pregevoli opere d'arte, comprese opere del Canavesio.

Fuori dall'abitato, sulla provinciale che risale la valle, si incontra il grandioso **Ponte Medievale** a sei arcate, ottimamente conservato, anche se gli altissimi piloni in cemento dell'autostrada sullo sfondo lasciano la bella opera tristemente isolata nella sua architettonica armonia. Il paesaggio attorno a Taggia non suscita sentimenti forti, ma offre una precisa lettura del territorio circostante, dove l'arida geometria delle serre per la coltivazione dei fiori progressivamente cede il passo alle "fasce", i terrapieni contenuti da muri a secco dove allignano i filari della vite ed i tronchi tormentati degli ulivi. La Provinciale sale ancora fra le rive del **Torrente Argentina**, con svolte sempre più profonde fra paesaggi dove la sobria tonalità dell'ulivo contende la ribalta ad una vegetazione chiusa e selvaggia. Lungo il percorso i casolari, gli attrezzi di lavoro semplici ed antichi, le abitazioni vetuste e le piccole colture testimoniano la vita semplice di queste terre, dove tecnologia e globalizzazione tendono ad essere termini astratti senza una grande attinenza con la realtà.

BADALUCCO

Superata una svolta, sbuca all'improvviso l'abitato di **Badalucco**, adagiato su un costone che sbarra parzialmente la valle. Il profilo dell'abitato che degrada verso il torrente, è interrotto dalla sagoma della **Parrocchiale di San Giorgio e della Assunzione di Maria**.

All'ingresso del paese, sulla destra, adiacente ad un comodo parcheggio, si trova l'**Oleificio Roi**, uno dei più antichi frantoi della zona, attivo dal 1900. La porticina a vetri di accesso al punto vendita introduce nel nobile mondo dei profumi di queste montagne, ancora accarezzate dalla brezza del mare, che risalendo verso i crinali impregna la natura con la sua fragranza.

Negli scaffali ordinati si trova il meglio delle tipologie prodotte con olive provenienti da aree selezionate e coltivazioni certificate. Particolare il "**Carte Noire**", ottenuto per sgocciolamento senza nessuna pressione, venduto in bottiglie numerate, preziosissimo sui piatti di pesce.

Inoltre gli uliveti Roi sono stati riconosciuti "**Fattoria Didattica**" dalla Regione Liguria, mentre l'Oleificio è sede Didattica dell'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo.

La Pieve di San Giorgio, riportata all'originario stile romanico, è un gioiello a tre navate, con una struttura armoniosamente essenziale, immerso in un uliveto, in posizione dominante sulla valle



Montalto Ligure, Pieve di San Giorgio

Taggia, Via Soleri



Fra i tavoli dei caffè di Taggia, di plastica e alluminio come quelli di una volta, si rincorrono le voci dialettali della gente anziana, fra il fruscio dei quotidiani sportivi e l'odore forte del tabacco grezzo

MONTALTO LIGURE

Risaliamo ancora la Valle Argentina fino alla deviazione che sulla destra conduce a **Montalto Ligure**. Le origini del borgo sono avvolte nella leggenda e la tradizione orale ne attribuisce la fondazione, attorno all'anno Mille, ad una coppia di giovani sposi fuggiti al rito dello "*jus primae noctis*". La piazzetta all'inizio dell'abitato offre un piccolo parcheggio, dal quale facilmente si accede al paese.

L'impianto urbanistico risalente ad epoca medievale, è letteralmente aggrappato al fianco della montagna, costruito per essere facilmente difeso. Le case in pietra, del tipico aspetto ligure, delimitano gli stretti "carrugi", il cui tracciato si incunea nella penombra di percorsi coperti, tra scalinate e sovrappassi pensili. L'anima profonda di questo ambiente assopito nel suo silenzio sembra quasi violata dai nostri passi e dai cordiali incontri con i rari abitanti. Nel centro del borgo una piazzetta racchiude l'**Oratorio di San Vincenzo Ferreri**, che si appoggia con i suoi bassi portici sulla facciata della **Parrocchiale di San Giovanni Battista**, fondata nel

1407 e rimaneggiata in forme barocche successivamente, sovrastata dal campanile del XXIII secolo.

Tornati al piccolo parcheggio seguiamo l'indicazione per la **Pieve di San Giorgio**, poco sotto l'abitato di **Montalto**, per una stradina giusta anche per la sola automobile. L'edificio, riportato all'originario stile romanico, è un gioiello a tre navate, con la sua struttura armoniosamente essenziale, immerso in un uliveto, in posizione dominante sulla valle.

MOLINI DI TRIORA

Molini di Triora è il paese il cui nome proviene dai numerosi mulini ad acqua che a partire dal Medioevo si allineavano opponendo le pale alla corrente del Torrente Argentina. I mulini ad acqua medievali non esistono più ma acquistiamo il pane rotondo dei Molini di Triora, famoso per la sua bontà, valutandone il felice connubio con l'olio "Roi" di Badalucco che... abbiamo nel bagagliaio!

TRIORA

Dai Molini di Triora la strada si inerpica

con ampie volute, ritornando più volte su se stessa, fino a raggiungere Triora, collocata in quota quasi a perpendicolo su un costone.

Triora, dal latino "*Tria Ora*", le tre bocche, appunto le tre bocche del Cerbero, il mitico cane a tre teste, riprodotto nello stemma civico del Comune e in grande sulla pavimentazione della piazza principale di Triora, di fronte alla Collegiata. Figura della antica mitologia greca, il Cerbero aveva il compito di sorvegliare l'accesso degli Inferi ed impedire che nessuno dei trapassati ne tornasse indietro. Simbolo inconsueto ed arcano, quello di Triora, le cui origini perdute nel tempo, ne fanno forse un segno premonitore della misteriosa storia di persecuzione delle streghe avvenuta nel tardo Cinquecento.

Triora è un luogo seducente, un luogo dalla memoria forte, dove ogni pietra del borgo ed ogni angolo dell'intrico delle case sembra evocare storie arcane ed un ineffabile senso di mistero. Nella semplificazione della civiltà turistica, Triora è il paese delle streghe, con tanto di monumento all'ingresso del Borgo, botteghe di souvenir, legati ad una ►

On the road in caravan

La valle presenta scenari incantevoli: un susseguirsi di dolci colline il cui profilo è stato influenzato, nei secoli, dal paziente lavoro di terrazzamento. Le fasce coltivate a ulivi si estendono sino a quote impensabili, per restituire un olio pregiato e le ottime olive taggiasche

► iconografia di cappelloni e scope, più consona alla festa di Halloween che ai fatti della storia.

Triora è un paese con una storia importante, quale strategico centro dei traffici tra Piemonte e Liguria in epoca medievale ed importante feudo della Contea di Ventimiglia, passato poi alla Repubblica di Genova.

In epoca napoleonica Triora subisce il dominio della Francia, per poi passare alla casa Savoia ed al Regno d'Italia.

L'ultimo affronto fu la distruzione nel 1944 da parte delle truppe naziste di interi quartieri, che determinò in modo irreversibile lo spopolamento e l'isola-

mento dell'abitato, oggi in tutta evidenza. Dal parcheggio situato all'inizio dell'abitato si giunge alla animata zona del Palazzo Municipale, dal quale si accede al centro storico. La visita del centro è una esperienza enigmatica, i "carrugi" si intrecciano tra scale, scuri passaggi scavati nella roccia, portici di case diroccate e salgono verso il crinale sul quale il Borgo di Triora quasi si pone a cavalcioni. Il restauro in corso dei palazzi storici non riesce ancora a nascondere le rovine, il senso di abbandono e la greve musicalità di un luogo dai significati a tratti indecifrabili.

In poco si raggiunge la **Collegiata**

Vista sulla bassa Valle Argentina





Badalucco, Oleificio Roy



Triora, uno scorcio del borgo

dell'Assunta, dall'originale portale ad ogiva, costruito con pietre chiare ed ardesia, ed il campanile romanico del sec. XII. L'interno conserva in particolare un *Battesimo di Cristo* del pittore senese Taddeo di Bartolo del sec. XIII e un quadro su tavola del genovese Luca Cambiaso del sec. XVI.

Seguendo le indicazioni per il Castello si passa davanti alla **chiesa di Santa Caterina d'Alessandria**, attualmente in rovina, eretta nel XIV secolo e successivamente riedificata dalla famiglia Capponi nel 1390. Superata la Fontana

Soprana, sovrastata da un arco a tutto sesto, si raggiungono le rovine in abbandono dell'antico **Castello** costruito dai Genovesi nel sec. XIII a difesa dei propri confini, inerpicato nel punto più alto del Borgo.

Il punto panoramico permette di allargare lo sguardo sulla luminosa ed ariosa Valle Argentina, dal paesino di **Corte**, fino ai nevai ancora presenti nei canaloni sulle pendici del Monte Saccarello, e ancora sui prati e gli anfratti del Monte Forche, presso il cimitero quasi fortificato, dove le ►

On the road in caravan

► streghe raccoglievano la mitica Mandragora per ricavarne filtri prodigiosi. Si ridiscende verso i ruderi del casolare della "Cabotina" luogo ove, secondo la tradizione avevano luogo i sabba e dove le "Bagiue" preparavano il loro intrugli per poi abbandonarsi a danze sfrenate e a voli a cavallo delle scope che le portavano fino all'**isola di Gallinara**. Si ritorna presso il Municipio, per la visita dell'insolito **Museo Regionale Etnografico e della Stregoneria**, contenuto nelle dimensioni, ma allestito in modo esemplare.

Vi si ripercorre la storia e la vita del Borgo nelle varie epoche, con l'esposizione di oggetti ed arredi originali. La parte forte sono i piani inferiori dedicati al fenomeno delle streghe e delle loro persecuzione. La vasta documentazione raccoglie oggetti, libri e trattati, il meglio di quanto si sia reperito nella storia, nella leggenda e nella letteratura su questo argomento. Nel secondo



Triora, Museo Etnografico e della Stregoneria



piano inferiore viene ricostruita la prigione e l'attrezzatura inquietante per estorcere le confessioni alla presunte streghe.

La giornata è intensa e di passi se ne sono fatti in quantità, ma non lontano dal Municipio la bella terrazza coi tavoli apparecchiati del Ristorante "L'Erba Gatta" è un richiamo ineludibile.

Il ricco menù scritto su una lavagna, i piatti semplici e schietti quanto la gente e la natura di questa regione rendono la nostra sosta assolutamente piacevole. Appena fuori dall'abitato, con pochi minuti di sentiero, isolata nel verde, quasi in fondo alla valle, si raggiunge la chiesetta campestre di **San Bernardino**, un vero gioiello del XVI secolo, dichiarata monumento nazionale, con il suo portichetto rustico ricostruito e all'interno un ciclo di affreschi attribuito a Giovanni Canavesio del sec. XV, tra cui un *Giudizio Universale* particolarmente realistico, con tanto di streghe ed eretici fatti a pezzi.



Molini di Triora. Sotto: Triora, Campanile della Collegiata



Ma la Valle Argentina non è ancora finita, si incunea tra boschi di conifere pascoli verdi e pareti quasi verticali scavate dalle acque del torrente

Ma la Valle Argentina non è ancora finita, si incunea ancora tra boschi di conifere e pascoli verdi, fra pareti quasi verticali scavate dalle acque del torrente. Il paesaggio dell'**Alta Valle Argentina** acquista la tipica intonazione alpina, quando si profila incredibilmente a strapiombo sul vuoto il paesino di Realdo, ad una quota che ormai supera i 1000 metri.

Ormai siamo vicini al Piemonte, sulle antiche vie dove veniva scambiato il sale e l'architettura di Realdo presenta la semplicità delle costruzioni della alte quote della Alpi del Mare, pietra grezza, tetti in ardesia, balconi di legno e strade lastricate in modo approssimativo, il tutto, infine a poca distanza dal suono della risacca del Mar Ligure. ■

fiere e manifestazioni

MARINA DI CARRARA (MS)

TOUR.IT, IL SALONE DEL TURISMO ITINERANTE

Tutto è pronto l'ottava edizione di **TOUR.it**, Salone del turismo itinerante, in programma **dal 16 al 24 gennaio 2010** unitamente alla **Rassegna del Turismo Enogastronomico** e a **MareBlu**, mostra mercato della piccola nautica. Questi settori completano l'offerta di mezzi e prodotti per il turismo itinerante. Un ricco programma di eventi, le iniziative del Club Alpino Italiano e due maxiraduni organizzati dal Toscana Camper Club arricchiscono **TOUR.it**, diventato ormai un appuntamento fisso per i turisti all'aria aperta.

ingresso
scontato



Come di consueto, il Gruppo Editoriale **TURIT** sarà presente con uno stand e vi attende numerosi! Non dimenticate la vostra tessera **TURIT** che vi dà diritto all'ingresso scontato in fiera.

Info: www.turit.it

RHO (MILANO)

TLO - TEMPO LIBERO E OUTDOOR

TLO - Tempo Libero e Outdoor è il nome del nuovo appuntamento che si terrà **dal 18 al 21 febbraio 2010** in contemporanea alla **BIT, la Borsa internazionale del Turismo**. Tre i settori al suo interno: **"Boat and Sea"** per gli amanti della nautica; **"Plein Air"** per gli appassionati del camper e del turismo itinerante con esposizione di camper, caravan, accessori per il campeggio, carrelli tenda, tende, case mobili, bungalows e tutto ciò che concerne la vita all'aria aperta; e **"Life Style"**, per l'arredo e le attrezzature da esterno. Il Gruppo Editoriale **TURIT** vi attende al suo stand per

illustrarvi le novità e i viaggi in programma durante l'anno. Non mancate all'appuntamento!

ingresso
scontato



Info: www.outdoorexpo.it

KRANJSKA GORA (SLOVENIA)

COPPA DEL MONDO DI SCI ALPINO MASCHILE



Non a caso è stata scelta proprio **Kranjska Gora** per ospitare il prestigioso campionato mondiale di sci alpino maschile. Questa zona è famosa, infatti, per la varietà delle piste, adatte sia per i principianti che per sciatori esperti, che si estendono sulle discese del **Vitranc** da **Kranjska Gora** fino a **Planica**, da un'altezza di 800 m fino a 1215 m. Sciatori e snowboardisti possono sfidarsi

sulle piste innevate, collegate con un sistema di 6 seggiovie e 13 sciovie. Per chi preferisce lo sci di fondo è stato predisposto un percorso segnato: 40 km a stretto contatto con la natura.

Ma tutto l'anno la località offre tante possibilità di divertimento all'aria aperta: i campi da tennis, il parco acquatico all'hotel Larix e la piscina, i campi da beach volley, calcetto e in-line hockey all'hotel Kompas o ciclismo estremo nel parco Bike Park, con trampolini, altalene e altri ostacoli. Gli appassionati di golf potranno sfidarsi sul campo a 9 buche con un fairway da lasciare senza fiato.

Info: info@hit.si - www.hit.si

VAL SARENTINO (BOLZANO)

SLITTATE AL CHIARO DI LUNA

A nord di **Bolzano** città, l'incantevole **Val Sarentino** ti accoglie con le sue cime e i borghi dal sapore antico, che sanno trasmettere un profondo senso della tradizione. Magici gli scenari della Valle, specie nelle notti di luna piena. Le slittate al chiaro di luna sono un'esperienza da provare: nei giorni **29-30 gennaio** e **26-27 febbraio**, dalle

ore 20 alle ore 22, è in funzione la cabinovia per provare quest'emozione su un tratto lungo ben 4,5 km. Nel percorso circolare di **"Asten"**, ogni martedì e giovedì si potrà praticare lo sci di fondo notturno dalle ore 20 alle ore 22, prima apertura prevista sabato 19 dicembre. Inoltre, tutti i giovedì divertimento nelle baite e discese a valle con le fiaccole.



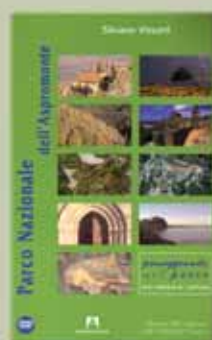
Info: www.bolzanodintorni.info

La collana di Silvano Vinceti

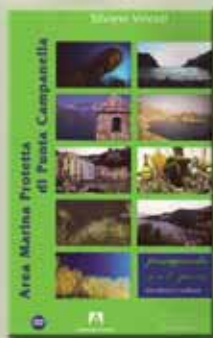
Prezzo: € 15,00
Sconto 10%
con TURIT!



Un viaggio tra i colori, i profumi, la storia e le tradizioni di uno dei più bei parchi nazionali italiani. Attraverso l'occhio di Silvano Vinceti il lettore scoprirà l'Isola dell'Asinara in tutta la sua selvaggia e poetica bellezza.



Libro accompagnato da DVD che ci introduce alle bellezze del Parco Nazionale dell'Aspromonte. Un itinerario attraverso la natura, la storia, le tradizioni, la gastronomia di questo bellissimo Parco.



Punta Campanella è l'estremo lembo di roccia che divide il golfo di Napoli da quello di Salerno. Da 10 anni ben 42 km di questo tratto di costa sono stati protetti dallo Stato mediante l'istituzione dell'Area Marina Protetta di Punta Campanella.



L'Area marina protetta di Capo Carbonara ha il compito di attuare politiche ambientali e di sviluppo che contemplano istanze locali e tendenze internazionali, interpretando il mare come una risorsa. Secondo numerosi studi, infatti, la tutela del mare è al contempo un atteggiamento ambientale dovuto e corretto ed una lungimirante misura di politica economica per le aree che desiderano incentivare il turismo basato sulle risorse naturali. Questo brillante volume interpreta alcune esigenze sociali di Villasimius in maniera sobria e delicata.



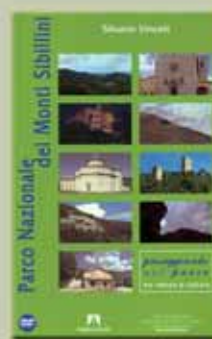
Libro accompagnato da DVD che ci introduce alle bellezze del Parco del Cilento e Vallo di Diano. Un itinerario attraverso la natura, la storia, le tradizioni, di questo gioiello incastonato tra Campania e Basilicata.



Una guida pratica, maneggevole e ricca di illustrazioni che vi porterà a spasso per il Parco Nazionale della Majella alla scoperta della bellezza della sua natura selvaggia e dei suoi centri ricchi di storia e di bellezze artistiche.



Libro accompagnato da DVD che ci introduce alle bellezze dell'Area Marina Protetta del Plemmirio. Un itinerario attraverso la natura, la storia, le tradizioni, la gastronomia di questo incantevole angolo della Sicilia.



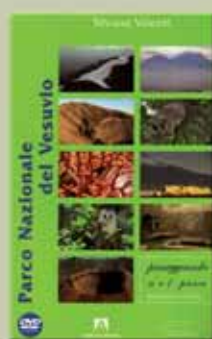
Una guida pratica, maneggevole e ricca di illustrazioni che vi porterà a spasso per il Parco Nazionale dei Monti Sibillini scoperta della bellezza della sua natura selvaggia e dei suoi centri ricchi di storia e di bellezze artistiche. Arricchisce il volume un DVD.



Questo Libro introduce il lettore alle bellezze del Parco Nazionale dell'Appennino Tosco-Emiliano. Un itinerario attraverso la natura, la storia, le tradizioni, la gastronomia di questa regione selvaggia e in gran parte sconosciuta. In allegato DVD.



Una guida per andare alla scoperta del Parco Nazionale di Val Grande, che ci accompagna passo passo sui sentieri, e tra gli scorci suggestivi delle sue valli. Una guida ricca di contenuti ed indicazioni sulla flora, la fauna, la storia, le tradizioni e i costumi, la cucina tipica, ed infine percorsi ed itinerari da seguire, per poter passare una vacanza, di un giorno come di un mese, in questo meraviglioso Parco Nazionale



Il Parco Nazionale del Vesuvio è un Parco anomalo in quanto si sviluppa intorno ad un vulcano attivo ed in un'area urbana densamente popolata. Questo libro porterà il lettore alla scoperta di questo Parco e delle sue bellezze naturali. Correda il tutto DVD contenente un documentario di 40 minuti.

Abbonato: SI NO

N. Tessera **TURIT**.....

Volume scelto.....

Cognome.....Nome.....

Cod. Fiscale.....

Via.....N.....Cap.....

Città.....Prov.....Tel.....

Puoi ordinare il tuo volume anche on line su www.turismoitinerante.com/turitshop/guide_vinceti.php

Modalità di pagamento:

Bonifico bancario anticipato intestato a Turismo Itinerante srl - Agenzia 255 Ancona 1 - IBAN IT66 X 05308 02684 00000011669

BUONO D'ORDINE E-mail: offerte@turit.it - Tel/Fax 071 2901272

CAMPER
MAGAZINE

IN COLLABORAZIONE CON



la qualità del servizio*

PRESENTA

Diari di Viaggio

Viaggiare
con



TURIT

**CAMPERISTI
NON PER CASO
IN TV**



**CAMPER
MAGAZINE
VA IN ONDA**



SKY

• DIFFUSIONE
SATELLITARE IN CHIARO

SAT 8
can. 859

MEDITERRANEO SAT
can. 842

MOTORI TV
can. 884

STUDIO 100 SAT
can. 925

TELECOLORE
can. 849

ITALIANI NEL MONDO
CHANNEL
can. 888

• PORT TV
IL NETWORK DEI PORTI
E DEL MARE
per la programmazione
di tutte le regioni dove
viene irradiato il segnale,
collegarsi al sito www.porttv.it

• DIFFUSIONE
ANALOGICO TERRESTRE

• CAMPANIA
TELEVOMERO NAPOLI

TELECOLORE SALERNO

TELE PRIMA CASERTA
PRIMATTVU AVELLINO

CDS BENEVENTO

• CALABRIA
REGGIO TV

• LAZIO
La 8

• MOLISE
TELEMOLISE

• TOSCANA
TELE 37* (ITALIA 7)

• RETE 37* (ITALIA 7)
* (circuito ITALIA 7)

• TOSCANA-LIGURIA
TELERIVIERA

• SICILIA
TELEVALLO

• EMILIA ROMAGNA
VIDEOMODENATELESTAR*
*(coll. a TELERADIOCITTA')

• TELEREGGIO

• LOMBARDIA
(Brescia e prov.)
SUPERTV

• ESPANSIONE TV
(Como e prov.)
Orari da definire

• PIEMONTE
TELEGRANDA

• FRIULI E TRENTINO
TELEQUATTRO

• PUGLIA
STUDIO 100

• TELEBARI

• VENETO
EDEN TV

Per cause non dipendenti
dalla nostra volontà, la
programmazione può
subire anticipi o ritardi
sulla messa in onda.

novità editoriali

EDITORE NEW WORLD MULTIMEDIA

COME NON FARSI RAPINARE DALLA BANCA

Fresca di stampa, con questo provocatorio titolo, è ora disponibile una pubblicazione, una vera e propria guida completa ed innovativa che fornisce le informazioni necessarie per ottenere dalla propria banca condizioni ottimali, o suggerimenti per cambiarla dopo un'attenta valutazione delle alternative. Autrice di questa singolare pubblicazione è **Daniela Lorizzo Barberini**, la prima e, per ora, unica "banking trainer" in Italia, una libera professionista cioè, che conosce i prodotti bancari e che è in grado di aiutare il consumatore a gestire la relazione con la banca. E' una persona che le banche le conosce bene avendoci lavorato una vita. *"Così come non entriamo in un negozio dicendo al venditore di darci quello che vuole - dice - così non è più tempo di entrare in banca e dire al gestore*

decida lei quello che è meglio, tanto non ci capisco niente". Al filo rosso che unisce i vari capitoli della pubblicazione potremmo dare un nome: banche. Un termine utilizzato nei riguardi del linguaggio, spesso e volentieri incomprensibile, di cui le banche si servono nei loro rapporti con la clientela.

Apprendere il "banche" significa maturare verso l'istituto di credito un atteggiamento più consapevole. Una pubblicazione rivolta non solo ai singoli consumatori, ma anche e soprattutto ai piccoli imprenditori per aiutarli ad esplorare il difficile tema dei rapporti con le banche e con gli strumenti finanziari, con i quali ogni giorno si può avere un confronto, a volte assai complesso.

Una pubblicazione al servizio del risparmiatore per aiutarlo nella giungla dei rapporti bancari.



Info: Dati tecnici: la durata del film in DVD è di 156'. Pagine 32. Prezzo di vendita Euro 19,50

CAMPER®

W C

PRODOTTI INNOVATIVI
AL SERVIZIO DEL
CAMPERISTA

A
S
H

Realizziamo e installiamo le nostre infrastrutture presso privati ed enti pubblici, richiedi gratuitamente il tuo preventivo personalizzato!

AREE CAMPING

AREE AUTOSTRADALI

AREE COMUNALI

OLTRE
200
INSTALLAZIONI
!!!

SEA-cars

VIA MASETTI, 46
47122 FORLÌ (ITALY)
TEL. +39 0543 796623
FAX +39 0543 723636

WWW.CAMPERWCWASH.COM
E-MAIL: INFO@CAMPERWCWASH.COM

eventi e mostre

GENOVA

OTTO HOFMANN - 2 COLLEZIONI

La poetica del Bauhaus

Otto Hofmann, iscrittosi al Bauhaus aderisce in modo del tutto personale ai canoni della pittura astratta con esiti di grande equilibrio e serenità. Le 400 opere - esposte a Genova in cinque sezioni tra dipinti, disegni, ceramiche, xilografie, fotografie, lettere e quaderni illustrati da Hofmann durante le lezioni dei suoi maestri Kandinskij e Klee - offrono un percorso affascinante degli eventi del '900 e della sua esistenza. Pur essendo la sua intensa (anche dal punto di vista sentimentale) vita contrassegnata da dure prove e sofferenze e da

numerosi spostamenti di cui alcuni forzati, il suo linguaggio è sempre connotato da un senso di pacatezza e da una dolcezza di fondo oltretutto da pacifismo come evidenziano gli straordinari acquarelli - tra gli altri il delizioso paesaggio *Senza titolo* del 1942 - inviati dal fronte russo alla moglie e agli amici. Dal 1976 va a vivere nel piccolo borgo ligure di **Pompeiana** alla ricerca della ricca storia, dei colori brillanti e della vivida luce del Mediterraneo. Le opere di questo periodo hanno un'intensa spiritualità e un'armonica sintonia tra forme e colori.



Otto Hofmann, *Senza titolo*, 1942

Informazioni utili

Sede: Genova, Palazzo Ducale, Appartamento del Doge, Piazza Matteotti 9
Orario: 9.00 - 19.00 da martedì a domenica. Lunedì chiuso.
Durata: fino al 14 feb-

braio 2010
Biglietto mostra: intero euro 8,00, ridotto euro 6,00, ridotto scuole e mercoledì euro 3,00.
Info: tel. 010 5574064/65
Catalogo: Electa Editore

MONZA

GLI ANNI 80

Il trionfo della pittura.

Da Schifano a Basquiat



Helmut Middendorf, *Con ombrello rosso*

Monza, città di grande tradizione storica, ora capoluogo di provincia segna il suo incipit con iniziative di prestigio tra cui una mostra a carattere internazionale quale può essere la retrospettiva sugli anni '80 del Novecento. In un secolo decennio in questione è stato contrassegnato per il nostro Paese dopo i tormentati anni '70, da una ripresa d'immagine e culturale capace di proiettarlo verso una modernità che ha lasciato segni di grande livello. A Monza, nelle **sale del Serrone di Villa Reale** e nell'**Arengario**, si respira palpabile nelle opere esposte l'intento di rottu-

ra con le precedenti avanguardie come testimoniano i colori vivaci e lo sguardo verso la tradizione più lontana. Ed ecco scorrere un centinaio di opere, mirabili lavori di artisti nazionali e internazionali come **Mimmo Paladino** dallo stile figurativo con valenze allegoriche di *Silenzioso mi ritiro a dipingere un quadro*, **Keith Haring** con un simpaticissimo e divertente *Subway Drawing* disegnato con gessetti bianchi su carta nera e ancora **Helmut Middendorf** che *Con ombrello rosso* dalle pennellate decise e dai colori forti trasmette dirompente allegria. Un viaggio in due lustri per riflettere e ricordare.

Informazioni utili

Sede: Monza, Serrone della Villa Reale (Viale Brianza 2) e Arengario (Piazza Roma)
Orario: 10.00 - 18.00 da martedì a domenica
Durata: fino al 14 feb-

braio 2010
Biglietto mostra: intero euro 9,00, ridotto euro 7,00.
Info: tel. 02 43353522
Catalogo: Silvana Editoriale

ROMA

Ai crinali della storia PADRE

MATTEO RICCI fra Roma e Pechino

Un personaggio poco conosciuto **padre Matteo Ricci** (Macerata 1552 - Pechino 1610), gesuita e uomo di fede e di scienza, che nel XVI secolo crea un ponte tra Occidente e Oriente. Matematico, astronomo e cartografo nonché teologo, predicatore, letterato e diplomatico resta in Cina dal 1582 al termine dei suoi giorni guadagnandosi la stima e l'ammirazione dell'Imperatore, della sua Corte e dei Mandarini. Pioniere della Cristianità nel Celeste Impero e fondatore della moderna sinologia tanto da scrivere libri in cinese come il *De amicitia*, è personaggio notissimo in Cina tanto da essere citato insieme a Marco Polo tra i protagonisti della storia cinese nel

'Millennium Monument' di Pechino. La mostra ripercorre il viaggio da Roma a Pechino del macedone attraverso più di 150 opere tra le quali il *Ritratto di Matteo Ricci* attribuito ad **Andrea Sacchi**, magnifici esemplari per il computo del tempo tra cui l'*Orologio a sabbia* (detto clessidra) di Norimberga, il *Dell'Amicitia*, il *Mappamondo* rivisto dal Ricci, il severo e sagace *Ritratto di S Pio V Ghislieri* (artefice politico della vittoria di Lepanto) di Scipione Pulzone e tra i pittori sino-cristiani il *Rotolo dipinto con Madonna con la corona da imperatrice cinese* di Wang Suda. Un viaggio nel tempo e sul globo per annodare legami possibili.



Jusepe Ribera, *Sant'Ignazio*

Informazioni utili

Sede: Roma, Musei Vaticani, Piazza San Pietro, Braccio di Carlo Magno.

Orario: 10.00 - 18.00 da giovedì a martedì mercoledì chiuso

Durata: fino al 29 gennaio 2010

Biglietto mostra: intero euro 5.00

Info: tel. 06 68193064

Catalogo: Allemandi & C. Editore

MILANO

SETA ORO CREMISI

Segreti e tecnologia alla corte dei Visconti e degli Sforza

Una vera chicca la mostra allestita al "Poldi Pezzoli" di Milano con una 60ina di opere (articolate in tre sezioni) tra velluti, lampassi, damaschi, codici miniati, carte da gioco, dipinti e oreficerie che testimoniano la situazione politico-culturale ed economica alla corte ducale milanese dei Visconti e degli Sforza. È infatti Filippo Maria Visconti a invitare nel 1442 da Firenze e da Genova due 'setajoli' grazie ai quali nella città meneghina nasce una produzione serica all'avanguardia esportata in ogni dove. I raffinatissimi oggetti auro-serici lombardi del XV secolo sono in parte corredati dai risultati di analisi scientifiche relative al colore 'cremisi' e alle relative tecniche. Tale colorazione rossa (nelle infinite sfumature dall'arancione al bruno) derivata dalla cocciniglia proveniente dai mercati orientali o mediterranei costituisce elemento di pregio del manufatto insieme alla qualità della filatura e tessitura della seta e dell'oro. Nasce così una classe di 'magistrae',

Giovanni Battista Lorenzi,
Libro di scuola di Massimiliano Sforza



manodopera femminile che a Milano si distingue per livello sociale ed economico. Spiccano tra i vari capolavori tutti da menzionare per qualità e rarità lo stupendo *Caftano* del principe di Valachia in velluto di seta milanese disegnato in oro proveniente da Bucarest E il *Libro di scuola di Massimiliano Sforza*, opera di **Giovanni Battista Lorenzi**, dalla splendida legatura in pelle decorata con stemma e imprese sforzesche e con una pagina raffigurante il trionfo di Massimiliano, il Paliotto delle colombine con la decorazione della 'colomba'.

Informazioni utili

Sede: Milano, Museo Poldi Pezzoli, Via Manzoni 12

Orario: 10.00 - 18.00 da mercoledì a lunedì martedì chiuso

Durata: fino al 21 febbraio 2010

Biglietto mostra e Museo Poldi Pezzoli: intero euro 8.00, ridotto euro 5.50

Info: tel. 02 794889 02 796334

Catalogo: Silvana Editoriale

raduni e convenzioni

TURIT ha deciso di premiare con una maggiore visibilità i Club che organizzano raduni e praticano uno sconto ai partecipanti in possesso della tessera TURIT. E' un modo come un altro per evidenziare che lo spazio in una rivista ha un costo. TURIT mette a disposizione queste pagine alle Associazioni che chiedono di poterle utilizzare, pur lasciando loro la responsabilità dell'organizzazione. Ai Club che non riconoscono lo sconto, TURIT continuerà a dedicare lo spazio che figura sotto il titolo di "Raduni in breve".

Un'avventura nella culla della civiltà

marzo 2010

Siria e Giordania

con  **TURIT**

VISITEREMO:

San Simeone - Aleppo - Ebla - Apamea - castello di Saladino - Ugarit - Krak dei cavalieri - Hama - Damasco - Bosra - Jarash - Betania - Mar Morto - monte "Nebo" (Basilica delle Rimembranze) - Madaba - la strada dei RE - Al Karak - Petra - Aqaba - Wadi Rum - Palmira - Qasr Al Heir Ash Sharqi - Resafa (Sergiopolis) - As Sawra (Qalat Jaabar).

Costi di partecipazione: Ancona/Jgoumenitsa (A/R) - 2 persone più camper = Euro **2.799,00**

Bari/Jgoumenitsa (A/R) - 2 persone più camper = Euro **2.699,00**

Terza persona = Euro 980,00

LA QUOTA COMPRENDE:

I documenti per il passaggio in Siria e Giordania e ritorno - Tassa di Soggiorno e d'Uscita - Tassa passaporto giordana - Carnet de Passage - Tassa Diesel - Assicurazione Camper - Pranzo Aleppo - Cena Damasco - Cena a Wadi Rum - Cena Palmira - Visto - Accompagnatore Italiano - Guida accompagnatore per tutto il viaggio - Guide - Biglietti per i Siti Archeologici - Noleggio Jeep Wadi Rum - Pullman - Camping e parcheggi (in Siria e Giordania) - Nave Ancona/Jgoumenitsa e ritorno (Bari/Jgoumenitsa e ritorno) - Camper A/R

LA QUOTA NON COMPRENDE:

Costo di Parcheggio o campeggio durante l'attraversamento di Grecia e Turchia - Gasolio - Autostrada Tutto quanto non specificato ne "La Quota Comprende"

MODALITÀ DI PAGAMENTO

a) 2.000,00 euro per la conferma della prenotazione (oppure il totale);
b) Saldo entro il 10 febbraio (l'importo cambia a seconda della località di partenza - Ancona o Bari - e/o dal n. delle persone)

PER I VERSAMENTI UTILIZZARE:

Bonifico bancario a favore di TURIT
Cassa di Risparmio di San Marino
Agenzia di Domagnano
IBAN SM 83 Q 06067 09814 000000435001
Specificare nelle note: Viaggio in Siria e Giordania

Dopo ogni versamento inviare fax della ricevuta al n. 0549-974917
oppure via mail all'indirizzo viaggi@turit.it

Per info: tel. 0549 941378 (Stefano)

1 Partenza da Ancona

Partenza da Ancona alle 13.00 e si viaggerà fino alle 10,30 del 26 luglio

2 Grecia/ Turchia

Attraversamento della Grecia meglio sarebbe sostare alla frontiera di Ipsala (784 km.)

3-4 Turchia

Attraversamento della Turchia

5 Turchia

Arrivo al confine turco/siriano Cilvegozu (frontiera con la Siria). (da Ipsala sono circa 1.400 km)

6 Cilvegozu - Kafer Ammeh (Aleppo) km. 73 Sveglia alle 8,00. Ad attraversare la frontiera Turca ed entrare in Siria si impiegheranno oltre 4 ore. Visita del monastero di **San Simeone**. Riprendiamo il viaggio e arriviamo al campeggio ad Aleppo.

7 Visita alla città di Aleppo km. 0 In mattinata, verso le ore 8,30, con un pullman riservato, comincia la visita di **Aleppo**. Pranzo in un caratteristico ristorante nel quale assaggeremo pietanze tipicamente siriane. Visita della città vecchia dove la confusione regna sovrana per tutta la vastità del mercato in gran parte, coperto. **Riento in campeggio.**

8 Aleppo - Kafer-Ammeh - Al Haffan km. 218

Lasciamo il campeggio in direzione di "Ebla" per arrivare al sito archeologico. Dopo la breve visita riprenderemo la direzione **Ma'Arrat**. Sosta pranzo nel parcheggio del sito di "Apamea" uno dei più importanti del Medio Oriente, che visiteremo dopo la pausa. Riprenderemo il viaggio attraverso una strada di montagna con suggestivi panorami. **Pernottamento** nei pressi del **Castello di Saladino**. Il parcheggio è in mezzo alla campagna, nei pressi di un bar/ristorante, ma è l'unica sosta possibile.

9 Al Haffan-Krak dei cavalieri Km.198

Visita del **castello di Saladino**, a bordo di pulmini. Riprenderemo direzione Latakia per giungere a **Ugarit** dove effettueremo una breve visita, per poi ripartire in direzione Tartus. Dopo la sosta pranzo ripartiremo in direzione del **Krak dei cavalieri**. Per la notte ci fermeremo nel "campeggio" antistante il grande castello.

10 Krak dei cavalieri - Damasco Km. 298

Il castello "Krak dei cavalieri" è un complesso straordinario: le mura che formano la cinta della rocca superiore hanno una robusta barriera di pietroni squadriati affiancati da torri. **Pranzo Tipico (Facoltativo)**. Da qui, ci spostiamo ad **Hama** e da qui... via verso **Damasco** percorrendo l'autostrada. **Pernottamento in campeggio.**

11 Damasco-Jarash Km. 237

Partiremo alle 7,00 in modo da visitare **Bosra** che si trova a 140 Km. a sud di Damasco, non lontano dalla frontiera con il

Libano. Passeremo poi fra i resti di una città romana, rimaneggiata e, fino a poco tempo fa, ancora abitata da agricoltori. La visita principale sarà dedicata al teatro, centro della cultura e dello svago, conservato perfettamente. E via verso la **Giordania**. Anche qui, per disbrigo pratiche doganali, aspetteremo circa 4 ore. Arrivo a **Jarash** e sosta, per la notte, nell'area dell'Olive Hotel.

12 Jarash Km. 0

Visita delle rovine della bellissima città greco-romana definita la "Pompei dell'Oriente". **Jarash** è una delle principali mete culturali della Giordania. Pernottamento.

13 Jarash-Mar Morto Km. 100

Partenza per raggiungere il Mar Morto percorrendo l'autostrada, attraversiamo Amman in periferia. Entrando nella valle del Giordano si vedrà, a pochi Km. di distanza, la città di **Gerico** in Palestina. Breve sosta a **Betania**, sulle rive del Giordano, proprio nel luogo dove, si dice, che Giovanni abbia battezzato Gesù. Finita la visita raggiungeremo il campeggio sul Mar Morto a 395 metri sotto il livello del mare. **Sosta per la notte.** (Per la sosta notturna, si suggerisce di spostarsi verso il Monte Nebo, molto più fresco e tranquillo del Mar Morto).

14 Mar Morto - Petra Km. 300

Andando verso Petra si seguirà la direzione del monte "Nebo". Giunti sulla vetta, a 710 metri, si può godere di un panorama grandioso che abbraccia tutta la pianura del Giordano. E' proprio in questo monte che Dio presentò a Mose' la terra promessa per il suo popolo. Sul punto più in alto, sorge la **Basilica delle Rimembranze**, con splendidi mosaici originali e perfettamente conservati, unitamente con il memoriale di Mose'. Finita la visita, riprenderemo la strada direzione **Madaba** per visitare una chiesa greco-ortodossa, con un famoso mosaico che raffigura una carta geografica della Palestina. Proseguiamo lungo la **strada dei RE**, un percorso antichissimo, con saliscendi e pittoreschi panorami mozzafiato. Tutto così fino ad **Al-Karak** un popoloso villaggio beduino con 20.000 abitanti: **splendida la vista del castello datato 1142**, posto a 1000 metri d'altezza, con un meraviglioso panorama. Da qui, scortati dalla polizia, arriveremo fino a **Petra**.

15 Petra Km. 0

Tutta la giornata visita del sito. Per arrivare all'inizio del "Siq", si può usufruire (circa 800 metri), di cavalli accompagnati dai beduini. Dopo averlo percorso per diverse centinaia di metri appare la maestosa facciata rossa del **Khaznah**, il tesoro, una vera meraviglia. Giungeremo al cuore della città

dove potremo ammirare: il teatro, le tombe reali, le vie colonnate, i templi e le abitazioni. Proseguendo ancora più avanti raggiungeremo, tramite 788 scalini, **Ed Deir** (il monastero). E solo dopo aver camminato per circa un'ora che ci troveremo nel grande piazzale scavato nella roccia, dove è stata realizzata la grandiosa facciata del tempio alta 40 metri e larga 50, forse costruita per un Dio pagano. Percorrendo ancora un centinaio di metri arriveremo alla vetta da dove potremo godere di una vista che resterà impressa nella nostra mente. Per tornare indietro percorreremo la stessa strada che, però, ci offrirà altre sfumature e colori che si saranno modificati con il modificarsi dell'inclinazione del sole. Rientro al camper.

16 Petra - Aqaba Km. 139

La prossima meta sarà **Aqaba**, sul Mar Rosso, e ci arriveremo attraversando splendidi panorami, fra tribù di nomadi beduini e villaggi arroccati e confusi nel colore giallo oro della terra. Aqaba, un sito in una posizione straordinaria, nel raggio di 30 km. ci sono 4 stati: Israele - Egitto - Giordania - Arabia Saudita. Sosta per la notte in campeggio.

17 Aqaba/Mar Rosso Km. 0

Giornata libera da passare al mare o in città. Il suq di Aqaba è molto animato ed offre ogni sorta di souvenir, frutta e verdura, fornal, pasticcerie ed infine pesce e carne. Pernottamento

18 Aqaba-Wadi Rum Km. 91

Dopo circa 45 Km. da Aqaba, prenderemo il bivio che porta al villaggio di **RUM** caratterizzato dalle casette e tende con un ufficio turistico che organizza escursioni. Qui faremo delle escursioni in 4x4 che ci porteranno a visitare l'interno del **Wadi Rum**. Siamo nel deserto caro a Lawrence d'Arabia. Un angolo di deserto dove a vincere saranno i colori. **Cena "berbera"** e pernottamento in campeggio.

19 Wadi Rum-Jarash Km. 355

Percorrendo molti tratti d'autostrada, ripartiremo verso Jarash dopo aver attraversato **Amman**. Parcheggio a Jarash per la notte.

20 Jarash Damasco Km. 237

Visita alla città di Damasco
Alle 07,00 Partiremo per la Frontiera Siriana dove sbrigheremo le pratiche per il rientro in Siria. Nel primissimo pomeriggio arriveremo al Campeggio di Damasco per la sistemazione del camper. Ci spostiamo in città per la visita dei vari laboratori artigiani e botteghe attigue. Ci trasferiremo nel quartiere cristiano alla casa di Anania, dove l'apostolo Paolo, portò a compimento la sua conversione. Prima che tramonti il sole, andremo sul monte Qasiyun per ammirare lo splendido panorama. Non è un caso che Damasco sia inserita fra i patrimoni dell'umanità

dall'UNESCO. Rientro in campeggio.

21 Damasco Km. 0

In pullman visiteremo il centro della città, il museo nazionale ricco di straordinari reperti, poi il palazzo Azem considerato il più sontuoso edificio civile della capitale. Passeggiata per le animatissime vie del "SUO" frequentato da ogni tipo di popoli. A poca distanza la Grande Moschea degli Omayyadi: uno dei massimi templi dell'ISLAM. Rientro in campeggio. **Cena al ristorante**, tipicamente siriana, con musica e spettacolo di danzatori Dervisci. Al termine col nostro Pullman rientriamo in campeggio, ammirando la città di notte, con qualche breve sosta per foto in notturna. **Rientro in campeggio.**

22 Damasco-Palmira Km. 230

Mattinata Libera. Ripartiamo nel primissimo pomeriggio (ore 14,00) per il deserto siriano per raggiungere il parcheggio di Palmira con la città e le sue rovine illuminate. Al tramonto saliremo, sull'alto di una nuda collina, vicino alla fortezza araba Fakhr al-Din (non visitabile perché rovinata) per vedere il panorama di Palmira e del deserto circostante. **Cena Araba al ristorante.**

23 Palmira - Qasr Al-Heir Ash-Sharqi Km. 135

Con un pullman riservato andremo a visitare l'enorme sito archeologico. E' una delle città morte più grandi del medio oriente, importanti durante l'Impero Romano. Visiteremo le tombe a torre, l'Ipogeo dei 3 fratelli ed il tempio di Baal, la monumentale strada colonnata, la porta trionfale, il tempio di Nebo, le terme di Diocleziano, il teatro fantasticamente conservato e l'agorà. Intorno alle 18,00 partiremo alla volta di **Qasr Al-Heir Ash-Sharqi** per una breve sosta nei pressi del castello. Sosta per la notte.

24 Qasr Al Heir Ash Sharqi - Frontiera Km. 85 Km. 75 Km. 230 Km. 390

Con partenza alle 07,00, proseguiremo per le rovine di **Resafa** (Sergiopolis) per una visita Km.85. Ripartiamo dopo la pausa caffè e, attraversando la cittadina di **Ath Thawra**, passeremo sulla grande diga di **As Sawra**, che sbarrata il corso dell'**Eufrate** e forma il **lago Assad**, lungo 80 Km. e dopo qualche Km. dalla diga, Visiteremo i resti del castello **Qalat Jaabar** Km 75, poi di nuovo in viaggio. Rattraverseremo la grande diga e passeremo attorno alla città di Aleppo. Raggiungeremo la frontiera in serata 230 km.

25 - 26 Attraversamento della Turchia

27 Attraversamento della Turchia/Grecia

28 Attraversamento della Grecia e arrivo a Jgoumenitsa

29 Arrivo ad Ancona alle ore 19,30

N.B. Il viaggio prevede un minimo di 12 equipaggi e sarà riservato ad un massimo di 15 equipaggi.

Il programma potrebbe subire variazioni per motivi organizzativi, climatici o politici.



MARCO POLO CAMPER CLUB

Un radicchio che vale oro

Casaleone, in provincia di Verona, "Comune Amico del Turismo Itinerante", assieme alla locale sezione dei Coltivatori Diretti e il Marco Polo Camper Club, vi invitano a gustare "l'Oro rosso della Bassa", ovvero il pregiato Radicchio di Verona

**- 5 euro
con TURIT**



Programma

VENERDÌ 29 GENNAIO

Arrivo degli equipaggi a **Casaleone** e sistemazione nel parcheggio appositamente predisposto in via Amendola.

Dalle ore 19.30: possibilità di cenare presso il nuovo padiglione delle feste "Paraboloide".

SABATO 30 GENNAIO

Dalle ore 9,00: registrazione degli equipaggi e colazione con...fagioli stufati e vin brulè.

A mezzogiorno: pranzo libero.

Ore 14,00: con l'ausilio di pullman, visita guidata all'Azienda Agroalimentare "**la Palazzina**" con degustazione prodotti locali ed alla Villa trecentesca Scaligera "Ormaneto" situata in località Isolella di

Cerea.

Ore 18,30: commedia comica della compagnia teatrale locale riguardanti tradizioni contadine.

Ore 20,00: cena di gala presso la vicina baita degli scout in onore del radicchio, con la partecipazione del sindaco **Gabriele Ambrosi** ed a seguire intrattenimento musicale.

DOMENICA

31 GENNAIO

Ore 9,00: visita guidata ad una corte rurale veneta della bassa veronese.

Ore 12,00: pranzo convenzionato presso il nuovo padiglione delle feste "Paraboloide" organizzato dai Coltivatori Diretti di Casaleone.

Ore 15,00: saluti ed arrivederci al prossimo anno.



Info utili

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

15 euro a persona
Cena di gala (facoltativa)
del sabato sera
con intrattenimento
musicale:

15 euro a persona
Pranzo (facoltativo) della
domenica a mezzogiorno:
13 euro a persona.

PRENOTAZIONI

Fino ad esaurimento dei
50 equipaggi e non oltre il
20 gennaio.

Flavio Superbi
tel. 0376 397308
cell. 3335242816

flavio.superbi@virgilio.it
**COME ARRIVARE
A CASALEONE**

Da Mantova: seguendo la
S.R.10 Castel d'Ario,
Bogara, Sanguinetto e
Casaleone

Da Padova: seguendo la
S.R.10 Legnago, Cerea e
Casaleone

Da Verona: seguendo la
superstrada 434
"Transpolesana" fino
all'uscita Cerea e poi
Casaleone

Da Rovigo: seguendo la
superstrada 434
"Transpolesana" fino
all'uscita Cerea e poi
Casaleone

INFO

Il programma potrebbe
subire alcune modifiche.
Ammessi max 50 camper.



CAMPER CLUB "ORSA MAGGIORE"

Tutti al Carnevale di Venezia

Forse non tutti sanno cosa si prova partecipando al carnevale più famoso d'Italia. Lasciatevi rapire e trascinare nel vortice di allegria, spensieratezza, burla e proverete sensazioni difficilmente ripetibili. Sono a disposizione 16 costumi per adulti.

**- 3 euro
con TURIT**



Programma

VENERDÌ 9 FEBBRAIO

Ritrovo e sistemazione nel campeggio Rialto in via Orlanda 16 Campalto.

Per raggiungerlo: seguire direzione Venezia, proseguire poi direzione Treviso - aeroporto, Campalto

Ore 20 benvenuto. Prova e assegnazione dei costumi per chi non è in possesso dei propri.

SABATO 10 FEBBRAIO

Ore 9: partenza ognuno con le proprie armi e bagagli in bus pubblico per Venezia
Visita per calli e campitelli con la visita di alcuni fra

i siti più noti di Venezia .
Ore 12,30: pranzo in ristorante convenzionato e vestizione dei partecipanti in una saletta messa a disposizione dal ristorante .

Dalle ore 14 per calli e piazze a far carnevale fin che le gambe reggono.

DOMENICA 11 FEBBRAIO

Se non vi è bastato sabato si può tornare a Venezia e ributtarsi nella calca e proseguire nei festeggiamenti fino sera. Il carnevale di Venezia nella penultima giornata è divertente anche per i bambini! Sono invitati figli e nipoti!



Info utili

QUOTA

DI PARTECIPAZIONE

Partecipazione euro 55,00 a persona + euro 30,00 per l'organizzazione.

Bambini sotto 6 anni:

non pagano

dai 6 ai 12 anni:

pagano metà.

LA QUOTA

COMPRENDE:

- 2 notti in campeggio

- biglietto andata e ritorno per Venezia (sabato)

- pranzo in ristorante convenzionato (sabato)

PER PRENOTARE

Per ragioni organizzative è indispensabile prenotarsi al più presto e non oltre il 31 genn. 2010, mediante versamento di euro 20 a

persona con bonifico bancario intestato camper Club Orsa Maggiore Bo. Carisbo iban n° IT 39 1 06385 36780 1000 0000 0965

Oppure presso un qualsiasi uff. postale versando la somma sulla carta postepay n° 4030 3504 7563 5343 intestata

Guazzaloca Agostino

Per informazioni: prenotazioni e conferma versamento Agostino

tel - fax 051 739009

cell 340.8358182

agostino5@fastwebnet.it

Lorena:

tel. 0516240493

cell. 338 1135922

gabriele.lorena@alice.it



TOSCANA CAMPER CLUB

22° Raduno Nazionale 2010

Quattro sono le buone ragioni per giungere a Carrara durante la fiera TOUR.it: la mostra dei veicoli ricreazionali, la rassegna gastronomica, la nuova sezione sulla nautica da diporto e questo raduno, che offre due opportunità di partecipazione. Quest'anno è in programma la visita a Pietrasanta, capitale della lavorazione artistica del marmo

**- 5 euro
con TURIT**



Programma

VENERDÌ 15 E 22 GENNAIO

Ore 16:00 apertura raduno - sistemazione equipaggi, tempo libero

Ore 21:00: brindisi di benvenuto.

SABATO 16 E 23 GENNAIO

Ore 09:00 inizio visite guidate. Trasferimento in pullman alla città di **Pietrasanta** secondo gli orari assegnati al momento dell'iscrizione. Da Pietrasanta sono passati illustri artisti tanto per citarne due di epoche diverse Michelangelo e Botero.

Per concessione del Comune di Pietrasanta sarà possibile la visita a Musei e Fonderie.

Nel tempo libero visita alla fiera (il vostro pass vi

dà diritto ad entrare quante volte volete). Il Toscana Camper Club, sempre alla ricerca di qualcosa di nuovo per l'intrattenimento vi propone alle ore 21:00 uno spettacolo di cabaret adatto a tutti con Daniele Magini, cabarettista, trentenne toscano, che ha rappresentato i suoi spettacoli dalla Puglia al Trentino.

DOMENICA 17 E 24 GENNAIO

Ore 09:00 inizio visite guidate. Trasferimento in pullman alla città di Pietrasanta secondo gli orari assegnati al momento dell'iscrizione. Il programma delle visite sarà uguale a quello di sabato. Nel tempo libero visita alla fiera.

Alcune immagini dell'edizione 2009 di TOUR.it, il Salone del Turismo Itinerante: lo stand del Gruppo **TURIT** e i camper in mostra (a fianco).

In basso: vista di Pietrasanta



Info utili

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Euro 35,00 per l'intero equipaggio.

INFO

I mezzi verranno accolti nel parcheggio interno al quartiere fieristico.

Ingresso da viale Galileo Galilei 1. Coordinate GPS 10.03063, 44.04241

L'area di parcheggio illuminata è dotata di pozzetto per scarico e colonnine di acqua potabile, corrente esclusa.

Per ogni componente dell'equipaggio sarà disponibile un "pass" gratuito per l'ingresso alla fiera.

Per ogni equipaggio ci saranno omaggi fino ad esaurimento scorte.

Il programma sopra cita-

to è passibile di variazioni. Per esigenze organizzative è obbligatoria la prenotazione

PER PRENOTARE

M. Balldacci
cell. 328 9846467.

V. Lazzerini
cell. 339 324322-

P. Papini
cell. 336 602329

M. Poggesi
cell. 338.2345203

In sede il giovedì dalle ore 21.00 alle 23

tel/fax sede
tel. 055 7330001

e-mail toscanacamperclub@tiscali.it

Per le news: www.toscanacamperclub.it

Per parlare con gli organizzatori durante il raduno: cell. 333 2209815

(attivo solo in fiera).



CAMPER CLUB "ORSA MAGGIORE"

Settimana bianca

Campitello di Fassa, a m. 1448, è dominato dall'imponente mole del Sassolungo e dal Col Rodella (2404 m.). D'inverno sono svariate le possibilità sciistiche offerte dal carosello sciistico Col Rodella/Belvedere, dal quale si possono raggiungere gli impianti che dal Passo Sella portano verso la Val Gardena ed il circuito del Sellaronda

**- 2 euro
con TURIT**



Programma

DAL 20 AL 27 FEBBRAIO

Sabato 20 febbraio è la Giornata dedicata agli arrivi. Il punto d'incontro è il **Caravan Park Miravalle** (Strèda de Greva, 39 - Campitello di Fassa TN).

All'interno del campeggio, che accoglie anche i cani, si trova una sala riscaldata che ospiterà gli amici camperisti ogni qual volta lo vorranno. Questo è un raduno particolare che raccoglie sciatori e non e quindi presenta una programmazione che deve essere personalizzata.

Per gli sciatori non ci sono problemi, il campeggio è situato a soli 50 mt. dalla fermata dello skybus che porta in pochi minuti alla Funivia Col Rodella, collegamento per il Dolomiti Supersky, Sella Ronda tour.

Le attività descritte di seguito sono dedicate a chi non indossa gli sci, ma ama godere della

natura e del turismo in genere:

- escursioni di un'ora in slitta trainata da cavalli ? 18,00 a persona.

- escursioni con racchette da neve ai piedi, percorso che personalizzeremo sia in durata che in difficoltà, per un paio d'ore (euro 20,00 a persona)

- Spettacolo "Dolomiti Night Event" andata e ritorno cabinovia Canazei/Pecol euro 8,00 a persona. Si verificherà la possibilità di cenare a Pecol prima della manifestazione.

- varie possibilità di passeggiate su sentieri battuti, ma lontano dal traffico così da godere l'aria fresca di montagna.

Si potrà visitare a Vigo il **Museo "Ladin de Fascia"** dove si potranno esplorare i diversi aspetti della civiltà ladina, dalla preistoria alle attività produttive, dall'organizzazione istituzionale alle forme della ritualità civile e religiosa, dalle creden-

ze alle tradizioni popolari. Visita con guida euro 7,00 a persona. E tante altre attività che la nostra fantasia saprà creare.

Sabato 27 febbraio si deve rientrare! Ci si saluterà con l'augurio di incontrarsi presto in occasione di un'altra uscita.



Info utili

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

L'organizzazione richiede euro 20,00 - per i possessori di tessera TURIT sconto di 2,00 euro.

Tariffa campeggio (1 camper con 2 persone 7notti) euro 189,00 (luce e docce calde comprese)

Ogni persona in più: euro 9,00 per notte

Bambini da 2 a 11 anni:

euro 6.50 per notte
cani euro 5,00 per notte.

PER PRENOTARE

È obbligatoria la prenotazione entro il 31 gennaio 2010.

Per informazioni e prenotazioni tel. 051.6240493 - cell. 338.1135922

gabriele.lorena@alice.it

tel. 051.739009

cell. 340.8358182

agostino5@fastwebnet.it



CAMPER CLUB VALLE D'AOSTA

Camperisti sugli sci

Conca ricca di boschi di abeti e larici, Pila nasce come stazione di sci "integrata", perfettamente attrezzata per lo svago sportivo e mondano. Un luogo ideale per ospitare i tanti camperisti appassionati di sci che troveranno qui pane per i loro denti. Affrettatevi a prenotare!

**5% di sconto
con TURIT**



Programma

SABATO

13 FEBBRAIO

Arrivo in giornata degli equipaggi presso il **Camping Les Iles di Pollein (AO)**. Cena facoltativa, costo 10,00 euro

DOMENICA

14 FEBBRAIO

Giornata libera
Ore 19.30: cena.
Ore 21.00: istruzioni per la settimana.

LUNEDÌ 15 FEBBRAIO

Giornata di sci a **Pila**
Ore 20.00: cena.

MARTEDÌ

16 FEBBRAIO

Giornata di sci a **Pila**
Ore 20.00: cena
Ore 21.00: serata danzan-

te con ballo in maschera.

MERCOLEDÌ

17 FEBBRAIO

Giornata di sci a **Pila**
Ore 20.00: cena.

GIOVEDÌ

18 FEBBRAIO

Giornata di sci a **La Thuile**
Ore 20.00: cena.

VENERDÌ

19 FEBBRAIO

Giornata di sci a **Pila**
Ore 20.00: cena

SABATO

20 FEBBRAIO

Giornata di sci a **Pila**
Ore 20.00: cena

DOMENICA

21 FEBBRAIO

Partenza equipaggi e saluti.

Info utili

INFO UTILI

SUL PROGRAMMA

Da lunedì a sabato programma comune:

Ore 9.00: partenza per gli impianti da sci con autobus privato;

Ore 17.00: rientro dagli impianti da sci con autobus privato;

Pomeriggio: the + crosta. Le serate saranno animate con iniziative varie, in una sala esclusiva, anche per attività ricreative serali. Le cene saranno consumate presso il ristorante del campeggio.

N.B.: Le cene da lunedì 15 a venerdì 19 sono facoltative a prezzo convenzionato. Sono previste, (attività facoltative) nella settimana: una passeggiata con racchette da neve (Ciaspole con guida) e una giornata alle terme di Pre St. Didier.

QUOTA

DI PARTECIPAZIONE

Euro 130,00 per camper, comprensivo di allaccio elettrico.

Euro 85,00 per persona, con uso dei servizi e docce calde. Sono comprese le cene di domenica 14 e sabato 20 e tutto ciò non indicato come facoltativo. (Bambini fino a sei anni Euro 40,00).

NOTE

Possibilità di affitto bungalows da 4/6 posti con biancheria Euro 450,00 per l'intera settimana (Contattare il gestore del campeggio al n. 335 5374092).

Coloro che sciano devono obbligatoriamente essere soci del Camper Club Valle d'Aosta (euro 20,00).

La tessera dovrà essere portata sempre con sé, per eventuali controlli sulle piste; in ogni caso almeno un componente dell'equipaggio dovrà essere in regola con il tesseramento (come da statuto). I costi degli ski-pass (giornalieri, settimanali, ecc.) saranno comunicati all'arrivo.

DOVE SI TROVA

IL CAMPEGGIO

Il camping è situato in località **Les Iles** (a circa 3 km dall'uscita dell'autostrada di Aosta Est), ciò faciliterà gli spostamenti di coloro che non sciano e che potranno, utilizzando i mezzi pubblici, recarsi nelle varie località della Valle (istruzioni verranno date in loco).

PER PRENOTARE

Numeri telefonici disponibili: 0125.929096 - 333 6897190 - 3395355785.



Ritaglia il biglietto per l'ingresso scontato a **LIBERAMENTE**

Salone del tempo libero, del divertimento e della vita all'aria aperta



BIGLIETTO RIDOTTO

Questo biglietto riduzione deve essere cambiato alle casse con regolare biglietto SIAE e dà diritto all'ingresso alla manifestazione al costo di € 5,00 (ingresso intero € 7,00) e ad assaggi gratuiti presso gli stand di Sagre in Fiera. **Ingresso gratuito: donne sabato fino alle ore 13 e minori di 14 anni sempre.**



6ª edizione

SALONE DEL TEMPO LIBERO, DEL DIVERTIMENTO E DELLA VITA ALL'ARIA APERTA

Ferrara Fiere Congressi - 27, 28 Febbraio 2010

in contemporanea:

- Pollice Verde
- Fantasy&Hobby
- Sagre in Fiera
- Raduno Camper Club

segreteria organizzativa:

in collaborazione con:

con il patrocinio di:

media partner:

multimedia tre



orario 10 - 20

www.liberamentefiera.it



BIGLIETTO RIDOTTO

Questo biglietto riduzione deve essere cambiato alle casse con regolare biglietto SIAE e dà diritto all'ingresso alla manifestazione al costo di € 5,00 (ingresso intero € 7,00) e ad assaggi gratuiti presso gli stand di Sagre in Fiera. **Ingresso gratuito: donne sabato fino alle ore 13 e minori di 14 anni sempre.**



6ª edizione

SALONE DEL TEMPO LIBERO, DEL DIVERTIMENTO E DELLA VITA ALL'ARIA APERTA

Ferrara Fiere Congressi - 27, 28 Febbraio 2010

in contemporanea:

- Pollice Verde
- Fantasy&Hobby
- Sagre in Fiera
- Raduno Camper Club

segreteria organizzativa:

in collaborazione con:

con il patrocinio di:

media partner:

multimedia tre



orario 10 - 20

www.liberamentefiera.it

Ritaglia il biglietto per l'ingresso scontato a **LIBERAMENTE**

Salone del tempo libero, del divertimento e della vita all'aria aperta



BIGLIETTO RIDOTTO

Questo biglietto riduzione deve essere cambiato alle casse con regolare biglietto SIAE e dà diritto all'ingresso alla manifestazione al costo di € 4,00 (ingresso intero € 6,00)
Ingresso gratuito: donne sabato fino alle ore 13 e minori di 14 anni sempre.



SALONE DEL TEMPO LIBERO, DEL DIVERTIMENTO E DELLA VITA ALL'ARIA APERTA

Fiera Trieste - 27, 28 Marzo 2010

segreteria organizzativa:

in collaborazione con:

multimedia tre



orario 10 - 20

www.liberamentefiera.it

in contemporanea:

- Habitat
- Bioedilizia
- Raduno Camper Storici



BIGLIETTO RIDOTTO

Questo biglietto riduzione deve essere cambiato alle casse con regolare biglietto SIAE e dà diritto all'ingresso alla manifestazione al costo di € 4,00 (ingresso intero € 6,00)
Ingresso gratuito: donne sabato fino alle ore 13 e minori di 14 anni sempre.



SALONE DEL TEMPO LIBERO, DEL DIVERTIMENTO E DELLA VITA ALL'ARIA APERTA

Fiera Trieste - 27, 28 Marzo 2010

segreteria organizzativa:

in collaborazione con:

multimedia tre



orario 10 - 20

www.liberamentefiera.it

in contemporanea:

- Habitat
- Bioedilizia
- Raduno Camper Storici

raduni in breve

Di seguito pubblichiamo
l'elenco dei raduni
che si svolgeranno
nei mesi di gennaio
e febbraio 2010
per permettervi
di programmare
in tempo
il vostro itinerario

- 15-17 gennaio



- 16-24 gennaio

- 22-24 gennaio



- 28-31 gennaio

- 29-31 gennaio



- 9-11 febbraio



- 13-15 febbraio

- 13-15 febbraio

- 13-21 febbraio



- 20-21 febbraio

- 20-27 febbraio



- 25-28 febbraio



MARINA DI CARRARA - 22° RADUNO NAZIONALE 2010 - Toscana Camper Club

M. Baldacci, cell. 328 9846467 - *vedi programma nelle pagine precedenti*

MARINA DI CARRARA - PARTECIPAZIONE A TOUR.IT - Camper Club "La Granda"

Tel. 0171.1988050 - cell. 329.5741532 - beppe@cnet.it - www.camperclublagrande.it

MARINA DI CARRARA - 22° RADUNO NAZIONALE 2010 - Toscana Camper Club

M. Baldacci, cell. 328 9846467 - *vedi programma nelle pagine precedenti*

DOSSON DI CASIER (TV) - FESTA DEL RADICCHIO - Camper Club "La Granda"

Tel. 0171.1988050 - cell. 329.5741532 - beppe@cnet.it - www.camperclublagrande.it

CASALEONE (VR) - UN RADICCHIO CHE VALE ORO - Marco Polo Camper Club

Flavio Superbi, tel. 0376.397308 - *vedi programma nelle pagine precedenti*

VENEZIA - TUTTI AL CARNEVALE DI VENEZIA - Camper Club "Orsa Maggiore"

Agostino Guazzaloca, tel. 051.739009 - *vedi programma nelle pagine precedenti*

TAGGIA (IM) - IL RADUNO DEI FURGARI - Camper Club "La Granda"

Tel. 0171.1988050 - cell. 329.5741532 - beppe@cnet.it - www.camperclublagrande.it

SANTHIÀ (VC) - CARNEVALE DI SANTHIÀ - Camper Club "La Granda"

Tel. 0171.1988050 - cell. 329.5741532 - beppe@cnet.it - www.camperclublagrande.it

POLLEIN (AO) - CAMPERISTI SUGLI SCI - Camper Club Valle d'Aosta

tel. 0125.929096 - *vedi programma nelle pagine precedenti*

MONTEPULCIANO (SI) - RADUNO A MONTEPULCIANO - Ass. Regionale inCHIANTI

Cecilia, cell. 3470159370 tel 055 2020444 (preferibilmente ore serali)

CAMPITELLO DI FASSA (TN) - SETTIMANA BIANCA - Camper Club "Orsa Maggiore"

Tel. 051.6240493 - cell. 338.1135922 - *vedi programma nelle pagine precedenti*

NOVEGRO - FIERA ITALIA VACANZE - Camper Club "La Granda"

Tel. 0171.1988050 - cell. 329.5741532 - beppe@cnet.it - www.camperclublagrande.it

Per la pubblicazione dei raduni scrivete a:

Simona Benzi, e-mail: s.benzi@turit.it

Per essere sempre aggiornati sugli incontri in programma consultate il nostro portale www.turismoitinerante.com, alla pagina "Raduni" (a sinistra sulla home page). E... buon viaggio!

La finestra sul web del Gruppo Editoriale **TURIT**



▶ www.turismoitinerante.com



▶ www.turismoallariaaperta.com



▶ www.turit.it



Capire il mondo viaggiando in camper

Il veicolo
ricreazionale
è un mezzo
formidabile
di conoscenza
delle diverse
culture e,
insieme,
di crescita
personale

Ricordo, anni fa, in Asia, in un povero paesetto della Cappadocia, fuori delle grosse vie di comunicazione e difficilmente raggiungibile: ci arrivammo che era quasi l'una, il sole rendeva impossibile il viaggio, faceva caldo e la polvere s'incuneava ovunque.

Ci fermammo per il pranzo in uno slargo, appena oltre un minuscolo agglomerato di casupole costruite con i materiali più strani, compreso lo sterco essiccato.

L'acqua fresca di frigo si contrapponeva all'afa: una sensazione piacevole, in attesa di gettarci, nel primo pomeriggio, poco distante, alla scoperta di cunicoli scavati da secoli, indicatici da una guida del posto conosciuta la mattina, che viaggiava assieme con noi.

Non ci rendemmo nemmeno conto che eravamo osservati da un gruppo di bambini spuntati chissà da dove: erano tanti, vestiti con poco più che degli stracci, gli occhi grandi sgranati, alcuni intenti ad indicarci con le mani il loro precoce desiderio di una sigaretta, altri a chiedere qualcosa, senza nemmeno sapere cosa... Una sensazione simile a quella provata, pochi mesi prima, nell'entroterra della Jugoslavia, ancora unita per la geografia, ma già divisa nel cuore delle persone, appena oltre Sarajevo...

La contrapposizione tra l'Europa ricca e godereccia ed un'altra realtà in forte difficoltà, per nulla intimorita nel tendere la mano, senza, peraltro, cattiveria negli occhi, ma con una grande speranza nel cuore.

I bambini non nascono cattivi, possono divenirlo crescendo: quei fanciulli erano uniti dal bisogno, dalla richiesta, ma anche dall'animo sgombro e dal desiderio di conoscere e di farsi conoscere.

Le foto scattate con la polaroid e donate subito, un miracolo agli occhi di alcuni, mettevano il sorriso ed invogliavano a chiederne un'altra: miracolo di una macchinetta ora in disuso che serviva a "fermare" i momenti e a donarli alle persone con le quali li avevamo appena condivisi. Non so quante foto scattai durante un matrimonio nella zona Curda della Turchia, in un pomeriggio di festa, quando vi giungemmo attirati dalla musica e dalle danze.

Ovunque, in quei momenti, ho provato la sensazione che le ragioni dello stare insieme sono tante e che è sufficiente saper gettare il cuore oltre l'ostacolo per vincere la diffidenza ed anche la paura del diverso.

Del resto non provai paura del diverso quando, avendo forato una gomma del camper in aperta campagna, venni aiutato da un gruppo di locali che si fecero in quattro per darmi una mano a sollevare il bestione che mi consentiva di "abitar viaggiando".

Ho provato invece paura sul lago a Locarno, in Svizzera, una notte, in una piazzola, quando giunse un gruppo di ragazzacci a bordo di motociclette, con delle catene in mano: dettero vita ad un rodeo a pochi passi dai nostri camper...ed eravamo in Europa, nella civile e "sicura" Europa.

Scrivo questo perché il camper si è dimostrato un mezzo meraviglioso ed impareggiabile per aiutarmi a conoscere ed a capire, per accorciare le distanze lunghe, ma anche per "accrescere" quelle corte...per far capire che certe diversità le abbiamo in casa e che le ragioni del vivere in comune si possono trovare anche a migliaia di chilometri di stanza, in luoghi che persino si fatica a trovare sulla carta geografica.



E' il miracolo del turismo all'aria aperta, un miracolo che si ripete, viaggio dopo viaggio, che ci aiuta a crescere, che ci consegna le motivazioni giuste per continuare con una scelta di vita che è l'unica in grado di traghettarci verso un domani migliorato dalla conoscenza e dall'aver compreso come si possano parlare una lingua o un dialetto diversi, ma il sorriso, gli occhioni dei bambini, la gentilezza di un gesto ci accomunano più di mille discorsi pronunciati solo per enunciare principi, ma non per tramutarli in realtà. Concetti da espressi da Socrate, ma che fa bene ogni tanto riscoprire: " *Esiste un solo bene, la conoscenza e un solo male, l'ignoranza*"...

Le pagine dell'usato

COME FARE LE INSERZIONI: inviare il testo dell'annuncio a **Simona Benzi: e-mail: s.benzi@turit.it**

■ **MOTORHOME LAIKA ECOVIP H 715**, Ducato 2800 jtd 146 CV 08/2006 Km. 25000, clima cabina, tendalino, forno, 2 batterie servizi, doppio pavimento, telaio ALKO, antifurto elettronico, posti letto 4+2, sempre in garage, Come nuovo

Cell. 335.6278638

Euro 59.500,00

■ **MOTORHOME RAPIDO 983M**, (Mercedes) anno 2007; km 12.000, come nuovo; eccezionale cambio automatico e sequenziale; aria condizionata cabina, radio cd e DVD, navigatore con telecamera di retro-marcia originale, antifurto volumetrico e perimetrale con rilevatore gas, 4 posti letto, in omaggio generatore super silenzioso Kawasaki inusato, superaccessoriato.

cell. 335.6261670

Trattative riservate

■ **CAMPER RIMOR SUPERBRIG 678**, anno 2004 su Ford. Optional: 2 turbovent, 2 serbatoi acqua, tendalino, portabici, antifurto, antenna tv, scambiatore bombole gas, attacco esterno gas, sensori gas, clima in cabina e radio cd.

vendo causa inutilizzo

Cell. 337504677

Euro 32.500,00

■ **AUTOCARAVAN ROLLER TEAM GRANDUCA GTX**, su ducato 2.3 jtd clima, posti omologati 5 su pianta disposta con due dinette letto a castello parete posteriore e matrimoniale in mansarda. Veicolo tenuto da una sola famiglia ad agosto con 7.000 km di percorrenza.

Accessori: TV lcd 15", antenna, segnalatore di gas, inverter 600 Wt

Cell. 329.0581080

Euro 41.500,00

■ **MOTORHOME ARCA H 720 GLM MERCEDES**, Come nuovo anno luglio 2006 km 12000, super accessoriato, forno mai usato, 2 TV impianto DVD, antenna satellitare automatica, pannello solare, oscurante anteriore elettrico, antifurto V/P clima, cabina, veranda. Qualsiasi prova, possibilità di finanziamento. Riscaldamento supplementare per avviamento a freddo.

E-mail: info@fattorialape-schiera.it

Euro 63.000,00

■ **MOTORHOME VAS OVERSIDE 810**, immatricolato 2002 su meccanica MAN 81/82 kw132 KM 68000, patente C, bronzo metallizzato, cambio automatico. In perfette condizioni, sempre rimessato in garage e utilizzato solo da una coppia. Accessoriatissimo (lista accessori a richiesta).

Cell. 348.7663990

Euro 115.000,00

■ **MANSARDATO**, con letti a castello posteriore, bagno con doccia separata, piano cucina, frigo trivalente con forno, boiler e stufa webasto, funzionante in marcia, kit retromarcia e telecamera, tv con parabola auto, pannello 100 w. condizionatore abitacolo e cabina, riscaldatore abitacolo. Batterie 120 A., portabici 4, veranda, sensori retromarcia. Su meccanica Fiat Ducato turbo 2800 anno 2004 /06 - Km.55000 - posti letto 6. Revisionato e garantito, lunghezza 7 mt.

Cell. 339.7644412

Euro 40.000,00

■ **LAIKA KREOS 3005**, km 20.000, Iveco 35017, pannello, doppio serbatoio, doppia batteria Webasto.

Cell. 338.8118654

Euro 60.000,00

L'USATO DI:



AMICO CAMPER
Località Birra 36,
Savignone (Genova)
Tel. 010.9642164
Fax 010.9760600

■ **GRANDUCA 66**, anno 2003, 2.8 TD, porta bici, pannello solare, autoradio, rivelatore fughe di gas, scambiatore bombole, riscaldamento supplement.

■ **AR GARAGE**, 2005, 2.8 jtd, veranda, autoradio. Ex noleggio.

■ **ELLIOT 5**, 2005, 2.3 jtd, autoradio. Ex noleggio.

■ **AR 7**, 2005, 2.8 jtd, autoradio. Ex noleggio.

■ **AR 255 P**, 2.3 jtd, autoradio. Ex noleggio.

■ **GRANDUCA 255P**, febbraio 2005, km 8.000, veranda, serbatoio supplementare, autoradio, rivelatore fughe di gas, porta con zanzariera.

■ **ELLIOT 1**, 05/2004, 2.3 jtd, km 9.000, veranda, antifurto, antenna tv, autoradio, rivelatore fughe gas, tenda separazione cabina, slitta tv, box doccia.

CERCO CAMPER

■ Cerco piccolo camper semi-integrale (Tikro K, Ibis 500, Concorde Compact, Millennium 500 /520) purchè lungo mt. 5,00 x 2,00 circa.

Francesco
Cell. 328 5653324
E-mail
111059@email.it.

L'USATO DI:



FDA AUTOCARAVAN
Via G. La Rocca, 3 - Catania
Tel. 095 492080
Fax 095 2245839
www.fdaautocaravan.it
e-mail: fda-sas@tiscali.it

PROMOZIONE PER L'USATO:
minimo acconto e 96/120 rate
con taeg a partire dal 5.51%

■ **CARAVAN INTERNATIONAL MIZAR 140**, Ducato 2,5TDi anno 1996 / 5 posti con tendalino, portabici, antifurto, autoradio, garantito 1 anno, con garanzia.

■ **LAIKA LASERCAR 590**, Ducato 2.5TDi, anno 92 ricondizionato con tappezzeria nuova, 6 posti con veranda, portabici, portapacchi, autoradio.

■ **ELNAGH MAGNUM 615 PLUS**, motorhome, Ducato 2,5TDi anno 91 / 5 posti, veranda, autoradio, antenna TV, generatore e condizionatore.

■ **C. I. RIVIERA 150**, Ducato 2,5TDi, anno 97/6 posti con veranda, autoradio, portabici, 2° serb., antenna Tv, con garanzia.

■ **DUERRE START 310**, Ford Transit 2,5/125cv - anno 2003 - 6 posti, tendalino, Clima motore, Flex pack, con garanzia.

■ **ELNAGH MARLIN 58**, Ducato - 1,9Td, anno 99, 6 posti, tendalino, autoradio, bagagliera, portabici, antenna tv, serb. supplementare, con garanzia.

SEMINUOVI: garantiti con finanziamento a 120 rate con tasso fisso (tan 5 super agevolato)

■ **CRISTALL CHAMP A580** Ducato 2,8/127cv telaio AL-KO, aria condizionata, veranda, antenna TV, autoradio, garantito 1 anno.

■ **RIMOR SUPER BRIG 677TG**, Ford Transit 2,5Td - anno 2002, posti 6, tendalino, clima motore, flex pack, turbovent, clima cellulare Dometic, serb. supplementare, bagagliera.

■ **ARCA 4.8 SEMINTEGRALE**, Mercedes 316/156 cv con clima, anno 2003, 4 posti, tenda, autoradio, forno, antenna tv, kit wc speedy, inverter.

LE OCCASIONI DI:



LA FENICE SRL
via Torino, 10
37053 Cerea (Verona)
Tel. 0442.329199
Fax 0442 30266
Cell 340.7088510
www.lafenice.vr.it
e-mail: info@lafenice.vr.it

USATO

■ **C.I. Mizar 330** Fiat Ducato 2.8 JTD - anno 04/2002 - Km130.386 - posti letto 6

Euro 26.500,00

■ **CHALLENGER 107** Fiat Ducato 2.8 JTD Power - 6/2004 posti letto 6

Euro 32.000,00

■ **CHALLENGER 115** Fiat Ducato 2.8 JTD - 10/2003- km 54.875 - posti letto 6

Euro 25.500,00

■ **CHALLENGER 142** Ford Transit 125T350 - anno 04/1996 - km 88.400 - posti letto 5

Euro 13.500,00

■ **ELNAGH Clipper 20** Fiat Ducato 2.0 JTD - anno 10/2003 - km54.875 - posti letto 6

Euro 25.500,00

■ **ELNAGH Doràl 115** Fiat Ducato 2.8 i.d.TD - anno 2003 - km 83.228 - posti letto 6

Euro 25.300,00

■ **F.A.B. Monoscocca** Fiat Ducato 2.5 TD - anno 02/2004 - km 88.420 - posti letto 6

Euro 31.800,00

■ **FENDT Saphir 410** - anno 11/2004 - km 28.888 - p. letto 5

Euro 35.900,00

■ **GIOTTILINE Genetics J500** Iveco Daily 35C17 HPT, anno 06/1990 - km 132.436 - posti letto 6

Euro 14.000,00

■ **GIOTTILINE Graal Z650** Iveco Daily 35C14 HPI, anno 04/2004 - km 12.609 - posti letto 7

Euro 32.500,00

■ **HYMER Camp** Fiat Ducato 2.5 TD - anno 04/2003 - km 60.152 - posti letto 6

Euro 29.500,00

■ **JOINT J350GU** Fiat Ducato 2.0 JTD - anno 02/2002 - km 70.389 - posti letto 6

Euro 18.900,00

■ **KENTUCKY Estro 4** Ford Transit 125T350 - anno 03/1997 - km 54.525 - posti letto 6

Euro 19.900,00

■ **LMC Liberty 6400** Fiat Ducato 2.5 TD - anno 01/2005 - km 48.170 - posti letto 5

Euro 49.900,00

L'USATO DI:



CONERO CARAVAN srl
ANCONA: S.S. 16 Km 309,700
Loc. Aspigo Terme - Camerano (AN) - Tel. 071 95559
S. BENEDETTO DEL TRONTO
Via Isola, 5 - Loc. Centobuchi - Monteprandone (AP) - Tel. 0735 654109

■ **ADRIA CORAL 670 DK**, anno 2003, Ducato 2.8 JTD, 7 posti

■ **ADRIA CORAL 590 DS**, anno 2000, Ducato 2.8 JTD, 4 posti.

■ **ARCA AMERICA 407**, anno 2001, Ducato 2.8 JTD, 7 posti.

■ **AUTOROLLER 7**, anno 1999, Ducato 2.8 JTD, 7 posti.

■ **CI RIVIERA 180**, anno 2001, Ducato 2.8 JTD, 6 posti.

■ **CI RIVIERA 170**, anno 2000, Ducato 2.8 TDI, 6 posti.

■ **DETHLEFFS GLOBE-TROTTER 6880**, anno 2003, Ducato 2.8 JTD, 7 posti.

■ **CHALLENGER 104**, anno 2002, Ducato 2.8 JTD, 4 posti

■ **CHAUSSON FLASH 3**, anno 2007, Ford 2.4 TD, 6 posti.

■ **ELNAGH COLUMBIA 106**, anno 1995, Ford 2.5 TD, 5 posti.

■ **ELNAGH DORAL 115**, anno 1998, Ducato 2.8 JTD, 7 posti.

■ **HYMER Tramp 664 GT**, anno 2006, Ducato 146 cv, 4 posti.

■ **LAIKA ECOVIP 2**, anno 1999, Iveco Daily 2.8, 7 posti.

■ **ROLLERTEAM GARAGE P**, anno 1998, IVECO 2.8 TD, 7 posti.

■ **MOBILVETTA EURO-YACHT 175**, anno 2005, Ducato 2.3 JTD, 4 posti.

■ **MOBILVETTA ALTAIR**, anno 2002, IVECO 2.8 JTD, 6 posti.

EX NOLO
■ **ELNAGH MARLIN 64**, anno 2006, Ducato 2.8 JTD pw, 6 posti.

■ **ELNAGH DUKE 48**, anno 2007, Ducato 3.0 Multijet, 7 posti.

■ **ELNAGH MARLIN 65G**, anno 2006, Ducato 2.8 JTD pw, 6 posti.

■ **LAIKA X 695**, anno 2007, Ford 2.4 TDi, 6 posti.

L'USATO DI:



EXPOCARAVAN
Sede di Zibido S.G. (MI)
Centro Vendita: Via Togliatti, 29 - Tel. 02 90002337
Fax 02 90002367
Sede di Monza
Centro Vendita: via delle Industrie, 47 - Tel. 039 2847395 - Fax 039 2844321

Tutti i veicoli d'occasione EXPOCARAVAN sono ricondizionati in ogni minimo particolare e venduti con certificato di garanzia per tre anni contro le infiltrazioni d'acqua e per un anno sulle parti meccaniche. Inoltre sono completi di tagliando e certificazione del chilometraggio e per finire godono della promozione "black jack" (21 buoni motivi per acquistare un camper d'occasione da expocaravan) scopri la promozione sul sito www.expocaravan.it

■ CAMPER TEC

Modello: Rotec 651 G
Motorizzazione: Fiat Ducato 2300 MJT. Anno di immatricolazione: 2007. Accessori: veranda, portapacchi, pannello solare, stufa combi canalizzata, luce esterna, autoradio, oscuranti, zanzariere, vetri elettrici, computer di bordo, antenna tv, doppio air bag, abs, asr, clima cabina, carreggiata allargata, turbovent, generatore, clima a tetto, frigo 150lt, antenna satellitare automatica, climatizzatore cabina. Posti letto: 6.

■ CAMPER MC LOUIS

Modello: 430
Motorizzazione: Fiat Ducato 2000 JTD. Anno di immatricolazione: 2004. Accessori: veranda, autoradio, oscuranti, stufa canalizzata, zanzariere, portabici, boiler, antenna tv satellitare, antifurto, portapacchi con scaletta, turbovent, bagagliera, scocca in vetroresina, sospensioni ad aria, generatore, inverter, porta a zanzariere Posti letto: 6.

■ CARAVAN ADRIA

Modello: B 462 PH
Peso omologato: Kg. 1050
Anno di immatricolazione: 2003
Accessori: stufa canalizzata, frigo trivalente, veranda, oscuranti, zanzariere, luce esterna, stabilizzatore AL-KO. Posti letto: 4

■ CAMPER MILLER

Modello: Alabama
Motorizzazione: Fiat Ducato 2800 JTD. Anno di immatricolazione: 2004.

Accessori: veranda, portabici, stufa combi canalizzata, oscuranti, zanzariere, luce esterna, antifurto, comfort pack fiat, doppio serbatoio acqua, turbovent, scocca in vetroresina, antenna tv, scambiatore di calore. Posti letto: 7

L'USATO DI:



OROBICA CAMPER Srl
Via Ambrosioni, 2 - 24048 Treviolo Bergamo
Tel. 035693329
Fax. 035694724

■ **LAIKA ECOVIP 2.1 TW**, del 2004 - Iveco Daily 2800 jtd - 6 posti letto - garage volume variabile- triogas - inverter - tendalino - portabici - Trattativa privata in sede - occasione splendida - vendita da cliente.

■ **ADRIA TWIN**, del 2004 - Ducato 2300 Jtd, 115 Cv, 4 posti, climatizzatore, chiusura centralizzata, gradino elettrico, impianto radio CD, bombolone GPL, portabici 2 posti, frigorifero trivalente, tenuto magnificamente. Trattativa privata in sede.

■ **JOINT E 33**, anno 2005, Ducato 2.0, 15.000 km, turbovent, tendalino, portabici, autoradio Mp3, doppia batteria, pannello solare, scaletta esterna, antenna satellitare Teleco 65 cm. Ottimo affare, posti 4. Trattativa privata in sede.

■ **BENIMAR EUROPA 6000**, del 2001 Ducato 2,8 jtd , 38000 km., dinette posteriore, dinette centrale e matrimoniale mansarda, antifurto elettronico - meccanico, clima motore, pannello solare, porta con zanzariera, generatore 2,5 kw, climatizzatore cellula, porta moto estraibile, forno microonde 12v, retrocamera, ammortizzatori Al-ko, riscaldamento acqua, radio, veranda. Stupendo. Posti 6. Trattativa Privata in sede.

■ **AUTOROLLER 3D**, del 2003 - Ducato 2000 JTD , pannello solari, antenna televisore, antifurto, triogas, gancio traino, impianto radio, portabici, veranda, Inverter, doppio serbatoio, supporto tv estensibile, sempre rimessato coperto. Km 32000 - Posti 6. Trattativa Privata in sede.

■ **ELNAGH BIG MARLIN**, del 2002 - Ducato turbodiesel 2.8 JTD Fiat, Letti a castello posteriori, Bagno con doccia separata e wc thetford, Gavone esterno grande con portellone, Balette maggiorate, Riscaldatore supplementare, Porta pacchi, Bagagliera per sci, Antifurto perimetrale e volumetrico, triplo serbatoi inox, portabici, moquette cellula, Veranda, Auto-radio, Cunei, Posti 7 - Trattativa Privata in sede.



Nel ringraziare la disponibilità degli altri, diamo il benvenuto ai nuovi centri convenzionati

Gli sconti evidenziati non sono cumulabili con altre offerte

**Menù ristoranti: Primo, secondo, contorno, acqua e vino (della casa) euro 15,00; Extra - 15% sul listino: frutta, dessert, vino in bottiglia e caffè*

CAMPEGGI E AGRICAMP ITALIA E S. MARINO

Abruzzo

TE - Giulianova
Don Antonio Camping Residence
085/8008928 - 10% di sconto
escluso dal 01/08 al 23/08
info@campingdonantonio.it

AQ - Tagliacozzo
Camping Velino
0863-610253 - 10% di sconto
info@campingvelino.com

AQ - Tagliacozzo Camping Village - Ristorante



0863-610095 - sconto 15%
info@laconteacamping.it
www.laconteacamping.it
menù 15 euro*



AQ - Castel di Sangro
Camping Oasi del Sangro
0864-845223 - 10% di sconto
marcelloricchiuto@excite.it
N41°45'59.06 E14°05'35.93

AQ - Campo di Giove
Camping Orsa Minore
0864-40261 - 10% di sconto
polaris@orsaminore.net

CH - Vasto
A.A. TR@NS.IT
0464-548268 - 5% di sconto
info@areatransit.it

CH - Torino di Sangro
Area Camper Vitale
347/5586955 - 10% di sconto
giardino.ulivi@tiscali.it

CH - Bomba
Camping Isola Verde
0872-860475 - 5% di sconto
isolaverde@tin.it

PE - Silvi Marina
Camping Europe
085-930137 - 10% di sconto NO agosto
info@europedgarden.it

TE - Giulianova
Camping Holiday - 085/8000053
10% di sconto (no 4/18 agosto)
holiday@camping.it

TE - Pineto
Camping International
085 930639 - 10% di sconto (NO agosto)
info@internationalcamping.it

TE - Pineto Camping - Ristorante



085-9492720 - sconto 15%
info@heliopolis.it
www.heliopolis.it
menù 15 euro*



Basilicata

PZ - Atella
Camping Laghi Monticchio - Europa
0972-731008 - 10% di sconto
max.zed@virgilio.it

PZ - Banzi
Agricamp Carrera della Regina
0971-774470 - 10% di sconto
postmaster@carreradellaregina.it

MT - Metaponto Camping - Ristorante



0835-745590 - 10% di sconto
info@lidonettuno.com
www.lidonettuno.com
menù 15 euro*



Calabria

CS - Cariati Marina
Camping Il Vascellero
337-873489 - 10% di sconto
villaggio@vascellero.it

CS - Praia a Mare
Camping La Mantiniera
0985-779023 10% di sconto
mantiniera@tiscali.it

CS - Diamante
Camping Lido Tropical
333/8765141 - 5% di sconto
20% per pensionati
da settembre a maggio
info@lidotropical.it
N39°41'32"-E15°48'56"

CS - Cirella
Area Attrezzata Lido Alexander
0985-86159 - 1,00 euro di sconto
info@lidoalexander.it

CS - Rossano Stazione
Camping Marina di Rossano
0983.512069 - 12% di sconto
info@marinadirossano.it

CS - Sibari
Camping Onda Azzurra
0983-851157 10% di sconto
info@onda-azzurra.it

CS - Sibari
Camping Raganello
0981-74198 - BS 15% - AS 10%
raganello@raganello.it

CS - Catinella di Corigliano C.
Camping Thurium
0983 851955 - 851101
BS 15% - MS 10% - AS 8%
info@campingthurium.com

CS - Corigliano Calabro Camping - Ristorante



0983-851169 - sconto 15%
ilsalice@camping.it
www.salicevacanze.it
menù 15 euro*



CS - Corigliano Calabro
Camping Due Elle
0983-851114 - 10% di sconto
info@dueelle.com

CS - Cerchiara di Calabria
Agricamp Acampora
0981/991320 - 10% di sconto
agriturismoacampora@tiscali.it

CZ - Borgia
Agricamp Borgo Piazza C. R.
0961-391326 - 15% di sconto
info@borgopiazza.it

CZ - Cropani Marina
Agricamp Acqua di Friso
333/7290865 - 5% di sconto
acquadifriso@tiscali.it

CZ - Badolato Marina
Camping La Rocca
10% di sconto
laroccacamp@hotmail.com

KR - Cirò Marina
Camping Puntalice
0962-31160 - 10% di sconto
5% dal 7 al 20 ago
villaggio@campingpuntalice.it

KR - Capo Rizzuto
Loc. Le Castella
Camping Costa Splendente
0962-795131 - 10% di sconto
info@rodiomail.it

KR - Capo Rizzuto
Camping Pizzo Greco
0962-792249 5% di sconto
Club Naturista
pizzogreco@krol.it

RC - Palmi
Area Attrezzata Summerland
338/2942207 - 10% di sconto
summerland.palmi@email.it

RC - Palmi
Area Attrezzata Peloponneso
380/2500792 - 10% di sconto
fabgan@alice.it

VV - Briatico
Camping Dolomiti sul Mare
0963-391355 10% di sconto
info@dolomitisulmare.com

VV - Marina di Nicotera
Camping Sabbia d'Oro
0963-886395 - 10% di sconto
info@villaggiosabbiaodoro.it

VV - Nicotera Marina
Camping Maris
0963-887834 - 10% di sconto
info@mariscalabria.it

VV - Nicotera Marina
Camping Mimosa
0963-81397 - 10% di sconto
info@villaggiomimosa.com

VV - Zambrone
Camping Sambalon
0963/392828 - 10% di sconto
info@sambalon.com

Campania

BN - Dugenta
Villa Fico Country House
347/7621887 - 10% di sconto
info@villafico.it

NA - Sorrento
Camping Santa Fortunata
081 8073574 - 10% di sconto
info@santafortunata.com

NA - Massalubrense
Camping Nettuno
081-8081051 - 10% di sconto
info@villaggonettuno.it

SA – Tramonti
Agricamp Costiera Amalfitana
089-856192 – 5% di sconto
info@costieraamalfitana.it

SA – Palinuro
Camping Saline
0974-931220 – 10% di sconto
info@campingsaline.it

SA – Palinuro
Camping Marbella
0974/931003 –
villaggio@marbellaclub.it

SA – Sicignano d. Alburni
Agricamp Acqua della Battaglia
0828-973790 – 10% di sconto
agriturismozito@tiscali.it

Emilia Romagna e Rep. San Marino

BO – Calderara di Reno
Agricamp La Rizzola
051/721090 – 10% di sconto
info@larizzolavini.it

BO – Montereenzio
Agricamp Villaggiosalutepiù
051/929791 – 10% di sconto
info@villaggiodelsalute.it

RN San Mauro Mare
Camping Green
0541-341225 – 10% di sconto
info@campinggreen.it
N44°09'44.50 E12°26'32.39

RN – Riccione
Camping Adria
0541-601003 – 5% di sconto
info@campingadria.com

RN – Riccione
Camping Alberello
0541/615402 – 10% di sconto
escluso 1/18 agosto
direzionale@alberello.it

RA – Casalborsetti
Camping Reno
0544-445020 – 10% di sconto
info@canpingreno.it

RA – Faenza
Agricamp Trerè
0546-47034 – 10% di sconto
trere@trere.com

RA –Porto Corsini
Area Attrezzata
0544/447399 – 20% di sconto
prolocoportocorsini@racine.ra.it

FE – Ferrara
Campeggio Comunale Estense
0532-752396 – 10% di sconto
campeggio.estense@libero.it

FE – Anita Ferrara
Agricamp Prato Pozzo
10% di sconto – 0532-801058
info@pratopozzo.com

FE – Bosco Mesola
A.A. Oasi Park
0533/794386 – sconto 10%
oasi-park@libero.it

FE – Lido degli Scacchi
Holiday Village Florenz
0533/380193 – sconto 10%
info@campingflorenz.com

FE – Dogato
Agricamp "Novara"
0533/651097 – sconto 10%
info@agriturismonovara.it

MO – Zocca
Camping Montequestiolo – Bio
059.986800 – 10% di sconto
jagat22@libero.it

RSM - San Marino
Centro Turistico - 0549/903964
10% di sconto NO agosto
10% di sconto Area Beach Planet
info@centrovacanzesanmarino.com
N43°57'33.61 E12°27'40.52

Friuli

GO – Grado
Tenuta Primo Camping
0431-896900 – 10% di sconto
info@tenuta-primo.com

Lazio

ROMA
Prato Smeraldo Camper Point
06/50512905 – 10% di sconto
Salvo festivi
info@pratosmeraldo.com

FR – Fiuggi
Eurocamping - 0775/514420
10% di sconto NO agosto
eurocamping2000@libero.it

RM – Bracciano
Camping Azzurro
06-99805050
10% di sconto NO agosto
info@campingazzurro.it

RI – Borgorose
Camping Campo Felice
0746-314821 – 10% di sconto
campofelice.borgoros@libero.it

RI – Casaprota
Agricamp Casaleluna
0765/85221 – 10% di sconto
casaleluna@virgilio.it

RI – Montenero Sabino
Agricamp Le Streghe
0765/324146 – 10% di sconto
lestreghe@lestregheagriturismo.it

VT – Capodimonte
Camping La perla del lago
0761-873128 – 10% di sconto
info@perladelago.it

Liguria

GE - Rapallo
Camping Rapallo
0185-262018 – 10% di sconto
campingrapallo@libero.it

GE – Bogliasco
Camping Genova Est
010/3472053 – 5% di sconto
info@camping-genova-est.it

La Spezia
Agricamp Ca du Chittu
0187/861205 – 10% di sconto
caduchittu@virgilio.it

SP – Deiva Marina
Camping Valdeiva
0187-824174 – 10% di sconto
escluso lug/ago
camping@valdeiva.it

SP – Castelnuovo Magra
Agricamp Cascina dei Peri
0187/674085 – 5% di sconto
info@cascinadeiperi.it

Diano Marina – (IM)
Oasi Park - 0183/497062 – 10% di sconto
oasi-park@libero.it

Lombardia

BS - Capo di Ponte
Area Camper "Concarena"
0364/42104 - 10% di sconto
Agenzia.capodiponte@libero.it

MN - Monzambano
Area Attrezzata
Camperisti di Monzambano
334/1580937 - 20% di sconto
info@camperistidimonzambano.it

SO - Aprica
Camping Aprica
0342-710001 - 10% di sconto
apricamp@apricaonline.com

BG - Clusone
La Busgarina
347-6772849 Sconto 10%
busgarina@yahoo.it
N45°52'36.01 E9°55'09.97

BG – Clusone
Camping Berg
0346/22144 – Sconto 10%
info@campingclusone.it

BG – Valbondione
Camping Valbondione
0346-44088 – Sconto 10%
campeggi@jumpy.it

BS- Desenzano del Garda
Camping San Francesco - 030/9110245
10% bassa e media stagione
sanfrancesco.garda@camping.it

BS - Desenzano del Garda
Camping VO'
030-9121325 – 5% di sconto
info@voit.it

BS – Desenzano sul Garda
AA – Gestione Camper
347/7156641 – 15% di sconto
gestionecamper@libero.it

BS – Rovato
Az. Vitivinicola Conti Terzi
030-7721037 – sosta gratuita
Sconto 10% sui prodotti
contiterzi@libero.it

VA – Maccagno
Camping Boschetto Holiday
0332/2560250 – 8% BMS
lido@boschettoholiday.it

Marche

AP – Marina di Altidona
Camping Garden River
0734-931843 – 10% di sconto
gardenriver@camping.it

AP – Ascoli Piceno
Locanda Dei Girasoli
0736/47903 – 10% di sconto
A cena dal Lun. al Ven.
info@locandadeigirasoli.it

AP – Altidona
Camping Rivaverde
0734 932012 - 10% di sconto
rivaverde@camping.it

AP - Balzo di Montegalgo
Camping Vettore
0736-807007 - 10% di sconto
campingvettore@virgilio.it

AP – Porto Sant'Elpidio
Camping La Risacca
0734-991423 - BS 10% - AS 5%
info@larisacca.it

AP – Grottammare
Camping Don Diego
0735/581285 – sconto 10%
dondiego@grottammare.it

AN - Ancona – Portonovo
Camping Adriatico
071-801170 - 10% di sconto

AN - Portorecanati – Scossici
Camping Adriatico
071-977735 - 10% di sconto

AN – Castelplanio
Agricamp San Anna
368-637256 – 10% di sconto
tranqui@pasadena.it

MC – Tolentino
Agricamp Colle Regnano
0733-697691 – 10% di sconto
agriturismo@colleregnano.it

MC – Civitanova Marche
Sosta Camper Civitanova
329-7776692 – 10% di sconto
info@sostacampercivitanova.com

PU - P.te Messa di P-
Camping Marecchia
0541-928515 - 10% di sconto
info@campingmarecchia.it

PU – Torrette di Fano
Camping La Mimosa
0721-834015 - 10% di sconto
info@campinglamimosa.it

Molise

IS – Vastogirardi
Camping Cerritelli
0865-836343 - 10% di sconto
N41°46'45.77 E14°17'30.23

IS - S. Pietro Avellana
Camping I Saraceni
347-4779143 - 10% di sconto
N41°48'35.87 E14°11'24.91

CB – Riccia
Camping Ciocca
0874-715020 - 10% di sconto
info@villaggiociocca.it
N41°30'40.14 E14°49'24.56

CB - Montenero di Bisaccia
Camping Sabbia d'Oro
0873-803351 - 10% di sconto
sabiad@tin.it
N42°03'52.03 E14°46'51.64

CB – Petacciato
Villaggio La Torre
335-802628 – 10% di sconto
N42°01'27.64 E14°53'14.63

Piemonte

TO – Ceresole Reale
Camping Piccolo Paradiso
0124-953235 - 10% di sconto NO agosto
camping.paradiso@tiscali.it

CN - Peveragno
Camping Il Melo
0171-383599 - 10% di sconto
info@campingilmelo.it

CN - Villar San Costanzo
Camping Villar
0171-910036 - 10% di sconto
info@campingvillar.com

VB - Santa Maria Maggiore
Camping La pineta
0324-94123 - 10% di sconto
direzione@campeggiopineta.it

VB - Villadossola
Camping Holidayis
dal 28/04 al 07/07 - 10% di sconto

VB - Cannobio
Bosco Boschetto Holiday
0323/71597 - BS+MS 8% - AS 5%
bosco@boschettholiday.it

NO - Pombia
Park - Pombia Park
0321-956431 - 3 euro di sconto
info@safaripark.it

Puglia

TA - Marina di Giosa
Area di sosta Amici della natura
347-4495492 - 20% di sconto
kiogio@yahoo.it

FG - Peschici
Centro Turistico Jalillo
0884/963406 - 10% di sconto
info@jalillo.it

BA - Bisceglie
Autoparco - Rimessaggio

Valente

C.da Pantano, 10
15% di sconto 080-3951125
autoparco.valente@libero.it
www.selfstoragevalente.it



BA - Gravina in Puglia
Agricamp Biologica d. Murge
080-3269717 - 10% di sconto
michelecapone@murgia.it

BA - Cassano delle Murge
Agricamp Masseria Ruotolo
080-764336 - 10% di sconto
masseria.ruotolo@tin.it

BA - Alberobello
Agricamp "Nel Verde"
338/4915879 - 10% di sconto
parcheggio.nelverde@libero.it

BA - Alberobello
Agricamp Il trullo del Generale
080/4324641 - 10% di sconto
fattoria_trullo@hotmail.com

BR - Cassano delle Murge
Agriturismo Fasano
080/764177 - 20% di sconto
info@agriturismofasano.it

BA - Alberobello
Camping Bosco Selva
080/4323726 - 10% di sconto
campingboscoselva@libero.it

FG - Manfredonia
Centro Vacanze La Bussola
336/248870 - 10% di sconto NO agosto
la-bussola@tiscali.it

FG - Margherita di Savoia
Camping Millenium
333-3530100 - 30% di sconto
buonero@tiscali.it

FG - Margherita di Savoia
Camping AA Moby Dick



0883 656378 - 15% di sconto
www.lidomobydick.it
info@lidomobydick.it
menù 15 euro*



FG - San Giovanni Rotondo



S.S. 273 km 11,55
0882-451944 - 15% di sconto
www.tenutachianchito.it
menù 15 euro*



FG - Rodi Garganico
Camping Siesta
0884/917009 - 10% di sconto
info@siestacamping.it

FG - Peschici
Centro Turistico S. Nicola
0884-964024 - 10% di sconto
sannicola@sannicola.it

FG - Peschici
Camping Bellariva
0884-963423 - 5% di sconto
info@villaggiobellariva.it

FG - Isola Varano
Camping 5 Stelle
0884-917583 - 10% di sconto
(no 4/20 ago)
a.brunetti@camping5stelle.it

FG - Vieste
Camping Spiaggia Lunga
0884-706586 - 10% sconto (no 4/20 ago)
info@spiaggialunga.com

FG - Vieste
Camping Capo Vieste
0884-706326 - 10% di sconto
(no 4/20 ago)
info@capovieste.com

FG - Vieste
Camping Le Diomedee
0884-706472 - 10% sconto (no 4/20 ago)
info@lediomedee.com

FG - Vieste
Camping Baia degli Aranci
0884-706591
10% di sconto NO 1/22 ago
info@baidegliaranci.com

FG - Vieste
Molinella Vacanze
0884/707530 - Sconto 10% NO AS
info@molinellavacanze.it

FG - Vieste
Camping Vieste Marina
0884/706471 - sconto 10%
Escluso 2/20 agosto
viestemarina@tiscali.it

FG - Manfredonia
Camping Lido Salpi
0884 571160 - 10% di Sconto
lidosalpi@libero.it

FG - San Marco la Catola
Agricamp Avellaneta
0881/556115 - sconto 11%
renato@avellaneta.it

LE - Gallipoli
Camping - Ristorante



335-261674 - 15% di sconto
info@baiadigallipoli.com
www.baiadigallipoli.com
N40°00'07.58 E18°01'22.11
menù 15 euro*



LE - Gagliano Capo
Camping Santa Maria di Leuca
0883-548157 - 10% di sconto
campingsmleuca@tiscalinet.it

LE - Lecce
Agriturismo Namastè
0832-329647 - 20% di sconto
campinglecce@yahoo.it

LE - Lecce
Fuori le Mura
338-5918002 - 10% di sconto
romeomirarco@libero.it

LE - Lequile
Agriturismo Villa Alessandra
0832-632028 - 10% di sconto

LE - Vernole
A.A. Camper l'Aia - 0832-891662
10% di sconto - Escluso agosto
camperlaia@libero.it

LE - Otranto
A.A. Solara - 0836/806626 - 10% di sconto
info@hotelsolara.it

LE-Salve - Pescoluse
Area di sosta Le Maldive
349-8520580 - 10% di sconto (no 3/22 ago)
info@lemaldive.org

LE - Patù
Agricamp Masseria San Nicola
0833/752243 - 5% di sconto
sannicola@masseriasannicola.com

Sardegna

CA - Villaputzu
Camping Portocorralo - 070/997017

CA - Quartu Sant'Elena
Camping Pini e Mare
070-803103 - 5% di sconto
info@piniemare.com

CA - Barumini/Tuili
Camping AA Jara
070/9364277 - sconto 15%
info@parcodellagiarita.it

CA - Muravera
Camping Porto Pirastu
070/991437 - BS+MS 8% - AS 5%
portopirastu@boschettholiday.it

CA - Muravera
Camping Charter Sailor
070/991438 - BS+MS 8% - AS 5%
info@chartersailor.eu

OR - Loc. San Quirico pod.80
Agricamp Archelao
329/3570571 - sconto 10%
a.archelao@ticali.it

OR - Arborea
Camping S'Ena Arrubia
0783-809011 10% di sconto
info@senarrubia.it

OG - Bari Sardo
Camping L'ultima Spiaggia
0782/29363 - 5% di sconto
info@campingultimaspiaggia.it

OT - San Teodoro
Camping San Teodoro la Cinta
0784/865777 - 5% di sconto
info@campingsanteodoro.com

OT - Palau
Camping Capo d'Orso
0789/702155 - 10% di sconto
info@capodorso.it

SS - Alghero
Camping La Mariposa
079-950360 - 10% di sconto
No agosto
preno@lamariposa.it

SS - Cannigione
Camping Isuledda
0789-86003 - 10% di sconto
(no 1/22 ago)
info@isuledda.it

SS - Cannigione
Camping Golfo di Arzachena
0789/88101 - 10% sconto
Escluso 4/20 agosto
campingarza@tiscali.it

SS - Sorso
Camping Li Nibari
5% di sconto - 079-310303
campinglinibari@campinglinibari.com

Sicilia

AG - San Leone
Camping Valle dei Templi
0922-411115
sconto BS 10% - AS 5%
info@campingvalledeitempli.com

AG - Porto Empedocle
AA Punta Piccola
329-3813823 - sconto 10%
puntapiccolapark@alice.it

AG - Seccagrande di Ribera
Camping Village



0925-69212 - 15% di sconto
NO luglio/agosto
info@kamemicamping.it
www.kamemicamping.it
N37°26'18.15 E13°14'40.74



AG - Menfi
Camping La Palma
0925-78392 - 10% di sconto
NO Agosto
info@campinglapalma.com

CL - San Cataldo
Agricamp
Terre di Antiche Solfare
0934-930843 - 10% di sconto
info@terrediantichesolfare.it

Catania
Camping Jonio
095/491139 - 10% di sconto
info@campingjonio.com

EN - Piazza Armerina
Agricamp Gigliotto
0933-970898 - 10% di sconto
gigliotto@gigliotto.com
ME - Torre Faro

Nuovo Camping dello Stretto
090/3223051 - 10% di sconto
info@campingdellostretto.it

ME - Giardini Naxos
Parking Lagani
348-3730059 - 10% di sconto
(NO agosto)
salvino1963@interfree.it

N37°49'15.40 E15°16'03.24
ME - Sant'Alessio Siculo
Camping La Focetta Sicula
0942 751657 - 10% di sconto
lafocetta@tin.it

ME - Vulcano
Camping Eden Park
090-9852120 - 20% di sconto
edenpark@isolavulcano.it

ME - Lipari - Canneto
Camping Baia Unci
090/9811909 - sconto 10%
per soggiorni di una settimana
(escluso dal 15/07 al 31/08
e soggiorni in bungalow)
baiaunci@tele2.it

ME - Oliveri
Camping Marinello
0941-313000 - sconto 10%
marinello@camping.it

ME - Milazzo
Camping Cirucco
090/9284746 - sconto 10%
info@cirucco.it

ME - Milazzo
Camping Riva Smeralda
090/9287791 - sconto 10%
info@rivasmeralda.it

ME - Terme Vigliatore
Camping Salicà
331/9219510 - sconto 10%
info@campingsalica.it

PA - Campofelice di Roccella
Camping Praia Mare Club
347-3602010 - 20% di sconto
NO settimana di Ferragosto

PA - Isola delle Femmine
Camping La Plaia
091/8677001 - 10% di sconto
campinglaplaya@virgilio.it

SR - Marzamemi
Camping Forte Villane
0931-841011 - 10% di sconto
(NO luglio/agosto)
info@fortevillage.net

RG - Donnalucata
Camping Piccadilly
0932-938704 - 10% di sconto
clubpiccadilly@tiscali.it

RG - S. Croce Camerina
Camping Luminoso
0932/918401 - sconto 10%
(escluso Agosto)
info@campingluminoso.com

TP - Castelvetrano
Camping Athena
0924/46132 - 10% di sconto
info@campingathenaselinunte.it
Toscana

SI - Casciano di Murlo

Le Soline
0577/817410 - 10% di sconto
(su soggiorni minimi di 3 gg)
camping@lesoline.it

PI - Pisa
Agricampaggio lago le tamerici
050/989007 - 7% di sconto su tariffa sosta
info@lagoletamerici.it

GR - Castell'Azzara
Il Cornacchino
0564/951582 - 10% di sconto
cornacchino@cornacchino.it

Arezzo
Camping Le Ginestre
0575/363566 - 10% di sconto
info@campingleginestre.it

AR - Montalto
Camping Falterona
0575-582360 - 10% di sconto
info@campingfalterona.it

AR - Chiusi della Verna
Camping La Verna
0575-532121 - 10% di sconto
info@campinglaverna.it

FI - Bivigliano
Camping Poggio degli Uccellini
055-406725 - 10% di sconto
info@poggiouccellini.it

FI - Troghi
Camping Il Poggetto
055-8307323 - Sconto 10%
info@campingilpoggetto.com

FI - Firenzuola
Camping La Futa
055/815297 - Sconto 15%
info@campinglafuta.it

PI - Montopoli Val d'Arno
Toscana Village
0571-449032 - 15% di sconto
info@toscanavillage.com

LI - Porto Azzurro (Elba)



0565-95568 - 15% di Sconto
arrighelba@elbalink.it
www.campingarrighi.it



PI - Palaia
Agriturismo

La Cerbana

0587-632058
15% di sconto
info@lacerbana.com
www.lacerbana.com
menù 15 euro*



PT - Serravalle Pistoiese
Relais La Belloccia
0573-51564 - sconto 10%
info@relaislabelluccia.com

GR - Marina di Grosseto
Le Marze Boschetto Holiday
0564/5430898
MS/B sconto 8% AS 5%
lemarze@boschettholiday.it

Trentino

BZ - San Vigilio di Marebbe
Area Attrezzata "RAS"
0474-501418 - 5% di sconto
info@ritterkeller.it

TN - Folgaria



0464-765257 - 15% di sconto
fellin.paolo@inwind.it
info@campingsoleneve.it
www.campingsoleneve.it



TN - Levico Terme
Camping Levico
0461-706491 - 10% di sconto
info@lagolevico.com

TN - Levico Terme
Camping 2 Laghi
0461-706290 - 10% di sconto
info@campingclub.it

TN – Pergine Valsugana
Camping San Cristoforo
0461-512707 – 10% di sconto
info@campingclub.it

TN – Fucine di Ossana
Camping Cevedale
0463/751630 – 5% di sconto
info@campingcevedale.it

TN – Pozza di Fassa
Camping Vidor
0462-763247 – 5% di sconto
Escluso lug/ago e 21/12 6/1
info@campingvidor.it

TN – Pozza di Fassa
Camping Catinaccio Rosengarten
0462/763305 – 5% di sconto
Escluso alta stagione, e
pagamento con carta di credito
Non cumulabile con altre iniziative in corso
info@catinacciorosengarten.com

TN – Sarnonico
Park Baia Dolomiti
0463-830109 - 10% sconto NO 21/7 al 15/8
info@baita-dolomiti.it

TN – Terlago
Camping Laghi di Lamar
0461-860423 – 10% di sconto
campeggio@laghidilamar.com

TN – Tonadico
Camping Castelpietra
0439-62426 – 5% di sconto
info@castelpietra.it

TN – Torbole sul Garda
A.A. TR@NS.IT
0464-548268 – 5%
info@areatransit.it

Umbria

PG – Assisi
Camping Assisi
075-816816 – sconto 10%
info@campingassisi.it

PG – Spoleto
Camping Il Girasole
347-8765971 – 10% di sconto
campingilgirasole@libero.it

PG – Montone
Agricamp Acquacalda
075-9306112 – 5% di sconto
info@acquacalda.it

PG – Gubbio
Camping Città di Gubbio
075-9272037 – 5%
info@gubbioocamping.com

PG – Sant'Arcangelo Magione
Camping Italgest
075-848238 – Sconto 10%
camping@italgest.com

PG – Passignano sul Trasimeno
Camping La Spiaggia
075/827246 – 5% di sconto BS
info@campinglaspiaaggia.it

PG – Passignano sul Trasimeno
Camping Kursaal
075-828085 – 10% di sconto
info@campingkursaal.it

PG – Passignano sul Trasimeno
Camping Europa
075-827405 - 10% di sconto
(escluso luglio e agosto)
info@camping-europa.it

PG – Pietralunga
Camping Pineta
075 9460799 – sconto 10%
info@campingpineta.net

PG – Bevagna
Agricamp Il Giardino degli Elfi
0742-362014 – 7% di sconto
info@ilgiardinodeglielfi.it

Val D'Aosta

AO - La Salle
Camping Green Park
0165/861300 - 10% di sconto
info@greenparkcamping.com

AO - Etroubles
Camping Tunnel
0165-78292 – 10% di sconto
info@campingtunnel.it

AO – Chatillon
Camping Dalai Lama
0166.548688 – 10% di sconto
info@campingdalailama.com

AO - Gressoney Saint Jean
Camping Margherita
0125-355370 - sconto 10% BS – 5% AS
info@campingmargherita.com

AO – La Thuile
A.A. Azzurra
348/3535048 – 10% di sconto
antoniolipo@hotmail.com

Veneto

VE – Oriago
Camping Serenissima
041-921850 - 10% di sconto
camping.serenissima@shineline.it

VE – Jesolo
Camping Parco Capraro
0421-961073 – 10% di sconto
Solo camperisti
capraro@marconinet.it

VE - Jesolo Lido
Camping Bosco Pineta
338/2231462 - 10% di sconto
jesolocamper@libero.it

VE - Jesolo
Area Attrezzata - Don Bosco
338/2231462 - sconto 10%
areacamperdonbosco@tiscali.it

PD – Baone
Agriturismo Alba
0429-4480 - 10% di sconto
info@agriturismoalba.it

Vicenza
Camping Vicenza
0444-582311 – 10% di sconto
info@campingvicenza.it

VI – Montegalda
Agricamp Il Palazzone
0444-735224 – 8% di sconto
giovanni@brunello.it

VR – Lazise
Camping Amici di Lazise
045-6490146 - 15% di sconto
info@campingamicidilazise.it

VR – Palazzolo di Sona
Agricamp "El Bacan"
348/9367204 – 10% di sconto
info@el-bacan.it

TV – Falzè di Piave
Parking Le Grave
339/2348523 – 10% di sconto
belleluigi@libero.it

Repubblica di San Marino

Centro Turistico - 0549/903964
10% di sconto NO agosto
10% di sconto Area Beach Planet
info@centrovacanzasanmarino.com
N43°57'33.61 E12°27'40.52

CAMPEGGI ESTERO

Austria

Tirol
Camping Innsbruck Kranebitten
0043.512284180
sconto 10%
campinnsbruck@hotmail.com

Croazia

Pula
Camping Stoja
00385.52.387.144
10% di sconto
marketing@arenaturist.hr

Medulin
Camping Medulin
00385.52.572.801
10% di sconto
marketing@arenaturist.hr

Medulin - Premantura
Camping Stupice
00385.52.575.111 - 10% di sconto
marketing@arenaturist.hr

Medulin - Premantura
Camping Runke
00385.52.575.022 - 10% di sconto
marketing@arenaturist.hr

Medulin - Banjole
Camping Indije
00385.52.573.066 - 10% di sconto
marketing@arenaturist.hr

Francia

Chateauroux-Les Alpes
Camping Les Cariamas
0033 (0)492 432 263
10% lug/ago - 30%mar/apr/giu/set
p.tim@free.fr

Puy L'Eveque
Camping Les Vignes
0033 (0)565308172 – 10%
lesvignes46700@aol.com

Spagna

Saldes (Barcelona)
Camping Repos del Pedraforca
0034 - 938 258 044 - 10% di sconto
pedra@campingpedraforca.com

RIMESSAGGI

Campania

NA - Acerra
ESSE Auto srl
Via di Vittorio, 12
10% di sconto 081/3196091
selvaggioauto@alice.it

Lombardia

VA - Cassano Magnago
Progetto Vacanza
Via Pascal, 1
5% di sconto 0331/1688459
noleggio@progettovacanza.com

Piemonte

VE - Rovasenda
Nuovo Rimessaggio
Della Torre sas
Via Gattinara, 15
5% di sconto 349/5536796
info@rimessaggiorovasenda.it

Puglia

BA - Bisceglie
Autoparco Valente
C.da Pantano, 10
10% di sconto - 080/3951125
autoparco.valente@libero.it

MARKET & ACCESSORI

Abruzzo

CH - Miglianico
SquadraLab sas
Sconto 10% - 0871/485100
info@squadralab.it

CH – Casalbordino
Abruzzo Park
5% di sconto - 0873/918374
info@abruzzoabruzzo.com

PE – Città Sant'angelo
Proelkom
Via Mulino del Gioco, 14
8% di sconto – 085959323
info@proelkom.com

PE – Montesilvano
Car Park
C.da Fonte d'Olmo
10% di sconto – 085-4683426
info@caravanfabbiani.it

TE – Tortoreto Lido
Camper One
Via Nazionale km 404,500
10% di sconto – 0861-789372
info@camperone.com

Calabria

RC - Villa San Giovanni
Mediterraneo Caravan
via San Filippo Neri
10% di sconto - 338-7799150
info@mediterraneocaravan.com

CS – Rende
Calabria Camper
via Spagna SS per Paola
10% di sconto - 0984-448624
info@calabriacamper.it

CS – Mangone
Cosenza Camper Caravan
Via ex giornale di Calabria, 83
12% di sconto - 0984-969133
info@cosenzacamper.it

Campania

NA - Madonna dell'Arco
Romano Caravan
via Romani, 155
10% di sconto - 081-5316755
info@romanocaravan.it

CE - Casagiove
Centro Caravan Romaniello
via Tifata, 8
5% di sconto - 0823-494592
info@caravanromaniello.it

Emilia Romagna

Rimini
Meteor Viaggi
S.S. consolare S.Marino, 62
Sconto 10% - 0541-751160
info@metorviaggi.it

Rimini
Quelli dei Camper
S.S. Consolare S.Marino, 52
Sconto 10% - 0541/751111
info@quellideicamper.com

Bologna
I Ropa Center
Via Vaccaro, 11
Sconto 8% - 051-561554
ropa@ropa.it

BO - Castel San Pietro
Beltrani Caravan Market
Via Ca' Bianca, 361 G
051-19987094 - 6% di sconto
info@caravanmarket.com

BO - San Pietro in Casale
Camperopoli
via Ferrara, 9
Sconto 10% - 051-810306
info@camperopoli.com

BO - Medicina
Agip di Legnani e Casieri
via San Vitale Ovest, 209
10% di sconto - 051.852917
info@agipmedicina.com

FC - Forlimpopoli
Beltrani Caravan Market
Via Emilia per Cesena, 202
0543-745065 - 6% di sconto
info@caravanmarket.com

FC - Forlimpopoli
Comm-Car
Via Emilia per Cesena, 1493
10% di sconto - 0543/740284
comm-car@libero.it

Modena

Eurocamping Service Modena

via Canaletto Nord, 830/B
10% di sconto 059-318499
info@eurocampingservice.it

RN - Gatteo a Mare
Silvia Camper
Via Mascagni, 22
10% di sconto - 338/52, 22
10% di sconto - 338/5256518
info@silviacamper.it

Friuli Venezia Giulia

Trieste
Casamobil
15% di sconto - 040-211610
info@casamobil.it

Lazio

Frosinone
Tiber Camper
via Vado la Lena, 31
0775-291341 - 15% di sconto
info@tibercamper.it

Roma
Centro Caravan Costantini
Via Pontina, 399
10% di sconto - 06-5074159
info@centrocaravancostantini.it

Roma
Zaccari Caravan
via Pontina, 339
10% di sconto - 06-5087933
info@camperventure.it

Roma
Campidoglio Nauticamper
Via dei Monti Tiburtini, 400
10% di sconto - 06.4182077
info@campidoglionauticamper.it

RM - Ostia Lido
Gravità Zero - Canoe
Via Costanzo Casana, 142
5-10-20% varia pre articoli
06-5699697
max@gravitazero.info

Liguria

Genova
Pons
Via Funtanin, 1
10% di sconto - 010.3991788
pons@pons.it

GE - Savignone
Amico Camper
Località Birra, 36
10% di sconto - 010-9642164
amicoinfo@amicocamper.com

GE - Savignone
Amico Camper 2
10% di sconto via Marconi, 19
010-9761302
amicoinfo@amicocamper.com

Genova
Autoservice
5% di sconto - 010-8355720
via Inf. Rio Maggiore, 4C
info@autoservicesrl.net

Lombardia

BG - Treviolo



Via Trento, 2 - 035-693329
15% di sconto Accessori
2% acquisto di camper nuovo
vendite@orobicacamper.it

BG - Villa D'Almè
Gelpi
Via Mazzi, 38
10% di sconto - 035-543144
info@filligelpi.com

BG - Curno
Fustinoni Sport
Via Trento, 2 - 035-611262
10% su tutti i prodotti
fustinoni@tin.it

Brescia
Gialdini S.r.l.
via Trimpulina, 45
10% di sconto 030-2002385
info@gialdini.it

BS - Desenzano del Garda
Sirmione Camper
via Colli Storici, 205
10% di sconto - 030/9910396
info@sirmionecamper.it

MI - Villasanta
Nautic - Caravans
Via Settembrini, 34
10% di sconto - 039/2051989
nautic-caravans@tiscali.it

MI - Lainate
Autronic Service Center
Via Varese, 18/20
15% di sconto - 02/93796738
asc@autronic.191.it

MI - Magenta
Camping Sport Magenta
C.so Europa, 21/23
5% di sconto - 02.9790179
info@campingsportmagenta.com

VA - Fagnano Olona
Non Solo Camper
Via Fratelli Ferrari, 6A
5% di sconto - 0331/617288
info@nonosolocampervarese.it

VA - Cassano Magnago
Progetto Vacanza
Via Pascal, 1
5% di sconto - 0331/1688459
noleggio@progettovacanza.com

Varese
Sanrocco
Via Borri, 311
Sconti: 6% accessori
5% Caravan Camper e carrelli
10% barche, motori e gommoni
0332/261223
sanroc@tin.it

Cremona
Expocar
Via S. Predengo, 20
20% di sconto - 0372-2471001
expocar.cr@tin.it

LC - Barzago
Camper Noleggio Mauri
Via Statale, 25
7% di sconto - 031/874071
info@capernoleggiomauri.it

Marche

Ancona
Arcobaleno Caravan
Via Giromnelli, 6
10% di sconto - 071/2916455
arcobal@aruba.it

Ancona
Conero Caravan
S.S.16 km. 309+700
10% di sconto - 071/95559
info@conerocaravan.it

AN - Senigallia
Giocaravan
via Adriatica Nord, 49
10% di sconto - 071-6609331
info@giocaravan.it

Molise

CB - Ripalimosani
Centro Caravan Sport
C.da Taverna del Cortile, 2
10% di sconto - 0874-64142

CB - Guardalfiera
Simeone
c.da Aia delle Serre, SN
15% di sconto - 0874-840218
tende@simeone.it

Piemonte

VB - Verbania Pallanza
Autocaravan Vagabondo
Corso Europa, 41
0323-504419

VB - Verbania
Magicamper
C.so Nazioni unite, 29
0323-556137 - 10% di sconto
info@magicamper.com

VB - Verbania
Autocaravan Vagamondo
c.so Europa, 41
10% di sconto - 0823/504419
info@vagamondo.com

CN - Treiso d'Alba
Caravan Langhe
0173/442215 - 5% di sconto
info@caravanlanghe.it

Torino
AutoCaravan Massaua
Via F. De Sanctis 15
8% di sconto - 011-7793521
info@autocaravanmassaua.it

TO - Volpiano
Camper Go!
Via Cesare Battisti, 71
10% di sconto - 011.9881049
info@campergo.it

Puglia

LE - Lequille
Salento Caravan
SS per Gallipoli, km. 7+300
10% di sconto - 0832-261131
info@salentocaravan.it

TA - Grottaglie
Percam-Per
C.da Saponaro, SS 7 TA/BR
10% di sconto - 099-5611831

Foggia

PARKING '92

S.S. per Troia Km.1
10% di sconto - 0881-750461
info@parking92.com
www.parking92.com



Sardegna

Cagliari
Autocaravan - Viale Elmas n° 222
10% di sconto - 070-215878
info@autocaravan.it

SS - Olbia
Autocaravan - Località Su Tappaiu
10% di sconto - 078-967108
info@autocaravan.it

Sicilia

Palermo
Emmecaravan
Via Imperatore Federico, 67
10% di sconto - 091-547245
mmoles1@virgilio.it

Palermo
Vemacar
Via Montepellegrino, 159
10% di sconto - 091-544546
info@vemacar.it

Palermo
Rocca Fulvio - Largo Pisani, 3
10% di sconto - 091-420864
fabiorocca2@tin.it

PA - Misilmeri
Gruppo Holiday Camp
S.S. 121, km 244+700
15% di sconto - 091/8713306
gruppoholidaycamp@libero.it

Trapani
Camper & Tour - Via Libica, 41
15% di sconto - 0923/534452
info@camperandtorur.it

TP - Marsala
Campermania - C.da Dara, 260
10% di sconto - 0923-733063
campermania.tp@tiscali.it

TP - Strasatti di Marsala
Montalto Caravan
S.S. 115 km. 42,200
10% di sconto - 0923-741300
info@montaltocaravan.com

Caltanissetta
Camping Sport
Via Senatore D'Antona, 9
10% di sconto - 0934.22088
camping.sport@virgilio.it

Catania
FDA Autocaravan
Via G. La Rocca, 1
10% di sconto - 095-492080
fda-sas@tiscali.it

CT - San Giovanni La Punta
Camperservices - Via Famà, 12
10% di sconto - 095/7411564
camperservices@alice.it

Toscana

FI - Tavernelle Val di Pesa
Paolino Camper Ass. & Rent
Via L. Da Vinci, 126
10% di sconto - 055/8070382
info@paolinorent.it

Livorno
Punto Camping - via p.le Pisana, 635
10% di sconto - 0586-410066
erikaesp@tin.it

PI - Cascina
Caravan Bacci - Via Toscoromagnola, 125
5% di sconto - 050/700313
info@caravanbacci.com

SI - Colle Val d'Elsa
Paolino Camper Ass. & Rent
Località Nelvedere
10% di sconto - 0577/931821
info@paolinorent.it

LU - Capannori
Carrozzeria del Fiorentino
Via Volpi, 2
15% di sconto - 0583-981537
delfiorentino@tiscalinet.it

Trentino

BZ - Laivez
Bertoglio Camper
Via San Giacomo 260
10% di sconto - 0471/502811
info@bertogliocamper.it

Trento
Campertours
C.so Alpini, 26
15% di sconto - 0461/825954
info@campertours.it

Umbria

E7 Caravan
Strada Tiberina Sud, 20/d
10% di sconto - 075.609451
info@e7caravan.it

Veneto

PD - Trebaseleghe
SVM Camper & Caravan sas
Via F. Magellano, 18 - 15% di sconto
svm.sas@libero.it

TV - Castelfranco Veneto
Vibercar Service
Via Brenta, 167
10-20% di sconto (salvo articoli già scontati)
0423/722326
info@vibercar.it

VE - Cavallino Treponti
Camping Market
10% di sconto - 041/5372211
info@campingmarket.com

VI - Altavilla Vicentina
Avignone Camper e Caravan
via Tavernelle, 5
10% di sconto - 0444-574171
info@assistenzacamper.com

VR - Cerea



Via Torino, 10
10% di sconto - 0442-329199
info@lafenice.vr.it

TV - Castelfranco Veneto
Castel Rent
Via Brenta, 169
10% di sconto - 0423-498348
info@castelrent.it

NOLEGGIO CAMPER

Abruzzo

TE - Tortoreto Lido
Camper One
Via Nazionale km 404,500
5% di sconto - 0861-789372
info@camperone.com

Calabria

CS - Rende
Calabria Camper
via Spagna SS per Paola
5% di sconto - 0984-448624
info@calabriacamper.it

CS - Mangone
Cosenza Camper Caravan
Via ex giornale di Calabria, 83
12% di sconto - 0984-969133
info@cosenzacamper.it

Campania

NA - Acerra
ESSE Auto srl Autonoleggio
Via di Vittorio, 12
5% di sconto 081/5208580
acerra@moversrent.it

Emilia Romagna

Rimini
Meteor Viaggi
S.S. consolare S.Marino, 62
- 5 euro al giorno - 0541-751160
info@metorviaggi.it

Rimini
Quelli dei Camper
S.S. Consolare S.Marino, 52
5% di sconto - 0541/751111
info@quellideicamper.com

Rimini
Camper House
Via Maria Goya, 3
5% di sconto - 0541-392031
info@camperhouse.com

MO - Castelfranco Emilia
Abecamper
Via P. Nenni, 91
5% di sconto - 339-3784203
info@abecamper.it

Lazio

Roma
Zaccari Caravan
via Pontina, 339 - 06-5087933
5 - 10% di sconto
info@camperventure.it

Roma
Campidoglio Nauticamper
Via dei Monti Tiburtini, 400
10% di sconto - 06.4182077
info@campidoglionauticamper.it

Liguria

Genova
Autoservice
5% di sconto - 010/8355720
info@autoservice.net

Lombardia

BG - Treviolo



5% - 035-693329
vendite@orobicacamper.it

BG - Gorle
Camper Valtesse
10% di sconto - 035/296386
info@campervaltesse.it

BG - Villa D'Almè
Gelpi - Via Mazzi, 38
10% di sconto - 035-543144
info@fligelpi.com

LC - Barzago
Camper Noleggio Mauri
Via Statale, 25
7% di sconto - 031/874071
info@capernoleggiomauri.it

VA - Fagnano Olona
Non Solo Camper
Via Fratelli Ferrari, 6A
10% di sconto - 0331/617288
info@nonosolocampervarese.it

VA - Cassano Magnago
Progetto Vacanza
Via Pascal, 1
10% di sconto MS - BS 0331/1688459
noleggio@progettovacanza.com

Milano
Camper Nolo
Via Dante Chiasserini, 15/2
10% di sconto - 02/33202233
info@campernolo.com

Molise

Isernia
CRC Cimino Rent a Camper
10% anche alta stagione
0865412718 - fax 0865412503
crc.rent@blurent.com

Piemonte

TO - Lanzo Torinese
Lanzo Rent
10% di sconto - 0123-322516
ale@lanzorent.com

CN - Genola
Grosso Vacanze
5% di sconto il lunedì
0172/68650
staff@grossovacanze.com

VB - Verbania
Magicamper
C.so Nazioni unite, 29
0323-556137
Sconto 5%AS/10%MS/15%BS
info@magicamper.com

AT - Quarto d'Asti
Astarcaravn
Via Reg. Lepre
5% di sconto - 0141.293556
asticaravan@burent.com

Puglia

TA - Grottaglie
Percam-Per
C.da Saponaro, SS 7 TA/BR
10% di sconto - 099-5611831

Foggia



S.S. per Troia Km.1
10% di sconto - 0881-750461
info@parking92.com

Sicilia

Trapani
Camper & Tour
Via Libica, 41 - 0923/534452
15% di sconto
info@camperandtorur.it

TP – Strasatti di Marsala
Montalto Caravan
S.S. 115 km. 42,200
10% di sconto – 0923/741300
info@montaltocaravan.com

TP – Marsala
Camper Auto Mania
10% di sconto - 0923/966037
camperautomania@libero.it

Toscana

PI – Cascina
Caravan Bacci
5% di sconto – 050/700313
info@caravanbacci.com

FI – Tavernelle Val di Pesa
Paolino Camper Ass. & Rent
Via L. Da Vinci, 126
5% di sconto – 055/8070382
info@paolinoent.it

SI – Colle Val d'Elsa
Paolino Camper Ass. & Rent
Località Nelvedere
5% di sconto – 0577/931821
info@paolinoent.it

Veneto

TV – Castelfranco Veneto
Vibercar Service - Via Brenta, 167
10% sconto noleggio in Bs e Ms; 5% sconto
noleggio in As. - 0423/722326
info@vibercar.it

PARCHI

Abruzzo

AQ – S. Demetrio de' Vestini
Grotte di Stiffe
0862/86142 – sconto di 1,5
info@grottestiffe.it

Calabria

CS – Laino Borgo
LAO Canyon Rafting
0981/85644 – 10% di sconto
laosrl@tiscali.it

Campania

NA – Giugliano in Campania
Magic World - Parco Divertimenti
081/8546789 - Sconto 3 euro
info@magicworldparcodivertimenti.it

Emilia Romagna

RN – Rimini
Museo dell'Aviazione - 0541-756696
Per i tesserati verrà applicata la tariffa "ridotto"
info@museoaviazione.com

RN – Cattolica
Parco "Le Navi" - 0541-837.1
Sconto di 2,00 euro
info@lenavi.it

MO – Maranello
Galleria Ferrari
Sconto di 2 euro a persona
0536.949713
galleria@ferrari.it

RE – Castelnuovo de' Monti
Gli Elfi Volanti - Parco avventura
347-7110433 - 15% di sconto
info@selvadelbuffardello.it

FC – Borgo di Ridracoli
Idro-ecomuseo delle acque
0543-917912 - 20% di sconto
atlantide@atlantide.net

Lazio

VT – Bolsena
Navigazione Alto Lazio
Sconto 10% - 0761/798033
info@navigazionealtolazio.it

Liguria

SV – Ceriale
Parco "Le Caravelle"
Sconto 1,5 Euro- 0182/931755
info@lecaravelle.com

Lombardia

LO – Zelo Buon Persico
Parco Ittico Paradiso
02/9065714 – 1 euro
info@parcoittico.it

Marche

PU – Perticara di Novafeltria
Skypark
0541/927330 – 2 euro di sconto
info@skypark.it

Piemonte

NO - Pombia
Pombia Park - 0321-956431
Sconto 3,00 € (2,00 € bambini)
info@safaripark.it

Puglia

BR - Fasano
Zoo Safari
080-4414455 - 2 euro a tessera
zoosafari@libero.it

Toscana

MS – Fosdinovo
Parco Avventura Fosdinovo
320-9060749 - Sconto 2 euro
info@parcoavventurafosdinovo.com

LU – S. Romano in Garfagnana
Gli Elfi Volanti - Parco avventura
347/7110433 – 15% di sconto
info@selvadelbuffardello.it

Umbria

PG – Foligno
Rafting Umbria
348-3511798 - 10% di sconto
rafting@raftingumbria.it

Veneto

VI – San Nazario
Onda Selvaggia Rafting
0424/99581 – 10% di sconto
info@ondaselvaggia.com

VR – Bussolengo
Parco Natura
045/7170113 – 1,5 euro
info@parconaturaviva.it

SLOVENIA

TERME CATEZ
Catez ob Savi (SI)
Topiska Cesta, 35
00386 74936700 - sconto 10%
info@terme-catez.si

IMPIANTI DI RISALITA

Molise

CB - Campitello Matese
0874-784190
8% Giornaliero Festivo
6% Giornaliero Feriale
campitellomatese@libero.it

Trentino

TN – Folgaria – Lavarone
Giornalieri Festivi (sabato e domenica)
ADULTO euro 27,00
JUNIOR euro 22,50
BAMBINO euro 17,50
SENIOR euro 22,50
Giornalieri Feriali (da lunedì a venerdì)
ADULTO euro 21,50
JUNIOR euro 18,00
BAMBINO euro 16,50
SENIOR euro 18,00
www.folgariaski.com - 0464/721969
commerciale@folgariaski.com

Val D'Aosta

AO – Cervinia
0166/944411
D-Card
1 giorno + tutta Zermatt
36,00 anziché 40,00
6 giorni + tutta Zermatt
160,00 anziché 178,00
info@sportepromozione.it

ALBERGHI IN MONTAGNA

Emilia Romagna

HOTEL APPENNINO ***
10% di sconto
Vidiciatico Bo - tel e fax 0534/53107
hotelappennino@libero.it
HOTEL FARNETI***
10% di sconto - Lizzano in Belvedere Bo
tel 0534/51051 - fax 0534/50168

HOTEL ITALIA***
10% di sconto - Vidiciatico Bo
tel e fax 0534/53211
hotellitalia@inwind.it

HOTEL MIRAMONTI***
10% di sconto - Vidiciatico Bo
tel e fax 0534/53060
sporthotel@libero.it
HOTEL MONTEPIZZO***
10% di sconto - Lizzano in Belvedere Bo
tel. 0534/51055 - fax 0534/51266
montepizzo@tiscalinet.it

HOTEL SPORT***
10% di sconto - Vidiciatico Bo
tel. 0534/53130 - fax 0534/54030
sporthotel@libero.it

HOTEL VAL CARLINA***
10% di sconto - Vidiciatico Bo
tel. 0534/53060 - fax 0534/53430
valcarlina@libero.it

HOTEL MONTEGRANDE***
10% di sconto - Vidiciatico (BO)
tel. 0534/53210 - fax. 0534/54024

HOTEL VILLA SVIZZERA
Vidiciatico (BO) - tel. 0534/453925
info@albergovillasvizzera.eu

Trentino

PD - Monselice
HOTEL MULINO BIANCO
10% di sconto – 0429/781798
Menù 15,00 euro
renzo@renzogaleazzo.it

Veneto

PD - Boccon di Vò
B&B Cà Beldi - Via Monte Venda, 607
10% di sconto - 328/8508422
info@cabeldi.it

BL - Rocca Pietore
Loc. Bosco Verde - Sport Hotel TOLER
15% di sconto - 0437/722030
info@sporthoteltoler.it

COMPAGNIE DI NAVIGAZIONE

Per la Sicilia

La TTTLines Linea - Napoli/Catania(e viceversa) con servizio di open deck/camping on board offre, acquistando cumulativamente i biglietti di andata e di ritorno, uno sconto del 50% sul ritorno dei camper e dei passeggeri per il periodo dal 1° aprile al 31 ottobre e, solo ad esaurimento posti in camping on board, dal 1° novembre al 31 marzo, uno sconto del 50% sul ritorno del camper e sui viaggi di andata e ritorno dei passeggeri. Per prenotazioni ed informazioni contattare il numero verde 800.915365 o il numero 081/5752192

Per la Grecia

Da Ancona e da Bari
Superfast Ferries – 10%
Se prenoti direttamente al n° 0549-941378

Da Venezia o Ancona
Minoan Lines – 5%
Se prenoti direttamente al n° 0549-941378

Da Brindisi - Traghetiamo.it
72100 Brindisi - Tel. 0831-521408
info@traghetiamo.it

Diritti di prenotazione (€15) scontati;
Sconto 5% sulla tratta di andata
di bassa o media stagione;

Per la Tunisia/Libia

Grimaldi Ferries
Sconto 10% su tutte le linee

Per l'Islanda

Milano - Agamare
Sconto del 5% - no tramite agenzia ma direttamente al nr. 02/6739721
agamare@agamare.it

*Gli sconti descritti non si cumulano
a possibili offerte oppure ad altri sconti*

FIERE DI SETTORE

Gennaio

Tour.it - Carrara - Ingresso gratuito

Marzo

Italia Vacanze - Novogro (MI) - Ingresso scontato
Tempo Libero - Vicenza - Ingresso scontato
Motor Vacanze - Biella - Ingresso scontato

Agosto

Caravan Salon - Dusseldorf (D) - Ingresso scontato

Settembre

Mondo Natura - Rimini - Ingresso scontato

Centri Convenzionati

ALTRO

Abruzzo

AQ - Scanno
Caffetteria - Pasticceria Pan Dell'Orso
0864/74475 - 10% di sconto
info@deliziepandellorso.com

Lombardia

MI - Lissone
Arredamenti T3 Linee D'arredo
Fino al 25% di sconto
335/5475737 - Sig. Marrapese
convenzioni@t3lissone.it

MI - Milano
Ottica "Oculus M.F."
20% di sconto su occhiale
completo di montatura e lenti
02/2574068
info@oculis.it

Sondrio
Digitalpix - Largo Sindelfingen, 39
10% di sconto - 0342/217089
info@digitalpix.it

Marche

PU - Coldelce Urbino
Country House Enoteca "La Celletta"
10% di sconto - 0721/495130
info@lachelletta.it

PU - Urbino
Il Portico
Osteria - Wine Bar
10% di sconto 0722/4329

PU - Montefabbri Colbordolo
Taverna Ristorante "La tana del lupo"
10% di sconto - 0721/17011931
info@latanadellupo.net

Toscana

Cantine Donne del Vino:

- 5% su vini acquistati e pasti
- degustazione gratuita vino
- visita guidata gratuita della cantina

SI - Gaiole in Chianti
Badia a Coltibuono
0577/74481
badia@coltibuono.com

SI - Montalcino
Casato Prime Donne
0577/849421
casato@cinellicolombini.it

SI - Trequanda
Fattoria del Colle
0577/662108
info@cinellicolombini.it

SI - Castel San Gimignano
Fattoria Il Palagio
0577/953004
marialelena@ilpalagio.com

SI - Acquaviva di Montepulciano
Fattoria del Cerro
0578/767722
fattoriadelcerro@salagricola.it

SI - Radda in Chianti
Le Bonatte
0577/738783
gioia@chiantinet.it

SI - Montalcino Fraz. Torrenieri
Tenuta Vitanza
0577/832882
tenutavitanza@tenutavitanza.it

FI - Rufina
Dreolino
0558/397021
dreolino@dreolino.it

FI - Cerreto Guidi
Villa Petriolo
0571/55284
info@villapetriolo.com

GR - Paganico
Nannoni Grappe SRL
0564/905204
nannoni@nannoni.it

Veneto

VE - Mira Ponte
Cantina Enoteca "Tre Comuni"
10% di sconto - 041/420663
roberto@larivieravini.it

Per inserire la tua struttura chiama 393 9992683 o 0549 941378



ilmioCamper

**Cerchi il tuo camper?
Cerca nel posto giusto!**

CamperSupermarket.com

ilmioCamper

Il mensile di informazione dell'asta di camper, caravan e motorhome

1000 OPPORTUNITA' IN CAMERA DA LETTO E CAMPER

100 CENTRI DOVE AFFITTARE IL CAMPER PER LE TUE VACANZE

Se sei alla ricerca di un mezzo per le tue vacanze non c'è bisogno di andare sulla luna: basta andare in edicola! **IlmioCamper** è l'unica rivista di annunci in Italia dedicata ai mezzi per il tuo tempo libero che ti offre una panoramica esauriente di occasione di camper, caravan e motorhome dai concessionari di tutta Italia. In edicola a 2,5 Euro e su internet al nostro sito sempre aggiornato:
www.campersupermarket.com

**PRESENTACI 2 NUOVI ABBONATI
E RICEVERAI IN
OMAGGIO**



air
TURIT
clean



(del valore di 70 euro!)

Innovativo sistema purificante
che elimina batteri e odori, rendendo
sano e piacevole l'ambiente

Sanificatore dell'aria

Modalità per ricevere Air TURIT Clean

Effettua a tuo nome il versamento per i due nuovi abbonati (pari a 70,00 euro) su c/c postale n. 63162945 o Banco Posta: IBAN IT 41 K 07601 13200 000063162945 intestato a TURIT srl specificando nella causale il loro nome, dopodichè invia al fax 0549 974917 copia del versamento con gli indirizzi completi dei nuovi tesserati.

**Per informazioni:
tel. 0549 941378
abbonamenti@turit.it**

CARATTERISTICHE TECNICHE

- Battericida ad "UV" technology con inserimento profumazione a scelta dell'utilizzatore.
- Led azzurro di illuminazione ambiente.
- Alimentazione diretta a 12 volt.
- Interruttore "On-Off".
- Cavo Alimentazione cm. 150.
- Dimensioni H 9 - L 26,5 - P 3,8 cm.
- Massima silenziosità.
- Elevata capacità di scambio.
- Non rilascia sostanze nell'aria.
- Utilizzo in casa con trasformatore di rete (optional) per lavanderie, scarpriere e armadi.
- Ideale per chi condivide gli spazi in camper, caravan o case mobili, con animali domestici.
- Durata lampada "UV" 6.000 h.



TURIT LIBERI PER SCELTA



Mini cucina

Comodo fornello più bollitore.
Pratico per riscaldare cibi e vivande.
Mentre si cuociono i cibi nel forno è possibile riscaldare anche i cibi nella parte superiore
Dimensioni ridotte per un pratico utilizzo.
Alimentazione: 220v

Prezzo: 118,00 euro

Prezzo offerta: 105,00 euro



OCCASIONE! Oscurante termico esterno per copertura vetri e finestrini

Composizione:

- 1 strato: a vista sull'esterno composto da PVC antifreddo
- 2 strato: all'interno in resina espansa 7 mm
- 3 strato: film alluminio composto di 2 strati

L'oscurante elimina completamente la condensa sui vetri e con l'alluminio appoggiato sul vetro riflette il calore all'interno del mezzo nel periodo invernale, quando l'oscurante raggiunge il 100% di termicità.

Nel periodo estivo, anche se l'alluminio non è a vista del sole, l'oscurante ottiene un ottima resa pari all'80%

€ 75,00 Prezzo di listino € 110,40

N.B. Nell'ordine specificare il modello (es. Fiat, Ford...) e l'anno di immatricolazione

Offerte Speciali



Macchina caffè

Comoda macchina per il caffè espresso, funziona con il caffè macinato (min. 2 caffè, max 4 caffè). Non ingombra ed è subito pronta all'uso.
Erogatore vapore per fare il cappuccino
Alimentazione : 220v

Prezzo: 85,00 euro

**Prezzo offerta:
75,00 euro**

MODALITÀ DI PAGAMENTO:

- 1* Fino a Euro 200 pagamento anticipato tramite bonifico
- 2* Ordini di importo superiore, inviare anticipo di Euro 200.
 - * BANCA DI CREDITO COPERATIVO OSTRA E MORRO D'ALBA
 - IBAN IT48Q087042130000020114713 a GIOCARAVAN C/O ALLCAMPING
 - anticipare copia dell'avvenuto pagamento al numero di fax 071 6609332
 - * Contributo spese

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

www.turismoitinerante.com - turitshop@turit.it
oppure Turismo Itinerante s.r.l.
Tel. 071 2901272

LE GUIDE DI VIVICAMPER

libri preziosi per chi viaggia in camper

Marche
Cod. 04
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00



Valle d'Aosta
Cod. 05
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00



Friuli Venezia
Giulia
Cod. 06
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00



Veneto
Cod. 07
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00



Toscana
Cod. 02
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00



Emilia Romagna
Cod. 09
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00

Piemonte
Cod. 15
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00



Sicilia
Cod. 08
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00



Bielorussia e
Russia
Cod. 11
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00



Francia
Cod. 10
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00



Turchia
Cod. 14
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00



Polonia
Cod. 13
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00

Portogallo
Cod. 16
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00



NOVITÀ

Magici Week-End
Cod. 17
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00



BUONO D'ORDINE

E-mail: offerte@turit.it - Tel/Fax 071 2901272

Cod..... N..... €..... Cod..... N..... €..... Cod..... N..... €..... Cod..... N..... €.....

Abbonato: SI NO

N. TESSERA TURIT.....

Cognome..... Nome..... Cod. Fiscale.....

Via..... N..... Cap.....

Città..... Prov..... Tel.....

Spese di spedizione: 1 euro fino a 5 volumi - 1,85 euro da 6 a 8 volumi - 2,38 euro oltre 8 volumi

Li itinerari
Gustosi

TURIT

Gennaio 2010

Il nostro magazine di territorio, ambiente ed enogastronomia



*L'extravergine Aprutino
Pescarese Dop:
un olio da meditazione*

Il vino della casa

*Una prelibatezza da non perdere:
Il Formaggio di Fossa*

La Romagna in 14 itinerari

Indice

III *Editoriale*

III *Fatti & Commenti*

- Il turismo enogastronomico valorizza l'immagine dell'Italia
- A Brisighella un museo dell'olio all'aperto
- La bevanda preferita dei giapponesi? L'espresso
- Acqualagna si allea con i giapponesi contro la concorrenza cinese
- Quando il lusso diventa sfacciato
- Manodopera straniera per il made in Italy alimentare
- L'ultima tendenza a New York? Il brunch sui tetti
- Il cioccolato che non si scioglie: adesso è una realtà
- Cin cin ambiente: aperitivo rigorosamente "bio" negli esclusivi Green drink
- Latte alle bollicine, l'ultima novità tra le bibite analcoliche
- "Orto in condotta", un progetto di Slow Food
- La nuova piramide alimentare
- Cibi integrali contro influenza ed infiammazioni
- Tokyo capitale dei gourmet? La Michelin toglie lo scettro a Parigi
- Come cucinare il pesce per salvare il cuore
- Arriva il vino senza alcol
- Il ministro Rotondi contro la pausa pranzo: secondo lui, fa male
- Il caffè espresso chiede la protezione dell'IGP
- La produzione di carne inquina l'ambiente?
- Per stare bene fino a cent'anni
- La longevità record dei nostri anziani dipende dalla dieta mediterranea
- Il succo di uva rossa mantiene in salute fegato e cervello
- Viva la pizza! Ha finalmente ottenuto la Stg
- Fipe: "Non ci sono più i piatti di una volta"

XII *I itinerari*

- L'extravergine Aprutino Pescaresc Dop: un olio da meditazione
- La Romagna in 14 itinerari
- I sapori eccellenti della cucina vicentina

X *Vini & Oli*

- Il vino della casa
- I vini rosati, un'opportunità per la vitivinicoltura italiana
- Enologica ha laureato i vini "Campioni di stile" dell'Emilia Romagna
- Il vino nella miniera di Pirandello
- Un altro passo verso l'Unesco
- I personaggi del vino

XXII *Gastronomia*

- Una prelibatezza da non perdere: il Formaggio di Fossa
- Un'altra Igp per il Veneto: il Riso del Delta del Po

XXIV *Calendario*

- Identità Golose 2010
- Chef's Cup Südtirol 2010
- Spruzzi di Spirito
- Le mele Marlene® nella valle dei templi di Agrigento
- I grandi vini delle terre da tartufo
- La prima ed unica spremitura in piazza del Torcolato
- Anteprema Amarone 2006
- Cioccolentino punta su desiderio ed emozione per il 2010
- Sigep 2010

XXVIII *I I B uongustaio*

- Ristorante "Il Vescovado e Fornace di Barbablù"

XXX *R ecensioni*

- 20 anni di Osterie d'Italia
- Le "Marche da Bere 2010"
- Romagna Mitica Terra

*G*li itinerari
Gustosi
Territorio, ambiente, enogastronomia



La Romagna in 14 itinerari

Foto
Associazione della Romagna
Terra del Sangiovese

pag. XIV

Direzione e Redazione

Strada Cardio, 10
47899 Galazzano
Repubblica di San Marino
Tel. 0549 941379
Fax 0549 974917
redazione@turit.it

Editrice TURIT s.r.l.

Direttore editoriale del Gruppo TURIT

Ivan Perriera
i.perriera@turit.it

Concessionaria pubblicità

Club TURIT s.r.l.
Tel. 0549 941379
Fax 0549 974910

Stampa

Galeati Industrie Grafiche Imola
www.galeati.it

Direttore responsabile

Giuseppe Continolo
g.continolo@turit.it

Coordinamento editoriale

Simona Benzi
s.benzi@turit.it

Grafica a cura di

Silvia Sacchi
grafica@turit.it

Hanno collaborato

Franco Dattilo, Salvatore Longo,
Riccardo Rolfini, Lamberto Selleri,
Alfredo Zavanone

F

editoriale

di Giuseppe Continolo



Oltre mille "vigneron" (coltivatori di vigneti) provenienti da tutta Europa si sono dati recentemente appuntamento a Montecatini Terme per protestare, insieme con Slow Food, contro le politiche in materia agroalimentare portate avanti dalla Comunità Europea. Erano veramente arrabbiati, perché quello che sta succedendo nel Vecchio Continente ha, a dir poco, dell'incredibile.

Le autorità comunitarie sostengono un disegno di liberalizzazione selvaggia a vantaggio esclusivo della grande industria. Di questo passo, il vino farà la fine dello yogurt: tutti lo mangiano, ma nessuno è in grado di dire da dove arriva il latte con cui è prodotto. I piccoli produttori saranno costretti a portare le loro uve all'ammasso, perdendo, così, la possibilità di valorizzare il produttore come legame forte con il territorio.

Per questo motivo, i "vigneron" si ribellano alle nuove norme europee che regolano le produzioni agroalimentari con procedure che tutelano soprattutto il processo di trasformazione del prodotto ignorandone le vere radici. E', insomma, in atto una globalizzazione che rischia di snaturare completamente i valori della qualità e della autenticità, di far perdere il significato a parole come vigneto, cultura del luogo, diversità dei territori.

Che dire di un vino che si chiamerà semplicemente Chianti, o Barbera, Lambrusco o Sangiovese, senza saper chi ha prodotto le uve e dove, se è stato vinificato nella zona di produzione o altrove?

F&C

fatti & commenti

Rubrica in collaborazione con Salvatore Longo

Il turismo enogastronomico valorizza l'immagine dell'Italia

Attesissimo l'incontro della commissione ministeriale del turismo enogastronomico, che si è svolta ad Imperia in occasione della manifestazione OLIOLIVA, la kermesse dedicata all'extravergine appena franto. Nel corso del meeting sono state annunciate una serie di iniziative estremamente importanti alle quali il ministero, tramite la commissione intende rilanciare in grande stile, e con un'operazione a tappeto, il brand Italia.

È stata presentata la nuova rivista Magic Italy accolta con successo al Salone del Turismo di Londra e a Shanghai: si tratta di un free press, un giornale che si appresta a divenire un bimestrale dedicato a valorizzare l'immagine accattivante del Belpaese. Sarà distribuito in 300 mila copie tra aeroporti, metro, ambasciate e point turistici nel mondo. Ma la grande scommessa che vuole rilanciare il turismo attraverso le eccellenze agroalimentari italiane (vino, olio, prodotti tipici) si giocherà attraverso il sito internet Italia.it per il quale è stata chiesta la collaborazione delle diverse categorie.

L'iniziativa denominata Magic Italy in Tour, inoltre, andrà in giro per l'Europa a promuovere le eccellenze italiane. "Ci sarà una mega struttura - ha sottolineato Giorgio Medail, dirigente della Struttura di missione per il rilancio dell'immagine dell'Italia voluta dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - in cui troveranno posto stand, ristoranti, vetrine e una piattaforma per rappresentazioni, spettacoli, spazi multimediali e altro. Un progetto ambizioso per comunicare le risorse della Penisola in chiave moderna". In questa direzione si è parlato di una grande operazione di comunicazione (radio, televisioni, giornali, web "Indispensabile per avviare il rilancio del settore. Anche la nuova trasmissione di RaiUno, Magica Italia in onda ogni domenica alle ore 9.30 condotta da Fedè e Tinto, i conduttori della fortunata Decanter radiofonica, sta riscuotendo enorme consenso".



I membri della Commissione ministeriale del turismo enogastronomico con il ministro per il Turismo, Michela Vittoria Brambilla

A Brisighella un museo dell'olio all'aperto

Da Faenza verso Firenze in pochi chilometri di strada si attraversa un paesaggio con una fisionomia della pianura molto diverso. E lungo una strada panoramica ma piena di curve che si allungano ancora in provincia di Ravenna, si arriva a Brisighella, borgo medievale al centro dell'areale dell'olivo brisighellese il cui microclima specifico e la



natura del suolo hanno favorito la selezione di alcune cultivar autoctone che conferiscono caratteristiche di tipicità all'olio extravergine qui prodotto.

Il museo dell'olio di Brisighella, realizzato nell'ambito dell'iniziativa comunitaria Leader Plus, è un percorso all'aperto che si snoda lungo le strade dell'areale, individuate proprio perché esse racchiudono il giacimento più

antico ed insieme il sito più moderno per la produzione dell'olio: il Frantoio sociale presso la Cooperativa agricola brisighellese (Cab). Il percorso consta di sette soste segnalate da nicchie informative. Si parte da via Valletta: un territorio caratterizzato da una predominante esposizione a sud dei pendii collinari disposti ad anfiteatro con piantagioni di ulivo che risalgono a centinaia di anni fa.

Nell'areale di Brisighella esistono circa novantamila olivi, l'80% dei quali appartiene alla varietà "Nostrana di Brisighella", da cui si produce il prestigioso olio extravergine, che è stato il primo in Italia ad ottenere, nel 1996, la Denominazione di origine protetta (Dop).

La bevanda preferita dei giapponesi? L'espresso

Buone notizie dal mondo del caffè. Pare infatti che la 'pausa' per eccellenza non subisca affatto la crisi che sta mettendo in ginocchio prodotti e produttori di tutto il mondo. Il caffè in Italia gode, infatti, di ottima salute: un giro d'affari pari a 2 miliardi di euro, un settimo del totale mondiale (15 mld circa). Ma c'è di più. Il Giappone, patria del tè, pare che stia iniziando ad abbandonare la sua antica passione per gettarsi sull'espresso. Secondo le associazioni di categoria All Japan Coffee Association e Nihoncha Association lo storico sorpasso risulterebbe all'anno passato. Già nel 2008 infatti ben l'87,8% di giapponesi ha preferito il caffè contro l'87,6% che ha scelto il tè. La ragione del sorpasso? La ricerca, da parte degli abitanti del Sol Levante, di emulare quell'"italian style" tanto apprezzato fuori dai nostri confini nazionali. Dopo Usa (25%) e Germania (10%) c'è il Giappone tra i maggiori consumatori mondiali, con una percentuale pari al 9%, addirittura prima dell'Italia (7%).



Acqualagna si allea con i giapponesi contro la concorrenza cinese

Caccia alla ricetta dimenticata e basta con certi abbinamenti spericolati: il tartufo vuole la semplicità. È stato questo il messaggio lanciato dalla 44ª fiera nazionale del tartufo bianco pregiato di Acqualagna (PU), che lo ha direttamente sperimentato nei ristoranti e negli stand dove si potevano assaporare le ricette di un tempo a base di tartufo.

Ma la notizia più interessante lanciata da Acqualagna

riguarda l'alleanza con la gastronomia giapponese per contrastare la concorrenza sleale messa in atto dai cinesi con i loro tartufi tarocchi. Il mediatore di queste alleanze è stato Andrea Tranchero, l'executive chef del Ristorante Armani di Tokyo, che si è impegnato in questa impresa per evitare che all'estero i cinesi spaccino i loro tuberi per il Tartufo, adombrando l'immagine della cucina di qualità.

Quando il lusso diventa sfacciato

A avete voglia di un Martini Cocktail? Potreste avere una sorpresa: ritrovarvi con un conto di ben 16 mila dollari e con un preziosissimo diamante Bulgari da un carato nel fondo del bicchiere, magari al posto dell'oliva.

La notizia è del New York Daily News, che la pubblica nel quadro di una classifica dei cibi più cari del mondo. Prelibatezze e salassi per pochi -ma lo saranno veramente?- fortunati. Piatti talvolta più adatti a soddisfare la vanità degli ultra ricchi più che da gustare per sfizio o rarità.

Ecco alcuni esempi: una bottiglia di acqua minerale 'Kona Nigari', prelevata a 600 metri di profondità nell'arcipelago hawaiano, costa 370 euro. Una bevanda talmente ricca di sostanze minerali da dover essere diluita prima dell'uso. Fioccano gli ordini dal Giappone: 80 mila bottiglie al giorno nelle tavole del Sol Levante.

Se poi vi capita di passare nella pizzeria newyorkese 'Nino's Bellissima' potreste trovarvi a pagare 33 euro al morso per una pizza, la 'Nino's Bellissima Pizza'. Gli ingredienti: coda di astice (a questo punto, spendere per spendere, non sarebbe stata meglio l'aragosta?), panna acida francese (la 'Creme



Fraiche') e ben quattro tipi di prestigioso caviale. Mille dollari. Se siete appassionati di uova di storione allora non potrete evitare un giro nella 'Casa del Caviale', a Londra: per 781 dollari all'oncia (nessuna illusione: un'oncia sono solo 28 grammi) potrete portarvi a casa dell' 'Almas Caviar', il noto 'Caviale Diamante', il non plus ultra in tema di storione Beluga del Mar Caspio. Naturalmente non vi daranno uno squallido vasetto di vetro ma un mini contenitore totalmente in oro.

Manodopera straniera per il made in Italy alimentare

/ lavori agricoli, si sa, non piacciono agli italiani. Di conseguenza, cresce la manodopera straniera impiegata in agricoltura. Secondo Confagricoltura, gli extracomunitari impiegati stabilmente nelle nostre campagne rappresentano il 10% della forza lavoro complessiva: 90.000 lavoratori, di cui 17.000 a tempo indeterminato. In totale, compreso quelli provenienti dai nuovi stati membri UE (Romania, Polonia, ecc.), sono 116mila (20% a tempo indeterminato). Aumentano anche le imprese a

conduzione extracomunitaria: negli ultimi 5 anni cresciute del 26,3%. Quasi 7mila aziende, per la maggioranza gestite da albanesi, tunisini, serbi e montenegrini, macedoni e marocchini.

I marchi di qualità di cui i nostri prodotti si vantano (Dop, Docg e via dicendo) sono ormai portati avanti da non italiani: lavoratori specializzati, fidelizzati, ricercati, che hanno assunto un ruolo chiave nella "catena" del vino, del prosciutto e della mozzarella.

L'ultima tendenza a New York? Il brunch sui tetti

L'ultimo trend dell'estate newyorkese? Sono i brunch (pranzi leggeri) all'aria aperta, sui tetti degli edifici più alti, da cui godere panorami mozzafiato assaporando ottimi piatti. NYC & Company, l'Ente del turismo della città di New York, invita a sceglierne uno diverso ogni weekend: a Manhattan si può andare al 230 Fifth, alla Hudson Terrace e al Gansevoort, a Brooklyn si va all'Alma mentre nel Queens c'è il Ravel.

"Quest'estate turisti e newyorkesi si sono rifugiati sui tetti di New York, non soltanto per godere di un affascinante panorama della City, ma anche per assaporare gustosi piatti", afferma Gorge Fertitta, CEO di NYC & Company. Tutto l'anno 230 Fifth, il rooftop bar più grande di Manhattan, propone lo Champagne Party Brunch il sabato e la domenica dalle 11 alle 17 nel suo terrazzo di 1.300mq o nella lounge di 750mq. Una scelta di più di 40 piatti (tra gli \$8 e i \$12), tra cui il "Liquored Up" French Toast, con Grand Marnier, Bailey's, mascarpone, sciroppo d'acero e banana caramellata e il Matzah Brei, un piatto speciale a base di pane azimo, uova e sciroppo di mela, oltre a un'ampia scelta di cocktail e 6 champagne differenti in bottiglia o magnum. Tutto questo con una vista panoramica sulla città e sull'Empire State Building. www.230-fifth.com

La Hudson Terrace di Midtown ospita ogni domenica dalle 14 alle 18, per tutto l'anno, nella sua Rooftop Garden Lounge un brunch a base di french toast, tramezzini, salmone affumicato, Maplewood bacon, muffin al cioccolato fatti in casa e omelette. Il tutto accompagnato da sangria, mojito e champagne. La vista sullo Hudson è incomparabile. www.hudsonterrace-nyc.com

L'elegante Salon de Ning è il rooftop bar e lounge del Peninsula Hotel dove ogni domenica si tiene l'esclusivo Brunch on the Terrace. Dal 23° piano gli ospiti potranno ammirare il panorama dei grattacieli di Manhattan assaporando il menu a tre portate diverso ogni settimana e ascoltando la musica eclettica proposta dal DJ. Il brunch costa \$49 escluse bevande, tasse e mance ed è servito dalle 11.30 alle 14.30 fino al 6 settembre. www.salondening.com

In Italia, NYC & Company è a Milano. Tel. 02 48102315 E-mail: nyc-italy@aviareps.com - www.nycgo.com/italian

Il cioccolato che non si scioglie: adesso è una realtà



Efficace: gli svizzeri - e chi altri - hanno inventato il cioccolato che non si scioglie. Il suo nome commerciale sarà 'Vulcano', e pare arriverà sulle nostre tavole tra circa due anni. La casa produttrice, la «Barry Callebaut», che sta ancora perfezionandone la formula, pare aver pensato alle esigenze di tutti. Questa fantomatica barretta

infatti non solo arriverà al punto di scioglimento solo al raggiungimento di 55 gradi Celsius, ma conterrà fino al 90% in meno di calorie rispetto alle ricette tradizionali.

L'idea è in ballo da circa trent'anni, ma nessuna azienda era riuscita a ottenere una barretta che coniugasse tecnologia e gusto. Diversi brevetti sono stati presentati sin dagli anni '70, ma non avevano soddisfatto nè gli esperti nè i consumatori. L'unico esempio di distribuzione di cioccolato termostabile risale alla Seconda Guerra Mondiale, quando i soldati degli Stati Uniti potevano portarne con sé degli esemplari nei loro celebri equipaggiamenti alimentari.

Cin cin ambiente: aperitivo rigorosamente "bio" negli esclusivi Green drink

Sempre più numerosi, gli eco-friendly si danno appuntamento una volta al mese e fanno quattro chiacchiere. Ogni dettaglio, dal menu del buffet alle indicazioni per arrivare al locale, cerca di rispettare quanto più possibile i principi della sostenibilità: a tavola vini a km zero, succhi di mela biologici, bicchieri e stoviglie fatte in amido di mais. Sono Roma e Milano le città pioniere, ma la tendenza sta già facendo il giro d'Italia. Nella capitale è il mensile di Legambiente, La Nuova Ecologia, che nel dicembre 2006 ha lanciato il primo Green Drink e ancora oggi continua a organizzarne; mentre a farlo a Milano è per lo più l'azienda ClimatePartner, esperta in sostenibilità ambientale. Eventi che si moltiplicano, perché quello dell'aperitivo verde sembra essere un approccio nuovo ed efficace di sensibilizzazione, capace di abbinare la mondanità ai contenuti.



Latte alle bollicine, l'ultima novità tra le bibite analcoliche

La Coca Cola, azienda che lo produce, lo ha definito 'una nuova esperienza sensoriale rinfrescante'. Si tratta di 'Vio', il latte effervescente al sapore di frutta. La bibita in questione, che sta naturalmente scatenando le ire dei puristi, è a base di latte scremato e sarà commercializzata in quattro diverse varianti: tropicale ('tropical colada'), frutti di bosco ('veryberry'), limone ('citrus burst') e pesca-mango ('peach-mango'). La ricetta è a base di latte scremato (7%), aroma di frutta, acqua frizzante e zucchero di canna (26 grammi) per 120 calorie e ogni bottiglietta è stata commercializzata al prezzo di 2 dollari e cinquanta centesimi. Non contiene nè conservanti nè dolcificanti o sapori artificiali e si garantisce che possa fornire vitamina C antiossidante e il 15% del calcio quotidianamente necessario. Il prodotto fa parte del nuovo progetto della Coca-Cola 'Pro Life', che ha come obiettivo sviluppare nuovi prodotti a base di latte.

"Orto in condotta", un progetto di Slow Food

Slow Food ha lanciato e diffuso in 224 scuole italiane, coinvolgendo quasi 17 mila bambini, un progetto denominato "Orto in condotta", per avvicinare i bambini all'agricoltura.

I più convinti si cimenteranno anche nella semina delle verdure invernali, come cavoli, spinaci e broccoli. Lo faranno senza dubbio quelli dell'Aquila e di Camarda, che già in pri-

mavera avevano partecipato al progetto «Dieci orti in dieci tendopoli». «Un'idea nata subito dopo l'emergenza terremoto, per dare un segno concreto di speranza e di ricrescita», racconta Monica Petronio, volontaria arrivata in Abruzzo dalla Condotta Slow Food di Terni. «Mentre si sgomberavano le macerie, noi aiutavamo i bambini a piantare zucchine, melanzane, pomodo-

ri e insalata, accompagnate dai fiori che combattono i parassiti. È stato straordinario vedere la naturalezza con cui i bambini si sono appassionati a questi gesti semplici, tra le tende degli sfollati».

Il rapporto diretto con il suolo può diventare un'occasione straordinaria per educare a un diverso rapporto con il cibo, al valore della biodiversità e al rispetto dell'ambiente.

La nuova piramide alimentare

«La nuova piramide alimentare si basa sui principi fondamentali della dieta mediterranea ma non indica i consumi, bensì educa a comporre i pasti nel modo giusto», così la definisce Carlo Cannella, direttore dell'Istituto Nazionale di Ricerca per gli Alimenti e la Nutrizione. Proprio l'INRAN ha elaborato la nuova piramide, presentata di recente a Parma. Alla base, a sorpresa, non ci sono figurine di cereali, insalata o frutta ma poche parole, insolite se si hanno in mente le piramidi alimentari classiche: attività fisica, convivialità, stagionalità, prodotti locali. «Queste parole, che esortano a uno stile di vita salutare oltre che a un'alimentazione sana, indicano che lo scopo della nostra piramide è soprattutto educativo: vogliamo far capire agli italiani che devono muoversi, vivere con piacere il cibo, scegliere alimenti di stagione che provengono dalla zona dove si abita», spiega Cannella. Queste, insomma, sono le regole che dobbiamo tener presenti ancor prima di sederci a tavola. Poi, l'altro caposaldo alla base della piramide: «Bere acqua, tanta acqua. Evitando le bevande zuccherate», dice Cannella. Quindi si sale, passando ai cibi veri e propri: al primo livello ci sono cereali (preferibilmente integrali), frutta e verdura che devono entrare a far parte di tutti i pasti della settimana. Questi possiamo, anzi dobbiamo consumarli ogni volta che ci sediamo a tavola; salendo ancora, si trovano gli alimenti che vanno introdotti ogni giorno ma non necessariamente in tutti i pasti, ovvero il latte e i latticini, l'olio d'oliva, la frutta a guscio e le spezie per insaporire i cibi, utilissime per ridurre il sale.

Salendo ancora, ecco i cibi che si devono introdurre durante l'arco della settimana, variando di volta in volta la composizione dei pasti: due-quattro porzioni di uova, due o più porzioni di pesce e legumi, una o

due porzioni di pollame. Ancora più su, proprio in cima alla piramide, gli alimenti con cui è bene non esagerare: una porzione di salumi, due porzioni (o meno) di carne rossa e di dolci. «Sommando assieme tutte le porzioni indicate nella piramide si arriva al totale dei 14 pasti settimanali - spiega Cannella -. Questo strumento, perciò, è utile e innovativo perché non dà soltanto indicazioni "astratte" sulla qualità dei cibi da introdurre nella dieta.



La Piramide rappresenta la distribuzione in frequenza e quantità di tutti gli alimenti: alla base troviamo quelli che possiamo utilizzare tutti i giorni, al vertice quelli che è meglio limitare

Cibi integrali contro influenza ed infiammazioni

Un'alimentazione ricca di fibre fortifica le difese immunitarie ed aiuta a prevenire le infiammazioni e le malattie infettive: ecco quindi che sono consigliati crusca, cereali, pane integrale, frutta e verdura. Lo rivela uno studio australiano

condotto dai ricercatori del Garvan Institute of Medical Research di Sydney e pubblicato sulla rivista scientifica "Nature".

Gli esperti hanno analizzato in laboratorio gli effetti delle fibre alimentari sui meccanismi delle difese immunitarie ed hanno sco-

perto che le fibre insolubili, come quelle contenute nella crusca e negli alimenti integrali, stimolano un recettore, il GPR43, che innalza le difese immunitarie, bloccando i processi infiammatori e aumentando le difese alle malattie infettive.

Tokyo capitale dei gourmet? La Michelin toglie lo scettro a Parigi

Nella nuova Guida Michelin 2010 per il Belpaese le novità arrivano dal Giappone. E che novità! Niente meno un sorpasso da parte di sushi e sashimi nei confronti di consommé e Saint-Honoré: a Tokyo, secondo l'edizione della Rossa 2010 (giunta alla sua terza edizione) ci sono più ristoranti al "top" - ossia che si possono fregiare delle mitiche "tre stelle" - di quanti non ve ne siano (nell'edizione 2009 in vigore, che sarà soppiantata soltanto a primavera).

Sono infatti ben undici i ristoranti a pieni voti nella capitale del Sol Levante, contro la città francese culla dell'alta gastronomia, che rimane ferma a 10 locali. E' stato Jean-Luc Naret, direttore di tutte le guide Michelin del mondo, a dare la notizia da Tokyo: "Con 261 stelle, la città giapponese - ha detto - è di gran lunga la capitale della cucina mondiale, davanti a Parigi, nonché la città con il più alto numero di ristoranti a tre stelle. Il cibo qui è sempre al top". Accanto a lui il responsabile di tanta generosa fiducia, Bernard Delmas, presidente della "Nihon Michelin Tire": "Sono passati ormai tre anni dalla prima edizione e speriamo che la nostra scelta sia diventato sempre più ricca e interessante".

Come cucinare il pesce per salvare il cuore

Come hanno dimostrato un gruppo di ricercatori dell'Università delle Hawaii, il modo di preparare e cuocere il pesce può influire sulla salute del cuore. I pesci contengono acidi grassi omega 3 che hanno un effetto benefico sulle arterie e aiutano a prevenire l'aterosclerosi, ma questo loro effetto può essere "modulato" proprio dal sistema di cottura. Ecco come Lixin Meng, ricercatrice all'Università delle Hawaii a Manoa e coordinatrice dello

studio, ha sintetizzato i risultati al meeting annuale dell'American Heart Association a Orlando: «Il pesce bollito o cucinato al forno mantiene i suoi effetti benefici, soprattutto se viene aggiunta salsa di soia a basso contenuto di sodio, come la salsa teriyaki, o il tofu. Li perde se viene fritto, o viene conservato sotto sale o essiccato». Purtroppo i ricercatori non hanno considerato la cottura alla griglia che, da noi, è la più diffusa.



Arriva il vino senza alcol

La novità arriva dalla Spagna. Ne dà notizia l'Unione Nazionale Consumatori, con qualche perplessità che pare come minimo doverosa in una terra di amanti del vino come l'Italia: può dirsi vino quello a cui poi, durante il processo produttivo, viene tolto tutto l'alcol? A parte infatti il dubbio linguistico (il vino è per definizione il prodotto di una fermentazione alcolica, se

l'alcol non c'è più magari bisogna chiamarlo in un altro modo), c'è da chiedersi se davvero un vino senza alcol «mantiene tutti i benefici del vino di qualità», come dice la campagna promozionale di Winezero (così è chiamato il vino analcolico). Andrea Poli, direttore della Nutrition Foundation of Italy, osserva: «Sono francamente perplesso. I benefici cardiovascolari del vino, c'è poco da girarci intorno, derivano dal suo contenuto di alcol: non a caso si osservano anche con altre bevande alcoliche. La proporzione di effetti positivi sul sistema cardiovascolare che dipende dalla presenza dei tanto decantati antiossidanti, resveratrolo in primis, è molto pic-

cola: prima di tutto perché mediamente queste sostanze sono assorbite in maniera modesta dal nostro organismo, per cui per garantirne quantità consistenti dal vino dovremmo bere fino a star male - spiega l'esperto -. In secondo luogo, l'uomo ha un elevatissimo potere antiossidante "intrinseco": se diciamo che il nostro "livello antiossidante base" è mille, introdurre resveratrolo attraverso il vino potrà spostare di uno o due questo valore. In sostanza, credere in un potere cardioprotettivo di un vino senza alcol è illusorio: per godere dei benefici del buon vino sul cuore non resta che berlo responsabilmente», taglia corto Poli.





Il ministro Rotondi contro la pausa pranzo: secondo lui, fa male

La pausa pranzo è un danno per il lavoro, ma anche per l'armonia della giornata. Non mi è mai piaciuta questa ritualità che blocca tutta l'Italia": lo ha detto Gianfranco Rotondi, ministro per l'Attuazione del programma di governo, intervistato da Klaus Davi su YouTube. Per Rotondi, la pausa dedicata al pranzo coincide proprio con le "ore più produttive". Casomai sarebbe meglio distribuirli in modo diverso, come avviene negli altri Paesi. In Germania, ad esempio, per incentivare la produttività la pausa pranzo in alcuni posti di lavoro dura mezz'ora, mentre si estende a 45 minuti per chi lavora oltre le 9 ore. Tuttavia, secondo un recente sondaggio, un quarto dei tedeschi trascorre la propria pausa pranzo lavorando. Anche in Inghilterra molti dipendenti vi rinunciano o la riducono, sia nei minuti che nel numero di pause nel corso dell'intera settimana. Negli ultimi due anni, infatti, si è scesi da una media di 3,5 pause a settimana del 2006 a 3,3 nel 2008. Addirittura meno di 3 per le donne. In Francia lo statuto dei lavoratori riconosce 20 minuti ogni 6 ore, mentre in America la pausa pranzo non è proprio prevista dalla legge federale ed è regolamentata autonomamente dai singoli Stati, mentre in Canada e Svezia si pranza davanti alla scrivania». Pagliarini (Pdc): ma Rotondi ha mai lavorato? «Ma Rotondi ha mai lavorato? - attacca Gianni Pagliarini, responsabile Lavoro del Pdc - A furia di frequentare gli amici degli imprenditori anche Rotondi adesso ragiona come loro. Il Pdl ha così poca considerazione dei lavoratori che tutto ciò che è un loro diritto diventa un fastidio. Rotondi capisca che chi blocca l'Italia è il suo governo e non la pausa pranzo dei lavoratori».

Il caffè espresso chiede la protezione dell'IGP

L'Indicazione Geografica Protetta è l'unico strumento di tutela efficace per difendere l'espresso italiano perché lo lega al suo territorio. Il consiglio di amministrazione dell'Istituto Nazionale Espresso Italiano ha deliberato di procedere alla richiesta dell'Indicazione Geografica Protetta (IGP) per l'espresso italiano in sede comunitaria. Con questa decisione l'Istituto intende rafforzare la tutela del prodotto, che già attua da oltre dieci anni con una certificazione sensoriale.

"L'IGP è l'unica strada percorribile per una seria ed efficace azione di protezione dell'italianità dell'espresso - ha affermato Gianluigi Sora, presidente dell'Istituto Nazionale Espresso Italiano - L'IGP prevede infatti uno stretto legame tra la filiera

e il territorio di origine del prodotto. A differenza di altre forme di tutela stabilite dalla CE, l'IGP garantirà al consumatore che l'espresso che berrà sia stato realizzato con miscele di caffè solo italiane e con attrezzature professionali solo made in Italy".

"Il caffè è la seconda commodity a livello mondiale e l'espresso, soprattutto negli ultimi anni, ha conosciuto una forte crescita su tutti i mercati internazionali - ha proseguito Sora - Ma quando si parla di espresso italiano le sue caratteristiche sono ben specifiche e già tutelate dal nostro disciplinare tecnico. Riteniamo sia arrivato il momento di rafforzare questa tutela proprio avvalendoci dell'IGP".

La produzione di carne inquina l'ambiente?

L'impatto ambientale del consumo di carne è molto più devastante di quanto non si sia pensato fino ad ora. Lo affermano gli scienziati americani Robert Goodland e Jeff Anhang, co-autori di Livestock and Climate Change, uno studio pubblicato sull'ultimo numero dell'autorevole World Watch magazine dove affermano che oltre metà dei gas serra (o GHG) prodotti oggi dall'uomo sono emessi dagli allevamenti industriali di bestiame.

Già nel suo dossier del 2006 Livestock's long shadow (La lunga ombra del bestiame) la Fao aveva attestato come il settore della produzione di carne sia causa del 18% delle emissioni totali di gas serra dovute alle attività umane: una percentuale simile a quella dell'industria e molto maggiore di quella dell'intero settore di trasporti (che ammonta a un 13,5%).

Ma secondo le più recenti rilevazioni effettuate da Goodland e Anhang il bestiame e i suoi sottoprodotti immettono nell'atmosfera oltre 32.6 miliardi di tonnellate di biossido di carbo-

nio all'anno, ovvero il 51 % delle emissioni di GHG prodotte annualmente nell'intero pianeta.

La conclusione dei due ricercatori è drastica quanto inevitabile: "Per invertire il devastante trend che sta inesorabilmente modificando il clima del pianeta Terra basterebbe sostituire i prodotti animali con quelli a base di soia o di altre colture vegetali. "Questo approccio avrebbe effetti molto più rapidi sulle emissioni di GHG e sull'effetto serra di qualsiasi altra iniziativa per rimpiazzare i combustibili fossili con energia rinnovabile", affermano i due esperti.



Per stare bene fino a cent'anni

“Chi mangia pesce campa cent'anni” è un detto antico ma quanto mai attuale, anche se l'aumento del costo del pesce ne ha abbassato il consumo di circa il 10% sulle tavole italiane. Ecco quindi che la Lega Pesca ha varato un prontuario di consigli: è bene acquistare spigole, orate e gli altri frutti di mare nei mercati, ittiturismi o anche nei ristoranti dei cuochi pescatori, perché così si arriva a risparmiare fino al 30% rispetto ai grandi centri commerciali. Ricordiamoci sempre che mangiare pesce mantiene il cervello giovane, rallentando l'arrivo della demenza senile, aiuta a prevenire l'insorgere di complicanze e disturbi renali nei pazienti diabetici ed inoltre il pesce contiene grassi e proteine di

qualità superiore rispetto a quelli della carne, oltre ad un basso contenuto di colesterolo.

Su www.legapesca.it è possibile visionare la mappa dei mercatini suddivisi per regione a prezzi concorrenziali, ed ecco che in Liguria troveremo acciughe, pesce spada e orate, in Toscana cefali, spatole e pesci bandiera. Nel Lazio via libera a merluzzi, pesce di frittura e gallinelle, in Sardegna tonno e bottarga. La Sicilia è nota per orate e spigole, mentre in Calabria i pesci per eccellenza sono la spatola, il pesce pettine e le sarde arringate. Per chi ama le vongole è d'obbligo una sosta in Romagna, mentre la casa delle cozze è in Veneto. Ce n'è per tutti.

Il pesce è l'ideale anche per le



diete ipocaloriche, e le varietà maggiormente consigliate sono: razza, nasello, orata, gambero, polpo. Magri anche sogliola, spigola, palombo, rombo, calamaro, seppia, cozze, vongole, ostriche ed aragoste. Semi grassi invece sono l'alice, la sarda, il dentice, la triglia, il tonno, il pesce spada e il sarago.

La longevità record dei nostri anziani dipende dalla dieta mediterranea

Gli anziani più in forma d'Europa si trovano in Italia dove gli over 65 rappresentano ben il 20,1 per cento della popolazione per effetto di una speranza di vita che è pari a 78,8 anni per gli uomini e a 84,1 anni per le donne. E' quanto afferma la Coldiretti nel commentare lo studio InCHIANTI, raccolti su 900 anziani per i quali ogni cento calorie di troppo nella dieta quotidiana cresce del 10 per cento il rischio di ritrovarsi con una disabilità fisica entro tre anni.

Pane, pasta, frutta, verdura, extravergine e il tradizionale bicchiere di vino consumati a tavola in pasti regolari secondo i principi della dieta mediterranea hanno consentito agli italiani di conquistare un record della longevità che tende ad incrementarsi. Negli ultimi cinque

anni gli anziani in Italia hanno “guadagnato” 1,3 anni tra le donne e 1,6 anni tra gli uomini e per il 2050 si prevede che ben 35

cittadini italiani su cento saranno “anziani” (30 per cento nella media europea), secondo le proiezioni comunitarie.

L'effetto positivo sulla longevità è confermato dai recenti studi pubblicati sul British Medical Journal secondo i quali la dieta mediterranea riduce del 13 per cento l'incidenza del Parkinson e dell'Alzheimer, del 9 per cento quella per problemi cardiovascolari e del 6 per cento quella del cancro.

Non è un caso il fatto che l'Unesco dovrà presto pronunciarsi a breve sulla richiesta di riconoscimento della dieta mediterranea come patrimonio dell'umanità da tutelare.



Il succo di uva rossa mantiene in salute fegato e cervello

Bere spesso succo di uva rossa ha un effetto benefico sul fegato e sul cervello, proteggendoli dai danni causati dall'invecchiamento. Lo rivela uno studio condotto dagli esperti brasiliani dell'Universidade de Caxias do Sul e pubblicato sulla rivista di ricerca medica “Journal of Medicinal Food”, nel quale sono stati esaminati 3 gruppi di topolini per 7 mesi in laboratorio: al primo somministravano ogni giorno succo di uva rossa biologico, al secondo succo di uva rossa convenzionale e al terzo acqua. Quindi i ricercatori hanno aggiunto al cibo dei topolini un composto chimico, il CCl4, che porta al veloce invecchiamento del corpo ed hanno poi analizzato i danni procurati da questo composto, scoprendo così che nei topolini che bevevano succo di uva rossa, biologico o convenzionale, la quantità di sostanze nocive prodotte con l'invecchiamento era molto ridotta rispetto agli altri, grazie alle sostanze antiossidanti, resveratrolo e catechine, dei quali la bevanda è ricca.

Viva la pizza! Ha finalmente ottenuto la Stg

La pizza napoletana, emblema gastronomico del "made in Italy" nel mondo ha finalmente ottenuto la Stg, il marchio di "Specialità" tradizionale garantita, che la proietta nell'Olimpo delle eccellenze alimentari ufficialmente riconosciute. Il profumo è inconfondibile, stuzzicante ed è pressoché impossibile resistere al suo richiamo appetitoso. Quando si assaggia, il suo sapore mette allegria, ed ecco che la pizza è sempre un piatto magico per tutti. Buona quando è nata, tanti anni fa a Napoli, grazie al sapiente mix di pomodoro fresco, basilico, mozzarella, olio d'oliva, creando tante diverse varianti che ne hanno fatto il piatto più conosciuto al mondo. Dalla classica margherita alla napoletana con le acciughe, dalla capricciosa con prosciutto e carciofi alla quattro stagioni, per passare poi alla pizza con le verdure e ai quattro formaggi, ce n'è davvero per tutti i gusti. Siamo di fronte ad un piatto completo e ricco da un punto di vista nutrizionale: l'olio extravergine di oliva fornisce preziosi acidi grassi monoinsaturi come l'acido oleico ed importanti vitamine, soprattutto la E. La mozzarella apporta calcio e proteine animali, mentre il pomodoro contiene fibre, sali minerali utili come il potassio, il



magnesio ed il selenio ed un potente antiossidante naturale, il licopene, che riduce i danni causati dai radicali liberi.

Secondo quanto prevede il disciplinare di produzione certificato da Bruxelles, la pizza Stg deve avere queste caratteristiche: un diametro non superiore ai 35 cm, il bordo rialzato tra 1 e 2 cm, e un condimento composto da pomodori pelati, mozzarella di bufala campana Doc o mozzarella Stg, aglio, un filo d'olio, sale e foglie fresche di basilico. La cottura deve avvenire esclusivamente in forni a legna e appena uscita dal forno la pizza dovrà avere una consistenza insieme morbida ed elastica, facilmente piegabile a libretto.

Su questa eccellenza alimentare saranno effettuati controlli lungo tutta la catena di produzione; essa potrà essere gustata soltanto nei locali che esporranno il logo "Pizza napoletana Stg, prodotta secondo la tradizione napoletana".

L'associazione dei pizzaioli napoletani rassicura i consumatori: "Dopo il via libera al marchio europeo non ci saranno aumenti dei prezzi".

Fipe: "Non ci sono più i piatti di una volta"

Gli italiani stanno perdendo la cultura della cucina. La ricetta tradizionale della nonna in breve tempo potrebbe non far più parte della memoria storica degli italiani. Nella preparazione di un piatto tipico ce la caviamo piuttosto male e i programmi televisivi sotto questo aspetto non servono a nulla. Diminuiscono anche le occasioni per preparare pietanze



succulenti, perché la crisi economica ha ridotto le occasioni di convivio anche dentro le mura domestiche. Si invitano molto meno amici e parenti per i quali imbandire la tavola significherebbe fare una spesa più costosa e si va molto meno al ristorante. È quanto emerge da una ricerca realizzata da Fipe-AxisResearch su "Gli italiani a tavola: prodotti, ricette, luoghi" realizzata con interviste telefoniche su un campione di 800 casi.

«La salvaguardia della tradizione eno-gastronomica è affidata sempre più ai ristoratori - commenta Lino Enrico Stoppani, presidente Fipe - e se non fosse per loro il patrimonio della cucina italiana conosciuto, apprezzato e copiato in tutto il mondo sarebbe a rischio. Gli impegni esterni alla famiglia che interessano il mondo

femminile e il cambiamento dei costumi hanno modificato i consumi a casa sempre più frettolosi, frugali ed anonimi».

Secondo la ricerca, i segreti di una buona ricetta si apprendono ancora dalla mamma (ma non con la stessa meticolosità di un tempo) oppure sfogliando libri. La televisione, sempre più imperante fra i giovani, ha perso il ruolo informativo e non è lo strumento destinato a trasformare gli italiani in grandi cuochi. La cucina davanti alle telecamere desta poco interesse nello spettatore, diffidente a ripetere gli esempi. "I programmi faranno anche spettacolo - sostiene Edi Sommariva, direttore generale Fipe - ma sono dannosi per chi vuole cimentarsi fra i fornelli. Funzionano addirittura da deterrente: fanno apparire tutto facile ed invece non è facile per niente".

itinerari



L'Extravergine A prutino Pescarese Dop: un olio da meditazione

L'olio che, all'assaggio, vi farà provare un gusto dolce, poi amaro persistente e, infine, piccante in gola, sarà l'olio che dovrete continuare a comperare

di Lamberto Selleri

Diciamo che francamente una volta per tutte e senza paura di smentita. Sugli scaffali della grande distribuzione convivono due grandi famiglie di oli extra vergine di oliva: quella proveniente dalle industrie olearie e quella prodotta dai singoli agricoltori con modalità paragonabili alle produzioni artigianali. La differenza tra queste due categorie di oli extra vergine di oliva è abissale, equivalente alla differenza che esiste tra un vino in cartone, prodotto in migliaia di ettolitri, sempre uguale tutti gli anni, ed un vino prodotto in piccole partite che conserva ed esalta tutte le caratteristiche del vitigno e del territorio di provenienza. Il consumatore che rincorre il prezzo più basso, ritenendo che in definitiva tutti gli oli siano uguali, sceglie inevitabilmente un olio di oliva extra vergine industriale. Se invece propende per un olio extra vergine di oliva di qualità superiore, sceglierà di acquistare un olio "artigianale" italiano. L'extra vergine industriale è un prodotto apolide: può provenire anche dai paesi del bacino del mediterraneo (Spagna, Tunisia, Grecia), paesi che utilizzano frantoi di gran-



de capienza che sfornano giornalmente migliaia di quintali di olio ricavato da olive di molteplici varietà. Vi è da aggiungere che nei grandi frantoi le olive possono restare sotto il sole per settimane, quindi si degradano ancor prima di essere molite. Non è mia intenzione denigrare l'olio extra vergine di oliva prodotto industrialmente, che ha tutti i diritti di esistere. L'importante è però

che il consumatore conosca la differenza che esiste tra queste due categorie di oli extra vergine di oliva. È importante che chi acquista una bottiglia di olio non venga influenzato solamente dalla martellante pubblicità televisiva (che solo le grandi imprese possono permettersi), ma sia rigorosamente informato anche sulle reali qualità, organolettiche, nutrizionali e medicinali dell'o-

lio "artigianale", proveniente dalle 400 varietà di olive esistenti nel nostro Paese (in Spagna ce ne sono solo 16), che assorbono da ogni singolo appezzamento di terreno, di ogni regione, caratteristiche differenti. L'olio extra vergine "artigianale" italiano è paragonabile ad un prodotto firmato. Costa un po' più di un prodotto di serie, ma quando lo utilizzate vi rendete conto che avete fatto un affare ad acquistarlo, perché vi dà più soddisfazione in cucina. E' sufficiente spalmare su due fette di pane il vostro vecchio olio industriale e quello "artigianale" per cogliere immediatamente sul palato la differenza che esiste tra i due prodotti. Ma se volete maggiormente rendervi conto della differenza tra i due oli, prima odorateli in un bicchiere a temperatura ambiente e poi mettetevi in bocca un cucchiaino di olio industriale e fatelo lentamente scorrere sulla lingua e sul palato, fino a farlo lentamente giungere in gola, poi fate la stessa cosa con un olio "artigianale". Quello dei due che vi farà provare un gusto dolce, poi amaro persistente e infine piccante in gola, sarà l'olio che dovrete continuare a comperare, perché queste sensazioni sono indici di qualità e confermano anche che l'olio è ricco dei polifeno-

li che combattono l'invecchiamento. L'altro, quello che non lascia traccia di sé in bocca e non emana profumi, è quello che dovrete scartare e lasciare d'ora in poi sullo scaffale, anche se all'apparenza costa meno. Per "Itinerari Gustosi" ci siamo recati in Abruzzo. Questa regione, per la posizione geografica che occupa nello stivale e per la presenza a distanza ravvicinata del mare, delle colline e delle montagne (leggi Gran Sasso e Maiella), possiede un terreno ed un microclima ideale per la produzione di oli extra vergine. Abbiamo deciso di testare per i nostri lettori camperisti la zona di produzione dell'olio Dop Aprutino Pescara, che si produce in provincia di Pescara in una zona collinare che comprende 26 comuni nel cuore dell'Abruzzo, che si raggiungono facilmente da Pescara, Chieti, Teramo e l'Aquila. Il Consorzio di Tutela dell'Olio Dop Aprutino Pescara, nato nel 1992, oggi conta 72 soci. Nella provincia di Pescara vi sono 1,8 milioni di piante di olivo che producono in media 70.000 q. di olio. L'olio Dop garantisce al consumatore l'origine territoriale, la tipicità varietale e un controllo certificato dell'olio. Complessivamente, nella zona DOP Aprutino Pescara operano 820 aziende olivicole, 28 frantoi (in Spagna ce ne

sono 10) che nel 2005 hanno prodotto 82.344 litri di olio Dop. Le varietà di olive utilizzate sono la Dritta e la Tocolana, autoctone, ed il Il Leccino (quest'olio Dop si trova facilmente all'Esselunga). Un'ultima esortazione: se veramente volete avere la certezza di acquistare un olio extra vergine di oliva italiano non sofisticato, toglietevi la soddisfazione di andare a trovare il vostro fornitore a casa sua perché il 60% della Dop Aprutino Pescara viene venduto direttamente dal produttore. Capirete anche quanto è laborioso e faticoso produrre un buon olio, tenuto conto che da un quintale di olive si possono ricavare dalle 10 alle 15 bottiglie nelle annate grasse.

Produttori Dop Aprutino Pescara:
Pianella 236m. www.chiarieri.it
Penne 438m. www.gocciadoro.com.
Città Sant'Angelo 317m. www.Agricolaforcella.it.
Manoppello 297m. www.villapardi.it.
Nocciano 301m. www.myspace.com/trappetomapei.
Tocco da Casauria 356 m. www.poderilupone.com

I comuni da noi Visitati sono stati Loreto Aprutino dove è d'obbligo vedere il museo dell'olio, delle ceramiche (www.museicivicoloretoaprutino.it) ■

Panoramica del paese di Loreto Aprutino



La Romagna in 14 itinerari

Ognuno è un piccolo percorso sentimentale, culturale ed enogastronomico, atto a soddisfare i cinque sensi ed a rispolverare le nostre conoscenze storico-letterarie

Testo di Riccardo Rolfini - Foto dell'Associazione della Romagna Terra del Sangiovese

Romagna da bere: 15 Strade dei vini e dei sapori; 14 Itinerari in un territorio "pieno della mano dell'uomo" e di personaggi facili da ricordare; 400 strutture agrituristiche regolamentate dalla nuova Legge regionale varata nel 2009; nove pacchetti turistici per gruppi; l'adozione della Fidelity Card per incentivare il ritorno dell'ospite nel territorio romagnolo. L'iniziativa sarà presentata alle grandi Fiere turistiche mondiali del 2010, a cominciare dalla BIT di Milano, in febbraio.

Partiamo dagli Itinerari, che caratterizzeranno il nuovo anno da Imola a Saludecio e Cattolica, in una esplosione di suggestioni presentate da Regione e associazione "Romagna Terra del Sangiovese". Sono 14 proposte che ogni viaggiatore può trasformare in un suo percorso personalizzato. Può visitare aziende agricole che coltivano "frutti dimenticati" e prodotti biologici, affittare un vitigno e farsi il proprio vino, assistere alla vendemmia o alla molitura dell'olio, fare il "Tour dei Sangiovesi" non dimenticando gli altri nettari romagnoli, come la Cagnina, il Pagadebit, il Trebbiano e l'Albana Docg. Le Suggestioni da gustare si intrecciano con gli incontri con la storia e i personaggi di una terra che ha dato i natali alla Beatrice ispiratrice della "Divina Commedia" dantesca, ma anche al cavaliere Benito Mussolini da Predappio, passando da Stefano Pelloni noto come il Passatore, brigante popolare, e da Marco Pantani straordinario campione-ciclista di Cesenatico e "Pirata" di Romagna, senza dimenticare Caterina Sforza e Giovanni Pascoli, Pellegrino Artusi e la sua "Scienza in cucina e Arte del mangiar bene", Francesco Baracca aviatore lughese e Secondo Casadei "re del Liscio", per finire con il vivissimo Tonino Guerra di Santarcangelo,



Degustazione commentata dei vini dell'azienda in un agriturismo associato ad RTS

sceneggiatore, poeta, faro di civiltà e impegni sociali, e con il mitico Federico Fellini, che ha fatto della sua Romagna cinematografica il sunto dell'Italia e del mondo nella seconda metà del secolo passato.

Tutte le notizie per viaggi singoli e gruppi organizzati sul sito: www.romagnaterradelsangiovese.it Fra le 14 Suggestioni, la mia è una scelta personale in quanto ognuna è un piccolo itinerario sentimentale,

culturale ed enogastronomico, atto a soddisfare i nostri cinque sensi ed a rispolverare le nostre conoscenze storico-letterarie.

Incomincio da Santarcangelo, dove è nato ed abita Tonino Guerra, sceneggiatore di Fellini, poeta e sensibile promotore di campagne culturali dedicate ai frutti dimenticati, ai cimiteri di campagna, alla civiltà del bere e della piadina, e tanto altro ancora. Il suo paese, che lui ama come la Russia

da cui proviene sua moglie e musa, è un piccolo, fascino borgo medievale sulla bimillenaria via Emilia. Fidatevi! Camminate nelle sue strade strette; salite il colle alla ricerca delle grotte tufacee, misteriosi cunicoli sotterranei di incerta origine; visitate il MET, Museo etnografico romagnolo, alla scoperta del territorio e della sua cultura. Salite alla Pieve di San Michele in Acerboli, luogo bizantino di grande spiritualità, e riportate i piedi per terra, entrando in un'osteria o trattoria per gustare succulenti primi (tagliatelle al sugo o cappelletti-tortellini e passatelli rigorosamente in brodo) e per incontrare il santo più famoso della Romagna, il rosso e gustoso Sangiovese. Da queste parti, si può addirittura visitare aziende disposte ad affittarvi un vitigno per una stagione, seguirne i lavori di maturazione, vendemmia, pigiatura e imbottigliamento, fino alla scelta della barrique più adatta, del blend più raffinato, della tua etichetta più fantasiosa, cui affidare il nome preferito. Le cantine atte a creare "il tuo vino" sono elencate nel sito indicato.

Suggerimenti multicolori a lato della via Emilia, fra Bologna e Rimini. A Dozza Imolese, uno dei cento "Borghi più belli d'Italia", si incontra il Rinascimento di Caterina Sforza, padrona di Romagna, che la fortificò con una possente Rocca, non immaginando che al suo interno avrebbe ospitato la Enoteca regionale animata da

incontri culturali ed enogastronomici. Dozza è anche considerata la "capitale dei murales", cui è dedicato, ogni due anni, in settembre, un Festival. In questo "museo a cielo aperto", le opere sono dipinte sui muri di case, enti pubblici, spazi vuoti, accanto a quelle delle passate edizioni, firmate da artisti prestigiosi. Saziata la fame di cultura, ed entrati nella Rocca, vi accoglie l'Enoteca regionale che espone e propone tutte le tipologie dei nostri vini e le bottiglie di gran parte dei produttori, dal piacentino Gutturmo al modenese e reggiano Lambrusco, fino al Sangiovese.

Scendendo lungo la via emilia, in territorio faentino, un tris d'assi: la capitale internazionale della ceramica (faience è appunto il vocabolo usato all'estero per identificare la produzione ceramica), poi Casola Valsenio, il "paese dei ciclisti, di Alfredo Oriani scrittore e cantore di "giganti su biciclette primordiali, e delle erbe officinali, che profumano e attraggono il visitatore in tutte le stagioni. Terza Suggestione a Brisighella, dove si festeggiano, lungo tutto l'anno, i prodotti della campagna, dagli invernali olio e carciofi violetti, funghi e tartufi, "pere volpine" e "delizie del porcello" ai frutti primaverili ed estivi, fino al trionfo di giugno delle Feste Medievali dedicate alle nostre paure, speranze, fantasie e storie di streghe, fantasmi, carcerati e carcerieri. Infine, un bagno di spiritualità nella straordi-



Una testa di statua "parlante" del vino-simbolo di Romagna

na Pieve del Tho, sulla strada per Fognano e Firenze.

Le dolci propaggini appenniniche in provincia di Forlì-Cesena assicurano Suggestioni di ogni tipo. Sogliano al Rubicone, uno dei paesi più ricchi d'Italia grazie ai proventi delle discariche controllate, è da fine 2009 anche la "padrona" di un prodotto d'eccellenza dotato di marchio DOP (denominazione d'origine protetta), il Formaggio di fossa, maturato sotto terra, nel tufo, come mezzo millennio fa. Chiunque può crearselo secondo il suo gusto, basta portare il proprio formaggio da un "infossatore", farlo met-



Preparazione della piadina in agriturismo

► tere in un sacchetto di tela chiara, numerato e infossato come da tradizione. In novembre, nel giorno di Santa Caterina, festa dell'apertura delle fosse, dove le forme di pecorino, vaccino e misto vengono estratte dopo oltre tre mesi di stagionatura durante la quale perdono peso, si asciugano e si arricchiscono di gusti forti e aromi intensi. Basta identificare il proprio sacchetto, aprirlo, e gustarsi questa "eccellenza" unica nel mondo. Sogliano propone altre Suggestioni, come il Parco Pascoliano, con pannelli, poesie, piante e luoghi legati al poeta di San Mauro; o come la Fontana delle farfalle, ideata da un altro poeta locale, Tonino Guerra, o come la Mostra di arte povera e l'Abbazia di Montetiffi. In questo borgo sopravvive l'artigianato delle teglie per la piadina, mentre nella vicina Montegelli il prodotto tipico è il Savor, una composta di frutta e verdura indicata per accompagnare salumi e formaggi.

Le Suggestioni incalzano. Ed ecco Bertinoro, reginetta dell'ospitalità e del buon vino fin da i tempi di Galla Placidia. Oggi il suo più celebre prodotto, l'Albana Passita docg, è il degno coronamento della festa annuale attorno alla colonna dell'accoglienza. Modigliana, legata ai paesaggi e alla vita ottocentesca del suo grande pittore Silvestro Lega, cui dedica una Settimana di feste e incontri culturali in settembre. Forlimpopoli, patria di Pellegrino Artusi, è stata di recente dotata di un complesso dedicato proprio all'autore del primo libro dedicato alla scienza in cucina e all'arte del mangiar bene. E' museo ma anche biblioteca, sede di corsi di cucina e aggiornamenti professionali, di un buon ristorante e della ricostruzione dello studio dell'autore di quel libro che da 150 anni è al primo posto fra i regali di nozze per le giovani spose. Longiano è "Bandiera arancione" del Touring, è dotata di un gioiello come il piccolissimo Teatro Petrella, dove da anni le grandi compagnie preparano e provano in tranquillità l'opera dell'imminente stagione teatrale. Longiano vanta anche quattro piccoli musei, unici nel loro genere. Il museo italiano della Ghisa, quello di Arte sacra, la Rassegna delle maschere della commedia dell'arte e la Fondazione Balestra, la più importante collezione di arte grafica contemporanea dell'Emilia Romagna. Longiano vanta anche una produzione di pregiato e ricerca-



Tele romagnole stampate a mano



Il formaggio appena estratto dalla Fossa Pellegrini



Un vigneto di un'azienda associata ad RTS visitato da una comitiva

to Olio extravergine di oliva. Tre sono i frantoi in terra romagnola, alla CAB di Brisighella, alla Tenuta Pennita a Terra del Sole, e, qui, al frantoio Turchi, cui è abbinato un accogliente Agriturismo, la "Locanda della Luna", con ristorante.

Alla fine delle 14 Suggestioni, eccoci nel Riminese, sulle colline che finiscono a san marino e a san leo. dove si incontrano borghi antichi come

Mondaino, dotato di un Museo paleontologico e delle Maioliche, che ancora vengono prodotte da artigiani con bottega sotto la Rocca, e come Montebello di Torriana, dove, preferibilmente di notte, si visita il Castello per incontrarvi...il fantasma di Azzurrina, la giovanissima e sfigata figlia del castellano che, nelle notte di plenilunio, si lamenta da cinque secoli del suo crudele destino. ■

I sapori eccellenti della cucina vicentina

Tre maestri di cucina hanno gareggiato in bravura e si sono impegnati nella preparazione "in presa diretta" di invitanti piatti

di Franco Dattilo

La prestigiosa cornice della "Città del Gusto" - progettata nella Capitale dal Gambero Rosso per offrire un supporto promozionale alla cucina e ai migliori prodotti enogastronomici "made in Italy" - ha ospitato un evento dedicato ai sapori eccellenti della tavola berica. Obiettivo dell'iniziativa, realizzata da Vicenza Qualità (Azienda speciale della Camera di Commercio vicentina) è stato quello di diffondere una più approfondita conoscenza delle tipicità agroalimentari di un territorio già noto per preziosità artistico-culturali inconfondibili.

Protagonisti dell'evento sono stati i tesori enogastronomici della provincia di Vicenza, sull'impiego dei quali si basa la preparazione di gustosi piatti; perché, è indiscutibile, una buona cucina ha bisogno di buoni prodotti, che, affidati alla competenza del cuoco, saranno poi valorizzati per la conquista di un meritato gradimento. Sulla ribalta allestita per l'occasione nel Teatro della Cucina - un suggestivo spazio deputato all'esibizione dei grandi nomi della gastronomia italiana - si sono dunque impegnati ai fornelli tre valentissimi chef vicentini: Renato Rizzardi, titolare della "Locanda di Piero" di Montebelluna, nonché valido ambasciatore del gusto negli Usa; Christian Zana della "Trattoria all'Isola" di Montebelluna, che vanta un notevole curriculum in ristoranti di prestigio, anche esteri; Andrea Campagnolo del ristorante "Al Pioppeto", di proprietà di Sergio Dussin, presidente del gruppo ristoratori bassanesi.

I tre maestri di cucina hanno gareggiato in bravura e si sono impegnati nella preparazione "in presa diretta" di invitanti piatti, senza porre limiti



alla personale fantasia e creatività. Hanno sciorinato una serie di portate originali, approntate con l'utilizzazione di materie prime di stagione, salvaguardando un armonioso equilibrio con la tradizione più classica. Piatti che, illustrati dall'esperto di cultura gastronomica, Alfredo Pelle, hanno trovato il consenso e la soddisfazione dei presenti. Ed ecco che, ad un riuscito sformato di radicchio su crema al prezzemolo e vellutata di Asiago, presentato dal bravissimo Andrea Campagnolo, ha fatto seguito una delicata crema di broccolo fiolaro con cubetti di polenta di mais Marano, a sua volta seguita da saporiti tortelli ripieni di fonduta d'asiago dolce su "amatriciana" di Soppresa. Ma un vero entusiasmo ha suscitato una tenerissima coscia d'anatra croccante proposta da Christian Zana, al

giusto punto di cottura ed esaltata da una salsa al Cabernet, in accompagnamento con patate di Rotzo.

E va, infine, menzionato l'indovinato ricorso a prodotti genuini - quali il morbido radicchio di Asigliano, il formaggio di Asiago, l'olio extravergine, il riso di Grumolo delle Abbadesse, la Soppresa vicentina - che hanno aggiunto insolite saporosità a tante squisitezze. Come pure l'immane proposta del famoso baccalà alla vicentina e di un dolce gustosissimo da fine pasto, quale la torta "Gata". Il tutto accompagnato da vini delle zone Doc locali (Arcole, Breganze, Gambellara, Lessini Durello...) e da aromatiche grappe. Prelibatezze generose strettamente legate ad una terra i cui antichi valori si perpetuano nel tempo. ■

V O

vini & oli



I I vino della casa

di Alfredo Zavanone

I bicchiere è mezzo pieno o mezzo vuoto? Mai come in questo caso la risposta è "tutti e due". Gli Italiani bevono meno ma con maggiore accortezza nelle scelte, unendo la passione del gusto all'equilibrio personale, secondo i dati emersi all'ultimo Wine Show torinese. E' emerso infatti che il pareggio sostanziale fra quanti acquistano direttamente in cantina (quasi sempre vini del territorio dove abitano) e quanti si servono invece della grande distribuzione: 40,2% contro 39,1%. Ma la vera sorpresa già rilevata all'ultimo Vinitaly di

Secondo i dati IRI - Infoscan, limitati alle bottiglie da 0,75 litri, il vino più venduto in Italia è il Chianti, seguito da Lambrusco e Barbera. La top ten è completata da Nero d'Avola, Vermentino, Montepulciano d'Abruzzo, Bonarda, Chardonnay, Muller-Thurgau e Prosecco

Verona - è che le vendite di vini DOC e DOCG sono in leggera crescita: un 2% in più che fa ben sperare per gli anni a venire. Secondo la ricerca IRI - Infoscan, la fascia delle bottiglie "di qualità" ad un prezzo superiore ai 5 euro è l'unica ad aver guadagnato consensi, arrivando a +19,2% nel valore e +16,2% nel volume. In effetti sotto i 10 euro ci sono sul mercato rossi e bianchi di grande livello, e nel futuro si prevede un consumo ancora più consapevole ed una maggiore produzione di vitigni autoctoni. La produzione estera di vino è maggiore ma con al massimo 5 tipologie diverse, mentre il Belpaese



resta il leader in questo senso nonostante rispetto agli anni '80 si produca il 40% in meno di vino, mentre il valore dell'export ha raggiunto i 3,5 miliardi di euro. Gambero Rosso ha premiato come "top" dell'anno il Molisano Aglianico Contado Riserva '07 - Di Majo Norante: un rosso sontuoso ma con un costo sui 10 euro. Significativo il fatto che nasca in una regione emergente nel panorama nazionale.

Ancora un vino del Sud ai vertici della classifica che la Guida dell'Espresso ha riservato ai "migliori acquisti dell'anno": è il Cirò Rosso Classico 2007 Librandi, un elegante vino calabrese a 8 euro la bottiglia. Slow Food ha addirittura un volume interamente dedicato ai vini a meno di 10 euro: sono 1.700 le aziende della "Guida al vino quotidiano" con almeno un'etichetta che rientra in questa fascia. Quanto alla grande distribuzione, è interessante constatare le DOC con il maggior tasso di crescita, sostenute da politiche di marketing capillari e da un miglioramento costante delle produzioni: si tratta del pugliese Negroamaro (43,9% di crescita nel valore), il campano Aglianico e il trentino Traminer.

Gli esperti americani della rivista Wine Spectator hanno invece decretato il successo dei vini bianchi dopo aver assaggiato ben 700 bottiglie fra Pinot grigi e bianchi, Sauvignon Blanc e le diverse varietà locali e soprattutto i vini altoatesini hanno riscosso grande successo, grazie alla sapiente combinazione di note minerali e fruttate, ma anche per il rapporto qualità/prezzo. Quali sono i vini più venduti in Italia? La classifica più attendibile è quella relativa alla GDO, che prende in esame l'andamento di supermercati, ipermercati e discount: quasi 600 milioni di litri all'anno per un valore di poco inferiore ai 1.400 milioni di euro. Secondo i dati IRI - Infoscand, limitati alle bottiglie da 0,75 litri, il vino più venduto in Italia è il Chianti, seguito da Lambrusco e Barbera. La top ten è completata da Nero d'Avola, Vermentino,

Montepulciano d'Abruzzo, Bonarda, Chardonnay, Muller-Thurgau e Prosecco. In riferimento al volume, di fronte al calo sensibile di Chianti, Lambrusco e Nero d'Avola (tra il 5 ed il 7%), si registra l'imperiosa crescita del Vermentino sardo (+9,5%). Altra curiosità arriva dalle classifiche regionali: in 3 regioni non prevale un vino locale, e cioè Lombardia, Liguria e Lazio. Nella prima il Chianti è più acquistato rispetto a Bonarda e Lambrusco, nella seconda è la Bonarda che supera Chianti, Dolcetto e Barbera, mentre nella terza è ancora il Chianti a dominare su Vermentino e Nero d'Avola.

Un marchio storico del Chianti, Castello di Volpaia, sostiene il progetto di istruzione in Etiopia promosso da Save the Children grazie alla donazione di 1483 bottiglie de Il Puro, vino in serie limitata, che saranno assegnate ai collezionisti con un'offerta di 100 euro. I fondi raccolti serviranno alla costruzione di 4 scuole e 4 pozzi d'acqua per garantire l'educazione



di oltre 1000 bambini e condizioni di vita accettabili per una popolazione di circa 30mila persone. Info: www.savethechildren.it.

Per gli amanti dei vini piemontesi la cantina "Terre da vino" di Barolo (Cn) è sempre aperta al pubblico, per mostrare come avvengono l'imbottigliamento e la nascita della varie tipologie relative ai territori delle Langhe, Roero, Astigiano, Monferrato e Canavese, fra castelli medievali e profumo di tartufi e nocciole. Info su www.terredavino.it.

A Cascina Colombera (Al) è invece possibile degustare lo squisito Timorasso presso l'azienda vitivinicola "Colombera Vini" che oggi produce 2 tipologie diverse di questo antico e piacevole vino: il Montino, adatto per pasti importanti, e il Derthona, dal sapore intrigante. In enoteca è possibile acquistare anche altre varietà, fra cui il Suciaja, della famiglia del Dolcetto, la Vegia Rampana, seconda etichetta di Barbera, e la Freisa Colle del Grillo, fresco e garbato, a prezzi che vanno dagli 8 ai 25 euro. Info su www.lacolomberavini.it. ■

I vini rosati, un'opportunità per la vitivinicoltura italiana

La prima volta che troviamo la parola rosato in campo vitivinicolo è nella Storia Naturale dei Vini di Andrea Bacci, alla fine del 1550: come si vede, questa tipologia di vini affonda le proprie radici in una tradizione antichissima; per questo l'Accademia Italiana della Vite e del Vino ritiene che lo studio dei vini rosati si inserisca appieno nella sua missione che è quella di mettere in evidenza una via italiana al vino: con queste parole, Antonio Calò, presidente dell'Accademia, ha introdotto il Convegno "I Vini Rosati: un'opportunità per il nostro paese. Esempi di Veneto e Puglia", che si è svolto a Conegliano Veneto.

Ma che cosa sono esattamente i vini rosati? A questo quesito ha risposto Rocco di Stefano, aprendo i lavori: "Si tratta di vini molti diversi per tecniche di produzione

e caratteristiche del prodotto: non è quindi possibile identificare un solo vero tipo di rosato; ma questa è una fortuna: quella di essere indissolubilmente legato al territorio e all'azienda che lo produce; la grande varietà è una ricchezza che ci dobbiamo augurare che duri".

Hanno concluso i lavori Vicente Sotés, che ha descritto le peculiarità dei rosati spagnoli, sia da punto di vista economico e commerciale che da quello produttivo, e Luigi Galletto insieme a Vasco Boatto hanno illustrato le prospettive di mercato dei vini rosati: "Vini giovani e delicati, che si fanno scegliere per aperitivo e tutto pasto, grazie alla grande versatilità di abbinamento; diffuso nel Nord Ovest e nel Sud, il rosato deve avere un costo medio, tra i tre e i sette euro".



Enologica ha laureato i vini "Campioni di stile" dell'Emilia Romagna

Qual è il sangiovese con maggior carattere, l'albana più tipica, il pignoletto specchio del territorio, il lambrusco più lambrusco, il gutturnio e la malvasia più intriganti? In altre parole quali sono, categoria per categoria, i vini 'campioni di stile' dell'Emilia-Romagna?

Alla domanda viene data un'autorevole risposta quest'anno a Enologica, il salone del vino e dei prodotti tipico dell'Emilia Romagna a Faenza, con l'aiuto di una giuria da poker d'assi, mettendo insieme cioè i curatori-guru delle principali guide nazionali al vino: la Guida del Gambero Rosso, la Guida ai vini di Slow Food (quest'anno per la prima volta separate), la guida dell'Espresso e le guide La Romagna e l'Emilia da

bere, pubblicazioni ufficiali delle Ais (Associazione Italiana Sommeliers) regionali.

Premiati 12 'Campioni di stile', quattro romagnoli e otto emiliani. Si tratta di due Sangiovese di Romagna: uno nella categoria 'Superiore', il Prugnato 2008 Poderi dal Nespole (Civitella di Romagna, FC), uno nella categoria 'Riserva', il Pietramora 2006, Fattoria Zerbina (Faenza, RA).

Due Albana di Romagna: uno nella categoria 'Secco', l'Albana Di Romagna Santa Lusa 2007, Ancarani (Faenza, RA), uno nella categoria passito, Regina Di Cuori 2006, Gallegati (Faenza, RA).

Due Pignoletto: uno nella categoria Frizzante, il Pignoletto Colli Bolognesi 2008, Cinti (San Lorenzo di Sasso Marconi, BO), uno

nella categoria Fermo, il Pignoletto Colli Bolognesi Sit A Montui 2008, Tenuta Santacroce (Montevoglio, BO).

Tre Lambrusco: un Lambrusco Di Sorbara, Leclisse 2008, Paltrinieri (Sorbara, MO), un Reggiano Lambrusco, Concerto 2008, Medici Ermete (Gaida Di Reggio Emilia (RE); un Lambrusco Parma: Lambrusco Marcello 2008, Ariola (Calicella di Pilastro, PR).

Un Colli Di Parma Malvasia: La Mia Malvasia 2006, Camillo Donati (Langhirano, PR).

Due Colli Piacentini Gutturnio, uno nella categoria frizzante: il 2008, Baraccone (Ponte dell'Olio PC); uno nella categoria Fermo: il Vena Rossa 2008, Castello Di Luzzano (Ziano Piacentino PC).

Il vino nella miniera di Pirandello

La miniera di Taccia Caci della novella di Luigi Pirandello Ciaula "guada la luna", torna a rivivere, seppur parzialmente, attraverso un innovativo progetto enologico che individua nelle condizioni termiche e di umidità delle zolfare le condizioni ottimali per l'affinamento dei vini di qualità. La proposta è nata da CVA, la cantina sociale di Canicatti, impegnata a realizzare un percorso produttivo d'eccellenza valorizzando il territorio e la sua storia.

"Le zolfare e l'agricoltura sono stati economicamente e socialmente determinanti in questa area della Sicilia. Con questo progetto - afferma Giovanni Greco, presidente della Cantina CVA - desideriamo restituire valore e senso alla nostra storia, trovando un utilizzo moderno e nuovamente produttivo ad una miniera diventata un simbolo della Sicilia più dura ma anche più vera".

Il sindaco della Città di Aragona, Alfonso Tedesco, ha accolto con grande entusiasmo il progetto di valorizzazione del Parco minerario di Taccia Caci, proposto da CVA. "Questo progetto ci consen-

tirà di valorizzare uno dei siti emblematici della storia mineraria della Sicilia Centro-meridionale e di determinare per la città di Aragona un plus aggiuntivo di visitatori e di enoturisti che possano scoprire un caso di innovazione produttiva e di valorizzazione e tutela del patrimonio paesaggistico di quest'area caratterizzata dalla presenza delle antiche zolfare".

Un ex forno Gill e una polveriera saranno affidate alla Cantina sociale CVA, per gestire in loco l'affinamento di una campionatura delle migliori etichette dell'azienda e per promuovere degustazioni, visite guidate e manifestazioni che possano esaltare il connubio tra paesaggio, storia ed economia di questa provincia siciliana.

"A Taccia Caci porteremo in affinamento una campionatura dei due vini più importanti di CVA - sostiene Tonino Guzzo, consulente enologo della prestigiosa Cantina - ne seguiremo l'evoluzione e gli effetti che questi ambienti prodigiosi potranno garantire al vino in affinamento".



Un altro passo verso l'Unesco...

Il progetto di candidatura delle colline di Conegliano Valdobbiadene a Patrimonio Unesco diventa sempre più concreto. La

Regione Veneto, infatti, ha pubblicato la delibera che formalizza il parere favorevole all'inserimento nella lista propositiva per la candidatura a Patrimonio Unesco. Capofila del progetto è il Consorzio per la Tutela del Prosecco Conegliano Valdobbiadene che, circa un anno e mezzo fa, durante Vino in Villa, aveva lanciato la proposta, subito raccolta dal territorio.



I personaggi del vino

Si chiama **Luca Gardini**, ha 28 anni, è originario di Ravenna, ed è stato campione italiano dei sommelier nel 2004. Ora si è aggiudicato anche il titolo europeo sbaragliando gli altri finalisti provenienti dalla Repubblica Ceca e dalla Scozia. La seconda edizione del prestigioso concorso organizzato da Worldwide Sommelier Association e dall'Associazione sommelier della Repubblica di San Marino insieme all'Associazione Italiana Sommelier, si è svolta nella Repubblica del Titano.

Giorgio Calabrese è il nuovo Presidente e del rinnovato Consiglio del-

l'ONAV, l'Organizzazione Nazionale Assaggiatori di Vino; guarda al futuro e già si prepara ad affrontare nuove sfide: diffusione della cultura del bere consapevole, avvicinamento alla scienza, apertura all'internazionalizzazione.

Valentina Merolli, sommelier di Firenze, ha vinto a Predappio (FC) il Trofeo Consorzio Vini di Romagna - 9° Master del Sangiovese, uno dei concorsi enologici più importanti e qualificati a livello nazionale in quanto il protagonista assoluto è sempre e comunque il Sangiovese, uno dei vini e dei vitigni principi della viticoltura italiana e mondiale.



Una prelibatezza da non perdere: il Formaggio di Fossa

Nell'ultimo biennio la produzione del "Fossa" ha registrato una preoccupante contrazione, ma ora si registra un'incoraggiante inversione di tendenza che lascia ben sperare per il futuro

Il giorno di Santa Caterina (25 novembre) riveste un significato del tutto particolare in quel di Sogliano al Rubicone (FC). È la data nella quale, secondo un'antica tradizione, si procedeva all'estrazione di quella delizia per il palato che è il "formaggio di fossa".

Oggi, per la verità, la data non è più rigorosamente rispettata, in quanto, in molti casi, le operazioni di "sfossatura" vengono anticipate. Il rispetto della tra-

dizione impone, tuttavia, che almeno una fossa venga aperta per Santa Caterina. La cerimonia è stata resa quest'anno ancora più solenne con l'organizzazione di un convegno che avrebbe dovuto annunciare la concessione della Dop (denominazione d'origine protetta) europea (quella italiana è già stata ottenuta da tre anni), la quale è stata ritardata solo per motivi burocratici.

Gianfranco Rossini, presidente del Consorzio di Tutela del formaggio "Il Fossa" di Sogliano al Rubicone, ha espresso grande soddisfazione per questo ulteriore passo avanti sulla via della qualificazione del prodotto. "Il marchio Dop ottenuto dal Formaggio di Fossa di Sogliano al Rubicone - ha dichiarato l'assessore regionale all'Agricoltura, Tiberio Rabboni, ospite d'eccezione all'apertura ufficiale delle Fosse - consentirà di tutelare maggiormente il prodotto, di consolidare il suo forte

legame con un territorio di grandissimo pregio paesaggistico, storico e culturale e di consentire l'accesso dei produttori a specifiche misure di sostegno previste dai programmi regionali di sviluppo rurale".

In tutti questi mesi, a fianco del Consorzio di Tutela del formaggio "Il Fossa" di Sogliano al Rubicone, ha operato il nuovo Consorzio Produttori Formaggi Stagionati (Co.Pro. Fo.S.), costituito di recente con l'obiettivo di riportare il Formaggio di Fossa agli "antichi splendori". Nell'ultimo biennio, infatti, la produzione del "Fossa" ha registrato una preoccupante contrazione, passando dai 1.800 quintali del 2007 ai 1.400 del 2008, con una diminuzione del volume d'affari di circa il 20%, ma ora si registra un'incoraggiante inversione di tendenza che lascia ben sperare per il futuro. "Il nostro obiettivo - spiega Vittorio Gozzi, presidente del Consorzio - oggi più che mai consiste da un lato nel salvaguardare tradizione, qualità, controllo e rintracciabilità di tutta la filiera del "Fossa" e, dall'altro lato, nel favorirne il gradimento e la diffusione presso l'intero sistema distributivo alimentare". Le fosse, lo ricordiamo, sono ambienti sotterranei scavati nell'arenaria che vengono adibiti alla stagionatura del formaggio, che varia da 80 a 100 giorni e gli conferisce un aroma intenso e una maggiore digeribilità. ■

(G.C.)



L'estrazione del formaggio dalle fosse

Un'altra IGP per il Veneto: il Riso del Delta del Po

L'IGP designa il riso delle varietà Carnaroli, Volano, Baldo e Arborio prodotto nell'area che si estende sul cono orientale estremo della pianura padana

Ora è ufficiale: il Riso del Delta del Po potrà fregiarsi del riconoscimento europeo di prodotto a Indicazione Geografica Protetta. In data odierna, nella Gazzetta ufficiale dell'Unione europea L 294 è stato pubblicato il Regolamento 1078, firmato ieri dal Commissario Mariann Fischer Boel, relativo alla registrazione della denominazione. Il regolamento entra in vigore il ventesimo giorno successivo alla pubblicazione.

“Insomma è cosa fatta per questa straordinaria, tipica e caratteristica produzione IGP interregionale - ha commentato soddisfatto il vicepresidente della giunta regionale Franco Manzato - che il Veneto condividerà con l'Emilia Romagna. Il Riso del Delta è giunto al traguardo della IGP dopo un percorso molto lungo, iniziato oltre dieci anni fa quando venne avanzata la prima proposta, che si è via via evoluta fino al disciplinare ora ufficializzato. Siamo di fronte ad un prodotto di qualità molto valido, che l'Indicazione Geografica Protetta renderà anche for-

malmente riconoscibile come tipico di un'area tra le più belle d'Europa, dove si incontrano il Po, il più grande fiume d'Italia, e il Mare Adriatico, in un delicato rapporto tra terra e acqua difeso dal lavoro della gente che in questa zona ha deciso di vivere e lavorare”.

L'IGP “Riso del Delta del Po” designa il riso delle varietà Carnaroli, Volano, Baldo e Arborio prodotto nell'area che si estende sul cono orientale estremo della pianura padana, fra il Veneto e l'Emilia Romagna, nei territori formati dai detriti e riporti del Po e dalle successive opere di trasformazione fondiaria che ne hanno reso possibile la coltivazione. Sono interessati i comuni polesani di Ariano nel Polesine, Porto Viro, Taglio di Po, Porto Tolle, Corbola, Papozze, Rosolina e Loreo, e quelli ferraresi di Comacchio, Goro, Codigoro, Lagosanto, Massa Fiscaglia, Migliaro, Migliarino, Ostellato, Mesola, Jolanda di Savoia e Berra. I terreni veneti sono origine alluvionale franco argillosi/franco limosi, nell'area ferrarese a forte componente torbosa ma,

in entrambi i casi, sono caratterizzati da una lenta capacità drenante, da una salinità elevata e dotati di alta fertilità minerale. Tali prerogative fanno sì che vi sia un legame stretto tra il territorio di produzione e le caratteristiche organolettiche del riso, con una positiva influenza sulla consistenza e sul gusto del prodotto.

Nel Delta del Po la coltivazione del riso risale al periodo immediatamente successivo alla diffusione del prodotto nella pianura Padana (1450), rappresentando il primo stadio di valorizzazione agraria dei nuovi terreni recuperati all'acqua con la bonifica.

La commercializzazione del “Riso del delta del Po” IGP avverrà in sacchetti adatti all'uso alimentare da 0,5 kg, 1 kg, 2 kg e 5 kg, confezionato anche in sottovuoto o in atmosfera controllata; i contenitori devono essere sigillati e contraddistinti dal logo della denominazione, composto da una fascia ellittica di colore bianco panna bordata esternamente di verde, al cui interno vi sono le scritte “Riso del Delta del Po” e “Indicazione geografica protetta”, entrambe in maiuscolo di colore verde.

“Il Riso del Delta del Po IGP è il primo a ufficializzare la denominazione tra quelli del veneto il cui disciplinare è stato pubblicato quest'anno nella Gazzetta Ufficiale della Comunità - ha ricordato ancora Manzato - ma l'offerta veneta, ai consumatori italiani e di tutto il mondo, di produzioni agricole e agroalimentari certificate e tutelate nella loro qualità sfiorerà entro qualche mese la trentina di DOP o IGP”. Sono infatti in dirittura d'arrivo anche l'IGP per l'Insalata di Lusia e i Marroni di Monfenera (i cui disciplinari sono stati pubblicati nella Gazzetta Ufficiale Europea il 18 aprile scorso), la DOP per l'Aglio Bianco Polesano (6 maggio), i Marroni di Combai (9 maggio), la Pesca di Verona IGP (9 giugno) e il formaggio Piave DOP (29 settembre)”. ■



calendario

Lo svolgimento di molti eventi è condizionato dallo stato di maturazione dei prodotti "festeggiati" o dalle condizioni meteorologiche: è opportuno assicurarsi, quindi, della conferma delle date, contattando i numeri telefonici o le e-mail indicati.

Rubrica in collaborazione con Salvatore Longo

Identità Golose 2010

La sesta edizione di Identità Golose - la prestigiosa manifestazione creata alcuni anni fa da Paolo Marchi ispirandosi a un similare convegno spagnolo, ma arricchendolo delle tradizioni e della creatività, non disgiunta da saggezza, proprie del nostro Paese - si svolgerà a **Milano dal 31 gennaio al 2 febbraio** nelle ampie sale congressuali di FieraMilano-City (ingresso da via Gattamelata). Viene quindi confermata la location sperimentata con successo nell'edizione 2009 dopo aver dovuto abbandonare con rammarico l'originaria e affascinante sede di Palazzo Mezzanotte divenuto angusto per contenere il moltiplicarsi dei seminari che affiancano il convegno plenario e una sezione espositiva, dedicata alle nostre eccellenze agroalimentari, sempre più ampia e completa. Come è noto il cuore delle tre giornate è rappresentato dalle relazioni di alcuni dei maggiori chef italiani e internazionali: il programma è attualmente in fase di definizione, ma sono già certe le partecipazioni di alcuni Maestri come Massimiliano Alaimo e Ilario Vinciguerra. Uno dei temi principali sarà la pasta nelle sue varie espressioni: secca, fatta in casa, fresca, ripiena, risottata, Tema affascinante per un popolo come il nostro per il quale la pasta è quasi un'icona nazionale. Ne parleranno noti chef come Moreno Cedroni, Pino Cuttaia e Alberto Bettini che porteranno le proprie esperienze e interpretazioni di questo piatto simbolo della gastronomia italiana



Chef's Cup Südtirol 2010

Si svolgerà dal **17 al 19 gennaio** la 5ª edizione dell'originale manifestazione pensata dal **Norbert NiederKofler** (ristorante St. Hubertus 2 stelle Michelin) e realizzata con la collaborazione degli altri chef stellati della **Val Badia**, vero 'Paradiso' per i gourmet. La presenza di tre stellati (oltre al St. Hubertus vi sono La Siriola, chef Claudio Melis e La Stüa de Michil, chef Arturo Spidocchi, entrambi con una stella) ha certamente stimolato la locale ristorazione a migliorare la propria offerta con un ottimo rapporto qualità/prezzo. Nei locali della valle si beve anche benissimo e le cantine dei tre stellati sono tra le più affascinanti d'Italia per numero e tipologia di etichette: frutto della passione di chi le cura per la passione di chi beve. Alla manifestazione partecipano chef stellati provenienti da ogni parte del mondo: sarà quindi un'eccezionale occasione per gustare piatti speciali nell'affascinante scenario delle montagne dolomitiche. Chef's cup 2010 avrà come filo conduttore l'arte: gli chef dovranno interpretare una ricetta scritta nel 1919 da Modigliani in occasione della nascita della figlia Jeanne, una novità assoluta messa a disposizione dalla Fondazione Modigliani insieme alle opere - di cui una inedita - che costituiranno la mostra dedicata al grande artista. Finalità comune a tutti gli chef partecipanti è porre in primo piano i principi di 'terroir', 'artigiano' e 'selezione delle materie prime' quali fattori essenziali per ottenere quella qualità che rende unica nel panorama internazionale la cucina italiana. Nel ricco programma di appuntamenti segnaliamo martedì 19 la conversazione con il pubblico del prof. Defenente (esperto nutrizionista) sul valore della 'cucina mediterranea' e nella stessa giornata la Cena di beneficenza in cui gli chef partecipanti alla Cup si misureranno con la ricetta di Modigliani. Martedì avverrà inoltre il gemellaggio con la svizzera Gstaad che ospiterà la manifestazione nella prima settimana del marzo 2010.

(info: www.altabadia.org, tel. 0471 847037, 0471 836176)

Spruzzi di Spirito

Nasce a **Gussago**, ridente cittadina ai confini della Franciacorta, Spruzzi di Spirito - Salone delle grappe e dei distillati che sarà ospitato nella bella Villa Pace **il 30 e 31 gennaio**. Gussago è un nome raramente abbinato alla grappa. In Italia sono numerose le aree - dal Piemonte al Veneto, ma anche nel Centro-Sud - che possono vantare una tradizione più o meno antica legata a questo distillato, ma anche molti appassionati difficilmente identificano in Gussago uno dei punti di riferimento del settore: vi si imbottiglia, invece, circa la metà della grappa del nostro Paese e buona parte è prodotta in questo piccolo comune. Spruzzi di Spirito, oltre a rappresentare un momento di riflessione sul bere responsabile e un'opportunità per conoscere le varie tipologie di grappa derivate dalle diverse filosofie produttive, sarà occasione per visitare la cittadina che affonda le proprie radici in epoca preistorica. Molti sono gli edifici di interesse storico, ricordiamo per tutti la Santissima, convento domenicano (risalente al 1479) che dall'alto della colle Barbisone domina paese e contado. Accanto ai produttori di grappa e distillati è prevista un'area dedicata a cioccolato, caffè e sigari, prodotti con i quali - rispettando e valorizzando le caratteristiche di ciascuno - si possono creare abbinamenti esaltanti. (info: Comune di Gussago, tel. 030 2522919)



Le mele Marlene® nella valle dei templi di Agrigento

Marlene® e Sicilia, un gemellaggio nel segno del gusto e del divertimento. Per il quinto anno consecutivo le deliziose mele Fuji Marlene® raccolte in Alto Adige / Südtirol tornano protagoniste della Sagra del Mandorlo in Fiore che si terrà ad **Agrigento da sabato 6 a domenica 14 febbraio 2010**. La grande festa popolare, giunta alla 65ª edizione, attirerà migliaia di turisti italiani e stranieri nella magica Valle dei Templi, grazie ad un programma ricco di iniziative che valorizzeranno la bellezza del territorio e le sue tipicità. In un originale e accattivante incontro fra le eccellenze italiane dell'estremo Sud e quelle dell'estremo Nord. Durante la kermesse i visitatori potranno conoscere e degustare gratuitamente le dolci e croccanti Fuji Marlene® prodotte dal VOG, il Consorzio delle Cooperative Ortofrutticole dell'Alto Adige, leader internazionale nel mercato delle mele. Qui, oltre ad assaporare il gusto dei frutti raccolti nelle valli che circondano Bolzano, i visitatori potranno incontrare e farsi fotografare in compagnia del colorato Albero Marlene®, il divertente testimonial delle mele altoatesine con il bollino azzurro.



I grandi vini delle terre da tartufo

Si svolgerà a **S. Miniato** nell'antico e suggestivo Palazzo Grifoni **il 16 e 17 gennaio** la 3ª edizione de I grandi vini delle terre da tartufo, la simpatica e intrigante manifestazione creata dalla locale Associazione Vignaioli per valorizzare l'enologia, troppo spesso non giustamente valutata, di questo territorio che nulla ha in meno rispetto ad altri più famosi della stessa Toscana. Sono previste degustazioni guidate in cui i vini di S. Miniato si confronteranno con quelli di un'altra terra da tartufi. Anche se imbottigliare il vino non è di antica tradizione, il livello qualitativo conseguito è notevole come testimonia la presenza di vignaioli di S. Miniato in molte delle maggiori Guide. La maggior parte dei vini sono classificati Igt, anche se S. Miniato rientra nelle due Docg. Chianti Classico e Chianti Colline Pisane. Le uve utilizzate sono prevalentemente autoctone: Sangiovese, Canaiolo, Colorino, Malvasia Nera e Trebbiano, oltre ad alcuni antichi vigneti di Tempranillo, vitigno di origine spagnola. Attualmente gli ettari vitati sono un centinaio con una produzione di circa 400.000 bottiglie. La manifestazione è anche occasione per conoscere la grande sinfonia di gusti e sapori tipici di queste terre: dall'extravergine, ai saporitissimi carciofi, ai formaggi e ai salumi, oltre al tartufo bianco di cui S. Miniato è una delle maggiori aree produttive europee. (info: riccardo.gabriele@tiscali.it)

La prima ed unica spremitura in piazza del Torcolato

Siamo giunti alla XV edizione dell'ormai tradizionale manifestazione nata il 6 gennaio 1996, esattamente quattro mesi dopo l'entrata nella **DOC Breganze del Torcolato** che appunto, diede il via a quella che è considerata da tutti una vera e propria festa in onore del vino dolce... più buono del mondo. La Prima del Torcolato come sempre riunisce un pubblico che va dalle famiglie e semplici curiosi agli appassionati di vino facendo rimanere questo evento la prima e più imitata spremitura pubblica in piazza d'uva. Qui è la Vespaiola, un'uva bianca dal gusto fruttato, dolce e asprigno, tipica ed esclusiva della zona di Breganze, che tutti conoscono e apprezzano.

La Prima del Torcolato inizierà **sabato 16 gennaio**, con la cerimonia d'investitura e la cena di Gala per l'ambasciatore del Torcolato nel mondo per l'anno 2010, che anche quest'anno sarà un'importante personaggio pubblico.

La domenica presso le Cantine Maculan per le autorità e i giornalisti, ci sarà il "degusta-pranzo", delle degustazioni a base di Torcolato con abbinamenti dei migliori prodotti tipici della DOC Breganze come formaggi, affettati e dolci. Come al solito, l'appuntamento si sposterà in piazza Mazzini a Breganze, dove vi sarà nel pomeriggio la sfilata della Magnifica Fraglia del Torcolato a cui seguirà la nomina dei nuovi confratelli e il tradizionale mercatino dei prodotti tipici della Pedemontana Vicentina.

Concluderà la manifestazione la spremitura pubblica del "Primo" Torcolato D.O.C. Breganze Vendemmia 2009 accompagnata da momenti folcloristici. Tutti i vignaioli

locali porteranno le loro uve e le uniranno in unico torchio, lo stesso utilizzato ogni anno per questa manifestazione e che ha ormai più di settant'anni ma ancora perfettamente funzionante e che ci riporterà indietro nel tempo. Questo mosto dal gusto dolce e dal colore giallo dorato una volta spremuto, impiegherà altri diciotto mesi a divenire quel prodotto squisito che tutti conoscono come Torcolato.

Ulteriori informazioni: www.stradadeltorcolato.it



Anteprima Amarone 2006

È previsto il **30 e 31 gennaio** in Fiera **Verona** l'appuntamento di tutti gli appassionati del buon bere con l'Amarone, lo splendido frutto delle uve Corvina (principalmente), Rondinella e Molinara, che in pochi decenni ha saputo conquistare il mondo grazie al costante impegno dei produttori nella ricerca di una qualità sempre più strepitosa.

L'Amarone è una realtà di tutto rispetto, anche se a differenza di molti altri vini la sua produzione avviene in un'area molto contenuta: oltre 1200 i produttori di uve atte a divenire Amarone con un valore stimato di circa 90 milioni di euro e 300 i 'fruttai' (le particolari strutture in cui avviene la fase essenziale e delicatissima dell'appassimento delle

uve). È ormai tradizione che nell'ultimo weekend di gennaio il 'Consorzio per la tutela dei Vini Valpolicella' dia appuntamento (in passato in prestigiosi palazzi nobiliari, quest'anno per funzionalità presso Verona Fiere) alla stampa e agli appassionati per far conoscere l'ultima annata che verrà posta in commercio e per fare il punto sulle caratteristiche della vendemmia presentata e sulle prospettive future. L'Anteprima di gennaio riguarderà l'annata 2006, anno caratterizzato da un andamento climatico particolare di cui sarà interessante verificare le influenze sul vino. Nelle degustazioni presso i banchi assaggio sarà possibile effettuare comparazioni con altre annate e rilevare quelle differenze che fanno del vino un prodotto vivo e non standardizzato. Come nelle altre edizioni dell'Anteprima saranno oltre cinquanta i produttori che con trepidazione sottoporranno le proprie 'creature' (comunque leader di qualità) al giudizio degli appassionati. Più di cinquanta produttori e altrettante interpretazioni: è il bello del vino quando ci si propone di rispettare il territorio. Il grande successo internazionale dell'Amarone (molti produttori hanno un export che supera il 70/75 della produzione) è dovuto anche alla sua morbidezza e rotondità, fattori che rispondono pienamente al gusto del consumatore odierno. L'Anteprima 2006 sarà aperta agli appassionati sabato 30 dalle 16 alle 19 e domenica 31 dalle 10 alle 18. Per la grande attesa che circonda l'evento è opportuno procurarsi gli inviti.



Cioccolentino punta su desiderio ed emozione per il 2010

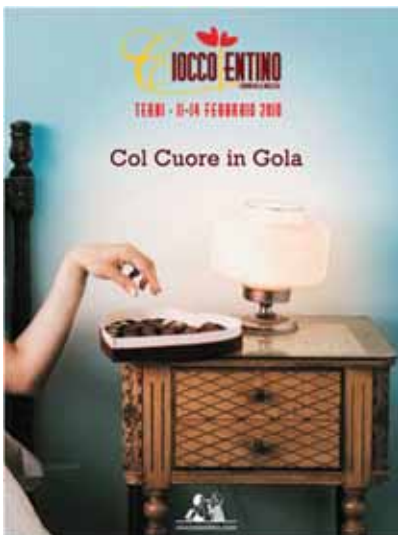
Non solo amore, ma anche tutto ciò che all'amore rimanda: passione, desiderio, emozione, piacere, dolcezza. Sono questi gli ingredienti su cui puntano gli organizzatori di Cioccolentino per l'edizione 2010 della kermesse ternana, in programma **dall'11 al 14 febbraio**.

Il claim Col Cuore in Gola racchiude in sé la trepidazione degli innamorati, ma al tempo stesso e con un gioco di parole ben riuscito, ci richiama tutta la golosità del cioccolato, piacere voluttuoso da assaporare. Ad esso è associata un'immagine dal gusto un po' retrò che lascia ampio spazio alla fantasia e invita ad intensi momenti di relax e gusto.

Così Cioccolentino invita tutti a vivere Col Cuore in Gola, i giorni della dolcezza a **Terni** in omaggio a **San Valentino** protettore degli innamorati, che, per l'occasione, potranno scambiarsi un dolcissimo CioccolatoTIAMO, regalando alla propria metà un cuore di cioccolato personalizzato, realizzato dal Maestro Stefano Tavanti e mandando un messaggio d'amore tramite Love Post. Oppure, potranno imparare i segreti della cucina e della più alta pasticceria sotto la guida esperta di Chef e Maestri pasticceri, per... prendere il proprio partner per la gola. Ed ancora, festeggiare con imperdibili tête à tête con tanto di Chef e degustazioni di cioccolato da dedicare alla propria metà. Ma a Cioccolentino c'è spazio anche per i più piccoli con laboratori, spettacoli e tantissime animazioni, in compagnia di Tortino, la dolce mascotte che li accompagnerà alla scoperta del cioccolato.

Per tutti, infine, i dolci della tradizione italiana proposti da oltre trenta aziende dolciarie tra i Dolci Stand di Piazza della Repubblica e di Piazza Europa, presentazioni di libri per valorizzare la tradizione dolciaria made in Italy e attività by night per festeggiare fino a notte fonda, compreso lo spettacolo di chiusura con il cabarettista Carmine Faraco. I più coraggiosi potranno anche cimentarsi in A tutta tavoletta, gara da veri golosi: chi riuscirà a mangiare la maggior quantità di cioccolato in due minuti si aggiudicherà ben 10 kg di cioccolato. Al termine della prova, tutti i concorrenti saranno visitati dal dott. Dolcezza che verificherà il loro stato di... golosità. In occasione di Cioccolentino, infine, a tutti i pasticceri professionisti viene riservato il Concorso internazionale Una Torta per San Valentino, in collaborazione con la rivista Pasticceria Internazionale. Una giuria di professionisti ed esperti prima ed una giuria popolare poi valuteranno i dolci realizzati che saranno esposti al pubblico, per la gioia di grandi e piccini.

Il programma completo e aggiornato di Cioccolentino 2010 è visibile sul sito www.cioccolentino.com



Sigep 2010

Si svolgerà **da sabato 23 a mercoledì 27 gennaio il 31° Sigep Salone Internazionale della Gelateria, Pasticceria e Panificazione artigianali**. Si tratta, come è noto, del più importante salone al mondo dedicato a quell'arte dolciaria in cui creatività e personalità sono alla base di un prodotto sempre genuino, spesso eccellente, mai eguale a se stesso. Sigep non rappresenta quindi solo un momento espositivo in cui sono presentate le tecnologie più innovative, ma è anche caratterizzato da una serie di eventi che attraverso gli anni hanno costituito il valore aggiunto della manifestazione riminese rispetto ad analoghi Saloni italiani ed esteri. Sono programmati quindi eventi come la Coppa del mondo di gelateria in cui 10 nazioni (Australia, Argentina, Brasile, Francia, Germania, Iran, Marocco, Spagna, Svizzera e Usa) si sfideranno per la conquista dell'ambito trofeo che quest'anno non vedrà in lizza l'Italia esclusa per regolamento avendo vinto le due ultime edizioni. Affascinante domenica 24 la rassegna delle sculture di ghiaccio. Novità di Sigep 2010 sarà Verso l'eccellenza, evento studiato per valorizzare la migliore gelateria del nostro Paese. In una gioiosa atmosfera balneare con mare, spiaggia, ombrelloni e gabbiani saranno ambientate dieci gelaterie italiane, espressione di altrettante realtà regionali. I concorrenti presenteranno antiche ricette e sapori locali rilette con nuovi accostamenti, ma senza tradirne l'essenza originaria. Luca Caviezel e Carlo Pozzi, riconosciuti maestri del gelato artigianale italiano, saranno i testimonial della prima edizione di questo gioioso 'giro d'Italia' del gelato eccellente: un percorso da incorniciare e ricordare per tutti i golosi. Sigep infine non dimentica un ruolo sociale ed educativo: Non congelateci il sorriso, giunto alla terza edizione, è un'iniziativa (la prima in Italia) che punta su un rapporto sinergico tra luoghi formativi formali (la scuola) e informali (le gelaterie) al fine di evitare stupidi comportamenti degenerativi negli adolescenti.



di Salvatore Longo

Ristorante "Il Vescovado e Fornace di Barbablù"

Giuseppe Ricchebuono, lo chef, è l'anima del locale che ha creato insieme alla moglie rispondendo agli stimoli, alle idee e al bisogno di esprimere la passione che 18 anni fa lo hanno portato in cucina

È inutile descrivere con poche parole Noli, questa perla del Ponente Ligure nota a tutti per la splendida posizione su un mare d'un azzurro affascinante e per l'insieme di 'caruggi' che la rendono unica. È in questa deliziosa cittadina, in cui anche il tempo sembra voler rallentare il suo ritmo per goderla più a lungo, che lo chef Giuseppe Ricchebuono si è trasferito abbandonando la natia Sant'Ermete in cui per oltre 17 anni è stato protagonista con La Fornace di Barbablù creata insieme ad Alessia Vezzollo, sua moglie.

Il ristorante

Se c'è una costante in Ricchebuono (oltre alla capacità di saper creare piatti eccezionali per la delicatezza e l'armonia dei sapori) è quella di trovare location molto particolari: La Fornace di Barbablù era stata ricavata da una fornace di calce risalente, sembra, a epoca romana e Il Vescovado è sito nel complesso architettonico del 'Palazzo Vescovile di Noli', interessante testimonianza dell'evoluzione delle abitazioni dei Vescovi di Noli dal



1239 (anno in cui la città divenne sede di Vescovado) al 1820 (anno dell'abolizione). Negli edifici intelligentemente restaurati Matteo Ravera e Lucia Pesce hanno aperto una suggestiva, romantica e tranquilla dimora di charme di cui il ristorante fa parte. L'antico percorso medievale e un sistema di ascensori panoramici permettono di superare in pochi minuti i 35 metri di dislivello dal mare e godere di un panorama eccezionale: l'insenatura di Noli e il levante ligure fino alle Alpi Apuane. Le sale cinquecentesche ospitano 12 tavoli con un arredamento sobrio e coinvolgente che permette di degustare le delizie dello chef in un'atmosfera tranquilla.

La cucina e lo chef

Giuseppe Ricchebuono, lo chef, è l'anima del locale che ha creato insieme alla moglie rispondendo agli stimoli, alle idee e al bisogno di esprimere la passione che 18 anni fa lo hanno portato in cucina. Nel panorama degli stellati italiani è una figura del tutto particolare: ha raggiunto grandi risultati traducendo le tradizioni della sua terra in ricette creative e originali. La sua è una cucina mediterranea basata sul prodotto del territorio non come esito di una scelta estemporanea o di una moda, ma per offrire piatti che "riflettano cultura e sapori nostrani" e in cui qualità e freschezza siano i caratteri predominanti. La tradizione comunque "va riletta con intelligenza perché alleggerirla nelle cotture e nei condimenti non è tradirla, ma consentirle di vivere". La scelta dei fornitori e delle materie prime è fondamentale: Ricchebuono ha costruito una rete di contadini e pescatori locali che nei limiti del possibile gli consentono di sopperire alle proprie necessità, a volte condizionando anche il menù per preservare freschezza e qualità. Se il Capon magro è il piatto simbolo del locale (lo si trova sempre in carta) e interpreta la tradizione ligure della cucina povera (gli ingredienti sono verdure dell'orto e il pesce del pescato del giorno, compresi i crostacei il cui ruolo nella ricetta è importante), è il pesce, rigorosamente nostrano, protagonista al

Vescovado: a volte semplicemente impreziosito da un filo di extravergine della Riviera, altre volte in piatti 'creati' come Filetti di triglia di scoglio su purea di broccoletti, salsa di acciughe salate e spuma all'aglio di Versalico (un aglio molto dolce di un paese dell'entroterra ligure) o la Brandata di stoccafisso nel panino con fette di panizza. Per il pane e i grissini rigorosamente fatti in casa viene utilizzata farina biologica macinata a pietra naturale in un mulino vicino a Cuneo. Anche la carne è attentamente selezionata; si può assaporare un ottimo 'fassone' di origine piemontese (ormai una rarità), oltre che del capretto delle colline savonesi, magari glassato al miele di castagno.

La cantina

La carta dei vini vuol far conoscere etichette importanti di produttori anche poco noti ma di alta qualità.

Sono circa cinquecento quelle selezionate attraverso degustazioni, visite a mostre e a cantine. In maggior parte sono vini italiani, di tutte le principali zone di produzione, con una buona presenza di quelli del territorio.

La scheda

Il Vescovado e Fornace di Barbablù
Piazza Rosselli - Lungomare Marconi
17026 Noli (Savona)
Tel: 019 7499059
Fax: 019 7499059
www.hotelvescovado.it
info@hotelvescovado.it
Numero coperti: circa 35
chiusura settimanale: martedì tutto il giorno e mercoledì a mezzogiorno
prezzo di un menù (composto da antipasto, primo, secondo e dessert, ovviamente senza tartufi et similia): circa 55 euro. Il costo di una bottiglia è in genere tra 15 e 80 euro
parcheeggio: si

Baccalà al vapore con fagiolini e maionese di bottarga

Ingredienti per 4 persone:

400 g. di baccalà - 200 g. di fagiolini verdi - sale

Per la maionese:

50 g. di bottarga di Cabras - 50 ml. di olio extravergine di oliva

Per la cialdina alle olive:

50 g. di olive nere - 30 g. di farina
50 g. di burro - 50 g. di albume - sale

Preparazione:

Fate cuocere per circa 15 minuti il baccalà in forno a 72 gradi, meglio se a vapore, dopo averlo chiuso in un sacchetto per il sottovuoto.

Per la maionese, frullate la bottarga nel mixer aggiungendo lentamente l'olio, fino a ottenere una crema abbastanza consistente.

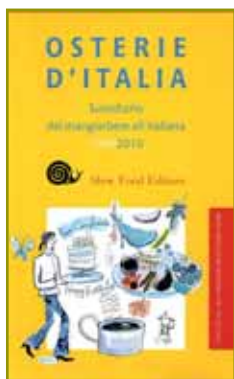
Per la cialdina alle olive, mescolate il burro precedentemente fatto ammorbidire a temperatura ambiente, con l'albume, la farina e un pizzico di sale. Quando avrete ottenuto una crema omogenea aggiungete le olive tritate grossolanamente, poi con l'aiuto di un cucchiaino stendete l'impasto in una teglia foderata con un foglio di silicone per alimenti, formando delle cialdine lunghe circa 10 centimetri. Passatele in forno già caldo a 180 gradi per 15 minuti.

Nel frattempo mondate i fagiolini, lavateli e fateli lessare in acqua bollente salata per 10 minuti. Scolateli e lasciateli raffreddare prima di tagliarli a metà nel senso della lunghezza.

Per servire, distribuite sui piatti un mazzetto di fagiolini, una quenelle di maionese, una piccola trancia di baccalà e una cialdina.

Chef: Giuseppe Ricchebuono





20 anni di Osterie d'Italia

Un compleanno importante quello che **Osterie d'Italia**. Sussidiario del mangiare bene all'italiana celebra quest'anno: si festeggiano infatti i vent'anni dell'unica guida - la più venduta in Italia nel settore delle guide enogastronomiche - dedicata ai locali dove si pratica la migliore cucina regionale.

«Appartenevamo a una generazione che aveva fatto in tempo a vivere le ultime osterie storiche e, pur consapevoli che quei luoghi erano finiti insieme ai tempi che li avevano generati, ne sentivamo il valore sociale e umano»: **Carlo Petrini**, nella prefazione della nuova guida, ricorda come nacque la prima edizione del 1990. «Ciò che rimpiangevamo e cercavamo di riproporre - prosegue - era quello che l'osteria aveva rappresentato in termini di socialità, identità e convivialità».

Ed è quell'atmosfera che la guida, oggi come allora, vuole promuovere e soprattutto tutelare dal rischio dell'omologazione. **Paola Gho**, curatrice della guida, ripercorre «la serie storica di migliaia di locali, centinaia di visite dirette, la vitalità di molti posti "storici" e quella di nuove imprese. Molti ristoratori - a ragione o a torto - hanno introiettato una sorta di "osteria modello" cui hanno cercato di uniformarsi; altri, in procinto di aprire un nuovo locale, ci hanno chiesto quali caratteristiche a nostro avviso avrebbe dovuto avere. A loro abbiamo risposto che occorre prima di tutto "essere se stessi" e puntare sulla semplicità».

Curatrice Paola Gho - Titolo OSTERIE D'ITALIA 2010 - Sussidiario del mangiare bene all'italiana - Pagine 912 - Prezzo Euro 20



Le "Marche da Bere 2010"

Le "Marche da Bere 2010", guida ufficiale dell'Associazione Italiana Ais Marche, laurea 54 vini top, premiati come 'eccellenze del territorio'. Completano la rosa dei vincitori 17 vini campioni di convenienza. Vini cioè che pur avendo un 'piccolo' prezzo, mantengono altissima la qualità e in momenti di crisi come questi, sorridono al mercato vincendo in convenienza.

Le 54 eccellenze marchigiane fanno riferimento a 46 cantine del territorio così spalmate: 30 eccellenze nella provincia di Ancona, 9 eccellenze nelle province di Ascoli Piceno e Fermo, 4 eccellenze per Pesaro-Urbino e 11 per Macerata. 'Le Marche da Bere', seconda edizione completamente rinnovata nei contenuti e nei vini proposti diventa così il potente veicolo promozionale per accompagnare l'enologia regionale nella sua scalata verso l'olimpico del vino italiano. E' questo il significato attribuito alla guida Ais che ha trovato sostegno ed appoggio da tutte le istituzioni del territorio, Regione Marche in testa, a sottolineare l'intento comune di promuovere il vino e i prodotti tipici della gastronomia marchigiana.

Con oltre 400 pagine in doppia lingua ricche di informazioni e cartine, 171 cantine del territorio mappate, oltre 300 vini descritti e fotografati, quasi 1.000 etichette segnalate, Le Marche da Bere, guida ufficiale di Ais Marche, è stata realizzata da PrimaPagina Editore e si candida a diventare il punto di riferimento per quanti vogliono conoscere e degustare il vino marchigiano.

L'edizione 2010 della guida Le Marche da Bere è in vendita nelle librerie marchigiane ed emiliano-romagnole al costo di 9,90 ed è acquistabile on line sul sito www.marchedeivini.it.



Romagna Mitica Terra

di **Lamberto Sella**

Celti, romani e bizantini hanno forgiato i popoli della Romagna. Di questa protostoria i turisti hanno ampia documentazione visitando i siti archeologici, i musei e le chiese sparse un po' ovunque su tutto il territorio. Esiste però anche una nuova storia romagnola, riconducibile agli ultimi due secoli, che ci consente di conoscere concretamente quali siano le peculiarità della Romagna di oggi e le caratteristiche del popolo che vi abita. La letteratura è piena di corposi tomi che ci raccontano con dovizia di particolari gli avvenimenti e le vicissitudini degli uomini nati in questa terra e passati alla storia. Quello però che cerca un turista che vuole andare a zonzo in Romagna è poter avere tra le mani non la solita guida corposa piena di date e di dati che gratificano solo chi la ha scritta, ma un libriccino, come un tempo si usavano a scuola, che metta in evidenza i reali valori di questa terra, il carattere e la personalità degli abitanti di oggi. **Beppe Sangiorgi** ha dato alle stampe un libello di 100 pagine che ha due pregi fondamentali: si legge in un'ora e racconta la storia recente di questa terra, di questo popolo e degli uomini "famosi" di origine romagnola, il tutto senza annoiare il lettore. Ma, cosa più importante, fornisce utili, chiare e incisive indicazioni per cogliere il meglio della Romagna in rapporto alle specifiche esigenze di ogni turista in procinto di visitare questa terra. Il libro si intitola "Romagna Mitica Terra" e, come è scritto in copertina, vuol essere una "Piccola guida sentimentale" finalizzata a sviluppare lo slow tourism, un turismo attento agli aspetti culturali, paesaggistici ed enogastronomici. Il volume, non edito per caso, nasce dalla collaborazione delle associazioni delle "Strade dei vini e dei Sapori" dei colli di Imola, di Faenza, di Forlì - Cesena e di Rimini, che per l'occasione si sono aggregate a "Romagna Terra del Sangiovese".

"Romagna Mitica Terra" si può ottenere gratuitamente recandosi a Forlimpopoli presso "Romagna Terra del Sangiovese", Via A. Costa n.21, tel.0543742059.

Un pensiero...
utile per te!

il Cestino **Salva®
Formaggio**



il Magico **Salva®
Pane**



in OMAGGIO
la formaggiere
completa di
cucchiaino!

www.salvaformaggio.com
www.salvapane.com

adbritalia.it



omaggio



www.acquasapone.it

ACQUA & SAPONE
Oltre la
Convenienza

www.lasaponeria.it

LA SAPONERIA
Small text below logo: Sapone per tutti



Già disponibile in tutti i punti vendita...

www.tourit.it

8° SALONE DEL TURISMO ITINERANTE

TOUR.it

Viaggiare in Libertà



CARRARA
COMPLESSO FIERISTICO

16/24 GENNAIO 2010

DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ INGRESSO LIBERO

INGRESSI: N° 3 VIALE COLOMBO N° 5 VIA MAESTRI DEL MARMO

PARCHEGGI E CAMPER SERVICE GRATUITI

- 16/17 dalle ore 10 alle 19
- 18/22 dalle ore 15 alle 19
- 23/24 dalle ore 10 alle 19



In contemporanea

mare blu

v i v e r e i l m a r e

1° mostra mercato della nautica da diporto

ORGANIZZAZIONE:



CON LA COLLABORAZIONE DI:



CON IL PATROCINIO DI:



CON IL SUPPORTO DI:



SPONSOR:

